



**LA ALIANZA DEL PACIFICO
COMO INFLUYE EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN COLOMBIA**

José Roberto Naranjo Arteaga

**Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia**

2014

**LA ALIANZA DEL PACIFICO
COMO INFLUYE EN LA PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA EN COLOMBIA**

José Roberto Naranjo Arteaga

**Trabajo de investigación presentado para optar al título de:
Negociador Internacional.**

**Asesor:
Especialización / MBA Jazmín Vásquez**

**Línea de Investigación:
Normatividad Política para Tratados de Libre Comercio**

**Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia
2014.**

AGRADECIMIENTOS

Durante varios meses son varias las personas que han participado en este trabajo y a quienes quiero expresar mi gratitud por el apoyo y la confianza que me han brindado de forma desinteresada.

Primero, quiero agradecerle a Dios por permitirme tener la oportunidad de estudiar y aprender, conocer de experiencias, y de personas. Fuiste tú Dios el que me brindó siempre esa fortaleza para seguir adelante, y poder enfocarme en lo importante en mi vida, tus bendiciones día a día en mí se ve reflejado; y por eso te ofrezco este trabajo por el desempeño, dedicación, compromiso, disciplina, y Amor con el cual yo lo realice. ! Las capacidades me las diste, para esforzarme y conseguir muchos logros en mi vida personal y laboral; infinitas gracias Dios!

Segundo quiero agradecer a la Universidad por todo lo aportado en mí, que me permitieron adquirir nuevos conocimientos, para el buen desempeño de la profesión, y además me hicieron tener una visión más amplia de mi entorno.

Todo este tiempo mi familia estuvo ahí para apoyarme, y en especial a mis Tíos Luz Amparo Naranjo y Mario Duque, mi prima Hermana Laura Cristina Duque Naranjo, que con sus palabras sinceras y sabiduría me permitieron seguir luchando por mis sueños en todo este tiempo.

A la Docente y Asesora Yasmin Vásquez, que fue fundamental en la elaboración del trabajo de grado, con sus sugerencias me permitieron realizar una buena investigación en el tema; técnicas de selección de información y estructura para el trabajo. Muchas gracias por todos sus aportes!!

Por último, quisiera mencionar una familia que me apoyo y me ayudo en momentos difíciles en una etapa en mi vida: Angélica Fandiño, Luz Marina Jiménez y Jhoana Fandiño; muchas gracias por aconsejarme en varias circunstancias y el apoyo incondicional que me brindaron, para seguir en busca de mis objetivos.

RESUMEN

En Colombia en los últimos años se han implementado diversos acuerdos comerciales que pretenden dar al país un crecimiento económico, con la implementación de mecanismos gubernamentales, con el fin de poder brindarles a las empresas nacionales; herramientas esenciales que les permitan ingresar a nuevos mercados y lograr ser competitivos. A partir del 28 de Abril del 2011 Colombia conforma el grupo de integración regional junto a países como México, Chile y Perú llamado La Alianza del Pacífico, que permite construir de manera participativa, un área de integración profunda para avanzar hacia la libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas. A demás convirtiéndose en una plataforma de articulación política, económica, comercial, y proyección al mundo, con énfasis en Asia – Pacífico. De esta manera lo que se pretende con este proyecto es investigar cómo influye la Alianza del Pacífico en las Pymes en Colombia; las debilidades, oportunidades, fortalezas y amenazas que tendrían, basándose en el mecanismo de desarrollo con respecto a las negociaciones entre los países miembros. Finalmente, es necesario resaltar, que Colombia tendría que invertir en tecnología, Capacitaciones, innovación de procesos, protección a los productos sensibles, aumentar capacidad de producción, mejorar vías primarias y secundarias, disminución de la inseguridad, promover empleo y educación, para responder ante la demanda del mercado internacional.

Palabras Claves: Crecimiento Económico, Acuerdos Comerciales, Integración, Mecanismo de desarrollo, negociaciones y Nuevos mercados.

ABSTRACT

In Colombia in recent years have implemented various trade agreements that seek to give the country an economic growth through the implementation of government mechanisms in order to provide domestic enterprises, essential tools to enter new markets and attain competitiveness. As of April 28, 2011 Colombia formed the group regional integration with countries such as Mexico, Chile and Peru called Pacific Alliance, which allows building a participatory manner, an zone of deep integration to move towards the free movement of goods. In other becoming a platform of political, economic, trade and joint projection to the world, with emphasis on Asia Pacific. Thus the aim of this project is to investigate how the Alliance Pacific influences the Pyme in Colombia, weaknesses, opportunities, strengths and threats that would, base on the mechanism of development with regard to negotiations between member countries. Finally, it should be emphasized that Colombia would have to invest in technology, training, process innovation protection for sensitive products, increase production capacity, improve primary and secondary roads, reduce insecurity, promote employment and education, to respond to the demand of the international market.

Keywords: Economic Growth, Trade Agreements, Integration, Development Mechanism, negotiations and new markets.

CONTENIDO

	Pág.
RESUMEN _____	1
ABSTRACT _____	2
LISTA DE GRÁFICAS _____	5
LISTA DE TABLAS _____	6
LISTA DE FIGURAS _____	7
INTRODUCCIÓN. _____	8
1. FORMULACIÓN DEL PROYECTO _____	9
1.1 Antecedentes _____	9
1.1.1 Estado del Arte _____	10
1.2 Planteamiento del problema. _____	11
1.3 Justificación. _____	12
1.4 Objetivos _____	13
1.4.1 Objetivo General _____	13
1.4.2 Objetivo Específico _____	13
1.5 Marco Metodológico. _____	14
1.5.1 Metodología. _____	14
1.6 Alcances. _____	14
2. EJECUCIÓN DEL PROYECTO. _____	15
2.1 Definiciones _____	15
2.1.1 Definición de Pequeña y Mediana empresa _____	15
2.2 Implicaciones que tendría la pequeña y mediana empresa ante las negociaciones de la Alianza del Pacífico _____	17
2.2.1 Aumento de importaciones debido principalmente a mayores cantidades ____	19
2.2.2 Principales socios comerciales: _____	21
2.3 Las ventajas y desventajas a corto y mediano plazo que tendría la pequeña y mediana empresa frente al desarrollo del tratado de la Alianza del Pacífico _	27

2.3.1	Ventajas	27
2.4	Desventajas	29
2.5	Impacto que generaría para algunos sectores de la economía los nuevas negociaciones de la Alianza del Pacifico	42
2.5.1	Sector Agro	42
2.5.2	Sector Minero	43
2.5.3	Sector Textil	50
2.5.4	Las principales implicaciones del Tratado para estos sectores de la Economía en Colombia	64
2.5.4.1.	Sector AGRO	64
2.5.4.2.	Sector Minero	65
2.5.4.3.	Sector Textil	67
3.	HALLAZGOS	69
3.1	Producción Minera para la Alianza del Pacifico en el 2013	69
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	72
4.1	Conclusiones	72
4.2	Recomendaciones.	73
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	75

LISTA DE GRÁFICAS

	Pág.
GRÁFICA .1. PRODUCCIÓN MINERA PARA LA ALIANZA DEL PACIFICO EN EL 2013. _____	44
GRÁFICA .2. % DE LA ALIANZA DEL PACIFICO VS EL RESTO DEL MUNDO. _____	48
GRÁFICA .3. LA ALIANZA DEL PACIFICO ES UNA POTENCIA MINERA _____	49
GRÁFICA .4. PRODUCCIÓN MINERA PARA LA ALIANZA DEL PACIFICO EN EL 2013 _____	69
GRÁFICA .5. % DE LA ALIANZA DEL PACIFICO VS EL RESTO DEL MUNDO. _____	70

LISTA DE TABLAS

	Pág.
TABLA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE LA INVESTIGACIÓN _____	16
TABLA 2. COMPORTAMIENTO DE LA BALANZA COMERCIAL DE LOS PAÍSES MIEMBROS DE LA ALIANZA DEL PACIFICO 2011 _____	23
TABLA 3. VARIABLES CON SUS RESPECTIVAS VENTAJAS Y DESVENTAJAS PARA CADA PAÍS MIEMBRO DE LA ALIANZA DEL PACIFICO _____	31
TABLA 4. MATRIZ D.O.F.A _____	53

LISTA DE FIGURAS

Pág.

FIGURA 1. CRECIMIENTO POR SECTORES DE LOS PAÍSES DE LA ALIANZA DEL PACIFICO. ____46

INTRODUCCIÓN.

Frente a la importancia que ha tenido históricamente el continente asiático y su reciente papel en el comercio internacional, nace un bloque económico conformado por Chile, México, Perú y Colombia que busca aprovechar tanto su cercanía a la cuenca del Pacífico como afinidad cultural entre los países miembros para dinamizar tanto el movimiento de capitales como las relaciones comerciales con el mercado de Asia. Con este trabajo de investigación se pretende encontrar las principales oportunidades económicas que tiene Colombia en especial identificar los productos potenciales a exportar hacia otros países que conlleven a un mayor desarrollo social, político y económico de la región pero principalmente dar a conocer a los posibles interesados del futuro tan prometedor del cual es participe nuestro país.

Inicialmente, se realizó el planteamiento del problema en el cual se quiso dar protagonismo a las diferentes motivaciones tanto políticas, como económicas geográficas y sociales que impulsan a los países a realizar acuerdos preferenciales de comercio. A continuación se hará referencia a la justificación del problema, donde se exponen las principales razones por las cuales se ha decidido conformar la Alianza del Pacífico seguido del marco teórico, en el cual se muestran algunas teorías de intercambio que intentan explicar el patrón de comercio internacional.

Posteriormente, se desarrollan los objetivos específicos, encontrado algunos datos importantes acerca de las pequeñas y medianas empresas, la diversificación de sus productos en otros mercados y el factor de competitividad, además de presentar gráficos y tablas con información cualitativa y cuantitativa que sustentan dichos hallazgos para el bloque económico. Por último, se culmina con algunas recomendaciones que son importantes para tener en cuenta y finalmente se encuentran las conclusiones.

1. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

1.1 Antecedentes

En el 2006 cuando surgió la propuesta de promover la integración y cooperación entre los países del Pacífico en América Latina (integrada por 11 países: Chile; Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y Perú, dándole pauta a la Alianza del Pacífico). Dicha iniciativa comenzó a discutirse por el Gobierno Peruano cuando se suscitaba la crisis que generó en la CAN (Comunidad Andina de Naciones) la decisión del Presidente Hugo Chávez de retirar a Venezuela de este bloque. Así surge el Arco del Pacífico en un intento de asegurar una posición regional frente al grupo dinámico de economías de la Cuenca del Pacífico, cuya influencia en América Latina es cada vez mayor. Teniendo a Estados Unidos y la Unión Europea como principales socios comerciales a la mayoría de los integrantes del Arco Pacífico. Sin dejar de lado a la región Asia-pacífico que cada vez va generando más importancia como destino de las exportaciones de varios países. Según datos estadísticos de la CEPAL entre 2006 y 2008, solo menos del 4% de las exportaciones desde ese origen representaban un 2% del total. Dando a entender que América Latina es aún un socio poco importante para los países de Asia – Pacífico. Sin embargo, se puede ver que gracias al crecimiento de China se incrementa el volumen y calidad del intercambio comercial entre ambas regiones. Debido a esta realidad, uno de los objetivos de la iniciativa del Arco del Pacífico (APEC), al cual también se invitó a Canadá. Es así como la permanente búsqueda de esquemas que lleven a los países de la región a consolidar un proceso de integración. Esto se ve una vez más reflejada en la iniciativa de la Alianza del Pacífico. Se trata de un “área de integración profunda en el marco del Arco del Pacífico Latinoamericano, que aliente la integración regional, así como un mayor crecimiento, desarrollo y competitividad de nuestras economías” con el fin de mirar en forma conjunta hacia el Asia- Pacífico, una región que se fortalece como un centro fundamental de la economía mundial de este siglo. Su finalidad era coordinar una estrategia continental para la relación comercial con las economías más sólidas y también las emergentes de la región de Asia- Pacífico. Sin embargo, la Alianza del Pacífico surge como una respuesta a los escasos avances en

este proceso de integración y por divergencias en materia de política comercial con el resto de los miembros.

De los 11 países que eran en un principio, quedaron solo cuatro miembros debido a que Ecuador y Nicaragua decidieron acercar su política comercial a Venezuela e integrarse a la Alternativa Bolivariana de las Américas (ALBA). Por su parte, los países centroamericanos, del Triángulo del Norte, tenían un proceso interno suficientemente complejo en vista de su relación con Estados Unidos (EEUU) y la firma del CAFTA-DR. Este comportamiento se refleja en ámbitos de la política exterior. Como la afinidad de Centroamérica a alinearse más con la posición de los EE.UU que los actuales miembros de la Alianza, como ocurrió en la invasión de Irak en 2003, que todos los gobiernos centroamericanos incluso respaldaron con él envió de tropas. Los cuatro miembros de la AP son entonces quienes tienen mayores coincidencias tanto políticas como económicas.

1.1.1 Estado del Arte

En el seminario Impacto sobre la Alianza del Pacífico en el contexto actual, organizado por la Fundación Friedrich Naumann para la libertad en la capital Mexicana, los investigadores han concluido que México, Perú, Chile y Colombia han logrado importantes avances en los tres años que la Alianza lleva vigente. Aunque dentro de los primeros logros del acuerdo ha estado el fortalecimiento de las relaciones comerciales entre los socios. La Alianza del Pacífico intenta por una fórmula para que los países de América Latina implementen no solo el plan comercial sino también un marco de Estado de derecho, derechos humanos y democracia. (Vega, 2014)

Los expertos coinciden en que algunos países sudamericanos, como Venezuela y Ecuador, tendrían mayores dificultades para integrarse, ya que estarían obligados a implementar importantes cambios internos en sus gobiernos. Incluso, señalaron que acuerdos como el Mercosur y el ALBA han limitado las oportunidades de algunos países firmantes, mientras la Alianza se fortalece y mira hacia Asia. (Ex ministro de Exteriores de Perú Maúrtua, 2014)

1.2 Planteamiento del problema.

En Latino América hay una gran necesidad de intercambios tanto como culturales, políticos, económicos y sociales. Un nuevo enfoque y una mejor manera de interpretar el entorno actual de este Continente. En el mundo de los negocios, se ven diferentes formas de analizar y desarrollar nuevas oportunidades de acuerdos comerciales o de alianzas entre países, teniendo en cuenta las debilidades y fortalezas que un país puede presentar en su presente. La dificultades o la ausencia de poder político, económico, social y cultural; pueden ser una de las potencialidades que presentaría algún gobierno de un país de la Alianza del Pacífico. En un mundo tan globalizado donde las empresas están constantemente innovando y produciendo nuevos productos al mercado nacional e internacional, con el fin de obtener un crecimiento económico tanto para la industria como para el País. El aprovechamiento del potencial exportador de bienes y servicios Asiáticos y su importante crecimiento económico.

Debido a su posición Geográfica el puerto de Buenaventura está catalogado con la principal entrada a América Latina a nivel comercial, debido a esto adquiere un gran protagonismo en la región, lo que significa un gran compromiso en el occidente Colombiano.

De acuerdo con lo anterior, se puede proceder a plantear algunas preguntas bajo la cual se guiará el presente trabajo.

¿Cuáles son las oportunidades comerciales para las pequeñas y medianas empresas Colombianas en el mercado Asiático?

¿Cómo podría Colombia aprovechar el acuerdo de la Alianza del Pacífico, sin afectar a las pequeñas y medianas empresas?

¿Qué prácticas tendría el Gobierno Colombiano para incentivar y apoyar a las Pyme en la implementación del acuerdo?

Con el desarrollo de la Alianza ¿Cómo se comportaría la Balanza Comercial en Colombia, frente a los países miembros?

1.3 Justificación.

Teórica: El Equipo de prensa, VII Cumbre Alianza del Pacífico, en mayo del 2013, publicó que :

“Durante la instalación de la VII Cumbre Presidencial de la Alianza del Pacífico, los presidentes de Chile, Colombia, Perú y México, expresaron su voluntad para hacer de este un bloque sólido que permita crecer económicamente para finalmente beneficiar a los ciudadanos de cada uno de los países. Es una realidad positiva con resultados que comienza a verse en facilitamiento y buenas perspectivas del comercio, de la inversión, de la movilidad de personas, de la movilidad de capitales, no solo entre estos países sino frente al resto del mundo. Según explico el Presidente Juan Manuel Santos. Para el Presidente Peruano, Ollanta Humala; enfatizo que la Alianza debe trabajar para cerrar la brecha de la desigualdad, por lo que hará que liderar procesos de inclusión social que permitan que las grandes masas poblacionales de los cuatro países tengan la oportunidad de acceder a mercados y generar bienestar”

El aprovechando, además de su ubicación geográfica sobre el Océano Pacífico, para conquistar el mercado asiático en especial países como China, Japón, Corea del Sur, India y Singapur. Representa una gran ventaja para la integración del comercio; sin embargo la importancia que tiene el acuerdo para Colombia es grande, debido a las estrategias que realiza el gobierno para incentivar el aumento en las exportaciones, también desarrollaran herramientas que induzcan al fortalecimiento en los procesos productivos, apoyo financiero, asesorías y vínculos que les permitan aumentar sus capacidades de negociación.

Social: En las pequeñas y medianas empresas existe una adaptación sobre el acuerdo de la Alianza del Pacífico, teniendo en cuenta la eliminación de aranceles para algunos productos, que motiva a los empresarios a expandir su mercado a otras economías del mundo; con el fin de darse a conocer, aumentar su rentabilidad y por ende generar más empleo. Las Pymes reciben por parte del gobierno una serie de incentivos con el fin de aumentar la capacidad de producción, aplicando las normas internacionales de calidad, técnicas de negociación y cultural; que les permita ser competitivos a la hora de entrar a otros mercados. Por otro lado, el País cuenta con proyectos de infraestructura vial que les brindara a las empresas y poblaciones, mejorar en condiciones de desplazamiento de sus canales de distribución, disminuyendo los altos costos logísticos que implican el trayecto a puertos o plantas de producción.

Finalmente, el Alianza del Pacifico, motivara a las empresas a tener intercambios culturales, relacionamiento internacional, aportes y experiencia que les facilitara potencializar aspectos importantes dentro del esquema de los acuerdos comerciales.

Personal: Luego de investigar, conocer y aprender sobre el bloque comercial que hace parte Colombia con fuentes muy importantes, donde se explica constantemente el desarrollo de esta articulación económica. Es indispensable mencionar que la prioridad de este acuerdo, es brindar oportunidades y potencializarlas, con el fin de tener un libre comercio de bienes y servicios. Esta integración que quiere fortalecerse para ser más competitivos en mercados totalmente exigentes (Asia), pero además de esto, cabría enfatizar que no todos los países miembros de la Alianza de Pacifico tienen condiciones iguales. Por esto, es importante aclarar que dentro de estas negociaciones debe haber una sana competencia y saber cuáles son las debilidades de los otros países miembros, para no afectarlos en su actividad económica y por lo contrario; brindar oportunidades como experiencias y conocimientos, en manejos de estrategias tanto políticas, económicas, ambientales, sociales y culturales.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo General

Identificar la competitividad que puede tener la pequeña y mediana empresa en Colombia frente al tratado de la Alianza del Pacifico.

1.4.2 Objetivo Específico

- Conocer las implicaciones que tendría la pequeña y mediana empresa ante las negociaciones de la Alianza del Pacifico.
- Analizar la ventajas y desventajas a corto y mediano plazo que tendría la pequeña y mediana empresa frente al desarrollo del tratado de la Alianza del Pacifico.
- Describir el impacto que generaría para algunos sectores de la economía los nuevas negociaciones de la Alianza del Pacifico.

1.5 Marco Metodológico.

Área temática de Estudio: Exploratorio: Porque presenta pocos antecedentes, me acerco por primera vez al conocimiento del problema planteado; e información actualizada constantemente.

Método de Investigación: Analítica: Debido al proceso de conocimiento que se inicia por la identificación de las partes que caracterizan una realidad.

1.5.1 Metodología.

Técnicas de Investigación.

- i. Primas: La investigación se realiza por la pagina directa de La Alianza del Pacifico, PROCOLOMBIA, Bancos centrales de cada País, Portafolio, Dinero, Ministro de Comercio, ANALDEX, Cámara de Comercio etc.; debido a que no se presentaron encuestas, ni entrevistas.
- ii. Secundarias: Se realizó por medio de Prensa, Revistas, Documentos, y Textos..

1.6 Alcances.

Este trabajo se realiza para identificar la competitividad de las pequeña y medianas empresas en Colombia con respecto a los nuevos acuerdos comerciales de la Alianza del Pacifico. Este estudio se fundamenta en información recolectada sobre los países miembros con respecto a los últimos 4 años de sus actividades económicas.

2. EJECUCIÓN DEL PROYECTO.

2.1 Definiciones

2.1.1 Definición de Pequeña y Mediana empresa

Es un sector que se considera tanto en el mundo como en Colombia, como generador y propulsor del desarrollo, algunas de las empresas del sector privado empezaron como pequeñas empresas, por lo tanto, la formación de las Pyme se considera como el núcleo de grandes empresas.

Definición de Microempresa en Colombia: Generalidades: pequeña y mediana empresas, que lo expuso Torres, en su publicación para la Universidad Javeriana “Microempresa, es donde trabajan de 1 a 5 personas, generalmente se organiza como sociedad unipersonal. Pequeña empresa es considerada como tal si en ella trabajan entre 6 y 50 personas. Suele tener varios ramos de actividad y más de un establecimiento de comercio o lugar de trabajo. Mediana empresa emplea entre 51 y 250 trabajadores, tiene más de un establecimiento de comercio”

Definición de Pyme Chile: SOFOFA, Federación Gremial, sin fines de lucro, que reúne a empresas y gremios vinculados al sector industrial chileno, dice que la Pymes, en este país esta clasificadas por montos de ventas anuales y número de trabajadores. Pequeña empresa conformada entre 1 a 50 empleados. Mediana empresa conformada entre 51 a 200 empleados. Grande empresa conformada más de 201 empleados.

Definición de empresas micro, pequeñas y medianas México: Las empresas micro, pequeñas y medianas representan a nivel mundial el segmento de la economía que aporta el mayor número de unidades económicas y personal ocupado. La Micro empresas ocuparan hasta 15 personas y el valor de sus ventas netas fuera hasta 30 millones de pesos al año. La Pequeña empresa ocuparan hasta 100 personas y sus ventas netas no rebasaran la cantidad de 400 millones de pesos al año. La Mediana empresa ocuparan hasta 250 personas y el valor de sus

ventas netas no rebasara la cantidad de mil 100 millones de pesos al año. (INEGI- Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía. Censos económicos 2009)

Definición de Mype Perú: La Mype es una unidad económica constituida por una persona natural y jurídica , en cualquier forma de organización o gestión empresarial (Empresarial Noticias, 2013)

Micro empresa es considerada entre 1 a 10 personas.

Pequeña empresa es considerada entre 11 a 50 personas.

Mediana empresa es considerada entre 51 a 250 personas.

En el siguiente cuadro presenta unos términos y conceptos, que llenan de importancia para el desarrollo del trabajo. Es indispensable tenerlo en cuenta debido a la trascendencia que tiene y lo indispensable para el conocimiento.

Tabla 1. Conceptos básicos de la investigación

Términos y Conceptos	Descripción
Tratado de Libre Comercio	Consiste en un acuerdo comercial regional o bilateral para facilitar la circulación de bienes y servicios entre los países.
¿Quiénes lo celebran?	Entre dos países que lleguen a un acuerdo y negociación previa, la diversificación de mercados y con estos tratados se beneficiaría la entrada de productos a otras economías del mundo.
La Alianza del Pacifico	Es una mecanismo de integración regional, política , económica, comercial, y cultural; con el fin de beneficiarse entre ellos, poder potencializar sus productos , teniendo un crecimiento económico y así poder ser más competitivos, hacia el mercado de Asia.
¿Qué hace un país para pertenecer a la Alianza del Pacifico? ¿Términos comerciales o económicos?	Inicialmente este bloque nació de los países que conforman el Pacifico, para aprovechar esa ubicación estratégica. Pero, también hay varios países que están como observadores, y pretenden conformar la Alianza. En términos comerciales y económicos tendría que estar con el mismo ideal de la Alianza y no desviarse de los objetivos claros que están pactados, dentro del esquema de las negociaciones.

Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de la página CEPAL. y conocimientos propios.

Continuación Tabla 1. Conceptos básicos de la investigación

Términos y Conceptos	Descripción
Tratados de libre comercio antiguos de la Alianza	CAN(Comunidad Andina de Naciones), APEC(Arco del Pacifico Latinoamericano), ALBA(Alternativa Bolivariana de las Américas),Dentro de estos tratados quedaron 4, Países que ahora conforman la Alianza del Pacifico, que surge debido a los escasos avances del Arco Pacifico Latinoamericano.
¿ Cuales tienen vigencia?	CAN (Comunidad Andina de Naciones),ALBA(Alternativa Bolivariana de las Américas).
¿ Cuáles no tienen vigencia?	APEC(Arco del Pacifico Latinoamericano)Ahora eres Alianza del Pacifico.
¿ Que productos o regiones se benefician de la Alianza del Pacifico?	Productos como confitería, materiales de construcción, Textil, farmacéutica, cosméticos, hogar, video juegos, entre otros.

Fuente: Elaboración propia, con información suministrada de la página CEPAL. y conocimientos propios

2.2 Implicaciones que tendría la pequeña y mediana empresa ante las negociaciones de la Alianza del Pacifico

Con las nuevas negociaciones que tiene Colombia con los países miembros de la Alianza del Pacifico, es fundamental resaltar las implicaciones que tendría las pequeñas y medias empresas Colombianas en estos acuerdos comerciales. Para la zona de Buenaventura donde está el principal puerto de Colombia sobre el Pacifico; el Ministro de Comercio, Industria y Turismo lanzo una línea especial de crédito para las pequeñas y medianas empresas que desarrollen su actividad en el municipio vallecaucano; lo que se busca es apoyar la actividad productiva, impulsar el crecimiento y competitividad de las empresas. Esta línea de crédito está dirigida principalmente a capital de trabajo, compra de materia prima, insumos e inventarios, consolidación sustitución de pasivos, modernización, compra o arrendamiento de bienes inmuebles, maquinaria y equipo, vehículos, entre otros; también para las adecuaciones y mejoras de instalaciones o locales comerciales; en el caso de las pequeñas y medianas empresas Colombianas podrán solicitar hasta \$ 300 millones de pesos. (Mincomercio, 2014)

Para las Pymes la permanencia de Colombia en este bloque económico es de mucha importancia, debido a que se generarían muchas oportunidades para varios sectores de la

economía , pero el beneficio de circular bienes y servicios entre estos países, implica preparación, certificaciones, capacitaciones y capacidad de respuesta ante la demanda ,una logística internacional eficaz, etc.; teniendo en cuenta que estos países de la Alianza del Pacifico, tienen acuerdos comerciales con Asia, algunos productos Colombianos son beneficiados por esta integración entre estos países, que conllevan a una desgravación arancelaria, libre comercio y también les permite actuar como trampolín hacia otros mercados internacionales e incrementar sus exportaciones. Las posibilidades de un comercio sano entre estas naciones, es la razón por la cual las pequeñas y medianas empresas deben de implementar y esforzarse en la innovación de sus productos para generar valor agregado , y que no solo siempre sean los productos tradicionales para exportar; esto generaría más oportunidades de empleo e incrementara las actividades socioeconómicas.

Teniendo en cuenta los nuevos acuerdos comerciales, el reto para el gremio de los exportadores es enorme, ellos son conscientes que al triplicar en un plazo de cinco años las exportaciones no tradicionales colombianas es posible; lo que significa llevarlas a más de 40.000 millones de Dólares, ya que las oportunidades para este gremio se darán, por lo tanto se requiere de una diversificación de mercados. Esa propuesta fue la que presento el presidente de ANALDEX (gremio de los empresarios del comercio exterior), Javier Díaz, en el XXIII Congreso Nacional de Exportadores el pasado 7 de Septiembre del 2011, en la Ciudad de Bogotá. Para lograr ese objetivo, en parte valiéndose de la muy buena situación por la que pasan las ventas externas tradicionales, Díaz propuso una Alianza pública- privada que diseñe y desarrolle una estrategia adecuada. Para Colombia es importante, aumentar la oferta exportable e involucrar muchas más empresas en las exportaciones. (Periódico Portafolio, 2011)

Para Perú el volumen de las exportaciones de productos no tradicionales aumento 15.9% por mayores embarques de uvas, espárragos preparados, papa congelada, laminados flexibles, ácido sulfúrico y ácido carmínico. Al analizar el año 2011, el valor de las exportaciones alcanzo los US\$ 45.268 millones, aumentando 30.1% respecto del año anterior. Las exportaciones tradicionales sumaron US\$ 35.837 millones en tanto que las no tradicionales, US\$ 10.130millones. El volumen total exportado aumento 8.5% con tasas de 5.2% para los productos tradicionales y de 20.2% para los no tradicionales. En Diciembre, las importaciones

sumaron US\$3.234 millones, nivel mayor en 20.4% al de diciembre 2010 por mayores volúmenes importados de insumos industriales como químicos y plásticos.

Las importaciones de ese año sumaron US\$ 36.967 millones, valor mayor en US\$8.152 millones o 28.3% al registro del 2010. El volumen total importado aumento 12.8% concentrándose el 60% de este crecimiento en mayores importaciones de bienes de capital e insumos industriales. (RPP Noticias, 2012)

Para Chile, el comercio exterior en el 2011 fue bastante significativo, debido a que las exportaciones aumentaron principalmente por efecto de mayores precios. Las exportaciones de bienes del año 2011 alcanzaron a US\$81.411 millones, 14.8% más que el año precedente. En este resultado influyo la variación positiva de los precios (10.6%).

El sector minero exporto US\$48.865 millones, lo que significó un 10.2% más que lo registrado en el año 2010. Debido fundamentalmente a mayores precios (13.0%), en línea con la trayectoria del precios del cobre durante este año. Las exportaciones del sector agropecuario, silvícola y de pesca extractiva crecieron un 16.0% en valor, alcanzando US \$5.066 millones durante el 2011. Este resultado se debió principalmente al incremento en las cantidades (12.56%), en particular de la fruta, lideradas por uvas, arándanos y cerezas. Por su parte, los precios mostraron un aumento del 5.2%.

El sector industrial, en tanto, registro exportaciones por US\$27.480 millones, lo que significó un 23.9% más en valor, comparando con el año anterior. Este resultado se explica por el aumento de los precios (9.2%) y volúmenes (13.8%). Los sectores con mayor incidencia en los precios fueron los alimentos, químicos e industria metálica. Por su parte, las cantidades se explican principalmente por el aumento de la industria de los alimentos, celulosa y de la madera. Respecto al destino geográfico de las exportaciones de bienes, Asia concentro un 47.0%, aumentando en un 9.8% respecto al año anterior. A su vez, las ventas a Europa, zona que represento un 19.8%, aumentaron en un 17.7%, igual situación se observó en América del Sur y Estados Unidos, destinos que experimentaron alzas de 17.3% y 31.9%, respectivamente.

2.2.1 Aumento de importaciones debido principalmente a mayores cantidades

La Balanza de Pagos del Banco Central de Chile en el 2011, da las siguientes cifras económicas para las importaciones, registradas en este año:

Las importaciones de bienes (CIF) durante el año 2011 alcanzaron US\$74.908 millones, con aumento de 26.1%. Este resultado se explicó por un incremento de 15.1% en cantidad y 9.6% en precio.

Las importaciones de bienes de consumo registraron un total de US\$19.847 millones, aumentando 20.4% con respecto al año anterior, lo que se explicó por incremento en las cantidades de 15.6%, en tanto los precios aumentaron 4.1%. A los mayores volúmenes importados contribuyeron productos del grupo consumo durable: automóviles, teléfonos celulares y electrodomésticos, entre otros. Las importaciones de bienes de capital ascendieron a US\$ 13.189 millones, mayores en 25.2% con respecto al año 2010. En dicho aumento incidieron vehículos de transporte terrestre, maquinaria para la minería; la construcción y equipos computacionales.

Los montos importados para bienes intermedios alcanzaron a US\$41.873 millones, lo que significa un aumento de 29.4% en comparación con el año 2010. Este resultado se explicó por un incremento de 15.1% en precios y 12.3% en cantidad, destacándose el aumento de precios energéticos (35.0%) y de volúmenes en los productos resto intermedios (16.1%).

En cuanto al origen geográfico de las importaciones es desde Asia representaron el 28.8% del total y experimentaron un alza de 12.1%, con respecto al año 2010. Las importaciones desde Estados Unidos, Europa y América del Sur aumentaron en 51.3%, 30.1% y 25.2%.

Para países, como México, la Balanza de Pagos, en el 2013, no solo abarca las importaciones como en Chile, también otros temas económicos, con el superávit, las exportaciones, entre otras:

Para México, el superávit de la balanza de mercancías en 2012 fue resultado de exportaciones de mercancías por 370.915 millones de dólares y de importaciones por 370.752 millones de dólares. En ese lapso, las exportaciones registraron un aumento de 6.2% a tasa anual, el cual resulto de las combinaciones de un incremento de 8.5% en las exportaciones no petroleras y de una disminución de 5.9% en las petroleras. Esto último fue resultado neto de un menor nivel de volumen de petróleo crudo exportado y de un aumento en su precio. En efecto, el volumen de crudo exportado se redujo de 1.338 millones de barriles diarios en 2011 a 1.256 millones de barriles diarios en 2012. Por su parte, el precio promedio de la mezcla de crudo de exportación paso de 101.00 dólares por barril a 101.21 dólares por barril, en la misma comparación.

En cuanto al crecimiento de las exportaciones no petroleras, este se originó de alzas de 11.6 % en el resto de productos no petroleros. En 2012, las exportaciones no petroleras dirigidas al mercado estadounidense presentaron un aumento anual de 8.6%, mientras que las canalizadas a otros mercados lo hicieron en 8.2%. En ese año, las importaciones de mercancías mostraron un incremento anual de 5.7 % (7% en el caso de las importaciones de bienes no petroleros), derivado de crecimiento de 4.8% en las de bienes de consumo (8.5% en el caso de las importaciones de bienes de consumo no petroleros), de 5.3% en las de bienes intermedios (6.3% en el caso de las importaciones de bienes intermedios no petroleros), y de 10.1% en las de bienes de capital. (Banco de México, 2013)

2.2.2 Principales socios comerciales:

El primer bimestre del 2012, la evolución que registran las exportaciones del sector agroalimentario destinadas a los principales socios comerciales de México, no tiene cambios significativos, sin embargo, se destaca el caso de las destinadas a China, las cuales crecieron alrededor del 75% con respecto al mismo mes del año 2011, y en más de 140% con respecto al mes previo (enero 2012). Además del incremento ya indicado en las ventas de productos agroalimentarios destinadas a China, se resalta también el crecimiento de más del 11% en las ventas destinadas a Canadá, respecto a las registradas en 2011. (Gobierno Federal/Sagarpa, México, 2012)

Para Colombia, en el 2011 las exportaciones totales crecieron 43.1% con relación a similar mes de 2010, impulsada por las mayores ventas externas de productos tradicionales que crecieron 54.5% y las no tradicionales 23.1%. En todo 2011, se registraron exportaciones destinadas por 56.953.5 millones de dólares, monto superior en 43.0% al observado un año antes. En el año 2011, las exportaciones destinadas a Estados Unidos registraron un aumento de 29.6%, debido principalmente a las mayores ventas de combustibles, aceites minerales y sus productos que crecieron 35.2%, según el informe del DANE.

En ese mismo periodo, las ventas externas destinadas a Aruba crecieron 1.673.1% y las de España 204.4% ambas ocasionadas principalmente por las mayores ventas de combustibles, aceites minerales y sus productos, explicó el director del DANE Jorge Bustamante. En solo diciembre de 2011, se declararon ventas al exterior por 5.501.4 millones de dólares FOB (Libre a

bordo), de los cuales 4.174.8 millones de dólares se embarcaron durante ese mes, 887.8 millones en noviembre, 184.0 millones en octubre, 120.0 millones en septiembre y 134.8 millones de dólares en meses anteriores.

Según explica el informe del DANE que en 2011, la balanza comercial colombiana registro un superávit de 4.955.5 millones de dólares FOB. Los mayores superávits se registraron con Estados Unidos, Países bajos, Chile y Venezuela. El déficit más alto se presentó con China y México. El mayor dinamismo de las compras externas frente al registro por las ventas al exterior se reflejó automáticamente en la Balanza Comercial, que disminuyó 9.3% respecto del 2010, al totalizar 4.916 millones de dólares. Finalizando el año 2011, el desempeño importador fue diferente; tuvo una contracción de 0.5% en dólares CIF, hasta 4.480 millones de dólares. Para el DANE, que reveló las cifras, ese resultado se explica por la disminución de 7.2% en las compras de manufacturas que logró ser compensada con los aumentos de 26.5% en los productos agropecuarios, alimentos y bebidas y de 76.8% en los combustibles y productos en las industrias extractivas. El incremento del agropecuario, alimentos y bebidas sumó 555 millones de dólares, atribuido parcialmente a las importaciones de cereales y sus preparados (132.2%) y de pienso (forraje) para animales (92.6%). Las compras externas de café, té, cacao, especias y sus preparados disminuyeron 38.3%. Mientras tanto China se consolidó como el segundo proveedor de Colombia, con 8.964 millones de dólares, como la facturación a ese país aumentó en 1.354 millones de dólares (sumó en total 3.343 millones), la balanza tuvo una ligera mejoría de 56 millones, por el déficit se ubicó en 5.620 millones de dólares.

En la siguiente tabla 2, se observa como fue el comportamiento de la balanza comercial de los países miembros de la Alianza del Pacífico por trimestre en el año 2011.

Tabla 2. Comportamiento de la balanza comercial de los países miembros de la Alianza del Pacífico 2011

PAÍS	BALANZA COMERCIAL	INFLACIÓN	PRODUCTO INTERNO BRUTO (PIB)
Chile	Exportaciones disminuyeron 3,8% Importaciones aumentaron 1,3% Balanza Deficitaria	2,509%	5,5%
Colombia	Exportaciones disminuyeron 5,1% Importaciones disminuyeron 8,5% Balanza Deficitaria	3,2%	4,7%
México	Exportaciones crecieron 3,4% Importaciones crecieron 3,1% Balanza superavitaria	4,42%	3,5%
Perú	Exportaciones aumentaron 2,9% Importaciones aumentaron 12,5% Balanza	4,14%	7,2%

Fuente: Elaborado Gonzales, con datos provenientes de los bancos centrales de cada país. Balanza comercial; Set de Gráficos Banco Central, 2011. Chile; Balanza Comercial; Banco Central de Reserva del Perú; Estadísticas; Banco de México, 2011. México; Informe Anual.

Según el cuadro anterior cabe realizar un análisis sobre la Balanza comercial de estos países del 2011:

- i. **Chile:** Su Balanza comercial se comportó de la siguiente manera, sus exportaciones disminuyeron un 3.8%, mientras que las importaciones aumentaron un 1.3%; esto quiere decir que las importaciones realizadas tuvieron un mayor valor que las exportaciones, por ende es una Balanza Deficitaria. Su Inflación es la más baja con 2.509%, a diferencia de los otros tres países; y como resultado su PIB es el segundo más alto con 5.5% después de Perú.

- ii. **Colombia:** Sus Exportaciones disminuyeron en un 5.1%, mientras que las importaciones disminuyeron en un 8.5%, esto quiere decir que las importaciones realizadas tuvieron mayor valor que las exportaciones, por ende es una Balanza Deficitaria. Su Inflación es de 3.2% es la segunda más baja, después de las Chile, y como resultado su PIB es el tercero más alto con un 4.7%.
- iii. **México:** Su Balanza Comercial se comportó de las siguiente manera, sus exportaciones aumentaron un 3.4%, y sus importaciones también aumentaron un 3.1%; esto quiere decir que las exportaciones realizadas tuvieron un mayor valor que las importaciones, por ende es una Balanza Superavitaria. Su Inflación es la más alta con un 4.42%, por delante de Perú, y como resultado su PIB es el más bajo con 3.5% por delante de Colombia.
- iv. **Perú:** Sus Exportaciones aumentaron un 3.4%, mientras que las importaciones también aumentaron un 12.5%; esto quiere decir que las exportaciones realizadas tuvieron un mayor valor que las importaciones, por ende es una Balanza Superavitaria. Su Inflación es de 4.14%, la segunda más alta después de la de México, y como resultado su PIB es el más alto de los cuatro países. Cabe enfatizar que ni la nación cuya Balanza comercial tiene un superávit se beneficia más, ni las que tiene un déficit se beneficia menos.

En general, el comercio entre dos naciones es beneficioso aunque el valor de las exportaciones de una de ella sea mayor, y su balanza comercial sea superavitaria, el valor de sus importaciones sea mayor, y su balanza sea deficitaria. El comercio entre dos naciones es beneficioso aun si una de las dos solo exporta y la otra solo importa; porque exportar no necesariamente es mejor que importar, lo mismo que vender no necesariamente es mejor que comprar. Precisamente exportar es un caso particular de la transacción que consiste en vender, e importar es un caso particular de la transacción que consiste en comprar.

Por otro lado, para los productores nacionales el libre ingreso de bienes significaría más competidores y de hecho será un estímulo para mejorar su productividad y sus procedimientos que le disminuyen valor al producto. Esto tendría una afectación para algunos negocios que posiblemente darán un cambio de manera inmediata, como es el abandono del mercado y el cambio de la actividad económica.

Alianza Pacífico crea grupos para impulsar las Mipymes y el relacionamiento externo, dentro de estos cuatro países, existe un grupo técnico llamado GAN, al cual hace mención el Mincomercio Industria y Turismo de Colombia:

GAN (Grupo de Alto nivel) donde se revisa el avance en tema como de negociaciones, cooperación, movimiento de personas y facilitación del tránsito migratorio, estrategia de comunicaciones, turismo y mejora regulatoria. El GAN también hizo seguimiento a los avances de los nuevos grupos de trabajo de Pymes, relacionamiento Externo y al Comité de expertos que analiza las diferentes propuestas del Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP), los cuales fueron creados por Mandatos Presidencial. Los grupos técnicos de los países miembros de la Alianza del Pacífico avanzan en la definición de temas estratégicos que beneficiaran a las Pequeñas y Medianas empresas de Chile, Colombia, Perú y México.

Como lo dio a conocer la Viceministra, al mencionar que las políticas que se definan para este segmento del sector productivo serán prioritarias para avanzar en el objetivo de generar más empleo y bienestar para la economía del país, considerando el más ambicioso y profundo de la región. De igual forma, se creó el Grupo de Relacionamiento Externo que buscara consolidar una estrategia de relacionamiento con terceros países y con estados observadores, que en la actualidad llegan a 20. Se destaca la importancia de que estos grupos hayan sido incorporados al proceso y que definen agendas de trabajo para que los sectores involucrados se beneficien de las oportunidades que ofrece la Alianza del Pacífico, y esto permite adelantar de manera significativa los objetivos trazados por la Alianza, referente a los cambios positivos que tendrían para las pequeñas y medianas empresas.

Los acercamientos que tendrán las pequeñas y medianas empresas colombianas con Proexport por medio de las herramientas para que los empresarios conozcan los mercados internacionales, sus principales exigencias y tendencias, de esa forma hacer los cambios necesarios que permitan realizar exportaciones interesantes y de gran valor.

Según una entrevista realizada a la Doctora María Claudia Lacouture, presidenta de Proexport, habló sobre uno de los proyectos más importantes y ambiciosos de la entidad que encabeza: Proexport pasara a llamarse PROCOLOMBIA, por que a nivel internacional, que es la línea de los principales clientes, ese nombre es muy fácil y eficiente de conocer. Como en otros países de Suramérica existe Pro Chile, Pro México, Properu, Pro Ecuador, ya se trabaja con

otras entidades de promoción la definición de lo que hacen y esperan que sea mucho más rápido el posicionamiento a través de PROCOLOMBIA.

Teniendo en cuenta son la entidad de promoción del país, la fuerza de venta de Colombia no solo se puede quedar en Exportación, Importación, Inversión y Turismo; si no también tener unas estrategias claras y unos focos donde se establezcan programas nuevos, aumentar el tejido empresarial exportador, lograr que las Mipymes exporten, ubicando una persona del gobierno Nacional (de PROCOLOMBIA) que les va gestionar todo el área de Comercio.

También dio a conocer que en 2015 PROCOLOMBIA lanzara un concurso para que una empresa local, que aún no haya exportado sus productos lo pueda hacer mediante el asesoramiento de PROCOLOMBIA, que adecuara sus productos y hará las labores de mercadeo necesarias para las exportaciones, como la búsqueda de potenciales clientes. Para participar en la iniciativa lo único necesario es tener una empresa formalmente constituida.

La inversión de este cambio de nombre es de \$ 400.000 millones, que incluyeron realizar unas encuestas y publicidad pertinente; las encuestas realizadas a más de 1300 empresas donde validaron que era necesario, el cambio del nombre Proexport y fueron los que guiaron a esta propuesta. El reconocimiento que a nivel internacional se puede tener y capitalizar el mayor activo nuestro que es Colombia, va potencializar las ventas a nivel Nacional.

EL proceso de evolución lo habían trabajado desde hace 8 meses con el Señor Presidente; Juan Manuel Santos; que es uno de los más interesados de este cambio de nombre; este proyecto depende del Ministro de Industria y Turismo. Finalmente la Doctora María Clara aclaro que el cambio en Proexport solo será de logo, no es un cambio de institución ni de empresa, pues seguirá el mismo personal y las mismas oficinas en el mundo; y aseguro que la marca Colombia es reconocida a nivel mundial por múltiples productos en áreas como las telecomunicaciones, videojuegos, aplicaciones y más.

La Alianza del pacifico es una oportunidad para las Pyme, pero esto se debe analizar obteniendo una serie de elementos importantes como son las ventajas y desventajas a corto y mediano plazo que tendrían estas empresas Colombianas con el desarrollo de la Alianza.

2.3 Las ventajas y desventajas a corto y mediano plazo que tendría la pequeña y mediana empresa frente al desarrollo del tratado de la Alianza del Pacífico

2.3.1 Ventajas

Cabe resaltar el Informe Mercado Pyme (Abril-Junio) Colombia, publicado por el Banco de Occidente – Credencial, entidad promotora de servicios financieros en Colombia, en cual se hace mención a que la Alianza del Pacífico una apuesta para las Pyme:

Las pequeñas y medianas empresas, se verán beneficiadas con menos tasas de interés, menos impuestos y mayores créditos, esto lo que genera es promover a el empresario Colombiano a lanzarse a mercados internacionales, a obtener recursos para poder implementárselos en sus procesos y cadenas productivas, generando así valor agregado en sus productos.

Las Mype tienen sus propios sistemas de gestión, llamado NTC 6001, que les permite cumplir requisitos de alta calidad y estar formalizadas. Con esto se demuestra la capacidad de cumplir las exigencias del mercado, los requisitos reglamentarios y también fortalecer su competitividad, teniendo en cuenta el nivel de satisfacción de los clientes y la mejora continua.

El apoyo de mecanismos gubernamentales, para estas empresas es primordial teniendo en cuenta una buena integración que el estado debe tener con los empresarios nacionales, efectuando diversas reuniones, charlas, conferencias, capacitaciones, donde se establezcan puntos tales como: nuevas tecnologías, gestión de negocios, apoyo económico, precios competitivos y prácticas empresariales, etc.; que conlleven a un fortalecimiento adecuado para el crecimiento del libre comercio.

Aprovechamiento de los acuerdos comerciales de los miembros de la Alianza del Pacífico, que sirve como trampolín para poder impulsar los productos colombianos a mercados extranjeros, por ejemplo Chile es nuestro mayor socio comercial, y este país tiene tratados de libre comercio con Asia, esto será importante para diversificar las exportaciones a este continente, que es de un alto grado de consumidores y de hecho son bastantes exigentes en los productos que adquieren.

Diversificación de los productos a exportar, llevándolos más lejos y buscar nuevos destinos, con el fin de que el Producto Interno Bruto del país aumente, brindándole a el mercado

internacional, cantidad, calidad y precio en los productos, obteniendo un valor diferenciador a la competencia.

Con el fin de promover y fortalecer las pequeñas y mediana empresas, la Alianza cuenta con un proyecto llamado “Sinergia entre los países de la Alianza del Pacífico para el mejoramiento de la competitividad de las pequeñas y medianas empresas”. En el marco de este proyecto se han realizado cursos de capacitación y talleres en los cuatro países miembros, lo que hace es que tengan una mayor participación en estas reuniones que resaltarán mecanismos para el desempeño de las empresas. En la actualidad la Alianza del Pacífico cuenta con un Fondo Común de Cooperación que recibió el aporte de US\$250.000 dólares por país miembro, con ella misma lo informa, con el fin de garantizar los recursos financieros para los proyectos en marcha y para los futuros, en especial los relacionados con temas de medio ambiente y desarrollo tecnológico, asegurando la sostenibilidad en el largo plazo. Esto beneficia al mejoramiento de las actividades y desempeño de las pequeñas y medianas empresas Colombianas, ya que tendrá una gran responsabilidad no tanto en la región donde se encuentren estas empresas, sino también con miras a las normas internacionales y requerimientos que se llevan a cabo en las negociaciones que se pueden presentar con futuros clientes, que son exigentes en el mercado internacional.

El emprendimiento en el ámbito de las pequeñas y medianas empresas de la Alianza del Pacífico, en la que se explorará un mecanismo de financiamiento, inversión y acompañamiento para los emprendedores de las Pymes, la red de apoyo y el fomento de la cultura emprendedora en cada uno de los países de la Alianza del Pacífico.

Con los avances registrados del Acuerdo Interinstitucional de Cooperación entre Autoridades Nacionales Sanitarias de la Alianza del Pacífico, que permitirá fortalecer las regulaciones sanitarias de los miembros de la Alianza del Pacífico y facilitar condiciones de competencia.

Al celebrarse reuniones ministerial de carácter informativo sobre la Alianza del Pacífico con estados miembros de la (MERCOSUR), acordaron la realización de un seminario de académicos, empresarios, emprendedores y altos funcionarios de la Alianza del Pacífico, MERCOSUR y otros países de la región, incluyendo Centroamérica y el Caribe.

Por otro lado, según afirmo Augusto López Castro director del grupo de Indicadores Globales , Economía del Desarrollo, del Grupo del Banco Mundial; que desde hace casi una década, algunas economías de América Latina han mejorado su entorno empresarial, llegando en muchos casos a niveles equipárale a las mejores prácticas globales. Así mismo, aseguro que acelerar y ampliar este proceso ayudaría a cerrar la brecha con aquellas economías con el mejor desempeño global e impulsaría la competitividad.

2.4 Desventajas

La infraestructura de carreteras secundarias y terciarias está en un deterioro constante, igual pasa con los ferrocarriles y la navegación fluvial. Los tramites son cada vez más demorados en las aduanas, la operación en los puertos se atrasan dependiendo de los registros y acciones que deben de realizar los agentes, según los tipos de productos y destino de la mercancía. La capacidad de los puertos no es la esperada para poder soportar el volumen de operaciones al mercado internacional, teniendo en cuenta nuevos ingresos de productos a otros países.

El ingresos de productos al país sin impuestos, esto hace que se presente una mayor competencia , con productos que provienen de países de la Alianza y no hay protección de algunos sectores de la industria, con las medidas antidumping, que se utilizan bajo el marco de la Organización Mundial del Comercio OMC, que su mecanismo es la utilización de defensa para productores nacionales. (González P, 2014)

La gran mayoría de pequeñas y medianas empresas están concentradas en el centro del país, esto significa que los costos logísticos son determinantes para ellos, y en muchos casos son el dolor de cabeza de estas empresas, debido a los largos desplazamientos que deben hacer un vehículo de carga hasta puerto y los tiempos que representa esta operación. A esto se le suma el riesgo que corren las materias primas que llegan para ser procesados o en estos casos los productos terminados, debido a la piratería terrestre, grupos armados ilegales, delincuencia común, cierres de carreteras, paros, deslizamientos y fenómenos naturales , entre otros. Esto son aspectos que tiene gran importancia para el productor nacional, teniendo en cuenta que el

tiempo es igual a dinero, si no hay materia prima, no hay producción y por ende no hay productos con que realizar comercio y finalmente quedan mal con los clientes.

Capacidad de producción, esto se refiere a prometer más de lo que se puede producir, esto generaría un decaída del comercio exterior, teniendo en cuenta el aumento de la demanda que representa para algunos productos en el mercado internacional. Países exigentes con el tema de la normatividad, estándares de calidad, condiciones y presentación de los productos, como lo son países de Asia.

En el siguiente cuadro comparativo, se expresan variables con sus respectivas ventajas y desventajas para cada país miembro de la Alianza del Pacifico, por lo tanto, veremos cómo son las condiciones en cada uno de los países miembros y que habría que profundizar más en términos de negociaciones; para que la brecha de diferencias sea cada vez más angosta.

Ver Tabla 3. Variables con sus respectivas ventajas y desventajas para cada país miembro de la Alianza del Pacifico

Tabla 3. Variables con sus respectivas ventajas y desventajas para cada país miembro de la Alianza del Pacífico

COLOMBIA

Variable	Ventajas	Desventajas	Variable	Ventajas	Desventajas
Innovación de Productos	Se beneficiaran al obtener recursos para poder innovar en productos y generando así valor agregado.		Innovación de Productos	Se beneficiaran al obtener recursos para poder innovar en productos y generando así valor agregado.	
Precios Competitivos	Las Pymes se verán beneficiadas con menos tasas de interés, menos impuestos y mayores créditos esto lo que genera es tener unos precios competitivos a la hora de entrar a nuevos mercados Internacionales.		Precios Competitivos	Las Pymes se verán beneficiadas con menos tasas de interés, menos impuestos y mayores créditos esto lo que genera es tener unos precios competitivos a la hora de entrar a nuevos mercados Internacionales.	
Capacidad de Producción		Prometer más de lo que se puede producir, esto generaría una decaída del comercio exterior, teniendo en cuenta el aumento de la demanda que representa para algunos productos en el mercado internacional.	Capacidad de Producción		Prometer más de lo que se puede producir, esto generaría una decaída del comercio exterior, teniendo en cuenta el aumento de la demanda que representa para algunos productos en el mercado internacional.

Fuente: Elaboración propia con información de: González P (2014) García Sierra (2014); Alianza del Pacífico (2014) ; Periódico El País (2014) Aduana Mexicana; Moreno Pérez (2008); Portal de Noticias Gan@ Más (2012) ; Revista Business, negocios en el Perú (2012); Comunidad Andina

Continuación Tabla 2. Variables con sus respectivas ventajas y desventajas para cada país miembro de la Alianza del Pacífico

COLOMBIA

Variable	Ventajas	Desventajas	Variable	Ventajas	Desventajas
Respaldo Financiero	En el ámbito de las pequeñas y medianas empresas de la Alianza del Pacífico, en la que exploraran un mecanismo de financiamiento, inversión y acompañamiento para los emprendedores de las Pymes, la red de apoyo y el fomento de la cultura emprendedora en cada uno de los Países miembros.		Respaldo Financiero	En el ámbito de las pequeñas y medianas empresas de la Alianza del Pacífico, en la que exploraran un mecanismo de financiamiento, inversión y acompañamiento para los emprendedores de las Pymes, la red de apoyo y el fomento de la cultura emprendedora en cada uno de los Países miembros.	
Restricciones Aduaneras	Con los avances registrados del Acuerdo Interinstitucional de Cooperación entre Autoridades Nacionales Sanitarias de la Alianza del Pacífico, que permitirá fortalecer las regulaciones sanitarias de los miembros y facilitar condiciones de competencia.		Restricciones Aduaneras	Con los avances registrados del Acuerdo Interinstitucional de Cooperación entre Autoridades Nacionales Sanitarias de la Alianza del Pacífico, que permitirá fortalecer las regulaciones sanitarias de los miembros y facilitar condiciones de competencia.	

Fuente: Elaboración propia con información de: González P (2014) García Sierra (2014); Alianza del Pacífico (2014) ; Periódico El País (2014) Aduana Mexicana; Moreno Pérez (2008); Portal de Noticias Gan@ Más (2012) ; Revista Business, negocios en el Perú (2012); Comunidad Andina

Continuación Tabla 2. Variables con sus respectivas ventajas y desventajas para cada país miembro de la Alianza del Pacífico

COLOMBIA

Variable	Ventajas	Desventajas	Variable	Ventajas	Desventajas
Infraestructura		Las vías primarias y secundarias están en un deterioro constante, zonas geográficas difíciles de transitar por carretas en mal estado. La capacidad de los puertos no es la esperada para soportar el volumen de operaciones, teniendo en cuenta el ingreso de nuevos de productos a diferentes países.	Infraestructura		Las vías primarias y secundarias están en un deterioro constante, zonas geográficas difíciles de transitar por carretas en mal estado. La capacidad de los puertos no es la esperada para soportar el volumen de operaciones, teniendo en cuenta el ingreso de nuevos de productos a diferentes países.

Fuente: Elaboración propia con información de: González P (2014) García Sierra (2014); Alianza del Pacífico (2014) ; Periódico El País (2014) Aduana Mexicana; Moreno Pérez (2008); Portal de Noticias Gan@ Más (2012) ; Revista Business, negocios en el Perú (2012); Comunidad Andina

Continuación Tabla 2. Variables con sus respectivas ventajas y desventajas para cada país miembro de la Alianza del Pacífico

CHILE

Variable	Ventajas	Desventajas	Variable	Ventajas	Desventajas
Innovación de Productos	Se beneficiaran al obtener recursos para poder innovar en productos y generando así valor agregado.		Innovación de Productos	Se beneficiaran al obtener recursos para poder innovar en productos y generando así valor agregado.	
Precios Competitivos	En Chile los exportadores pueden importar diferentes insumos desde Estados Unidos a un costo menor, lo que los hace más competitivos en todos los mercados, por menores precios.		Precios Competitivos	En Chile los exportadores pueden importar diferentes insumos desde Estados Unidos a un costo menor, lo que los hace más competitivos en todos los mercados, por menores precios.	
Capacidad de Producción	Las plantas están siendo diseñadas a mayor escala que las antiguas, con el incremento de costos y de inversión correspondiente. Con un fuerte impacto en la demanda por los bienes y servicios, este será un desafío para incrementar la productividad chilena y mantener su competitividad.		Capacidad de Producción	Las plantas están siendo diseñadas a mayor escala que las antiguas, con el incremento de costos y de inversión correspondiente. Con un fuerte impacto en la demanda por los bienes y servicios, este será un desafío para incrementar la productividad chilena y mantener su competitividad.	

Fuente: Elaboración propia con información de: González P (2014) García Sierra (2014); Alianza del Pacífico (2014) ; Periódico El País (2014) Aduana Mexicana; Moreno Pérez (2008); Portal de Noticias Gan@ Más (2012) ; Revista Business, negocios en el Perú (2012); Comunidad Andina

Continuación Tabla 2. Variables con sus respectivas ventajas y desventajas para cada país miembro de la Alianza del Pacífico

CHILE

Variable	Ventajas	Desventajas	Variable	Ventajas	Desventajas
Respaldo Financiero	Las empresas cuentan con un respaldo financiero por parte de Gobierno Chileno, para la contribución de las actividades económicas, también cuenta con el mecanismo de la Alianza para el financiamiento, inversión y acompañamiento para los emprendedores de las Pymes.		Respaldo Financiero	Las empresas cuentan con un respaldo financiero por parte de Gobierno Chileno, para la contribución de las actividades económicas, también cuenta con el mecanismo de la Alianza para el financiamiento, inversión y acompañamiento para los emprendedores de las Pymes.	
Restricciones Aduaneras	Para estar en conformidad con los acuerdos internacionales y recolectar estadísticas, se puede requerir una licencia de exportación, y para exportar ciertos productos básicos el exportador debe solicitar al gobierno una autorización para exportar antes de que el producto parta a destino.		Restricciones Aduaneras	Para estar en conformidad con los acuerdos internacionales y recolectar estadísticas, se puede requerir una licencia de exportación, y para exportar ciertos productos básicos el exportador debe solicitar al gobierno una autorización para exportar antes de que el producto parta a destino.	

Fuente: Elaboración propia con información de: González P (2014) García Sierra (2014); Alianza del Pacífico (2014) ; Periódico El País (2014) Aduana Mexicana; Moreno Pérez (2008); Portal de Noticias Gan@ Más (2012) ; Revista Business, negocios en el Perú (2012); Comunidad Andina

Continuación Tabla 2. Variables con sus respectivas ventajas y desventajas para cada país miembro de la Alianza del Pacífico

CHILE

Variable	Ventajas	Desventajas	Variable	Ventajas	Desventajas
Infraestructura		Chile ocupa el primer lugar entre los países de la OCDE en relación a la alta segregación de las ciudades y de una red vial de 90 mil kilómetros, solo un 23% de los caminos están pavimentados, mientras que en los otros países , esta cifra llega al 79%.	Infraestructura		Chile ocupa el primer lugar entre los países de la OCDE en relación a la alta segregación de las ciudades y de una red vial de 90 mil kilómetros, solo un 23% de los caminos están pavimentados, mientras que en los otros países , esta cifra llega al 79%.

Fuente: Elaboración propia con información de: González P (2014) García Sierra (2014); Alianza del Pacífico (2014) ; Periódico El País (2014) Aduana Mexicana; Moreno Pérez (2008); Portal de Noticias Gan@ Más (2012) ; Revista Business, negocios en el Perú (2012); Comunidad Andina

Continuación Tabla 2. Variables con sus respectivas ventajas y desventajas para cada país miembro de la Alianza del Pacífico

MÉXICO

Variable	Ventajas	Desventajas	Variable	Ventajas	Desventajas
Innovación de Productos	México considera indispensable crear vínculos complementarios de productos básicos con un encadenamiento productivo y comercial de alto valor agregado y consolidar alianzas tecnológicas que permitan impulsar la innovación y la competitividad de las empresas.		Innovación de Productos	México considera indispensable crear vínculos complementarios de productos básicos con un encadenamiento productivo y comercial de alto valor agregado y consolidar alianzas tecnológicas que permitan impulsar la innovación y la competitividad de las empresas.	
Precios Competitivos	Cuenta con 12 tratados comerciales que garantizan el acceso a 44 países en condiciones preferenciales, debido a esto México diversifica los mercados para incrementar sus exportaciones y promover la internacionalización de las empresas.		Precios Competitivos	Cuenta con 12 tratados comerciales que garantizan el acceso a 44 países en condiciones preferenciales, debido a esto México diversifica los mercados para incrementar sus exportaciones y promover la internacionalización de las empresas.	
Capacidad de Producción	Teniendo en cuenta los tratados que tiene México con otros países potenciales, el país cuenta con una alta capacidad de producción para responder ante la exigente demanda de mercados internacionales, también el estado brinda apoyos al empresario en tecnología y cuenca para sus procesos productivos.		Capacidad de Producción	Teniendo en cuenta los tratados que tiene México con otros países potenciales, el país cuenta con una alta capacidad de producción para responder ante la exigente demanda de mercados internacionales, también el estado brinda apoyos al empresario en tecnología y cuenca para sus procesos productivos.	

Fuente: Elaboración propia con información de: González P (2014) García Sierra (2014); Alianza del Pacífico (2014) ; Periódico El País (2014) Aduana Mexicana; Moreno Pérez (2008); Portal de Noticias Gan@ Más (2012) ; Revista Business, negocios en el Perú (2012); Comunidad Andina

**Continuación Tabla 2. Variables con sus respectivas ventajas y desventajas para cada país miembro de la Alianza del Pacífico
MÉXICO**

Variable	Ventajas	Desventajas	Variable	Ventajas	Desventajas
Respaldo Financiero	La fuerza laboral calificada ha sido uno de los principales factores detonantes de las nuevas inversiones en México. También cuenta con el mecanismo de la Alianza para el financiamiento, inversión y acompañamiento en las empresas.		Respaldo Financiero	La fuerza laboral calificada ha sido uno de los principales factores detonantes de las nuevas inversiones en México. También cuenta con el mecanismo de la Alianza para el financiamiento, inversión y acompañamiento en las empresas.	
Restricciones Aduaneras	Las NOM (Normas Oficiales de México), de información comercial son auto aplicativas y para tener seguridad sobre su correcto cumplimiento existen unidades de verificación de información comercial, que emiten las constancias correspondientes sobre la legalidad de las etiquetas, envases, garantías, instructivos, etc.		Restricciones Aduaneras	Las NOM (Normas Oficiales de México), de información comercial son auto aplicativas y para tener seguridad sobre su correcto cumplimiento existen unidades de verificación de información comercial, que emiten las constancias correspondientes sobre la legalidad de las etiquetas, envases, garantías, instructivos, etc.	
Infraestructura	La modernización de los caminos, vías, puertos, transporte aéreo, la oferta de energía eléctrica y adecuaciones de telecomunicaciones; juegan un papel importante en el crecimiento y aumento del potencial económico.		Infraestructura	La modernización de los caminos, vías, puertos, transporte aéreo, la oferta de energía eléctrica y adecuaciones de telecomunicaciones; juegan un papel importante en el crecimiento y aumento del potencial económico.	

Fuente: Elaboración propia con información de: González P (2014) García Sierra (2014); Alianza del Pacífico (2014) ; Periódico El País (2014) Aduana Mexicana; Moreno Pérez (2008); Portal de Noticias Gan@ Más (2012) ; Revista Business, negocios en el Perú (2012); Comunidad Andina

Continuación Tabla 2. Variables con sus respectivas ventajas y desventajas para cada país miembro de la Alianza del Pacífico

PERÚ

Variable	Ventajas	Desventajas	Variable	Ventajas	Desventajas
Innovación de Productos	Perú, tiene cada año una feria llamada expo alimentaria que promueve y coloca en vitrina los productos innovadores para la exportación. Esta feria la más importante del país puso competencia a nuevos productos que participaron en varias categorías.		Innovación de Productos	Perú, tiene cada año una feria llamada expo alimentaria que promueve y coloca en vitrina los productos innovadores para la exportación. Esta feria la más importante del país puso competencia a nuevos productos que participaron en varias categorías.	
Precios Competitivos	Mejora en los últimos años, debido a que Perú se encuentra entre las economías que compiten por eficiencia, Perú deberá ingresar a competir con los países que están en tránsito hacia la innovación, que es la etapa más alta.		Precios Competitivos	Mejora en los últimos años, debido a que Perú se encuentra entre las economías que compiten por eficiencia, Perú deberá ingresar a competir con los países que están en tránsito hacia la innovación, que es la etapa más alta.	

Fuente: Elaboración propia con información de: González P (2014) García Sierra (2014); Alianza del Pacífico (2014) ; Periódico El País (2014) Aduana Mexicana; Moreno Pérez (2008); Portal de Noticias Gan@ Más (2012) ; Revista Business, negocios en el Perú (2012); Comunidad Andina

Continuación Tabla 2. Variables con sus respectivas ventajas y desventajas para cada país miembro de la Alianza del Pacífico

PERÚ

Variable	Ventajas	Desventajas	Variable	Ventajas	Desventajas
Capacidad de Producción	Con el tratado que tiene Perú con Chia, su capacidad de producción, instalaciones y aumento de empleos, ha venido en alza; por tanto se están produciendo con decidido valor agregado y están trabajando en diseñar procesos productivos novedosos de escala mundial.		Capacidad de Producción	Con el tratado que tiene Perú con Chia, su capacidad de producción, instalaciones y aumento de empleos, ha venido en alza; por tanto se están produciendo con decidido valor agregado y están trabajando en diseñar procesos productivos novedosos de escala mundial.	
Respaldo Financiero	Mecanismo de la Alianza para el financiamiento, inversión y acompañamiento ; para el aprendizaje y el conocimiento de nuevas tecnologías , el inventor más en investigación de mercado y proponer nuevos métodos de trabajo, teniendo como empleados a gente con cierto nivel de conocimientos especializados.		Respaldo Financiero	Mecanismo de la Alianza para el financiamiento, inversión y acompañamiento ; para el aprendizaje y el conocimiento de nuevas tecnologías , el inventor más en investigación de mercado y proponer nuevos métodos de trabajo, teniendo como empleados a gente con cierto nivel de conocimientos especializados.	

Fuente: Elaboración propia con información de: González P (2014) García Sierra (2014); Alianza del Pacífico (2014) ; Periódico El País (2014) Aduana Mexicana; Moreno Pérez (2008); Portal de Noticias Gan@ Más (2012) ; Revista Business, negocios en el Perú (2012); Comunidad Andina

**Continuación Tabla 2. Variables con sus respectivas ventajas y desventajas para cada país miembro de la Alianza del Pacífico
PERÚ**

Variable	Ventajas	Desventajas	Variable	Ventajas	Desventajas
Restricciones Aduaneras	Cuenta con la norma comunitaria que permite consolidar la libre circulación de mercancías entre los países, facilitando su traslado de un lugar de origen a un lugar de destino sin transbordos obligatorios y despachos innecesarios en frontera, puertos y aeropuertos, todo ello sustentado en la utilización de documentos unificados y sistemas de intercambio de información entre las aduanas de los países, complementado con el establecimiento de controles posteriores.		Restricciones Aduaneras	Cuenta con la norma comunitaria que permite consolidar la libre circulación de mercancías entre los países, facilitando su traslado de un lugar de origen a un lugar de destino sin transbordos obligatorios y despachos innecesarios en frontera, puertos y aeropuertos, todo ello sustentado en la utilización de documentos unificados y sistemas de intercambio de información entre las aduanas de los países, complementado con el establecimiento de controles posteriores.	
Infraestructura	Perú es uno de los líderes en términos de mejorar la infraestructura en varias dimensiones con la construcción de las carreteras de la Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana (IIRSA) y el corredor bioceánico en el sur y en el norte del país.		Infraestructura	Perú es uno de los líderes en términos de mejorar la infraestructura en varias dimensiones con la construcción de las carreteras de la Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana (IIRSA) y el corredor bioceánico en el sur y en el norte del país.	

Fuente: Elaboración propia con información de: González P (2014) García Sierra (2014); Alianza del Pacífico (2014) ; Periódico El País (2014) Aduana Mexicana; Moreno Pérez (2008); Portal de Noticias Gan@ Más (2012) ; Revista Business, negocios en el Perú (2012); Comunidad Andina

2.5 Impacto que generaría para algunos sectores de la economía las nuevas negociaciones de la Alianza del Pacífico

2.5.1 Sector Agro

La Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), hace referencia que la Alianza del Pacífico tiene “graves compromisos desfavorables” para la producción agropecuaria de Colombia; las preocupaciones de FEDEARROZ que decidieron realizar un comunicado de prensa, por medio del cual sostienen que esta Alianza fue pactada por el gobierno a espaldas de todos los gremios agrícolas, sin tener en cuenta las graves implicaciones que tendría para todo el territorio colombiano. El ministro de Comercio decidió eliminar, por medio de acuerdos bilaterales el 92 % de los aranceles agropecuarios de forma inmediata y el porcentaje restante en plazos cortos y medianos. Al revisar los temas negociados como (acceso a mercados, reglas de origen, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, servicios, inversión, compras públicas, asuntos institucionales, y propiedad intelectual). Comprobaron que además por primera vez en la historia de las negociaciones comerciales en Colombia, no se tocó el tema de salvaguardias de protección para el sector agropecuario. La importancia de estas salvaguardias está en que incrementan oportunamente los aranceles para contrarrestar los aumentos de las importaciones, o neutralizan la caída de los precios de los productos agrícolas más sensibles.

La agricultura Colombiana estará en riesgo por las mayores importaciones agropecuarias procedentes de México, Perú y Chile, sin una red de protección para detener su anunciada caída. Cuando otros países perciban la oportunidad de convertirse en miembros de la Alianza del Pacífico, como los integrantes de Mercosur o Nueva Zelanda, la competencia para tomarse el mercado agropecuario colombiano se incrementara, hasta unos niveles socialmente insostenibles. Colombia por tener variación en el clima y diferentes suelos, existen productos muy sensibles cuando se trata del comercio nacional y por supuesto el internacional. Los productos sensibles como el banano no se comercializa en Chile, México y Perú, porque estos mercados no tienen la transcendencia competitiva como los tiene con Estados Unidos y la Unión Europea.

En cuanto a el café la única reducción que le otorgaron estos países a Colombia para exportar a esas comunidades, paso de tener un arancel del 72% a un poco menos del 65%. Estos países le tenían una restricción a Colombia para hacer ingreso de café procesado del 72%, el acceso del producto a estos mercados, fue tan solo una disminución del 7%. Esto nos demuestra que el sector cafetero perdió con los nuevos acuerdos comerciales de la Alianza del Pacifico, porque mientras que Colombia queda con importaciones de café a un costo muy bajo, países como México, Costa Rica y los demás integrantes del acuerdo son los beneficiados directamente. Finalmente se deduce que las exportaciones de café que se hagan a México y Chile, son puntos comerciales de poco valor; mientras que para la Unión Europea y Estados Unidos, el valor del mercado tiene una gran importancia en cuanto a divisas producidas para la nación. (Díaz, Luis Alejandro, 2014)

De acuerdo con el Presidente de la Sociedad de Agricultores, Rafael Mejía, con la apuesta en marcha de este bloque económico se pondrá en riesgo el 48% de lo que queda de la producción agropecuaria de Colombia. Se habla de \$16.9 billones al año y equivale a 9.1 millones de toneladas. Están en juego menos que 1.254.000 empleos rurales; esta es una bomba social de impredecibles consecuencias. Pero la SAC no es la única que se queja, también el Presidente del gremio de los arroceros Rafael Hernández.

2.5.2 Sector Minero

La Alianza del Pacifico, tiene una cartera de proyectos mineros estimada en 221.000 millones de dólares por inversión, según la presidenta de la organización empresarial peruana Sociedad Nacional de Minería, Petróleo y Energía (SNMPE), Eva Arias. Según un comunicado de la SNMPE, en Perú se ha identificado 50 proyectos mineros que demandaran una inversión de unos 59.500 millones de dólares, de los cuales el 60.3 % corresponde a explotación de cobre y el 16.48 % a oro. Perú es el tercer productor mundial de plata, cobre, zinc, estaño, cuarto de plomo y molibdeno y quinto de oro. Chile, tiene una Cartera de 49 proyectos mineros que implicaran una inversión de 112.500 millones de dólares y el primer productor de cobre en el mundo, el tercero de molibdeno y el séptimo en plata.

México, que es el primer productor mundial de plata, tiene previsto captar inversiones por más de 25.000 millones de dólares para su sector minero. Y Colombia tiene un potencial de inversión de 24.000 millones de dólares en nueve proyectos mineros” tanto subterráneos como de tajo abierto para carbón y oro”. (Periódico Portafolio, 2014)

Gráfica .1. Producción Minera para la Alianza del Pacifico en el 2013.



Fuente: World Mining Data (2014).

Según la gráfica anterior, tenemos los valores representados en millones de dólares, con los países miembros de la Alianza del Pacífico; esto dará el siguiente análisis del valor producido de la minería en el 2013, por cada país, y a su vez el valor total de todos los integrantes.

Para Chile, su valor de producción en el año 2013, fue de 51.427 millones de dólares su mayor valor de producción por encima de los otros tres países, México, Colombia y Perú. Esto quiere decir que Chile tuvo un alza en productividad y con crecimiento importante en este sector minero, para responder ante las necesidades de la demanda internacional en este sector. Su valor de producción que fue de 51.427 millones de dólares, corresponde a la mitad del valor total de producción 103.304 millones de dólares, de todos los miembros de la Alianza del Pacífico.

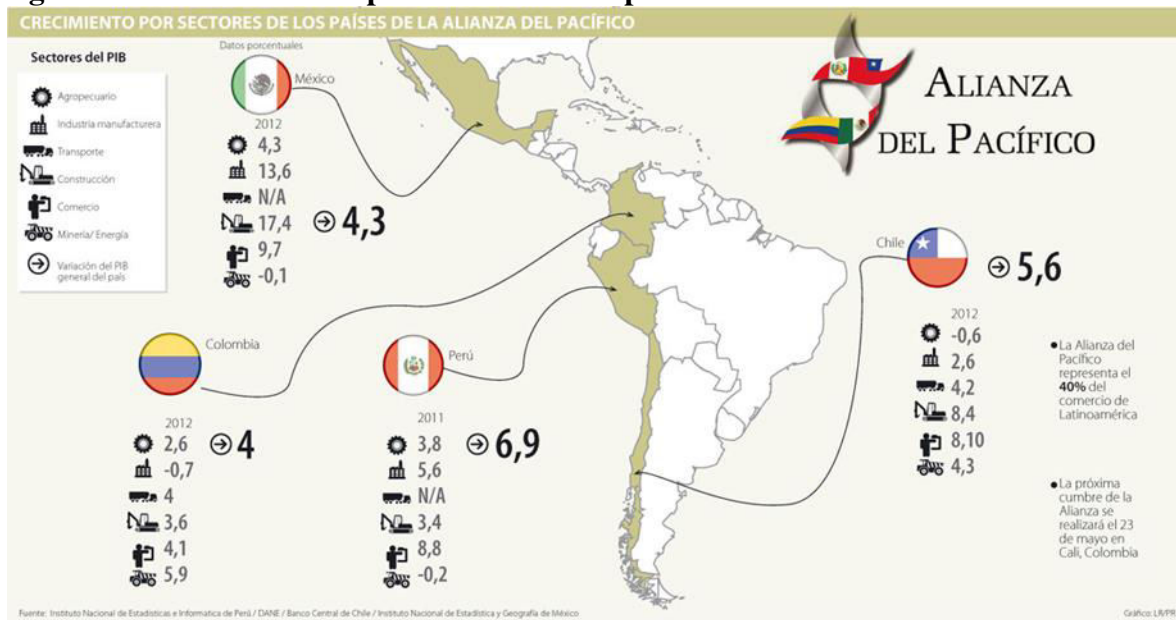
Por su parte Perú, fue el segundo país con mayor valor de producción con 27.465 millones de dólares, en el 2013, esto debido a la importancia que le da el Gobierno Peruano por medio de la inversión, tecnología y el acompañamiento a este sector de la minería, que tiene un mercado bastante exigente, en el entorno internacional.

En México, teniendo en cuenta su valor de producción en este sector que fue del 19.999 millones de dólares, siendo el tercero del grupo, esto refleja que no es el fuerte de su economía, por lo tanto una de sus actividades principales es del sector industrial, y a su vez tiene tratados fundamentales para el crecimiento de la economía.

En Colombia el panorama es distinto, ya que en el 2013 para el valor de producción en el sector de la minería, fue de 4.413 millones de dólares, el último de los cuatro miembros, debido a las grandes problemáticas y restricciones que vive el país, en la parte ambiental con la minería ilegal y participación de grupos ilegales, en la extracción de estos minerales.

La Alianza, abre nuevas oportunidades comerciales y de cooperación a sus miembros en el campo minero; hay una participación muy importante de la minería en todo los países que suscribieron la Alianza, aseguró el viceministro de Minas de Colombia, Cesar Díaz Guerrero, quien intervino en el seminario sobre la política minera en estos cuatro países. Chile aparte de ser el mayor productor de cobre del mundo, también es un país minero que ha desarrollado una tecnología y proyectos modernos en los últimos años, como es Perú, y un gran jugador dado a su posición política como es México, y así como con los grandes recursos de Colombia. Agredo Díaz Guerrero, que en estas relaciones comerciales aprenden todos, que hay que compartir experiencias y buenas prácticas. También menciono que se pueden compartir aprendizajes en temas como la relación con las comunidades, protección ambiental y nuevas tecnologías.

Figura 1. Crecimiento por sectores de los países de la Alianza del Pacífico.



Fuente: World Mining Data (2014).

Según la imagen anterior, los países de la Alianza del Pacífico crecen por minería y comercio. En el caso de Colombia hubo un crecimiento de 4% del PIB en 2012, según el informe del DANE, especialmente por el sector de minería que es el 55%. Sin embargo, la cifra se forma preocupante ya que en 2011 hubo un crecimiento de 14.4% del sector comparado con tal solo 5.9% para 2012. El comercio y la construcción también impulsaron al país con 4.1% y 3.6%, respectivamente, aunque las cifras estén por debajo del crecimiento de 2011.

La situación en los países miembros de la Alianza del Pacífico es; en Perú el sector de minería ha tenido un crecimiento en los últimos tres trimestres del 3.5%, 4.1% y 3.3%, respectivamente, después de haber tenido desaceleraciones en el sector durante 2010 y 2011. Sin embargo, el comercio alcanzó tasas de 7.9%, 6.4% y 6.2%, mientras la construcción fue el gran resorte de los tres trimestres con 12.5%, 16.6% y 19.2%. Como tal Perú es un gran productor de oro, cobre, zinc y plata y las ventas mineras representan alrededor del 60% de las exportaciones totales del país. Sin duda el sector más fuerte de las economías latinoamericanas son los recursos naturales.

México, que tiene una economía mucho más industrializada que los otros miembros de la Alianza, ha visto crecimientos moderados en los tres sectores en su PIB. Sin embargo, se resalta que el crecimiento económico de México está ligado a sus relaciones comerciales con Estados Unidos, quien ha sufrido una desaceleración considerable y hasta ahora muestra señales de mejoría.

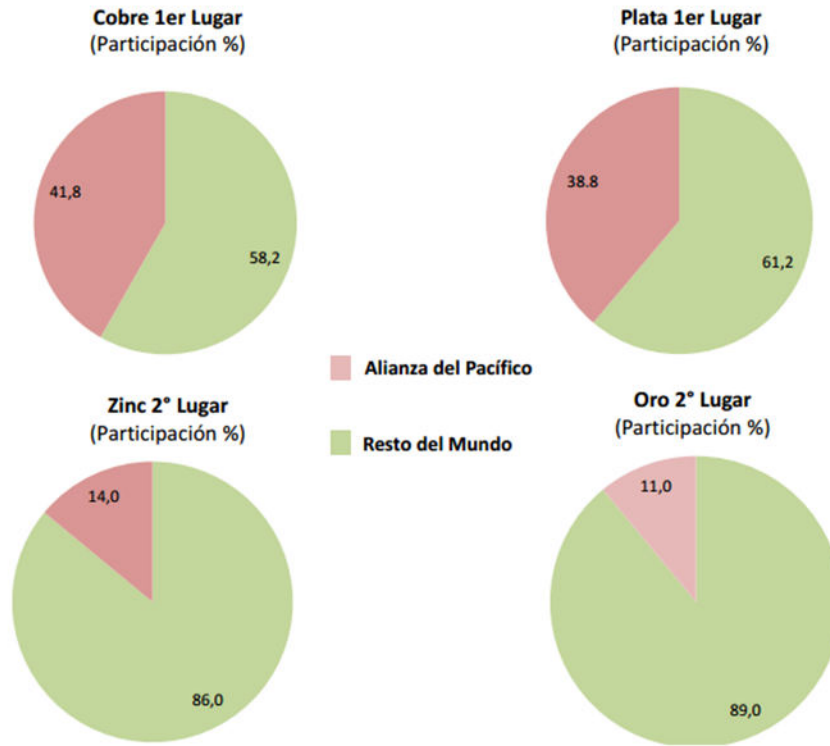
Para el caso de Chile, que logró un crecimiento impresionante de 5.6%, el comercio, la minería y la construcción presentaron grandes crecimientos solo después de los servicios financieros que fueron el gran impulsor. La unión que compone el 40% del comercio de Latinoamérica, según Luis Nelson Beltrán, PHD en desarrollo e integración económica, se creó particularmente para servir como una plataforma de integración con los países miembros del APEC, particularmente los mercados asiáticos. Lo que tiene estimado este bloque es que requieren crear un mercado común y ya están poniendo el sistema financiero con las regulaciones para crear un intercambio, porque de esto lo más importante de los bloques es estimular el comercio.

Esto hace que los sectores más demandados por los países de Asia definan que impulsara las economías de la Alianza del Pacífico, entre más grande sea esta demanda, que es particularmente por materias primas y recursos naturales, los países de Latinoamérica tendrán mayor dependencia de este sector en sus economías.

En el siguiente gráfico, se presenta la comparación en porcentaje de la Alianza del Pacífico, y del resto del mundo, en materiales de la minera.

Ver Gráfica .2. % de la Alianza del Pacífico vs El Resto del Mundo.

Gráfica .2. % de la Alianza del Pacífico vs El Resto del Mundo.



Fuente: Coordinación General de Minería Secretaria de Economía (2014)

En la gráfica anterior, se muestra cuatro elementos importantes de la minería como lo son: cobre, plata, zinc y oro. Haciendo una muestra del porcentaje de participación que tiene el bloque de la Alianza del Pacífico, con el resto del mundo.

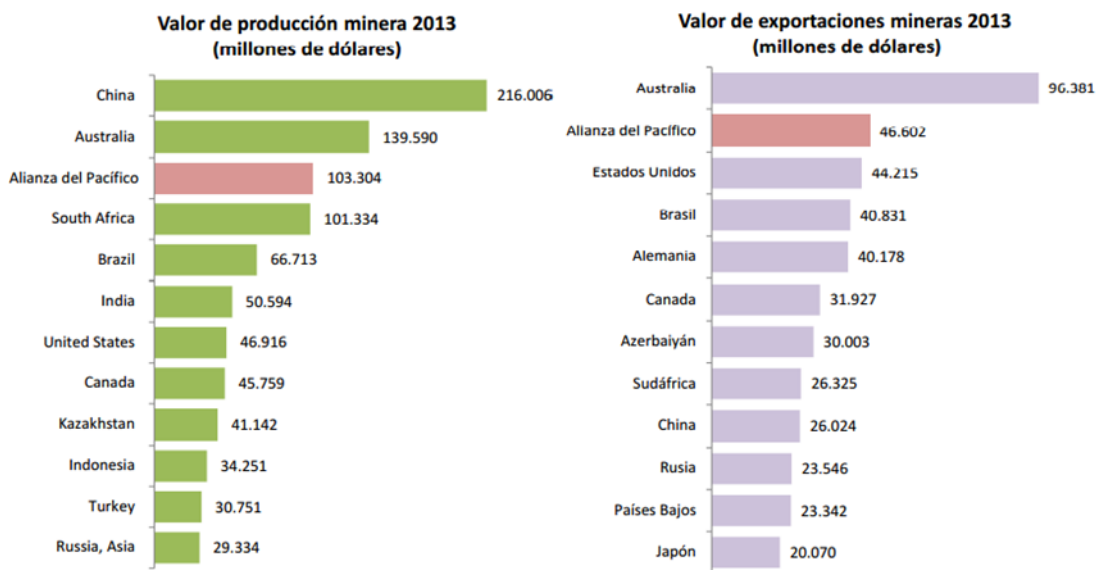
Tenemos que para la Alianza del Pacífico, en el cobre el porcentaje de participación fue de 41.8%, mientras que para el resto del mundo tuvo un porcentaje de 58.2%, esto quiere decir, que los mayores productores en el mundo está encabezado por Chile, y también lo produce Suiza, Reino Unido, China, USA; con porcentajes más bajos.

En la Plata para la Alianza del Pacífico el porcentaje de participación fue de 35.8%, mientras que para el resto del mundo fue de 61.2%; esto quiere decir que el mayor productor en el mundo es México, pero también lo produce Perú, Chile, Bolivia, Argentina, entre otros.

Con el Zinc, para la Alianza del Pacífico el porcentaje de participación fue de 14.0%, mientras que para el resto del mundo es de 86.0%, esto quiere decir que los mayores productores de zinc se encuentran fuera de Suramérica.

Para el Oro la Alianza del Pacífico tuvo un porcentaje de participación de 11.0%, mientras que el resto del mundo obtuvo un porcentaje de 89.0%, es decir el bloque económico conformado por Chile, México, Perú y Colombia; tienen una mínima participación con este mineral; mientras que el mayor porcentaje lo tiene China, después le siguen países como; Australia, Estados Unidos, Sudáfrica, Rusia; entre otros.

Gráfica .3. La alianza del pacifico es una potencia minera



Fuente: World Mining Data (2014), OMC (2014).

En el cuadro anterior nos muestra como el bloque económico de la Alianza del Pacífico, por medio del sector de la minería tiene un peso importante en el mercado internacional.

Este gráfico representa el valor total de la producción minera 2013 para el Alianza del Pacífico, y también el valor de exportaciones mineras 2013. El valor de producción minera lo encabeza China con 216.006 millones de dólares, seguido de Australia con 139.590 millones de

dólares; y la Alianza se encuentra en la tercera posición con 103.334 millones de dólares correspondientes.

Por lo tanto en el valor de las exportaciones mineras en el 2013, se encuentra Australia en el primer lugar con 93.381 millones de dólares, luego hace presencia la Alianza del Pacífico en el segundo posición con 46.602 millones de dólares, y China tiene un bajón, caería a la posición nueve con 26.024 millones de dólares; y por lo tanto Estados Unidos ascendería a la tercera posición con 44.215 millones de dólares, respectivamente.

Los temas importantes para la cooperación en el marco de la Alianza del Pacífico.

Intercambio de experiencias en materia de:

- Gestión y regulación de los recursos minerales
- Regímenes fiscales aplicados a la actividad minera.
- Promoción y desarrollo de la pequeña y mediana minería.
- Conformación de clústeres mineros.
- Financiamiento y apoyos al sector minero.
- Tecnología y conocimiento en servicios geológicos.
- Información económica del sector minero.

2.5.3 Sector Textil

En Colombia las importaciones de tela tienen como fin la confección de ropa para abastecer la demanda local y extranjera, convirtiendo el sector textil y de confección en potencial para el desarrollo de la economía nacional puesto que cuenta con el apoyo de entidades públicas y privadas que apoyan directamente ha dicho sector. También existe una disponibilidad de mano de obra especializada la cual es capacitada con programas gubernamentales como los ofrecidos por el Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA).

Un informe presentado por Proexport Colombia en el 2012 para analizar la dinámica del Sector textil y de confecciones en el país:

*Dicha industria está compuesta en su mayoría por microempresas (91%).
Representa más del 12% del PIB industrial y cerca el 1.6% del valor agregado*

nacional, constituye más del 5 % del total de exportaciones del país, convirtiéndose en el sector de exportaciones no tradicionales más importante, por el lado de las importaciones, se destacan países como China e India, los dos países asiáticos como principales proveedores de materia para la elaboración de las confecciones, con un incremento de aproximadamente 75% de dichas importaciones en el 2011. De acuerdo con información se destacan empresas como Studio F International Corporation, Bellatela y Megatex, las cuales importan productos como hilados de algodón, teñidos, hilados de elastómeros, ligamento sarga, tejidos de mezclilla, entre otras fibras e hilados procedentes de China, India y Japón.

En el país, la mayor producción de textiles y confección se encuentra específicamente en los departamentos de Antioquia y Cundinamarca, los cuales abarcan alrededor del 90% de la producción de este sector. En la ciudad de Medellín por ejemplo, dicha ventaja se debe a que se cuenta con un clúster textil y de confección consolidado y atraen público de diferentes partes del mundo a través de dos ferias internacionales como los son Colombiatex y Colombiamoda.

Por otro lado, en Bogotá se lideran proyectos de investigación y desarrollo de nano textiles por parte de la Universidad de los Andes con el apoyo de COLCIENCIAS. A su vez cuentan con una feria internacional como la Semana Internacional de la Moda y el Salón de la Moda, permitiendo impulsar el sector. A pesar que Valle del Cauca no es líder promotor del sector textil y de confección en el país, cuenta con grandes oportunidades de producción y comercialización debido a que posee una alta infraestructura exportadora al tener cerca uno de los principales puertos que vincula al Pacífico como lo es el Puerto de Buenaventura.

Para las medianas y pequeñas empresas colombianas, el desarrollo de la Alianza del Pacífico es tema de mucha importancia para sus aspiraciones a futuras en el tema del crecimiento y expansión de mercados internacionales, teniendo en cuenta esto, los miembros del bloque económico conformaron un grupo técnico de Pyme, esto contribuye a que logren una estabilidad y consolidación, permitiendo una buena integración de manera eficiente a la economía, generando empleos e impulsando la economía regional. Al mismo tiempo proponer proyectos especiales dirigidos a sectores de la actividad económica, donde se presentan encadenamientos de valor, desarrollo de proveedores, aprovechamiento del mercado de la región y exportaciones en conjunto a otros mercados. También realizar acciones e instrumentos con el objetivo de una modernización tecnológica y organizacional de las empresas, respetando los estándares internacionales; intercambiar programas para incentivar sectores productivos y apoyando al desarrollo del recurso humano mediante las capacitaciones, también el intercambio de experiencias y asistencia técnica especializada. Finalmente para las empresas, la competitividad es un factor clave, para poder enfrentar el desarrollo de la Alianza del Pacífico,

mediante fundamentos y estrategias que se originan en el crecimiento y fortalecimiento entre estos cuatro países.

A continuación se presenta la siguiente Matriz DOFA, donde se establecen las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas de cada uno de los sectores:

Ver Tabla 4. Matriz D.O.F.A

Tabla 4. Matriz D.O.F.A

SECTOR AGRO Debilidades
Rezago tecnológico, alta exposición a la competencia sin preparación, institucionalidad débil, falta de asistencia técnica, tasas de interés por encima de las que rigen para el sector urbano, deficiencia infraestructura.
Dificultad en la comercialización de los productos a destinos, pueblos y ciudades.(Deficiencia en los canales de comercialización).
Hay atraso en la inversión en infraestructura productiva, es decir; todo lo que es riego y drenaje no ha mejorado, al igual que en plantas de secamiento y silos de almacenamiento de granos.
Poco acceso al financiamiento para los pequeños productores, falta de trabajo mancomunado entre el estado y los bancos.
Concentración de grandes hectáreas de tierra, en manos de pocas personas.
Falta de capacidad por parte del Ministerio de Agricultura para hacer seguimiento a la efectividad de la asistencia que prestan particulares contratadas, y tampoco hay certeza sobre las competencias de los contratos.
Dispersión de los productores por tanto baja iniciativa de la organización.
Fumigación indiscriminada a cultivos lícitos y altos costos en el transporte nacional.
Falta de centros de capacitación y formación en producción y desarrollo empresarial.
Precios bajos en las cosechas y los ingresos de los cultivadores pequeños, no alcanza para cubrir los costos de producción.
El 84,8% de la población campesina registraba bajo logro educativo, el analfabetismo era del 26,3% y el 93 % no tenía empleo formal.

Fuente: Elaboración propia, con información de Ministro de Minas y Energía (2013); Legiscomex (2012); INEXMODA (2014)

Continuación Tabla 3. Matriz D.O.F.A

SECTOR AGRO Oportunidades
Esfuerzo del estado, aclaración de derechos de propiedad y formalización; que induzca a los propietarios con tierras improductivas a que las pongan a producir.
Cambio de modelo de asignación de recursos por demanda para asistencia técnica y establecer uno nuevo, más adecuado a las necesidades de los productores.
Priorizar su esfuerzo en educación rural y capacitación por parte del Ministro de Educación y el Sena.
Revisar el modelo de mantenimiento de vías secundarias y terciarias en manos de municipios y departamentos, para que con recursos de regalías se priorice obligatoriamente.
Interés por parte de la administración de adelantar proyectos de infraestructura vial, para agilizar la comercialización.
Diálogos de Paz.
Incorporar insumos de los socios de la Alianza y ser vendidos en cualquiera de estos cuatro mercados sin restricciones de ninguna clase.
Colombia puede llegar a ser una potencia agrícola de la región, podría cuadruplicar su producción con un mejor uso de la tierra, una investigación en semillas y nuevas variedades, que se transfiera a los agricultores generando aumentos de productividad, y una buena capacitación.
Fortalecimiento del ICA y el Invita para acompañar a los productores, en el proceso de cumplir con todos los requisitos fitosanitarios y de inocuidad exigidos por los mercados internacionales.
La disponibilidad de tierras con vocación agrícola y a la riqueza hídrica con que cuenta el país, sirve para cubrir las necesidades globales frente a la escasez de alimento.

Fuente: Elaboración propia, con información de Ministro de Minas y Energía (2013); Legiscomex (2012); INEXMODA (2014)

Continuación Tabla 3. Matriz D.O.F.A

SECTOR AGRO Fortalezas
En Colombia se cuenta con una riqueza natural y geográfica que permite la buena producción de productos y de calidad, para el mercado internacional.
Producción de materia prima el desarrollo y el buen desempeño del sector Agro.
Implementación de medios de transporte, como es el ferrocarril y el fluvial, con la unificación de rutas, permitirá una mejoría en la comercialización de los productos.
Población campesina con vocación para las zonas productoras del agro.
Presencia en el territorio de bosques protectores para los productores.
Fácil introducción de pastos mejorados y buena calidad de producción.
Facilidad de producción de cultivos como componentes de proteína vegetal.
Presencia de asociaciones ya constituidas como tal, como potencial para adelantar gestión.

Fuente: Elaboración propia, con información de Ministro de Minas y Energía (2013); Legiscomex (2012); INEXMODA (2014)

Continuación Tabla 3. Matriz D.O.F.A

SECTOR AGRO Amenazas
Altos costos de los insumos para el sector Agro y baja generación de ingresos para obtenerlos.
No hay verdadera medidas de apoyo al sector Agro.
Aumento de los precios de la coca, y por ende alta presencia del narcotráfico.
Alta inseguridad generada por grupos armados al margen de la ley y comercialización afectada por el orden público.
Distanciamiento de los inversionistas en el sector por variaciones del precio en el producto e inestabilidad productiva.
Desgravación del 92% de aranceles para que ingresen productos industriales y alimentos desde estos países(sin impuestos). Fuerte competencia para los agricultores sin derecho a defenderse.
Países como Chile- Perú y Brasil han aumentado su inversión en el campo y en bienes públicos, como también en subsidios directos para la agricultura.
Baja capacidad de respuesta en las temporadas invernales, que hacen que los productores pierdan sus cosechas.
Desplazamiento de la mano de obra productiva hacía otros sectores como la minería, para buscar una mejor oferta laboral y condiciones.

Fuente: Elaboración propia, con información de Ministro de Minas y Energía (2013); Legiscomex (2012); INEXMODA (2014)

Continuación Tabla 3. Matriz D.O.F.A

SECTOR MINERO Debilidades
Existen políticas de control en los procesos de legalización para los mineros legales, y no así para los mineros ilegales.
Falta de institucionalidad , dada la necesidad de contar con una oficina en los departamentos, donde se genere la extracción de las minas.
Falta de coordinación con el Ministerio de Defensa con el propósito de contar con esquemas claros para el suministro de explosivos.
Falta de diferenciación entre los requisitos que se exigen a los pequeños mineros y los exigidos a la gran minería.
Desconocimiento por parte de los mineros de las normas de seguridad social para los trabajadores.
Falta de personal idóneo para capacitación técnica a los mineros.
Falta de coordinación interinstitucional entre los Ministerios lo que genera confusión a los mineros en aspectos técnicos.
Hace falta una re delimitación del área de la ley 2da del 59, donde se realice una sustracción de zonas mineras y de importancia económica.
Malas condiciones de la red vial de los departamentos lo que encarece los insumos y dificulta la comercialización de minerales.
No existe una definición clara y precisa de lo que es Minería Tradicional, lo que confunde a los mineros en cuanto a los requisitos para ser formales.
No existen esquemas de incentivos por parte del Estado para que el minero venda el Oro legalmente lo que genera un mercado negro.
Ausencia de esquemas de participación y consultoría previa por parte del Gobierno para crear normas y leyes.
Debilidad en la información, existen mapas en donde hay áreas superpuestas y bocaminas fuera del área.
Falta de garantías en los procesos de legalización y asociatividad.
Presencia de trabajo infantil en la Minería por falta de oportunidades para los niños.
Falta de infraestructura y tecnología para el desarrollo de la actividad minera.
Falta de conocimiento geológico por parte del Estado y de los mineros.
Falta de seguridad industrial para el desarrollo de la actividad minera.
Desconocimiento de los impactos ambientales generados por la Minería, así como los impactos en la salud de la explotación inadecuada.
La violación de los derechos humanos por parte de las multinacionales.

Fuente: Elaboración propia, con información de Ministro de Minas y Energía (2013); Legiscomex (2012); INEXMODA (2014)

Continuación Tabla 3. Matriz D.O.F.A

SECTOR MINERO Oportunidades
Mecanismos para conseguir mejores precios en el mercado.
Posición estratégica en los Departamentos para la explotación y comercialización de minerales, ya que se cuenta con frontera, costa y Región andina.
El sector minero puede convertirse en un sector con un fuerte Desarrollo Empresarial y una fuente importante de generación de empleo.
La oportunidad de erradicar cultivos ilícitos con el desarrollo y fomento de la Minería Tradicional.
Generar mayores niveles de desarrollo para los municipios con las regalías generadas por la minería.
La capacidad de trabajo en equipo y asociativo de los mineros , que los puede convertir en grandes mineros.
El gran potencial minero de algunos departamentos.
El buen precio del Oro en el mercado internacional que favorece las condiciones de comercialización.
La minería se puede convertir en el sector jalonado de empleo, así como en el sector dinámico que jalone el desarrollo de infraestructura en los municipios.

Fuente: Elaboración propia, con información de Ministro de Minas y Energía (2013); Legiscomex (2012); INEXMODA (2014)

Continuación Tabla 3. Matriz D.O.F.A

SECTOR MINERO Fortalezas
El país cuenta con buena calidad en Carbón.
Existe tradición de organizarse y asociarse en algunas partes de los Departamentos.
La gran cantidad y calidad de los minerales en los Departamentos.
La existencia de una cultura minera ancestral en los Departamentos en donde la prioridad es la conservación del medio ambiente.
La presencia de territorios colectivos (Afro descendientes, Cabildos, etc.) que genera minería diferencial y de arraigo.
SECTOR MINERO Amenazas
Los comercializadores se convierten en una amenaza para la actividad minera ya que no respetan los precios de mercado.
El deterioro en el corto y mediano plazo del medio ambiente dada la intervención de las multinacionales.
El ingreso de otras multinacionales al sector.
La inestabilidad de las políticas mineras que genera incertidumbre para el sector.
La fluctuación de los precios que pone en peligro la rentabilidad del negocio.
La falta de coordinación entre los Ministerios de Minas y de Defensa pone en riesgo la continuidad de la actividad minera.
Los grupos armados al margen de la ley que atentan contra la continuidad de la actividad minera.
La normatividad minera actual que se convierte en un problema para la legalización.
Los altos costos que implican la legalización y formalización minera, haciendo que no existan incentivos para formalizarse.
La competencia desleal y desigual entre los mineros tradicionales y las multinacionales.
La demora en los trámites de las respuestas de legalización de minería de hecho, haciendo que se incremente la ilegalidad.
La congelación de áreas para explotación de Multinacionales, ya que son muy grandes acaparando casi todo los Departamentos.

Continuación Tabla 3. Matriz D.O.F.A

SECTOR TEXTIL Debilidades
Ausencia de algodoneros , genera una pérdida de eficiencia.
Elevados aranceles para importación de maquinarias e insumos de producción .
Pese a las grandes inversiones que se han hecho en tecnología y maquinaria, el sector textil confecciones presenta un atraso en estos factores que le han impedido competir con grandes productores.
La competencia asiática, en especial de China, ha hecho que el sector se vea fuertemente afectado en sus exportaciones. Así mismo, los altos costos de producción han hecho que tenga una alta desventaja frente a otros competidores.
El contrabando de materiales y productos ha golpeado de manera fuerte al sector, afectando no solo ventas internacionales, sino también las nacionales.
Poca diversificación de mercados y de innovación constante de producto, para ser más competitivo.
Falta de conocimiento sobre los canales de distribución más efectivos para entregar a tiempo y diseñar estrategias de acuerdo al idioma y las costumbres de cada nación.
Ausencia de innovación en las condiciones de negociación, en los sistemas de transporte y en la revisión de los costos de exportación.
Poco personal profesional involucrado en la cadena de producción y en la cadena de comercialización del sector.
Falta de control en la estructura de costos frecuentemente.
Baja capacidad asociativa.
Baja inversión en innovación de ciencia y desarrollo.
Desconocimiento de competencia y poca investigación e inteligencia de mercado.
Plantas de trabajo con inadecuaciones técnicas.
Desconocimiento de la segunda lengua.
Poco conocimiento de normas internacionales.
Baja productividad, bajo nivel de capacidad de respuesta.
Restricciones por calidad de insumos y servicios intermedios.
Poco desarrollo en el concepto de diseño y de moda.

Fuente: Elaboración propia, con información de Ministro de Minas y Energía (2013); Legiscomex (2012); INEXMODA (2014)

Continuación Tabla 3. Matriz D.O.F.A

SECTOR TEXTIL Oportunidades
Acceso preferencial a un mercado con alta población, capacidad adquisitiva y altos niveles de demanda.
Programas gubernamentales de apoyo(en términos de acceso a mercados, financiación y apoyo en comercialización y fortalecimiento empresarial).
Posibilidades de flujos de inversiones financieras en el sector.
Buena relaciones político-economicas con países miembros de la Alianza.
Reconocimiento y valoración positiva del mercado internacional hacia el producto colombiano.
Cercanía y afinidad cultural.
Crecimiento significativo de las colonias latinas en otros países.
Desarrollo de programas de cooperación a través de entidades especializadas.
Nuevos puestos de trabajo.
Cercanía geográfica(mejora tiempos de entrega).
Modernización de las entidades vinculadas al comercio exterior y con ello disminución de los costos de transacción, gracias a una mayor eficiencia de las operaciones y procedimientos.
Preferencia de las personas por artículos colombianos como (vestidos, blusas, jeans, bolsos, vestido de baño, etc.)
Aprovechamiento de este Acuerdos Comerciales, hará que Colombia venda mayor volumen , más variedad de producción de un sector fundamental para la generación de empleo.

Fuente: Elaboración propia, con información de Ministro de Minas y Energía (2013); Legiscomex (2012); INEXMODA (2014)

Continuación Tabla 3. Matriz D.O.F.A

SECTOR TEXTIL Fortalezas
Tradición textil confeccionista a nivel del país , ha desarrollado una capacidad instalada y una experiencia valiosa en el sector.
Mano de obra disponible.
Alto nivel de adaptación a nuevas exigencias del mercado.
Marcas propias.
Colombia es sede de importantes ferias de textiles y confecciones, como Colombiatex, Colombiamoda, Footwear and Leather Show, entre otras.
Ubicación geográfica estratégica.
Régimen de zonas francas competitivo en la región.
Consumo interno en incremento que jalona el crecimiento de la industria textil y de confección.
Antioquia es una de las regiones con mayor producción.
Entidades ya existentes que impulsan el sector, como Inexmoda en Antioquia en otras ciudades Procolombia a nivel Nacional.

Fuente: Elaboración propia, con información de Ministro de Minas y Energía (2013); Legiscomex (2012); INEXMODA (2014)

Continuación Tabla 3. Matriz D.O.F.A

SECTOR TEXTIL Amenazas
Modelos de bajo valor concentrados en la maquila y no en la colección completa.
Costos de producción que no le permiten al sector ser competitivos.
Baja participación en los mercados internacionales
Crecimiento de importaciones de materias primas y productos terminados provenientes de países con China.(Competencia desleal).
Alta participación de informalidad y contrabando.
Comercialización en el mercado de marcas no originales(Replicas).
Sanciones drásticas por parte del Estado, por tener irregularidades en las normas ambientales, debido a la actividad productiva.

Fuente: Elaboración propia, con información de Ministro de Minas y Energía (2013); Legiscomex (2012); INEXMODA (2014)

2.5.4 Las principales implicaciones del Tratado para estos sectores de la Economía en Colombia

2.5.4.1. Sector AGRO

El campo colombiano esta empujado a una zona marginal, los indicadores sociales revelan que el nivel de vida en estas zonas es mucho más bajo en las zonas urbanas. Además diversos problemas de infraestructura, y de acceso a los factores productivos, están estáticos en la estructura agraria Colombiana impactando de forma negativa su productividad y desarrollo.

Existe una perspectiva de bajo crecimiento de las actividades del Agro, realidad asociada al deterioro en la rentabilidad y la persistencia para algunos productos agropecuarios de precios bajos en el mercado Internacional, lo que genera una situación de inestabilidad para los productores, quienes en el caso de Colombia y pese a esta vitalidad poseen un limitado poder de negociación debido a la presencia de monopolios y oligopolios que controlan los precios de compra de la producción Agrícola.

Con el acuerdo comercial de la AP trae consigo la desgravación de los productos agrícolas mediante la implantación de plazos de desgravación, eliminando así las barreras a la entrada y salida de bienes y servicios. Además de la competencia de Estados Unidos, la Unión Europea, las presiones del contrabando y los problemas estructurales del campo, ahora se suman nuevos países para competir.

La eliminación de las tasas arancelarias, Colombia pierde la herramienta que le da el sistema andino de franjas de precios, dejando a los productores del sector agropecuario con un mayor grado de vulnerabilidad. Tras la eliminación los productores nacionales deben correr con el riesgo adjunto a la volatilidad de los precios de sus productos lo cual, lejos de generar competitividad, los deja en un estado grave para la competencia.

Desde ya, la agricultura está teniendo serios inconvenientes en su actividad productiva, y lo que está por venir será aún más grave para este sector, debido al abandono del Estado y las adversidades estructurales que se presentan, el Agro se verá asfixiado por la competencia de

estos países que conforman la AP, y harán que sus productos lleguen a otros mercados como el Colombiano con precios competitivos y buscaran mantenerse en este mercado.

Se presentaran más protesta ante el Gobierno Nacional, como bloqueos de carreteras importantes del País, donde se verán perjudicados otros sectores de la economía, como compañías exportadoras e importadoras de mercancías para su desarrollo industrial; los trayectos a puertos y ciudades, etc. Esto aumentara los costos logísticos, el transporte y demás; correspondiente por el incremento de horas en carreteras, si se llegara presentar protestas y taponamientos en vías.

El impacto ambiental que se generaría por quemas de llantas, combustibles etc. El distanciamiento de la población, partiendo de que unos tomaran decisiones, debido a que el Gobierno no respaldo su sector productivo e ingresaran a los grupos armados ilegales, como por ejemplo la Guerrilla; teniendo en cuenta la falta de oportunidades a nivel laboral que se presenta en el País y mucho más a personas que se han dedicado toda su vida al campo.

El impacto social es grande debido a los precios y calidad de estos productos que llegaran a competir al país. Familias enteras que su fortaleza es trabajar en el campo, buscaran otras fuentes de ingreso en otros sectores que quizás nunca lo han hecho, como por ejemplo el minero; que aunque es diferente el trabajo y ambiente, tomaran el riesgo de realizar estas labores, sin conocimiento previo y teórico, con la necesidad de poder sostener a sus familias.

2.5.4.2. Sector Minero

La creciente participación de la minería en la economía de algunos Departamentos en Colombia contribuye un punto central en el desarrollo económico regional, en la medida en que el sector tiene gran importancia como fuente generadora de ingresos por concepto de exportaciones y tributación.

La competitividad internacional de la minería del país depende de varios factores algunos de los cuales están asociados con las políticas públicas mientras otros escapan de control. El

potencial geológico-minero constituye el elemento esencial para atraer la atención de los empresarios, la rentabilidad esperada de una inversión depende además de factores como la seguridad, la infraestructura, las condiciones legales y su estabilidad.

Con los acuerdos de la Alianza Del Pacifico, habrá un aumento en la demanda por el sector minero, la competitividad y la exigencia con otros mercados internacionales será cada vez más profunda. Teniendo en cuenta aspectos como los impactos socioeconómicos , Y ambientales que esto podría llevar, la aceleración de una economía que para este sector es que cada vez más fuerte en el país; y que debido a este boom de la minería, se está realizando prácticas no muy sanas en estos procesos de extracción de minerales están solicitando mano de obra para estas labores con o sin experiencia , hay poblaciones que son de otros sectores y que se están desplazando para el minero, debido a la falta de oportunidades y de apoyo por parte del gobierno en el sector agro. Estas personas que llegan a un nuevo sector, donde nunca en su vida han realizado estas labores, que por necesidad y teniendo en cuenta la demanda para realizar la extracción de minerales, toman la decisión de realizar esta labor; pero no tienen en cuenta la capacitación previa, información adecuada para estar ahí, las precauciones necesarias ante una emergencia, la seguridad laboral, la formación para la implementación de explosivos en estas minas, entre otras.

También es determinante mencionar que la presencia de grupos armados a estas minas es grandísimas, el desplazamiento a personas en poblaciones, la inseguridad social, el ingreso de maquinaria pesada para estas labores provenientes del narcotráfico, procesos ilícitos, el aumento de extracción de minerales en zonas muy susceptibles para el desarrollo de esta actividad, la contaminación de quebradas, ríos, nacimientos de aguas donde se arrojan todo tipo de químicos y materiales para la explotación de la minera. Esto es el resultado del vacío y la ausencia que tiene el sector, ante el poco acompañamiento del estado y el aumento de la inseguridad en el País, razón por las cuales hoy en día hay innumerables problemas, que significa mucho para la población; pero el deseo de realizar estas prácticas aceleradas por parte del Gobierno Nacional para cumplir con mercados que solo quiere es tener un material para la elaboración final de un producto con un alto valor agregado; poder incrementar sus ventas, ampliar su mercado y así sobresalir en la economía sobre otros países.

Colombia con la riqueza natural que obtiene, podría tener la oportunidad de desarrollar mejor sus procesos productivos, teniendo en cuenta una eficiente labor de estructuración, implementación de acciones importantes y claras para el beneficio del sector económico. Por lo tanto tendría un panorama totalmente diferente y no sería el País donde varias economías del mundo, Multinacionales, etc.; quieren ingresar al territorio Nacional a realizar su actividades para obtener beneficios propios, cubrir sus necesidades y dejar a Colombia con problemas gravísimos, y afectaciones que conlleva a unos estancamientos, por no tener la capacidad de planear, visualizar, proteger y realizar prácticas necesarias para tener un excelente desempeño en el sector Minero, y no tener en este momento una bomba de tiempo.

2.5.4.3. Sector Textil

En muchos años el sector textil, ha sido importante en el desarrollo de la economía, donde se expresa a nivel Nacional una cultura de moda y que permite aumentar sus modelos de crecimiento y así tener la oportunidad de diversificar a nuevos mercados internacionales, que necesitan de algo innovador para sus prioridades.

La fuerza de impulsar algo nuevo y de permitir que nuevos inversionistas ingresen al País, por motivos de conocer bienes que les permita, incrementar sus negocios, ofreciendo productos nuevos y de buena acogida en otros mercados, hace que las Ferias que se realizan cada año en Colombia, aporten mucho al crecimiento, desarrollo y la innovación en el sector textil.

Con la Alianza del Pacífico, permitirá que estos nuevos productos, que se lancen al mercado, contarán con estos miembros del bloque económico una participación importante debido a tratados que tiene con otros países. El promover el sector textil es una tarea que no es nada fácil, debido a la poca evolución tecnología que obtienen muchas empresas, en su funcionamiento productivo. También el aumento de personal no capacitado en formas técnicas, que mejoren un desempeño y calidad de los productos y además el alto índice de contrabando que se vive en el País.

Esto generara un impacto negativo por la falta de control que existe del Gobierno, ante diversos esquemas de contrabando que se presentan y la realización de réplicas que son ofrecidas en el mercado, a un costo totalmente menor, que a la producción de empresas legales. Por lo tanto que para el consumidor, siempre es fundamental los costos de los productos sin importar la calidad. También se puede mencionar que el aumento de importaciones de textil proveniente de Países como China a costos totalmente competitivos, reflejara en las empresas Colombianas una disminución en su economía, las implicaciones que esto representa es llegar a obtener insumos regulares, a costos acomodados a su necesidad, y poder competir con productos de Países extranjeros.

Se producirá cierres de empresas productoras de textil, porque no soportaran la competencia proveniente de otros países, ni los aumentos de las materias prima, para productos que generen valor, y tampoco los costos adicionales en el desarrollo productivo. Estos empleados quedaran sin trabajo, o sencillamente pasaran a realizar labores totalmente empíricas, y con un alto grado de desconocimiento.

Existen factores que impiden al sector competir, como por ejemplo el poco conocimiento de las normas internacionales, las sanciones y regulaciones drásticas que podrían tener, las normas Ambientales, en el acto productivo, unos canales de comercialización debidamente estructurados , los costos operacionales (Logística), y por último la falta de inteligencia en el mercado.

Todo esto dejara muy mal estacionado al sector textil, por la poca preparación que tendrá al llegar nuevos acuerdos comerciales, con los países miembros, con nuevas exigencias, ventajas supremamente marcas, y con el deseo de obtener nuevos clientes, y expandir sus productos a precios competitivos en nuevos mercados.

3. HALLAZGOS

3.1 Producción Minera para la Alianza del Pacifico en el 2013

Gráfica .4. Producción Minera para la Alianza del Pacifico en el 2013



Fuente: World Mining Data (2014).

Según la gráfica anterior, tenemos los valores representados en millones de dólares, con los países miembros de la Alianza del Pacífico; esto dará el siguiente análisis del valor producido de la minería en el 2013, por cada país, y a su vez el valor total de todos los integrantes.

Para Chile, su valor de producción en el año 2013, fue de 51.427 millones de dólares su mayor valor de producción por encima de los otros tres países, México, Colombia y Perú. Esto quiere decir que Chile tuvo un alza en productividad y con crecimiento importante en este sector minero, para responder ante las necesidades de la demanda internacional en este sector. Su valor de producción que fue de 51.427 millones de dólares, corresponde a la mitad del valor total de producción 103.304 millones de dólares, de todos los miembros de la Alianza del Pacífico.

Por su parte Perú, fue el segundo país con mayor valor de producción con 27.465 millones de dólares, en el 2013, esto debido a la importancia que le da el Gobierno Peruano

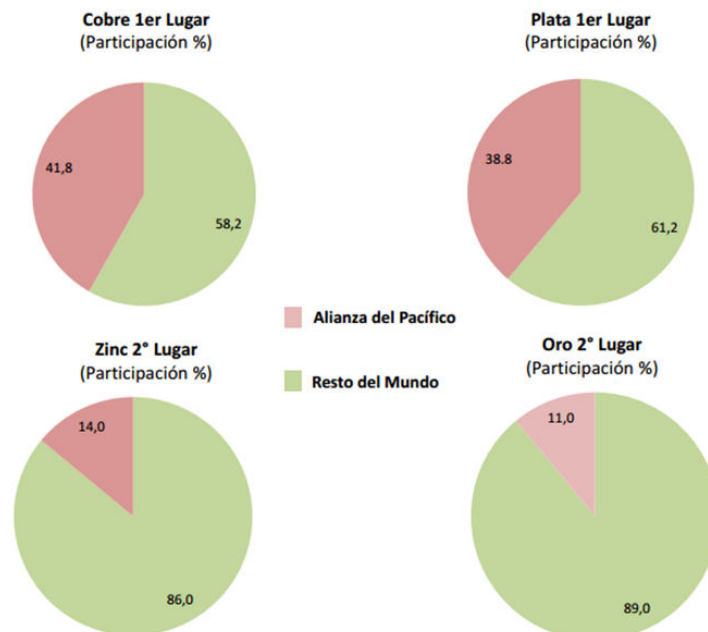
por medio de la inversión, tecnología y el acompañamiento a este sector de la minería, que tiene un mercado bastante exigente, en el entorno internacional.

En México, teniendo en cuenta su valor de producción en este sector que fue del 19.999 millones de dólares, siendo el tercero del grupo, esto refleja que no es el fuerte de su economía, por lo tanto una de sus actividades principales es del sector industrial, y a su vez tiene tratados fundamentales para el crecimiento de la economía.

En Colombia el panorama es distinto, ya que en el 2013 para el valor de producción en el sector de la minería, fue de 4.413 millones de dólares, el último de los cuatros miembros, debido a las grandes problemáticas y restricciones que vive el país, en la parte ambiental con la minería ilegal y participación de grupos ilegales, en la extracción de estos minerales.

En el siguiente gráfico, se presenta la comparación en porcentaje de la Alianza del Pacífico, y del resto del mundo, en materiales de la minera.

Gráfica .5. % de la Alianza del Pacífico vs El Resto del Mundo.



Fuente: Coordinación General de Minería Secretaría de Economía (2014)

. En la gráfica anterior, se muestra cuatro elementos importantes de la minería como lo son: cobre, plata, zinc y oro. Haciendo una muestra del porcentaje de participación que tiene el bloque de la Alianza del Pacífico, con el resto del mundo.

Tenemos que para la Alianza del Pacífico, en el cobre el porcentaje de participación fue de 41.8%, mientras que para el resto del mundo tuvo un porcentaje de 58.2%, esto quiere decir, que los mayores productores en el mundo está encabezado por Chile, y también lo produce Suiza, Reino Unido, China, USA; con porcentajes más bajos.

En la Plata para la Alianza del Pacífico el porcentaje de participación fue de 35.8%, mientras que para el resto del mundo fue de 61.2%; esto quiere decir que el mayor productor en el mundo es México, pero también lo produce Perú, Chile, Bolivia, Argentina, entre otros.

Con el Zinc, para la Alianza del Pacífico el porcentaje de participación fue de 14.0%, mientras que para el resto del mundo es de 86.0%, esto quiere decir que los mayores productores de zinc se encuentran fuera de Suramérica.

Para el Oro la Alianza del Pacífico tuvo un porcentaje de participación de 11.0%, mientras que el resto del mundo obtuvo un porcentaje de 89.0%, es decir el bloque económico conformado por Chile, México, Perú y Colombia; tienen una mínima participación con este mineral; mientras que el mayor porcentaje lo tiene China, después le siguen países como; Australia, Estados Unidos, Sudáfrica, Rusia; entre otros.

25. Fuente: Análisis propio, con información correspondiente al gráfico anterior, 2014.

4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

4.1 Conclusiones

Gracias a la cercanía geográfica, afinidad cultural y de idioma que existe entre México, Perú, Chile y Colombia, se conforma un bloque comercial que a largo plazo puede adquirir un alto poder de negociación con los demás países del mundo, en especial los asiáticos, al ser estos los destinos con mayor proyección económica en el futuro.

La creación del bloque de la Alianza del Pacífico les otorga a los países miembros, una mayor capacidad de suplir con los requerimientos, demanda, necesidades y volumen comercial de los países asiáticos, puesto que debido a su extensión y gran tamaño, difícilmente podrían haber sido penetrados si cada país perteneciente a la Alianza hubiera actuado de forma individual.

Las implicaciones que tendría las pequeñas y medianas empresas frente a la Alianza del Pacífico, les permitirá tener técnicas y estrategias totalmente diferentes a las que realizaban tiempo atrás; con el fin de dar un cambio positivo y beneficiarse de las oportunidades que brinda el Gobierno Colombiano, para dar un mayor valor agregado a sus productos e incremento en las exportaciones.

Para Colombia, con la vigencia de este acuerdo comercial, le permitirá enfocarse en aspectos que logren avanzar en el desarrollo económico, teniendo así; una comparación de las ventajas y desventajas que se obtiene, frente a los demás países miembros.

El aumento de la informalidad en el sector minero, afectará a familias y poblaciones enteras, debido al incremento de multinacionales en el País para realizar explotaciones de estos minerales, teniendo en cuenta que son mano de obra no calificada y por ende no les brindarán protección social ni laboral en sus actividades diarias.

En el sector Agro, se desfavorece de la Alianza de Pacifico, por lo que se presenta una desprotección por parte del Gobierno, en sus productos que son sensibles, debido al incremento de importaciones de otros países; dejando sin capacidad de reacción a este sector y finalmente la ausencia de mano de obra, como también el desplazamiento de la población para trabajar en otro sector como el Minero.

La inversión del Gobierno Colombiano, con respecto a las vías principales que comunican Municipios y Departamentos; donde se origina la gran parte de la producción y cultivos Nacional; será fundamental para poder llegar a tener una competitividad y fortalecimiento como bloque económico, con el fin de responder eficientemente en mercados internacionales. De lo contrario será solamente proyectos sin ejecutarse; dejando así al País con debilidades frente a los otros miembros de la Alianza del Pacifico.

4.2 Recomendaciones.

Fortalecer el funcionamiento de centros de investigación, vinculados a universidades públicas y privadas, así como a las mismas empresas con el fin de promover la investigación de nuevos procesos de producción, productos diferentes que sean fácilmente explotables en los campos del País. También es importante el papel del gobierno, quien a través de instituciones como el Ministro de Comercio, Industria y Turismo, PROCOLOMBIA, Cámaras de Comercio de cada ciudad, entre otras, deberían dar un acompañamiento y asesoría más profunda a más empresas que tenga como objetivo el mercado asiático. De igual manera, es fundamental el apoyo financiero por parte del gobierno quien debería subsidiar la investigación y estudios que tengan que ver con la innovación de productos e implementación de nuevos procesos que generen la oportunidad de un intercambio comercial.

Es indispensable para el País, que el Gobierno Nacional focalice sus esfuerzos en mejorar el funcionamiento de Puertos, (Capacidad y Tecnología) su infraestructura y las vías de acceso a este, de forma que pueda estar a la altura y soportar el incremento de importaciones y exportaciones de otros países provenientes, con la vigencia de la Alianza del Pacifico.

Implementar mecanismo de apoyo para la mano de obra informal minera, teniendo en cuenta el aumento en la demanda de estos productos minerales, que conllevan a una excavación compleja y difícil por parte de personas, que exponen sus vidas día a día en riesgo.

El Gobierno Nacional debe proteger las pequeñas y medianas empresas, con medidas antidumping, por la evidente amenaza de ingreso de nuevos productos sin restricciones arancelarias, para llegar a competir y posicionarse en Colombia. Esto le permitirá a las Pymes tener una ventaja en sus aspiraciones comerciales, incrementando su productividad y capacidad instalada; y así mismo poder diversificar sus mercados de origen.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ANALDEX- Asociación Nacional de Comercio Exterior (2014) Mincit lanza línea especial de crédito para mipymes de buenaventura Colombia. Disponible en:
<http://www.ANALDEX.org/index.php/aux-articulos/966-mincitlineaespecial>
- Aduana Mexicana; importando exportando. Disponible en:
http://www.aduanas.gob.mx/aduana_mexico/2008/importando_exportando/142_18120.html
- Alianza del Pacífico (2014, junio 20) Declaración de punta mita. <http://alianzapacifico.net/declaracion-de-punta-mita/>
- Alianza del Pacífico, 2013. Colombia; Pequeñas y medianas empresas.
<http://alianzapacifico.net/pymes/>
- Alianza del Pacífico (2013, julio 23) La Alianza del Pacífico avanza hacia la libre movilidad de personas y a una mayor cooperación entre sus miembros. Colombia; Noticias. Disponible en:
<http://alianzapacifico.net/la-alianza-del-pacifico-avanza-hacia-la-libre-movilidad-de-personas-y-hacia-una-mayor-cooperacion-entre-sus-miembros/>
- Banco Central de Reserva del Perú; Estadísticas. Disponible en: <http://www.bcrp.gob.pe/>
- Banco de México, 2011. México; Informe Anual. Disponible en: <http://www.banxico.org.mx/>
- Banco de México: Comunicado de Prensa (2013, febrero 25) México; Balanza de Pagos. Páginas 10. Disponible en: <http://www.banxico.org.mx/informacion-para-la-prensa/comunicados/sector-externo/balanza-de-pagos/%7B16488BB7-AC13-0B5F-29F0-FB9B7C6FE5DA%7D.pdf>
- CEPAL, 2010. Perú; el arco Pacífico Latinoamericano. Disponible en:
http://www.cepal.org/search/default.asp?idioma=ES&base=/tpl/top-bottom.xslt&as_site=search=www.eclac.cl/
- Comunidad Andina, Bolivia-Colombia- Ecuador-Perú. Transito Aduanero Comunitario. Disponible en:
<http://www.comunidadandina.org/Seccion.aspx?id=117&tipo=TE&title=transito-aduanero-comunitario>
- Coordinación General de Minería Secretaria de Economía (2014, septiembre) X Feria Internacional Minera 2014: Importancia de la Minería en la Alianza Pacífico y la Política Minera del Gobierno Mexicano; La Política Minera en los países de la Alianza Pacífico, Encuentro Interministerial. Disponible en: <http://www.miningcolombia.com/docs/memorias/Mario-Alfonso-Cantu.pdf>
- Díaz, Luis Alejandro (2014, febrero 10) Efectos perversos que traerá al sector agrario, Alianza Pacífico. Disponible en: <http://www.soyperiodista.com/noticias/nota-24072-efectos-perversos-traera-al-sector-agrario-alianza>
- Empresarial Noticias (2013, abril 23) La Pyme y Mypes en el Perú. Disponible en:
https://www.visaempresarial.com/pe/noticias/la-pyme-y-mypes-en-el-peru_126
- Emisora Radial Bluradio.com. Proexport cambia de nombre y revela sus planes para 2015. Entrevista a la Señora María Claudia Locouture. Disponible en: <http://www.bluradio.com/82168/proexport-cambia-de-nombre-y-revela-sus-planes-para-2015>
- Equipo de prensa, VII Cumbre Alianza del Pacífico. (2013, mayo) Presidentes de Chile, Colombia, México y Perú destacan la importancia mundial de la Alianza del Pacífico. Alianza del Pacífico Disponible en:
<http://alianzapacifico.net/presidentes-de-chile-colombia-mexico-y-peru-destacan-la-importancia-mundial-de-la-alianza-del-pacifico/>
- Espinosa Fenwarth, Andrés. (2014) Agricultura o Alianza Pacífico. Periódico Portafolio Disponible en:
<http://www.portafolio.co/columnistas/agricultura-o-alianza-pacifico>
- García Sierra, Alfredo (2014, febrero 17) “La Alianza del Pacífico es el peor tratado comercial”: presidente de la SAC. Periódico El País. Disponible en:
<http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/alianza-pacifico-peor-tratado-comercial-presidente-sac>

- Gestión (2013, agosto 13) Perú; Agro traba cierre de negociación de la Alianza del Pacífico. Disponible en: <http://gestion.pe/economia/agro-traba-cierre-negociacion-alianza-pacifico-2073487>
- Gobierno Federal/Sagarpa, 2012. México; Subsecretaría de fomento a los Negocios. Disponible en: http://www.sagarpa.gob.mx/agronegocios/Documents/pablo/Documentos/boletin_mensual/boletin_x.pdf
- González P, Fernando. (2014, mayo 8) La industria arrecia peticiones para proteger productos nacionales. Periódico El Tiempo. Disponible en: <http://www.eltiempo.com/economia/indicadores/empresarios-piden-salvaguardias-para-proteger-productos/13961256>
- INEXMODA (2014, enero 22) Colombia; La Alianza del Pacífico presenta grandes retos en el sector textil y de confección. Disponible en: <http://prensa.inexmoda.org.co/news/136/en-colombiatex-la-alianza-pacifico-presenta-grandes-retos-para-el-sector-textil-y-confeccion.html>
- INEGI- Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía. Censos económicos 2009. Micro, pequeña, mediana y gran empresa; estratificación de los establecimientos. México. Disponible en: http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/espanol/proyectos/censos/ce2009/pdf/mono_micro_peque_mediana.pdf
- Informe Mercado Pyme (Abril-Junio) Colombia; La Alianza del Pacífico una apuesta para las Pyme. No. 14, páginas 4. Publicado por el Banco de Occidente - Credencial. Disponible en: https://www.bancodeoccidente.com.co/pls/portal30/docs/folder/cont_sitiooccidente/00boccidente2013/institucional2013/pdfs2013/abril_junio_boletmercadopyme.pdf
- Legiscomex (2012) Colombia; Textiles y confecciones en Colombia. <http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/documento-completo-estudio-de-mercado-sector-textil-confecciones-colombia-2012-actualizado-legiscomex.pdf>
- Maúrtua, Oscar (2014) Ex ministro de Exteriores de Perú. El País. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2014/10/15/actualidad/1413337255_629406.html
- Mejía, Rafael (2014, febrero 18) Alianza Pacífico: mal negocio para el agro colombiano. Periódico Portafolio. Disponible en: <http://www.portafolio.co/opinion/alianza-pacifico-mal-negocio-el-agro-colombiano>
- Ministro de Minas y Energía (2013) Colombia; Taller de Construcción Política de Formalización Minera. Disponible en: <http://www.minminas.gov.co/minminas/downloads/UserFiles/File/Grupo%20de%20Participacion%20Ciudadana/ResultadosTalleresPoliticaFMPasto.pdf>
- Mincomercio Industria y Turismo (2013, octubre 30) Alianza Pacífico crea grupos para impulsar las Mipymes y el relacionamiento externo. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=8246>
- Mincomercio Industria y Turismo (2014, septiembre 17) MinCIT lanza línea especial de crédito para Mipymes de Buenaventura. República de Colombia. Disponible en: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=31333>
- Moreno Pérez, Salvador (2008, noviembre) La infraestructura y la competitividad en México. Publicado por el CESOP - Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública Documento de Trabajo Núm. 60, México. Disponible en: <http://www.fonadin.gob.mx/work/sites/fni/resources/LocalContent/513/57/Diputados.pdf>
- Periódico Portafolio (2011, septiembre 6) ANALDEX propone diversificar las ventas colombianas Disponible en: <http://www.portafolio.co/negocios/ANALDEX-propone-diversificar-las-ventas-colombianas>
- Periódico El Espectador (2012, febrero 12) Comercio exterior: En 2011 exportaciones colombianas dejaron US\$56.953,5 millones. Disponible en: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/2011-exportaciones-colombianas-dejaron-us569535-millone-articulo-326981>
- Periódico Portafolio (2013, febrero 20) Importaciones de Colombia impusieron récord en el 2012. Disponible en: <http://www.portafolio.co/economia/balanza-comercial-colombia>

Periódico El País (2014, mayo 24) Tras Alianza del Pacífico México aportará por más apoyo a las pequeñas empresas. Disponible en: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/tras-alianza-pacifico-mexico-apostara-por-apoyo-pequenas-empresas>

Periódico Portafolio (2014, mayo 12) Los proyectos mineros de la Alianza del Pacífico. Disponible en: <http://www.portafolio.co/internacional/proyectos-mineros-la-alianza-del-pacifico>

Portal de Noticias Gan@ Más (2012) Perú; Pymes tendrán nuevas oportunidades para salir al extranjero. Disponible en: <http://www.revistaganamas.com.pe/index.php/.VG-txvmG-So>

PROCOLOMBIA, exportaciones turismo inversión marca país (2014, enero 22) Sector colombiano textil-confecciones tiene oportunidades con la Alianza del Pacífico. Disponible en: <http://www.proexport.com.co/noticias/sector-colombiano-textil-confecciones-tiene-oportunidades-con-la-alianza-del-pac%C3%ADfico>

Revista Business, negocios en el Perú (2012, septiembre 10) Perú, Perú país competitivo. Disponible en: <http://www.revistabusiness.com.pe/2012/09/10/peru-pais-competitivo/>

RPP Noticias (2012, febrero 09) Balanza comercial peruana tuvo un superávit de US\$9.302 millones el 2011. Sección Economía. Disponible en: [http://www.rpp.com.pe/2012-02-09-balanza-comercial-peruana-tuvo-un-superavit-de-us\\$9-302-millones-el-2011-noticia_449553.html](http://www.rpp.com.pe/2012-02-09-balanza-comercial-peruana-tuvo-un-superavit-de-us$9-302-millones-el-2011-noticia_449553.html)

Set de Gráficos Banco Central Chile (2011) Balanza Comercial. Disponible en: <http://si3.bcentral.cl/setgraficos/#>

SOFOFA. Clasificación PYME. Chile. Disponible en: <http://web.sofofa.cl/wp-content/uploads/2011/02/ClasificacionPyme.pdf>

Torres Agudelo, Fabiola. Generalidades: pequeña y mediana empresas. Universidad Javeriana, Bogotá-Colombia. Disponible en: http://www.javeriana.edu.co/fcea/cuadernos_contab/vol3_n_14/vol3_14_1.pdf

Vega, Gustavo (2014, octubre 15) México. Periódico El País. Disponible en: http://internacional.elpais.com/internacional/2014/10/15/actualidad/1413337255_629406.html