



**“PROYECTO SOCIAL QUE INCENTIVA LA INCLUSIÓN AL TRABAJO EN
MAQUILAS, PARA LAS MADRES CABEZAS DE FAMILIA UBICADAS EN LAS
PERIFERIAS DE MEDELLIN”**

Jeison Arley Bolívar David

Laura Fernanda Holguín Betancur

María Andrea Martínez Vargas

Institución Universitaria ESUMER

Facultad de Estudios Internacionales

Medellín, Colombia

2014

**“PROYECTO SOCIAL QUE INCENTIVA LA INCLUSION AL TRABAJO EN
MAQUILAS, PARA LAS MADRES CABEZAS DE FAMILIA UBICADAS EN LAS
PERIFERIAS DE MEDELLIN”**

Jeison Arley Bolívar David

Laura Fernanda Holguín Betancur

María Andrea Martínez Vargas

Trabajo de investigación presentado para optar al título de:

Profesional en Negocios Internacionales

Director (a):

Carlos Mario Calderón Ossa

Título: Ingeniero De Sistemas.

Especialista En Mercadeo

Especialista Gerencia De Sistemas Y Tecnología

Negociación Estratégica

Línea de Investigación:

Proyecto de desarrollo creativo empresarial, se incorporan nuevos sistemas de producción más competitivos y enfocado a sociedades empresariales.

Institución Universitaria ESUMER

Facultad de Estudios Internacionales

Medellín, Colombia

2014

“Nuestra recompensa se encuentra en el esfuerzo y no en el resultado, un esfuerzo total es una victoria completa”

MAHATMA GANDHI

Agradecimientos

En este proceso de profesionalización hay personas que intervienen y dejan su huella, marcando un presente en la vida y carrera de cada uno; de esta manera se resalta el acompañamiento fiel e incondicional proporcionado por la familia, los cuales fueron el motivante día a día, para buscar mejores condiciones económicas y estatus de conocimiento en la sociedad.

A través de este proceso no es de menospreciar el apoyo de los diferentes docentes, que con su manera particular de compartir el conocimiento, enriquecieron nuestras mentes con experiencias, nuevas ideas y sobre todo afianzando las bases del ambiente en el cual nos desenvolveremos en resto de nuestra vida.

Resumen

Este proyecto social busca identificar las variables necesarias para aplicar a un empleo en diferentes maquilas de Medellín, por lo que define que se requiere personas mayores de edad, con conocimientos básicos en manipulación de tejido plano y tejido de punto, en tejidos ultra livianos, delicados, acabados de alta costura, procesos manuales de confección, manejo de máquina plana, fileteadora, y empretrinadora.

En vista de lo anterior se propone capacitar a estas madres en los conceptos básicos para la operación y comprensión de la maquinaria requerida en el sector textil-confecciones, desarrollado principalmente en las periferias de Medellín, para emplear a las madres cabezas de hogar que actualmente no se encuentran laborando y habitan en estas zonas, esto se logrará por medio de la capacitación de estas madres de forma que se logre cumplir con las condiciones requeridas para trabajar en las empresas ya constituidas y que ejecuten acciones de maquila, teniendo en cuenta que la mayoría de las personas a las cuales el proyecto social pretende impactar, son mujeres jóvenes sin experiencia, ni estudios que no son económicamente independientes, de esta forma se facilitara el acceso al trabajo de estas mujeres, que les permita cumplir con el perfil requerido, se identifica también la necesidad de constituir alianzas con instituciones privadas o estatales, como; buen comienzo, ICBF, SENA, secretaría de la mujer, y gremios textiles que garanticen la asistencia de estas mujeres a sus lugares de trabajo, así como el desarrollo sostenible de estas. El proyecto está dirigido a las madres cabeza de familia de las periferias de Medellín con el ánimo de que ONG's, empresarios y diversas entidades

gubernamentales y no gubernamentales se interesen en apoyar esta iniciativa social basados en las propuestas de este proyecto.

Palabras clave:

- MAQUILA: Consiste en la producción a terceros donde el cliente, proporciona la materia prima y el maquilador se encarga de procesarla.
- SECTOR ECONOMICO: Se refiere a una parte de la actividad económica cuyos elementos tienen características comunes.
- MANUFACTURA: Proceso de fabricación de un producto que se realiza con las manos o con ayuda de máquinas.
- INDUSTRIA: Conjunto de actividades dedicadas a la transformación de materias primas en bienes intermedios o finales.
- CLUSTER: Es el conjunto o grupo de empresas pertenecientes a diversos sectores, ubicadas en una zona geográfica limitada, interrelacionadas mutuamente en los sentidos vertical, horizontal y colateral en torno a unos mercados, tecnologías y capitales productivos que constituyen núcleos dinámicos del sector industrial, formando un sistema interactivo en el que, con el apoyo decidido de la Administración, pueden mejorar su competitividad. Perego, Luís Héctor; *“Competitividad a partir de los Agrupamientos Industriales, Un Modelo Integrado y Replicable de Clusters Productivos”*, Universidad Nacional de La Plata, Argentina, 2003.

Abstract

This project seeks to identify the variables needed to apply to employment in different factories of Medellin, by define it required people of Eighteen years old, with basic knowledge in knitted fabrics ultralight, delicate, finishes of Haute Couture, clothing, flat machine management, manual processes in different machines.

View at the above intends to empower these mothers at the basic concepts for the operation and understanding of the machinery "required" in the textile sector to employ mothers headed households, not currently working and living in these areas, this It's getting through training of these mothers in a way achieved fulfill the conditions required to work in existing enterprises, into account the majority of the people to which the social project aims to impact, son young women without experience and any studies they are not economically independent, being trained as a textile manufacturing will allow you meet at work with the required profile in the maquila, also identifies the need to establish partnerships with private or State institutions, such as; "BUEN COMIENZO", ICBF, SENA, Secretary of the woman, and guilds textiles ensure the assistance of these women a maquila work in them, as well as the sustainable development of these, the project is aimed at mothers head of the family in the outskirts of Medellin with the aim of NGO, entrepreneurs and various governmental and non-governmental entities are interested in supporting this social initiative based on the proposals of this project.

Keywords:

- MAQUILA: Consists of production to third where the customer provides the raw material and the jobber is responsible for processing.

 - ECONOMIC SECTOR: This refers to a part of economic activity whose elements have common characteristics.

 - MANUFACTURING: Manufacturing process of a product is made by hand or using machines.

 - INDUSTRY: Set of activities dedicated to the transformation of raw materials into intermediate or final goods.

 - CLUSTER: The set or group of companies in different sectors, located in a limited geographical area, intersecting each other in the vertical, horizontal and sideways around markets , technologies and productive assets that are dynamic centers of industry , forming an interactive system in which , with the strong support of the Administration can improve its competitiveness.
- Perego, Luis Hector; "Competitiveness from the Industrial Groups, An Integrated Model and

Clusters Replicable Prolific", National University of La Plata, Argentina , 2003. Traducción precisa de las palabras clave. Palabras clave en inglés.

Contenido

	<u>Pág.</u>
Lista de figuras.....	XIII
Lista de tablas	XIV
1. Formulación Del Proyecto	4
<u>1.1 Antecedentes</u>	<u>4</u>
1.1.1 Estado del Arte.....	10
<u>1.2 Planteamiento del problema</u>	<u>15</u>
<u>1.3 Justificación</u>	<u>23</u>
1.3.1 Justificación teórica.....	23
1.3.2 Justificación social.....	24
1.3.3 Justificación personal.....	26
<u>1.4 Objetivos</u>	<u>26</u>
1.4.1 Objetivo general.....	26
1.4.2 Objetivos específicos	27
<u>1.5 Marco metodológico.....</u>	<u>27</u>
1.5.1 Método	27
1.5.2 Metodología	28
<u>1.6 Alcances</u>	<u>29</u>
2. Ejecución del Proyecto	30
<u>2.1 Marco legal y/o normativo</u>	<u>30</u>
2.1.1 Alcance del marco normativo y entidades de apoyo.....	31
2.1.2 Ocupación y desempleo	33
<u>2.2 Proyecto social</u>	<u>36</u>
2.2.1 Análisis De La Encuesta	38
2.2.2 Análisis cuantitativo de la encuesta realizada.....	40

<u>2.3</u>	<u>Perfil para madres cabeza de familia y requerimientos mínimos para la consecución de empleo en maquilas.....</u>	<u>56</u>
<u>2.4</u>	<u>Programas y alianzas inclusión social</u>	<u>60</u>
3.	Hallazgos.....	63
4.	Conclusiones y Recomendaciones	64
<u>4.1</u>	<u>Conclusiones</u>	<u>64</u>
<u>4.2</u>	<u>Recomendaciones.....</u>	<u>66</u>
	Referencias Bibliográficas.....	68
	Cybergrafia	71
	Anexos.....	72

Lista de figuras

Figura 1: Mapa Institucional Programa de transformación productiva.	12
Figura 2: Árbol de problemas	19
Figura 3: Matriz de involucrados.....	20
Figura 4: Mapa Institucional Programas de Transformación Productiva.....	34
Figura 5: Gráfico de encuesta Pregunta 1.1	40
Figura 6: Gráfico de encuesta Pregunta 1. 2.....	41
Figura 7: Gráfico de encuesta Pregunta 1.3.....	42
Figura 8: Gráfico de encuesta Pregunta 1.4	43
Figura 9: Gráfico de encuesta Pregunta 1.5.....	44
Figura 10: Gráfico de encuesta Pregunta 1.6.....	45
Figura 11: Gráfico de encuesta Pregunta 1.9.....	46
Figura 12: Gráfico de encuesta Pregunta 1.10.....	48
Figura 13: Gráfico de encuesta Pregunta 2.1	49
Figura 14: Gráfico de encuesta Pregunta 2.2.....	50
Figura 15: Gráfico de encuesta Pregunta 2.4.....	51
Figura 16: Gráfico de encuesta Pregunta 2.6.....	52
Figura 17: Gráfico de encuesta Pregunta 2.5.....	53
Figura 18: Gráfico de encuesta Pregunta 2.8.....	54

Lista de tablas

	<u>Pág.</u>
Tabla 1: Matriz de involucrados.....	21
Tabla 2: Cálculo tamaño de la muestra.....	39

Introducción

En medio de una sociedad altamente globalizada y en constante cambio pareciera a simple vista que en la actualidad las necesidades son satisfechas más rápidamente, pero si se mira el otro lado de la moneda, es lamentable la gran cantidad de necesidades primarias insatisfechas que se pueden encontrar, y aún lo es más en un país en vía de desarrollo como lo es Colombia, donde si se analiza el cubrimiento de estos vacíos se encontrará que la falta de educación ha conllevado a que el país tenga que pasar por oleadas de desempleo, de pobreza y demás factores que económicamente no contribuyen a un crecimiento equánime de la población, es así que a través de diferentes fuentes de información, análisis y encuestas, se ha llegado a una muestra poblacional ubicada en la cosmopolita Medellín, para a través de ella identificar factores sociales, políticos y económicos que han perjudicado el desarrollo sostenible de diversas vidas, entendiéndose esta no solo como el crecimiento personal, sino también personal, empresarial y social, así es que se llega a monitorear o estudiar un nicho poblacional de la ciudad de Medellín, son estas las madres cabeza de familia ubicadas en las periferias de esta ciudad quienes contribuyen al desarrollo de este trabajo y arrojan las respuestas necesarias para poner en marcha su ejecución.

Basados en lo anterior es necesario mencionar que se ha seleccionado a las madres cabeza de familia de las periferias de Medellín como factor principal de estudio, ya que son exactamente ellas quienes en medio de este mundo globalizado no han tenido las mismas oportunidades para

educarse, especializarse y competir en el mercado laboral, es así que se puede establecer que estas mujeres han sido altamente vulnerables debido a factores sociales y geográficos como la ubicación de sus viviendas, donde se observa gran cantidad de conflictos que frenan el desarrollo normal de su vida y la de sus familias así como alientan a desertar en su escolaridad y laborar en empleos no satisfactorios para el cubrimiento de sus necesidades.

Con el ánimo de mejorar el panorama anterior se pretende presentar este proyecto, que va más allá del mérito social, donde se propone un programa de tejido social que favorezca al público objeto de estudio y les promueva mayores beneficios en su día a día logrando así formular una propuesta que eduque, especialice y motive a las madres cabeza de familia a conseguir un empleo significativo para su vida, es por esto que después de hacer un análisis a la economía del país y sus sectores económicos se decidió darle mención y poner en gestión este proyecto social y educativo en el sector textil-confecciones, en cuanto a condiciones laborales para el género femenino, ya que según lo validado.

El aislamiento que se da entre las mujeres que se dedican a este oficio, hace que no se den las condiciones objetivas para que haya una organización que se preocupe por sus reivindicaciones para que se mejoren sus ingresos y se alcancen unas condiciones de remuneración acordes con la intensidad del trabajo desarrollado y con las utilidades que reciben los empresarios al pagar tan bajos salarios, (Camacho Reyes, 2008)

Y es exactamente en este punto en el que se basa este proyecto, donde como se mencionó anteriormente se realizará un proyecto social que permita la obtención de trabajo en maquilas

textiles, para beneficiar de esta manera a las madres cabeza de familia de estas comunidades, incentivándolas a mejorar sus expectativas educativas, humanas y laborales, tratando de recuperar así sus niveles de vida y de progreso.

1. Formulación Del Proyecto

1.1 Antecedentes

La industria maquiladora de exportación surgió en los años 60's como respuesta a los planes de industrialización de posguerra de los Estados Unidos, Japón y Europa. El concepto maquiladora se creó para identificar a un tipo de industria, aunque en realidad el término se refiere a un programa de fomento que nació formalmente en 1965 en la frontera norte de la República Mexicana. (PEÑA LEAL, 2003, pág. 52)

Para favorecer la industrialización y una cantidad de oficios, se establecieron normas para regular las operaciones maquiladoras como:

Otorgar facilidades para importar maquinaria temporalmente, equipo y componentes libres de impuestos, así como facilitar la importación de materias primas; todo para incorporarlos a los productos que más adelante serían exportados con el fin de satisfacer la demanda estadounidense. También se buscó aprovechar los mercados internos.

Han existido diferentes formas de operar la maquiladora de exportación.

Una de ellas consiste en hacerlo independientemente, que se presenta cuando las acciones de la empresa establecida en el país son propiedad de la empresa extranjera buscando el beneficio de la casa matriz; otra más es trabajar bajo contrato, por lo que en este caso la empresa puede ser nacional o de inversión extranjera, al prestar servicios de fabricación o ensamble, importación/exportación, administración, etcétera. (PEÑA LEAL , 2003, pág. 27)

Algunos elementos positivos de la maquila son: La generación de empleo, y el trabajo bajo esquema de reducción de costos de producción, para obtener mayores beneficios. Su aplicación a traído elemento positivos como; El Plan Vallejo y el Fomento a las Zonas Francas se originó en los años 60's estas dos políticas se dieron ya que los gobernantes evidenciaron la necesidad de introducir al país esta segmentación del trabajo con la finalidad de aprovechar la mano de obra barata del país, empleando artículos extranjeros como las materias primas para reexportar nuevamente. El Plan Vallejo hizo que el país se rodeara de apoyo y garantía a las exportaciones. Cuando se comprometían a producir más de un 80% para exportar, se podían importar sin aranceles las materias primas y equipos para implementarlos en los productos de exportación. Gracias a esto se dio el apogeo de las exportaciones manufactureras nacionales. La política de promover y diversificar las exportaciones manufactureras nace a finales de los años 60's, con el nombre de exportaciones menores y se da la subcontratación internacional entre países para alcanzar un alto rendimiento en el proceso maquilador. Caso específico, la maquila de textiles.

De la información anterior se han podido observar las siguientes fases de la industria maquiladora:

-
- Primera fase: Para defender el equilibrio de pagos y fomentar la industrialización con medidas crediticias y arancelarias, la economía colombiana y las políticas estatales acudieron a la protección, mientras el país asumía los problemas del sector agrario.
 - Segunda fase: Hubo un mayor interés por parte del estado en comparación con la primera fase ya que se acudió al automatismo o liberalismo del mercado, pese a que los problemas del sector rural se encontraban sin solucionar.

La industria colombiana presentó una trascendental estabilidad entre los años 1960 y 1974 desempeñándose en la construcción de bienes de capitales simples y estandarizados y la producción de bienes intermedios evidencia de esta estabilidad son las alzas sistemáticas de los salarios industriales. De igual manera de 1966 a 1974 existió una fuerte dinámica en las exportaciones agrícolas e industriales. Las alzas salariales se fueron en descenso los seis años siguientes, hasta 1978.

Entre los años 1966 y 1980 la industria antioqueña, perdió auge a nivel nacional en una gran cantidad de subsectores, pese a esto la sostuvo en el plano de la industria textil, con una participación nacional del 73%.

Debido a la fuerte competencia internacional, los inconvenientes estructurales de productividad y la baja calidad en los años comprendidos entre 1980 a 1983 la industrialización colombiana sufrió un alto importante. Seguido de esta crisis, la productividad mejora, gracias a la adopción de nuevas prácticas de contratación y el desempleo del 20% de la fuerza de trabajo

industrial, que beneficiaban el trabajo por encargo y temporal; igualmente la bonanza cafetera, el alza de aranceles y el racionamiento de importaciones colaboraron a dicha reactivación económica que se dio desde el año 1983 hasta 1986.

Una euforia capitalista se dio en los años 1986 y 1987 dado a que la rentabilidad se recuperó como pocas veces se ha visto en el panorama económico colombiano. Fedesarrollo para ese último año, afirmó que utilización de la rama de textiles y confecciones correspondió al 85%, y la de capacidad industrial del país era aproximadamente del 75%, de igual manera los niveles de importación de equipos y materias primas aumentaron con relación a las del año 1984.

En Febrero de 1990 surgió el “Programa de Modernización”, el cual sugiere la especialización del país en las ramas intensivas de mano de obra, como la confección por ejemplo; es así como se considera al sector textil y de la confección con grandes ventajas comparativas, según el cual los individuos y los países se especializan en la producción de los bienes en los que son más eficientes no en términos absolutos sino en términos relativos para competir en el mercado internacional, las cuales consisten en los bajos salarios y la ubicación preferente con referencia otros países. Así nace la política de abordar a gran escala el mercado norteamericano, sobre todo en confección. Se buscaba también aprovechar las cláusulas 807 y 807A del código aduanero norteamericano, las cuales favorecían a través de privilegios arancelarios, el reciclaje de materias primas o piezas de ensamble.

En el gobierno de César Gaviria, se efectúa una reforma laboral a través de la Ley 50 de diciembre de 1990, la cual introduce los cambios de las regulaciones laborales más importantes, así como la jornada de trabajo de 6 horas. También en dicha Ley se sugieren transformaciones a la unidad de empresa, a los despidos colectivos, a la estabilidad, a las cesantías, entre otros. Según Botero Campuzano, dichas transformaciones fueron propuestas para acomodar al régimen laboral bajo

...las necesidades de las maquilas, para enganchar y desenganchar personal según las temporadas y cambios de moda de Estados Unidos y otros mercados del norte, para abrir nuevas factorías por los mismos inversionistas sin las garantías laborales de las empresas ya existentes, para reducir salarios al nivel del mínimo, etc. (BOTERO CAMPUZANO, 1992, pág. 72)

Existió un gran avance en la autonomía del comercio exterior en 1990, fue mayor de lo sugerido por el Banco Mundial. Para comienzos de los 90's y siguiendo dichas políticas, Colombia elimino restricciones de gran proporción y redujo su arancel en un 80% comparado con el resto del mundo. Además manejó unos regímenes proteccionistas muy bajos, comparados con el resto de América Latina.

En el sector financiero hubo permisividad y liberación en: la oportunidad de capital extranjero, en el incremento de nuevos intermediarios y, en la distribución y en la aprobación de los ahorros.

Entre todo este cuerpo de reformas, y siguiendo con el auge de la maquila colombiana, también se incluyó el Plan de Maquilas, el cual quedó incorporado en la Ley 9 de 1990. Recién emitidas estas reformas y con todas las expectativas puestas en los beneficios que habrían de traer, para este panorama era visto en forma positiva para el ramo de la confección y, la exportación de sus productos.

Desde 1987 hasta 1991 fábricas como Coltejer, Fabricato y Tejicóndor invirtieron 100 millones de dólares en programas industriales, comprando maquinaria en el exterior para modernizarse y ofrecer una buena calidad de producción y exportación que esperaban realizar gracias a la apertura económica. Los directores de estas compañías antioqueñas expresaron en ese tiempo, la inconformidad que tenían con el gobierno por el control de carácter gradual de la apertura y porque no ofrecían estímulos a la actividad exportadora. De igual forma manifestaron la necesidad de adecuar la infraestructura nacional, en materia de puertos y medios de comunicación; y controlar el contrabando.

Para ese momento hablaban de una buena situación en cuanto al nivel de ventas de hilazas y telas crudas, así como esperaban un apogeo en la exportación de confecciones. Con las premisas de Moda, calidad y precio, deseaban ponerse a un nivel de gran competitividad en el mercado internacional.

Según la investigación realizada por la alcaldía de Medellín, las periferias y comunas de Medellín como San Javier, Castilla, Belén, Aranjuez, Popular, etc. las madres cabezas de hogar se dedican a los siguientes sectores:

- Alimentos: Producción variada.
- Artesanías: Destacándose principalmente los tejidos y las manualidades.
- Confecciones: Maquila, es decir, confección a terceros, con poca existencia de marcas propias.
- Comercio: Almacenes en general, misceláneas, papelerías, entre otros.
- Servicios: Metalmecánica, salones de belleza, café Internet, entre otros. Al momento de recopilar esta información que sirva de respaldo y justifiquen una inversión en educación y capacitación para el desarrollo laboral en las periferias de Medellín. (Medellín, 2009)

1.1.1 Estado del Arte

El sector confección ha sido uno de los sectores de mayor tradición y reconocimiento en la economía Colombiana, especialmente por el impacto generado en el empleo, la producción, la internacionalización y el desarrollo económico del país.

La dinámica económica del país en un contexto de globalización, ha llevado a las entidades públicas, privadas y empresarios a plantear el “Programa de transformación productiva”, una estrategia conjunta y focalizada de especialización de sectores y productos y a la vez de diversificación de mercados tanto internos como externos, acompañado de innovación,

diferenciación, generación de valor agregado, comercialización y posicionamiento en el mercado mundial, por lo anterior se puede finalmente fijar metas de calidad, costos y entrega para optimizar la participación del sector en el mercado nacional y posicionar los productos en los mercados internacionales. En vista de la situación y futuro prometedor en el sector, el país se encuentra fortaleciendo los 3 clúster regionales existentes del sector: en Antioquia (Clúster textil, confección, diseño y moda), Bogotá (Clúster Moda), Tolima (Clúster confección) y apoyando la creación de un clúster en Atlántico (Clúster de diseño y confecciones) y otro en el eje cafetero (Clúster confecciones). Esta articulación interinstitucional a través del programa de transformación productiva y la estrategia clúster ha generado una importante capacidad institucional que reúne gremios, empresas, instituciones de educación superior, centros de desarrollo tecnológico y entidades del sector público en el ámbito regional y nacional con una connotación internacional.

Figura 1: Mapa Institucional Programa de transformación productiva.

Mapa Institucional Programa de transformación productiva



Fuente: INEXMODA

Por esta razón se logra identificar que el sector textil confecciones posee altas posibilidades para la aplicación de proyectos sociales que capaciten e involucren a la comunidad en las diferentes ramas de acción para el desarrollo, mejoramiento y sostenibilidad del gremio en el país de manera globalizada.

Al ser un sector altamente competitivo a nivel mundial y con una dinámica muy variable, los empresarios han optado por crear mecanismos que simplifiquen las labores, pero que al mismo tiempo impulsen el crecimiento del sector, es así que, una las estrategias de las empresas para insertarse y sobrevivir en el mercado de competencia global consiste en especializarse en su

función central, relocalizando (por externalización o subcontratación) ciertas tareas hacia otras unidades productivas externas a la empresa, y también tiene la opción de tener menores costos y el mayor rendimiento, utilizando formas de flexibilización que les permiten concentrarse en las labores más rentables, y trasladar los riesgos a terceros.

En pro de lograr un enfoque al servicio se plantea la idea de impulsar uno de los pilares de las confecciones, como lo es la manufactura donde las empresas productoras pueden enfocarse netamente a sus labores comerciales, dejando a terceros el plan de producción, en los cuales hay empresas especializadas solamente en estos procesos, permitiendo mejoras en la calidad a un bajo precio ya que estas organizaciones al lograr una experticia en sus labores transmiten estos bajos costos a las empresas que los contratan.

Tras analizar el actual panorama del sector textil y sus diferentes estrategias enmarcadas en las maquilas se evidencio que es de gran importancia validar los diferentes proyectos que actualmente se adelantan en la ciudad de Medellín, es aquí que se enumeran algunos de los proyectos que han contribuido al desarrollo del sector textil confecciones y los avances de los mismos:

- Programa de Transformación Productiva: Coordinador regional del proyecto que plantea los lineamientos estratégicos e iniciativas para el sector textil/confección, diseño y moda colombiano, con miras a desarrollar el sector como de clase mundial a través de una alianza público privada y la articulación de todos los eslabones de la cadena.

-
- Pertinencia educativa para los Clúster estratégicos: Atiende los desafíos de competitividad de la Comunidad Clúster en materia de educación.
 - Medellín Ciudad Clúster: Impulso a la modernización del tejido empresarial y el fortalecimiento de sus vínculos productivos, comerciales y tecnológicos.
 - Seminarios y Talleres con expertos nacionales e internacionales en diversos temas, procurando presentar herramientas para todas las áreas de las organizaciones, que resulten útiles para apropiar buenas prácticas de la industria textil / confección a nivel internacional y promover el desarrollo de las empresas hacia productos y marcas con fuerza para competir satisfactoriamente en mercados globales.
 - Promoción y apoyo a investigaciones y estudios, que partiendo de un claro conocimiento de la industria y el entorno, generen líneas de acción y propuestas contundentes para potenciar las firmas del sector en la región
 - Cadena-red socio-productiva de integración vertical de empresario, fundaciones, ONG, cooperativas y pequeñas maquiladoras, en el popular número uno.

Se ha intervenido en fundaciones creadas por empresarios del sector privado, como el caso de la Fundación Solidaria La Visitación, que opera tanto con aportes de éstos, como de la cooperación internacional (dentro de su misión ha estado la generación de empleo), con su apoyo, han surgido proyectos de maquila como los que se identifican en el barrio Popular uno. A su vez, estas maquiladoras están articuladas a un proyecto cooperativo del sector llamado Compa, que es el dueño del proyecto productivo que les permite vincularse a proyectos

comunales de otro orden. Estas maquiladoras, desde el punto de vista de la producción, están ligadas a procesos de subcontratación y ensamble con empresas, tanto nacionales como extranjeras, y parte de su producción es para la exportación. El aporte fundamental de la Fundación, ha sido la gestión de recursos de cooperación internacional para la compra de maquinaria, el apoyo con personal administrativo que es el que gestiona los procesos de subcontratación.

1.2 Planteamiento del problema

Ante un mundo altamente globalizado y en constante búsqueda de la tecnificación en cada una de las labores económicas y productivas, se ha identificado que aun abriendo las fronteras de la comercialización y la producción a nivel mundial hay una disparidad en cuanto a la calidad del trabajo desempeñado en cada uno de los países, generando así que las ofertas laborales sean en ocasiones inexistentes, haciendo que sectores periféricos en el municipio de Medellín cada vez se vean más afectados por la falta de oportunidades y dejando así un alto impacto social que ha golpeado a las mujeres, especialmente a las madres cabeza de familia, las cuales por los conflictos sociales de la zona y las pocas oportunidades se han convertido en líderes sea comunitarios y barriales pero en gran medida, líderes de hogar, un hogar con grandes deficiencias que necesita de un progreso y mayor tejido humano para su desarrollo y sostenibilidad económica en el tiempo y en la sociedad.

Es por esto que finalmente se identificó a través de las diferentes consultas, investigaciones y sondeos entre este nicho poblacional que hoy, las mujeres siguen demandando derechos básicos

como acceder a la educación, la cultura, el trabajo o la política, por lo que el apoyo en estos puede resumirse en la creación de conocimientos para lograr emplearse. Dado el escenario anterior es importante preguntar y validar ¿Cuál es el perfil que deben tener la madres cabeza de hogar para aplicar a trabajos en las maquilas de Medellín?, esto teniendo en cuenta que la dificultad de absorción de la nueva oferta laboral es un rasgo característico en los últimos años, lo que sugiere su naturaleza estructural, en gran parte explicado por el sesgo por la demanda de mano de obra calificada, en deterioro de la menos calificada, la cual termina con menores posibilidades de emplearse y engrosando las filas de desempleados, solicita en apuros capacitación en diferentes áreas de la producción, para lograr volver esta población poco calificada a un equipo capacitado en temas que contribuyen con el desarrollo y crecimiento de las empresas y por consiguiente del país, por esta razón la educación es uno de los componentes más importantes del bienestar en una sociedad, puesto que contribuye a incrementar conocimientos, capacidades, actitudes y valores de las personas y por ende, conduce a la acumulación de capital humano con condiciones óptimas para enfrentarse a un mercado laboral.

En consecuencia, el desarrollo de la educación propende dos direcciones; por un lado, la formación individual que asegura más y mejores oportunidades y, por otra parte, el efecto social que promueve el crecimiento y desarrollo económico y facilita la convivencia, fortalece las instituciones y garantiza un crecimiento continuo e integral con la persona y la empresa.

Se afirma que en las periferias de Medellín se manifiestan factores problemáticos como el vandalismo, embarazos a temprana edad, pobreza, deserción escolar, machismo, madres cabezas

de hogar sin empleo, etc. Aunque la alcaldía y el gobierno se enfocan mucho en tratar de mitigar estos eventos, los mismos aún persisten. En Medellín existen 334.840 hogares (Planeación A. D.- D., 2012) en los cuales el liderazgo y en términos generales, la labor de administración del mismo le corresponde a la mujer, y esta cifra ha ido aumentando, no solo en Medellín, sino en toda Colombia.

“La importancia de los talleres maquiladores dentro del renglón de las confecciones en Medellín y el área metropolitana es innegable, no hay cifras que puedan determinar claramente el número de micro y pequeños establecimientos dedicados a esta actividad, sin embargo Tamayo y Sánchez (2003: 17) señalan que en el año 2000 la maquila ocupó la mitad de la mano de obra en el Valle de Aburra.

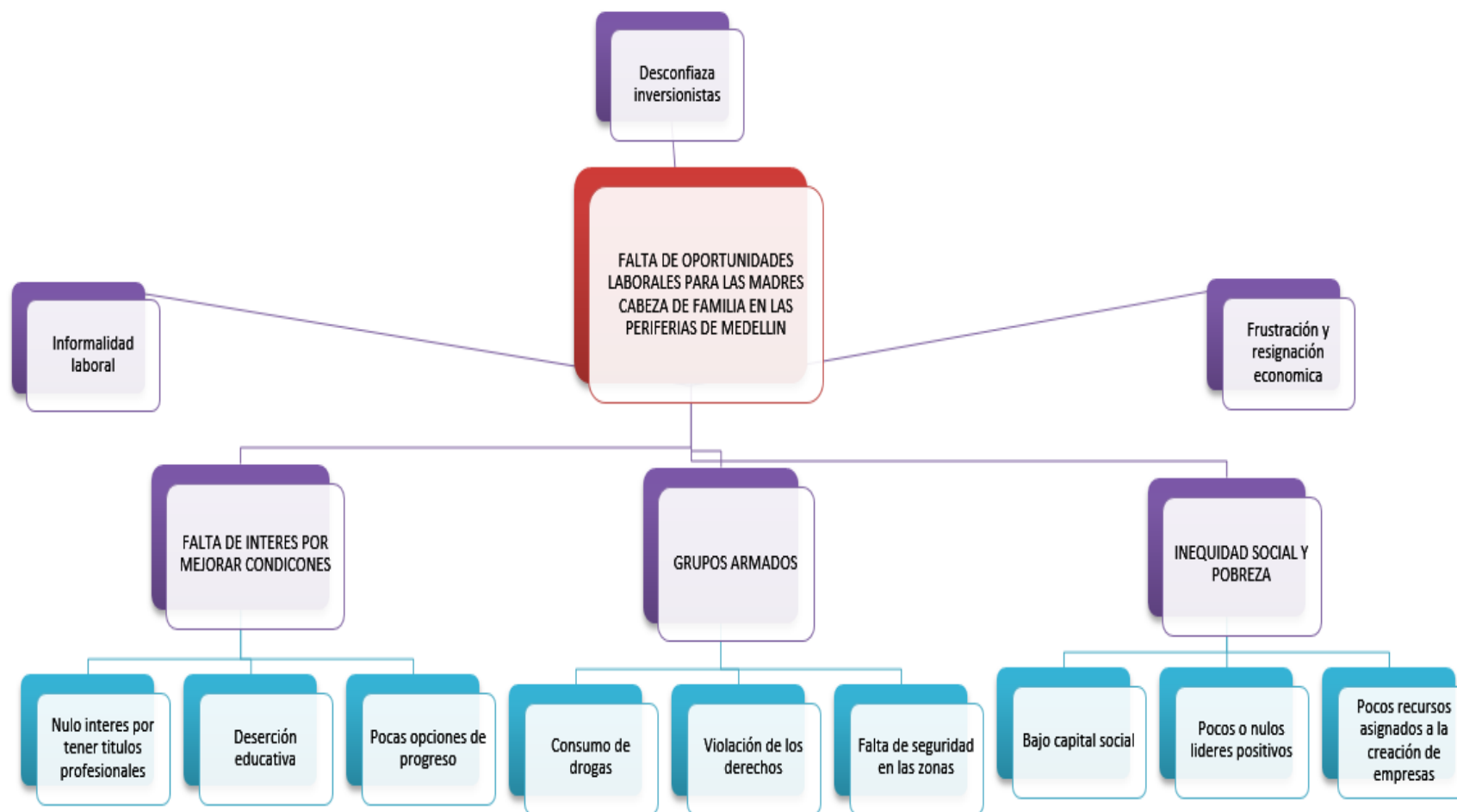
La situación de la mujer en el mercado laboral del sector de las confecciones presenta rasgos similares a la situación general en la medida en que un número cada vez mayor de mujeres se ocupa en labores remuneradas. Como una de sus particularidades, en este sector se presenta un elevado porcentaje de trabajo femenino, en contraste con el sector textil que tiene mayoría de hombres.

La incorporación de mujeres al mercado de trabajo viene aumentado desde hace varios años por motivos como la urbanización de la población colombiana, el incremento en la escolarización y capacitación de las mujeres como mecanismo de desarrollo y supervivencia, más recientemente se ve la incidencia de fenómenos como la jefatura femenina de hogar, el desplazamiento forzoso, y el empobrecimiento de partes de la población, particularmente de las mujeres. (Reyes, 2008, pág. 52)

En el país la creación de pequeños talleres maquiladores ha sido una respuesta desde la informalidad a las altas tasas de desempleo. En ese orden de ideas, es importante contrastar las expectativas que las actoras tienen con respecto a la creación de un empleo más o menos digno, con las condiciones reales en que se desarrollan los trabajos en la maquila.

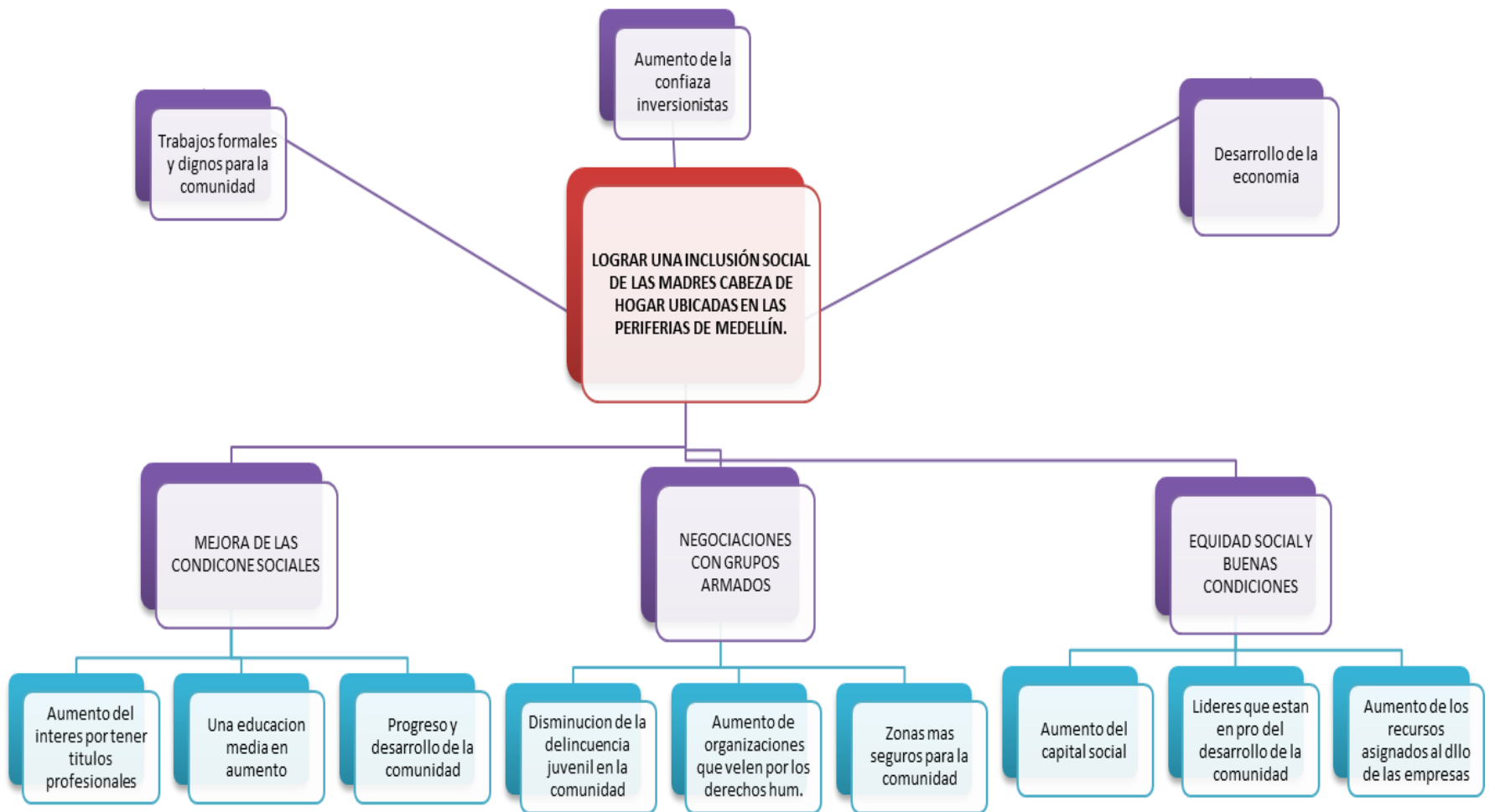
De esto surge la idea de generar un proyecto que impulse la mejora de las condiciones de las mujeres que actualmente habitan en las periferias de Medellín, ya que se evidencia, discriminación para el acceso a maquilas a razón del desconocimiento de temas básicos del sector.

Figura 2: Árbol de problemas



Fuente: Creación propia.

Figura 3: Matriz de involucrados



Fuente: Creación propia.

Tabla 1· Matriz de involucrados

Grupo de Interes	Intereses individuales	Intereses en comun	Problemas Individuales	Problemas comunes	Recursos
Estado	<p>Mejora de la oferta laboral, incrementando así los índices de empleo para mantener una creciente economía</p> <p>-incremento de las exportaciones del sector textil</p> <p>-aceleramiento de las operaciones del sector textil que beneficien la economía del país</p> <p>Incrementar la inversión extranjera en el país</p>		<p>Manejo de la seguridad civil en zonas de altos índices de conflicto</p> <p>-altos índices de contrabando que afecta la constitución competitiva de nuevas empresas</p> <p>-gobiernos poco exitosos en la creación y mantenimiento De programas educativos.</p> <p>Gobiernos ineficientes en el manejo de los recursos del estado para destinarlos en labores sociales.</p>		<p>Créditos financieros bajo líneas bancoldex.</p> <p>-otorgamiento de nuevos niveles de Créditos por medio de pymes ordinarias</p> <p>Programas de emprendimiento dictados por el Sena</p> <p>Programas de cultura E para la creación de empresas sostenibles con el tiempo</p>
Comunidad	<p>Estabilidad laboral que garantice el bienestar social</p> <p>Creación de conocimientos en diferentes sectores productivos</p>		<p>Bajos niveles de educación.</p> <p>Poca conciencia de emprendimiento que apalanque la creación de nuevos proyectos en la ciudad</p> <p>Pocos recursos efectivos que apalanquen procesos de incentivos en la comunidad</p> <p>Poco presupuesto para emprender proyectos de constitución de empresas</p> <p>Violencia a la sociedad civil</p>		<p>Juntas de acción comunal.</p> <p>Juntas de acción local</p> <p>Grupos parroquiales con convenios en diferentes instituciones</p> <p>Lideres comunales</p>
Empresas Extranjeras	<p>Inversión directa en el país</p> <p>Adquisición de nueva mano de obra</p> <p>Mayor rentabilidad de sus operaciones</p>	<p>Mejorar la calidad de vida de los ciudadanos a traves de la generacion de empleo elevando los índices económicos del país siendo rentables.</p>	<p>Desconfianza del país</p> <p>Desconocimiento del mercado</p> <p>Utopías erróneas en la apreciación de la imagen del país</p>	<p>Inseguridad en las zonas de ubicación de las maquilas en la cuidad de medellin, ademas de la falta de competencias laborales de la comunidad para ejecutar las tareas propias del proceso de maquila.</p>	<p>Proexport</p> <p>Consulados</p> <p>Embajadas</p> <p>Bancos centrales de cada país</p>

	<p>Valorización de las inversiones realizadas en el sector</p> <p>Competitividad, crecimiento y reconocimiento en el país</p>		<p>Ideologías no convencionales en el país para la constitución y liderazgo de una empresa</p>	<p>Bancos comerciales</p> <p>Traders que adelanten las negociaciones en el sector</p>
ONG's	<p>Cumplir su labor social ofreciendo ayuda a empresas, junto a otorgar un personal para colaborar en las diferentes labores de emprendimiento y ayuda a la comunidad.</p>		<p>Pocos recursos para este tipo de labor, desconfianza en las empresas, requisitos elevados para ofrecer un respaldo</p>	<p>Información, Respaldo, Conocimiento, experiencias</p>
Sector financiero	<p>Tener una rentabilidad por la prestación y ejecución de su labor económica</p>		<p>Pocos recursos financieros que respalden el credito, inseguridad en la retribución del prestamo</p>	<p>Respaldo y recursos economicos</p>
ONG's	<p>Cumplir su labor social ofreciendo ayuda a empresas, junto a otorgar un personal para colaborar en las diferentes labores de emprendimiento y ayuda a la comunidad.</p>		<p>Pocos recursos para este tipo de labor, desconfianza en las empresas, requisitos elevados para ofrecer un respaldo</p>	<p>Información, Respaldo, Conocimiento, experiencias</p>
Sector financiero	<p>Tener una rentabilidad por la prestación y ejecución de su labor económica</p>		<p>Pocos recursos financieros que respalden el credito, inseguridad en la retribución del prestamo</p>	<p>Respaldo y recursos economicos</p>
Agremiaciones	<p>Buscar alianzas que garanticen el desarrollo de cada gremio según la vocación de cada uno de ellos</p>		<p>Escasas gramios enfocados a la dirección del proyecto, no existe una alianza clara en los gremios y desconfianza entre los mismos</p>	<p>Respaldo, Espacios de reuniones</p>
Inversionistas	<p>Buscar proyecto que proporcionen una rentabilidad y un pronto regreso a su inversion ademas de una expansión de sus diferentes negocios</p>		<p>Desconfianza de la rentabilidad del negocio, es una nueva idea nunca antes probada, un alto riesgo por la situacion de seguridad en los lugares donde se desarrolloya la idea</p>	<p>Angeles inversionistas, apoyo economico</p>

Fuente: Creación propia.

1.3 Justificación

1.3.1 Justificación teórica.

“Las condiciones favorables del entorno empresarial y del capital humano representan ya un 40 por ciento del peso de las decisiones sobre procesos de re-locación. Así lo revela el último informe de A.T. Kearney” (Aranzábal, 2005), es así que la constitución de maquilas representan la importancia de elevar la creación de empresas sostenibles eficientemente, que beneficien el entorno social de la población en situación de vulnerabilidad, apalancando el ámbito laboral de las mismas dándole un gran reconocimiento al valor de las alianzas estratégicas, puesto que un aliado fuerte puede complementar un área débil de la empresa y puede impulsar su innovación, por un lado, y los cambios en el entorno tecnológico por otro, teniendo siempre una conciencia social delimitada en obras benéficas que mejoren económicamente a dicho nicho, además es un proyecto que beneficia la economía de la región permitiendo visualizar los costes fijos destinados al desarrollo y mantenimiento de los sistemas económicos, laborales y sociales, liberando recursos para desarrollar iniciativas estratégicas y acceder a mano de obra de la que no se dispone internamente.

Es así que al identificar que las mujeres, por lo general, son la mano de obra mayoritaria en el trabajo en las maquilas en el sector del textil, de la confección se hace relevante la creación de proyectos sociales que permitan la capacitación en conceptos básicos y técnicos utilizadas en el sector textil - confecciones en pro de beneficiar la contratación de las mujeres cabeza de familia,

apoyados en la premisa de que Los empresarios de las maquilas prefieren mujeres ya que son precisamente ellas las que a través del tiempo han logrado empíricamente y como extensión de sus labores cotidianas y domésticas, aprender y especializarse en labores propiamente de las confecciones, es así que el trabajo femenino podría aportar mayores ganancias a los empresarios de maquilas ya que estas cuentan con conocimientos básicos en el medio, por lo que la contratación se puede convertir en un proceso más fácil en pro de las mujeres cabeza de familia lo cual se lograría complementar con la capacitación tecnificada a ellas en la aplicación de sus conocimientos a dicho sector.

1.3.2 Justificación social.

Bajo un panorama de constante búsqueda de entornos empresariales adecuados y la disponibilidad de personal calificado, para el desarrollo de los negocios, se hace necesario enmarcar las maquilas para determinar y conseguir un ahorro en costos que beneficien así a la población ubicada en las periferias de Medellín, promoviendo de esta forma la educación empresarial y la inversión extranjera, que le permita a la región tener un mayor capital humano y de esta manera lograr un atractivo empresarial, competitivo y localizado geográficamente en lugares estratégicos, de esta manera se logrará un desarrollo económico y social de la región, construyendo alianzas estratégicas e impulsando a la sociedad civil para elevar los índices de alfabetización y de fuerza laboral que permita mejorar los índices económicos y de equidad social, manifestado en eficiencia y reducción de costes adaptados a los cambios del mercado, es por esto que se pretende facilitar la inclusión laboral para que se pueden utilizar con fuente de

trabajo, que se podrán convertir en motores laborales que minimicen el desempleo y creen un entorno de desarrollo estructural permitiendo así una mejora en la calidad de vida de poblaciones vulnerables como las madres cabezas de familia, así es que se creará y desarrollará una conciencia social que favorezca a la consecución de una sociedad más equitativa en términos económicos, sociales y laborales.

En el aspecto social se genera un proceso de culturización y equidad de género donde se les brinde las condiciones más óptimas para abordar todas las labores en el proceso de maquila, como también una estructura sólida en la formación e ingreso a la escolarización, debido a que según lo revelado por el análisis de las encuestas la educación de las trabajadoras de la maquilas en su mayoría es tan solo de nivel bachillerato. Panorama que permitiría la ejecución de este proyecto dado a que uno de los beneficio es educar y especializar los conocimientos que tengan las madres cabeza de familia para lograr una competitividad en el desarrollo de las funciones dentro del proceso maquilador.

Este proyecto beneficiaría también a las madres cabeza de familias en cuanto al incremento de sus ingresos lo que lo garantizaría un mejor nivel de vida y mayor disponibilidad de recursos económicos para el cubrimiento de sus necesidades básicas.

En cuanto a un escenario económico,

La maquila como principal fuente de empleo, contribuye a reducir las presiones que enfrentaría el gobierno de no contar con la inversión en ese rubro, pero la misma no abre las posibilidades para que la población que en ella labora pueda superar su

condición de obreros y obreras asalariados, de mano, de obra no calificada o semicalificada. (Pineda)

1.3.3 Justificación personal.

Mediante la elaboración del proyecto presentado se lograra medir y cuantificar los conocimientos adquiridos a lo largo de la profesionalización en negocios internacionales, por lo que se lograra prospectar atractivos laborales en los cuales se desarrolle cada una de las competencias inferidas a los largo del proceso; es así que la construcción de dicho proyecto constituye la importancia de crear conciencia empresarial en cada uno de los participantes, que beneficie y abra caminos laborales en los cuales se pueda poner a prueba la eficiencia del negociador formado, a través de esto se conseguirá evaluar las capacidades para establecer relaciones comerciales, laborales y personales, que ayuden a incrementar y fortalecer conocimientos, aptitudes, destrezas y fortalezas de cada uno, perfilando cada carácter de manera autónoma, lo que crea la importancia de evaluar críticamente las habilidades adquiridas para lograr un posicionamiento estratégico en los diferentes ámbitos que en más se ocuparan y de manera profesional se ejecutaran.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

“DESARROLLAR UN PROYECTO SOCIAL QUE IDENTIFIQUE LOS FACTORES Y HERRAMIENTAS NECESARIAS PARA QUE LAS MADRES CABEZAS DE HOGAR QUE

HABITAN EN LAS PERIFERIAS DE MEDELLIN LOGREN LA OBTENCIÓN DE EMPLEOS EN MAQUILAS”

1.4.2 Objetivos específicos

1. Crear un perfil de las madres cabezas de familia que ya están actualmente laborando en maquilas.
2. Identificar los requerimientos mínimos que necesita una persona para laborar en estas maquilas, en concepto teóricos y habilidades cognitivas.
3. Validar programas y alianzas de inclusión social que brinden asesoría y apoyo a las madres cabeza de familia motivando así, su participación en este proyecto.

1.5 Marco metodológico

1.5.1 Método

Para abordar el objeto del estudio, se desarrollarán encuestas en diferentes zonas periféricas de Medellín, dirigiéndonos a madres cabezas de hogar que se encuentran ya laborando en estas maquilas, para crear un panorama de la situación que permita identificar cuáles son los requisitos mínimos para laborar en estas empresas.

Es por esta razón que se pretende a través de este proyecto generar un perfil que facilite a las madres cabeza de familia la consecución de empleo en las diferentes maquilas, a través de la generación de conocimientos que cambien el panorama de dificultades de estas personas.

1.5.2 Metodología

En primera instancia y como medida previa para validar el actual panorama de las madres cabeza de familia en las periferias de Medellín así como las condiciones laborales a las cuales se ven obligadas a mantener dentro de la industria maquiladora, se comenzó con la recolección de información a través de fuentes secundarias, es en este punto donde se utilizaron herramientas como el internet donde se obtuvo información acerca del escenario actual de las madres cabeza de familia, sus dificultades y sus campos de acción así como el desarrollo y evolución que ha tenido el proceso maquilador en Colombia, más específicamente en Medellín donde esta industria se ha venido fortaleciendo pero no precisamente ha favorecido a las madres cabeza de familia, en este medio de consulta se logró identificar también las empresas maquiladoras del sector, a las cuales se les podría brindar la opción de aplicar este proyecto social en sus labores diarias, es así que a través de este resultado se lograra un contacto directo con las principales empresas para penetrar en ellas y aplicar así una segunda metodología no de fuentes secundarias, en este punto se realizara una recolección de información primaria a través de encuestas a las madres cabeza de familia que laboren en maquilas ubicadas en las periferias de Medellín, una vez obtenida esta información se realizara una consolidación de sus respuestas, la aplicación de estas encuestas constan de 18 preguntas que no dan pie a ambigüedades para que de esta manera sea más comprensible su enunciado y más practica su tabulación. Estas encuestan arrojaran la información necesaria para mirar la viabilidad de este proyecto y reafirmar sus alcances, en consecuencia con lo anterior, y basados en fuentes secundarias de investigación como lo son los

artículos publicados en revistas y periódicos sobre los planes de acción y proyectos sociales que estén encaminados en esta misma labor de educar y formar madres cabeza de familia, se lograra documentar el entorno por el cual se movilizará dicho proyecto.

1.6 Alcances

Este trabajo se realiza con el fin de desarrollar un proyecto social, para facilitar el acceso a la formación y al trabajo para la madres cabezas de hogar que habitan en estas zonas, permitiendo que entidades que se pueden interesar en el proyecto capaciten a las madres cabeza de familia en el manejo de las diferentes maquinarias requeridas en el sector. En este proyecto se plantean las condiciones en las cuales se encuentran las trabajadoras de los talleres de confección ubicados en las periferias de Medellín.

En vista de la poca formación que ostentan las madres cabezas de hogar, se pretende nivelar los conocimientos de estas personas para formar un grupo unificado donde todas tengan las mismas bases para lograr aplicar a las diferentes ofertas laborales y para lograr ello se debe ejercer una tarea mancomunada que considere los esfuerzos tanto de entes público como particulares, esto si se tiene en cuenta que no solamente se está incurrido en una actividad de contenido social, si no que la misma ejecutada de manera correcta puede traducirse en mejoras o en beneficios en el plano económico e industrial.

2. Ejecución del Proyecto

2.1 Marco legal y/o normativo

* La Ley 82 de 1992 ordena a las diferentes entidades del Estado la adecuación de los planes de desarrollo para atender a la mujer cabeza de familia, en concordancia con la Constitución, y facilitar el crecimiento y desarrollo de su núcleo familiar y de personas a su cargo.

* La ley 750 DE 2002 que se encarga de determinar y regular los eventos en que las madres cabezas de hogar cometen una conducta delictiva que puede ser castigada por el Estado imponiendo penas de prisión domiciliaria, siempre y cuando el delito ejecutado no sea genocidio, homicidio, delitos contra las cosas o personas y bienes protegidos por el Derecho Internacional Humanitario, extorsión, secuestro o desaparición forzada o quienes registren antecedentes penales, salvo por delitos culposos o delitos políticos. De igual manera deben tenerse en cuenta también aquellos casos en los cuales el juez analiza y formula que la mujer infractora no es un peligro para la sociedad, y de esta manera otorgar este beneficio.

*Proyecto de ley (No. 217/02 de abril 14 de 2004) que estipula que “los acuerdos de comercio no pueden vulnerar o poner en peligro derechos fundamentales reconocidos en la Constitución y los tratados internacionales” (GARAVITO, 2004) y el diverso que lo reforma del 13 de noviembre de 1998 y 30 de octubre de 2000.

*Los artículos 334 y 335 de la Constitución Política de Colombia, fue expedida la Ley 550 de 1999.

Por la cual se establece un régimen que promueva y facilite la reactivación por la cual se establece un régimen que promueva y facilite la reactivación empresarial y la reestructuración de los entes territoriales para asegurar la función social de las empresas y lograr el desarrollo armónico de las regiones y se dictan disposiciones para armonizar el régimen legal vigente con las normas de esta ley. (Republica, 1999)

*Ley 50 de diciembre de 1990 “Por la cual se introducen reformas al Código Sustantivo del Trabajo y se dictan otras disposiciones” (Alcaldia De Bogota, 1990)

*Artículo 20 de la ley 191 de 1995 “en la unidades especiales de desarrollo fronterizo, por medio del IFI, se promoverá la construcción de parques industriales nacionales y de exportación, y proceso de maquila, mediante aportes de material y crédito” (Juriscol, 1995)

2.1.1 Alcance del marco normativo y entidades de apoyo

Se afirma que en las periferias de Medellín se manifiestan factores problemáticos como el vandalismo, embarazos a temprana edad, pobreza, niños que dejan de estudiar para trabajar, machismo, madres cabezas de hogar sin empleo, etc. Aunque la alcaldía y el gobierno se enfocan mucho en tratar de mitigar estos eventos, los mismos aún persisten. “En Medellín existen 334.840 hogares en los cuales el

liderazgo es de ellas, según la encuesta Calidad de Vida 2012” (Planeación A. D.-D., 2012)

En términos generales, la labor de administración del mismo le corresponde a la mujer, y esta cifra ha ido aumentando, no solo en Medellín, sino en toda Colombia, por ello el proyecto social de inclusión al trabajo en maquilas.

En el caso concreto de la ciudad de Medellín, la Secretaría de las Mujeres de la Alcaldía de Medellín vela por que las madres cabezas de hogar tengan empleo y educación a través de los programas de la Administración Municipal, y la alcaldía de Medellín, en compañía del programa Medellín Solidaria, generan privilegios como la habilitación de 360 huertas caseras en hogares rurales con madres cabezas de hogar, lo que les permite trabajar desde sus viviendas, obtener seguridad alimentaria y la posibilidad de cuidar a sus hijos. No obstante, también existen otra serie de ayudas que se les concede dada su particular situación.

En cuanto a, subsidios de vivienda y educación, el cual es un tema complejo, ya que las madres cabeza de hogar se quejan de que muchas de ellas no pueden adquirir una vivienda ya sea porque no tienen empleo o porque no tiene ahorros, en vista que escasamente les alcanza para pagar un arriendo, servicios públicos domiciliarios y alimentación. Esta circunstancia hace que el otorgamiento de un crédito sea más difícil, cuando no hay manera

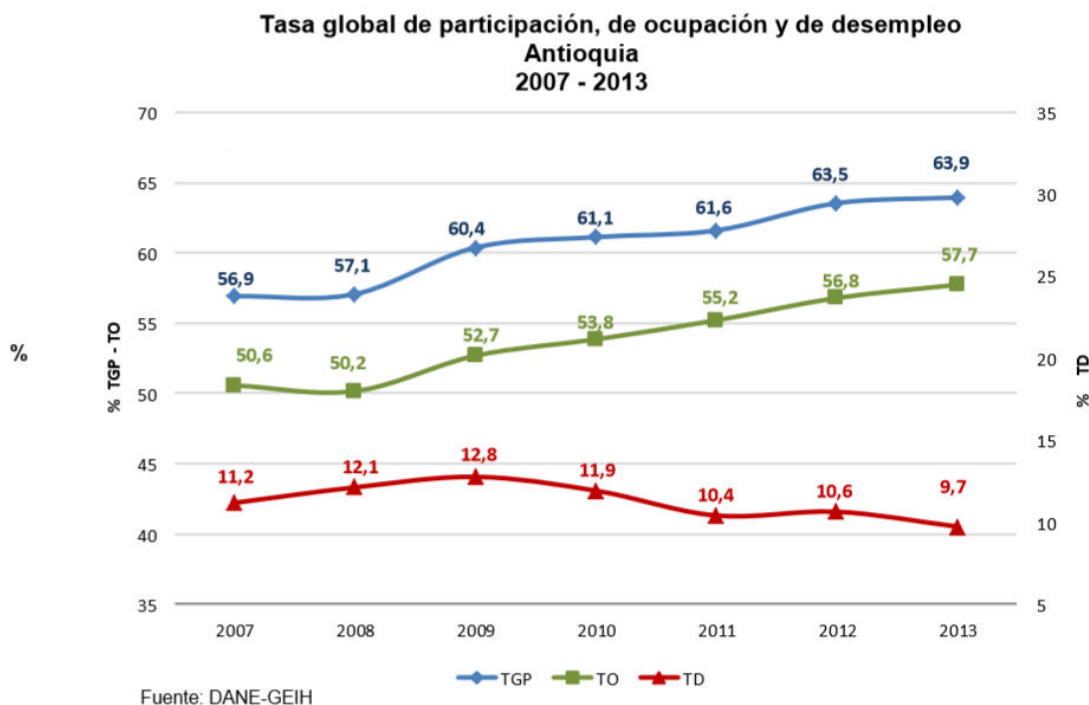
de respaldar el mismo, y allí es donde entra el proyecto propuesto ya que, si se implementa, muchas madres cabeza de familia tendrán un empleo digno y estable.

2.1.2 Ocupación y desempleo

El DANE reveló que entre los meses de noviembre de 2013 y enero de 2014 la tasa de desempleo en Medellín bajó a 11 por ciento frente al 11,9 por ciento registrado en el mismo periodo del año anterior. La tasa de desempleo en enero en todo el país también bajó y se ubicó en 11,1 por ciento frente al 12,1 por ciento en enero de 2013. En el caso de las 13 principales ciudades, la tasa de desempleo también presentó un menor ritmo al ubicarse en 12,3 por ciento en enero de este año, un 0,8 por ciento menos que el 13,1 por ciento registrado en enero de 2013, lo cual permitió que para el 2013 la tasa desempleo cerrara en 9,6%. (Abrew Quimbaya , 2014)

En 2013, la tasa global de participación de Antioquia fue 63,9%, la tasa de ocupación 57,7%, superior en 0,9 puntos porcentuales frente a la registrada en 2012 (56,8%). En el año de referencia, la tasa de desempleo del departamento de Antioquia fue 9,7%. (DANE, PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO LABORAL, 2014, pág. 10)

Figura 4: Mapa Institucional Programas de Transformación Productiva



Fuente: DANE

“La tasa de subempleo subjetivo fue 31,5% inferior en 1,9 puntos porcentuales frente a la registrada 2012 del 33,4%” (DANE, PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO LABORAL DEPARTAMENTOS – 2013 , 2014)

“Según el reporte del DANE, en Colombia había 2,5 millones de desocupados en enero, 196.000 personas menos que en el primer mes de 2013, cuando habían 2,7 millones de personas sin empleo. El número de ocupados presentó un crecimiento de 441.000 personas al pasar de 2,2 millones de ocupados en enero de 2013 a 2,4 millones el mes pasado.” (Abrew Quimbaya , 2014)

Esta dificultad de absorción de la nueva oferta laboral es un rasgo característico en los últimos años, lo que sugiere su naturaleza estructural, en gran parte explicado por el sesgo por la demanda de mano de obra calificada, en deterioro de la menos calificada, la cual termina con menores posibilidades de emplearse y engrosando las filas de desempleados, solicita en apuros capacitación en diferentes áreas de la producción, para lograr volver esta población poco calificada a un equipo capacitado en temas que contribuyen con el desarrollo y crecimiento de las empresas y por consiguiente del país, por esta razón la educación es uno de los componentes más importantes del bienestar en una sociedad, puesto que contribuye a incrementar conocimientos, capacidades, actitudes y valores de las personas y por ende, conduce a la acumulación de capital humano con condiciones óptimas para enfrentarse a un mercado laboral. En consecuencia, el desarrollo de la educación propende dos direcciones; por un lado, la formación individual que asegura más y mejores oportunidades y, por otra parte, el efecto social que promueve el crecimiento y desarrollo económico y facilita la convivencia, fortalece las instituciones y garantiza un crecimiento continuo e integral con la persona y la empresa.

En conclusión, Medellín es una de las ciudades que más se está abriendo al mundo, generando una demanda de fuerza laboral más capacidad, para cubrir cientos de nuevos empleos generados por este crecimiento, esto logrado únicamente con un desarrollo profesional de su fuerza laboral, dispuesta al trabajo y la educación. La forma más efectiva de garantizar esto, es incentivando de adentro hacia afuera al personal para que se capacite y le contribuya con su experiencia y

conocimiento en el desarrollo de la ciudad, ya sea creando empresa o haciendo parte activa de una empresa.

2.2 Proyecto social

Para integrar a las mujeres madres cabeza de familia al mundo laboral en maquilas de confección, se hizo necesario en primera instancia validar las actuales condiciones que presenta el sector textil, es de este análisis del cual se logró evidenciar que estas mujeres requieren de la construcción de un perfil operativo y cognitivo más estructurado, es así que para validar cuales son las actuales condiciones y requerimientos que se necesitan para aplicar a la oferta laboral existente en el mercado se realizó un acercamiento con diversas maquilas ubicadas en el barrio castilla donde se les indago a los empleadores cuales son los requisitos mínimos que debe tener una mujer para lograr un puesto de trabajo en la maquila, adicionalmente y para ampliar el panorama de la situación actual en cuanto a la consecución de empleo en esta industria, se realizó a su vez una encuesta escrita a diversas empleadas de estas maquilas, utilizando criterios estadísticos para que la misma fuera estadísticamente confiable lo que nos permitió crear un escenario al cual se pretende incursionar con el proyecto. (Ver encuesta en Anexos).

Las encuestas realizadas fueron creadas de manera tal que solo se tuvieran preguntas cerradas, para poder lograr aclarar las condiciones en las cuales están laborando actualmente y cuales han sido los medios que han necesitado para poder laborar en estas maquilas, tras este acercamiento y debido a los comentarios recibidos por las empleadas se logra evidenciar que estos puestos de trabajo han sido de gran significado para cada una de ellas, ya que han aumentados sus ingresos a

través y gracias de estos empleos, lo cual les ha generado una mayor calidad de vida, para comprobar este punto, dentro de la encuesta se insertó una serie de 10 preguntas donde se evalúa directamente este punto, se realizó así, preguntas en cuanto a sus condiciones actuales de vivienda, el riesgo de violencia en el sector donde viven, entre otras, con este tipo de preguntas se pretende esclarecer el panorama e identificar como está el desarrollo social de estas mujeres para poder evaluar las condiciones de las madres cabeza de familia que están desempleadas para poder incursionar en este medio.

Se realizaron dentro de la misma encuesta preguntas que muestran el perfil económico, donde se vio la importancia de integrar las madres cabeza de familia desempleadas con las maquilas, pues como bien se verá en el análisis de la encuesta, los puestos de trabajo en las maquilas han sido de gran importancia para las madres cabeza de familia que actualmente laboran en ellas, pues han sido precisamente estas las que han aportado los ingresos no solo suficientes sino necesarios para satisfacer las necesidades básicas de estas madres y sus familias, beneficiándolas para lograr salir adelante y más aún en el medio en el que se encuentran donde las condiciones de vida y sociales no son las mejores por estar ubicadas en las periferias de la ciudad.

En total se realizó una encuesta que consta de 18 preguntas, donde se evaluaron las condiciones actuales de las trabajadoras de maquila en cuanto al ámbito económico y social.

Adicional de lo anterior y apoyados en fuentes secundarias, se realizó una investigación donde se tuvo en cuenta madres cabeza de hogar, maquilas y el sector textil, donde se validaron los presupuestos otorgados por la secretaria de la mujer, en la cual se abre la posibilidad de

participar en sus convocatorias para acceder a los presupuestos que estos brindan a la inversión en educación para estas madres cabeza de familia y así estructurar estas capacitaciones y lograr nuevas alianzas estratégicas como vía al desarrollo de este proyecto.

2.2.1 Análisis De La Encuesta

Se articularon una serie de encuestas en diversas maquiladoras ubicadas en Castilla, desarrolladas en un periodo de un mes ejecutadas en marzo de 2014; para la correcta aplicación de estas se calculó la muestra de acuerdo al tamaño de población que se pretende impactar y con vistas de generar así un mayor atractivo a las diferentes instituciones que logren capacitar a estas madres cabeza de familia, es por esto que se comenzó con un grupo de 267 madres, según lo arrojado por el cálculo del tamaño de la muestra, este tamaño mínimo permite el acceso a estos centros de formación, ya que se presentarían grupos de 20 madres para facilitar así las capacitaciones según la demanda actual de cada maquila.

Se presenta entonces el siguiente cálculo, donde se delimita el porcentaje de error a aceptar de un 6%, Aunque comúnmente el margen de error llega a un 5%, se acepta esta valor mayor ya que se desea comenzar con grupos reducidos donde sea más preciso cuantificar los niveles de impacto y satisfacción del proyecto, por otro lado según datos anteriormente mencionados se obtiene una muestra poblacional total en Medellín de 334.840 mujeres que son actualmente madres cabeza de familia, es así que se logra identificar un nivel de confianza dispuesto a tolerar del 95%.

Se precisan entonces los siguientes datos para su correcto cálculo y por ende la correcta aplicación de las encuestas al nicho ya delimitado; la encuesta aplicada consta de 18 preguntas separadas en dos secciones, una demográfica y otra económica, todas las preguntas son de respuesta cerrada por lo que se pretende cuantificar el nivel de satisfacción de estas madres en sus labores, sus ingresos y su constitución familiar.

Tabla 2: Cálculo tamaño de la muestra.

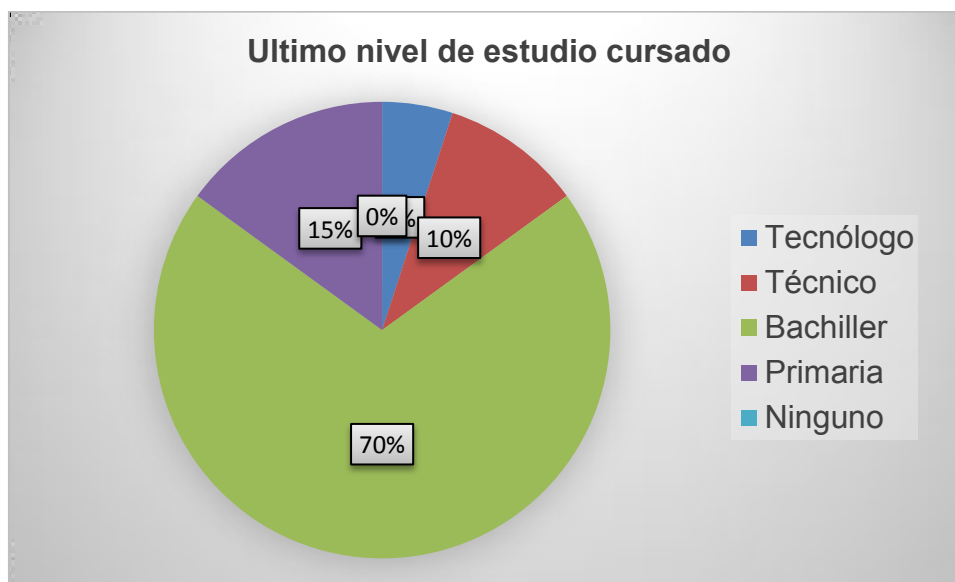
CÁLCULO DEL TAMAÑO DE UNA MUESTRA		Precisión					
		1%	2,0%	2,5%	3,0%	3,5%	4,0%
ERROR	6,0%						
TAMAÑO POBLACIÓN	334.840						
NIVEL DE CONFIANZA	95%						
TAMAÑO DE LA MUESTRA =	267						
$\frac{N * (\alpha_c * 0,5)^2}{1 + (e^2 * (N - 1))}$							
N	10000	4.899	1.936	1.332	964	727	566
	11000	5.128	1.971	1.348	973	732	569
	12000	5.335	2.001	1.362	980	736	572
	13000	5.524	2.027	1.374	986	739	574
	14000	5.696	2.050	1.385	992	742	576
	15000	5.855	2.070	1.394	996	745	577
	20000	6.488	2.144	1.427	1.013	754	583
	25000	6.939	2.191	1.448	1.023	760	586
	30000	7.275	2.223	1.462	1.030	764	588
	35000	7.536	2.247	1.472	1.036	767	590
	40000	7.744	2.265	1.480	1.039	769	591
	45000	7.915	2.279	1.486	1.042	771	592
	50000	8.056	2.291	1.491	1.045	772	593
	100000	8.762	2.345	1.513	1.056	778	597
	150000	9.026	2.363	1.521	1.060	780	598
200000	9.164	2.372	1.525	1.061	781	598	
250000	9.248	2.378	1.527	1.063	782	599	
300000	9.306	2.382	1.529	1.063	782	599	

Fuente: Creación propia.

2.2.2 Análisis cuantitativo de la encuesta realizada

Según las encuestas realizadas, se observa que el 70% de las madres son bachilleres de ahí que se pueda inferir que necesitan capacitaciones y programas de formación para tecnificarse en carreras afines con el sector textil-confecciones para lograr mejores oportunidades en las maquilas.

Figura 5: Gráfico de encuesta Pregunta 1.1



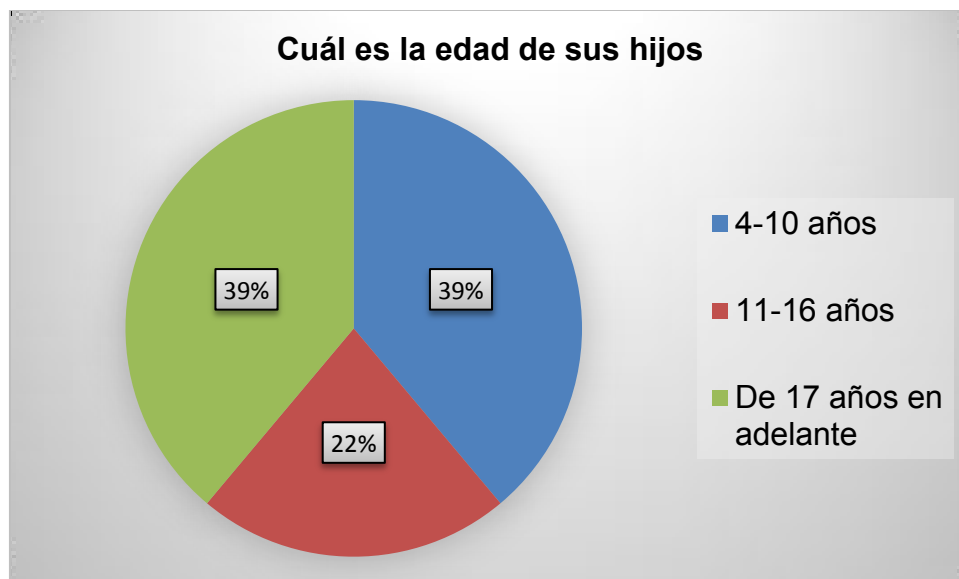
Fuente: Creación Propia

En cuanto a la figura 5, se desea obtener una información más demográfica de la constitución de las familias de estas madres, es así, que se empieza por indagar la edad de los hijos con el fin de identificar las exigencias que estos pueden demandar actualmente de tiempo, estudio o económicamente, de aquí se obtiene que el 39% de las madres tienen hijos de 4 a 10 años, lo que

implica mayor dedicación a ellos y acompañamiento en su educación, es de ahí que se propondrían así alianzas con instituciones como “Buen comienzo” que brinde educación a los hijos de este nicho poblacional.

Adicionalmente y con este mismo porcentaje se encuentra que las madres a las que se les aplicó la encuesta tienen también hijos en edades de 17 en adelante, quienes se podrían asumir que están en etapa de escolaridad.

Figura 6: Gráfico de encuesta Pregunta 1. 2

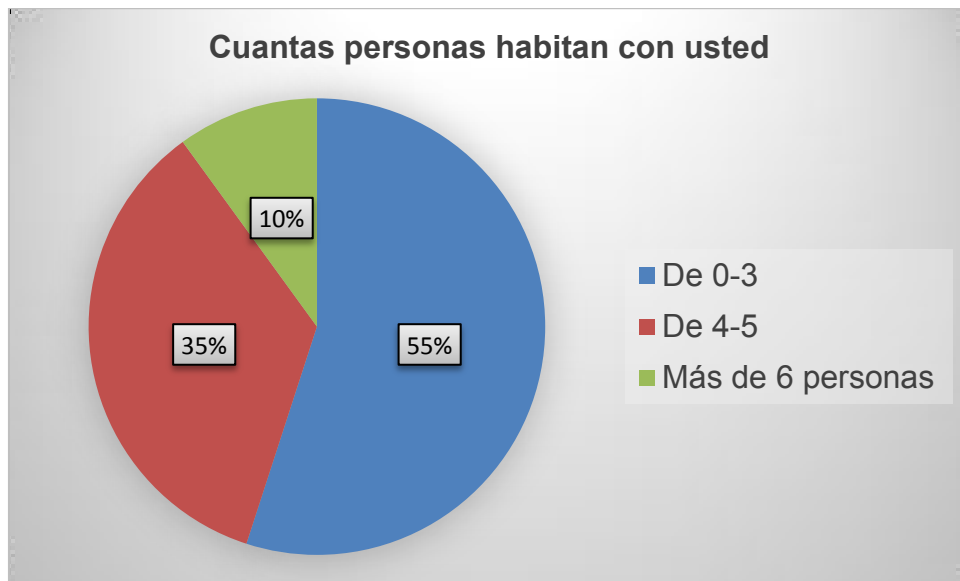


Fuente: Creación Propia

Para cuantificar el núcleo familiar de las mujeres encuestadas, como nos lo indica la figura 6 se obtiene los resultados de que el 55% de ellas habitan con un número de personas de 0 a 3, lo que logra identificar que conviven en grupos familiares muy pequeños, ya que solo un 10%

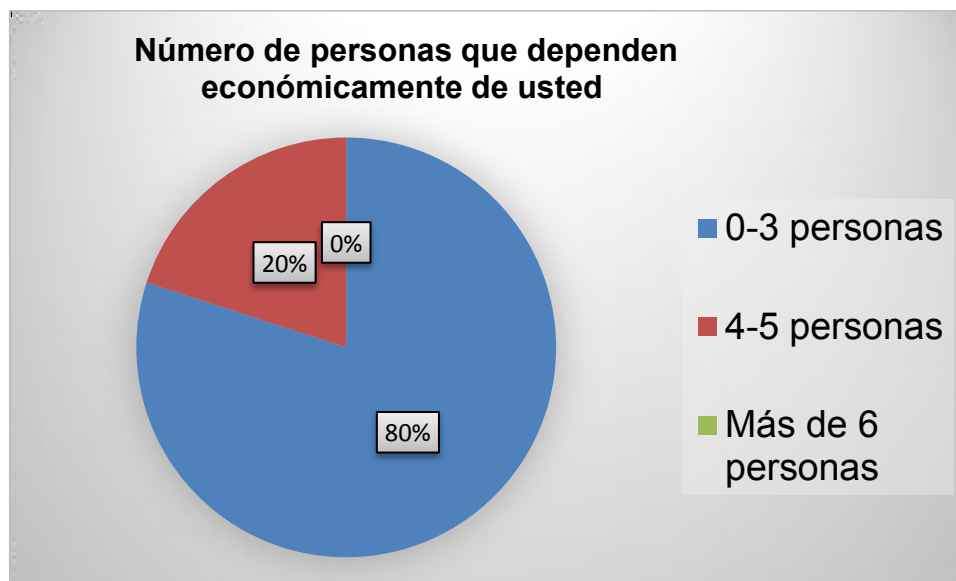
habita con más de 6 personas, esta tabulación ayuda a identificar cuáles son los requerimientos de estas familias ya que estas familias pequeñas demandan más ingresos o recursos provenientes de mano de obra laboral.

Figura 7: Gráfico de encuesta Pregunta 1.3



Fuente: Creación Propia

Figura 8: Gráfico de encuesta Pregunta 1.4

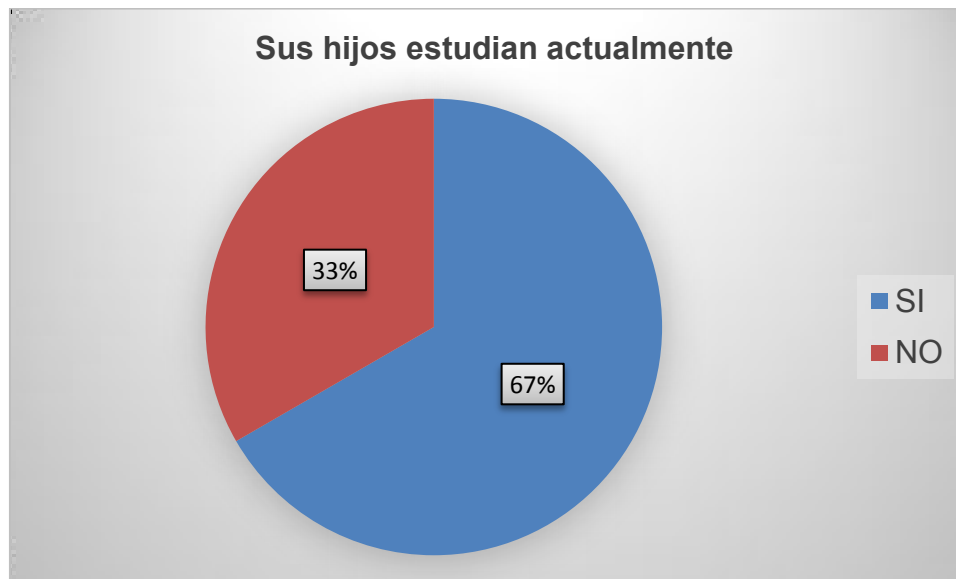


Fuente: Creación Propia

En lo que respecta a las figuras 7 y 8 es dable afirmar que, en principio, una lectura rápida y sin profundidad sugiere que no se evidencia un riesgo o afectación grave para la condición de vida de las mujeres maquiladoras (en lo que tiene que ver con su situación económica doméstica) en el hecho de laborar en las circunstancias señaladas en este proyecto. No obstante lo anterior, es preciso ahondar sobre este tema y analizar conscientemente lo que puede llegar a representar en el plano fáctico. Si bien es inferior el porcentaje de casos en los cuales el número de personas a cargo es menor, no se puede negar que es preocupante observar que esa obligación de sostenimiento que se les genera tiene que ser soportado con un salario limitado, y en una situación socioeconómica como la que atraviesa el Estado Colombiano, ya representa una

dificultad el hecho de velar por la manutención de una sola persona (Incluyendo el propio trabajador o trabajadora) con esos ingresos. Se puede afirmar entonces que lo destacable de esta estadística es observar la situación actual de las maquiladoras: son mujeres de la cuales dependen sus hijos, familiares o allegados, y deben ejercer una labor de administración sobre los recursos que poseen para ofrecer una calidad de vida digna para estas personas. Siendo ello como es, hay una responsabilidad grande en determinar cómo puede mejorarse sus condiciones y velar porque efectivamente esto se plasme en hechos reales y concretos.

Figura 9: Gráfico de encuesta Pregunta 1.5

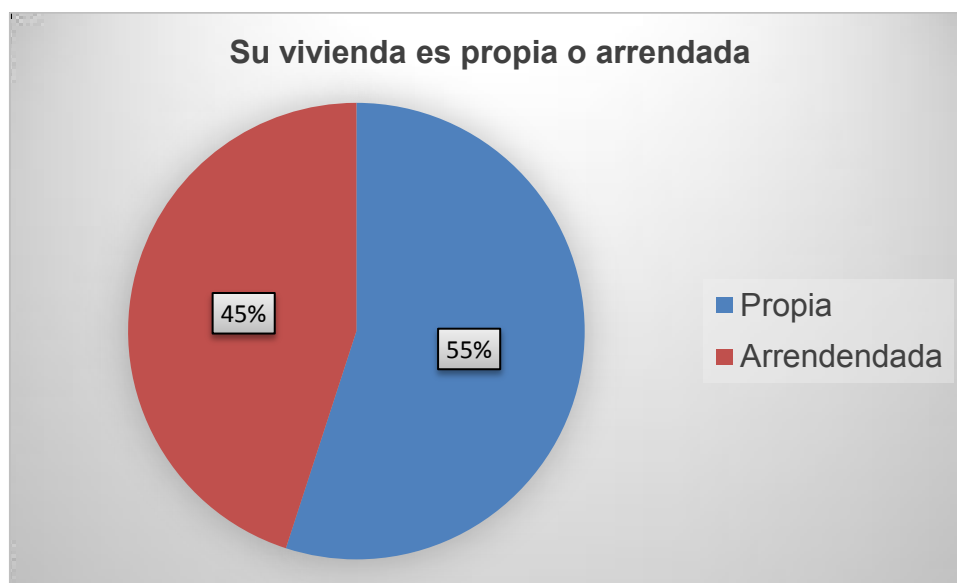


Fuente: Creación Propia

Se puede deducir de la figura 9 que, para las mujeres que laboran en la maquilas, es importante la educación y formación de sus hijos, por ello, independientemente de los recursos

que posean, buscan que las etapas formación escolar y, en algunos eventos, universitaria, estén presentes en la vida de ellos. Lamentablemente se debería buscar que ese porcentaje fuera mayor, ya que el progreso educativo podría mejorar notablemente la calidad de vida tanto para ellos como para sus madres, no obstante hay una realidad cierta que dicta que es muy bajo el porcentaje de jóvenes que salen del colegio y acceden a la educación superior, y ello está íntimamente ligado con las posibilidades económicas que atraviesan, y es por ello que se evidencia, particularmente en este caso, que hay circunstancias en las que los hijos no cuentan con la posibilidad de estudiar.

Figura 10: Gráfico de encuesta Pregunta 1.6

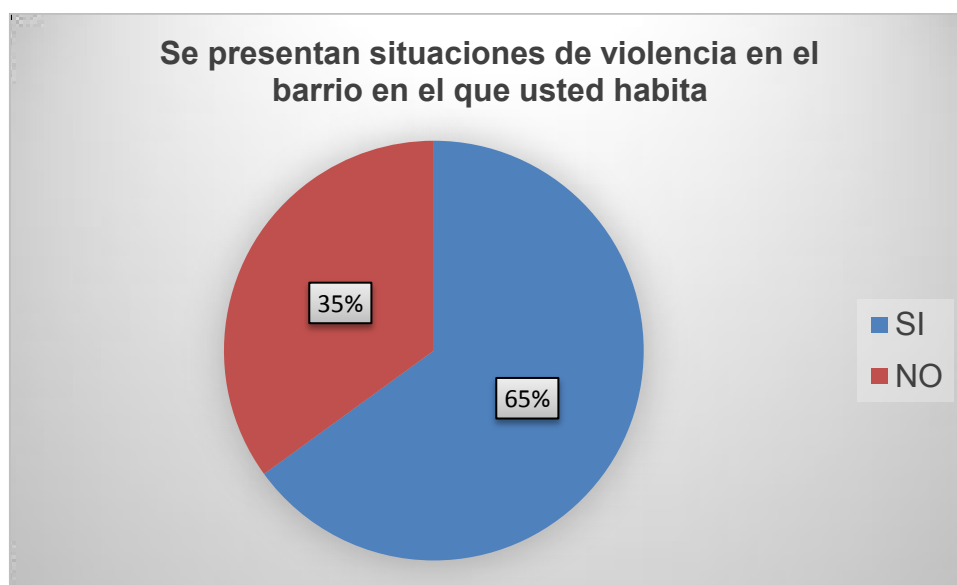


Fuente: Creación Propia

En la figura 10 se evidencia una paridad de circunstancias, a pesar de la mínima diferencia que existe a favor de los eventos en los cuales las maquiladoras poseen vivienda propia. Si bien

en cierto que la mayoría de los casos, la vivienda es propia, no necesariamente ello se puede llegar a deber por los ingresos que obtienen de la labor como maquiladoras, pueden existir otros factores que faciliten que ello sea así y simplemente su situación laboral no influya profundamente. Por otro lado hay que ver la porción de personas que arriendan su vivienda que, siendo menor, debe ser considerado como alto y de ahí se destaca la importancia de mantener un trabajo que le permita la generación de recursos para poder seguir contando con un hogar. En estas circunstancias es cuando se sostiene lo trascendental que resulta contar con un empleo que permita la pervivencia adecuada, siendo importante analizar los medios que permitan la generación de los mismos para facilitar las condiciones de vida de las personas.

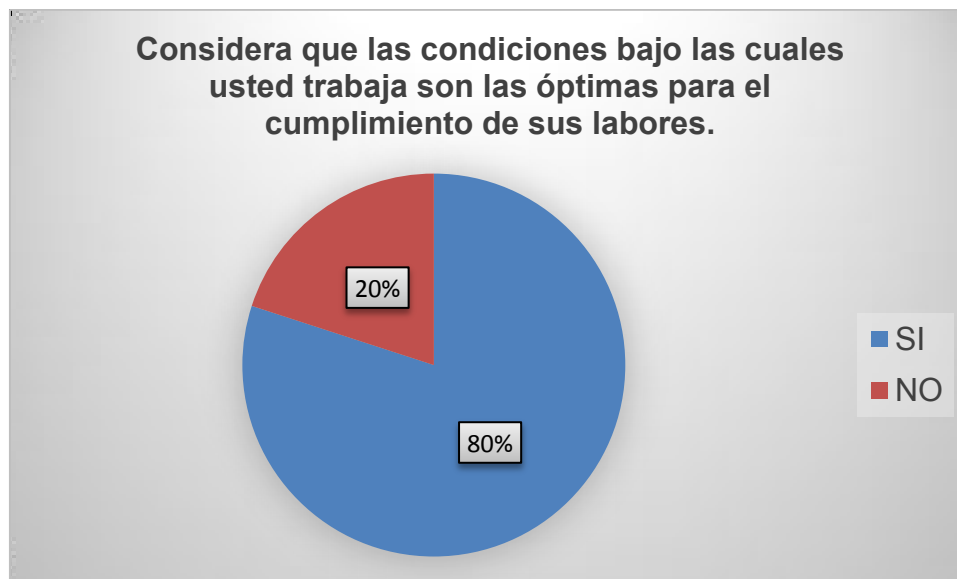
Figura 11: Gráfico de encuesta Pregunta 1.9



Fuente: Creación Propia

Respecto a la figura 11 no se puede obviar la realización de un análisis serio sobre lo que arroja esta gráfica, porque es la evidencia de la situación social que enfrentan muchas de las mujeres que trabajan en las maquilas. Es muy probable que este evento tenga una relación muy cercana a la situación de seguridad en el país, pero como ello exige de un estudio amplio y que probablemente desvié la atención sobre el tema principal, no se va a abordar aquí, simplemente se quiere marcar la relación con el contexto de la vida laboral de estas mujeres. Puede afirmarse que la mayoría de los lugares donde se realizan estas labores se encuentran en lugares donde hay focos de violencia, pero es una deducción superflua si se considera el hecho de que el lugar de trabajo está situado lejos a su hogar, sencillamente esta circunstancias es similar a la de muchas personas en la ciudad. Otro análisis que se puede realizar indica que estas mujeres buscan aislarse de esta situación y que buscan en el trabajo una fuente que les permita la distracción, o incluso la posibilidad de tener su hogar en otra parte.

Figura 12: Gráfico de encuesta Pregunta 1.10

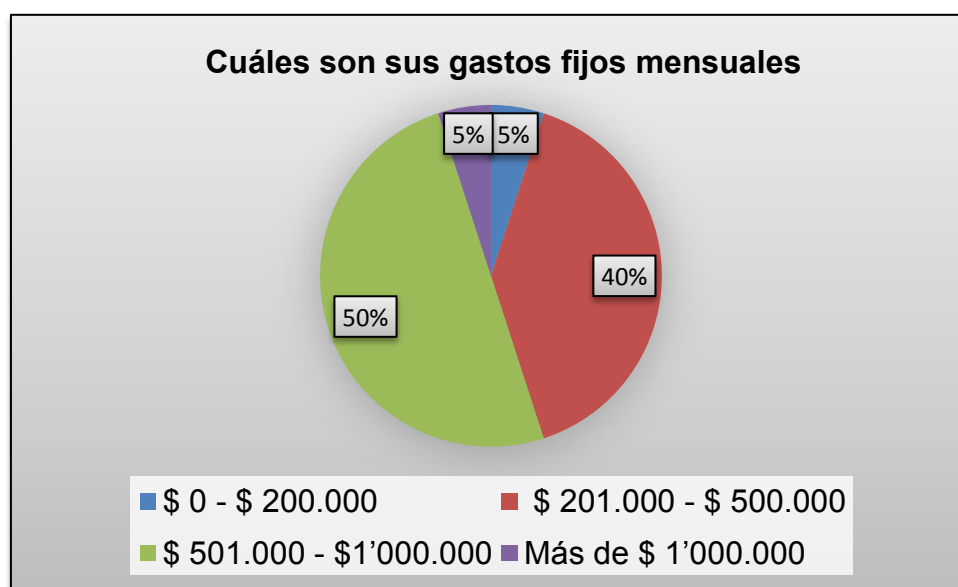


Fuente: Creación Propia.

A razón de la informalidad de estos talleres, y el bajo volumen de personas que manejan algunos talleres y donde el promedio de operarias son de tres por taller permiten que las condiciones en las cuales el trabajador cumple con sus funciones sean óptimas ya que según lo evidenciado en la investigación la relación de los empleados con el empleador es una relación más allá de lo laboral, ya que varios talleres se observó que los trabajadores eran familia ya sea con otro compañero de trabajo o con el mismo dueño, esta relación permitía que si tenían alguna inconformidad o necesitaran algo más para la ejecución de sus funciones se los podían solicitar al dueño, también se identificó una tendencia a no responder esta pregunta ya que los empleados consideraban que ponían en riesgo sus trabajos respondiendo esta respuesta, ya que podría ser vista por su jefe el cual tomaría medidas sobre esto, aunque en la figura No. 12 se presenta que

un 80% considera que las condiciones son óptimas y tan solo el 20% considera lo contrario, se evidencio que muchos de estos improvisados talleres en garajes o salas comunes no cuentan con la mejores condiciones y envista que las trabajadores ya se acostumbraron a trabajar bajo esta circunstancias y características no presentan inconvenientes con las condiciones.

Figura 13: Gráfico de encuesta Pregunta 2.1

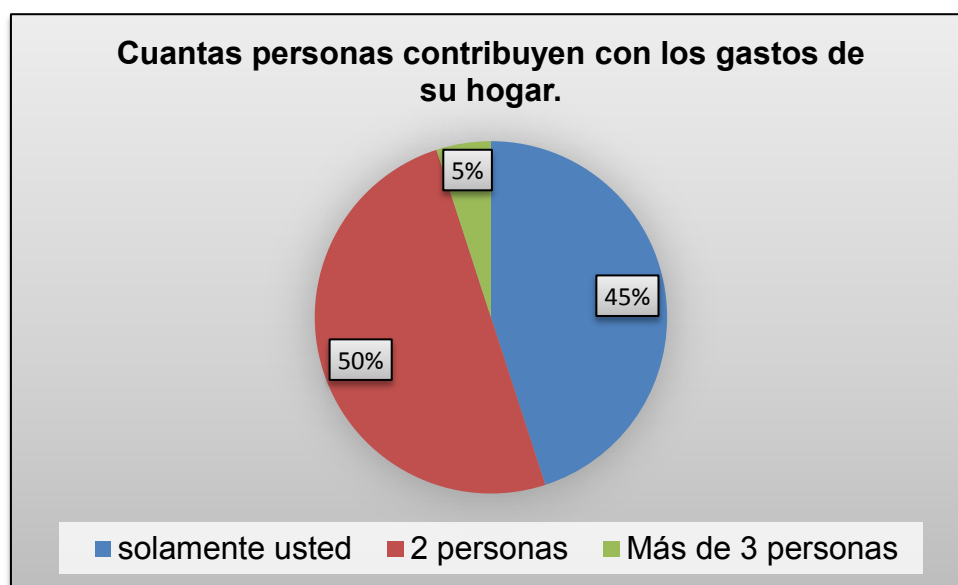


Fuente: Creación Propia.

Lo que puede destacarse de la figura 13 es la alta probabilidad de generación de eventos en los cuales los ingresos son inferiores a los egresos. Si bien no en todos los casos las maquiladoras devengan un salario igual o similar al mínimo es evidente que las condiciones económicas que enfrentan se vuelven complejas con relación con esa situación laboral. Adicionalmente hay que afirmar sobre este aspecto la importancia en establecer escenarios favorables desde el punto de

vista salarial (sobre todo teniendo en cuenta su esfuerzo y dedicación en el trabajo) que permiten hacer más rentable el ejercicio de esta labor tanto para trabajadoras como para empleadores si se considera la probabilidad de mejora en el rendimiento del desempeño de las maquiladoras.

Figura 14: Gráfico de encuesta Pregunta 2.2



Fuente: Creación Propia.

Gracias a los resultados arrojados por la figura No. 14 se pudo evidenciar que en el 45% de las situaciones las personas que trabajan en estos talleres son los que contribuyen 100% con los gastos de los hogares, donde si vemos el trasfondo de esto quiere decir que envista de no encontrar otra fuente de ingresos optaron por la primera oportunidad que le brindo una mediana solución, sin embargo gracias a la facilidad de acceso a estos lugares permiten que un mayor porcentaje de madres cabeza de hogar logren trabajar en estos talleres, sin desmeritar que con

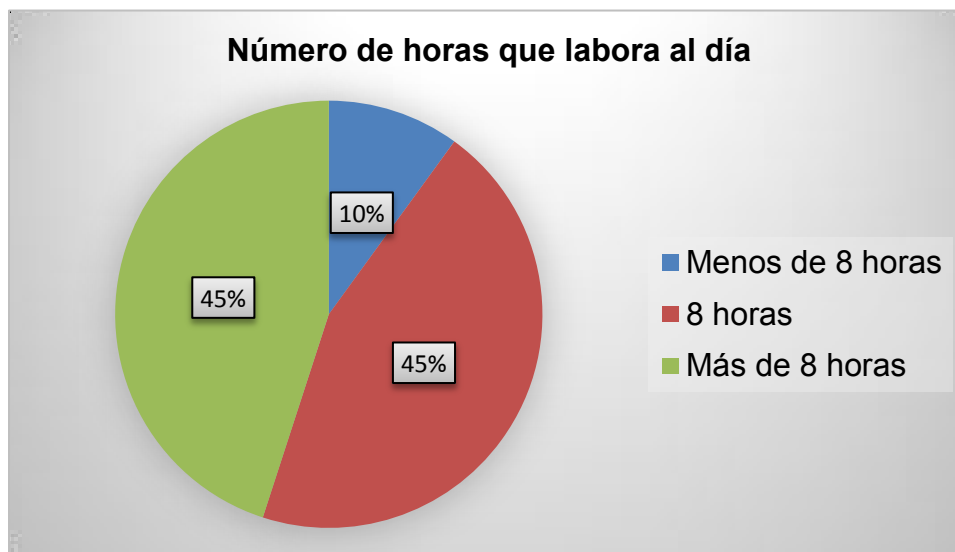
estos trabajos logran sostener sus familias, satisfaciendo las necesidades básicas de la misma. Esto quiere decir, que si se logra mejorar las condiciones y los pagos recibidos por parte de estas trabajadoras, se mejorará directamente las condiciones de las familias en las cuales la única fuente de ingresos es la que ingresa por parte de los resultados obtenidos del trabajo en maquilas.

Figura 15: Gráfico de encuesta Pregunta 2.4



Fuente: Creación Propia

Figura 16: Gráfico de encuesta Pregunta 2.6

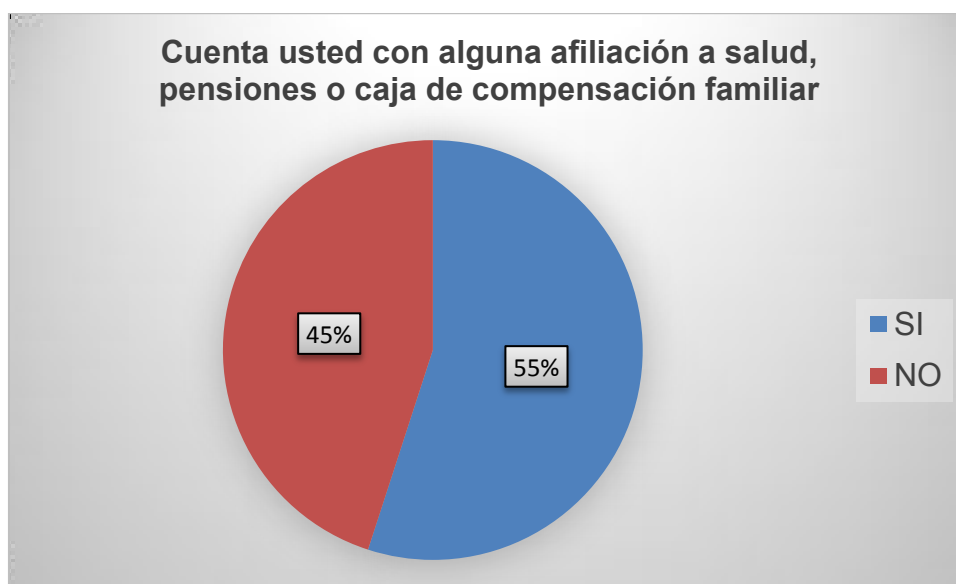


Fuente: Creación Propia.

Según lo arrojado por estas encuestas permite determinar que el promedio de salario de una operaria es de un mínimo, y los pagos recibidos dependen de los resultados obtenidos, eso quiere decir que en los tiempos de temporada alta pueden llegar a obtener más de un salario mínimo, pero como también funciona a la inversa, en los tiempos de temporada baja, las trabajadoras se ven seriamente afectados ya que su salario puede estar por debajo de un salario mínimo, como se evidencia en el gráfico No. 15 el 75% obtiene un mínimo y hay una minoría equivalente al 20% que efectivamente recibe más de este salario mínimo, una proporción muy baja, ya que el sector textil-confecciones permite un salario mucho mejor. Vale resaltar que aunque en la mayoría de los casos la paga logra superar un mínimo no es proporcional a las horas trabajadas y como se observa en la figura No.16 hay un 45% de las trabajadoras trabajan más de 8 horas, algo que ya se

vuelve desgastante para el trabajadores y abusivo por parte de empleador, presentándose esto en vista que tienen un horario de entrada fijo, pero el de salida, y en pro de cumplir con la meta, trabajan más del tiempo mínimo requeridos.

Figura 17: Gráfico de encuesta Pregunta 2.5

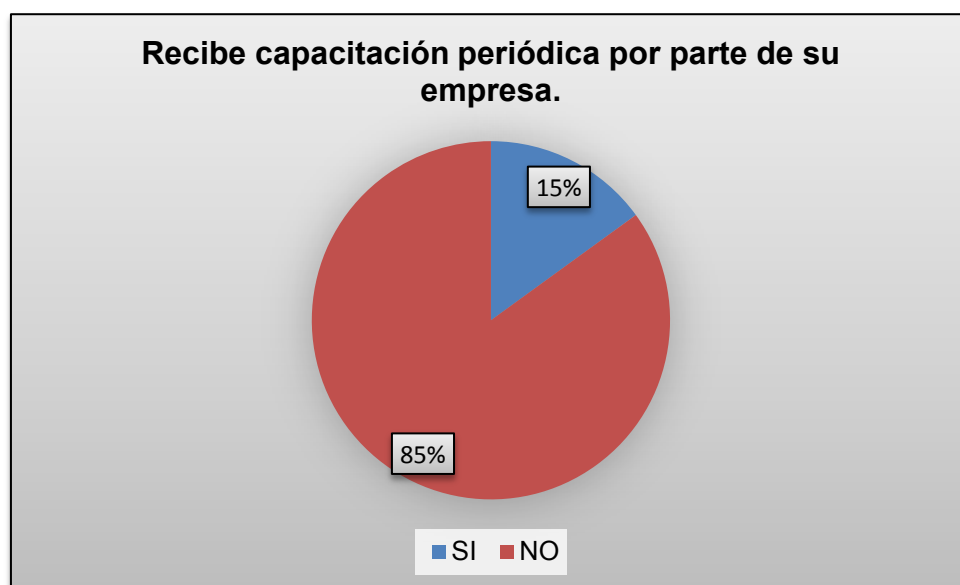


Fuente: Creación Propia

El indicador arrojado por la figura No. 17 es sumamente preocupante, ya que se supone que el 100% de los trabajadores deben tener afiliación de salud y pensión mínimo, ya que solo estarán trabajando para el momento y el día de mañana que la trabajadora presente algún inconveniente de salud y que se agrave, los dependientes de la misma, quedaran sin una fuente de ingresos generando que esta sostenibilidad no sea a través de tiempo si no momentánea, vale resaltar el alto riesgo que tienen las personas que trabajan con maquinaria de sufrir enfermedades de

confección, aunque en la figura presenta que un 55% de las personas tienen una afiliación, se evidencia una gran parte que no tiene ninguno de estos servicios, impidiendo el óptimo desarrollo de la persona y su familia.

Figura 18: Gráfico de encuesta Pregunta 2.8



Fuente: Creación Propia

Como lo ilustra la gráfica No. 18 hay un 85% de los talleres que no le proporcionan una capacitación constantes a sus trabajadores y los toma tan solo como operarios, que no requieren mayor conocimiento y donde consideran que con tan solo que conozca lo que debe desarrollar es suficiente, viéndose como una de la principales falencias de los talleres clandestinos ya que una constante capacitación en cuanto habilidades del empleado motiva y expone las fortalezas del empleados, además de que al proporcionar capacitaciones con competencias referentes a la labor

realizada, permite crear un equipo integral y con una facilidad al cambio, en cuanto a beneficios otorgados por externos son el respaldo que ofrece un equipo capacitado que crea productos de mejor calidad reflejada en los productos de mi cliente junto a estos se unifica una mayor eficiencia y eficacia generada por estos equipos de trabajo. En algunas ocasiones los diferentes cursos requeridos por el personal son gratuitos y ofrecen certificación respaldada por entidades estatales como el SENA que genera un sentido de pertenencia mayor del trabajador así la empresa.

2.3 Perfil para madres cabeza de familia y requerimientos mínimos para la consecución de empleo en maquilas

Se logra identificar que la mayoría de madres cabeza de hogar, tan solo cuentan con títulos de bachillerato generando como requerimiento básico y primordial de parte de los empleadores y del proyecto, la nivelación en estudios de bachillerato que permita que el personal que inicie los cursos tenga medianamente los mismos conocimientos o por lo menos los mismos títulos.

Se evidencia que el sector demanda que las personas interesadas en trabajar en una maquila deben ser mayores de 20 años, mujeres bachilleres, poseer experiencia en confección y manipulación de tejido plano y tejido de punto, en tejidos ultra livianos, delicados, que tengan experiencia en acabados de alta costura y procesos manuales, manejo de máquina plana y fileteadora, empretinadora, experiencia como operaria de muestras, que sepa capaz de interpretar un corte y ensamblarlo sin tener una muestra previamente armada y una experiencia mínima de 6 meses.

Partiendo del escenario anterior, se realizó la validación de los programas que actualmente se dictan en Medellín sobre el manejo de la maquinaria requerida anteriormente descrita, para la confección de prendas de vestir, de manera que se integren todas estas madres en un solo programa por medio de las alianzas o convenios que les permita desarrollar sus habilidades, adquirir nuevos conocimientos y especializarse en cada una de las labores y maquinarias en las que se puedan emplear de manera competitiva.

Es así que se logró también identificar los programas de alianzas estratégicas que actualmente tienen entidades como; Instituciones educativas, el SENA, el ICBF, la secretaria de la mujer que implementen cursos en los diferentes centros de diseño, confección y moda de la regional Antioquia, para disponer de los espacios necesarios que formen a las madres cabeza de familia en los diferentes cursos para la aplicación en maquilas dentro de estos se enmarcan cursos en:

- Confección industrial
- Control de calidad en confección
- Trazo y corte en todos los procesos de confección
- Manejo de máquinas de confección como las que se describieron anteriormente.

Adicionalmente se dispondría de un acompañamiento de seminarios, charlas informativas y talleres que complementen dichos cursos y de alguna manera les brinde más competitividad a la hora de laborar.

Después de haber analizado las encuestas realizadas, y gracias a las respuestas arrojadas se puede inferir que al ser un sector enmarcado por la informalidad, la construcción y formación de conocimientos técnicos en la confección de prendas de vestir es más empírico que certificado, ya que las mismas maquilas solo brindan las capacitaciones básicas al inicio de la labor a desarrollar y no se cuenta con un acompañamiento continuo en cuanto a capacitaciones para el desarrollo de las actividades y la adquisición de nuevos conocimientos.

De esta manera se logró evidenciar que el 70% de las madres encuestadas han culminado sus estudios solo bachilleres, lo que da pie para decir que, a la fecha este nicho necesita capacitación en los temas referentes a las confecciones desde una introducción a los procesos básicos hasta el manejo de cada una de las maquinarias requeridas para los diferentes procesos de maquila, además de lo anterior, se logra identificar también que un 85 % de la población encuestada no reciben capacitación por parte de sus empleadores, dejando así un gran vacío en la continuidad de los procesos y cerrando las posibilidades de crecimiento laboral y social a estas madres.

Al momento de llegar a evaluar las encuestas permitió identificar que en la mayoría de los casos los hijos entran a ser un gran impedimento que limitan a estas madres a la hora de iniciar su vida laboral, teniendo en cuenta que son mujeres jóvenes sin experiencia alguna y sin fuentes de ingreso y lo que les cuesta pagarle a una persona para que los cuide es semejante a lo que están ganando, por esta razón y en ánimos de dar solución a este impedimento se encontraron programas como; buen comienzo, que se encarga de cuidar y desarrollar en óptimas condiciones a niños de bajos recursos, así mismo se encontraron centros del ICBF que también brindan esta opción y los cuales no tienen un costo directo para la madre o encargado del niño.

Se pudo obtener un escenario de las actuales condiciones en las que laboran y viven las madres cabeza de familia de las periferias de Medellín, así se observó que la mayoría de estas están contratadas bajo un esquema de informalidad, por lo que actualmente demanda más participación de los entes de control que regulen estas empresas para que logren nivelar sus expectativas, de ahí que se proponga la formación técnica o tecnológica de estas mujeres para que logren ser más

competitivas en el mercado y obtener así los niveles adecuados de contratación, además de lo anterior se logra identificar también la situación demográfica de estas mujeres de tal manera que se obtiene el panorama de su condición actual dentro de la sociedad con sus requerimientos básicos, es decir se identifica que las edades son aproximadamente de 25 años para operar dentro de las maquilas, como también que tiene hijos menores de edad que requieren mayor acompañamiento en su núcleo familiar como estudiantil.

Se evidencio la posibilidad de tener un acercamiento de manera más directa, al panorama actual de las diversas situaciones de desempleo que presentan las madres cabeza de familia, gracias a las convocatorias que realiza la secretaria de la mujer para participar de los diferentes presupuestos para formación, a estos se podrían acceder después de analizada la necesidad que tiene estas mujeres encuestadas de formarse en diferentes sectores como lo es el textil-confecciones, de este se incrementa el impacto social del proyecto convirtiéndolo no solo en un medio sino también en el motor de nuevos programas que incluyan a la mujer como fuente generadora de habilidades y mano de obra dentro de las maquilas.

Sin lugar a dudas la investigación otorgo la posibilidad de dar observancia a detalles que tienen una influencia determinante en el ejercicio, no solo de este tipo de labores sino de cualquiera en la ciudad, como el hecho de que la violencia se convierte en un factor que genera la intención de alcanzar un cambio en su calidad de vida, en la medida que es claro que estos son elementos que dan cuenta de lo estable que resulta vivir en la ciudad. Si bien el objetivo principal del proyecto no está encaminado a un tema macro como es el hecho de la violencia en el país, si

puede ser un llamado de atención o un tema sobre el cual hay trabajo que realizar, ya que parte del ejercicio de una actividad laboral digna esta demarcado por las circunstancias que envuelven el ambiente o el desempeño del trabajo como tal, si se tiene en cuenta que son situaciones que afectan psicológicamente a estas personas. En conclusión lo que se persigue es crear un perfil que sirva de apalancamiento para conseguir un empleo en las maquilas.

2.4 Programas y alianzas inclusión social

A través de las diferentes investigaciones realizadas, se obtuvo que actualmente Medellín cuenta con grandes proyectos de inclusión social dirigidos a las madres cabeza de familia, los cuales son de gran apalancamiento para este proyecto, cabe la pena resaltar las funciones que vienen adelantando y desarrollando las siguientes instituciones y sus respectivos programas:

- PLAN DE DESARROLLO “MEDELLIN UN HOGAR PARA LA VIDA” 2012-2015: este proyecto cuenta con varios panoramas, con el fin de beneficiar a toda la ciudadanía, es así que este proyecto maneja cuatro enfoques, de derechos y capacidades, poblacional, equidad de género y territorial urbanos, como impulso al proyecto social que se propone a lo largo de este trabajo, se enfocará el plan de desarrollo “Medellín un hogar para la vida” solo en el enfoque de equidad de género el cual

... Consiste en el derecho y capacidad que tienen tanto las mujeres como los hombres para disfrutar de los bienes sociales, las oportunidades, recursos que se ofrecen y producen en la ciudad. Tal búsqueda de equidad implica integrar a las mujeres en los procesos vigentes de desarrollo, y que la expansión del ser, la garantía de derecho, oportunidades y el acceso a bienes y servicios, no estén sujetos a condición del sexo de las personas. (Planeación D. N., pág. 23)

➤ PLAN NACIONAL DE DESARROLLO PARA LA EQUIDAD DE GÉNERO:

Este proyecto es enfocado en la educación ya que, es

...quizás la herramienta más efectiva para reducir la inequidad y alcanzar igualdad de condiciones para la generación de ingresos. A través de una educación equitativa, de calidad y con pertinencia, la población puede acceder con mayor facilidad a un empleo formal o emprender con más posibilidades de éxito una iniciativa empresarial. Lo anterior, sin olvidar los múltiples efectos positivos que genera la educación sobre el desarrollo personal de los individuos. (Planeación D. N., pág. 252)

Además de esto, este proyecto pretende reformar el sistema de formación de capital humano, tema que impacta altamente los alcances de este proyecto para facilitar así la consecución de empleo a las madres cabeza de familias en las maquilas de Medellín, donde se observa la posibilidad de incentivar a estas madres cabeza de familia a acceder a la educación en el sector textil y/o completar sus niveles de estudios apoyados en que

...en este sentido, es necesario desarrollar y fortalecer el Sistema de Formación de Capital Humano que consiste en:

- 1) Garantizar el acceso universal a la educación básica, haciendo especial énfasis en la calidad del servicio, procurando reducir las brechas entre prestadores públicos y privados, y haciendo hincapié en la importancia de asegurar la permanencia de los estudiantes en el sistema.
- 2) Mejorar la infraestructura educativa y adecuarla a los riesgos derivados del cambio climático.
- 3) Dar especial atención al acceso en el nivel de educación media.
- 4) Mejorar la cobertura y pertinencia de la educación superior y en particular

de la educación técnica y tecnológica. 5) Dinamizar y mejorar la cobertura y pertinencia de la formación para el trabajo, introduciendo esquemas competitivos y de aseguramiento de la calidad.

Otra manera de dar mayores oportunidades a la población es a través del establecimiento de un ámbito de negocios que favorezca la generación y el desarrollo de nuevos emprendimientos para la población de menores ingresos. Un entorno que permita que las ideas se conviertan en negocios y que estos negocios crezcan y generen empleo y dinamismo económico. Una estrategia en esta línea pasa por facilitar el acceso al microcrédito y a otras modalidades de financiamiento como las micro finanzas, y por generar una regulación que facilite la creación y contribuya a la supervivencia de las empresas durante sus primeros años de vida. (Planeación D. N., pág. 253)

3. Hallazgos

- ✓ Se necesita mayor capacitación en cuanto los procesos de confección ya que priman los conocimientos empíricos en este sector.
- ✓ El empleo en maquilas esta demarcado por la informalidad, por lo que actualmente demanda más participación de los entes gubernamentales de ahí que se proponga la formación técnica o tecnológica de las madres cabeza de familia para lograr emplearse en las maquilas.
- ✓ Se debe estructurar mejor los proyectos de inclusión social para que las madres cabeza de hogar puedan acceder de manera más fácil a las diferentes ofertas laborales en maquilas.
- ✓ De acuerdo a la informalidad del sector no se cuenta con un perfil estructurado que identifique los puntos claves que debe saber una madre cabeza de familia para emplearse en las maquilas, lo que hace que la consecución de empleo sea más difícil.
- ✓ Se debe mejorar la infraestructura educativa y la cobertura de los programas de formación para una mejor consecución de empleo.
- ✓ Se deben de crear más proyectos sociales que favorezca la generación y el desarrollo de nuevos emprendimientos para la población de menores ingresos.

4. Conclusiones y Recomendaciones

4.1 Conclusiones

Para concluir es de gran importancia informar que:

Se necesitan programas de capacitación en el sector textil-confecciones, ya que en la actualidad el sector está en constante expansión por lo que la demanda en mano de obra es cada vez mayor, y a la fecha se están omitiendo gran parte de requerimientos para la contratación de las mujeres que conforman este núcleo laboral, dejando vacíos en ellos y minimizando las oportunidades de una calidad de vida a las madres cabeza de familia que hacen parte de las empresas maquiladoras dentro el sector textil.

La falta de capacitaciones a las empleadas de la industria maquiladora, debilita la calidad de los procesos, por lo que se propone un proyecto más que social, formativo que instruya al mercado objetivo en; manejo de maquina plana, empretinadora, maquina recubridora, fileteadora, ensamblaje de prendas de vestir, manejo de tejido de punto y tejidos delicados, buscando así la tecnificación y el desarrollo continuo de estas madres, para ser más competitivas en el mercado y así demandar mejores condiciones de vida para ellas y sus familias.

Las mujeres participes del proyecto requieren de atención inmediata para operar dentro de la formalidad, de ahí la importancia de la participación dentro de los proyectos de inclusión social y

equidad de género que se adelanten por los diferentes entes gubernamentales en las periferias de Medellín, como por ejemplo ser más participes y activas de los programas de inclusión social, para facilitar de esta manera su incursión en el mundo laboral de las maquilas, es así que pueden acogerse a programas como:

- Medellín protege los derechos humanos
- Seguridad pública para las mujeres
- Diversidad étnica, sexual y de género para una ciudad vital
- Educación y formación ciudadana para una ciudad viva
- Educación para todos y todas
- Educación de calidad para mejores oportunidades
- Bienestar e inclusión social
- Medellín incluyente con los grupos poblacionales en riesgo.
- Medellín equitativa por la inclusión de las mujeres.

Todos estos proyectos hacen parte de los dos megaproyectos antes mencionados encabezados por la gobernación de Antioquia y la presidencia de la república, con el fin de facilitar la inclusión de las mujeres no solo en el ámbito social sino también laboral para garantizarles una mejor calidad de vida.

Los sectores más marginados de la ciudad de Medellín, son aquellos ubicados en las periferias, donde se han ido anulando progresivamente las oportunidades de empleo, educación y una vida digna sobre todo para las madres cabeza de hogar, es aquí donde se resalta la importancia del proyecto y sus impactos sociales, donde se plantea la inclusión de estas mujeres

a mayores oportunidades de empleo dentro de las maquilas de la ciudad, ya que en la actualidad son estas las más demandadas para emplearse sin importar sus condiciones.

4.2 Recomendaciones

Promover una cultura empresarial para el desarrollo de maquilas en sectores con altos índices de marginalidad, que incentiven a la consecución de empleos formales o informales con el fin de obtener una mejor calidad de vida, este tema se podría atacar con la implementación de más capacitaciones formales en temas referentes a la confección y apalancados por juntas de acción comunal de cada uno de los barrios ubicados en las periferias de Medellín.

Proponer la creación de más talleres maquiladores, ya que hay gran cantidad de madres cabeza de familia desempleadas por la falta de conocimientos técnicos y cognitivos, estas madres se emplearían mejor si se crean nuevas maquilas como fuente de trabajo para este nicho poblacional.

El gobierno y los entes públicos se interesen más por las mujeres cabeza de hogar implementando capacitaciones para que ellas puedan obtener un trabajo digno, estas capacitaciones deberán enfocarse en los temas básicos de confecciones, como corte, ensamblaje, manejo de todo tipo, es así que se convertirían en un doble beneficio, por un lado para las madres que logren ser capacitadas y por el otro para el sector textil ya que contaría con mayor mano de obra calificada.

Incentivar y mejorar los diferentes programas de beneficio social que hay en las diferentes periferias de Medellín para que las madres cabeza de familia tengan mayor incentivo para acceder a ellos y mejorar su estilo de vida y de los que dependen de ella, en este punto se propone también que se emprenda por parte de los entes gubernamentales programas de aprendices calificados en el proceso productivo de las maquilas.

Contratos formales con las madres cabeza de familia, a través de los diferentes empleadores de las maquilas, para incentivar a estas mujeres en la participación de los procesos de selección de estas empresas.

Incrementar programas de inclusión social para los sectores marginados

Mayor inversión para programas de formación en el sector textil.

Referencias Bibliográficas

“La Industria Maquiladora de Exportación”. (s.f.). Obtenido de www.cnime.org.mx

Abrew Quimbaya , N. (28 de 02 de 2014). Desempleo en Medellín entre noviembre y enero fue del 11 por ciento. *El Colombiano*.

Alcaldia De Bogota. (28 de Diciembre de 1990). Obtenido de

<http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=281>

Aranzábal, I. (2005). La importancia del capital humano en el "offshoring". *Capital humano* , 74.

BOTERO CAMPUZANO, L. (1992). “Las maquilas en Colombia”. *Cedetrabajo*, 72.

Camacho Reyes, K. (2008). *"Las confesiones de las confecciones Condiciones laborales y de vida de las confeccionistas de Medellín."*. Medellin: Escuela Nacional Sindical.

DANE. (28 de Febrero de 2014). PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO LABORAL. pág. 10.

DANE. (28 de 02 de 2014). *PRINCIPALES INDICADORES DEL MERCADO LABORAL DEPARTAMENTOS – 2013* . Obtenido de

http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_13.pdf

Departamento Administrativo de Planeación, A. d. (2012). *Encuesta de Calidad de Vida 2012*.

Obtenido de

<http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Planeaci%C3%B3n%20Municipal/Secciones/Publicaciones/Documentos/Encuesta>

%20Calidad%20de%20Vida/ECV2012/07%20Percepci%C3%B3n%20Ciudadana%20E
CV%202012.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística DANE. (2013). *Departamento*

Administrativo Nacional de Estadística DANE. Obtenido de <http://www.dane.gov.co/>

GARAVITO, C. R. (2004). LOS DERECHOS LABORALES EN EL TRATADO DE LIBRE
COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y ESTADOS UNIDOS. *PRECEDENTE*.

INEXMODA. (2010). *Dirección de Competitividad e Internaconalización*. Obtenido de

Observatorio Económico Nacional del Sector:

[http://observatorioeconomico.inexmoda.org.co/Portals/0/Documentos/Biblioteca/Docume
nto_sectorial_OEcco_Inexmoda.pdf](http://observatorioeconomico.inexmoda.org.co/Portals/0/Documentos/Biblioteca/Documento_sectorial_OEcco_Inexmoda.pdf)

Juriscal. (23 de 06 de 1995). Obtenido de

http://juriscal.banrep.gov.co/contenidos.dll/Normas/Leyes/1995/ley_191_1995

Medellín, A. d. (2009). *PLAN DE DESARROLLO COMUNA 13 MEDELLÍN*. Obtenido de

"Sembrando Para El Futuro Y El Desarrollo Integral":

[http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcontent/Sites/Subportal%20del%20Ciuda
dano/Planeaci%C3%B3n%20Municipal/Secciones/Plantillas%20Gen%C3%A9ricas/Doc
umentos/Plan%20Desarrollo%20Local/CARTILLA_PDLC13_final.pdf](http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Planeaci%C3%B3n%20Municipal/Secciones/Plantillas%20Gen%C3%A9ricas/Documentos/Plan%20Desarrollo%20Local/CARTILLA_PDLC13_final.pdf)

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013). *Acuerdos Comerciales y de Inversión*.

Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/>

PEÑA LEAL , L. R. (2003). *DONMATÍAS CONFECIONISTA: TEJIENDO IDENTIDAD 43*

AÑOS TEJIENDO IDENTIDAD 1960-2003.

Pineda, J. C. (s.f.). *Honduras Laboral*. Obtenido de Impacto social de la maquila en Honduras:

<http://todo.honduraslaboral.org/imprimir.php?id=333>

Planeación, A. D.-D. (2012). *Encuesta de Calidad de Vida 2012*. Medellín.

Planeación, D. N. (s.f.). *DNP* . Obtenido de Igualdad de oportunidades para la prosperidad social.:

<https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=kAOLJQpFDbk%3D&tabid=1080>

Republica, C. d. (30 de 12 de 1999). *Minhacienda*. Obtenido de

<http://www.minhacienda.gov.co/portal/page/portal/HomeMinhacienda/presupuestogeneraldelanacion/Normativapresupuesto/Leyes/Ley%20550%20de%20diciembre%2030%20de%20%201999>

Reyes, K. C. (2008). *Las confesiones de las confecciones*. Medellín: Ediciones Escuela Nacional Sindical .

Cybergrafia

- <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=281>
- <http://lasmaquilasmaura.blogspot.com/>
- <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/econo53.htm>
- <http://es.thefreedictionary.com/manufactura>
- <http://es.thefreedictionary.com/industria>
- www.cnime.org.mx
- <http://www.alcaldiabogota.gov.co/sisjur/normas/Norma1.jsp?i=281>
- http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ech/ml_depto/Boletin_dep_13.pdf
- <http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcccontent/Sites/Subportal%20del%20Ciudadano/Planeaci%C3%B3n%20Municipal/Secciones/Publicaciones/Documentos/Encuesta%20Calidad%20de%20Vida/ECV2012/07%20Percepci%C3%B3n%20Ciudadana%20EVCV%202012.pdf>
- <http://www.dane.gov.co/>
- http://observatorioeconomico.inexmoda.org.co/Portals/0/Documentos/Biblioteca/Documento_sectorial_OEcco_Inexmoda.pdf
- <http://www.medellin.gov.co/irj/go/km/docs/wpcccontent/Sites/Subportal>
- <https://www.dnp.gov.co/LinkClick.aspx?fileticket=kAOLJQpFDbk%3D&tabid=1080>
- <http://www.minhacienda.gov.co/portal/page/portal/HomeMinhacienda/presupuestogeneraldelanacion/Normativapresupuesto/Leyes/Ley%20550%20de%20diciembre%2030%20de%20201999>

Anexos

- **EVALUACIÓN DE SITUACIÓN Y NECESIDADES DE MADRES
CABEZAS DE FAMILIA EMPLEADAS EN MAQUILAS DE MEDELLÍN**