



REPATRIACIÓN
COLOMBIANA S.A.S.

“La Tranquilidad De Estar Protegido”

REPATRIACION DE CUERPOS A COLOMBIA

REPATRIACIÓN COLOMBIANA S.A.S

ANTIOQUIA

SETIEMBRE 2013

REPATRIACIÓN DE CUERPOS A COLOMBIA
Plan de Negocios

Repatriación Colombiana S.A.S.
Antioquia
Medellín, Septiembre, 2013.



Escriba su Copyright

El uso de esta plantilla esta limitada a los estudiantes autorizados que estén realizando Planes de Negocios, ya sea para cursos regulares o a nombre propio con el aval de la Institución. De cualquier forma, al hacer uso de ésta, debe citarse la fuente. No esta permitida la reproducción total o parcial de esta plantilla por cualquier medio, sin el permiso previo y por escrito del titular del Copyright

DERECHOS RESERVADOS © 2007 Carlos Mario Morales C – UEEM -Coordinador de Emprendimiento ESUMER.
carlos.morales@esumer.edu.co. Calle 76 No 80-126 Carretera al Mar Medellín –Colombia Teléfonos 2646011 Extensión 225

REPATRIACIÓN DE CUERPOS A COLOMBIA

Contenido - Plan de Negocio

RESUMEN EJECUTIVO

1. INFORMACIÓN SOBRE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO DE TRABAJO

2. PROPÓSITO DEL PLAN DE NEGOCIOS

3. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

- 3.1. Nombre de la Empresa
- 3.2. Descripción de la Empresa
- 3.3. Misión y Visión de la Empresa
- 3.4. Objetivos a corto, mediano y largo plazo
- 3.5. Ventajas Competitivas
- 3.6. Necesidad o problema que se quiere intervenir
- 3.7. Relación de productos y/o servicios
- 3.8. Justificación del Negocio
- 3.9. Análisis del entorno y del sector
- 3.10. Conocimientos para entrar en el Negocio

4. ANALISIS DEL MERCADO

- 4.1. Objetivos de Mercadeo
- 4.2. Descripción del Portafolio de Bienes y/o Servicios
- 4.3. El Mercado Meta de los Bienes y/o Servicios
 - 4.3.1. El Mercado Meta
 - 4.3.2. Estudio del Mercado Consumidor
- 4.4. El Mercado Proveedor
 - 4.4.1. Proveedores
 - 4.4.2. Estudio del Mercado de Proveedor
- 4.5. El Mercado Competidor
 - 4.5.1. Competidores
 - 4.5.2. Estudio del Mercado Competidor
- 4.6. El Mercado Distribuidor
 - 4.6.1. Distribución
 - 4.6.2. Distribución a través de terceros (En caso de ser aplicable)
 - 4.6.3. Distribución Directa (En caso de ser aplicable)
 - 4.6.4. Manejo de Inventarios
 - 4.6.5. Comunicación
 - 4.6.6. Actividades de promoción y divulgación
- 4.7. Precios de los Productos
 - 4.7.1. Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos
 - 4.7.2. Los Precios de los productos tomando como base los Costos
 - 4.7.3. Los Precios de los Productos propuestos
 - 4.7.3.1. Precios de Ventas Internacional, cantidades mínimas de pedidos

- 4.7.4. Política de Precios
- 4.8. Costos asociados a las Actividades de Comercialización
- 4.9. Riesgos y Oportunidades del mercado
- 4.10. Plan de ventas

5. ASPECTOS TÉCNICOS (ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN)

- 5.1. Objetivos de producción
- 5.2. Descripción del proceso de producción
- 5.3. Capacidad de producción
- 5.4. Plan de Producción
- 5.5. Recursos materiales y humanos para la producción
 - 5.5.1. Locaciones
 - 5.5.2. Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres.
 - 5.5.3. Requerimientos de materiales e insumos.
 - 5.5.4. Requerimientos de servicios.
 - 5.5.5. Requerimientos de personal.
- 5.6. Programa de producción

6. ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

- 6.1. Procesos Administrativos
 - 6.1.1. Descripción de los procesos administrativos
 - 6.1.2. Procesos administrativos externalizados
- 6.2. Estructura Organizacional del Negocio
 - 6.2.1. Organigrama
 - 6.2.2. Descripción funcional de la Organización
- 6.3. Recursos materiales y humanos para la administración
 - 6.3.1. Locaciones
 - 6.3.2. Requerimientos de equipos, software, muebles y enseres.
 - 6.3.3. Requerimientos de materiales de oficina.
 - 6.3.4. Requerimientos de servicios.
 - 6.3.5. Requerimientos de personal
- 6.4. Programa de administración

7. ASPECTOS LEGALES

- 7.1. Tipo de Organización empresarial
- 7.2. Certificaciones y gestiones ante entidades publicas

8. ASPECTOS FINANCIEROS

- 8.1. Estructura Financiera del proyecto
 - 8.1.1. Recursos Propios
 - 8.1.2. Créditos y Prestamos Bancarios
- 8.2. Ingresos y Egresos
 - 8.2.1. Ingresos
 - 8.2.1.1. Ingresos Propios del Negocio.
 - 8.2.1.2. Otros Ingresos
 - 8.2.2. Egresos
 - 8.2.2.1. Inversiones
 - 8.2.2.2. Costos
 - 8.2.2.3. Gastos

8.2.2.4. Gastos Financieros

8.3. Estados Financieros Proyectados

8.3.1. Flujo de Caja

8.3.2. Estado de Perdidas y Ganancias (Estado de Resultados)

8.3.3. Balance General

8.4. Evaluación financiera del proyecto

8.4.1. Valor Presente Neto

8.4.2. Tasa Interna de Retorno

8.4.3. Indicadores Financieros proyectados

8.4.4. Análisis de sensibilidad (Variación de la Demanda)

8.4.5. Análisis de sensibilidad (Variación del Precio)

9. CONSIDERACIONES FINALES

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

RESUMEN EJECUTIVO

Distintas Situaciones crean oportunidades de estudio, trabajo, turismo, visitas familiares entre otras a diferentes destinos internacionalmente, las cuales nos pueden abrir puertas y desarrollar diferentes proyectos en otros países sin prever una situación muy particular que hace parte de nuestra vida cotidiana y que sin embargo nos afecta enormemente cuando un ser querido, sin importar si es familiar, amigo o conocido llega a esta etapa tan inesperada por todos nosotros como lo es la muerte, entonces la distancia y la situación no nos permite dar un oportuno adiós y mucho menos estar preparados para una de estas situaciones.

Hemos Observado que en países como por ejemplo Chile, Ecuador, Estados Unidos, España entre otros, las familias de los colombianos que fallecen en países como estos, lamentablemente no tienen información o hay desconocimiento de la normatividad de estos países, las instituciones y ONG pueden acudir en el momento de enterarse del fallecimiento de su ser querido para poder realizar el procedimiento adecuado e integral que les permita traer de vuelta el cuerpo de su ser querido a nuestro país.

Es en este momento en el que nace nuestra empresa Repatriación Colombiana S.A.S. como respuesta a la sentida necesidad de familiares y amigos de colombianos de retornar el cuerpo de los seres queridos de éstas personas, quienes fallecen por diferentes causas en estos lugares. Con el fin de dar un acompañamiento integral a estas madres, padres e hijos de familia que en medio de su angustia y frustración ofrecemos un apoyo psicológico, jurídico y exequial, el cual ha de ir desde el momento del conocimiento de la noticia del fallecimiento y el proceso de llegada y destino final de ese ser querido en su ciudad natal en Colombia.

Para tal efecto, hemos creado nuestra Póliza Global Exequial, la cual le garantiza a todas las familias el apoyo y la tranquilidad económica frente a todos los trámites y actividades que conlleva la partida de un ser querido, brindando el acompañamiento psicológico a las familias desde el momento de la noticia del deceso y así llevar un proceso jurídico que permita realizar los trámites legales para la repatriación del cuerpo. Realizando un servicio exequial desde la preservación del cuerpo hasta su destino final o su lugar de origen.

Nuestra empresa ha decidido enfocarse en el personal Civil y Militar de las Fuerzas Armadas de Colombia, ya que este personal hace presencia internacional a través del Batallón Colombia, el cual pertenece a la Fuerza Multinacional de Paz y Observadores (MFO), y se encuentra ubicado en la frontera entre Israel y Egipto, esta zona es conocida como la zona C, encargado de observar y reportar las violaciones al tratado de Paz entre Israel y Egipto; adicionalmente este hace presencia en las diferentes catástrofes que han ocurrido en la región.

Proyectamos nuestros resultados en ventas con una Cobertura del 25% a 6 meses, 50% a 12 meses y 85 % a 24 meses del personal Civil y Militar del Ministerio de Defensa Nacional (Ejército Nacional, Armada Nacional, Fuerza Aérea Colombiana y Policía Nacional con nuestra Póliza Global Exequial. En cuanto a los costos y gastos de operación en nuestra empresa, estimados en requerimientos de equipos, software, muebles enseres, requerimientos de materiales de oficina, servicios y de personal cubren las necesidades para el cumplimiento de nuestra misión durante los diferentes procesos

administrativos como lo son el planeamiento, la organización, la ejecución, la dirección y el control de nuestras operaciones empresariales.

Después de haber realizado un análisis financiero se concluye que el proyecto tiene una inversión total de 45,081,878 de lo cual se cuenta con un capital de 12,000,000 que aportaran sus 2 socias y el restante se optara por un préstamo en Bancolombia para así continuar con el proyecto. Hay una proyección de ventas mensuales de 240 pólizas mensuales las cuales darán como resultado una venta de total de 20, 290,800 mensuales lo cual nos muestra que se podrán cubrir todos los costos de la compañía y se obtendrá una utilidad del 25%.

Se concluye que el proyecto es viable y se obtendrá la rentabilidad del sector esperada ya que nos encontramos en el sector de servicios que nos permite obtener lo buscado con el mercado a seguir y se cumple con las expectativas esperadas para cada uno de nuestros afiliados y se brindara un excelente servicio de repatriación sin tener que envidiarle nada a nuestra competencia.

1. INFORMACIÓN SOBRE LOS INTEGRANTES DEL GRUPO DE TRABAJO

Eliana María Tabón Zapata

Identificación: 1.035.224.044 **Teléfono:** 2573068 **Celular:** 3016394986
Dirección: Calle 92 No. 69-10 **Barrio:** Alfonso López
Ciudad Medellín **Correo electrónico:** emtz-@hotmail.com
Estudios: **Técnicos** **Tecnológicos** X **Universitarios**
Otros Estudios: Técnica en Auxiliar Contable

Liz Ivonne Cardona Gaviria

Identificación: 43270376 **Teléfono:** 4410114 **Celular:** 320 6977512
Dirección: Calle 92 No.69-115 **Barrio:** Alfonso López
Ciudad Medellín **Correo electrónico:** lizvonncg@hotmail.com
Estudios: **Técnicos** **Tecnológicos** X **Universitarios**
Otros Estudios: Tecnología en Investigación Judicial

2. PROPÓSITO DEL PLAN DE NEGOCIOS

Repatriación Colombiana S.A.S. nace como respuesta a la sentida necesidad de los familiares y amigos de los colombianos que han emigrado a diferentes países del mundo y que por diferentes causas fallecen en esos lugares. Es así que encontramos países con mayor o menor número de colombianos fallecidos en su territorio como lo son Chile, Ecuador, Estados Unidos, España entre otros, pero que en ambos casos quedan familias que no conocen de la normatividad, las instituciones y ONG a las que en el momento del fallecimiento de su ser querido deben apelar.

Se pretende entonces hacer un acompañamiento integral a estos padres, madres e hijos de familia que en medio de su angustia necesitan un acompañamiento psicológico, jurídico y exequial, acompañamiento que ha de ir desde el momento del conocimiento de la noticia del fallecimiento hasta la llegada de sus ser querido al destino final del cuerpo de su hijo, esposo, hermano o padre de familia.

Este plan de negocios cuenta entre sus fortalezas el factor cultural, ya que es propio de nuestra cultura nacional el dar sepultura a nuestros seres amados, una sepultura que sea en un lugar cercano a sus familiares y amigos con el fin de poder visitar sus sepulcros, adornarlos con flores o demás objetos que en vida tenían un valor especial para él o para ella, cultura que por demás es compartida por cada uno de los miembros de este equipo de trabajo.

3. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

3.1 Nombre de la Empresa

Repatriación Colombiana S.A.S.

3.2 Descripción de la Empresa

Repatriación Colombiana S.A.S., es una micro-empresa que busca realizar los trámites legales, funerarios y coordinar la logística de dicha repatriación de cuerpos a su lugar de origen.

Es una empresa ubicada en el sector servicios, la cual prestará sus servicios a través de una página web y redes sociales, teniendo como mercado objetivo a las Fuerzas Armadas de Colombia.

3.3 Misión y Visión de la Empresa

MISIÓN

Es nuestra misión el acompañamiento psicológico, jurídico y exequial de los familiares de los colombianos fallecidos en el extranjero, siendo esté un acompañamiento integral y oportuno ya que debe ser dado desde el momento de conocerse la noticia del fallecimiento hasta el traslado del cuerpo a su destino final o último destino.

VISIÓN:

Repatriaciones Colombianas S.A.S. para el año 2018, será reconocida a nivel nacional e internacional, como la empresa número uno y líder en la repatriación de integral de cuerpos, por su responsabilidad, cumplimiento y respeto en los trámites y toda la labor desempeñada, en el sector fúnebre

3.4 Objetivos a corto, mediano y largo plazo

Objetivos a Corto Plazo

- Obtener un convenio legal con las Fuerzas Armadas de Colombia, para prestarles los servicios a sus integrantes.
- Conseguir alianzas con redes de colombianos en el exterior.
- Obtener convenios con el Ministerio del Interior, y los consulados para realizar dichos trámites de repatriación.

Objetivos a Mediano Plazo

- Contar con asesores exequiales en las principales ciudades de Colombia.
- Brindarle asesoría psicológica y jurídica a nuestros asociados.
- Conseguir alianzas estratégicas con nuestros proveedores, para ser más competitivos

Objetivos a Largo Plazo

- Ser una empresa con reconocimiento a nivel internacional
- Poder instalar una sede en Estados Unidos.
- Expandir nuestro portafolio de servicios a todos los estratos socioeconómicos.

3.5 Ventajas Competitivas

Repatriación Colombiana S.A.S., es una empresa que se enfoca en prestar sus servicios a nichos de mercado que hasta el momento no han sido abarcados, como lo son las Fuerzas Armadas de Colombia, siendo esto lo que nos distingue de otras empresas existentes en el mercado.

3.6 Necesidad o problema que se quiere intervenir

La muerte de un ser querido es uno de los acontecimientos que más traumas genera en cada una de las familias, ya que en la gran mayoría de los casos no se ha tenido ninguna medida de prevención ante el hecho del traslado de su cuerpo a su país de origen y es aquí, donde REPATRIACIÓN COLOMBIANA S.A.S. interviene en el acompañamiento de cada una de las familias de estos compatriotas que fallecen en tierras lejanas, brindándoles asesoría jurídica, acompañamiento psicológico y exequial y brindarle a la familia que vive este mal momento un soporte efectivo e integral.

3.7 Relación de productos y/o servicios

PÓLIZA GLOBAL EXEQUIAL

La presente póliza le garantiza a todas las familias el apoyo y la tranquilidad económica frente a todos los trámites y actividades que conlleva la partida de un ser querido. Se brindara el

acompañamiento psicológico a las familias desde el momento de la noticia del deceso y así llevar un proceso jurídico que permita realizar los trámites legales para la repatriación del cuerpo. Se realiza un servicio exequial desde la preservación del cuerpo hasta su destino final o su lugar de origen.

3.8 Justificación del Negocio

REPATRIACIÓN COLOMBIANA S.A.S. teniendo presente todos los traumas que puede generar la pérdida de un ser querido en un lugar diferente a nuestro territorio nacional cuenta con:

- El acompañamiento psicológico para todos y cada uno de los miembros de la familia de ese compatriota que ha perdido su vida en el extranjero, acompañamiento que no será solamente a una terapia grupal y /o inicial solo en el momento del conocimiento de la noticia, sino que este acompañamiento estará limitado solo por la necesidad de cada uno de los miembros del clan familiar.
- El asesoramiento jurídico para la familia que ha de traer el cuerpo de su familiar a su destino final, asesoramiento que consta en darles el acompañamiento necesario para que puedan realizar los diferentes trámites jurídicos ante los consulados o embajadas correspondientes, ante las entidades gubernamentales nacionales que correspondan para legalizar dichos traslados y antes la ONG a las que haya que acudir para acceder a las ayudas necesarias para el pago de los costos de traslado del cuerpo a su destino final.
- El respectivo equipo humano y logístico para la preparación y traslado del cuerpo hasta su destino final, garantizando a la familia un trato digno al cuerpo de su ser querido y un oportuno traslado del cuerpo de su lugar de origen a su destino final.

3.9 Análisis del entorno y del sector

Social y cultural

Colombia es un país importante en el contexto global por sus diversos factores como: posición geoestratégica, territorio, tamaño poblacional, biodiversidad, calidad de su talento humano. Comparado con otros países de América Latina, su trayectoria estratégica a lo largo del siglo XX mostró progreso socioeconómico y desarrollo institucional. Los indicadores de necesidades básicas insatisfechas mejoraron hasta bien entrados los años noventa, si bien este proceso de desarrollo surgía en medio de graves problemas sociales como la violencia, el narcotráfico y la exclusión social.

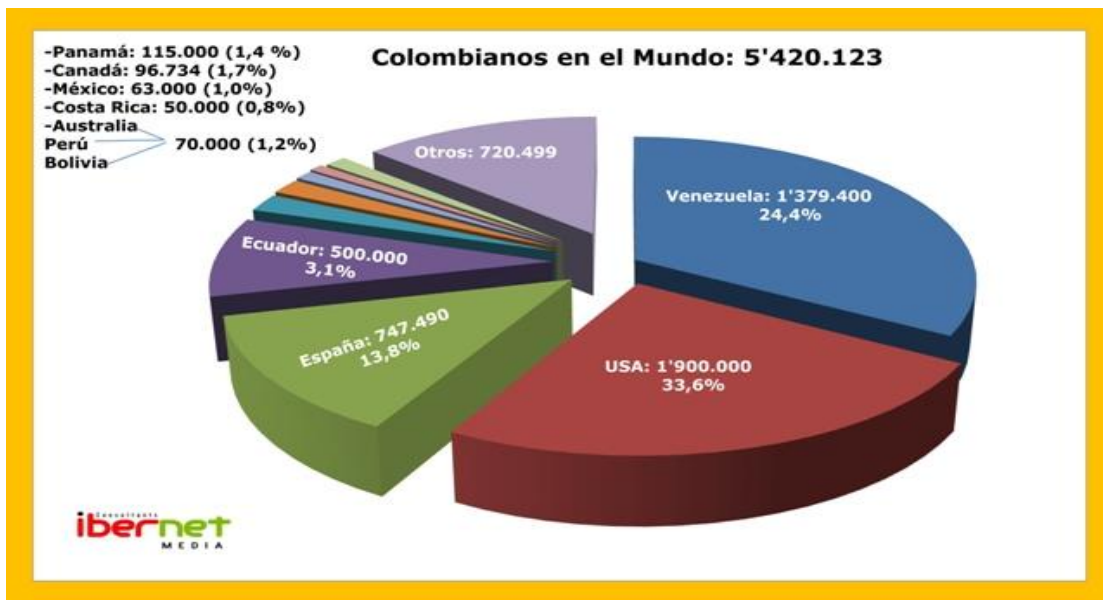
El consumidor colombiano es muy vulnerable desde el contexto social como lo son las familias, ya que tras la ausencia de uno de sus familiares que se encuentra en el exterior buscando una mejor calidad de vida para él y su familia, se vive con el temor de que fallezcan en un país diferente al de su lugar de origen. Por esto Colombia se crean las empresas de repatriación de cuerpo y así este momento sea más llevadero para las familias colombianas.

Colombia es un país en plena transformación demográfica, ambiental y cultural. La tasa de crecimiento de la población y la tasa de fecundidad relativamente altas le convierten en uno de los países de mayor desarrollo relativo de América Latina. La población económicamente activa tiende a aumentar progresivamente, de modo que crece la población joven que demanda servicios de educación y empleo. Otro fenómeno demográfico con gran importancia es la tendencia al envejecimiento de la población, o el crecimiento del número absoluto y la proporción de personas mayores de sesenta años, de lo cual se desprende la necesidad de crear infraestructuras de servicios de salud, educación, cultura y entretenimiento adecuadas a las nuevas demandas, así como también una provisión mayor de seguridad social y bienestar.

Tecnológicas:

Colombia es un país en desarrollo, rico en recursos naturales y una economía no tan fuerte pero que alimenta el motor de la economía mundial; cuenta con diversos factores, algunos no tan fuertes como son los recursos tecnológicos más avanzados. La tecnología de un país se convierte en la calidad, en la fuerza de producción y por ende en la provisión más importante de negocios; este factor no consagra a Colombia como una economía estable puesto que se ha trabajado mucho en nuestra capacidad tecnológica pero no avanzamos en cuanto a grandes volúmenes de producción y así lograr ser más competitivos con las diferentes economías de escala mundial.

Económicas:



Uno de los sectores con mayor relevancia es comercio y servicios, pues genera el 28 por ciento de los empleos, y es uno de los termómetros del consumo de los hogares.

Los cambios económicos que se dan en nuestro país hoy día permiten que las personas cuenten con la capacidad de pagar por un servicio como es la repatriación de cuerpos, ya que por las alianzas que se hacen entre los países influyentes como los tratados de libre comercio, facilitan trámites legales, económicos y en el menor tiempo posible.

Para el año 2012 la economía creció el 4% ya que en el 2011 creció el 6.6%, mientras que se

había estimado que el crecimiento mundial para este año fue del 3.9%. Colombia tiene la calificación de una economía saludable y prometedor, gracias a las políticas macroeconómicas que han permitido estabilidad y políticas de inflación en Colombia. Estas han logrado que el país tenga la tercera tasa más baja de América Latina durante este año y que así tenga mayor estabilidad ante una crisis que suceda.



Ambientales:

Restricción para la cremación de un cadáver:

No se podrá utilizar la cremación en caso de muerte dudosa o violenta, sin que antes se hayan realizado todas las investigaciones que aclaren el motivo del fallecimiento, el cual debe ser certificado por la autoridad competente. El cadáver de una persona cuya muerte sea objeto de investigación penal, solo podrá cremarse previa autorización escrita de funcionario que esté encargado de la respectiva investigación. La funeraria interventora para la cremación debe de suministrar el cadáver en una bolsa de tela o más conocido como contenedor ya que este permite que las cenizas no se esparzan en el momento de la cremación.

La Resolución 1447 que reglamenta la prestación de los servicios de cementerios, inhumación, exhumación y cremación de cadáveres. Entre las disposiciones que más llaman la atención está el hecho de que un cuerpo no puede ser cremado hasta después de 24 horas.

La resolución no ordena que los cuerpos deben pasar las 24 horas en velación, sino que deben esperar ese tiempo para ser cremados las empresas que ofrecen servicios funerarios y de cremación serán quienes guarden los cuerpos durante ese lapso, si los familiares así lo quieren.

Políticas-legales: En nuestro mercado cada vez se obtiene más beneficios políticos ya que Colombia está llevando una buena relación con los EEUU y cada vez se firman más proyectos o leyes que permiten la repatriación de cuerpos. Se debe tener en cuenta que no es un servicio de fácil manejo ya que se tiene que contar con una parte jurídica con total conocimiento en el tema y de tal manera los empleados cuentan con la sensibilidad para el manejo de este servicio

En Junio 29 de 2011 se dio la LEY 1465 donde el congreso de la republica crea el sistema nacional de migraciones y se expiden normas para protección de los colombianos en el exterior.

ARTÍCULO 1 CREACIÓN: Créase el Sistema Nacional de Migraciones, SNM, como un conjunto armónico de instituciones, organizaciones de la sociedad civil, normas, procesos, planes y programas, desde el cual se deberá acompañar el diseño, ejecución, seguimiento y evaluación de la Política Migratoria con el propósito de elevar el nivel de calidad de vida de las comunidades colombianas en el exterior, considerando todos los aspectos de la emigración y la inmigración.

PARÁGRAFO. Sin perjuicio de otras disposiciones legales y jurídicas el Ministerio de Relaciones Exteriores será el encargado de la formulación y ejecución de la Política Migratoria.

ARTÍCULO 2 OBJETO: El Sistema Nacional de Migraciones, SNM, tendrá como objetivo principal acompañar al Gobierno Nacional en el diseño y ejecución de políticas públicas, planes, programas, proyectos y otras acciones encaminadas a fortalecer los vínculos del Estado con las comunidades colombianas en el exterior.

ARTÍCULO 3 PRINCIPIOS: El Sistema Nacional de Migraciones, SNM, se orientará por los siguientes principios:

1. Respeto integral de los Derechos Humanos de los migrantes y sus familias.
2. Asistencia y mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos que se encuentran en el exterior.
3. Fomento de la migración ordenada para mitigar los efectos negativos de la inmigración irregular, la trata de personas y el tráfico ilícito de personas que incluya un sistema de alertas tempranas.
4. Participación de la diáspora colombiana en los destinos del país y el ejercicio de los derechos de sufragio activo y pasivo en igualdad de condiciones con el resto de los colombianos.
5. Integración social de los extranjeros en Colombia mediante políticas transversales dirigidas a toda la ciudadanía y basadas en la tolerancia, igualdad y no discriminación, siguiendo principios de reciprocidad.
6. Promoción del diálogo con los países de origen, tránsito y destino migratorio, incluyendo la ratificación y desarrollo de los acuerdos necesarios.
7. Fomento de iniciativas de desarrollo y codesarrollo migratorio, fortaleciendo y ampliando los Centros de Referencia y Oportunidades para los Retornados del Exterior (CRORE).

Sobre sector.

- **Como está conformado el sector:**

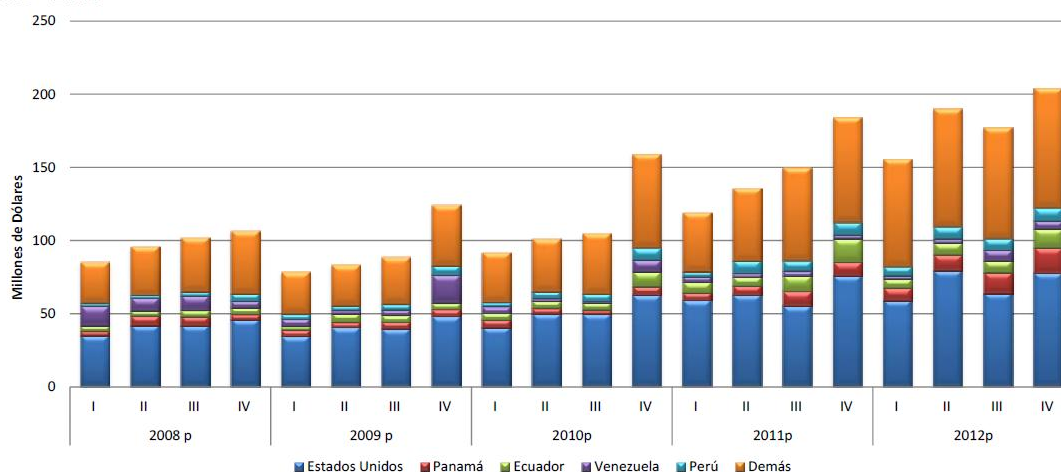
Repatriación Colombiana S.A.S., se encuentra ubicada en el sector terciario específicamente en el sector de servicios, ya que su actividad principal es la venta de pólizas exequiales.

- **Condiciones de la Industria**

- En la actualidad Colombia cuenta con 2.050, establecimientos dedicados a la actividad funeraria, generando aproximadamente 9.477 empleos, en Antioquia existen 351 y genera 1.541 empleos, pero solamente en servicios nacionales.
- A nivel internacional empresas Colombianas se encuentran ofreciendo servicios de repatriación de cuerpos, a países como Venezuela, México y Estados Unidos.

- **Tendencias de crecimiento:**

Gráfico 7. Valor de las exportaciones de otros servicios empresariales según países 2008 – 2012^P



Fuente: DANE. Cálculos: DANE – COMEX SS
^P Cifra preliminar

En la gráfica anterior podemos observar que las principales ventas realizadas por empresas nacionales al exterior tienen como destino Estados Unidos, y en el año 2012 el suministro de servicios al exterior presentó un incremento de 23,5%.
 (Boletín de prensa 29 de agosto de 2013 www.dane.gov.co)

- **Participación de las ventas:**

En el 2012, las exportaciones de servicios alcanzaron ventas por \$131,0 Millones de dólares, los servicios más vendidos con relación al año anterior, fueron los servicios empresariales, aportando un 49.8 puntos porcentuales.

En Colombia durante el año 2012, el sector funerario tuvo una participación en el PIB nominal del 12%, generó un producto por 798 millones de pesos.

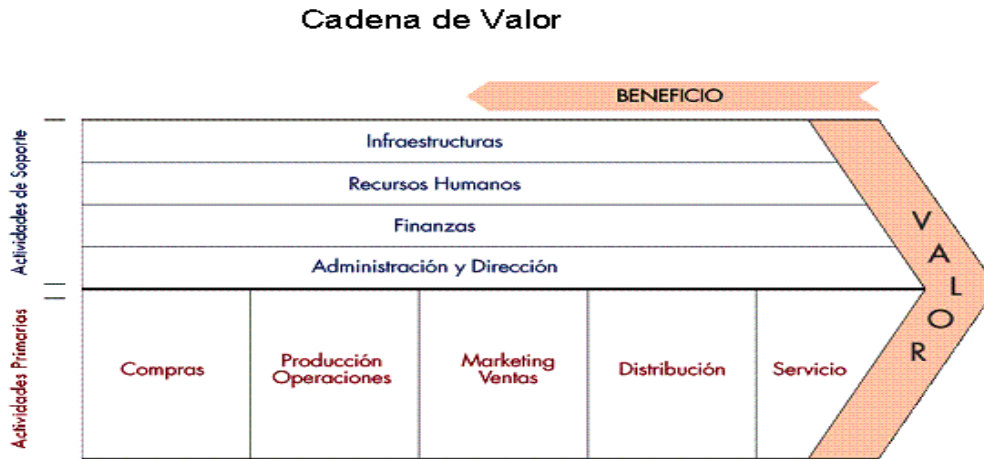
- **Factores claves de éxito del negocio**

- **Quiénes son nuestros clientes:** por ser una póliza exequial, nuestros clientes son personas de todas las edades y géneros.
- **Elementos importantes que se deben saber para ingresar al mercado:**

Es importante conocer e implementar el uso de nuevas tecnologías, con el fin de tener un contacto directo con el cliente y que la información sea oportuna y la acertada.

Otro elemento de gran importancia es contar buenas estrategias de marketing.

- **Cadena de valor sector**



Fuente: Picstopin.com

- **La Barreras de ingreso**

Los cadáveres que ingresan al país, deben tener autorizaciones expedidas por las autoridades consulares, sanitarias y policiales del país donde falleció.

Para el ingreso de un cadáver al territorio nacional se requerirán y revisaran los siguientes documentos por parte de la autoridad sanitaria establecidas en el territorio nacional.

- Autorización de salida del cadáver o restos óseos expedida por el país de salida por parte de la autoridad sanitaria competente o salvoconducto para el tránsito del cadáver en el que se consigne los siguientes datos:
 - ◆ Nombres y Apellidos del cadáver,
 - ◆ edad, lugar de nacimiento y del fallecimiento
 - ◆ lugar del país en que se encontraban los restos
 - ◆ causa de fallecimiento, hora y fecha
 - ◆ medio de transporte que se va a emplear
 - ◆ fecha de salida del cadáver en el país y destino final, nombre del aeropuerto de entrada en Colombia y ciudad
- Permiso de traslado de la autoridad judicial en caso de que la muerte haya sido por causa violenta
- Registro civil de defunción
- Certificado de defunción.
- Licencia de inhumación o cremación donde se estipule el sitio de destino final del cadáver

en el territorio nacional.

- Declaración de embalsamamiento y embalaje
- Certificación de la funeraria que realiza estos procesos, en la que conste la forma y método en que se llevó a cabo la preparación del cadáver, sustancias y concentraciones aplicadas para el procedimiento de embalsamamiento y fecha de preparación; tipo, cantidad de embalajes empleados, forma en que se realizó el embalaje del cadáver y el cierre hermético del féretro
- certificado en el que se haga claridad que el ataúd contiene sólo el cadáver en cuestión con los datos de la funeraria y de la persona que responda por los procedimientos efectuados, de tal forma que la autoridad sanitaria pueda establecer contacto cuando requiera realizar alguna verificación

Una vez verificado que el cadáver cumple con los requisitos documentales y de inspección física, la autoridad sanitaria expedirá la correspondiente autorización para su ingreso al territorio nacional. De igual manera cuando un cadáver salga del territorio nacional se expedirá un salvoconducto para autorizar el tránsito.

NOTA: La Dirección Territorial de Salud debe efectuar la IVC a los laboratorios de tanatopraxia y a los procedimientos que se allí se realizan.

Información fue obtenida de la página: www.minsalud.gov.co

- **Rivalidad de competidores**

En la actualidad encontramos en el mercado seis (06) empresas dedicadas a la previsión exequial,

Nuestros competidores son:

- Repatriación Latina (La Ofrenda S.A.)
- Previsión Exequial Colombia
- Retornar Colombia
- Jardines de la Paz
- COMVEDI
- Previsión Exequial Internacional LA FE

Ninguna de las empresas antes mencionadas ofrece sus servicios de forma directa al personal civil y militar del Ministerio de defensa Nacional, razón por la cual contamos con una fortaleza a explotar. (www.redescolombia.org www.consuladocolombiano.net)

- **Poder de negociación de clientes**

Con el fin de llegar de una segura y eficaz al cliente, se le presentara la póliza de forma clara, haciendo referencia a cada uno de los proveedores y la experiencia que estos tiene en el mercado, de esta forma será más fácil que los clientes tomen la póliza exequial.

- **Poder de negociación de proveedores**

Debido a la sensibilidad de la situación de los clientes en el momento de hacer uso de la póliza, consideramos que es de gran importancia contar con proveedores con gran experiencia en el mercado, adicionalmente es importante que estos proveedores cuenten con un amplio portafolio de servicios, lo cual garantizara una buena prestación del servicio.

- **Amenaza de productos sustitutos**
 - Por tratarse de pólizas exequiales para la repatriación de cuerpos a Colombia (previsión exequial), no hay servicios sustitutos.

3.10 Conocimientos para entrar en el Negocio

Luego de haber hecho el respectivo trabajo de campo hemos visto como en nuestro territorio nacional son muy pocas las instituciones o empresas que prestan este servicio, y algunas de ellas lo hacen a grupos determinados como COOSERPARK la cual le presta este servicio a las familias de los agentes de policía, es por esto que nosotros pretendemos brindar una mayor cobertura con nuestro servicio a aquellos que no tienen el conocimiento y/o apoyo para tal fin.

El grueso de personas esta sin este apoyo y sin la información necesaria es por esto que luego de ver esta necesidad hemos decidido entrar en un servicio donde no solo es casi una labor pionera en nuestra ciudad sino en nuestro país.

Para realizar adecuadamente esta labor es necesario entonces la intervención del apoyo psicológico con énfasis en el manejo del duelo y así brindarle a cada miembro de la familia un buen acompañamiento y ayudar a que en una debida forma puedan asumir la perdida de ese ser querido, de igual manera se ha de ofrecer un acompañamiento jurídico con abogados especializados en derecho internacional y de familia, que cuentan con la suficiente experiencia en estos casos y así lograr que en un tiempo minio las familias puedan lograr legalmente la repatriación de su ser amado realizando las diferentes gestiones ante los consulados embajadas y demás instituciones que han de intervenir en dicho fin evitando así que por el desconocimiento de la normatividad jurídica se generen traumatismo posiblemente insalvables y que causaran aun un dolor mayor en sus familiares y amigos, por último se le ha de ofrecer a las familias los servicios exequiales que sean necesarios para la preparación, cuidado y transporte del cuerpo desde el lugar de origen hasta el destino final procurándole una respetuosa y adecuada preparación.

ANÁLISIS DEL MERCADO

4.1 Objetivos de Mercadeo

Corto Plazo:

Promover en un periodo de 3 meses un posicionamiento de nuestra póliza en el mercado.

Mediano Plazo:

Analizar en un periodo no inferior a seis meses, el volumen de ventas y el nivel de satisfacción de los tomadores de la póliza con el fin de mejorar y ampliar el portafolio de servicios

Largo Plazo:

Para el año 2019, ingresar con nuestros servicios a nuevos mercados, y países.

4.2 Descripción del Portafolio de Bienes y/o Servicios

Servicio psicológico: se contará con dos psicólogos de planta, los cuales brindaran apoyo a los familiares, durante todo el proceso de repatriación y exequias.

Servicio jurídico: se brindará asesoría jurídica a los familiares relacionados con los temas de legalización y repatriación de cuerpos y demás trámites jurídicos necesarios.

Exequiales: Se prestarán todos los recursos necesarios para la realización de las exequias, como lo son el transporte nacional e internacional, servicio de tanatopraxia, papelería, arreglos florales, carroza fúnebre para el ritual funerario en el servicio final y servicios religiosos entre otros.

4.3 El Mercado Meta de los Bienes y/o Servicios

4.3.1 El Mercado Meta

Una vez se analizaron los diferentes mercados, la empresa ha decidido enfocarse a las Fuerzas Armadas de Colombia, ya que este hace presencia internacional a través del Batallón Colombia, el cual pertenece a la MFO (Fuerza Multinacional de Paz y Observadores), y se encuentra ubicado en la frontera entre Israel y Egipto, esta zona es conocida como la zona C; el batallón se encuentra encargado de observar y reportar las violaciones al tratado de Paz entre Israel y Egipto; adicionalmente este hace presencia en las diferentes catástrofes que han ocurrido en la región.

4.3.2 Estudio del Mercado Consumidor

a) Objetivos del estudio del mercado consumidor

b) Medios a través de los cuales se realizó el estudio del Consumidor

Dicho estudio se realizó a través de investigaciones en la páginas web del Ministerio de defensa y COOSERPARK (empresa que presta los servicios exequiales a las Fuerzas Armadas de Colombia)

c) **Aplicación de la Medios**

Los medios que utilizamos para realizar el estudio fueron páginas web y redes sociales.

- www.mindefensa.gov.co
- www.ejercito.mil.co
- www.armada.mil.co
- www.fac.mil.co
- www.policia.gov.co
- www.cooserpark.com

d) **Resultados del estudio de los consumidores**

Población Consumidora

El tipo de consumidor es directo, al ser militares se encuentran en un rango de edades, entre 18 y 45 años, con ingresos entre 1 y 4 SMMLV, a los cuales se les deduce automáticamente de la nómina las obligaciones adquiridas, en este caso la póliza exequial.

Determinación de la Demanda

De acuerdo a nuestras proyecciones de ventas, Repatriación Colombiana S.A.S, tiene como objetivo en el término de 3 años contar con 4.000 clientes activos.

4.4 El Mercado Proveedor

4.4.1 Proveedores

Abogados:

El equipo de apoyo jurídico estará conformado por dos abogados con tarjeta profesional vigente con especialización en derecho internacional y familia, de igual forma contarán con el apoyo de abogados radicados o nacionales de los diferentes países en los cuales se prestara nuestro servicio, teniendo como lugares iniciales aquellos de mayor población colombiana como lo son Estados Unidos.

Exequiales:

El equipo de apoyo exequial está conformado por empleados de LA FUNERARIA SAN JUAN BAUTISTA capacitados en el área de manejo del duelo y atención al cliente. De esta manera se ofrecerá un excelente servicio con una calidad humana y acompañamiento desde el momento del fallecimiento de ese ser querido hasta su destino final que es su lugar de origen.

4.4.2 Estudio del Mercado de Proveedor

a) Variables estudiadas del mercado proveedor

Cuando se quiere prestar un excelente servicio como lo es la repatriación de cuerpos se tiene en cuenta que los proveedores a elegir cuenten con los recursos suficientes para la buena prestación de cada etapa del servicio como lo son: entrega a tiempo, acompañamiento en diligencias jurídicas y en cumplimiento con lo ofrecido.

b) Medios a través de los cuales se realizó el estudio del mercado proveedor

Los medios utilizados para obtener la información completa de los proveedores a elegir se obtuvo por cotizaciones y reconocimiento de la empresa FUNERARIA SAN JUAN BAUTISTA ya que cuenta con sedes en las principales ciudades de Colombia.

c) Aplicación de la Medios

La aplicación se dio por la investigación que se realizó mediante cotizaciones a funerarias y con esto nos encontramos que en el mercado no se cuenta con la suficiente cobertura para la prestación de este servicio.

d) Resultados del estudio de los proveedores

NOMBRE	DIRECCIÓN	CONTACTO	FORMA DE PAGO Y PRECIOS
Funeraria San Juan Bautista LTDA.	Cra 51D #60-64 Medellín Tel: 444 90 58	Arturo Murillo Director de Servicio	A 30 días \$1.700.000

4.5 El Mercado Competidor

4.5.1 Competidores

NOMBRE	DIRECCIÓN	CONTACTO	PRODUCTO
Repatriación Latina	8402 Roosevelt Ave. Suite 5 Jackson Heights NY. 11372. Tel: 347 4687174	Orlando Tobón	Repatriación de cuerpos

Previsión Exequial Colombia	Zona Franca Local 110, Rionegro, Antioquia. Colombia. Tel:5621142		Repatriación del cuerpo
-----------------------------	---	--	-------------------------

4.5.2 Estudio del Mercado Competidor

a) Variables estudiadas del mercado Competidor

En la investigación nos enfocamos en aspectos como: la experiencia que tienen nuestros competidores en el mercado, población en la cual se han enfocado, el portafolio de servicios que estos prestan y los medios de financiamiento que estos ofrecen.

b) Estrategias y medios para el estudio del mercado competidor

La información sobre la competencia se obtuvo a través de las páginas de cada una de las empresas e información en las diferentes redes sociales y páginas de redes de colombianos en el exterior.

c) Aplicación de la Medios

Los medios que utilizamos para realizar el estudio fueron páginas web y redes sociales.

www.repatriacionlatina.com

www.previsionexequialcolombia.com

d) Resultados del Estudio de la Competencia

Una vez se analizaron algunas de las empresas que ofrecen el servicio de repatriación de cuerpos a Colombia, consideramos que nuestra competencia directa es Repatriación Latina ya que cuenta con una amplia experiencia y sistemas de pago de fácil acceso al público.

5 ASPECTOS TÉCNICOS (ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN)

5.1 Objetivos de producción

Objetivos a Corto Plazo

- En un periodo de 6 meses REPATRIACIÓN COLOMBIANA S.A.S. tendrá una cobertura del 25% del personal Civil y Militar del Ministerio de Defensa Nacional (Ejército Nacional, Armada Nacional, Fuerza Aérea Colombiana y Policía Nacional) con Nuestra “Póliza Global”.

Objetivo a Mediano Plazo

- En un periodo de 1 Año REPATRIACIÓN COLOMBIANA S.A.S. tendrá una cobertura del 50% del personal Civil y Militar del Ministerio de Defensa Nacional (Ejército Nacional, Armada Nacional, Fuerza Aérea Colombiana y Policía Nacional) con Nuestra “Póliza Global”.

Objetivo a Largo Plazo

- En un periodo de 2 Años REPATRIACIÓN COLOMBIANA S.A.S. tendrá una cobertura del 85% del personal Civil y Militar del Ministerio de Defensa Nacional (Ejército Nacional, Armada Nacional, Fuerza Aérea Colombiana y Policía Nacional) con Nuestra “Póliza Global”.

5.2 Descripción del proceso de producción

Debido a que nuestro sector es el área de servicios, no contamos con un proceso de producción, ya que nuestro Servicio es una póliza que cubre integralmente el proceso de repatriación de cuerpos del personal civil y militar del Ministerio de Defensa Nacional.

5.3 Capacidad de producción

Debido a que nuestro Servicio es una póliza que cubre integralmente el proceso de repatriación de cuerpos del personal civil y militar del Ministerio de Defensa Nacional.

5.4 Plan de Producción

Se omite este Punto ya que ofrecemos un Servicio Integral de Repatriación de cuerpos con Nuestra Póliza Global, al personal del Ministerio de Defensa Nacional.

5.5 Recursos materiales y humanos para la producción

5.5.1 Locaciones

REPATRIACIÓN COLOMBIANA S.A.S. no requiere de una planta de producción ya que contará con el alquiler de una oficina para sus Operaciones Administrativas propias en la coordinación de la Repatriación Integral de Cuerpos.

5.5.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres.

Debido a que nuestro Servicio es una póliza que cubre integralmente la repatriación de cuerpos, no se requiere de maquinaria, equipos, muebles y enseres, para su producción.

5.5.3 Requerimientos de materiales e insumos.

Debido a que nuestro Servicio es una póliza que cubre integralmente la repatriación de cuerpos, no se requiere de materiales e insumos, para su producción.

5.5.4 Requerimientos de servicios.

Se omite el requerimiento de servicios ya que contamos con una póliza que cubre integralmente la repatriación de cuerpos, para su producción.

5.5.5 Requerimientos de personal.

No se requiere de personal para su producción debido a que nuestro Servicio es una póliza que cubre integralmente la repatriación de cuerpos.

5.6 Programa de producción

Debido a que nuestro servicio es una póliza global única e integral, se omite un programa de producción.

6 ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

6.1 Procesos Administrativos

6.1.1 Descripción de los procesos administrativos

ACTIVIDAD	PROVEEDOR	COSTO	ESPECIFICACIÓN
TRANSPORTE INTERNACIONAL	AVIANCA	(dicho costo puede variar según el peso y el volumen)	Será la encargada de realizar el traslado de los cuerpos en el trayecto internacional.
SERVICIOS EXEQUIALES	FUNERARIA SAN JUAN BAUTISTA	\$ 1.700.000.00	Esta empresa se encargará de coordinar y gestionar todo lo relacionado con los servicios exequiales, una vez se encuentre en territorio nacional.

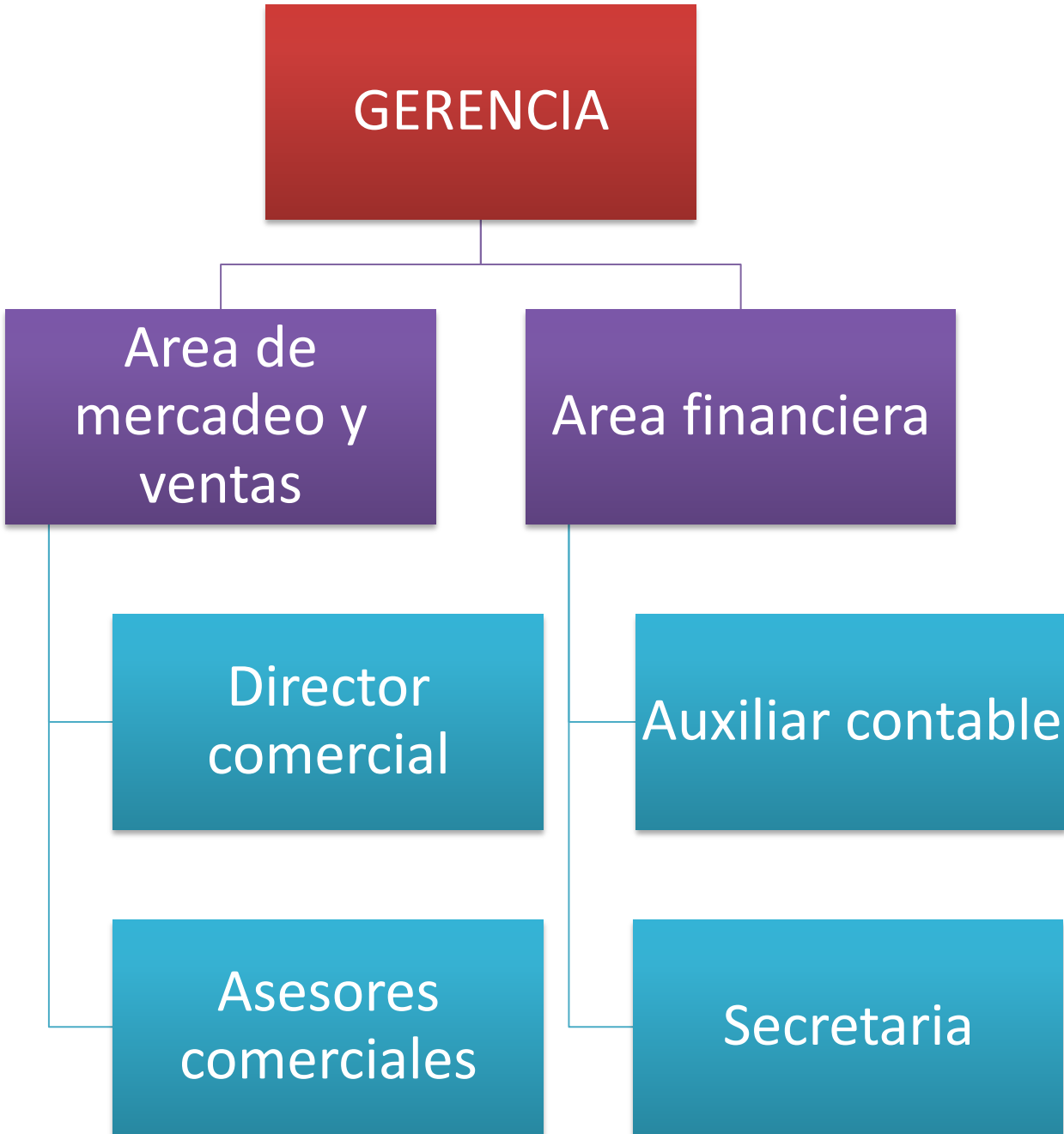
6.1.2 Procesos administrativos externalizados

ÁREA	FUSIÓN	COMO LO HACE	DONDE LO HACE
GERENCIAL	Se encargara de planear y tomar las decisiones más convenientes para la empresa, adicionalmente coordinara cada uno de los procesos.	A través de reuniones semanales con cada una de las áreas, en las cuales se verificara cada uno de los procesos y los resultados arrojados por cada uno.	Dicha actividad será realizada en las instalaciones de la empresa REPATRIACIÓN COLOMBIANA S.A.S Ubicada en la ciudad de Medellín- Colombia.
MERCADEO Y VENTAS	Capacitar a cada uno de los asesores comerciales en las áreas a fines a su labor a desempeñar.	Estas actividades se realizaran a través de líneas telefónicas. Y en caso de ser necesario con visitas previamente agendadas	Dicha actividad será realizada en las instalaciones de la empresa REPATRIACIÓN COLOMBIANA S.A.S Ubicada en la ciudad de Medellín

COMPRAS Y LOGÍSTICA	Se encargara de coordinar los procesos de repatriación con cada uno de los operadores externalizados.	Se hace atreves de los paginas y correos corporativos de la empresa y de los operadores externalizados.	Dicha actividad será realizada en las instalaciones de la empresa REPATRIACIÓN COLOMBIANA S.A.S Ubicada en la ciudad de Medellín
FINANCIERA	Se encargará de administrar y conseguir los recursos financieros.		Dicha actividad será realizada en las instalaciones de la empresa REPATRIACIÓN COLOMBIANA S.A.S Ubicada en la ciudad de Medellín
PROCESOS EXTERNALIZADOS	Prestarán los medios para llevar a cabo los procesos de repatriación	A través de una solicitud previa.	Estos servicios serán prestados en las instalaciones de cada una de las empresas, encargadas de la prestación de estos servicios.

6.1 Estructura Organizacional del Negocio

6.1.1 Organigrama



6.1.2 Descripción funcional de la Organización

CARGO	DESCRIPCION	FUNCIONES	ESTUDIO ACADEMICOS
<p>GERENTE</p>	<p>El principal objetivo del cargo es lograr un crecimiento rentable tanto en el corto como en el largo plazo por lo que involucra la dirección de los aspectos comerciales y financieros de la empresa junto a la responsabilidad de desarrollar y poner en marcha estrategias operacionales y organizacionales de ventas, debiendo compatibilizar el dominio técnico de proyectos con un óptimo desempeño en el ámbito de administración de empresas. Así mismo deberá impulsar programas de gestión integral, cambio organizacional, planes de contingencia, de servicio al cliente y mejoramiento de la imagen corporativa. Será responsable de participar en el proceso de transición de la empresa, facilitando la migración de la compañía hacia estándares de calidad mayores.</p>	<p>Estas son algunas de las funciones que debe ejercer el gerente de una compañía:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Velar por la visión de la empresa y el cumplimiento de su misión 2. Establecer políticas para la obtención, mantenimiento, desarrollo y supervisión de los recursos humanos. 3. Definir políticas comerciales, líneas de productos a comercializar y decidir la incorporación y desarrollo de nuevos productos. 4. Definir política de Marketing y Publicidad (dimensionar mercado, definir segmentación de mercado de acuerdo a líneas de productos, definir presupuesto de Marketing y de publicidad, participación en ferias, elaboración de catálogos, publicación de revistas, etc.) 5. Definir el presupuesto anual de la empresa y velar por su cumplimiento 6. Supervisar financiera y comercialmente las áreas de negocios y las demás gerencias y departamentos con un enfoque minucioso de control de gastos y gestión 	<p>PROFESIONAL EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS</p>

		<p>7. Evaluar los proyectos que presentan la gerencia de operaciones con el fin de integrar los diferentes departamentos cumpliendo con el lineamiento estratégico para mantener la eficiencia y lograr sinergia en la organización</p> <p>8. Diseñar planes de contingencia para enfrentar cambios futuros del mercado y reorganizar financieramente los recursos.</p> <p>9. Supervisar las negociaciones con proveedores nacionales e internacionales y buscar las mejores condiciones para la empresa</p>	
<p>DIRECTOR COMERCIAL</p>	<p>Planificar y dirigir la política de promoción, venta y distribución de productos o servicios de la compañía.</p>	<p>Funciones principales:</p> <p>Elaborar los planes y acciones a corto y medio plazo para conseguir los objetivos marcados por la empresa, diseñando las estrategias necesarias y supervisando su aplicación.</p> <p>Investigar el mercado, previendo la evolución del mismo y anticipando las medidas necesarias para adaptarse a las nuevas inclinaciones o tendencias.</p> <p>Dirigir las actividades de la red comercial existente, formando al equipo y motivándolo.</p> <p>Fijar tanto la política de precios y condiciones de venta como los canales de distribución.</p> <p>Responsabilizarse de la negociación y seguimiento de grandes cuentas.</p> <p>Llevar a cabo las acciones de seguimiento necesarias para asegurar la máxima efectividad en la consecución de objetivos.</p>	<p>ADMINISTRACION DE EMPRESAS Y MAESTRIA EN MARKETING Y VENTAS</p>

<p>ASESOR COMERCIAL</p>	<p>Lograr metas establecidas en el presupuesto de ventas de la empresa, manteniendo de forma activa las relaciones con el cliente, logrando una fidelización permanente del mismo.</p>	<p>Funciones Claves:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conocer acertadamente los servicios de la organización. 2. Asesorar de manera real y objetiva a los clientes y sus necesidades 3. Mantener un continuo contacto con los clientes. 4. Administrar coherentemente su agenda de trabajo. 5. Mantener una búsqueda constante de nuevos clientes y mercados. 6. Realizar investigaciones constantes acerca del mercado y sus precios. 7. Responsabilizarse del recaudo de cartera de los clientes. 8. Ofrecer un excelente servicio post venta. 9. Diligenciar y reportar al coordinador de calidad las oportunidades de mejoramiento expresadas por el cliente. 10. Cumplir con las metas establecidas para el presupuesto. 	<p>TECNOLOGO EN MERCADEO</p>
<p>AUXILIAR CONTABLE</p>	<p>Contabilizar las diferentes operaciones financieras y el adecuado manejo del presupuesto.</p>	<p>La auxiliar contable debe de cumplir con las siguientes funciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elaborar los Estados Financieros 2. Brindar seguimiento y asistencia en la programación del presupuesto 3. Elaborar informes de ejecución presupuestaria y reprogramaciones del presupuesto 4. Verificar y consolidar los saldos contables. 	<p>TECNICA AUXILIAR CONTABLE MANEJO DE EXCEL</p>

		<p>5. Controlar y verificar que los comprobantes de pago, cuenten con los documentos sustentatorios y las autorizaciones respectivas.</p> <p>6. Mantener un registro contable y financiero de las diferentes transacciones.</p> <p>7. Elaborar conciliaciones bancarias.</p> <p>8. Controlar y actualizar los activos fijos y calcular su respectiva depreciación.</p> <p>9. Revisar planillas de pagos y flujos de efectivo.</p> <p>11. Elaborar informes periódicos sobre el comportamiento contable financiero y presupuestario.</p> <p>12. Verificar que los gastos presentados, originados por compras y servicios cuenten con la respectiva asignación presupuestada.</p> <p>13. Otras relacionadas con su cargo y que le sean asignadas por la Gerencia</p>	
<p>SECRETARIA</p>	<p>Sin embargo en términos generales toda secretaria y asistente administrativa debe poseer el siguiente perfil:</p> <p>Personalidad equilibrada y proactiva.</p> <p>Autoestima positiva.</p> <p>Capacidad de adaptación a los cambios.</p> <p>Habilidades comunicativas y escucha activa.</p> <p>Capacidad de crear, innovar e implementar.</p> <p>Criterio propio para actuar oportunamente y distinguir prioridades.</p> <p>Disposición para trabajar en equipo.</p> <p>Capacidad de observación, concentración y amplitud de memoria.</p> <p>Tacto y prudencia para manejar situaciones diversas.</p> <p>Espíritu de superación.</p> <p>Flexibilidad</p> <p>Sentido de humor.</p> <p>Resistencia física y nerviosa.</p> <p>Agudeza visual</p>	<p>Así mismo para poder alcanzar la máxima eficacia en su trabajo y desempeñar sus funciones de forma correcta, la secretaria ha de dominar a la perfección una serie de conocimientos técnicos apropiados para el cargo que desarrollará, tales como son:</p> <p>Técnicas de archivo.</p> <p>Técnicas de oficina</p> <p>Digitación o mecanografía.</p> <p>Uso apropiado del teléfono</p> <p>Manejo y organización de la agenda</p> <p>Redacción de correspondencia general, comercial y administrativa.</p> <p>Manejo adecuado de documentos.</p> <p>Conocimiento y dominio del idioma inglés</p>	<p>TENICA EN SECRETARIADO GERENCIAL</p>

6.2 Recursos materiales y humanos para la administración

6.2.1 Locaciones

Las locaciones donde se estará ubicada inicialmente es una oficina en el sector del poblado con un área de 26 más, pagando un arriendo mensual de 1100000\$ incluido administración y aseo y no se hará ninguna modificación al interior de esta, ya que se encuentra en óptimas condiciones. Cuenta con una sala de juntas, un auditorio, 2 oficinas, portería las 24 horas, parqueadero, cafetín.



6.2.2 Requerimientos de equipos, software, muebles y enseres.

PROVEEDOR	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO
DELL	Server PowerEdge T320	1	\$ 4,562,216
DELL	OptiPlex 9020 todo en uno	5	\$ 13,991,784
1,990,572			\$ 18,554,000
SILLAS Y PUPITRES	Escritorios en L y Silla giratoria, archivadores,	5	\$ 4,000,000
EBANISTERÍA SANTO DOMINGO	Sofás y sillas interlocutores	4	\$ 980,000
			4,980,000

6.2.3 Requerimientos de materiales de oficina.

PROVEEDOR	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO
COMERCIALIZADORA AL COSTO	Resma tamaño carta	10	\$ 69,000
	Tijeras	3	\$ 7,500

	Clip tritón	10	\$ 3,500
	Clip mariposa	10	\$ 7,000
	Lapiceros	50	\$ 25,000
	Corrector	6	\$ 16,800
	Cosedoras	6	\$ 90,000
	AZ	20	\$ 50,000
	Cartulina legajador	4paq	\$ 34,000
	Legajadores	12	\$ 15,600
			\$ 318,400
ZAPATA SCREEN	Contratos afiliados	200	\$ 450,000
	Carnet afiliados	200	\$ 385,000
	Sellos	6	\$ 15,000
	Folletos	200	\$ 360,000
			\$ 1,210,000

6.2.4 Requerimientos de servicios.

PROVEEDOR	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO
EPM	Acueducto	40m	\$ 77,438
	Saneamiento	40m	\$ 104,564
	Energía	380kwh	\$ 174040
			\$ 356042
UNE	Telefonía		\$ 338000
	Internet plus	6 megas	\$ 56,900
			\$ 394900

6.2.5 Requerimientos de personal

CARGO	CANTIDAD	CONTRACTO	SALARIO
GERENTE	1	INDEFINIDO	\$ 1,100,000
DIRECTOR COMERCIAL	1	INDEFINIDO	\$ 589,500
SECRETARIA	1	FIJO 6 MESES	\$ 589,500
ASESORES COMERCIALES	4	INDEFINIDO	\$ 589,500
AUXILIAR CONTABLE	1	FIJO 6 MESES	\$ 589,500

6.3 Programa de administración

Grafica en Excel.

REPATRIACIÓN COLOMBIANA S.A.S.		SEMANA 1					SEMANA 2				
		L	M	M	J	V	L	M	M	J	V
ACTIVIDADES DE PLANEAMIENTO											
	REUNIÓN DEL EQUIPO DE TRABAJO										
	INVESTIGAR REQUISITOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA										
	GESTIÓN DE LOS REQUISITOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA										
	ORGANIZACIÓN DE LOS REQUISITOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA										
	CREACIÓN Y CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA										
	ELABORACIÓN DE LA ESCRITURA PUBLICA Y ACTA DE CONSTITUCIÓN										
	GESTIÓN DEL REGISTRO ÚNICO TRIBUTARIO (RUT)										
	GESTIÓN DE LA INSCRIPCIÓN DE LA EMPRESA EN LA CÁMARA DE COMERCIO										
	GESTIÓN DE LA CONVOCATORIA PARA LA CONTRATACIÓN DEL PERSONAL										
ACTIVIDADES DE ORGANIZACIÓN											
	INSTALACIÓN DE MUEBLES Y ENSERES EN LA OFICINA										
	CONTRATACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS										
	CONVOCATORIA PARA CONTRATACIÓN DEL PERSONAL										
	ENTREVISTAS AL PERSONAL ASPIRANTE A LOS CARGOS										
	SELECCIÓN DEL PERSONAL										
	CONTRATACIÓN DEL PERSONAL										
	CAPACITACIÓN DEL PERSONAL (Información de la Empresa, Servicio al Cliente y Ventas)										
	ASIGNACIÓN DE ÁREAS DE TRABAJO AL PERSONAL										
	ASIGNACIÓN DE ÁREAS ESPECIFICAS AL PERSONAL										
ACTIVIDADES DE EJECUCIÓN											
	DISEÑO DE LA PÁGINA WEB DE LA EMPRESA										
	DISEÑO DEL PORTAFOLIO DEL SERVICIO DE LA EMPRESA										
	REUNIÓN PARA APROBACIÓN DEL PORTAFOLIO DEL SERVICIO DE LA EMPRESA										
	DISEÑO DE CAMPAÑA DE MARKETING DE LA EMPRESA										
	AGENDAR CITA PARA PRESENTACIÓN DE LA EMPRESA CON EL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL										
	PRESENTACIÓN DEL PROYECTO DE LA EMPRESA EN EL MINISTERIO DE DEFENSA NACIONAL										
	GESTIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN DEL PRESUPUESTO Y FLUJO DE EFECTIVO DE LA EMPRESA										

TIVIDADES DE CONTROL																			
	REUNIÓN PARA LA SUPERVISIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA																		
	REUNIÓN PARA LA SUPERVISIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN EN LA CAMPAÑA DE MARKETING DE LA EMPRESA																		
	REUNIÓN PARA LA SUPERVISIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN DEL SISTEMA DE TRABAJO INTERNO DE LA EMPRESA																		
	REUNIÓN PARA LA SUPERVISIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN LEGAL Y NORMATIVA DE LA EMPRESA																		
	REUNIÓN PARA LA SUPERVISIÓN Y MEJORAMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN DEL PORTAFOLIO DEL SERVICIO INTEGRADO DE LA EMPRESA																		

7. ASPECTOS LEGALES

7.1 Tipo de Organización empresarial

La Organización que hemos considerado y se acomoda más a nuestras operaciones empresariales es la Sociedad por Acciones Simplificadas (S.A.S.), la cual ha tenido una tendencia como el tipo societario más utilizado en el país. En sus bondades, la norma nos permite reducir costos, ya que por ejemplo, con esta clase de sociedad no se necesita de un revisor fiscal y es evidente la disminución de los trámites. Esto facilita la creación de nuestra empresa Repatriación Colombiana S.A.S. a cumplir con la demanda internacional que con seguridad se abrirá para los bienes y servicios de los colombianos gracias a la negociación de los tratados de libre comercio.

Una de las ventajas de la Sociedad por Acciones Simplificada S.A.S. es una sociedad de capitales constituida por una o varias personas naturales o jurídicas, que luego de la inscripción en el registro mercantil se constituye como una persona jurídica distinta de su accionista o sus accionistas y en el cual los socios solo serán responsables hasta el monto de sus aportes. Además, la S.A.S. nos da la posibilidad como empresarios, de escoger as normas societarias que más convenga a nuestros intereses, lo que reafirma que se trata de una regulación flexible que se puede ajustar a los requerimientos de quienes conformamos este proyecto.

Otra de las ventajas que ofrece este tipo de sociedad es que el pago de los aportes puede referirse hasta por un plazo máximo de dos años y no se exige una cuota o porcentaje mínimo inicial, facilitando la constitución de nuestra empresa. En cuanto a las limitaciones de las S.A.S., estas no pueden ser utilizadas para los negocios donde la ley exige, determinado tipo societario como es el caso en la actividad financiera.

7.2 Certificaciones y gestiones ante entidades publicas

- Lo primero que debemos hacer para registrar la empresa es consultar el nombre, a través de la página web de Cámara de Comercio de.

- Registrar el código CIU de nuestra empresa, con la respectiva actividad de la empresa.
- Matricula Mercantil, tiene un costo que Cámara de Comercio ya tiene establecido
- Nuestra empresa por ser una entidad con menos de 10 trabajadores y con activos inferiores a 500 SMLV, debemos Realizar una Escritura pública, ya que nuestros activos son inferiores a 500 SMLV, este trámite tiene un periodo de 3 días hábiles.
- Descargar el formulario del registro único tributario, donde debe diligenciarse y enviarse a la DIAN con el fin de que le aprueben su RUT.

Una vez realizados los trámites ante la Cámara de Comercio, se debe:

- Registro Mercantil
- Asignación de NIT
- Matricula de Industria y Comercio
- Registro Mercantil y/o Certificado de Existencia y representación Legal.

Con el fin de garantizar el funcionamiento de la empresa debemos solicitar:

- El registro mercantil se debe renovar cada año, ante Cámara y Comercio.
- Solicitar la autorización para numeración de facturación, ante la DIAN, especificando el tipo de facturación ya sea manual, pre impreso o formato prediseñado para computador.
- Declaración y presentación de declaraciones tributarias, periodos bimestralmente donde se le informa a la DIAN todos los impuestos de valor agregado (IVA) recaudados en un periodo de dos meses.
- Declaración de industria y comercio, ante el Municipio respectivo, en el cual se debe informar sobre los ingresos brutos del año inmediatamente anterior, esto con a fin de que la subsecretaria actualice el impuesto facturado.
- Tramites de seguridad social

8. ASPECTOS FINANCIEROS

8.1 Estructura Financiera del proyecto

8.1.1 Recursos Propios

SOCIO	MONTO	FECHA
ELIANA TOBÓN	\$6.000.000	ENERO 15 2014
LIZ CARDONA	\$6.000.000	ENERO 15 2014

REPATRIACIÓN COLOMBIANA S.A.S cuenta con recursos propios para iniciar su labor, pero de igual manera se acude a una entidad bancaria para cubrir el resto de la inversión y así llevar a cabo todo el plan de negocios.

8.1.2 Créditos y Préstamos Bancarios

Monto del Préstamo:	\$ 30.351.878
Intereses (efectivo Mensual):	2,20%
Plazo (meses):	60
Modalidad del Préstamo:	Fija

8.2 Ingresos y Egresos

8.2.1 Ingresos

Producto o Servicio	Cantidad a Vender por Mes	Costo Variable Unitario/CMV	Precio de Venta Unitario	Costo Variable Total	Venta Total
PÓLIZA EXEQUIAL GLOBAL	240	\$ 15.930,80	\$ 84.545,00	\$ 3.823.392,00	\$ 20.290.800,00

La empresa nos muestra unos ingresos propios de la venta de la póliza exequial obteniendo una utilidad del 25% y así cumpliendo con el punto de equilibrio para que la compañía se sostenga en el mercado.

8.2.2 Egresos

8.2.2.1 Inversiones

ACTIVOS FIJOS	PRE-OPERATIVOS	CAPITAL DE TRABAJO	TOTAL INVERSIÓN EXIGIBLE	CAPITAL DISPONIBLE
\$23.524.000	\$4.130.000	\$17.427.878	\$45.081.878	\$12.000.000

REPATRIACIÓN COLOMBIANA requiere de una inversión exigible de 45081878\$ para cumplir con lo planteado para su buen funcionamiento.

8.2.2.2 Costos

RESUMEN COSTOS		
Cuenta	Valor	Participación
Total Costos Variables	\$ 3.823.392,0	21,94%

Total Costos fijos de producción	\$ 1.850.942,0	10,62%
Total Costos fijos de administración	\$ 6.774.333,5	38,87%
Total Costos fijos de Comercialización y Ventas	\$ 4.979.210,0	28,57%
Costos Totales	\$ 17.427.877,5	100,00%

Después de realizado el estudio financiero tenemos unos costos fijos y variables que de acuerdo a lo proyectado se cubre el 100% para lograr el buen rendimiento de la compañía.

8.2.2.3 Gastos

Gastos Administrativos y legales

Salarios	\$ 2.687.862
Prestaciones Sociales	\$ 1.960.623
Gastos de representación	\$ 300.000
Papelería	\$ 1.210.000
Constitución y registro	\$ 830.000
Imprevistos	\$ 698.849

Gastos Distribución y Ventas

Salarios	\$ 2.844.203
Prestaciones Sociales	\$ 2.005.007
Publicidad y Mercadeo	\$ 130.000

Gastos Amortización de diferidos

Constitución y registro	\$ 830.000,0	\$ 13.833,3
Salarios	\$ 1.900.000,0	\$ 31.666,7
Viaje y representación	\$ 300.000,0	\$ 5.000,0
Publicidad y Promoción	\$ 1.100.000,0	\$ 18.333,3
TOTAL DE AMORTIZACIÓN MENSUAL		\$ 68.833,3

Equipos de Informática y Comunicaciones (3 años)	\$ 18.544.000,0	\$ 515.111
Muebles y Enseres (10 años)	\$ 4.980.000,0	\$ 41.500
DEPRECIACIÓN ACTIVOS		\$ 556.611

En las tablas anteriores encontramos los gastos mensuales, como salarios, prestaciones sociales, publicidad, papelería, constitución y registro entre otros. Pero se debe tener en cuenta la amortización mensual que equivale a 68,833\$ y la depreciación de los activos que se obtendrán mediante el préstamo realizado ante la entidad bancaria tendrá un valor de 556,611. Estos gastos son mensuales y se incluyen en la capacidad de sostenibilidad con la que debe contar la compañía y así poder lograr su punto de equilibrio.

8.2.2.4 Gastos Financieros

Periodo	Cuota préstamo	Intereses	Capital	Saldo
0				\$ 30.351.878
1	\$ 915.951	\$ 667.741	\$ 248.210	\$ 30.103.668
2	\$ 915.951	\$ 662.281	\$ 253.670	\$ 29.849.998
3	\$ 915.951	\$ 656.700	\$ 259.251	\$ 29.590.747
4	\$ 915.951	\$ 650.996	\$ 264.954	\$ 29.325.793
5	\$ 915.951	\$ 645.167	\$ 270.783	\$ 29.055.009
6	\$ 915.951	\$ 639.210	\$ 276.741	\$ 28.778.269
7	\$ 915.951	\$ 633.122	\$ 282.829	\$ 28.495.440
8	\$ 915.951	\$ 626.900	\$ 289.051	\$ 28.206.389
9	\$ 915.951	\$ 620.541	\$ 295.410	\$ 27.910.978
10	\$ 915.951	\$ 614.042	\$ 301.909	\$ 27.609.069
11	\$ 915.951	\$ 607.400	\$ 308.551	\$ 27.300.518
12	\$ 915.951	\$ 600.611	\$ 315.339	\$ 26.985.178
13	\$ 915.951	\$ 593.674	\$ 322.277	\$ 26.662.902
14	\$ 915.951	\$ 586.584	\$ 329.367	\$ 26.333.535
15	\$ 915.951	\$ 579.338	\$ 336.613	\$ 25.996.922
16	\$ 915.951	\$ 571.932	\$ 344.019	\$ 25.652.903
17	\$ 915.951	\$ 564.364	\$ 351.587	\$ 25.301.316
18	\$ 915.951	\$ 556.629	\$ 359.322	\$ 24.941.994
19	\$ 915.951	\$ 548.724	\$ 367.227	\$ 24.574.767
20	\$ 915.951	\$ 540.645	\$ 375.306	\$ 24.199.461
21	\$ 915.951	\$ 532.388	\$ 383.563	\$ 23.815.899
22	\$ 915.951	\$ 523.950	\$ 392.001	\$ 23.423.898
23	\$ 915.951	\$ 515.326	\$ 400.625	\$ 23.023.273
24	\$ 915.951	\$ 506.512	\$ 409.439	\$ 22.613.834
25	\$ 915.951	\$ 497.504	\$ 418.446	\$ 22.195.387
26	\$ 915.951	\$ 488.299	\$ 427.652	\$ 21.767.735
27	\$ 915.951	\$ 478.890	\$ 437.061	\$ 21.330.674
28	\$ 915.951	\$ 469.275	\$ 446.676	\$ 20.883.998

29	\$ 915.951	\$ 459.448	\$ 456.503	\$ 20.427.496
30	\$ 915.951	\$ 449.405	\$ 466.546	\$ 19.960.950
31	\$ 915.951	\$ 439.141	\$ 476.810	\$ 19.484.140
32	\$ 915.951	\$ 428.651	\$ 487.300	\$ 18.996.840
33	\$ 915.951	\$ 417.930	\$ 498.020	\$ 18.498.820
34	\$ 915.951	\$ 406.974	\$ 508.977	\$ 17.989.843
35	\$ 915.951	\$ 395.777	\$ 520.174	\$ 17.469.669
36	\$ 915.951	\$ 384.333	\$ 531.618	\$ 16.938.051
37	\$ 915.951	\$ 372.637	\$ 543.314	\$ 16.394.737
38	\$ 915.951	\$ 360.684	\$ 555.267	\$ 15.839.470
39	\$ 915.951	\$ 348.468	\$ 567.482	\$ 15.271.988
40	\$ 915.951	\$ 335.984	\$ 579.967	\$ 14.692.021
41	\$ 915.951	\$ 323.224	\$ 592.726	\$ 14.099.294
42	\$ 915.951	\$ 310.184	\$ 605.766	\$ 13.493.528
43	\$ 915.951	\$ 296.858	\$ 619.093	\$ 12.874.435
44	\$ 915.951	\$ 283.238	\$ 632.713	\$ 12.241.722
45	\$ 915.951	\$ 269.318	\$ 646.633	\$ 11.595.089
46	\$ 915.951	\$ 255.092	\$ 660.859	\$ 10.934.230
47	\$ 915.951	\$ 240.553	\$ 675.398	\$ 10.258.832
48	\$ 915.951	\$ 225.694	\$ 690.256	\$ 9.568.576
49	\$ 915.951	\$ 210.509	\$ 705.442	\$ 8.863.134
50	\$ 915.951	\$ 194.989	\$ 720.962	\$ 8.142.172
51	\$ 915.951	\$ 179.128	\$ 736.823	\$ 7.405.349
52	\$ 915.951	\$ 162.918	\$ 753.033	\$ 6.652.316
53	\$ 915.951	\$ 146.351	\$ 769.600	\$ 5.882.716
54	\$ 915.951	\$ 129.420	\$ 786.531	\$ 5.096.185
55	\$ 915.951	\$ 112.116	\$ 803.835	\$ 4.292.350
56	\$ 915.951	\$ 94.432	\$ 821.519	\$ 3.470.831
57	\$ 915.951	\$ 76.358	\$ 839.593	\$ 2.631.238
58	\$ 915.951	\$ 57.887	\$ 858.064	\$ 1.773.175
59	\$ 915.951	\$ 39.010	\$ 876.941	\$ 896.234
60	\$ 915.951	\$ 19.717	\$ 896.234	\$ 0

En esta tabla podemos observar un préstamo de 30.351.878\$ para compra de computadores, muebles y enseres, gastos de papelería, constitución. De acuerdo a la tasa que nos ofrece Bancolombia del 2,29% a un periodo de 60 meses contaremos con una obligación financiero mensual de 915.951\$.

8.3 Estados Financieros Proyectados

8.3.1 Flujo de Caja

FLUJO DE CAJA	-\$ 14.730.000	\$ 15.799.450	\$ 19.726.335	\$ 24.089.428	\$ 28.917.230	\$ 48.806.112
----------------------	-----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

De acuerdo al cuadro del flujo de caja nos encontramos que durante el primer año la inversión de los socios es negativa, pero al quinto año la compañía nos arroja un flujo de caja positivo lo que indica que a futuro se obtendrá mayor ingresos que egresos y se demuestra la liquidez en cuanto a dinero se refiere.

8.3.2 Estado de Pérdidas y Ganancias (Estado de Resultados)

ESTADO DE RESULTADOS - CIFRAS MENSUALES										
CUENTAS	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10
Ingresos por concepto de Ventas	20290800	20290800	20290800	20290800	20290800	20290800	20290800	20290800	20290800	20290800
Costo Variables	3823392	3823392	3823392	3823392	3823392	3823392	3823392	3823392	3823392	3823392
Costos Fijos Producción	1850942	1850942	1850942	1850942	1850942	1850942	1850942	1850942	1850942	1850942
Gastos Depreciación	556611,111	556611,111	556611,111	556611,111	556611,111	556611,111	556611,111	556611,111	556611,111	556611,111
Utilidad Bruta en Ventas	14059854,9	14059854,9	14059854,9	14059854,9	14059854,9	14059854,9	14059854,9	14059854,9	14059854,9	14059854,9
Costos fijos de Administración	6774333,5	6774333,5	6774333,5	6774333,5	6774333,5	6774333,5	6774333,5	6774333,5	6774333,5	6774333,5
Costos Fijos de Ventas y Distribución	4979210	4979210	4979210	4979210	4979210	4979210	4979210	4979210	4979210	4979210
Amortización de diferidos	68833,3333	68833,3333	68833,3333	68833,3333	68833,3333	68833,3333	68833,3333	68833,3333	68833,3333	68833,3333
Utilidad Operativa	2237478,06	2237478,06	2237478,06	2237478,06	2237478,06	2237478,06	2237478,06	2237478,06	2237478,06	2237478,06
Otros Ingresos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros egresos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Costos de Financiación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidad Antes de Impuestos	2237478,06	2237478,06	2237478,06	2237478,06	2237478,06	2237478,06	2237478,06	2237478,06	2237478,06	2237478,06
Impuestos	738367,758	738367,758	738367,758	738367,758	738367,758	738367,758	738367,758	738367,758	738367,758	738367,758
UTILIDAD NETA	1499110,3	1499110,3	1499110,3	1499110,3	1499110,3	1499110,3	1499110,3	1499110,3	1499110,3	1499110,3
Utilidades Repartidas (Dividendos)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidades no Repartidas	1499110,3	1499110,3	1499110,3	1499110,3	1499110,3	1499110,3	1499110,3	1499110,3	1499110,3	1499110,3
Utilidades no Repartidas Acumuladas	1499110,3	2998220,59	4497330,89	5996441,19	7495551,49	8994661,78	10493772,1	11992882,4	13491992,7	14991103

Después de cumplir con todas las obligaciones de costos y gastos mensuales y adicionales a esto con los requerimientos legales, se concluye que tenemos como utilidad para el mes 12 de 1.499.110\$ lo cual para la compañía es bueno ya que se cumple con lo proyectado durante el primer año de funcionamiento.

8.4 Evaluación financiera del proyecto

8.4.1 Valor Presente Neto

Valor Presente Neto	93.146.184
---------------------	------------

Dentro de 5 años la compañía nos dará un flujo de caja positivo, esto quiere decir que si este proyecto se lleva a cabo tal y cual como se ha planeado se obtendrá económicamente hablando una ganancia significativa y se recuperara la inversión del proyecto.

8.4.2 Tasa Interna de Retorno

Tasa Interna de Retorno	127,13%
-------------------------	---------

La TIR del sector nos muestra que dentro de 5 años la compañía nos estará rentado el 127,13%, además la rentabilidad del sector de servicios es del 7.16% y el proyecto está por encima de lo pronosticado, entonces se concluye será muy sólida a futuro.

8.4.3 Análisis de sensibilidad (Variación de la Demanda)

Cambio Porcentual en el Precio	-10,00%
Tasa de Retorno	0,58%
Valor Presente Neto	19.378.065
Tasa Interna de Retorno	7,74%

Repatriación colombiana resiste una disminución en precios del -10% y de igual manera se obtiene VPN y una TIR muy positiva esto indica que la compañía en el sector brinda muchas oportunidades y además una solidez económica muy fuerte.

8.4.4 Análisis de sensibilidad (Variación del Precio)

Cambio Porcentual en las Ventas	-22,00%
Tasa de Retorno	0,58%
Valor Presente Neto	1.011.377
Tasa Interna de Retorno	0,94%

Repatriación colombiana resiste una disminución en ventas del -22%, como se puede observar en el cuadro, la compañía podrá resistir en el momento de una crisis económica y se podrá solventar mientras se recupera el mercado perdido.

CONSIDERACIONES FINALES

Una vez realizado los respectivos análisis técnicos, financieros, legales, comerciales y organizacionales, se llegó la conclusión que la idea de negocio planteada puede ser llevada a cabo de forma satisfactoria, ya que nuestro mercado meta no ha sido aprovechado.

Adicionalmente el régimen societario seleccionado para la empresa, no requiere incurrir en muchos trámites legales o contractuales para poner en marcha la empresa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/ley/2011/ley_1465_2011.html
<http://clubensayos.com/Temas-Variados/Analisis-Del-Entorno-Social-En/2550.html>
http://www.elcolombiano.com/BancoConocimiento/C/cambia_el_entorno_economico/cambia_el_entorno_economico.asp
<http://tips.elcolombiano.com/Servicio/Resoluci%C3%B3nsobre24horasparacremaci%C3%B3n/tabid/2222/Default.aspx>
http://colombianewyork.com/Colombianos_en_el_Mundo.html
<https://www.ejercito.mil.co>
<http://www.dane.gov.co>
<http://www.picstopin.com>
<http://www.fenalcoantioquia.com>
<http://www.mindefensa.gov.co>
<http://www.ejercito.mil.co>
<http://www.armada.mil.co>
<http://www.fac.mil.co>
<http://www.policia.gov.co>
<http://www.cooserpark.com>
http://www.empresario.com.co/recursos/page_flip/CCB/2010/abc_sas/