



VIGILADA MINEDUCACIÓN

**Análisis de las relaciones comerciales y
diplomáticas entre Colombia y
Asociación Europea de Libre Cambio
(EFTA)**

Jader Alexander Arias Macías

Juan Pablo Casas Vásquez

Institución Universitaria Esumer

Facultad de Estudios Internacionales

Medellín, Colombia

2018

Análisis de las relaciones comerciales y diplomáticas entre Colombia y Asociación Europea de Libre Cambio (EFTA)

Jader Alexander Arias Macías

Juan Pablo Casas Vásquez

Trabajo de Grado presentado para optar al título de:

Negociador Internacional

Tutor (a):

Jorge Andrés Acosta Strobel
Profesional en Negocios Internacionales
Especialista en Legislación Aduanera
Magister en Gestión en Ciencia, Tecnología e Innovación (C)

Línea de Investigación:

Negocios y Relaciones Internacionales

Institución Universitaria Esumer

Facultad de Estudios Internacionales

Medellín, Colombia

2018

Agradecimientos

Agradecemos en primera instancia a Dios, quien nos permitió estar vivos hasta este momento, que nos guio a lo largo del estudio de nuestra carrera y que nos dio fuerza y mucha paciencia para conseguir los objetivos que nos hemos trazado hasta hoy. Agradecemos grandemente y de manera especial a nuestros padres y familiares, que nos apoyaron incondicionalmente y que estuvieron siempre presentes cuando necesitábamos mensajes de apoyo y reconocimiento, por sus palabras y consejos que en muchas oportunidades nos sacaron de momentos de incertidumbre, y que nos ayudaron a levantar para seguir adelante sin miedos. Y por último un agradecimiento especial al señor Jorge Andrés Acosta Strobel y demás profesores que compartieron su conocimiento con nosotros y entregaron su apoyo para la realización de este trabajo de grado, a todos muchas gracias.

Resumen

Esta investigación se realizó bajo el método descriptivo - analítico, el cual permitió hallar información valiosa sobre la interacción diplomática y económica, entre Colombia y los países miembros de la EFTA. En este análisis se contextualiza la historia del bloque comercial EFTA, sus miembros a lo largo de ella y la entrada y salida de pises a este Bloque comercial.

También se estudian las interacciones tanto en temas diplomáticos como comerciales entre Colombia y los países miembros del EFTA desde 2013 hasta 2017, los acuerdos firmados, la apertura de relaciones diplomáticas y los encuentros más importantes entre los gobiernos. También se mencionan el apoyo por parte de países del EFTA en programas de desarrollo económico y ambiental, y los intereses en la construcción de la paz con las guerrillas del ELN y las FARC.

Por otra parte, se tratan temas como la firma del TLC entre Colombia y el EFTA, los indicadores económicos y comerciales fruto de este Tratado y los productos de mayor importancia en este intercambio de bienes, servicios e inversiones, y la balanza comercial, esto durante el periodo de 2013 y 2017. El trabajo investigativo finaliza con las conclusiones y recomendaciones propuestas basadas con la información obtenida durante el desarrollo de cada uno de los objetivos y la realidad de las relaciones diplomáticas y comerciales entre Colombia y el EFTA.

Palabras clave: Bloque comercial, EFTA, Colombia, Relaciones bilaterales, Tratado de libre comercio, Diplomacia, Acuerdo de paz, apoyo gubernamental, Balanza comercial.

Abstract

This research was carried out under the descriptive - analytical method, which allowed to find valuable information about the diplomatic and economic interaction, between Colombia and countries members of EFTA. In this analysis, the history of the EFTA commercial block, its members along it and the entry and exit of this commercial Block is contextualized.

Also studied the interactions both in diplomats and like commercial topics between and countries members of EFTA since 2013 until 2017, as well as the agreements signed, the opening of diplomatic relations and the most important meetings between governments. Also the support from EFTA countries in economic and environmental development programs, and the interests in building peace with the ELN and FARC guerrillas.

On the other hand, issues such as the signing of the FTA between Colombia and the EFTA, the economic and commercial indicators resulting from this Treaty and the most important products in this exchange of goods, services and investments, and the trade balance, this during the period of 2013 and 2017. The research work ends with the conclusions and recommendations proposed based on the information obtained during the development from each of the objectives and the diplomatic reality and commercial relations between Colombia and EFTA.

Tabla de contenido

Agradecimientos.....	3
Resumen	4
Abstract.....	5
Lista de ilustraciones	8
Lista de tablas	12
Introducción.....	13
1. Formulación del proyecto.....	14
1.1. Estado del arte.....	14
1.2. Planteamiento del problema.....	20
1.3. Objetivos	23
1.3.1. Objetivo general	23
1.3.2. Objetivos específicos.....	23
1.4. Justificación	24
1.4.1. Justificación teórica	24
1.4.2. Justificación social y/o empresarial.....	25
1.4.3. Justificación personal	25
1.5. Marco de referencia	26
1.5.1. Marco teórico.....	26
1.5.2. Marco conceptual	31
1.6. Marco metodológico	37
1.6.1. Método de investigación.....	37
1.6.2. Metodología de la investigación.....	37
1.7. Alcances.....	40

2.	Desarrollo de la investigación	41
2.1.	Caracterización de los factores económicos y políticos del EFTA desde 1960 hasta 2012. 41	
2.2.	Contextualización de las relaciones diplomáticas y de política exterior entre Colombia y el EFTA.	56
2.3.	Identificar las relaciones comerciales entre el Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) y Estado colombiano.....	68
2.3.1.	Relaciones comerciales de Colombia con Suiza y el Principado de Liechtenstein.....	70
2.3.2.	Relaciones comerciales entre Colombia y el Reino de Noruega.....	89
2.3.3.	Relaciones comerciales entre Colombia e Islandia.	103
2.3.4.	Total, exportaciones, importaciones y balanza comercial Colombia – EFTA desde 2013 hasta 2017.....	114
3.	Conclusiones y recomendaciones.....	120
3.1.	Conclusiones objetivo 1	¡Error! Marcador no definido.
3.2.	Conclusiones objetivo 2.....	¡Error! Marcador no definido.
3.3.	Conclusiones objetivo 3.....	¡Error! Marcador no definido.
3.4.	Recomendaciones	123
4.	Bibliografía.....	125

Lista de ilustraciones

Ilustración 1. Exportaciones de bienes y servicios Países miembros al EFTA desde 1960 a 1970 – Valores en miles de millones de dólares.	44
Ilustración 2. Acuerdos comerciales del grupo EFTA con otros países en la actualidad.	53
Ilustración 3. PIB per cápita de países miembros EFTA y Colombia 2007-2012 (Miles de USD).....	54
Ilustración 4. Exportación e Importación de productos entre Colombia y países miembros EFTA (Millones de USD).....	55
Ilustración 5 - Encuentros bilaterales Colombia - EFTA (2013-2017)	67
Ilustración 6. Intercambio de bienes de Colombia con Suiza y Liechtenstein desde 1991 hasta 2016	70
Ilustración 7. Principales grupos de productos exportados por Colombia hacia Suiza - año 2013	72
Ilustración 8. Principales grupos de productos importados por Colombia desde Suiza - año 2013	73
Ilustración 9. Principales grupos de productos exportados por Colombia hacia Suiza - año 2014	74
Ilustración 10. Principales grupos de productos importados por Colombia desde Suiza - año 2014	75
Ilustración 11. Principales grupos de productos exportados por Colombia hacia Suiza - año 2015	76
Ilustración 12. Principales grupos de productos importados por Colombia desde Suiza - año 2015	77
Ilustración 13. Principales grupos de productos exportados por Colombia hacia Suiza - año 2016.....	78
Ilustración 14. Principales grupos de productos importados por Colombia desde Suiza - año 2016	79
Ilustración 15. Principales grupos de productos exportados por Colombia hacia Suiza - año 2017	80
Ilustración 16. Principales grupos de productos importados por Colombia desde Suiza - año 2017	81

Ilustración 17. Intercambio de bienes entre Colombia y Suiza desde 2013 hasta 2017 - Valores en miles de Dólares	82
Ilustración 18. Tres principales tipos de productos exportados desde Colombia a Suiza (2013 a 2017) – Valores en miles de Dólares.	83
Ilustración 19. Tres principales tipos de productos importados por Colombia desde Suiza de 2013 a 2017 – Valores en miles de Dólares.	84
Ilustración 20. Intercambio de bienes de Colombia con Liechtenstein desde 2006 hasta 2016	86
Ilustración 21. Principales tipos de productos importados por Colombia desde Liechtenstein año 2013 – Valores en miles de Dólares	87
Ilustración 22. Principales tipos de productos importados por Colombia desde Liechtenstein año 2016 – Valores en miles de Dólares	88
Ilustración 23. Intercambio de bienes de Colombia con Noruega desde 1991 hasta 2016 ..	89
Ilustración 24. Principales grupos de productos exportados por Colombia hacia Noruega - año 2013	90
Ilustración 25. Principales grupos de productos importados por Colombia Desde Noruega - año 2013	91
Ilustración 26. Principales grupos de productos exportados por Colombia hacia Noruega - año 2014	92
Ilustración 27. Principales grupos de productos importados por Colombia Desde Noruega - año 2014	93
Ilustración 28. Principales grupos de productos exportados por Colombia hacia Noruega - año 2015	94
Ilustración 29. Principales grupos de productos importados por Colombia Desde Noruega - año 2015	95
Ilustración 30. Principales grupos de productos exportados por Colombia hacia Noruega - año 2016	96
Ilustración 31. Principales grupos de productos importados por Colombia Desde Noruega - año 2016	97
Ilustración 32. Principales grupos de productos exportados por Colombia hacia Noruega - año 2017	98

Ilustración 33. Principales grupos de productos importados por Colombia Desde Noruega - año 2017	99
Ilustración 34. Intercambio de bienes entre Colombia y Noruega desde 2013 hasta 2017 - Valores en miles de Dólares	100
Ilustración 35. Tres principales tipos de productos exportados por Colombia hacia Noruega de 2013 a 2017 – Valores en miles de Dólares.....	101
Ilustración 36. Tres principales tipos de productos importados por Colombia desde Noruega de 2013 a 2017 – Valores en miles de Dólares.....	102
Ilustración 37. Intercambio de bienes de Colombia con Islandia desde 1991 hasta 2016 .	103
Ilustración 38. Principales grupos de productos importados por Colombia Desde Islandia - año 2013	105
Ilustración 39. Principales grupos de productos importados por Colombia Desde Islandia - año 2014	106
Ilustración 40. Principales grupos de productos importados por Colombia Desde Islandia - año 2015	108
Ilustración 41. Principales grupos de productos importados por Colombia Desde Islandia - año 2016	109
Ilustración 42. Principales grupos de productos importados por Colombia Desde Islandia - año 2017	110
Ilustración 43. Intercambio de bienes entre Colombia e Islandia desde 2013 hasta 2017 - Valores en miles de Dólares	111
Ilustración 44. Tipos de productos exportados por Colombia hacia Islandia de 2013 a 2017 – Valores en miles de Dólares	112
Ilustración 45. Tres principales tipos de productos importados por Colombia desde Islandia de 2013 a 2017 – Valores en miles de Dólares.....	113
Ilustración 46. Intercambio de bienes entre Colombia y el EFTA desde 2013 hasta 2017 - Valores en miles de Dólares	115
Ilustración 47. Exportaciones de Colombia hacia el EFTA desde 2013 hasta 2017 – valor en miles de dolares	116
Ilustración 48. Importaciones de Colombia desde el EFTA, desde 2013 hasta 2017 – valor en miles de dolares	117

Ilustración 49. Balanza comercial - Valores en línea de tiempo desde 2013 hasta 2017 – Valor en miles de dolares	118
Ilustración 50. Valores totales de balanza comercial - Colombia EFTA - desde 2013 hasta 2017 – valor en miles de dolares	118

Lista de tablas

Tabla 1. Método utilizado para alcanzar el objetivo 1	38
Tabla 2. Método utilizado para alcanzar el objetivo 2	38
Tabla 3. Método utilizado para alcanzar el objetivo 3	39
Tabla 4. Comercio e inversión extranjera directa de Gran Bretaña.....	41
Tabla 5. TLC actuales firmados por EFTA.	52
Tabla 6. Representaciones consulares y diplomáticas.....	56
Tabla 7. Contenido del TLC Colombia - EFTA.....	69
Tabla 8. Balanza Comercial de Colombia con respecto a Suiza - 2013 a 2017	85
Tabla 9. Balanza Comercial de Colombia con respecto a Noruega - 2013 a 2017	103
Tabla 10. Exportación de bienes desde Colombia hacia Islandia - año 2013	104
Tabla 11. Exportación de bienes desde Colombia hacia Islandia - año 2014	105
Tabla 12. Exportación de bienes desde Colombia hacia Islandia - año 2015	107
Tabla 13. Exportación de bienes desde Colombia hacia Islandia - año 2016	108
Tabla 14. Exportación de bienes desde Colombia hacia Islandia - año 2017	110
Tabla 15. Balanza Comercial de Colombia con respecto a Islandia - 2013 a 2017	114
Tabla 16. Balanza comercial de Colombia con respecto a Liechtenstein – 2013 a 2016	¡Error! Marcador no definido.

Introducción

En este análisis de las relaciones comerciales y diplomáticas entre Colombia y Asociación Europea de Libre Cambio (EFTA), se tratan temas de contextualización reciente e historia del bloque comercial EFTA desde sus inicios; cuando se fundó este bloque comercial, los países fundadores, la entrada y salida de sus Estados miembros, y las causas y consecuencias del movimiento de estos países que son o fueron partícipes del EFTA.

También se estudian los inicios de la interacción del EFTA con el Estado Colombiano, tanto en temas diplomáticos como comerciales, mención de acuerdos, la apertura de relaciones entre los estados, las oficinas diplomáticas y consulares entre ellos y un recuento de los encuentros entre representantes de los gobiernos, a los cuales se les han dado lugar entre el año 2013 y 2017. En este trabajo también se mencionan los apoyos en diferentes temas de los cuales han sido partícipes los países miembros de la EFTA para con Colombia, los programas de desarrollo económico y ambiental, y los intereses de estos países a la consecución de un ambiente tranquilo en Colombia mediante el apoyo a los acuerdos de paz, uno ya firmado con las FARC y otro en negociaciones con el ELN.

Además de esto se encuentran las negociaciones o ruedas de negociación para la firma del TLC entre este bloque comercial EFTA y la República de Colombia, la fluctuación de indicadores comerciales y económicos entre los países miembros del bloque y la República Colombiana durante los años 2013 y 2017, los productos de mayor importancia para el intercambio de bienes entre Colombia y los cuatro países del EFTA, la balanza comercial y los resultados económicos que ha traído la firma del TLC.

Por último, se mencionan los hallazgos, conclusiones y recomendaciones a los que llevaron esta investigación, la cual se realizó bajo el método descriptivo – analítico, con el que se halló información valiosa sobre la interacción en general entre Colombia y los países miembros del EFTA, y el apoyo gubernamental constante por parte de estos países al gobierno colombiano.

1. Formulación del proyecto.

1.1.Estado del arte

Para la presente investigación se tendrán en cuenta algunas fuentes que ayudarán en su desarrollo, fuentes que entregarán bases claras para una debida conceptualización en temas como la diversificación comercial, el desarrollo de una economía unipolar a multipolar, relaciones económicas de la EFTA, las exportaciones básicas de Colombia, entre otros datos que servirán como apoyo para el desarrollo del proyecto.

En primera instancia uno de los textos referentes frente a la investigación, se encuentra ubicado en el volumen 94 de Revista Mexicana de Política Exterior y lleva por nombre “Capacidades y opciones estratégicas de las potencias emergentes en el siglo XXI”, este texto se caracteriza por ayudar a comprender como la descentralización del poder económico, y la multipolaridad ayuda a que los países del primer mundo se atrevan a invertir en países subdesarrollados, viendo en estos estados unas economías emergentes y atractivas para el desarrollo tanto del inversionista como del receptor y ampliar su participación económica y diplomática en todo el mundo, mediante acuerdos bilaterales o multilaterales que beneficien a los estados involucrados.

El texto escrito por Isaac Morales y María Cecilia Toro (2011), se encarga de hablar de hacer una análisis del mundo unipolar, el cual se da posterior a la Guerra Fría, sin embargo diferente a varios fenómenos económicos y sociales que sucedieron posterior al inicio del Siglo XXI, el texto hace una reflexión constante referente la crisis financiera de 2008 donde se revelan otros actores en el escenario internacional que se denominan países emergentes donde se ubican grupos de naciones como los BRIC (Brasil, Rusia, India, China) y los MIST (México, Indonesia, Corea del Sur y Turquía).

Adicional a esto el texto hace una revisión referente a los efectos que generan los acuerdos multilaterales en la búsqueda tanto de países subdesarrollados como los países inversionistas del primer mundo. Los Estados potencias ven en las naciones emergentes relaciones diplomáticas tranquilas y duraderas, puesto que las relaciones se concentran en el desarrollo social político y económico (Morales & Toro, 2011)

Otra fuente de información es la publicación de la Asociación Europea de Libre Comercio y su secretario general Kristinn F. Arnason, titulada: “*This is EFTA*”, publicada en marzo de 2015. Dentro de este documento se hace una recopilación de información acerca de la historia del EFTA desde 1960 a 2014, en este texto se evidencian los cambios que ha tenido el bloque comercial y cuales han sido las relaciones entre los Estados que han sido partícipes dentro de este grupo comercial. Adicional a lo anterior, este texto hace una revisión de la interacción que ha tenido el EFTA como grupo comercial con alguno de los Estados que han firmado acuerdos bilaterales para la búsqueda de beneficios comerciales

Este documento servirá dentro del proyecto para entender por qué se desarrolla conformación de este bloque comercial, y cuáles son sus funciones dentro de la economía mundial, este texto será referencia de igual forma para el reconocimiento de las interacciones entre los Estados que han participado en el EFTA en diferentes momentos históricos, de igual forma a partir de la revisión de la interacción de los Estados el texto servirá como insumo estadístico de algunas relaciones del EFTA con Estados latinoamericanos donde destaca la relación con Colombia y México (Arnason, 2015)

Como tercera fuente de información se destaca el documento de Diego Romero Gaona (2012) que lleva por nombre “Impactos de los TLC sobre el sector secundario colombiano, Caso de estudio México y EFTA” en el cual se enuncia por qué deben estar preparados los sectores productivos de los Estados al momento de la firma de un TLC con cualquier país o bloque económico o comercial, a partir de esto el texto hace un análisis de las naciones y su competitividad a través de la buena implementación de prácticas en los procesos productivos a través de procesos tecnológicos

Este trabajo da a conocer las ventajas y las desventajas del sector secundario con la entrada en vigor del TLC EFTA – México, y hace el análisis de algunas formas de mitigar el impacto de esta situación dentro del territorio mexicano. De igual manera este artículo ayuda a comprender la incidencia dentro del sector secundario colombiano, haciendo un análisis comparativo entre México y Colombia y su aprovechamiento del tratado comercial (Romero Gaona, 2012)

La siguiente fuente corresponde a un artículo publicado por Andrés Mauricio Pérez y Camilo Andrés Forero en la revista digital ISOCUANTA (2012), que lleva como nombre “Inversión

extranjera directa y competitividad Colombia – EFTA”. Dicho texto hace un análisis de la inversión extranjera directa (IED) y el tratado de libre comercio entre el Estado colombiano y el EFTA, texto identifica la reducción del poder estatal y el impulso de las empresas privadas dentro de las economías de los Estados.

Con lo anterior el texto hace un análisis de como a pesar que los Estado crecen en el comercio global respaldado por entidades como la Organización Mundial de Comercio, los tratados bilaterales o multilaterales no siempre son balanceados cuando se hace la revisión de indicadores donde se revisa la relación comercial entre los Estados, Según Pérez & Forero (2012, pág. 52), los Estados firmantes de un tratado bilateral o multilateral deben propender el desarrollo social de cada una de las naciones participantes, teniendo esto presente el autor asegura que Colombia con el EFTA firmo uno de los acuerdos más desiguales que tienen el Estado colombiano, ya que este no propende por un amplio desarrollo económico, generando así una sobre explotaciones de bienes no renovables para la exportación de materias primas sin valor agregado.

Para esta investigación también se tendrá en cuenta el siguiente artículo de la revista del Banco de la República realizado por José Darío Uribe Escobar y lleva como nombre “La política comercial en Colombia, sus instituciones y los costos de comerciar” (Uribe Escobar, 2016). Este escrito muestra que, a pesar de más de 25 años de la apertura económica en Colombia, el proteccionismo se sigue presentando por parte de Colombia ante el sistema internacional. El artículo destaca que el gobierno nacional es uno de los entes que más ha tenido que ver en este fenómeno debido a la interacción que la nación posee con las entidades privadas; el autor explica que Colombia posterior a la apertura comercial debería buscar ser más abierta sin proponer barreras comerciales para otros estados a nivel internacional, ya que esto proporciona que Colombia no tenga eficiencia dentro del desarrollo productivo y aminore su participación ante mercados internacionales

Otro punto importante que resalta el autor es que Colombia se ha dedicado a exportar productos minero energéticos, fluctuando este ítem de manera mínima dentro del comercio exterior, el sector productivo a pesar de tener TLC con varios países y con la facilidad para importar maquinaria y tecnología para el mejoramiento de su producción, no lo ha hecho y ha dejado que este sector secundario sea incompetente e ineficiente y se vea aplastado por la

importación de productos de mejor calidad y a precios más bajos, esto deja en evidencia la limitada introducción de la economía de Colombia en los diferentes mercados del mundo.

Este artículo ayuda a evidenciar la dependencia económica de Colombia en el sector primario, y a entender como a pesar de que se ha aumentado el valor del comercio internacional en Colombia esta dependencia continúa. Ayuda a reflexionar en los verdaderos valores de las importaciones y exportaciones pues se deben en gran medida a las fluctuaciones de los precios de productos o combustibles fósiles, y contribuye a crear cuestiones de por qué no se ha podido diversificar la oferta de productos de exportación, y el debido aprovechamiento de los TLC hasta ahora firmados. (Uribe Escobar, 2016).

Otras fuentes de información son “Archivos de Economía” publicado por la Dirección de Estudios Económicos y la Dirección Nacional de Planeación, cuyos autores son Gabriel Piraquive Galeano, Víctor Manuel Nieto Galindo, Jennifer Andrea Timote Bojaca y Sandra Paola Oviedo Ariza. El nombre de la publicación es “Análisis del comercio internacional colombiano y diversificación de exportaciones (2002-2015): Canadá, Estados Unidos y Unión Europea”. En este documento se puede encontrar indicadores relacionados con el comercio exterior colombiano durante entre los años 2002 y 2015, da a conocer el perfil comercial de Colombia y su diversificación de exportación en USA, la Unión Europea y Canadá. Los autores detallan en este archivo los resultados de exportaciones de cada sector, y se evidencia el predominio de los productos minero energéticos por encima de los otros sectores, muestra una breve comparación de la diversificación entre exportaciones e importaciones.

Este análisis ayuda a tener las bases claras al momento de estudiar las relaciones comerciales de Colombia con la EFTA, pues muestra los avances, ventajas y desventajas que se han presentado con USA, la Unión Europea y Canadá a causa de los TLC firmados con dichos países, ayuda a entender aún más a fondo porque la diversificación de las exportaciones de Colombia es casi nula y a que se debe la dificultad de competir en los mercados internacionales con productos que no pertenezcan al sector primario. El trabajo ayuda a entender porque Colombia tiene una estructura de venta diferente a los demás países exportadores mediante los índices de Krugman y de Similitud. Gracias a este trabajo y sus diferentes datos se puede llegar a diferentes conclusiones y una importante que es que tan

provechoso o no que ha sido la firma del TLC con los países de la EFTA. (Piraquive Galeano, Nieto Galindo, Timote Bojaca, & Oviedo Ariza, 2017)

Una publicación de la revista Apuntes CENES también será de gran utilidad para la realización del trabajo, el artículo corresponde a una publicación de noviembre de 2017, y pensada para el primer semestre de 2018. La publicación lleva el nombre de “Los acuerdos bilaterales: el caso colombiano (1990-2015)”, y fue escrita por Carolina Rojas Sánchez y Álvaro Pío Gómez Olaya. En este escrito se muestra como se han extendido los acuerdos comerciales bilaterales, y como la política económica de Colombia está reaccionando a este creciente fenómeno, evaluando y cuestionando los acuerdos firmados por el Estado Colombiano entre 1990 y 2015.

Este artículo será de gran ayuda, pues entrega información importante y en detalle de cómo han sido las relaciones comerciales de Colombia y los países con quienes ha firmado algunos tratados de libre comercio, da a conocer el bajo protagonismo o papel secundario que ha venido tomando Colombia en el comercio internacional. Este artículo señala como Colombia ha perdido relevancia a nivel mundial, debido a la pérdida de protagonismo de Estados Unidos frente a China, pues Colombia depende grandemente de los movimientos comerciales con Estados Unidos. De alguna manera este documento nos muestra como Colombia firma tratados de libre comercio que no se estudian a fondo y de una manera holística con las perspectivas de todos los sectores productivos y económicos del país, y que en lugar de beneficiar al Estado en general lo que hace es perjudicar de manera silenciosa la producción local y su economía (Rojas Sánchez & Gómez Olaya, 2017)

Como octava y última fuente se tiene un artículo publicado por Camilo Mejía Reátiga, Carlos Javier Velásquez, Marjorie Zúñiga y Verónica Torres, el cual lleva como título “Internacionalización Responsable: Una perspectiva desde los TLC”, y trata a cerca de como los TLC suscritos entre Colombia con Estados Unidos y Canadá promueven la responsabilidad social en las grandes empresas y teniendo como base el “Pacto Mundial de la Organización de Naciones Unidas”. En esta publicación se evidencia que a pesar de tantas cosas perjudiciales para la industria colombiana debido a los TLC, no todo es malo, pues uno de los rubros – que a pesar de no estar explícito en los TLC suscritos – de igual forma se enfocan las empresas que hacen negocios mediante los TLC, el cual es la responsabilidad

social, hoy en día muy tenida en cuenta al momento de comerciar. El escrito cuenta con varios temas de interés para las relaciones comerciales internacionales como: Los derechos humanos, los derechos laborales, responsabilidad social empresarial y ambiental, y la lucha contra la corrupción.

En esta publicación se puede apoyar al momento de calificar generalmente el TLC firmado entre Colombia y la EFTA, pues sirve como comparativo con los TLC de los que trata el escrito. Es una información valiosa que ayuda a identificar que tan beneficioso puede llegar a ser un TLC en general, y con ayuda de las otras fuentes destacar los beneficios reales y los críticos que pueden llegar a ser los problemas socio-económicos generados por la firma de TLC con países financieramente más fuertes e influyentes a nivel mundial que Colombia. (Mejía Reátiga, Velásquez, Zúñiga, & Torres, 2016)

Con todas las fuentes anteriormente mencionadas se esclarece el estado económico y de competitividad que tiene Colombia en comparación a otros países, el estado de su diversificación comercial, los productos que generalmente son exportados e importados por Colombia, y el porqué de la desindustrialización lenta que está sufriendo el país por falta de competitividad, llevando todos estos temas al estado del comercio y la diplomacia con la EFTA, sus pros y contras del TLC con dicho bloque comercial.

1.2.Planteamiento del problema

Luego de varias décadas en el país donde se venía adoptando un modelo proteccionista, y con un mercado nacional totalmente saturado de productos locales, donde la compra era inferior a la oferta; con precios elevados y productos de baja calidad, a inicios de los años 90, en la era del ex presidente del Cesar Gaviria, Colombia decide optar por la apertura comercial.

Esta apertura transformó completamente el manejo en muchas compañías nacionales, ya que muchas de estas cerraron por el asedio de la competencia, y muchos de los sectores de producción nacional desaparecieron. Los menos afectados con estos cambios en el país, fueron los consumidores; ya que al fin y al cabo para ellos esta política implementada en el país les ofreció una mayor variedad de productos, pudiendo conseguir muchos de estos con un precio más asequible y con más calidad. Colombia viendo que todos los países seguían aplicando medidas proteccionistas, de diferentes maneras: aranceles, subsidiando productos o sectores, y/o demás restricciones; decidió aplicar el fenómeno más común el cual es la creación de bloques selectos entre países, como ejemplo: MERCOSUR, CAN (Red Cultural del Banco de la República, 2003).

Este proceso de integración ha permitido a que la economía colombiana se una con la del resto de los países a nivel mundial, esto no solo implica el intercambio comercial, sino que trasciende a nivel cultural, político, social. Con esto se ha permitido grandes oportunidades para las naciones, ya que el comercio internacional ha ayudado al crecimiento de estas mismas, adicionalmente para que productos nacionales lleguen a diferentes destinos, y el encontrar en un mercado, economía local productos de otras naciones y se presentes así beneficios. Actualmente la finalidad de los países al buscar una integración económica es el lograr entrar a mercados extranjeros aboliendo las barreras que no permiten como tal un libre comercio de bienes y servicios, una libre inversión extranjera directa.

El panorama actual con el tema de las integraciones económicas, es que unos países se han visto más beneficiados que otros, que hay un crecimiento inequitativo a nivel mundial hablando de economía; ya que hay países los cuales crecen con mayor velocidad, a su vez de que se ven beneficiado y se les saque mayor ventaja, provecho a los acuerdos. Esto

principalmente porque cuentan con sectores en su economía más desarrollados y tecnificados, por lo que pone en gran desventaja a países los cuales están poco preparados.

Colombia durante el siglo XXI ha mostrado una faceta, en la que aumenta su interés en la participación en el tema internacional, muestra de esto están las relaciones internacionales, políticas y diplomáticas.

Durante varios años el Estado colombiano ha tenido como socios comerciales principales a los Estados Unidos, a la Unión Europea (EU), India, China, Brasil, Ecuador, Panamá, Perú. Estados con los cuales hemos tenido una gran dependencia, y una vez hay una crisis en dichos países se ve fuertemente afectada nuestra economía, adicionalmente al ser países muy asediados en el mercado internacional; por lo que son mercados difíciles de entrar ya que se requieren de una alta calidad y precios competitivos. (Alzáte Gómez, Ortiz Monsalve, & Gómez Zapata, 2016)

Colombia con el fin de diversificar sus relaciones y portafolio de negocios, opciones a nivel internacional ha hecho alianzas con Estados, los cuales son potencias en el Viejo continente, pertenecientes a la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) compuesta por los siguientes Estados: Islandia, Noruega, Suiza, Liechtenstein. Estos Estados son considerados como potencias emergentes, teniendo en cuenta que son países potenciales, con una robusta economía, a los cuales el Estado Colombiano podría acceder, esto resultando beneficioso para los involucrados en el tema de Comercio Exterior, ya que se da paso a una diversificación más que necesaria para la economía de Colombia, un tema que era crítico en nuestro país ya que carecía de dicha característica comercialmente hablando.

Por lo anterior se proyecta la posibilidad de estudiar las relaciones comerciales y diplomáticas entre el Estado de Colombia y los países pertenecientes al EFTA. Teniendo en cuenta la anterior información, las preguntas con las que se plantea el problema de esta investigación son:

- ¿Cómo Colombia a través del acuerdo comercial con la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA), ha ampliado y busca ampliar sus ventajas comerciales y diplomáticas con cada uno de los países pertenecientes a esta asociación?

Teniendo esta pregunta anterior, se establecen otras cuestiones que apoyaran el desarrollo de la pregunta de investigación principal estas son:

- ¿Cuáles han sido los factores económicos y políticos que originaron el acuerdo del EFTA y la participación de los países miembros entre el año 1960 y el año 2012?
- ¿Cómo han sido las relaciones comerciales entre el EFTA y el Estado colombiano?
- ¿Cómo son las relaciones diplomáticas y de política exterior entre Colombia y el EFTA?

1.3.Objetivos

1.3.1. Objetivo general

Analizar las relaciones comerciales y diplomáticas entre Colombia y la Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) entre 2013-2017.

1.3.2. Objetivos específicos

- Caracterizar los factores económicos y políticos que originaron el acuerdo del Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) y la participación de sus países miembros entre 1960-2012.
- Contextualizar las relaciones diplomáticas y de política exterior entre Colombia y el Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA)
- Identificar las relaciones comerciales entre el Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) y Estado colombiano.

1.4. Justificación

1.4.1. Justificación teórica

Dentro del desarrollo de este trabajo existe la responsabilidad de expresar un orden teórico para el progreso de esta investigación, en primera instancia este proyecto hace una revisión al proceso de diversificación comercial del Estado colombiano. En este orden de ideas, dentro del proyecto se tendrán en cuenta procesos económicos del sector externo de la economía como el comercio de bienes a través de indicadores de importación y exportación, de este modo se hará un análisis de la globalización neoliberalista haciendo un estudio específico al territorio colombiano. (Della Porta, 2017)

Dentro del proceso, además de la diversificación comercial, el texto se apoya en las ventajas competitivas y comparativas que tiene Colombia hacia los mercados internacionales. Lo anterior apoya el proceso de crecimiento de las naciones a través de la competitividad y el desarrollo de las relaciones de política exterior con los diferentes Estados (Alba Suárez, 2017).

El desarrollo del comercio también habilita a su vez, los procesos de relaciones internacionales a partir de los planteamientos de la política exterior donde los Estados interactúan constantemente, esto implica que dentro del procesos de las relaciones internacionales pueden existir dependencias a Estados potencias, o por el contrario movimientos autónomos de los Estados colombianos sin desligarse de ella (Acosta Strobel, González Parias, & Londoño Ossa, 2015). En el caso de Colombia hay un lineamiento de la política exterior a los Estados Unidos. Sin embargo, con este trabajo se busca hacer un análisis de interacción con otros grupos comerciales que puedan generar mecanismos de autonomía para Colombia apelando al concepto de independencia comercial, y la reconstrucción de algunos lineamientos de política exterior propios del territorio colombiano

1.4.2. Justificación social y/o empresarial

Por medio de esta investigación se podrá aportar a Colombia información detallada sobre estos países y su relación con el Estado Colombiano. Estos países pertenecientes al EFTA surgen como alternativas de mercado, debido a su ubicación y su desarrollo. Lo que aportará conocimiento a próximas, futuras investigaciones; adicionalmente servirá como una guía para la apertura de nuevas oportunidades de negocio para el país, la introducción a un nuevo mercado.

Con esta investigación se tendrá un mayor conocimiento de los países miembros del EFTA haciendo relación con el Estado colombiano; esto tendrá impacto a largo plazo, ya que se le mostrará nuevos mercados a los empresarios colombianos, los cuales pueden explorar y explotar; y de esta manera dejar de ser tan dependientes de la venta de *commodities* a los países con los que siempre se realizan negociaciones (EE. UU, Unión Europea). Esto será positivo ya que le dará mayor dinamismo de venta al empresario colombiano, y como tal al país, generando mayores ingresos.

1.4.3. Justificación personal

La investigación aporta al Negociador Internacional un conocimiento enriquecedor, ya que le expone información sobre economías emergentes del Viejo continente, esto con el fin de que tengamos mayor variedad de mercados para un futuro plan de negocio. Esto será útil ya que se tendrá una especie de datos sobre potencias emergentes, las cuales serán de gran utilidad en un futuro para fijar mercados meta, mercados prospectos. Ya que con la información recolectada en dicha investigación se podrá dar una idea de que tan pertinente sería determinado país para desarrollar.

1.5.Marco de referencia

En los siguientes puntos encontraremos algunas de las teorías que intervienen en la construcción del trabajo, teorías que Colombia puede o no estar aplicando para su desarrollo económico y sus políticas comerciales de cara al mercado internacional. De igual manera encontraremos conceptos claves que estarán definidos por diferentes autores, y que ayudarán con el entendimiento del contenido de esta investigación.

1.5.1. Marco teórico

- Teoría de la ventaja comparativa y ventaja absoluta

Estas teorías tienen sus inicios a finales del siglo XVIII y principios del siglo XIX, estudiadas o propuestas primero por Adam Smith y luego por David Ricardo. Las teorías buscan maximizar el libre comercio y aumentar los beneficios basándose en comercializar los productos por los cuales resalta la economía de un Estado, como lo indica Raquel González Blanco “cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta (o que pudiera producir de manera más eficiente que otros países) e importar aquellos otros en los que tuviera una desventaja absoluta” (González Blanco, 2011).

La ventaja comparativa expuesta por Adam Smith trata de que si un país es capaz de utilizar menos horas hombre para la producción de un bien en comparación con otro Estado, entonces posee una ventaja absoluta y son estos bienes en los que se debe basar su exportación, aun así si un país no tiene al menos una ventaja absoluta sobre otros Estados con los cuales comercia, es muy probable que si tenga – en diferente medida – productos con menor desventaja que otros, y es en estos productos en los que se deben centrar sus desarrollos e investigaciones, con la intención de cerrar la brecha de la desventaja en comparación con los demás, y si es posible llegar a convertir esta desventaja en una ventaja absoluta, ahora por otro lado, importar aquellos productos donde su desventaja es bastante grande y casi improbable el suceso de llegar a ser competitivos a nivel global, tal como lo escribió David Ricardo, y citado por González Blanco “La nación menos eficiente debería especializarse en

la producción y exportación del bien en el cual su desventaja absoluta es inferior. Este es el bien en el que el país tiene ventaja comparativa” (González Blanco, 2011).

La teoría expuesta por David Ricardo, la llamada Ventaja comparativa tiene un enorme parecido a la teoría de la ventaja absoluta, pero a pesar de esto tienen una pequeña diferencia, pues David Ricardo indica que se debe producir solo el bien en el que se tenga un costo relativo o también llamado costo de oportunidad más bajo comparado con los demás y deja de lado las horas hombre para la producción. De esta manera un país puede tener varios productos con los cuales posea una ventaja absoluta, mientras que será solo uno o muy pocos los bienes en los que tenga una ventaja comparativa y es en estos bienes en los que debe basar su oferta exportable. (Leandro, 2015)

Mayorga Sánchez & Martínez Aldana en su publicación en la revista Criterio Libre titulada “Paul Krugman y el nuevo comercio internacional afirman que:

Para académicos y expertos en economía internacional, el comercio internacional se fundamenta en la teoría Ricardiana, la cual plantea el hecho de que las ganancias dependen de las ventajas comparativas y el argumento es válido siempre y cuando no se llegue al extremo de fijar las posiciones aventajadas y privilegiadas en el concepto de la ventaja absoluta. (Mayorga Sánchez & Martínez Aldana, 2008).

Pues la ventaja comparativa jugaría un papel muy importante siempre y cuando se aplicaran a competencias perfectas, pues asumiendo que los Estados se dediquen a producir los bienes y servicios en los cuales tengan ventajas comparativas frente a los demás, y con un intercambio de estos bienes y servicios entre los Estados, se lograría un complemento quizá muy equitativo y llegando al concepto de comercio interindustrial planteado por Mayorga Sánchez & Martínez Aldana, en el cual se promueve la especialización de los estados en los productos en los que se tienen mayor ventaja comparativa.

El comercio en la actualidad se podría decir que se mueve en concordancia con las ventajas comparativas de los Estados, y los tratados de libre comercio son un medio para aprovechar dichas ventajas, es evidente que Colombia tiene algunas ventajas comparativas en productos agrícolas y minerales, pero sus exportaciones están basadas en los combustibles fósiles o hidrocarburos como el petróleo; en específico sus ventajas comparativas con respecto a EFTA se encuentran en el café, el té, algunas especias, perlas, piedras preciosas y algunos

metales; todos productos del sector primario y que fueron estos los más exportados entre 2014 y 2016 hacia los países miembros de la EFTA; por su parte la EFTA se destaca por tener ventajas comparativas con respecto a Colombia en los siguientes productos, los cuales fueron los más exportados entre 2014 y 2016 hacia territorio Colombiano: grasas y aceites animales, algunos vegetales, productos farmacéuticos y fertilizantes.

- Teoría del margen de autonomía

El margen de autonomía o nivel de autonomía se caracteriza o se define como los medios que tienen los Estados para imponer sanciones o penalidades materiales y morales a otro Estado en caso de suceder una agresión, el margen de autonomía es también la capacidad de autodeterminación en los negocios tanto de manera interna como los celebrados a nivel global de manera independiente, sin esperar aprobación de otros Estados. Este nivel de autonomía puede ser clasificado de manera regional y sectorial, tal como lo indicó Jaguaribe citado por Alejandro Simonoff:

La clasificación regional presenta como rasgo típico que su ejercicio permanece limitado a una región geográfica tal como puede observarse en los casos de Irán y Brasil sobre sus respectivas regiones en la década de los 70'. Y de manera sectorial se distingue porque su ejercicio se limita a la dimensión económica y se explica por la existencia de ventajas comparativas sobresalientes como lo ilustra el caso de Arabia Saudita con su abundante riqueza petrolera. (Simonoff, 2014)

Este margen de autonomía se puede ver afectado por el mayor poderío de unos Estados sobre otros, creando dependencia para la toma de sus propias decisiones. Los países dependientes de otros no dejan de ser soberanos, con gobiernos propios y acreditados como independientes ante otros Estados y organismos globales, pero que se encuentran sujetos al control o dominados por otros Estados con primacía o ubicados en el campo más alto de autonomía, los cuales interfieren en la toma de decisiones de los países dependientes.

Como cito Ovando y Aranda a Rusell y Tokatlian, los cuales identifican la autonomía como “el derecho de un Gobierno a ser independiente de estructuras de autoridad externas, del que se desprende el principio de no intervención o la libertad de actuar sin la intromisión en los

asuntos domésticos por parte de autoridad externa alguna” (Ovando Santana & Aranda Bustamante, 2013).

Hoy en día y en el papel lo deberían vivir la gran mayoría de los países, pero en la práctica es casi improbable que esto ocurra entre los países menos desarrollados con respecto a las potencias mundiales, pues siempre va haber una dependencia, ya sea política, económica o social de los Estados tercermundistas, llevando a que las decisiones ya sean internas o externas se vean influenciadas perdiendo así su autodeterminación, pues muy claro lo dice Waltz citado también por Ovando y Aranda “la autonomía es un recurso que poseen las grandes potencias, fundamentalmente los Estados hegemónicos, quienes disponen de esta capacidad que les permite estructurar el sistema internacional anárquico y descentralizado bajo relaciones de heteronomía hacia los países periféricos” (Ovando Santana & Aranda Bustamante, 2013)

La gran mayoría de los Estados no tienen su margen de autonomía a un cien por ciento, pues en algún aspecto van a estar dependiendo de otro las decisiones o sugerencias de otro país, y no es que esto afecte de mal manera a los Estados, pues puede que pierdan en sus autodeterminaciones, pero ganen por otra parte, pues digamos que la pérdida de autonomía es un mecanismo

Por la cual los colectivos interactúan de forma organizada (como sociedad civil) con el Estado al cual se hallan asociados, con otros actores internacionales y con otros colectivos con valores compartidos en procura de orientar en su favor las acciones de los órganos ejecutivos correspondientes (Niño, 2008)

Es así como muchos países pierden un poco de autonomía, pero ganan en seguridad y desarrollo económico soportado por otros Estados o por cualquier otro beneficio que se otorgue por el apoyo recíproco o aprobación en cualquier otro aspecto que el otro Estado necesite, y como se afirma en la revista escenarios, la autonomía de un país no es vista como un derecho de los Estados, como si lo es la soberanía, la autonomía es un atributo que se puede ganar o perder, dependiendo del poder político o económico que tiene un país con respecto a otro, pues se debe entender la naturaleza cambiante de las relaciones internacionales y sus necesidades conexas (Acosta Strobel, González Parías, & Londoño Ossa, 2015)

- Estrategia de diversificación comercial

En teoría la diversificación comercial consiste en explorar nuevos mercados y nuevos productos, los cuales puedan generar un crecimiento a nivel mundial y por supuesto la multiplicación de su rentabilidad. Pero a pesar de que es una estrategia que puede generar muchos beneficios, también es una acción muy arriesgada que puede llevar a la destrucción económica de una empresa o de un país, tanto así que como lo dice Lambin citado por Martín Armario “el desarrollo de esta estrategia se justifica si el sector en el que se encuentra la empresa no presenta ninguna o muy pocas oportunidades de crecimiento o de rentabilidad” (Martín Armario, 2005), y es obligado a buscar nuevas opciones al momento de hacer crecer su rentabilidad o su economía cuando de países se trata.

A pesar de que la estrategia de diversificación comercial es bastante arriesgada, no deja de ser arriesgado el no diversificar la oferta exportable de un país, la escasa diversificación comercial, como en el caso de Colombia que se centra en la exportación de combustibles fósiles, puede obstaculizar en gran medida el desarrollo económico de un país, pues como lo exponen Giordano, Iannelli, Volpe y Zeballos “Una baja diversificación de las exportaciones totales implica una elevada susceptibilidad a choques sectoriales específicos y, en consecuencia, a una alta volatilidad de los ingresos por exportaciones” (Giordano, Iannelli, Volpe Martincus, & Zeballos, 2006), generando que sus ingresos solo dependan del valor de uno o pocos activos como el petróleo, tal como se vivió tanto en Colombia como en Venezuela, que sus economías se vieron altamente afectadas por la reciente rebaja sustancial del precio del hidrocarburo.

La estrategia de diversificación comercial puede llegar a contradecir o chocar con la teoría de la ventaja comparativa, pues mientras la primera afirma que entre más diversa sea su oferta puede llegar a tener mejor rentabilidad y crecimiento, mientras que la segunda afirma que el especializarse en algunos productos multiplica su economía, pero algo si es muy claro y es que no todos los países cuentan con ventajas comparativas lo suficientemente fuertes como para competir a nivel global, y mucho menos para centrar su ingresos en pocos productos, pues como lo dice Barbara Baeza Gómez “la diversificación comercial es algo que tiene que suceder para que no suceda el estancamiento” (Baeza Gómez, 2016)

1.5.2. Marco conceptual

A continuación, se expondrán varios puntos de vista o definiciones de algunos conceptos que se tratarán durante el desarrollo del trabajo, esto con la finalidad de que el lector tenga una mejor interpretación y entendimiento de dichos conceptos al momento de interactuar con los temas tratados en la investigación.

- Relaciones internacionales

En principio, podríamos definir las relaciones internacionales como el conjunto de relaciones económicas, políticas y culturales que los Estados mantienen entre sí. (Escribano, 2009)

Teniendo en cuenta el concepto de Escribano las relaciones internacionales implican un conjunto a nivel económico, político y cultural de relaciones que cada Estado mantiene con otro.

Las relaciones internacionales han pasado por diferentes etapas desde sus orígenes hasta la actualidad; las cuales podemos seguir como fenómeno y disciplina:

a) Como fenómeno hay que considerar el concepto de Relaciones Internacionales como el vínculo político, económico y social entre dos o más comunidades políticas, soberanas, autónomas e independientes. Considerando este concepto, las relaciones internacionales surgen desde el momento que entran en contacto dos comunidades que puede ser desde la época de las tribus o clanes, con la firma de los primeros tratados entre las ciudades estados griegos (Esparta, Tebas y Esparta), hasta la actualidad en la cual se observan fenómenos en el sistema internacional que tienen carácter de relaciones internacionales.

b) Como disciplina independiente. A pesar de que las relaciones internacionales han sido tomadas por diferentes áreas como la historia, la sociología, el derecho y la política como disciplina independiente surge en el siglo XX con la escuela idealista a partir de las ideas de Woodrow Wilson en sus 14 puntos. (Vásquez Godina & González Cruz, 2015)

Las definiciones de ambos autores dan a entender que las relaciones internacionales, van más allá, ya que es la relación que lleve un Estado con otro en varios aspectos: sociales, económicos o políticos, y por supuesto todo lo derivado de estos campos, como desarrollo económico sostenible, preservación de las culturas, inversiones responsables y muchas más.

El concepto que vamos aplicar al trabajo es el propuesto por Vásquez Godina & González Cruz, pues va más allá, ya que cataloga las relaciones internacionales en diferentes etapas, y las define como fenómeno y como disciplina. Como fenómeno lo explica como la unión, el nexo a nivel político, económico y social entre dos o más comunidades, y que se da inicio en el momento en que hay un contacto entre dos comunidades.

- **Diversificación comercial**

La estrategia de Diversificación Comercial es entendida como aquella que tiene por objetivo impulsar la economía de un país mediante la promoción de la desconcentración del intercambio comercial internacional. Es decir, se entiende que la idea de diversificar las relaciones comerciales de un país hace referencia a una estrategia implementada por un Estado que apunta al fomento de vínculos de todo tipo con un amplio número de actores, evitando la concentración de la relación con un grupo reducido de Estados (Ravasio, 2013).

La definición que da Ravasio sobre la diversificación comercial, se da a entender como el impulsar la economía del país mediante una estrategia, en la cual busca estrechar vínculos con varios actores, y evitar a que la relación se reduzca a pocos Estados.

Se define la diversificación comercial, como la estrategia de expansión que tiene lugar cuando la empresa desarrolla, de forma simultánea, nuevos productos y mercados. (Cuesta Valiño, 2006)

Esta definición de Valiño, muestra la diversificación como una idea de expansión desarrollada por una compañía en la que se enfocan en ofrecer nuevos productos y penetrar nuevos mercados; esto con la finalidad de generar una mayor estabilidad económica, aumentando los ingresos.

Ambas definiciones coinciden en la mayoría de los aspectos, pero para el desarrollo de esta investigación se tomará el concepto ofrecido por Cuesta Valiño, pues es claro al definir la diversificación como una estrategia implementada con el fin de ampliar el portafolio sea de clientes o servicios, esto con el fin de estabilizar la compañía, Estado a nivel económico teniendo en cuenta que se tendría una nueva fuente de ingresos, adicional a la habitual, lo cual es positivo para el crecimiento.

- Comercio exterior

Este concepto tiene innumerables definiciones, basados en las siguientes definiciones se enfocará este texto académico:

El comercio exterior puede definirse como el intercambio de bienes y servicios que realiza la economía de un país o área regional con las economías de otros países o áreas regionales. De acuerdo con esta definición el análisis económico que se realiza desde la teoría del comercio exterior adopta las aportaciones de la macroeconomía, pero las aplica desde la perspectiva de la micro internacionalidad (Calduch Cervera, 2013).

El concepto plasmado por Calduch, es que el comercio exterior es el trueque, intercambio de servicios o productos entre países o áreas regionales.

Como segundo concepto se tiene el del autor Luis Ceballos, el cual lo define como: “el comercio exterior es el intercambio de bienes o servicios existente entre dos o más naciones con el propósito de que cada uno pueda satisfacer sus necesidades de mercado tanto internas como externas” (Ceballos, 1999)

Ambas definiciones muestran que este concepto como tal es que el intercambio de estos bienes o servicios entre varios países, naciones, áreas regionales se da con el fin de satisfacer la demanda sea interna o externa de determinado país, pero en este caso se utilizará el concepto dado por Calduch, pues su definición es general pero muy clara, definición que da a entender al comercio exterior como el fin de contar con una amplia gama de productos o servicios en cada nación, pues estas a su vez fomentan el crecimiento económico del país, ya que aumentan sus ingresos, dicho concepto en el presente trabajo se enfocará en la ganancia de los Estados por medio del intercambio de bienes, servicios.

- Política exterior.

Una de las definiciones de política exterior la aporta Rubén Alfonso Guevara Crespo en una publicación de la revista *Equidad & Desarrollo* de la Universidad de la Salle, donde apunta que la “Política exterior generalmente se asocia con la implementación de la política

doméstica fuera de las fronteras nacionales, visualizándola como un medio para alcanzar los intereses que los diferentes grupos sociales persiguen de manera independiente, a través del gobierno” (Guevara Crespo, 2012)

Otra definición que pueda dar aportes al trabajo es la publicada por el Banco de la República en su página Banrepcultural, donde dice que:

La política exterior se basa en la capacidad de responder a las coyunturas suscitadas en el ámbito internacional y que no hagan parte de los objetivos básicos de acción del país frente a la comunidad internacional, lo que hace que la política exterior se convierta en un juego en el que el más poderoso puede, en muchos casos, controlar las acciones de los países más débiles a la hora de competir en aspectos de carácter internacional y mundial. (Banco de la República, 2013)

Teniendo en cuenta estas dos definiciones de lo que podría ser la política exterior, podemos afirmar que son todas aquellas acciones que se adoptan al interior de cada estado para afrontar las diferentes situaciones en donde se ven inmersos actores internacionales; decisiones o acciones que de cualquier manera afectan a otros estados con los cuales se tengan o no relaciones internacionales.

Para este trabajo es más preciso relacionar la definición aportada por el banco de la República, pues a pesar de que la política exterior y sus relaciones internacionales están hechas para satisfacer a todos los Estados de manera equitativa, casi nunca se aplica de esta manera, pues siempre el estado más poderoso utiliza su poderío (en cualquier aspecto) para influenciar o persuadir a los otros estados.

- Bloque comercial

Levy, Stein & Daude (como citó Mosquera Jaramillo 2015) afirman que un bloque comercial “es un tratado intergubernamental que une a países en un grupo para obtener el máximo de sus beneficios del intercambio de bienes y servicios, eliminando normas arancelarias y barreras comerciales” (Mosquera Jaramillo, 2015)

Los bloques comerciales a grandes rasgos son un grupo de países que se unen en pro del desarrollo de su economía mediante un mercado común con acuerdos arancelarios entre ellos, y como se publica en la revista Económicas “este grado de integración incorpora la libertad de circulación interna de factores productivos, así como una legislación común en materia de impuestos, comercialización, seguridad social, transporte, etcétera” (González Millan, Moreno Corredor, & Rodríguez Díaz, 2015).

Otra definición que va en la misma sintonía que las anteriores es la publicada por Saulo Teodoro Ferreira, en el Blog: Datos del Banco Mundial, “Los bloques comerciales son acuerdos intergubernamentales, que tienen como propósito brindar beneficios económicos a sus miembros mediante la reducción de los obstáculos al comercio” (Ferreira, 2015).

Las tres definiciones antes mencionadas van por el mismo camino, y señalan que un bloque comercial corresponde a un grupo de varios países, los cuales se unen con la intención principal de eliminar barreras arancelarias y comerciales, la homologación de legislaciones aduaneras y la libre circulación de productos y personas entre estos países; todo con el fin de apalancarse económicamente y mostrarse más fuertes e influyentes al momento de negociar con potencias o bloques con los cuales no se podría llegar a un acuerdo si se intentara negociar individualmente a nivel global.

Cualquiera de las tres afirmaciones puede ser aplicada y tenida en cuenta para el desarrollo de este trabajo, pues a pesar de ser definiciones cortas son bastante precisas y claras al momento de transmitir el significado y la función de un bloque comercial, Pero para el desarrollo de esta investigación se tendrá como principal la citada por Mosquera Jaramillo.

- Tratado de libre comercio

Beethoven Herrera en su artículo (TLC Colombia – Unión Europea: Retos y desafíos) define al tratado de libre comercio como “una modalidad, entre otras, de realizar acuerdos económicos entre varios países; pero los procesos de integración pueden incluir aspectos de desarrollo, balance regional, cohesión social, convergencia macroeconómica y libertad migratoria para movilidad de agentes inversionistas, empresas y trabajadores” (Herrera Valencia, 2011).

Otra clara definición es la entregada por María Rodríguez y Miguel Rojas, que afirman que el tratado de libre comercio es una herramienta que ayuda en el desarrollo económico de los países participantes y que permite a estos llevar a cabo procesos de comercialización fácil y sin barreras, con el fin de impulsar el crecimiento económico y sostenible (Rodríguez Pérez & Rojas Rodríguez, 2015)

En este concepto se va tener en cuenta la primer definición dada por Beethoven Herrera, pues un tratado de libre comercio (TLC) no es solo un acuerdo económico, en el cual se eliminan barreras arancelarias y no arancelarias a diferentes productos, propiciando una integración comercial (por lo general beneficiosa solo para una de las partes) y de flujos de capital que en teoría resultan equitativas, y que aportan desarrollo económico para los países partícipes del TLC, sino que también aportan acuerdos de desarrollo en aspectos sociales e infraestructura regional.

1.6.Marco metodológico

1.6.1. Método de investigación

El método a que se va a utilizar en la presente investigación es descriptivo – analítico, pues es una investigación que va de lo general a lo particular, el cual estará basado en una revisión documental de carácter científico, información secundaria como revistas, libros, tesis, entre otros que ayudará a obtener resultados específicos y concretos en temas sociales, económicos y políticos de los países de la EFTA y Colombia, luego de analizar los pros y contras del TLC suscrito entre los países en mención.

1.6.2. Metodología de la investigación

Recolección de información secundaria: La metodología que se implementará para esta investigación será de fuentes secundarias, tales como bases de datos, documentación normativa, informes, estudios de fuente oficial y prensa; los cuales tienen un destacado índice analítico e investigativo, estos permitirán obtener información útil sobre relaciones diplomáticas, comerciales, de política.

Adicional fueron consultadas páginas web de organizaciones que recolectan y publican estadísticas detalladas e información del comercio global.

La investigación comprende los periodos entre 2013 hasta el 2017, aun así, se tendrán en cuenta otros artículos que ayudarán a el entendimiento del problema sus causas y hechos históricos. La metodología propuesta es detallada en las tablas que figuran a continuación.

Tabla 1. Método utilizado para alcanzar el objetivo 1

Específico No 1.	Periodo de tiempo	Aspectos a resaltar	Fuentes
Caracterizar los factores económicos y políticos que originaron el acuerdo del EFTA y la participación de sus países miembros entre 1960-2012.	1960 - 2012	-Etapas del acuerdo -Relaciones con los países del acuerdo -Desarrollo económico y políticos de los Estados del acuerdo - Acercamientos con Colombia	-Libros -Documentales -Artículos científicos -Revistas indexadas -Archivos

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 2. Método utilizado para alcanzar el objetivo 2

Específico No 2	Periodo de tiempo	Aspectos a resaltar	Fuentes
-Contextualizar las relaciones diplomáticas y de política exterior entre Colombia y el EFTA.	2013 - 2017	-Relaciones diplomáticas -Cooperación internacional -Tratados comerciales y de mutuo acuerdo	-Libros -Documentales -Artículos científicos -Revistas indexadas -Archivos

Fuente: Elaboración Propia.

Tabla 3. Método utilizado para alcanzar el objetivo 3

Específico No 3	Periodo de tiempo	Aspectos a resaltar	Fuentes
Identificar las relaciones comerciales entre el EFTA y Estado colombiano.	2013 - 2017	-Tratado de Libre Comercio -Comercio entre naciones -Exportaciones e Importaciones -Balanza comercial	-Libros -Documentales -Artículos científicos -Revistas indexadas -Archivos -Documentación

Fuente: Elaboración Propia.

1.7. Alcances

El presente trabajo investigativo tiene como finalidad, analizar las relaciones comerciales y diplomáticas entre los países miembros de la EFTA y Colombia, en el periodo 2012-2017.

Identificar los resultados económicos, políticos, sociales y demás actividades derivadas del TLC suscrito; esto con el interés de conocer en qué medida se han consolidado las relaciones comerciales y diplomáticas entre Suiza, Liechtenstein, Noruega, Islandia y Colombia.

2. Desarrollo de la investigación

En el presente epígrafe del texto se dará solución al proceso investigativo que busca hacer una revisión histórica, y el tratamiento comercial y diplomático que ha tenido el EFTA con el Estado colombiano, lo anterior conlleva hacer un análisis histórico que permita en primera instancia evidenciar los estados partícipes en el EFTA, posterior se hará una observación de las relaciones diplomáticas y de política exterior de este grupo comercial con el Estado colombiano, finalmente se hará una identificación de cuales han sido las cercanías comerciales que ha tenido Colombia, con el bloque comercial europeo, anteriormente mencionado.

2.1. Caracterización de los factores económicos y políticos del EFTA desde 1960 hasta 2012.

A continuación, se hará una revisión histórica del desarrollo de la Asociación Europea de Libre Comercio (Reconocido como EFTA dentro el texto), la cual permitirá conocer la interacción de los Estado miembros y partícipes del acuerdo de libre comercio a la actualidad, a su vez de la relación de estos países con Colombia.

Las relaciones diplomáticas entre Colombia y los estados miembros del EFTA tienen algunos antecedentes a las negociaciones y posterior firma del TLC. El primer país con el que Colombia entabló relaciones diplomáticas fue el Reino Unido de Gran Bretaña el 18 de abril de 1825, quien fue uno de los países pioneros para la realización de este acuerdo (Reino Unido perteneció en el acuerdo hasta 1972). (Cancillería de Colombia, 2018)

El Reino Unido contribuyó al desarrollo de las vías férreas en el país, han apoyado adicionalmente al financiamiento de Colombia con préstamos. Estos créditos ayudaron a establecer la República en dicha época hasta principio del Siglo XX

Tabla 4. Comercio e inversión extranjera directa de Gran Bretaña

Comercio e Inversión de Gran Bretaña a Colombia (1913 -1929)	
Incremento de Inversión extranjera directa	10%
Incremento de comercio internacional	269%

Fuente: Elaboración propia a partir de Drekonja Kornat (1983)

Por otra parte, el segundo lazo diplomático que estableció Colombia con un país miembro de EFTA fue con Suiza, pues en el año 1908 suscribieron un tratado de amistad y comercio, acuerdo que entraría en vigor el 24 de junio de 1909 (Cancillería - Gobierno de Colombia, 2018), y que tenía como fin principal la expansión comercial de Colombia, con ventas directas a Suiza de productos colombianos como el café, oro y tabaco; pues se tenía la fuerte creencia de que se podría imitar política y económicamente a Suiza, y de esta manera encontrar una salida a la hiperinflación que se vivía en esos tiempos en territorio colombiano (Tirado Mejía, 2008).

El tercer país miembro del EFTA, con el que Colombia estableció relaciones diplomáticas es Noruega, que en este caso se da en el año 1935. En el año 1938 se firma un Tratado de Comercio y Navegación entre Colombia y Noruega, el cual consiste principalmente en un trato especial, preferencial tanto a las embarcaciones como a los productos originarios de estos dos países; al igual que a las personas, tripulantes. (Ospina Pérez, 1938; Cancillería de Colombia, 2018)

Durante el desarrollo del presente trabajo se hablará de la Asociación Europea de Libre Cambio, y se abreviará con las siglas en inglés EFTA, al referirse como países EFTA y demás se estará hablando del conjunto de naciones miembros de este acuerdo.

En el año 1958, tras el fracaso de las conversaciones entre los Estados miembros a la OECE, en la negociación de un acuerdo, el cual su finalidad era una zona libre de comercio. Los países no miembros de la nueva Comunidad Económica Europea (CEE) estaban preocupados ya que iban a ser dejados al margen de la integración económica de Europa occidental. Es por esto que el 4 de enero de 1960, en la ciudad de Estocolmo, siete países (Austria, Dinamarca, Noruega, Portugal, Suecia, Suiza y Reino Unido) deciden firmar el convenio. En 1960 se establece el EFTA, que como tal tiene su sede en Ginebra, la unión de estos siete Estados representó en su momento un mercado de aproximadamente 90 millones de personas. A pesar de que el EFTA se creó con el fin de contrarrestar la CEE nunca pretendió ser su rival, ya que buscaba perseguir objetivos únicamente económicos, sin necesidad de competir con estos. (Deschamps, 2016)

Este fracaso se da en parte por el Reino Unido ya que logró delimitar, dividir en dos el área de Europa occidental. El Reino Unido basó el rechazo al ingreso a este acuerdo por varios

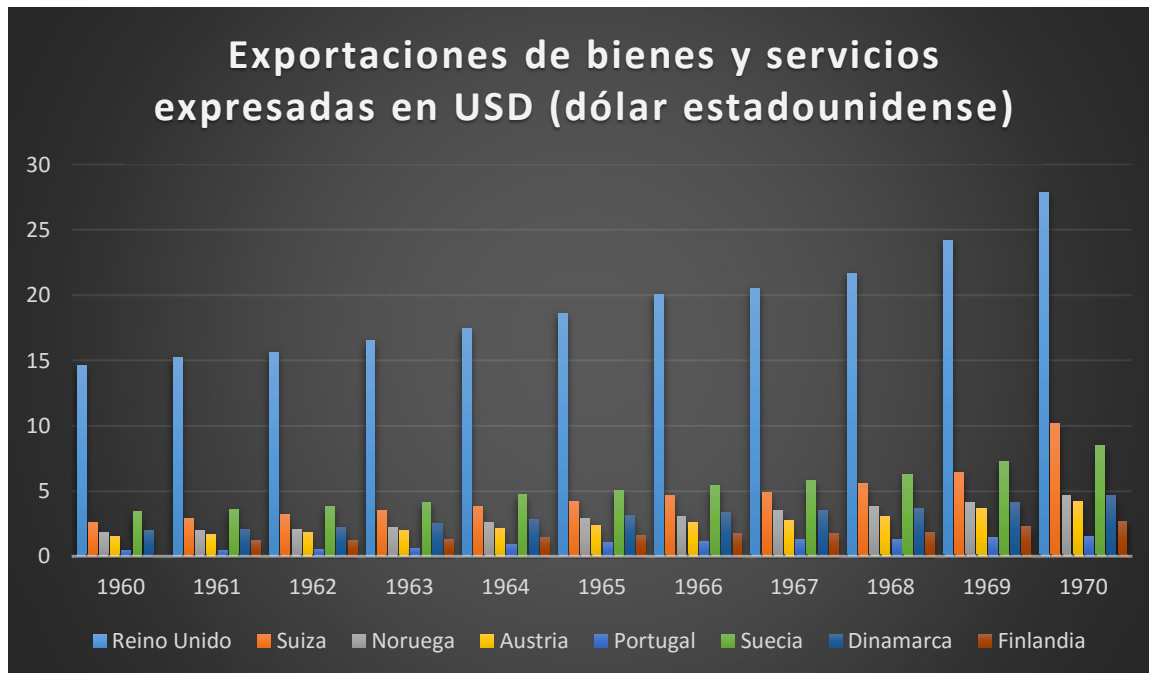
motivos, uno de ellos fue respecto su rechazo al principio de supranacionalidad que promulgaban los partidos del Mercado Común, con Francia en primera estancia. La reacción del Reino Unido ante la creación del Mercado Común fue agrupar un grupo de países (explicado con más detalles líneas arriba) para crear un Acuerdo Comercial. (García, 2011)

A este acuerdo en el año 1961 se le une Finlandia, convirtiéndose así en miembro asociado, el argumento principal de este país al unirse fue que el acuerdo lograba salvaguardar los intereses de exportación entre los países que más exportaban. El objetivo explícito de Finlandia al entrar al EFTA era el que sus exportaciones no cayeran en más condiciones desfavorables, ya que había países los cuales eran competidores con mejores condiciones. (Departamento de Historia Contemporánea, Universidad de Turku, 2006)

Años después, el EFTA estableció un programa de liberación a plazo de 10 años (en 1966) en el cual se eliminaban gravámenes arancelarios automáticamente y otros por plazos, lineal. Principalmente para el intercambio de bienes, entre ellos productos industriales; salvo algunos productos. Adicionalmente se suprimían las restricciones cuantitativas. (Hernando, 2000). Este acuerdo desde un inicio preveía la abolición de los derechos de aduana y de las restricciones cuantitativas al comercio, alcanzando el objetivo en 1966 tras seguir un calendario similar al de la CEE con el tema de desgravación y demás, pero solo con productos industriales. (Comisión de las Comunidades Europeas (Commission of the European Communities))

La efectividad de estos acuerdos comerciales, se ve reflejado en varios factores, uno de ellos y muy importante serían las operaciones internacionales que hay entre los países involucrados en el acuerdo (Importaciones y Exportaciones). En la siguiente ilustración de Exportaciones de bienes y servicios se mostrarán los resultados expresados en USD de estas transacciones, desglosado por cada país perteneciente en dicha época al EFTA.

Ilustración 1. Exportaciones de bienes y servicios Países miembros al EFTA desde 1960 a 1970 – Valores en miles de millones de dólares.



Fuente: Creación propia a partir de (The Global Economy, 2018)

**Valores representados en miles de millones de USD (dólar estadounidense)

**Vale aclarar que Finlandia unió al EFTA en 1961.

En esta tabla se evidencia que los países pertenecientes al EFTA lograron verse beneficiados de este acuerdo, ya que lograron incrementar el monto de exportaciones; que era uno de los puntos vitales al firmarse este acuerdo, que existiera un dinamismo como tal, y que este mismo si fuera usado entre los países miembros del acuerdo.

En 1970, Islandia se convierte en miembro del EFTA, esto luego de que el sector privado, sector industrial islandés hicieran campañas para que el país se uniera a este, ya que garantizaba al país adaptarse a un clima de libre comercio; los empresarios islandeses buscaban como tal diversificar su economía ya que años atrás la economía de este país estaba basada principalmente en la industria pesquera. Adicional a que el comercio de exportación en este país era restringido en variedad y contaban con aranceles de protección bastante elevados. Luego varias industrias manufactureras comenzaron a posicionarse en este país, y se comenzó a explotar los recursos de energía eléctrica con los que este país contaba. (Bjarnason, 2005)

Esta apertura de Islandia fue positiva, ya que le permitió acceder a mercados extranjeros sin restricciones aduanales, arancelarias; permitiendo así que ingresen, salgan bienes con mayor facilidad y sin tantas cohibiciones. Este país comenzó a explotar sus recursos de energía eléctrica al servicio de la industria pesada, todo el tema relacionado con fundición de aluminio, la idea de los islandeses era diversificar su economía

En el año 1972 Dinamarca y Reino Unido dejan de ser miembros EFTA, para unirse a la CEE, conocido en la actualidad como la Unión Europea. Durante este año el EFTA firma un acuerdo bilateral con la CEE permitiendo así una zona de libre comercio para ambas partes de productos manufacturados, eliminando así derechos de importación, exceptuando algunos productos los cuales eran netamente sensibles a este acuerdo. (EFTA - EFTA through the years, 2005). El motivo principal de la salida de estos países se da en que estos Estados no se estaban viendo beneficiados de este acuerdo, ya que el mercado del EFTA era solo de 89 millones de habitantes, mientras que la del CEE era de 170 millones (cifras del año 1972 aproximadamente). En este acuerdo los Estados pequeños se estaban beneficiando, ya que estaban teniendo acceso a mercados fuertemente protegidos, caso tal el de Reino Unido. (European University Institute - EFTA, 2017)

Para el año 1977 se fundó el Comité de Miembros del Parlamento del EFTA, en estos encuentros se da el intercambio de puntos de vista entre los parlamentos de los diferentes países miembros del Acuerdo. Se suelen celebrar seis reuniones al año, y estas se centran en el funcionamiento, la evolución política en la Unión Europea y su impacto; adicionalmente la evolución de los TLC y las actuales negociaciones comerciales. Adicionalmente a estas reuniones, cada año una delegación del Comité visita uno o más terceros países donde el EFTA está actualmente negociando o actualizando un TLC, el principal objetivo de esto es apoyar el trabajo de los gobiernos nacionales pertenecientes al EFTA y agregar una dimensión parlamentaria a estos procesos de negociación. Siguen también aspectos de libre comercio como negociaciones de marco multilaterales de la OMC y aspectos de derechos humanos y políticas ambientales en los TLC. (EFTA - Parliamentary Committee, 2018). Este mismo año los aranceles sobre prácticamente todo el comercio de productos industriales entre la CEE y el EFTA quedaron eliminados, teniendo en cuenta que en algunos productos había un plazo de eliminar por completo los aranceles. (EFTA - EFTA through the years, 2005).

Solo una cantidad de productos altamente sensibles como el papel, la celulosa, el acero de calidad, el aluminio y las ferroaleaciones continuarían con gravámenes por un periodo adicional de tres a siete años en los países pertenecientes al EFTA. (European Community Information Service - LAST TARIFF BARRIERS FALL IN EUROPEAN COMMUNITY , 1977)

Las relaciones diplomáticas entre los países integrantes de la EFTA y Colombia vienen desde antes de la firma del TLC, con la República de Islandia se establecieron relaciones el 15 de septiembre de 1981. (Cancillería de Colombia - Relaciones diplomáticas con la República de Islandia, 2018)

Para esta época el EFTA como conjunto no tenía ninguna relación directa con Colombia, tenían relaciones eran algunos de sus países miembros, en este caso Suiza, el cual es uno de los países que contaba en esta década con mayor inversión en Colombia, adicionalmente se seguían realizando con los otros países tales como Noruega, etc. las operaciones internacionales (Importación y Exportación de bienes y servicios).

En 1984 en respuesta a las constantes preocupaciones en Europa occidental relacionadas con la competitividad que existía en este continente a inicios de los años ochenta, se realiza una reunión ministerial entre los Estados miembros al EFTA y a la CEE, el cual se celebró en Luxemburgo, esto con el fin de verificar las posibilidades de mejorar la cooperación económica en esta zona europea. El resultado de este encuentro fue la Declaración de Luxemburgo en el que se estableció un programa para el desarrollo de la futura cooperación económica europea, en el cual se buscaba una colaboración más estrecha entre ambos, sin embargo, tuvo resultados decepcionantes y la cooperación entre ambos se adaptaba difícilmente al programa comunitario de mercado único.

El programa consistía principalmente en la realización más completa posible de libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas en Europa, el objetivo era crear un espacio económico dinámico y homogéneo. (EFTA - A SHORT INTRODUCTION TO 50 YEARS OF EFTA, 2010)

Durante el año 1985, Portugal abandona el EFTA, para unirse a la CEE, siendo así el tercer país en tomar esta decisión; el motivo era similar al del porqué Reino Unido y Dinamarca abandonaron el EFTA. (European University Institute - EFTA, 2017)

Tras abandonar el acuerdo, el libre comercio entre Portugal y los países pertenecientes al EFTA, luego de que este se uniera a la CEE, se mantuvo e inclusive se mantuvieron otros temas relacionados con préstamos e inversiones en el país luso. Igualmente, se mantuvieron exoneraciones en el intercambio de bienes. A pesar de que los lusos se retirarán de este acuerdo, las relaciones no se dañaron, ya que los países EFTA continuaron apoyando a este con temas relacionados a créditos y demás. (EFTA - 25th Annual Report of the European Free Trade Association, 1985)

Para el año 1989 se empiezan las negociaciones para implantar un Espacio Económico Europeo, que luego se convertiría en un Área Económica Europea, esto por decisión de ambos países, la idea principal fue por parte del EFTA, esto con el fin de lograr así una mayor integración en el continente europeo. (EFTA - EFTA through the years, 2005)

Esto consiste principalmente en la inclusión de una legislación la cual cubra cuatro libertades (libre circulación de bienes, servicio, personas y capital) en los que se garantice la igualdad de derechos y obligaciones en el mercado interior tanto para ciudadanos como para los operadores económicos pertenecientes a este acuerdo. (EFTA - EEA Agreement, 2018)

Adicionalmente, para este mismo año, se firmó un acuerdo de libre intercambio de pescado entre los Estados EFTA. Se llegó a este acuerdo en una Cumbre realizada en Oslo en el mes de marzo de 1989, que se basaba en la liberalización del comercio de pescado y otros productos marinos entre los países pertenecientes al EFTA, empezando a aplicar el 1 de Julio de 1990. (EFTA - 29th Annual Report of the European Free Trade Association, 1989)

Para el año 1990 se da la apertura comercial en Colombia, y al año siguiente (1991) se ven reflejados los resultados de esta postura que tomó el país, de darle paso a la globalización, y como tal a la entrada de productos extranjeros al territorio nacional disminuyendo así sus salvaguardias y demás. Muestra de ello es la relación comercial que se empezó a desarrollar con algunos países pertenecientes al EFTA para ese tiempo, caso tal de Suiza, Noruega, Islandia, Suecia, Austria donde Colombia en gran mayoría exportaba los siguientes

commodities: Café, Té, Plantas, Árboles, Piezas de arte, y en gran mayoría importaba: Químicos orgánicos, reactores nucleares, maquinaria, equipo electrónico, fertilizantes. Siendo Suiza, Noruega, Suecia uno de los países con los que más fluctuaban las operaciones internacionales, y se convertían en esa época en ‘‘socios comerciales’’ importantes en dicha zona europea. (Comtrade, 2018)

En el año 1991, Liechtenstein se convierte miembro del EFTA. Adicionalmente se firma un acuerdo comercial con Turquía. En la década de los 90 se firman varios acuerdos comerciales, entre ellos aún siguen vigente caso tal de Israel, Marrueco y la Autoridad Palestina. Para el año 1992 es firmado el acuerdo de Área Económica Europea en la ciudad de Porto, Portugal. (EFTA - EFTA through the years, 2005)

Suiza se negó a la participación de Acuerdo por referendo, principalmente fue rechazado este acuerdo por parte del Estado suizo por razones políticas, comerciales e históricas/culturales, ya que aseguraban que se destruiría la base historia de su país, y es algo que buscaban mantener, adicional a su independencia y neutralidad en varios aspectos. (Blocher, 2002)

Durante el año 1994 entra en fuerza el acuerdo del Área Económica Europea entre la UE y cinco Estados pertenecientes al EFTA (Austria, Finlandia, Liechtenstein, Noruega y Suecia). Adicionalmente se empezó a implementar para el periodo de 1994-1998 el mecanismo financiero el cual tenía como objetivo el reducir las disparidades económicas y sociales para los Estados pertenecientes a este acuerdo.

Para el año 1995 Austria, Finlandia y Suecia abandonan el EFTA para ingresar a la Unión Europea, esto debido a que a la final de la Guerra Fría estos países por así decirlo habían perdido la neutralidad, que era lo que en un inicio los hacía no ingresar a la UE, adicional a que los socios comerciales más grandes de estos países estaban en el otro ‘‘bando’’, por lo que estaban preocupados de quedar aislados de estos. Adicionalmente en el parlamento las votaciones habían sido claras, donde se prefería el ingreso a la UE. (European Parliamentary Research Service - The 1995 enlargement of the European Union, 2015)

El cuarto y último país miembro de la EFTA con que Colombia estableció relaciones diplomáticas fue con el Principado de Liechtenstein, exactamente el 24 de octubre de 2001

se entablaron las relaciones diplomáticas entre los dos Estados. (Ministerio de relaciones exteriores -Liechtenstein, 2018)

A inicios del milenio se establece en el EEA un nuevo instrumento financiero hasta el 2003, el cual se contaba con un capital disponible con el fin de subvencionar proyectos en Grecia, Irlanda, el Norte de Irlanda, Portugal y España. (The EEA Grants and Norway Grants - FINANCIAL INSTRUMENT 1999 - 2003 FINAL REPORT, 2003)

Para el año 2001 se actualiza por así decirlo, la firma de la convención EFTA en Vaduz, Liechtenstein, entrando a aplicar al año siguiente. (EFTA - EFTA through the years, 2005)

La República de Colombia siempre ha procurado mantener relaciones activas y duraderas con estos cuatro países miembros de la EFTA, por tal razón para mayo del año 2006 después de haber entablado relaciones diplomáticas con todos se firma la Declaración de Cooperación Conjunta con el EFTA, esto con el deseo de ampliar los lazos de amistad, reforzar las relaciones comerciales, humanas y de cooperación económica (Ministerio de comercio industria y turismo, 2006)

Colombia y Perú iniciaron las negociaciones con EFTA de manera simultánea y conjunta en 2007, con la clara intención de la firma de un acuerdo de libre comercio con Noruega, Islandia, Liechtenstein y Suiza.

Para Colombia estos países conforman uno de los mercados más grandes cuando de inversión se trata, al igual que es considerado por el Estado colombiano como un grupo destacado en la comercialización de bienes y servicios. La EFTA está conformada por países con economías abiertas y bastante fuertes y un gran poder adquisitivo, Liechtenstein y Suiza son centros financieros mundiales y destacados por su alta innovación en el sector químico-farmacéutico y de maquinaria, mientras que Islandia y Noruega se caracterizan por sus industrias y sus recursos energéticos. (Cancillería de Colombia - Noruega, 2018)

Colombia busca la firma de este tipo de acuerdos con la intención de “desarrollar la internacionalización de la economía; iniciativa, que busca diversificar mercados, tanto de destino de sus exportaciones, como de abastecimiento de materias primas, insumos y bienes de capital, y la mejora de la competitividad de la oferta exportable” (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2018), buscando de esta manera un acceso por parte de

estos países a más del 80% de la oferta exportable de Colombia. Para el año de 2008 más específicamente el 25 de noviembre, se suscribe el TLC entre EFTA y la República de Colombia, que posteriormente se aprobó en Colombia mediante la Ley 1372 del 7 de enero de 2010. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2018)

Luego de cinco rondas de negociación, se concluyeron las negociaciones formales para este TLC. (CAMACOL, 2008)

El acuerdo adicional a su objetivo de crear un espacio comercial libre de restricciones, y el crecimiento y desarrollo económico continuo de las partes involucradas; busca estimular la protección ambiental y de los derechos laborales, adicional a disminuir los índices de pobreza.

Este acuerdo tiene en cuenta aspectos tales como liberalización del comercio/intercambio de bienes, agrícolas, industriales, reglas de origen, procedimientos aduanales y la facilitación del comercio, comercio de servicios, tránsito de personas, comercio electrónico, telecomunicaciones, normalización técnica, política de competencia, propiedad intelectual.

En estas mesas de negociación se establecieron en cuanto a reglas de origen criterios específicos de calificación para garantizar así las mercancías originarias de los países EFTA (bienes transformados y procesados) se logren beneficiar del tratamiento arancelario preferencial. Mientras que normal de orígenes favorables a Colombia fueron pactadas para los sectores químico, textil confecciones y calzado.

En cuanto a los procedimientos aduaneros y facilitación del comercio se acordó la implementación de procesos simplificados para el tema de aduanas, sistemas de administración de riesgos y el sistematizado de todo el tema de aduanas y sus procesos, adicional la expedición de resoluciones anticipadas. En cuanto a defensa comercial se negoció para la aplicación de medidas de salvaguardia bilateral y se mantuvieron los derechos y obligaciones expedidos por la Organización Mundial de Comercio para el tema de dumping y derechos compensatorios.

En temas de propiedad intelectual, se mantuvo la objetividad para asegurar la protección de estos derechos, manteniendo un balance entre derechos de los titulares y los intereses del

público en general, en temas de educación, investigación, salud pública y acceso a la información. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2018)

En cuanto a puntos importantes de la compra/venta de bienes que se pactaron en estos encuentros, puede resaltar:

Que Colombia podrá seguir manteniendo el mecanismo de licencia previa para el control del ingreso de bienes usados, desechos, desperdicios y vehículos fríos.

Para el tema de la industria y la desgravación arancelaria, quedó libre de aranceles de manera inmediata el 100% del universo de bienes industriales para su entrada al mercado EFTA. Mientras que Colombia eliminará aranceles para el 85.7% de manera inmediata de las importaciones industriales procedentes de países EFTA. Algunos bienes que sean considerados con sensibilidad se desgravarán a cinco (12.6%) y a diez años (1.7%)

Para el tema de pesca Colombia recibió preferencias plenas en pesca y otorgó una desgravación inmediata en los principales intereses pesqueros de los países EFTA. (CAMACOL, 2008)

Entre el 2009 y 2010 Islandia aplicó para ser miembro de la Unión Europea y como tal empezó a negociar con estos, ya que para la época el país fue golpeado por la crisis financiera que se estaba padeciendo a nivel internacional, por lo que muchos políticos y ciudadanos vieron viable dicha adhesión. (Gudmundsson, 2017)

Durante el 2010 se creó el foro por decisión del Comité Permanente de los Estados del EFTA como un órgano informal para implicar a representantes electos de autoridades locales y regionales en asuntos relacionados con el Espacio Económico Europeo, estableciendo así vínculos con el Comité de las Regiones de la UE, constituido en el año 1994, luego de la firma del acuerdo del Espacio Económico Europeo (EEE). (EFTA - EEA EFTA Forum of Elected Representatives of Local and Regional Authorities, 2018)

Este foro fue establecido por el Comité Permanente del EFTA como un cuerpo informal para involucrar representantes electos de las autoridades locales. Para este año el foro contaba con 12 miembros (6 de Islandia y 6 de Noruega), Liechtenstein decidió no participar en dichas reuniones.

En los últimos años con el apogeo de la globalización han tomado mucha más fuerza los Acuerdos comerciales, esto con el fin de suplir la demanda interna o la demanda externa, adicional el de gozar de beneficios con los que otros países no podrían contar en ese mercado, territorio. A continuación, se relaciona una tabla en la cual se nombran los países con los que el EFTA firmó TLC y que actualmente están vigentes:

Tabla 5. TLC actuales firmados por EFTA.

Año en el que se firmó el TLC	País con el que se firmó el TLC
1991	Turquía
1992	Israel
1991	Marruecos
1997	Autoridad Palestina
2000	Macedonia
2000	México
2001	Jordania
2002	Singapur
2003	Chile
2004	Líbano
2004	Túnez
2005	República de Corea
2006	Unión Aduanera de África Austral (Botsuana, Lesoto, Namibia, Sudáfrica y Suazilandia)
2007	Egipto
2008	Canadá
2008	Colombia
2009	Consejo de Cooperación para los Estados Árabes del Golfo (Bahréin, Kuwait, Omán, Catar, Arabia Saudita y los Emiratos Árabes Unidos)
2009	Albania
2009	Serbia
2010	Perú
2010	Ucrania
2011	Hong Kong (China)
2011	Montenegro

2013	Países centroamericanos (Panamá, Costa Rica y Guatemala)
2013	Bosnia-Herzegovina
2016	Georgia
2016	Filipinas

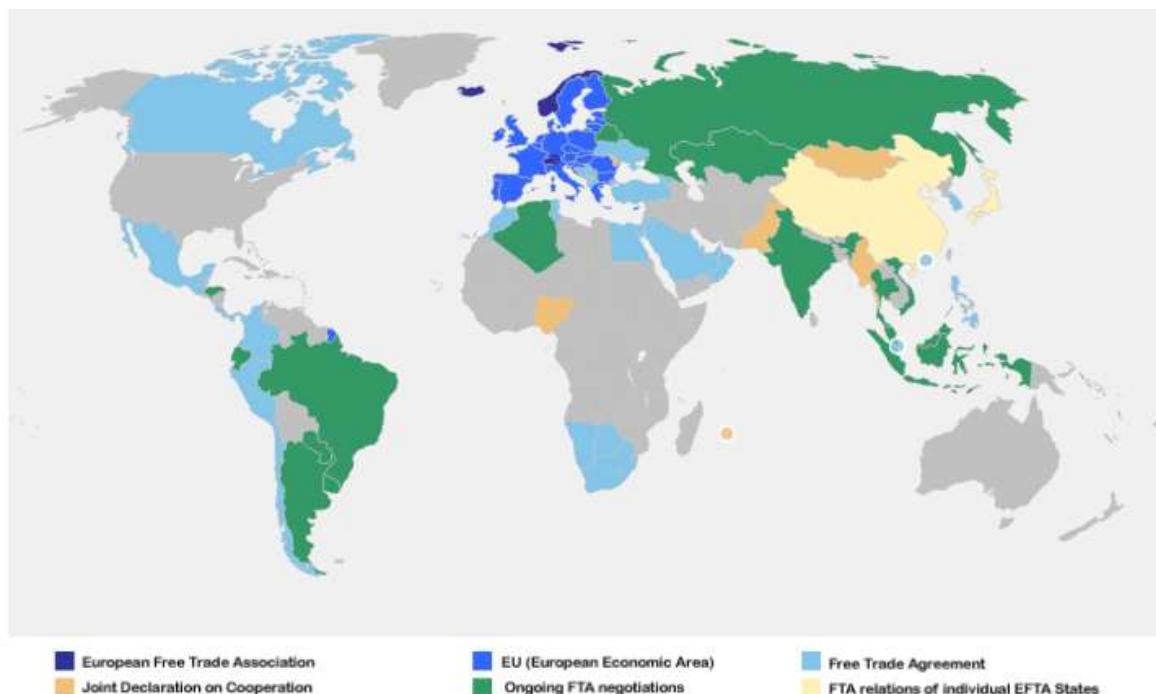
Fuente: Creación propia a partir de (EFTA - Chronology of FTA Processes, 2018)

En esta tabla se evidencia el enfoque de cada vez contar con un mayor número de LC, esto se ve reflejado en los últimos 15 años, ya que se firmaron más de 15 TLC.

Hay varios TLC los cuales se han cancelado porque los países con los que se firmó en su momento ingresan a la Unión Europea, caso tal de los siguientes países con los cuales el EFTA firmó el TLC: España (1979), Polonia (1992), República Checa (1992), Eslovaquia (1992), Rumania (1992), Hungría (1993), Bulgaria (1993), Eslovenia (1995), Estonia (1995), Lituania (1995), Letonia (1995), Croacia (2001). (EFTA - Chronology of FTA Processes, 2018)

En la siguiente ilustración se mostrarán los países con los que el EFTA tiene algún acercamiento comercial, sea TLC's vigentes, o que estén en negociación; o el Área Económica Europea.

Ilustración 2. Acuerdos comerciales del grupo EFTA con otros países en la actualidad.

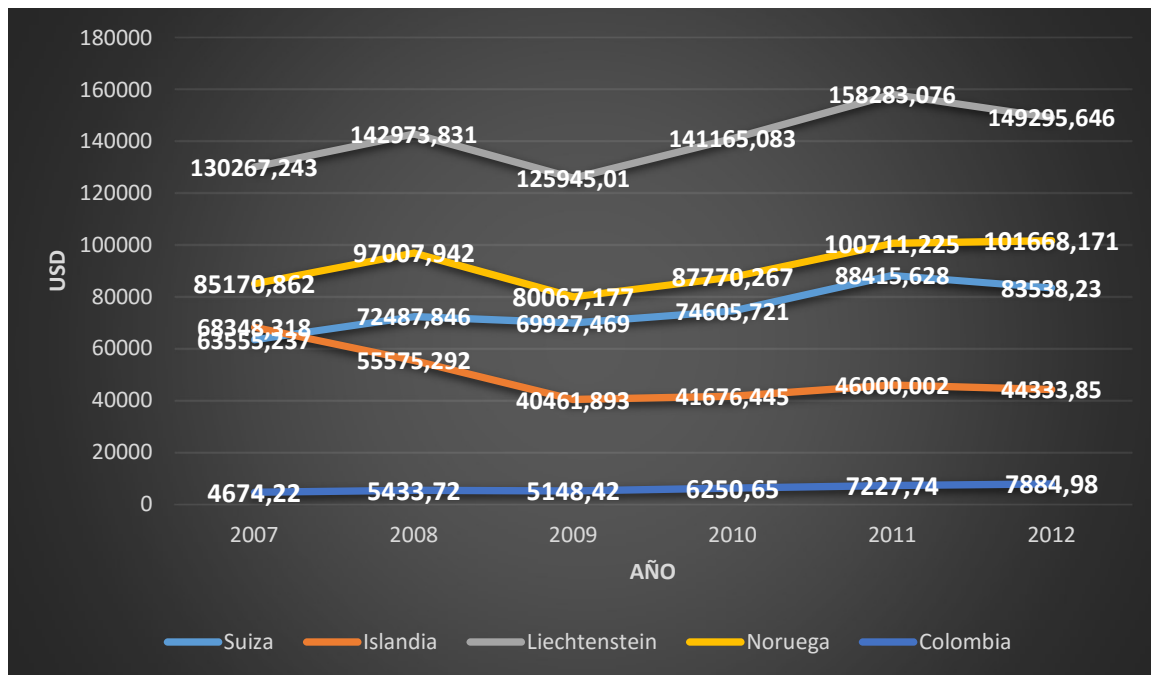


Fuente: (EFTA - FTA Map, 2018)

En la anterior imagen se logra evidenciar, los esfuerzos que el EFTA ha realizado para contar con una gran cobertura de acuerdos comerciales alrededor del mundo. Ya que cuenta con muchos de estos vigentes en diferentes continentes, e igualmente constantemente buscan ampliar esta cobertura, ya que tienen varios TLC en negociación, caso tal de Brasil, Perú, etc.

En la actualidad se puede medir, clasificar a un país de que tan atractivo es para otros mercados, basados en datos económicos, uno de ellos sería el PIB per cápita el cual da el resultado de los ingresos que tiene cada ciudadano, habitante en determinado país. En la siguiente gráfica se ilustrará un dato macroeconómico, el PIB per cápita de los países pertenecientes al EFTA y el de Colombia desde el año 2007 al año 2012:

Ilustración 3. PIB per cápita de países miembros EFTA y Colombia 2007-2012 (Miles de USD)



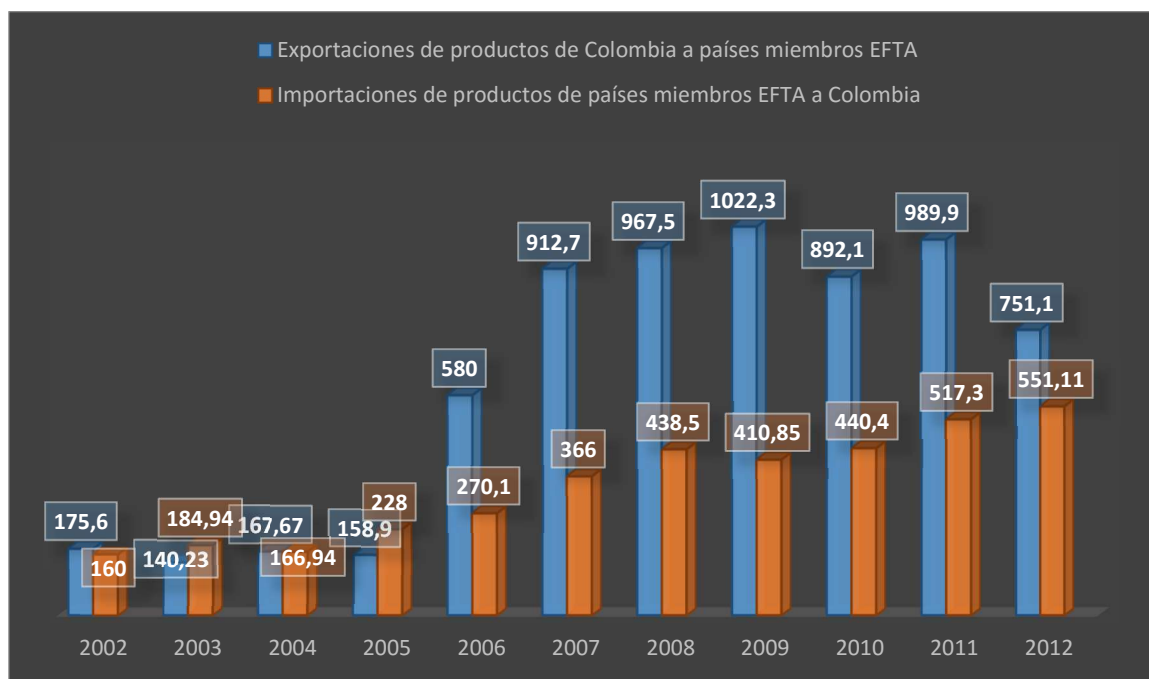
Fuente: Creación propia a partir de (Banco Mundial, 2018)

Con la anterior gráfica se logra evidenciar el gran poder adquisitivo que tienen estos 4 países pertenecientes al EFTA, indicador que los hace atractivos para hacer negocios sea de Importaciones, Exportaciones o para Inversión. Ya que son países los cuales sus habitantes

cuentan con un PIB per cápita bastante alto comparado con el de otros países. Como, por ejemplo, el PIB per cápita de Colombia en el año 2012 fue de USD 7884,984. (Banco Mundial, 2018)

La efectividad de un acuerdo comercial se mide en el resultado total de las operaciones internacionales realizadas anualmente, comparando así los resultados de años anteriores. A continuación, una ilustración donde figura el monto total de las operaciones realizadas entre países EFTA y Colombia; Importaciones y Exportaciones desde el año 2002 hasta el año 2012:

Ilustración 4. Exportación e Importación de productos entre Colombia y países miembros EFTA (Millones de USD)



Fuente: Creación propia a partir de (Comtrade, 2018)

En la anterior tabla se logra evidenciar el aumento en las exportaciones al momento de la firma y entrada en vigencia del acuerdo comercial firmado con el EFTA, y que se logró un superávit comercial teniendo los resultados de Importaciones y Exportaciones.

Los principales productos exportados de Colombia a países miembros EFTA fueron: minerales, metales preciosos, combustibles minerales, café, plantas. Mientras que los productos de países miembros EFTA a Colombia fueron: maquinaria, reactores nucleares,

químicos inorgánicos, productos farmacéuticos, fertilizantes, equipos electrónicos. (Comtrade, 2018)

2.2.Contextualización de las relaciones diplomáticas y de política exterior entre Colombia y el EFTA.

La diplomacia y relaciones políticas son bastante antiguas tanto como la historia de las sociedades, que se fueron transformando en unidades autónomas y con intereses políticos. Estas relaciones diplomáticas han evolucionado a lo largo de la historia y han cambiado a los Estados en su manera de actuar frente a los demás países, pero sin perder la esencia de la diplomacia procurando las relaciones pacíficas mientras se conducen los negocios y demás interacciones entre ellos (Calduch, 1993).

La representación diplomática entre los países está en cabeza de las cancillerías y consulados, que además de ser los líderes diplomáticos de cada país para el mundo son también un apoyo a los emigrantes en los Estados que no son su origen. A continuación, en la tabla 6 se detallan las representaciones diplomáticas y consulares relacionadas con Colombia y los países miembros de la EFTA.

Tabla 6. Representaciones consulares y diplomáticas

Representación Colombiana en los países de la EFTA			Representación de los países de la EFTA en Colombia		
País	Consulado	Embajada	Consulado	Embajada	Detalle
Noruega	Oslo	Oslo	Bogotá, Valle del cauca, Cauca, Quindío, Risaralda, Nariño, Atlántico, Bolívar y Magdalena	Bogotá	Representación consular honoraria en Colombia
Suiza	Berna	Berna	Bogotá, Valle del cauca, Bolívar, Antioquia	Bogotá	Representación consular honoraria en Colombia

Islandia	Estocolmo - Suecia (Consulado concurrente para Islandia)	Estocolmo - Suecia (Embajada concurrente para Islandia)	Ottawa - Canadá (Embajada concurrente para Colombia)	Ottawa - Canadá (Embajada concurrente para Colombia)
Liechtenstein	Berna - Suiza (Consulado concurrente para Liechtenstein)	Berna - Suiza (Embajada concurrente para Liechtenstein)	Bogotá (Consulado concurrente para Liechtenstein)	Bogotá (Embajada concurrente para Liechtenstein)

Fuente: Elaboración propia basado en datos de la Cancillería de Colombia. (2018)

Las relaciones diplomáticas y políticas entre Colombia y los países miembros del EFTA siempre han sido en procura del desarrollo humano, comercial, político y económico de todos, tanto así que algunos de los países miembros del EFTA como Noruega y Suiza han llegado a ser partícipes en los procesos en búsqueda de la paz en territorio colombiano.

El año 2013 fue un año movido para Colombia y tres de los países miembros del EFTA, con el Estado suizo tuvo lugar el 5 de febrero en Berna Suiza una reunión entre la viceministra de asuntos multilaterales en ese momento la señora Patti Londoño y el embajador Jürg Lauber, en dicha reunión se trataron temas como la lucha contra el terrorismo, el consejo de seguridad de la ONU, el clima y la cooperación conjunta temas que siempre han sido prioritarios para el gobierno de Suiza. El mismo año, pero ahora el 7 de marzo se dio paso a la III reunión de consultas políticas en la misma ciudad de Berna, esta vez la reunión fue dirigida por Mónica Lanzetta Mutis, viceministra de relaciones exteriores de Colombia, al igual que Philippe Guex, subsecretario de estado de Suiza para las América, los cuales hicieron uso de este mecanismo de consultas para el intercambio de valiosa información interna y para un espacio de concertación. (Cancillería de Colombia - Suiza, 2018).

El 8 de abril de 2013 se presenta la visita del canciller suizo Didier Burkhalter, el cual llegó hasta la capital colombiana para reunirse con su homónima la canciller de Colombia María Ángela Holguín, en esta ocasión se trataron temas como la OCDE y el posible ingreso de Colombia a esta organización, el desarrollo del TLC firmado por Colombia y el EFTA, el

consejo de seguridad de la ONU y la Alianza del Pacífico, tema de gran interés para estos países (Cancillería de Colombia - Suiza, 2018)

El 8 de marzo de 2013 se realizó la I reunión de consultas políticas bilaterales con el principado de Liechtenstein, en esta ocasión se trataron temas relacionados con la cooperación bilateral, el TLC firmado entre Colombia y el EFTA, y al igual que Suiza el desarrollo de la alianza del pacífico. En esta misma reunión se abrió un espacio para que hubiera interacción entre el Príncipe de Liechtenstein, la Ministra de Asuntos Exteriores de Liechtenstein y la Viceministra de Relaciones Exteriores de Colombia junto con el Embajador de Asuntos Exteriores, esta reunión se presentó en Vaduz, capital del Principado de Liechtenstein (Cancillería de Colombia - Liechtenstein, 2018).

Más adelante, el día 23 de junio se tuvo interacción con el Reino de Noruega, esta correspondió a una visita de la Secretaria de Estado para las Relaciones Exteriores del Reino de Noruega, Gry Larsen, la visita tuvo como objeto principal fortalecer las relaciones bilaterales entre los dos Estados, y que serían bastante fructíferas en un futuro para la cooperación bilateral. Para el segundo semestre del 2013 se tuvo un nuevo encuentro entre políticos de los dos estados, esta vez la reunión se llevó a cabo en Nueva York, Estados Unidos el 24 de septiembre, el presidente de la República de Colombia Juan Manuel Santos Calderón y el primer ministro de Noruega Jens Stoltenberg, la reunión se dio en el marco de Asamblea general de naciones unidas UNGA 2013 (Cancillería de Colombia - Noruega, 2018)

Finalizando el 2013 y como última reunión de Colombia y uno los Estados miembros de la EFTA, se tiene la visita por parte del señor Filippo Lombardi, presidente del consejo de los Estados de Suiza, el cual se reunió con el Congreso de la República de Colombia para tratar diferentes temas relacionado con el desarrollo social y económico del país (Cancillería de Colombia - Suiza, 2018).

Colombia y Suiza cuentan desde el año 2013 con la estrategia país SECO (Programa Suizo de Cooperación al Desarrollo Económico en Colombia), la cual se proyectó desde el 2013 hasta el 2016, y se firmó en el marco de una cooperación económica en tres puntos, los cuales son: mejorar la prestación de servicios prestados por el Estado mediante el fortalecimiento de las instituciones públicas, mejoramiento de la competitividad internacional de manera que

se tenga un crecimiento más influyente y fortalecer el manejo de los riesgos del cambio climático y el desarrollo sostenible (Agencia Presidencial de Cooperación, 2018).

Pasado el 2013, se inician unas nuevas visitas por parte de los países miembros de la EFTA, el 17 de febrero de 2014 el gobierno Colombiano liderado por el presidente Santos y su canciller María Ángela Holguín reciben la visita del ministro de relaciones exteriores de Noruega Børge Brende, Visita que sería un preámbulo y ayudaría al consenso de la posterior reunión en Oslo que se vivió entre el 12 y el 13 de marzo, esta vez viajaron a territorio noruego el ministro de trabajo Rafael Pardo y la viceministra de relaciones exteriores Patti Londoño. En esta visita se dio lugar a la primer reunión del mecanismo de consultas políticas entre los dos países, compartiendo problemáticas internas y externas que intervienen en el desarrollo económico de los dos países (Cancillería de Colombia - Noruega, 2018)

Días antes se había dado otro encuentro entre el gobierno colombiano y un país de la EFTA, esta vez la reunión se dio con el gobierno de Islandia y tuvo lugar en la ciudad de Reikiavik, nuevamente los protagonistas de esta visita fueron el ministro de trabajo Rafael Pardo y la viceministra de relaciones exteriores Patti Londoño, en esta reunión el gobierno colombiano presentó los avances en el respeto de los derechos laborales y en los derechos humanos y entre ambos gobiernos estudiaron los posibles escenarios de cooperación, para el desarrollo de la sociedad Colombiana e Islandesa.

En el mismo mes de marzo del 2014, y esta vez en Bogotá se recibió la visita del embajador de Islandia Thodur Aegir Oskarsson, el cual residía en Canadá, pero era concurrente ante el gobierno de Colombia, la visita que duro desde el 15 hasta el 19 de marzo se basó principalmente en la presentación de cartas credenciales del embajador ante el presidente Santos y Patti Londoño viceministra de relaciones exteriores. Estos acercamientos entre los dos gobiernos ayudaron a que el TLC firmado entre Colombia y la EFTA entrara en vigor el 1 de octubre con el estado Islandés después de varios años de haber sido firmado (Cancillería de Colombia - Islandia, 2018).

Marzo fue el mes más agitado en el 2014 para el gobierno colombiano en cuestión de encuentros bilaterales con los estados de la EFTA, pues finalizando el mes entre el 25 y el

27 de este mes se recibe una nueva visita, en esta ocasión llegó a Bogotá la Secretaria de Estado para Asuntos Económicos de Suiza Marie-Gabrielle Ineichen-Fleish, con el fin de estudiar los avances en las relaciones comerciales de Colombia, sus importaciones y exportaciones con relación al EFTA y el desempeño de Colombia en la Alianza del Pacífico, teniendo en cuenta que desde febrero del año 2014 Suiza se había convertido en un Estado observador de esta Alianza (Cancillería de Colombia - Suiza, 2018). En mayo 28 se da lugar a la cuarta reunión de consultas políticas bilaterales nuevamente con Suiza donde se abordaron temas como los avances del Estado colombiano en derechos humanos, educación y cultura, relaciones comerciales, cooperación mutua, y la Iniciativa de Transparencia de Industrias Extractivas (EITI) (Cancillería de Colombia - Suiza, 2018).

La ministra de ambiente de Noruega Tine Sundtoft, visitó territorio Colombiano como muestra del compromiso por la conservación de los recursos forestales, y el fortalecimiento de los lazos entre los dos países en temas ambientales, en consecuencia con la Declaración Conjunta de la que los dos países hacen parte, temas que serían tratados más adelante entre el presidente Santos y la primera ministra Erna Solberg (Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible, 2014).

Finalizando el año 2014 la oportunidad se presentó nuevamente con el Reino de Noruega, en septiembre se dio el encuentro entre el presidente de Colombia Juan Manuel Santos y el primer ministro de Noruega Erna Solberg, en el marco de UNGA donde se tratan temas como las recomendaciones relativas a la paz y la seguridad. Al mes siguiente en pero esta vez en Bogotá se recibe la visita del viceministro de relaciones exteriores de Noruega, el señor Morten Høglund, con el fin de cumplir con la agenda de la segunda reunión de consultas políticas donde se trataron temas comerciales y de cooperación bilateral teniendo en cuenta que desde el mes de septiembre había entrado en vigor el TLC entre las dos Naciones (Cancillería de Colombia - Noruega, 2018).

En el año 2014 con ayuda del gobierno de Suiza se desarrolla la estrategia de los programas COSUDE y DSH y que al igual que la estrategia país SECO va hasta el 2016, y que tiene como enfoque tres ámbitos a los cuales les dicta prioridad: servicios básicos para las víctimas de la violencia armada, seguridad humana y protección de la población civil y alianzas estratégicas que generen soluciones globales (Agencia Presidencial de Cooperación, 2018).

Para el año 2015, no fue tan agitado como los dos anteriores, pero aun así se tuvieron varios encuentros entre el gobierno colombiano y el de Noruega en junio de dicho año, uno de ellos correspondió a la visita del presidente Juan Manuel Santos y la canciller María Ángela Holguín a Erna Solberg y la Primera Ministra de Noruega, Fatou Bensouda Fiscal de la corte penal internacional y Børge Brende canciller noruego, donde se trataron diferentes temas comerciales y de cooperación bilateral. El mismo mes tuvo una nueva reunión, pero esta tuvo lugar en dos ciudades de Colombia, Bogotá y Leticia, donde la ministra de clima y medio ambiente Tine Sundtoft visitó territorio Colombiano, con el fin de conocer el estado del clima en Colombia y con especial inquietud por los cambios en el territorio Amazónico (Cancillería de Colombia - Noruega, 2018).

El avance más relevante del 2015 entre Colombia y el EFTA en materia diplomática y de política exterior, fue la retirada del requisito del visado entre Colombia y Liechtenstein, Noruega e Islandia, con el cual desde diciembre de 2015 los ciudadanos Colombianos y de los países mencionados pueden ingresar a territorios de sus aliados libremente y pasar estancias cortas sin ningún problema (Cancillería de Colombia - Noruega, 2018), y siempre y cuando se cumplan algunos requisitos mínimos como la compra de tiquetes de ida y regreso no superiores a 90 días, una reserva confirmada en caso de alojarse en un hotel o si el caso es alojarse en la casa de un familiar o conocido se debe presentar una carta o formulario que dé fe a lo que se dice, además de demostrar unos recursos suficientes para cubrir los gastos de la visita que pueden oscilar entre 50 y 100 euros por día (Portafolio, 2016).

En el año 2016 a diferencia de los tres años anteriores, Colombia tuvo - en diferente medida - interacción bilateral con los cuatro países miembros de la EFTA siendo este año el de más encuentros bilaterales.

En febrero de 2016 se firma el Memorando de Entendimiento, entre la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, Embajada del Reino de Noruega en Colombia, Embajada del Reino de Suecia en Colombia, Embajada de Suiza en Colombia, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo y Red Nacional de Programas Regionales de Desarrollo y Paz, con el fin de contribuir al desarrollo del pueblo Colombiano y donde se evidencia la participación de países miembros de la EFTA (Agencia Presidencial de Cooperación, 2018).

Con Islandia solo hubo lugar a una reunión, la cual se presentó el 8 de febrero en Reikiavik cuando Patti Londoño viceministra de relaciones exteriores de Colombia visito al gobierno Islandés con el fin de llevar a cabo la primer Reunión de Consultas Políticas que siguiendo la línea de las consultas políticas con los otros países se trataron temas como las interacciones de Colombia con el resto de los países del EFTA, los avances en derechos humanos y comercio internacional (Cancillería de Colombia - Islandia, 2018).

El 16 de febrero de 2016 la reunión se presentó con el principado de Liechtenstein, en la ciudad de Vaduz fue recibida nuevamente la viceministra Patti Londoño por cuenta de la Ministra de Asuntos Exteriores, Educación y Cultura, Aurelia Frick, con el fin de cumplir con la segunda reunión de consultas políticas entre los dos países (Cancillería de Colombia - Liechtenstein, 2018).

En marzo 1 del mismo año 2016 en Berna Suiza, se dio paso a la quinta reunión del mecanismo de consultas políticas y reunión bilateral, visita hecha por la canciller de Colombia María Ángela Holguín a su homologo, el canciller Suizo Didier Burkhalter, y que seguían con la misma intención de las consultas anteriores de intercambiar información que contribuyera al desarrollo de las dos naciones.

Posterior a la reunión Colombo-suiza en Berna, se da la visita del presidente del consejo federal suizo Johann Scheneider-Ammann al gobierno colombiano, esto en los días 2 y 3 de agosto, el mismo mes en el que el visado es retirado como requisito para la visita de ciudadanos entre los dos países, siempre que sean estancias cortas.

En septiembre 26 y 27 en Cartagena Colombia se recibe la visita del secretario de estado o viceministro del departamento federal de asuntos exteriores de Suiza, el señor Yves Rossier, el cual asistió a la firma del acuerdo de paz entre la guerrilla de las FARC y el gobierno Colombiano, visita que refleja el fuerte apoyo por parte del gobierno Suizo a lo largo del proceso de paz (Cancillería de Colombia - Suiza, 2018).

El Reino de Noruega fue la nación con la que se tuvo mayor interacción a lo largo del 2016, encuentros bilaterales que llagaron a ser alrededor de diez. Las tres primeras se dieron en el mes de febrero, el 5 de este mes en Washington Estados Unidos, se encontraron la canciller Holguín y el Ministro de asuntos exteriores de Noruega Børge Brende, mientras se celebraba

en este país el cumpleaños número 15 del plan Colombia, y donde aprovecharon para conversar sobre los avances del proceso de paz; el 9 de febrero pero esta vez en Oslo Noruega se encontraron funcionarios de los dos estados mientras se realizaba la tercer reunión del mecanismo de consultas políticas; y para finalizar las visitas de febrero desde el 20 hasta el 22, en Bogotá se recibió la presencia del ministro Børge Brende, el cual junto con el presidente Santos visitaron la Escuela Eduardo Santos en Soacha y compartieron con los habitantes del sector algunas de sus problemáticas, el resto de la agenda se canceló, pues los dos viajaron a la Habana Cuba para impulsar conjuntamente las negociaciones del proceso de paz, proceso que se firmaría unos meses después.

En el mes de abril del 2016 entre los días 18 y 22 se recibió la visita de una delegación del gobierno de Noruega encabezada por Bjørn-Inge Larsen viceministro de salud y Kjersti Rødsmoen Jefe de la Sección de América Latina del Ministerio de Asuntos Exteriores, visita con el fin de conocer las condiciones de vida y salubridad de regiones de Colombia, en esta ocasión se visitaron la ciudad de Bogotá y el departamento del Guainía y la posible ocupación de algunos territorios por parte de los guerrilleros de las FARC luego de la firma del acuerdo de paz. Un punto importante se presentó a mitad de año, cuando en Junio el Reino de Noruega se convirtió en un país observador de la Alianza del pacífico.

Una de las reuniones con más diplomáticos o representantes de los dos países se presentó entre el 6 y el 10 de septiembre de 2016, reunión que se produjo en dos ciudades de Colombia (Bogotá y Cali), por una parte llegó a territorio Colombiano el comité de asuntos exteriores y defensa del parlamento de Noruega, y como representación del Estado Colombiano estuvieron presentes el Presidente Santos, el presidente del congreso, los ministros de defensa, trabajo y medio ambiente y por último el alcalde de Santiago de Cali, en esta visita extensa se sostuvieron conversaciones en temas de desarrollo económico y social de la región del pacífico colombiano y otras regiones del país.

El 20 del mismo mes se encontraron en Nueva York en el marco de UNGA, la primera Ministra de Noruega Erna Solberg y el presidente Juan Manuel Santos donde conversaron sobre el acuerdo de paz con las FARC y el estado de la seguridad del país. Y como último encuentro de septiembre entre el 24 y 26, estuvo en Cartagena Colombia el canciller Børge

Brende todo esto con el fin de apoyar y estar presente en la firma del acuerdo de Paz entre el gobierno colombiano y la guerrilla de las FARC.

Por ultimo en noviembre 15 de 2016 llega a territorio Colombiano el nuevo embajador de Noruega en Colombia con el fin de presentar sus cartas credenciales y ponerse a disposición del gobierno de Colombia ofreciendo su ayuda y apoyo en las relaciones bilaterales entre los dos países, y finalizando el año entre el 8 y el 11 de diciembre, el presidente Santos estuvo visitando suelo noruego en el marco del recibimiento del premio Nobel de paz como reconocimiento al proceso y firma del acuerdo de paz con las FARC (Cancillería de Colombia - Noruega, 2018).

Suiza y Noruega son los países miembros de la EFTA con los que Colombia ha tenido más cercanía diplomática en su historia, y el año 2017 fue muestra de ello, pues el gobierno colombiano tuvo una agenda un poco movida con estos dos países.

Con el gobierno suizo empezaron las interacciones en enero 18, debido a la reunión entre el presidente de Colombia Juan Manuel Santos y la presidenta del Consejo Federal Suizo Doris Leuthard, esto se dio en el marco de la reunión anual del foro económico mundial en Davos Suiza. El 31 de mayo se tuvo la sexta reunión del mecanismo de consultas políticas en Bogotá Colombia, reunión precedida por la viceministra Patti Londoño y la Secretaria de Estado del Departamento Federal de Asuntos Exteriores, Pascale Baeriswyl. El último encuentro del año entre los dos gobiernos se dio el 18 de septiembre en la ciudad de Nueva York, esta vez se reunieron el jefe del departamento federal de asuntos exteriores de Suiza Didier Burkhalter y la canciller de Colombia María Ángela Holguín, esto en el segmento de alto nivel de la Asamblea General de Naciones Unidas (Cancillería de Colombia - Suiza, 2018).

Para el 2017 nace la Estrategia de Cooperación internacional para el período 2017-2020, la cual fue lanzada al 6 de abril, y que según el embajador de Suiza Kurt Kunz “es una oportunidad para continuar estrechando los lazos con Colombia, país con el que Suiza tiene excelentes relaciones y en donde queremos seguir acompañando el camino hacia la paz, el desarrollo sostenible y la reconciliación” (Cámara de comercio Colombo Suiza, 2017). Estrategia en la que el gobierno Suizo y tres de sus entidades: La Secretaría de Estado para Asuntos Económicos (SECO) del Departamento Federal de Economía, Educación e Investigación (DEFI); la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (COSUDE) y la

División de Seguridad Humana (DSH), entidades que trabajan fuertemente con entidades públicas y privadas demostrando su compromiso constante con el desarrollo de la República de Colombia y una paz sostenible que cree oportunidades de desarrollo económico para todos (Confederación Suiza, 2017).

Noruega fue el otro país con el que Colombia tuvo actividades diplomáticas en 2017, dichas actividades iniciaron el 21 de febrero en París Francia con la reunión de la viceministra de asuntos exteriores de Noruega Laila Bokhari y María Ángela Holguín Canciller Colombiana, posterior a este encuentro, del 2 al 4 de marzo se tuvo en Bogotá la visita del canciller de Noruega Børge Brende, estas visitas se dan con el fin de ratificar el apoyo de Noruega en la consecución de la paz y el fin del conflicto armado en Colombia (Cancillería de Colombia - Noruega, 2018).

En los primeros meses de 2017 se inician las negociaciones del acuerdo de paz con el ELN en Ecuador, después de que se hubiera liberado uno de los secuestrados por el ELN y que el gobierno Colombiano indultara a dos miembros del ELN, en los dos casos estuvieron miembros del gobierno del Reino de Noruega, que hicieron parte de una comisión humanitaria al lado de la iglesia católica y la cruz roja, pues al igual que en las negociaciones con las FARC, Noruega es parte de los países garantes de la negociación en el proceso de paz con el ELN (Real Embajada de Noruega en Bogota, 2017).

El 13 de marzo se lanza la escuela de formación política de la Amazonia Colombiana, por parte de la organización de pueblos indígenas de la Amazonia (OPIAC) y con el apoyo de la Agencia Noruega para la Cooperación del Desarrollo (NORAD), la cual tiene como principal objetivo tratar temas como el cambio climático y la deforestación, de manera que combinando el conocimiento tradicional y los sistemas de conocimiento occidentales, se logre “fortalecer la capacidad de los pueblos amazónicos, para influir y participar en las decisiones relacionadas con las políticas, acciones y medidas de reducción de la deforestación en la Amazonía” (Real Embajada de Noruega en Bogotá, 2017). En la inauguración se tuvo la participación del señor Johan Vibe, embajador de Noruega para Colombia.

Un día después, es decir el 14 de marzo se hace el lanzamiento de Colombia Sostenible, programa que consiste en un fondo que será el mecanismo para movilizar recursos internacionales, privados y públicos, los cuales se invertirán o serán utilizados en la

sostenibilidad ambiental, el desarrollo rural, mitigación del cambio climático y la reducción de la deforestación. Una de las naciones que serán aportantes a este fondo son Noruega y Suiza, las cuales siguen demostrando su gran interés por la cooperación al desarrollo del pueblo Colombiano (Real Embajada de Noruega en Bogotá, 2017). Dado este lanzamiento se hace el anuncio del primer aporte económico por parte del Reino de Noruega al Fondo Colombia Sostenible por valor de diez millones de dólares, los cuales serán utilizados como se mencionó anteriormente en la consecución de los objetivos del desarrollo sostenible y el cuidado del medio ambiente, el gobierno Noruego afirmó que este será el primero de muchas más contribuciones al fondo (Real Embajada de Noruega en Bogotá, 2017).

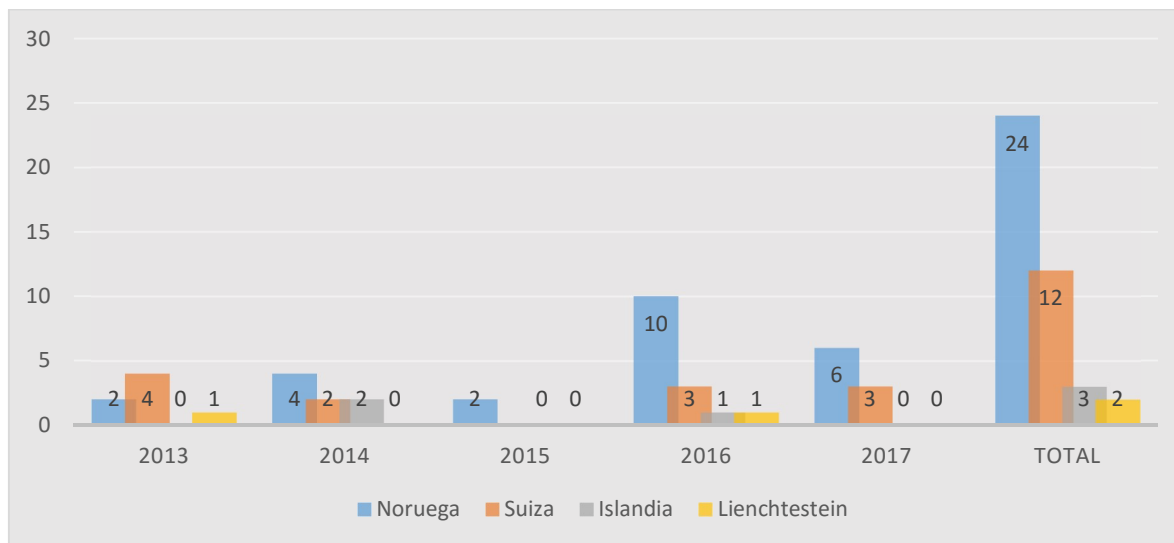
A mitad de año se tuvieron dos encuentros, el primero fue el 7 de junio, encuentro que se dividió en dos visitas: una a Bogotá y otra a San Vicente del Caguán, la visita por parte de Noruega fue hecha por el ministro de clima y medio ambiente Vidar Helgesen quien participo en compañía del presidente Santos en el lanzamiento del Programa Ambientes de Paz: Vida Digna y Reconciliación en la Zona Veredal de Miravalle, esto en concordancia al apoyo por parte del gobierno Noruego al proceso de paz firmado el año anterior entre Colombia y las FARC. La segundo encuentro de mitad de año se produjo entre el 28 y el 30 de junio, nuevamente Laila Bokhari viceministra de asuntos exteriores de Noruega se reunía con el gobierno Colombiano, y esta vez en las ciudades de Bogotá y Cali, debido a que Noruega en el año 2016 se había convertido en un país observador de la Alianza del Pacífico la viceministra vino a territorio Colombiano con la intención de participar en la XII cumbre de la alianza del pacífico, y aprovechado su estadía tuvo reuniones con diferentes autoridades colombianas.

En el mes de septiembre se dieron las últimas reuniones bilaterales del año con Noruega, las dos tuvieron lugar en Nueva York, en el marco del segmento de alto nivel de la Asamblea General de las Naciones Unidas, el 19 se reunieron el presidente Santos y la primera ministra de Noruega Ema Solberg; y el 20 del mismo mes se reunieron la canciller María Ángela Holguín y el ministro de asuntos exteriores de Noruega Borge Brende (Cancillería de Colombia - Noruega, 2018).

En estos cinco años el país con el que Colombia tuvo mayor interacción o mayor número de encuentros bilaterales fue Noruega, llegando a doblar la cantidad de visitas de Suiza, en la

ilustración numero 5 se muestra un resumen del número de encuentros por año de cada país miembro de la EFTA y Colombia, al igual que el total de encuentros entre 2013 y 2017.

Ilustración 5 - Encuentros bilaterales Colombia - EFTA (2013-2017)



Fuente: Elaboración propia basada en datos de la Cancillería Colombiana. (2018)

Como se evidencia en la Ilustración 1, Noruega y Suiza son los países más cercanos al gobierno Colombiano, las relaciones bilaterales con suiza han sido muy activas debido a las constantes misiones diplomáticas y al Mecanismo de consultas Políticas, gestiones activas a nivel de viceministros de relaciones exteriores y cancillerías, tanto ha sido la cooperación que Suiza se convirtió en los últimos años en un socio estratégico de Colombia en la construcción de la paz y el apoyo y respaldo de los procesos con las FARC y últimamente con el ELN. Como se ha mencionado antes, Colombia y Suiza comparten un apego grande a los principios fundamentales del Derecho internacional, y esto ha sido un punto clave en las relaciones bilaterales (Cancillería de Colombia - Suiza, 2018). Con el gobierno Suizo se mantienen unas relaciones muy estrechas y de temas bastante variados, relaciones que son reforzadas constantemente pues con regularidad se hacen consultas políticas, como se mencionó antes Colombia es un país prioritario para Suiza y más en el tema de la construcción de la paz, la asistencia humanitaria y el desarrollo económico (Confederacion Suiza, 2017).

Con el Reino de Noruega no ha pasado nada diferente con respecto a Suiza, pues ha sido también un apoyo constante en los procesos de paz con las FARC en años anteriores, y con el ELN durante el pasado reciente, y uno de los aspectos importantes que muestran el gran interés de Noruega para con el gobierno Colombiano es la participación del Reino Noruego como garante de las negociaciones con las FARC (Cancillería de Colombia - Noruega, 2018).

Toda la cooperación que se ha recibido de los países miembros de EFTA ha ayudado en gran medida al desarrollo en diferentes campos a la población colombiana, el aporte por parte del Reino de Noruega se debe a su estrategia global de cooperación internacional, la cual impulsa la disminución de la pobreza, el respeto por los derechos humanos, el buen gobierno, el desarrollo económico y la democratización, y por otra parte se da gran prioridad a la educación, la asistencia humanitaria, la salud y la vacunación, la mitigación del cambio climático y el apoyo al desarrollo del sector privado; en Colombia se vive con un gran apoyo por parte del gobierno de Noruega en los procesos de paz, el ya firmado con las FARC y el que se encuentra en negociaciones con el ELN, en los cuales se ha desempeñado como garante (Agencia Presidencial de Cooperación, 2018).

2.3. Identificar las relaciones comerciales entre el Asociación Europea de Libre Comercio (EFTA) y Estado colombiano.

Como se mencionó antes, las negociaciones del TLC entre Colombia y los países miembros de la EFTA iniciaron en el año 2007 conjuntamente con Perú, luego de las negociaciones se dio paso a la suscripción del TLC el 25 de noviembre de 2008, y por último fue aprobado en Colombia mediante la Ley 1372 del 7 de enero de 2010. La entrada en vigor del TLC se inició a mediados del año 2011 con dos de los países miembros de la EFTA los cuales fueron Suiza y Liechtenstein, con Noruega e Islandia entraría en vigor unos años más tarde. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2018)

El TLC firmado por Colombia tiene como fines la ampliación del mercado y el fortalecimiento de las exportaciones con mayor valor agregado hacia los países miembros de EFTA; la expansión y diversificación de las inversiones por parte de estos países en

Colombia y el fortalecimiento de las relaciones integradoras y de iniciativas conjuntas para el comercio con países de la Unión Europea.

En este tratado como la gran mayoría busca la implementación de un comercio libre de restricciones o barreras que contribuya al crecimiento y desarrollo económico de una manera continua, pero además de los temas comerciales también se crean ítems que estimulen la protección del medio ambiente, la protección de los derechos humanos y de los trabajadores, y la superación de la pobreza. De esta manera se amplía el sesgo de un tratado netamente comercial y va más allá, hacia un desarrollo sostenible de todas las naciones involucradas en este tratado de libre comercio. En la firma del acuerdo se incluyen el libre comercio de bienes agrícolas e industriales, facilitación del comercio y procedimientos aduaneros, comercio de servicios, tránsito libre de personas, telecomunicaciones, inversiones, propiedad intelectual, comercio electrónico y políticas de competencia (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2018), la tabla número 7 muestra un resumen de los temas que se intervienen en el TLC, los cuales se encuentran divididos en tres campos.

Tabla 7. Contenido del TLC Colombia - EFTA

Acceso de mercancías	Servicios e inversión	Temas transversales
<ul style="list-style-type: none">• Agrícolas• No agrícolas• Reglas de Origen• Administración aduanera y facilitación del comercio• Medidas sanitarias y fitosanitarias• Obstáculos técnicos al comercio• Medidas de defensa comercial	<ul style="list-style-type: none">• Comercio de servicios• Movimiento de personas naturales proveedoras de servicios• Telecomunicaciones• Servicios financieros• Inversión• Comercio electrónico	<ul style="list-style-type: none">• Propiedad intelectual• Contratación pública• Política de competencia• Fortalecimiento de capacidades comerciales• Solución de diferencias

Fuente: Elaboración propia con datos del Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2018)

A continuación, se presentan las interacciones comerciales entre Colombia y los países miembros del EFTA desde al año 2013 hasta 2017, importaciones, exportaciones, balanza comercial y su fluctuación, productos de mayor intercambio, inversiones internacional y demás temas relacionados con el TLC firmado entre estos Estados.

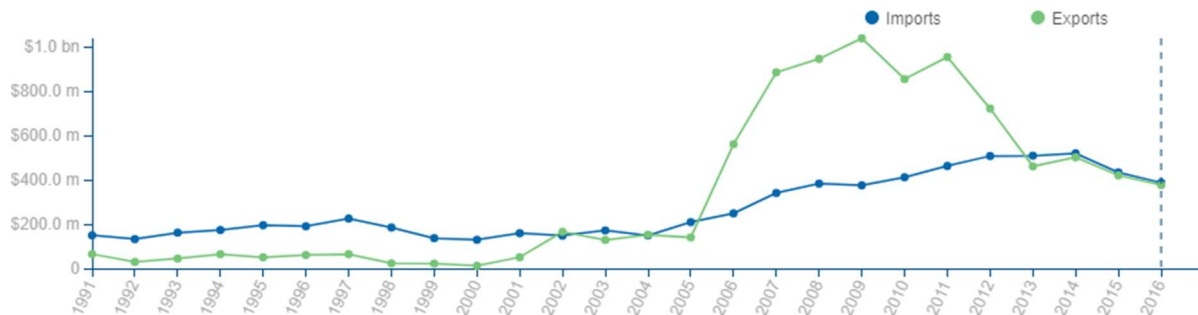
2.3.1. Relaciones comerciales de Colombia con Suiza y el Principado de Liechtenstein.

Suiza es un país ubicado en territorio Europeo y catalogado como uno de los países más neutros diplomáticamente, su capital es la Ciudad de Berna, cuenta con un mercado de más de ocho millones de personas y un INB Per cápita (anteriormente PIB Per cápita) de USD \$81.240 a 2016 (Banco Mundial, 2018), y fue calificada como la economía más competitiva por el Foro Económico Mundial entre 2016 y 2017 (World Economic Forum, 2017), es decir con un potencial enorme para que el Estado Colombiano diversifique su oferta exportadora hacia Suiza.

Liechtenstein es uno de los países miembros del EFTA, su capital es Vaduz. Considerado de los países más pequeños del mundo con 3.766 habitantes dato del año 2016., con un INB (Ingreso Nacional Bruto) o PIB per cápita de en el año 2016 de USD 168.146,015, bastante alta comparada con la de Colombia que para este mismo año fue de USD 6.310 (Banco Mundial, 2018).

Entrando un poco en materia comercial se muestra a continuación la ilustración número 6, donde se hace un paralelo del comercio de Colombia con Suiza y el Principado de Liechtenstein desde 1991 hasta 2016, evidenciado algunos picos en las exportaciones desde territorio colombiano.

Ilustración 6. Intercambio de bienes de Colombia con Suiza y Liechtenstein desde 1991 hasta 2016



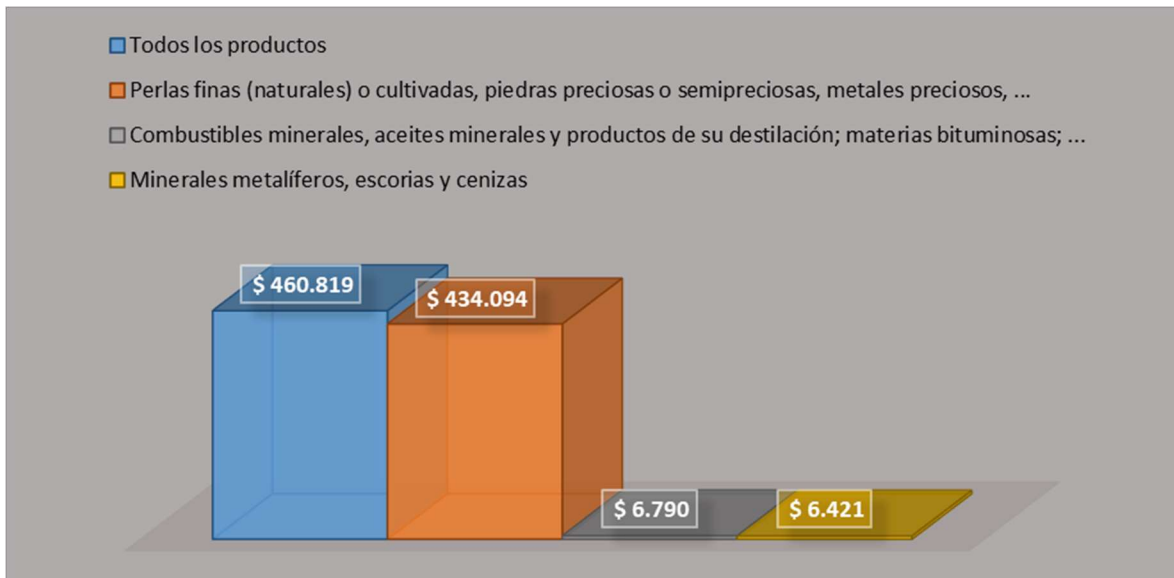
Fuente: (UN Comtrade, 2018)

En la gráfica se evidencia que a pesar de llevar aproximadamente 5 años de crecimiento en las exportaciones hacia Suiza desde el 2005, debido a la disparada de la exportación de café, y combustibles fósiles, se llegó a un estancamiento y posterior caída de las exportaciones en los años 2012 y 2013 generando a partir de este último una balanza comercial negativa para Colombia, y de la cual no se ha podido librar a pesar de la firma del TLC con el EFTA. a continuación se detallan los intercambios de bienes entre Colombia, Suiza y Liechtenstein desde 2013 hasta 2017 (UN Comtrade, 2018).

- **Intercambio de bienes Colombia – Suiza y Liechtenstein año 2013**

Las exportaciones colombianas que tienen como destino Suiza y Liechtenstein, son bastante dependientes de un grupo de productos el cual son las perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos. En el año 2013 este grupo de productos ocupó el primer puesto con el 94,20% de las exportaciones hacia Suiza. En segundo lugar y con tan solo el 1,47% se encuentran los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas. Y en tercer lugar con un porcentaje parecido al anterior se encuentran ubicados los minerales metalíferos, escorias y cenizas con el 1,39%, productos que en los cuatro años siguientes no tendría un dólar exportado. La siguiente ilustración muestra los valores correspondientes a los tres grupos de productos antes mencionados.

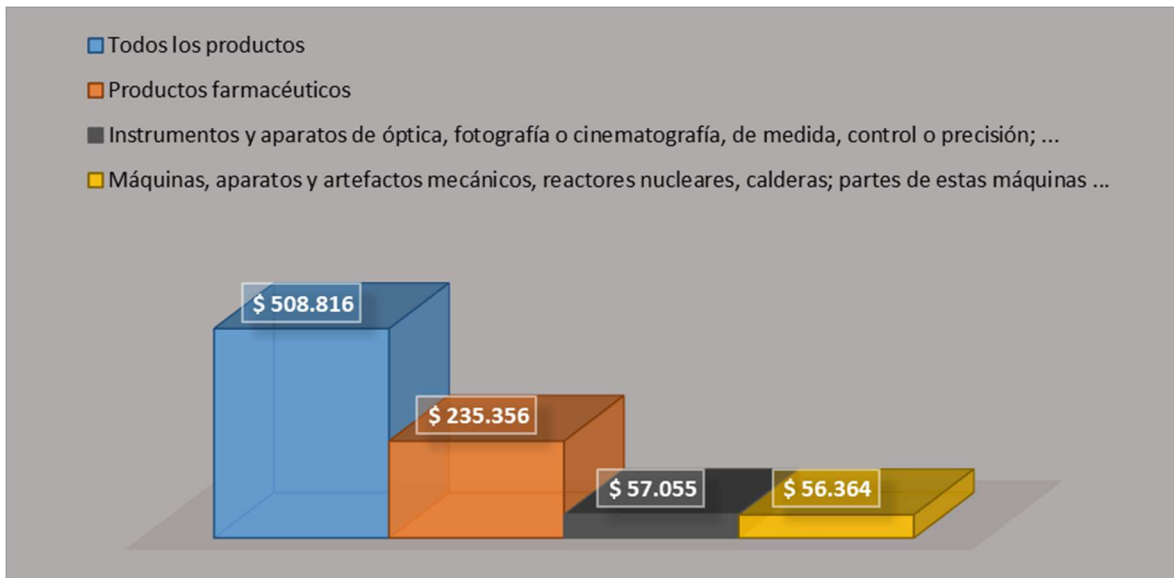
Ilustración 7. Principales grupos de productos exportados por Colombia hacia Suiza - año 2013



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

En la gráfica 8 es claro que el producto dominante durante el primer año de estudio son los productos farmacéuticos con un total de 235,3 millones de dólares equivalentes al 46,26% de las importaciones desde Suiza. El segundo lugar lo ocupan los instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión, con 57 millones de dólares y en tercer lugar están las máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas, con 56,4 millones de dólares, estos dos últimos grupos de productos cuentan con alrededor del 11% cada uno de las exportaciones provenientes desde Suiza. La ilustración a continuación muestra los valores correspondientes.

Ilustración 8. Principales grupos de productos importados por Colombia desde Suiza - año 2013



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

- **Intercambio de bienes Colombia – Suiza año 2014**

Las exportaciones de Colombia hacia Suiza cambian en un grupo de producto para este año. En primer lugar, se mantienen las perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos con casi el total del valor de las exportaciones, pues corresponden al 94,54% del total. En el segundo lugar se ubican nuevamente los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas con el 2,21% de las exportaciones. Y en el tercer lugar se ubican productos farmacéuticos, que también hacen parte de las importaciones de Colombia desde este país, pero que en este caso este grupo de productos corresponde al 1,05% del total de las exportaciones hechas por Colombia hacia Suiza. La siguiente ilustración evidencia la dependencia de las exportaciones por las perlas finas, piedras y metales preciosos.

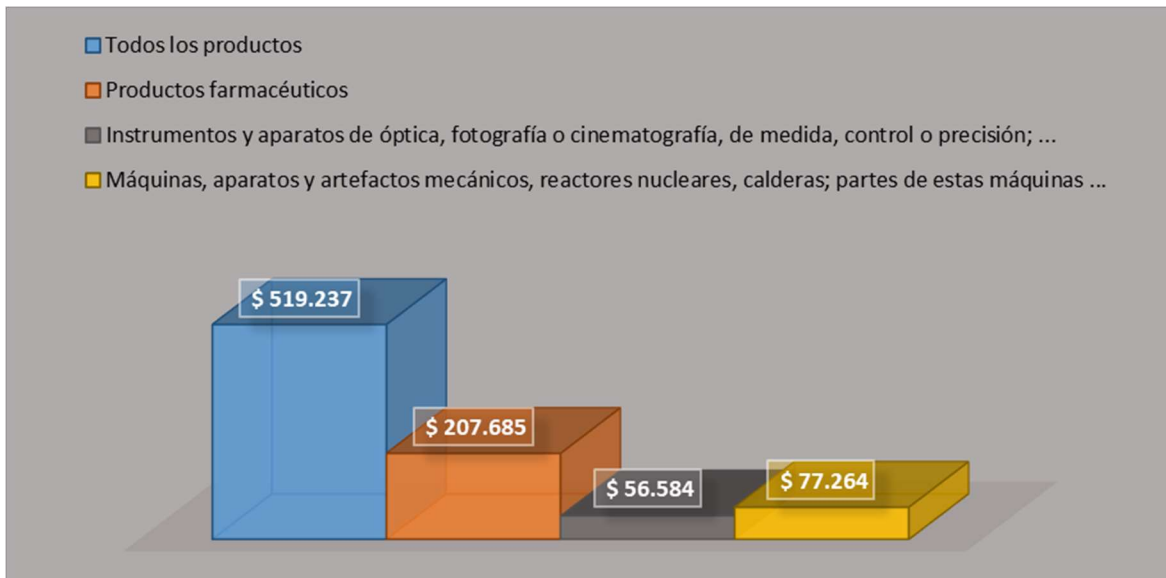
Ilustración 9. Principales grupos de productos exportados por Colombia hacia Suiza - año 2014



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

Teniendo como referencia la ilustración 10, para el año 2014 se siguen manteniendo los productos farmacéuticos en primer lugar de las importaciones desde Suiza, a pesar de haber rebajado su valor en comparación con el año anterior en aproximadamente 28 millones de dólares, en el 2014 las importaciones llegaron a ser 207,6 millones de dólares equivalentes al 40% de las importaciones. Detrás de los productos farmacéuticos se ubican las máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas, que en el año anterior se ubicaron en el tercer lugar; en el 2014 obtuvieron el 14,88% de las importaciones provenientes desde Suiza con la suma de 77,2 millones de dólares. La importación de los instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión para el año 2014 alcanzaron la suma de 56,6 millones de dólares, ocupando el tercer puesto entre los productos más importados por Colombia desde Suiza, con una participación del 10,9% en esta ocasión.

Ilustración 10. Principales grupos de productos importados por Colombia desde Suiza - año 2014

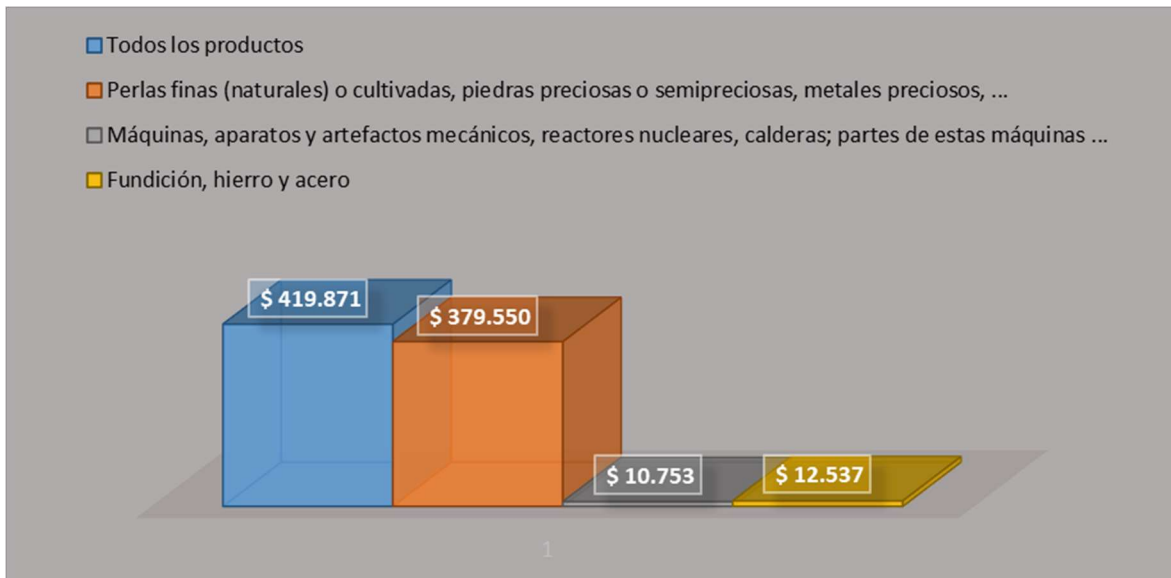


Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

- **Intercambio de bienes Colombia – Suiza año 2015.**

Las exportaciones para el año 2015 cambian en la lista de los primeros tres grupos de productos exportados. En la cabeza de las exportaciones están las perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos con el 90,40%, en segundo lugar y por primera vez en el periodo de tiempo de estudio se ubican la Fundición, hierro y acero con el 2,56% del total de las exportaciones, y en tercer lugar las Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas 0,93% del total exportado y también por primera vez en la lista. La ilustración 11 muestra el valor de las exportaciones totales y de los tres primeros grupos de productos.

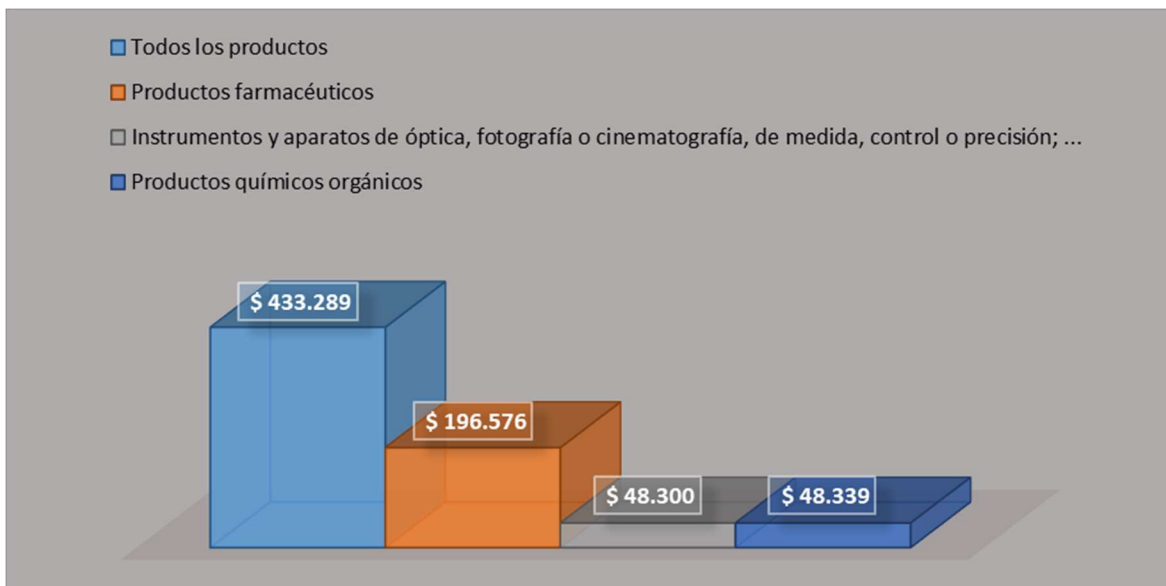
Ilustración 11. Principales grupos de productos exportados por Colombia hacia Suiza - año 2015



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

El año 2015 tuvo una reducción del 16,6% en comparación al año anterior, aun así en la ilustración 12 a continuación, se evidencia que los productos farmacéuticos siguen ocupando el primer lugar en las importaciones desde Suiza con un 45,37% del total de estas, pero uno de los grupos de la lista cambia, pues las máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas, que habían ocupado el segundo puesto el año anterior fueron reemplazados este año por los productos químicos orgánicos, los cuales obtuvieron el 11,16% del total importado. En el tercer lugar al igual que el año anterior se encuentran los instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión, con una diferencia mínima al grupo de productos del segundo lugar y con una participación del 11,15% del total de las importaciones.

Ilustración 12. Principales grupos de productos importados por Colombia desde Suiza - año 2015

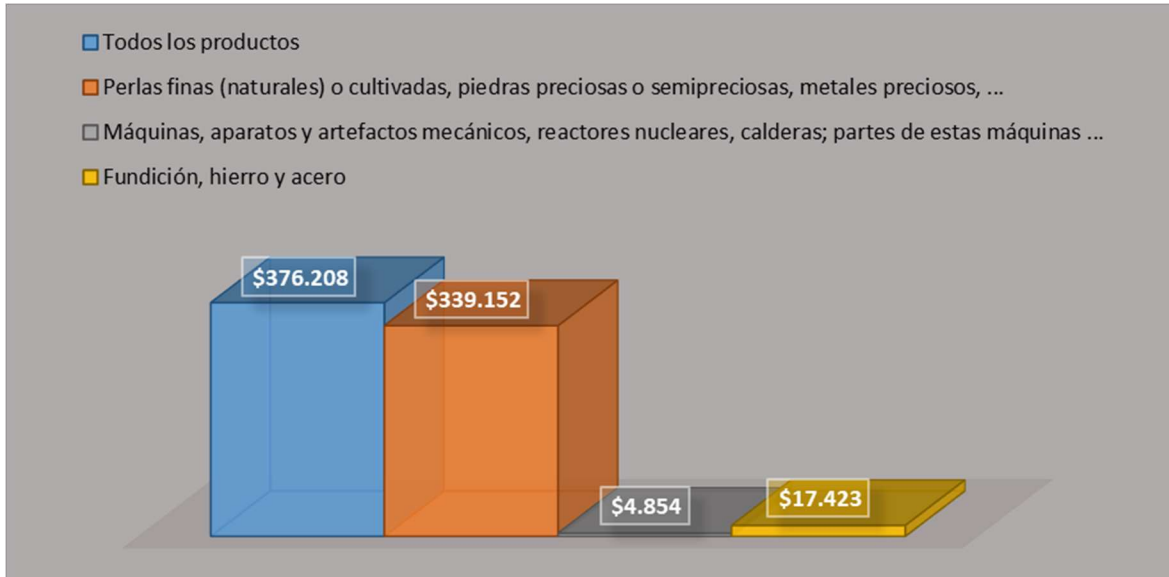


Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

- **Intercambio de bienes Colombia – Suiza año 2016**

En el año 2016 las exportaciones se ubicaron por primera vez por debajo de los 400 millones de dólares, y esto debido en parte a que no se exportó un solo dólar de combustibles minerales en este año, pero aun así no se modificaron los tres primeros grupos de productos exportados en 2016. El primer puesto lo siguen ocupando las perlas finas (naturales) o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas, metales preciosos con el 90,15% del total exportado, en el segundo lugar se ubicó la fundición, hierro y acero con correspondencia del 4,63%, y por último en el tercer lugar del 2016 se ubicaron las máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas, con tan solo el 1,29%. La siguiente ilustración evidencia la brecha en el valor de las exportaciones que se tiene en la oferta que tiene Colombia para Suiza.

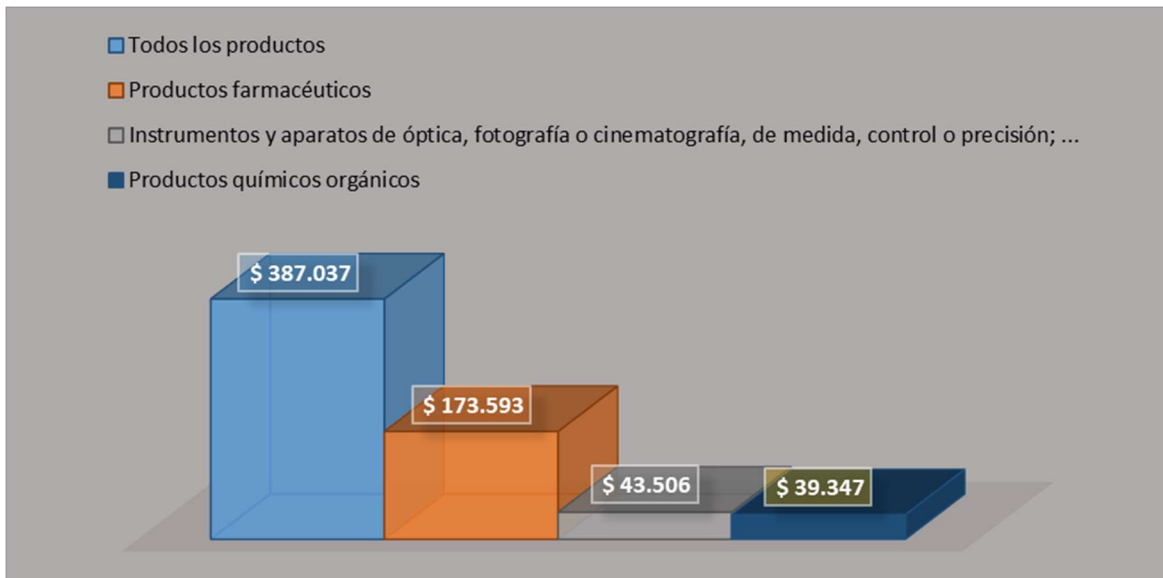
Ilustración 13. Principales grupos de productos exportados por Colombia hacia Suiza - año 2016.



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

En el año 2016 las importaciones siguieron bajando, pero no cambian los grupos de productos más importados por Colombia desde Suiza, pues son los mismos tres grupos de productos del año anterior los que ocupan los primeros lugares. Con un 44,85% de participación están los productos farmacéuticos en el primer grupo de productos en la lista. Esta vez en segundo lugar se encuentran los instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión con el 11,24% de participación de las importaciones, y se desplaza al tercer puesto los productos químicos orgánicos con el 10,17% del total importado por Colombia desde Suiza. La siguiente ilustración muestra el valor total importado y el valor por cada uno de los tres productos antes mencionados.

Ilustración 14. Principales grupos de productos importados por Colombia desde Suiza - año 2016

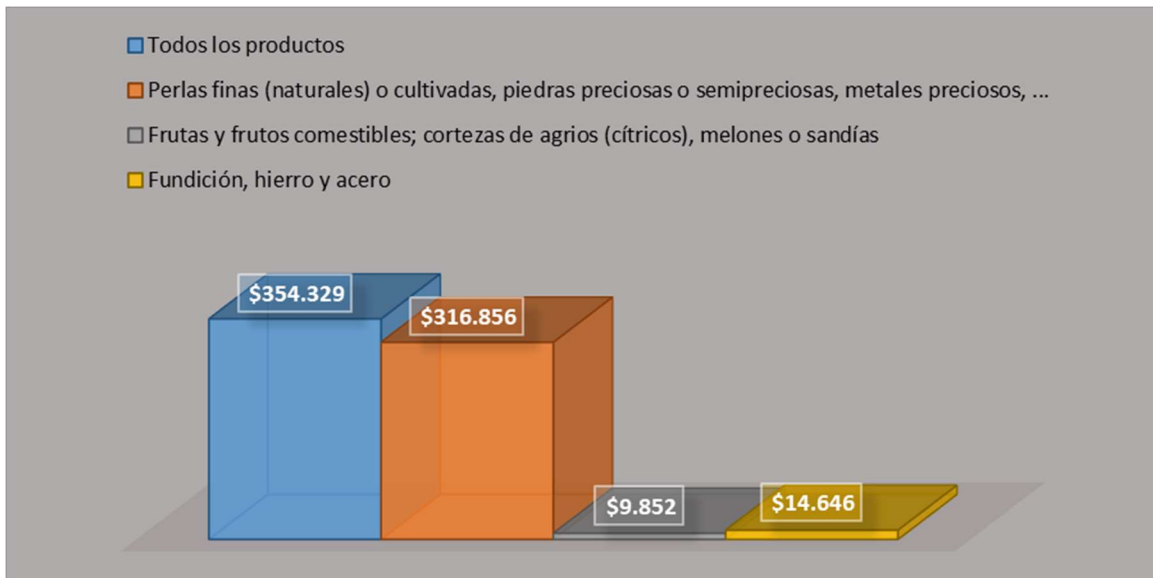


Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

- **Intercambio de bienes Colombia – Suiza año 2017**

Las exportaciones siguieron bajando en valor para el 2017, pues se exportaron cerca de 18 millones de dólares menos que el año anterior, y al mismo tiempo se presentaban cambios en los grupos de productos líderes en la exportación hacia Suiza. En primer lugar, se mantenían las perlas finas, piedras y metales preciosos con el 89,42%, en segundo lugar, al igual que 2015 y 2016 se ubicaba la fundición de hierro y acero con el 4,13%, y en tercer lugar y por primera vez en la lista de los tres primeros se ubicaban los frutos comestibles, cortezas de agrios, melones y sandías con el 2,78%, tal como lo muestra la siguiente ilustración con los valores correspondientes a cada grupo de productos.

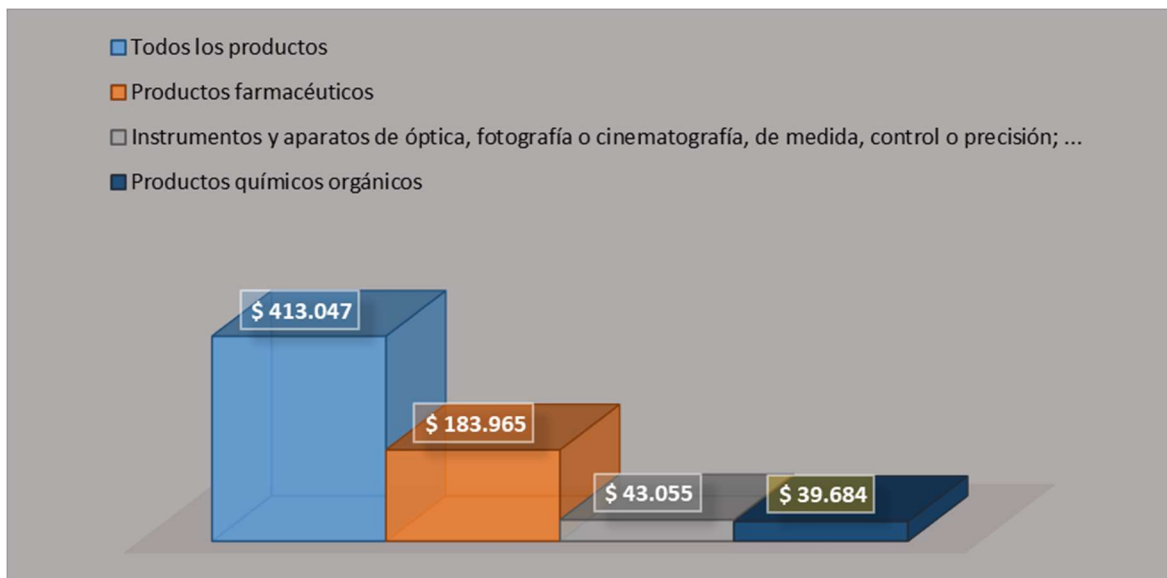
Ilustración 15. Principales grupos de productos exportados por Colombia hacia Suiza - año 2017



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

En el 2017 las importaciones aumentaron un poco y los tres productos líderes en la lista de importaciones no cambiaron, como en los cuatro años anteriores siguen los productos farmacéuticos como el grupo de productos más importado desde Suiza, pues su participación en las importaciones corresponde al 44,54%. El segundo grupo de productos más importado por Colombia son al igual que el año anterior los instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión con un 10,42% del total de las importaciones. Y sin cambiar en el tercer puesto se encuentran los productos químicos orgánicos con el 9,61% de participación, producto que desde el 2015 se enlistó en los tres productos más importados por Colombia desde Suiza. La siguiente ilustración muestra los valores correspondientes a las importaciones anteriormente mencionadas.

Ilustración 16. Principales grupos de productos importados por Colombia desde Suiza - año 2017



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

- **Consolidado – intercambio de bienes de Colombia y Suiza desde 2013 hasta 2017.**

En la ilustración 17 se hace un recuento de las exportaciones e importaciones de Colombia con respecto a la Confederación suiza y el principado de Liechtenstein, durante los años 2013 a 2017.

Ilustración 17. Intercambio de bienes entre Colombia y Suiza desde 2013 hasta 2017 - Valores en miles de Dólares



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

Entre 2013 y 2017 las exportaciones hechas por Colombia hacia la confederación suiza solo equivalen al 0,15% del total de las compras hechas por este país desde todo el mundo. Entre los tres principales productos exportados por Colombia se encuentran las perlas finas naturales o cultivadas, piedras preciosas o semipreciosas y metales preciosos los cuales son los productos exportados hacia Suiza por excelencia durante este periodo de tiempo, representando el 92% del total de las exportaciones, una diferencia abismal en comparación con los otros productos exportados. En segundo lugar, representando el 2,11% de las exportaciones se encuentra la fundición de hierro y acero, que solo tuvo exportaciones en los últimos tres años del periodo y aun así se ubicó por encima de los combustibles fósiles productos importantes en la oferta exportadora de Colombia. En tercer lugar y con el 1,1% de participación en el total de las exportaciones se encuentran los combustibles minerales, aceites minerales, materias bituminosas y productos de su destilación, que a pesar de no exportar nada en absoluto durante el 2016 y 2017 logró enlistarse entre los tres productos más exportados por Colombia hacia la Confederación Suiza. La siguiente ilustración muestra los valores de los tres productos antes mencionados y el valor total de las exportaciones en miles de Dólares. (International Trade Centre, 2018)

Ilustración 18. Tres principales tipos de productos exportados desde Colombia a Suiza (2013 a 2017) – Valores en miles de Dólares.

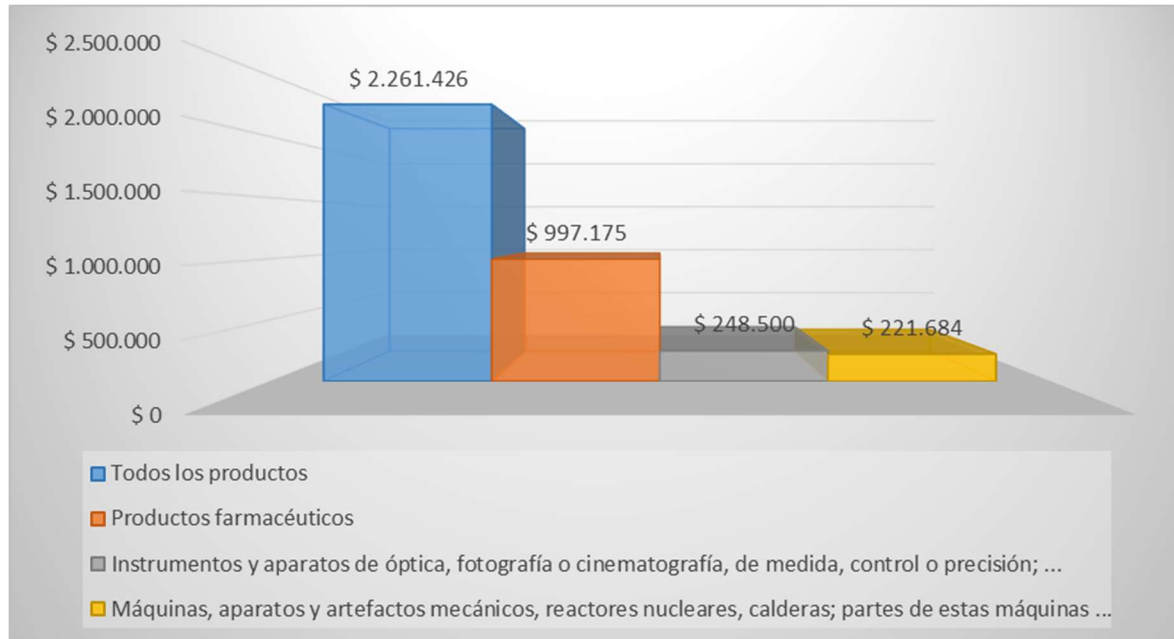


Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

Por otra parte, las importaciones hechas por Colombia desde suiza entre 2013 y 2017 solo representaron el 0,14% de las exportaciones hechas por este país hacia todo el mundo, estas importaciones de Colombia sumaron algo más de 2,261 millones de Dólares Americanos. El producto que más arribo a territorio colombiano procedente de Suiza fueron los productos farmacéuticos ocupando el 44,09% del total de las importaciones, algo concentradas en este producto, pero no tanto como las exportaciones de Colombia hacia Suiza que centran el 99% de sus exportaciones en solo un tipo de producto. En el segundo lugar se encuentran los instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión, los cuales representan el 10,99%. Y por detrás de estos se encuentran las máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas o partes de estas máquinas, representando el 9,80% de las importaciones provenientes de Suiza. En la siguiente

ilustración se encuentran los valores totales de los tres principales productos importados por Colombia desde Suiza (International Trade Centre, 2018).

Ilustración 19. Tres principales tipos de productos importados por Colombia desde Suiza de 2013 a 2017 – Valores en miles de Dólares.



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

Tiempo atrás la balanza comercial mostraba un superávit para Colombia con relación a Suiza, pero dentro del periodo de tiempo de estudio siempre se ubicaron por encima las importaciones que las exportaciones generando un déficit en los últimos cinco años, que corresponde al 7% del total de las exportaciones, es decir a algo más de 148,5 millones de Dólares Americanos. (International Trade Centre, 2018). A continuación, en la tabla 8 se detallan los valores de la balanza comercial resultado de las importaciones y exportaciones

entre Colombia y la Confederación Suiza durante el periodo de tiempo de estudio 2013 a 2017.

Tabla 8. Balanza Comercial de Colombia con respecto a Suiza - 2013 a 2017

Periodo de Estudio	Valor Balanza Comercial en miles de Dólares	Estado de la Balanza
2013	\$ 47.997	Déficit
2014	\$ 17.687	Déficit
2015	\$ 13.418	Déficit
2016	\$ 10.829	Déficit
2017	\$ 58.718	Déficit

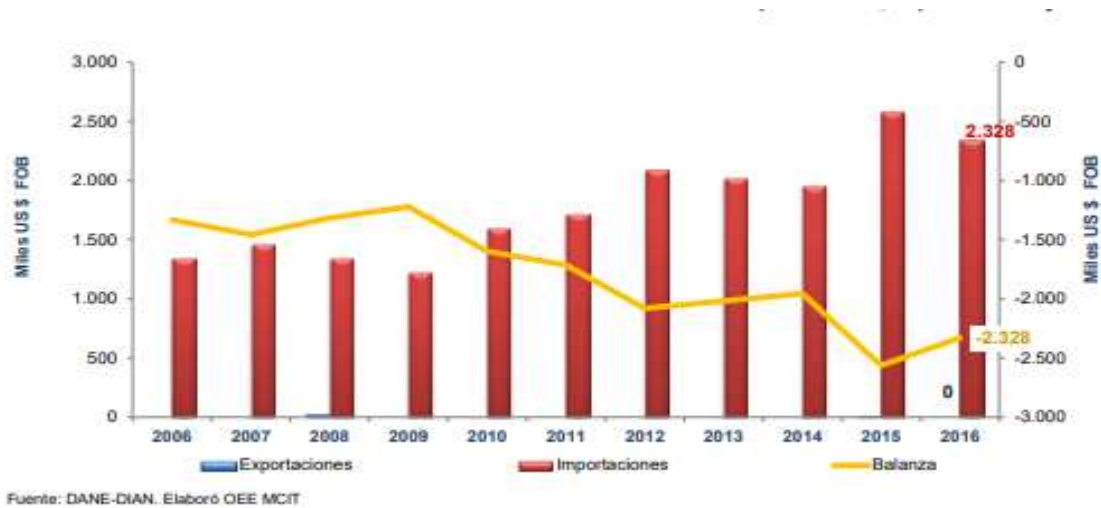
Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

- **Relaciones comerciales en detalle entre Colombia y Liechtenstein.**

A continuación, se relacionan datos específicos de las relaciones comerciales de Colombia con el Principado de Liechtenstein, datos que ya se encuentran incluidos en la información anteriormente descrita en el punto 2.3.1, pues en dicho punto se totaliza las operaciones comerciales de Suiza y Liechtenstein con respecto a la República de Colombia, esto debido a que Liechtenstein corresponde a un Principado de Suiza.

En la siguiente ilustración se ven plasmadas las negociaciones (de Importación y de Exportación) realizadas entre Colombia y Liechtenstein desde el año 2006 hasta el año 2016:

Ilustración 20. Intercambio de bienes de Colombia con Liechtenstein desde 2006 hasta 2016

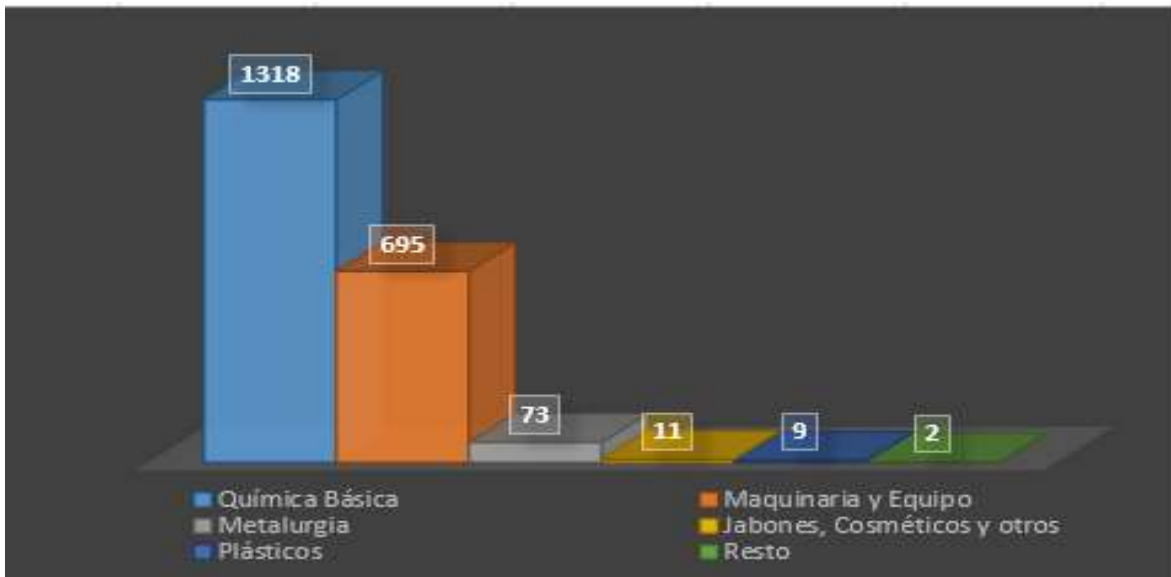


Fuente: Elaboración propia basado en datos de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017)

En las anteriores gráficas se muestra en este caso el intercambio de bienes desde 2006 hasta 2016, se logra evidenciar en estas el déficit comercial que se padece con este país, ya que Colombia no realiza exportaciones a este país.

A continuación, una ilustración con los principales tipos productos importados por Colombia desde Liechtenstein durante el año 2013:

Ilustración 21. Principales tipos de productos importados por Colombia desde Liechtenstein año 2013 – Valores en miles de Dólares

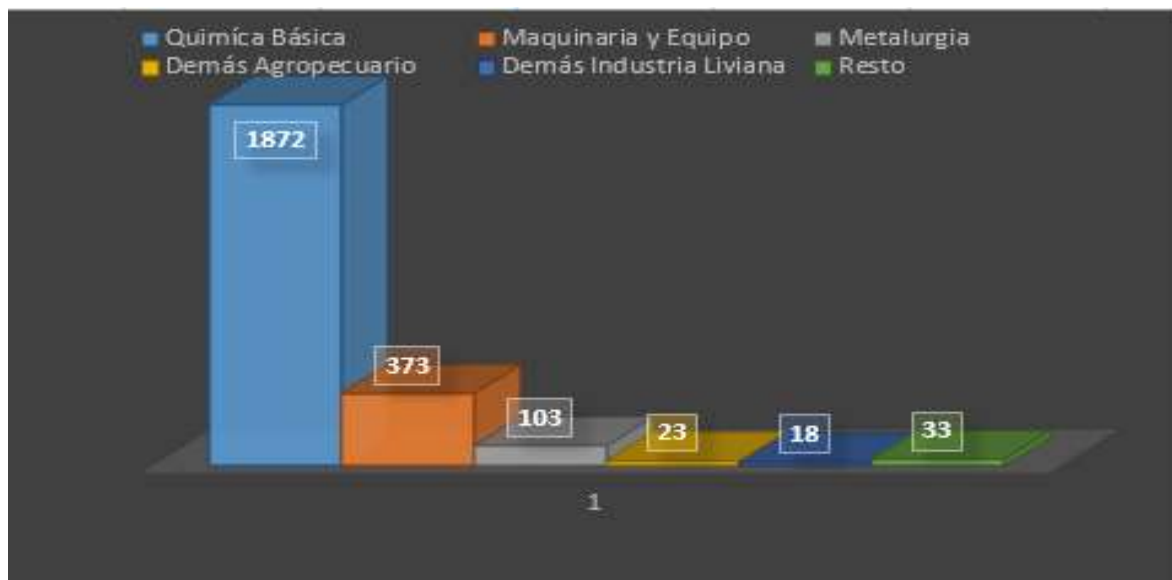


Fuente: Elaboración propia basado en datos de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017)

En la anterior ilustración se logra evidenciar que Colombia realiza importaciones de este país principalmente de productos terciarios, productos transformados, caso tal de los productos químicos, de la maquinaria, etc.

En la siguiente ilustración se detallarán los principales tipos de productos importados por Colombia desde Liechtenstein durante el año 2016:

Ilustración 22. Principales tipos de productos importados por Colombia desde Liechtenstein año 2016 – Valores en miles de Dólares



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017)

En esta ilustración, gráfica se evidencia nuevamente la importación de productos transformados de este país. Adicionalmente se ve el incremento en otro tipo de productos, tales como: demás agropecuario y demás industria liviana. Y la baja en la importación de maquinaria y equipo desde este origen.

Tabla 9. Balanza Comercial de Colombia con respecto a Liechtenstein - 2013 a 2016

Periodo de Estudio	Valor Balanza Comercial en miles de Dólares	Estado de la Balanza
2013	\$ 2.017	Déficit
2014	\$ 1.900	Déficit
2015	\$ 2.500	Déficit
2016	\$ 2.328	Déficit

Fuente: Elaboración propia basado en datos de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2017)

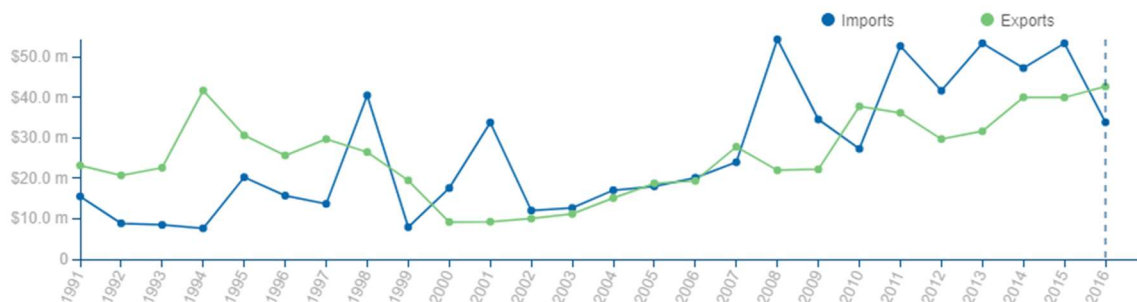
La anterior tabla, da paso a un gran reto para Colombia, el cual sería iniciar operaciones de Exportación con este país, esto con el fin de disminuir el déficit comercial que padece actualmente.

2.3.2. Relaciones comerciales entre Colombia y el Reino de Noruega.

Noruega es uno de los países llamados nórdicos ubicado al noroccidente de Europa, su capital es la ciudad de Oslo, es uno de los paises miembros de la OCDE, organismo al que Colombia le apunta ser participe en. Noruega es catalogado como un país de renta alta, y con uno de los PIB más elevado del mundo, a esto se le suma que tiene el mejor indicador en calidad de vida a nivel mundial (Santander, 2018). Su INB (Ingreso Nacional Bruto), Per cápita en 2016 llegó a USD \$82.390, una cifra bastante alta si la comparamos con la registrada por Colombia en el mismo año, la cual solo alcanzó USD \$6.310, el Reino de Noruega cuenta con una población a 2016 de más de 5,2 millones de personas, una población creciente en el transcurso del tiempo (Banco Mundial, 2018).

El intercambio de bienes entre Colombia y Noruega viene desde años atrás a los comprendidos en este estudio, a continuación, en la ilustración 20 se encuentra una breve presentación de las importaciones y exportaciones colombianas en relación con el Reino de Noruega.

Ilustración 23. Intercambio de bienes de Colombia con Noruega desde 1991 hasta 2016



Fuente: (UN Comtrade, 2018)

En la gráfica se muestra el intercambio de bienes desde 1991 (apertura comercial de Colombia) hasta 2016, en los últimos 10 años se evidencian cambios bruscos en las importaciones provenientes de Noruega, pero casi siempre con una balanza comercial en

déficit para Colombia exceptuando los años 2010 y 2016, pero por lo general un dinamismo en aumento del intercambio de bienes después de la firma del TLC (UN Comtrade, 2018).

- **Intercambio de bienes Colombia – Noruega 2013**

Las exportaciones desde Colombia hacia Noruega son bastante bajas en comparación con las que tienen como destino el Estado de Suiza, pues alcanzan solo alrededor del 10% de estas. En el año 2013 solo sumaron cerca de 31,7 millones de Dólares, el grupo de productos exportado por excelencia hacia Noruega son el café, té, mate y especias, los cuales obtuvieron el 81,13% de las exportaciones totales hacia este país. En segundo lugar, se ubicó otro grupo de productos muy importante en las exportaciones desde territorio colombiano los cuales fueron los combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas, y que alcanzaron el 14,52% de las exportaciones. En tercer lugar y con tan solo el 2,89% se ubicaron las preparaciones alimenticias diversas, las cuales ni siquiera alcanzaron el millón de dólares. A continuación, la ilustración 21 muestra los valores exportados hacia Noruega.

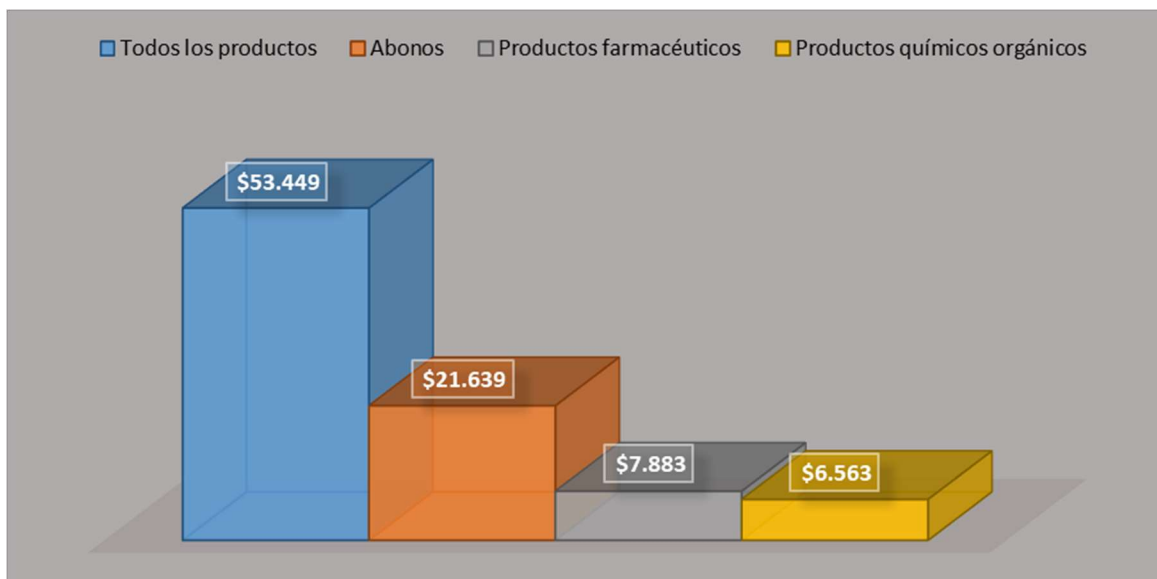
Ilustración 24. Principales grupos de productos exportados por Colombia hacia Noruega - año 2013



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

Las importaciones hechas por Colombia desde Noruega superan en valor a las exportaciones hacia el mismo país, generando una balanza comercial negativa cerca de los 21 millones de dólares. Las Importaciones desde Noruega no son tan dependientes de un solo grupo de productos como sí lo son las exportaciones hacia casi todos los países del EFTA. El grupo de productos que más se importa desde Noruega son los abonos con un 40,49% del total de las importaciones hechas desde este país. En segundo lugar y con una participación del 14,75% se encuentran los productos farmacéuticos, que también son importados desde Suiza, y por último en el tercer lugar se encuentran los productos químicos orgánicos, con cerca de 6,5 millones de dólares en importaciones y con una equivalencia del 12,28%. La siguiente ilustración muestra los valores totales de importación, y los valores correspondientes a cada grupo de productos en los primeros tres puestos.

Ilustración 25. Principales grupos de productos importados por Colombia Desde Noruega - año 2013



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

- **Intercambio de bienes Colombia – Noruega año 2014**

El año 2014 no tuvo cambios en los primeros tres productos con mayor valor exportado hacia Noruega, pero si aumentaron cerca de 8,4 millones de dólares, en el primer lugar se sigue ubicando el café, té, mate y especias, con el 85,34% del total de las exportaciones, seguido

al igual que el año anterior por los combustibles y aceites minerales los cuales correspondieron al 10,25%, y en el tercer lugar se ubicaron las preparaciones alimenticias diversas, pero este año con tan solo el 1,79%. La siguiente ilustración muestra la brecha entre el primer y el tercer grupo de productos.

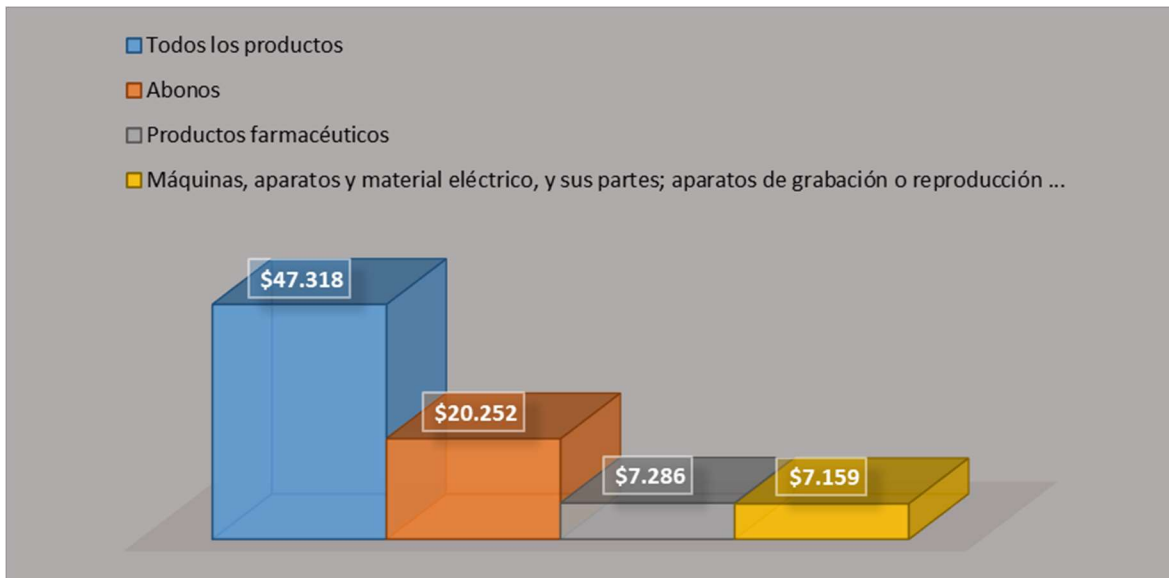
Ilustración 26. Principales grupos de productos exportados por Colombia hacia Noruega - año 2014



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

Las importaciones para el año 2014 cambian un poco, pues aumentan cerca de 7 millones de dólares, y se desplazan los productos químicos orgánicos fuera de la lista. En el primer lugar se siguen ubicando los abonos con un 42,80% para este año, en el segundo lugar se mantienen los productos farmacéuticos con el 15,40%, y en tercer lugar las máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción, las cuales desplazaron a los productos químicos orgánicos por fuera de la lista de los primeros tres grupos de productos importados por Colombia desde Noruega. A continuación, la ilustración 24 detalla los valores correspondientes.

Ilustración 27. Principales grupos de productos importados por Colombia Desde Noruega - año 2014

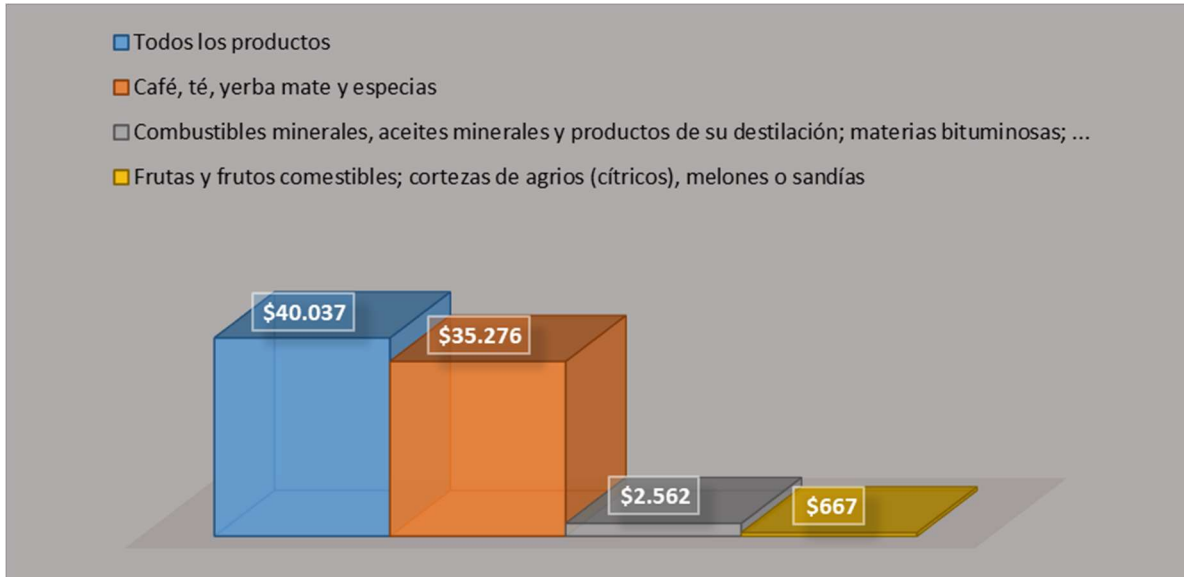


Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

- **Intercambio de bienes Colombia – Noruega año 2015**

El año 2015 tuvo cambios entre los primeros tres puestos de los productos mayormente exportados por Colombia hacia Noruega. Con el 88,11% y un total de 35,2 millones de dólares se sigue manteniendo el café, té, mate y especias como el grupo de productos con el mayor valor exportado para este año. En segundo lugar, al igual que los dos años anteriores se mantienen los combustibles y aceites minerales, esta vez con el 6,40% del total de las exportaciones. Y por primera vez en los tres últimos años aparecen las frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, con el 1,67%, y tan solo con 667 mil dólares, tal como se muestra en la siguiente ilustración.

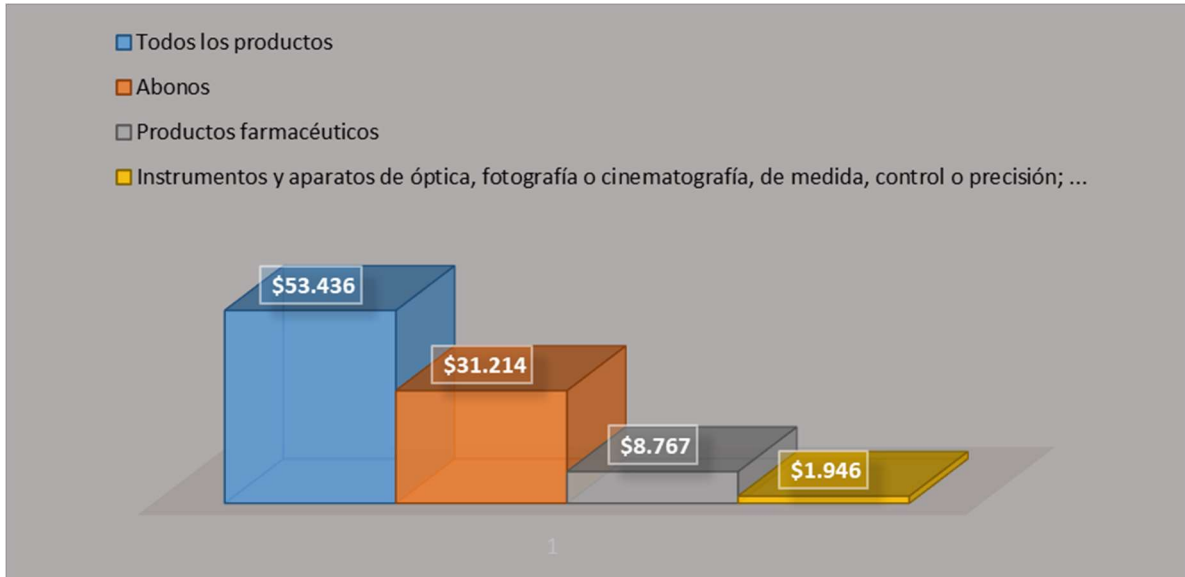
Ilustración 28. Principales grupos de productos exportados por Colombia hacia Noruega - año 2015



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

Para el año 2015 siguen en aumento el valor total de las importaciones, este año aumentó en alrededor de 6 millones de dólares con respecto al 2014, y al igual que se año también cambio el grupo de productos que se ubica en el tercer puesto. En el primer puesto continúan los abonos como el producto más importado desde Noruega y con el 58,41% de las importaciones, en segundo lugar, los productos farmacéuticos con el 16,41% y en tercer lugar y por primera vez en los últimos tres años los Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión con un porcentaje de participación en las importaciones de 3,64%, tal como lo muestra la ilustración a continuación.

Ilustración 29. Principales grupos de productos importados por Colombia Desde Noruega - año 2015

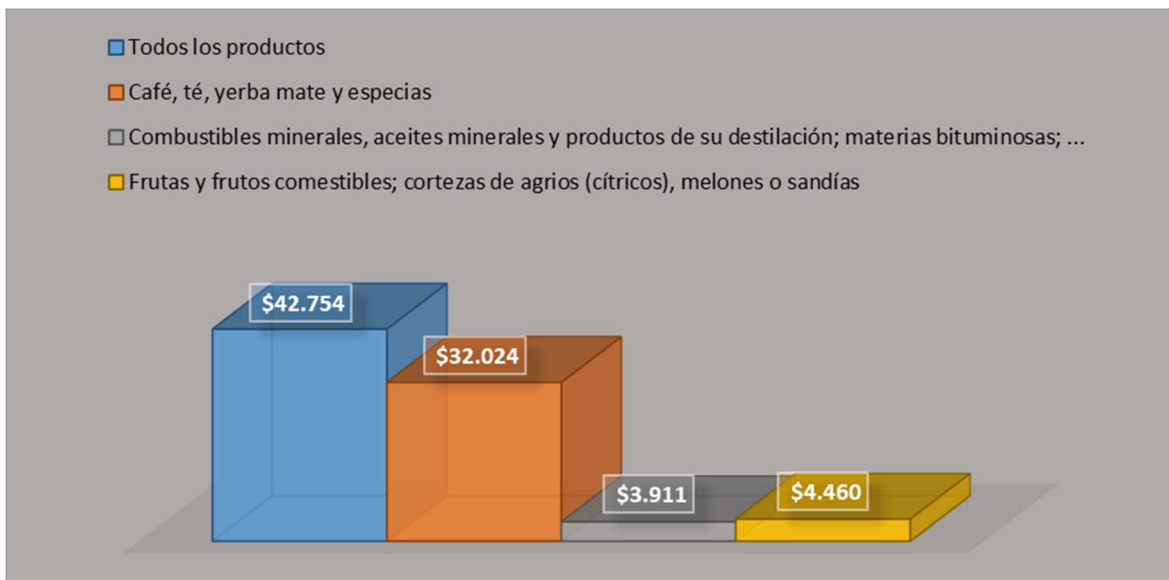


Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

- **Intercambio de bienes Colombia – Noruega año 2016**

Las exportaciones se siguen manteniendo igual que el año anterior en la lista de los tres productos más exportados por Colombia hacia Noruega, y además creció en cerca de 2,5 millones de dólares en valor. Como se mencionó antes, la lista de productos no varió, pero si cambiaron el segundo y el tercer puesto. En primer lugar, se mantienen el café, té, mate y especias, esta vez con el 74,9%, un porcentaje más bajo que los años anteriores pero que aun así no deja de ser el líder en exportaciones hacia Noruega. Para este año el puesto número dos fue para las frutas y frutos comestibles, con 4,46 millones de dólares y correspondientes al 10,43%. En tercer lugar y con 3,9 millones de dólares se ubican los Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas. La ilustración numero 27 a continuación sigue mostrando la tendencia dominante del café y su grupo en las exportaciones hacia Noruega.

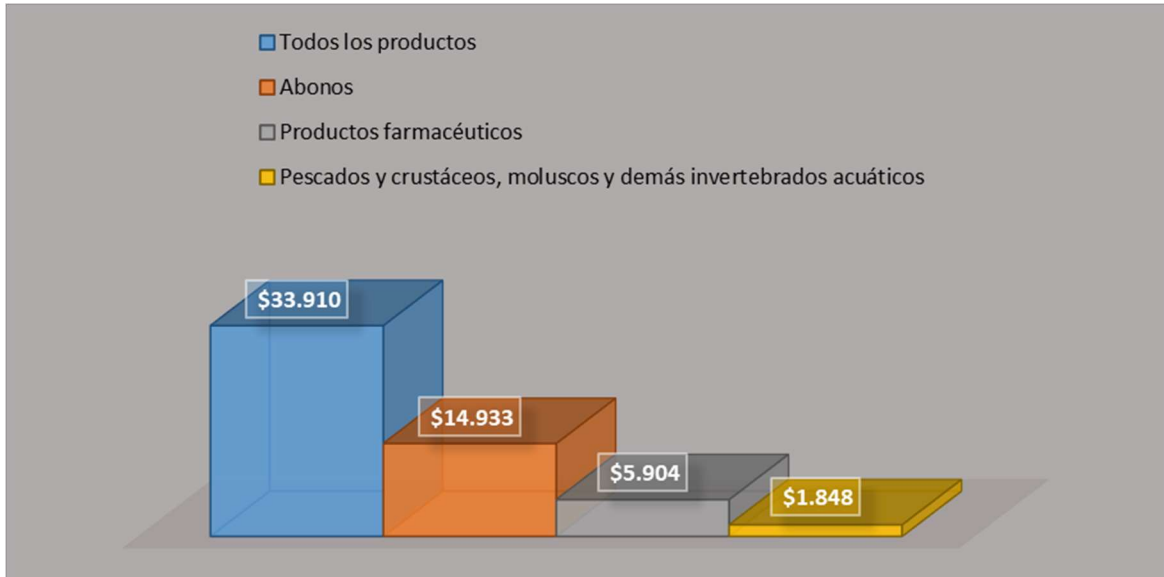
Ilustración 30. Principales grupos de productos exportados por Colombia hacia Noruega - año 2016



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

Para el año 2016 las importaciones rebajan considerablemente en comparación con los años anteriores, pues se reducen cerca de 20 millones de dólares con respecto al 2015, por primera vez en los últimos cuatro años se vive un superávit comercial de Colombia con relación a Noruega. Los primeros dos puestos en la lista de las importaciones los siguen ocupando los mismos dos grupos de productos que en los años anteriores, los cuales son en primer lugar los abonos con una participación del 44,04%, y el segundo lugar los productos farmacéuticos con el 17,41% y una equivalencia de 5,9 millones de dólares. El tercer lugar varía nuevamente, en el 2016 le correspondió a los Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, y que ocuparon este tercer puesto con el 5,45% del total importado por Colombia desde Noruega. La ilustración 28 muestra los valores correspondientes a las importaciones.

Ilustración 31. Principales grupos de productos importados por Colombia Desde Noruega - año 2016

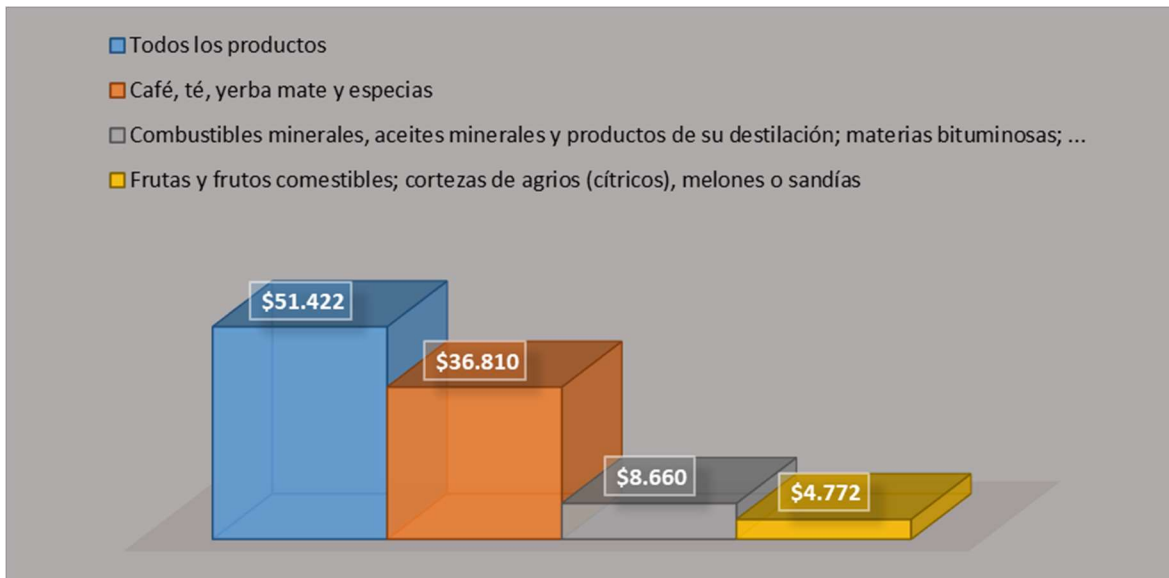


Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

- **Intercambio de bienes Colombia – Noruega año 2017**

En el 2017 las exportaciones aumentan cerca de 9 millones de dólares, y se siguen manteniendo los mismos tres grupos de productos dominantes, pero vuelve a haber una variación en los puestos dos y tres. En otra oportunidad el primer lugar se lo adjudica el café, té, mate y especias con el 71,58%, dando como resultado el líder en exportaciones hacia Noruega durante el periodo de estudio (2013-2017). El segundo lugar lo recuperan los Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas, esta vez les correspondió el 16,84% del total exportado. Y en tercer lugar se ubican las frutas y frutos comestibles con el 9,28%. Véase en la siguiente ilustración los valores correspondientes a cada grupo de productos versus el total de las exportaciones de este año.

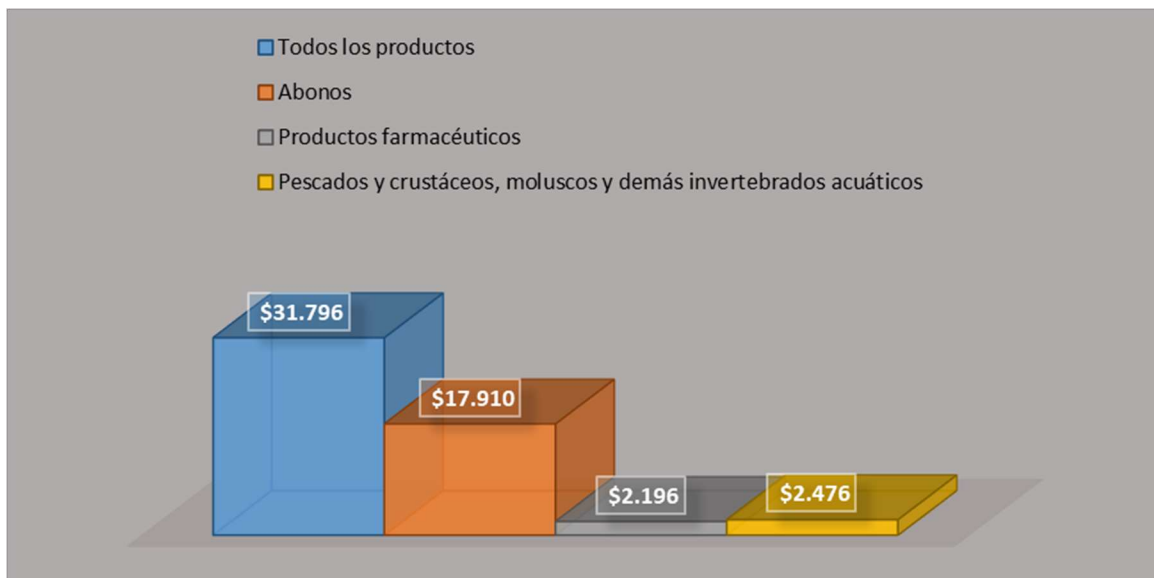
Ilustración 32. Principales grupos de productos exportados por Colombia hacia Noruega - año 2017



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

En el 2017 las importaciones siguieron con su tendencia a la baja, no tanto como el año anterior, pero si por un valor menor. Los productos de la lista no salieron con respecto al año 2016, pero si cambiaron en el orden. En el primer lugar se mantuvo como en los cuatro años anteriores los abonos, esta vez con el 56,33% del total importado, el segundo puesto fue para los pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, en esta oportunidad alcanzaron el 7,79%, y desplazado al tercer lugar se encuentran los productos farmacéuticos que durante los cuatro años anteriores ocuparon siempre el segundo lugar, en el 2017 contribuyeron con el 6,91% a las importaciones de Colombia desde Noruega. La siguiente ilustración muestra los valores de las importaciones en el 2017.

Ilustración 33. Principales grupos de productos importados por Colombia Desde Noruega - año 2017

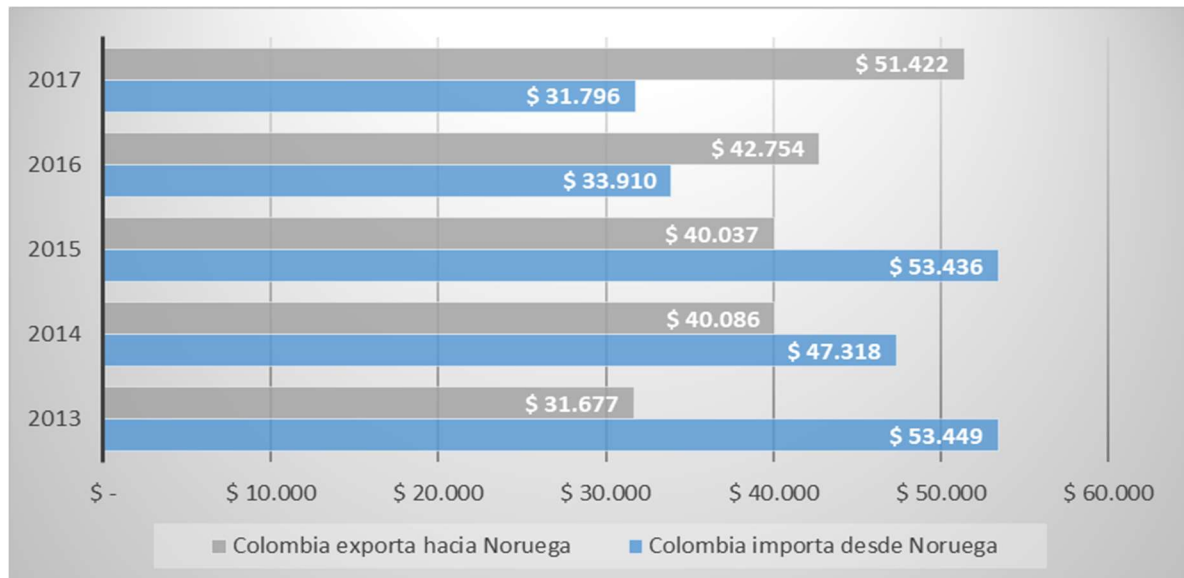


Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

- **Consolidado – intercambio de bienes de Colombia y el Reino de Noruega desde 2013 hasta 2017.**

En la ilustración 31 a continuación, se exponen los intercambios de bienes (importaciones y exportaciones) entre Colombia y el Reino de Noruega durante el periodo estudiado, años 2013 a 2017, que en los primeros tres años muestra un déficit comercial, pero en los años 2016 y 2017 un alza en las exportaciones y una reducción de las importaciones, generando un superávit comercial con respecto a Noruega.

Ilustración 34. Intercambio de bienes entre Colombia y Noruega desde 2013 hasta 2017
- Valores en miles de Dólares



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

Si el panorama de exportaciones desde Colombia a Suiza es preocupante por ocupar solo el 0,15% del total de las importaciones de este país, la realidad con Noruega es aún peor, pues las exportaciones desde Colombia hacia el Reino Noruego solo equivalen al 0,05% entre 2013 y 2017, sumando un total de 205,9 millones de Dólares, y uno de los grupos de productos en el que Colombia podría ser importante para las importaciones de Noruega son las manufacturas de fundición, de hierro o acero, pues es el cuarto grupo de productos más importado por este país con un total entre 2013 y 2017 de 22,300 millones de Dólares Americanos.

En el periodo de tiempo que comprende este estudio, el Café, té, yerba mate y especias son el grupo de producto mayormente exportado hacia Noruega con una participación del 79,63% de las exportaciones totales hacia este país. En segundo lugar, se encuentran los Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas, con un total de 23,8 millones de Dólares correspondientes al 11,58% del total. Ocupando los dos primeros puestos los productos que tienen mayor relevancia en las exportaciones colombianas, mostrando la pobre diversificación del Estado Colombiano en los productos ofertados al mundo. En el tercer lugar se encuentran las frutas y frutos comestibles; cortezas de agrios (cítricos), melones o sandías, con el 4,81% del total de las exportaciones hacia Noruega entre

2013 y 2017. En la siguiente ilustración se detallan los valores de cada producto versus el valor total de los productos exportados (International Trade Centre, 2018).

Ilustración 35. Tres principales tipos de productos exportados por Colombia hacia Noruega de 2013 a 2017 – Valores en miles de Dólares



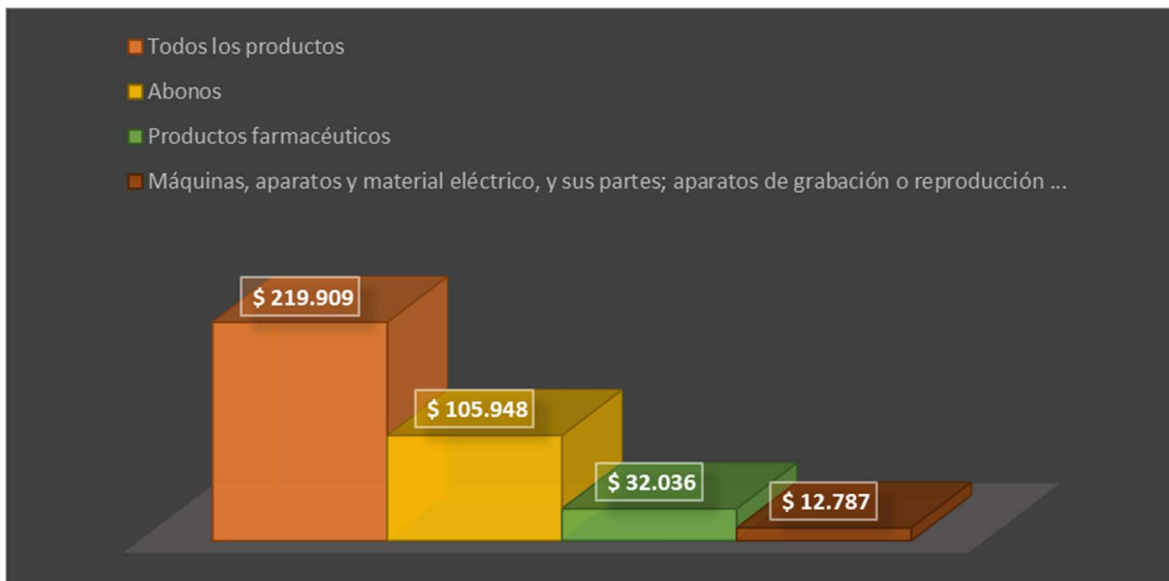
Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

Por el lado de las importaciones que se han ido reduciendo en los últimos dos años mejorando la balanza comercial, no muestran una interacción en el intercambio de bienes acorde a la firma de un tratado de libre comercio, el cual se firma con el fin de hacer crecer el comercio entre países, pero que se podría decir que este no es el caso.

Las importaciones provenientes de Noruega hacia territorio colombiano solo son el 0,04% del total de las exportaciones del Reino Noruega equivalentes a 596.366 millones de Dólares entre 2013 y 2016. El producto importado por Colombia desde Noruega que representa mayor valor en este periodo de tiempo son los abonos o fertilizantes, alcanzando el 48,18% de las importaciones. En el segundo lugar se encuentran los productos farmacéuticos con el 14,57%, un grupo de productos que también es altamente importado desde Suiza. Y en tercer lugar con el 5,81% de las importaciones se encuentran ubicados las máquinas, aparatos y material eléctrico, y sus partes; aparatos de grabación o reproducción, con tan solo 12,78 millones de Dólares.

Al igual que en las exportaciones, a continuación, se presenta una ilustración con los valores de los productos mayormente importados y el valor total de las importaciones desde Noruega entre 2013 y 2017.

Ilustración 36. Tres principales tipos de productos importados por Colombia desde Noruega de 2013 a 2017 – Valores en miles de Dólares



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

La balanza comercial entre estos dos países estuvo algo estable y pareja entre 2002 y 2007, luego de estos años la interacción comercial ha tenido un poco de dinamismo, las importaciones de Colombia desde Noruega han tenido más altibajos que las exportaciones, y entre el periodo de tiempo de estudio se ha repartido la balanza comercial de un lado para otro, es decir entre un déficit y un superávit, pero que en total de estos cinco años ha dado como resultado para Colombia un déficit de 13, 9 millones de Dólares.

En la tabla a continuación se presentan los valores de la balanza comercial de cada año entre 2013 y 2017, de Colombia con respecto al Reino de Noruega.

Tiempo atrás la balanza comercial mostraba un superávit para Colombia con relación a Suiza, pero dentro del periodo de tiempo de estudio siempre se ubicaron por encima las importaciones que las exportaciones generando un déficit en los últimos cinco años, que corresponde al 7% del total de las exportaciones, es decir a algo más de 148,5 millones de Dólares Americanos. (International Trade Centre, 2018). A continuación, en la tabla 9 se

detallan los valores de la balanza comercial resultado de las importaciones y exportaciones entre Colombia y la Confederación Suiza durante el periodo de tiempo de estudio 2013 a 2017.

Tabla 10. Balanza Comercial de Colombia con respecto a Noruega - 2013 a 2017

Periodo de Estudio	Valor Balanza Comercial en miles de Dólares	Estado de la Balanza
2013	\$ 21.772	Déficit
2014	\$ 7.232	Déficit
2015	\$ 13.399	Déficit
2016	\$ 8.844	Superávit
2017	\$ 19.626	Superávit

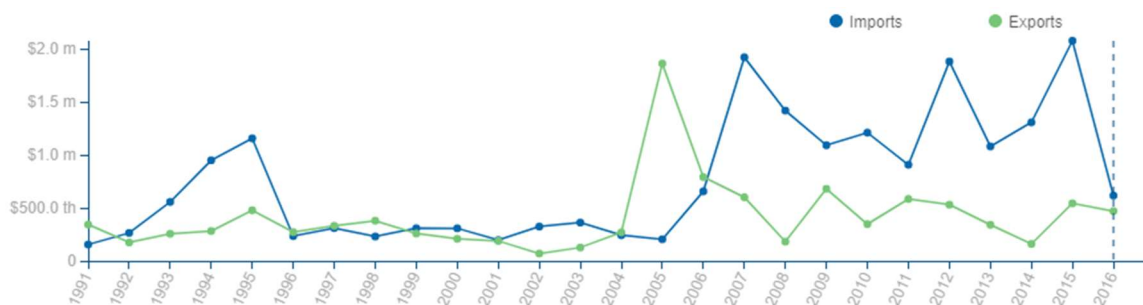
Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

2.3.3. Relaciones comerciales entre Colombia e Islandia.

Islandia es otro de los países nórdicos y que a diferencia de los demás estados del EFTA es un territorio insular al norte de Europa, la gran mayoría de su población vive en su capital Reikiavik, la cual cuenta con alrededor de 200 mil habitantes de los 334 que conforman la población total de Islandia, el INB per cápita de Islandia viene en crecimiento constante desde hace unos años, y llego a 56.790 Dólares americano a 2016 (Banco Mundial II, 2018). Es un país miembro de la OCDE y catalogado como un país de altos ingresos, con una economía basada en los productos pesqueros y pionero de las energías renovables (Santander, 2018).

El comercio entre Colombia e Islandia es bastante bajo en comparación con Noruega y extremadamente mínimo si se compara con el comercio entre Suiza y Colombia, mientras que con la Confederación Suiza se puede llegar casi a los mil millones de Dólares por año entre importaciones y exportaciones, el comercio con Islandia solo alcanza 2,5 millones de Dólares en el mejor de los casos, a continuación en la ilustración 34 se hace un recuento del intercambio de bienes entre Colombia e Islandia desde 1991 hasta 2016.

Ilustración 37. Intercambio de bienes de Colombia con Islandia desde 1991 hasta 2016



Fuente: (UN Comtrade, 2018)

Desde 1996 hasta 2004 las importaciones y exportaciones no alcanzaban el millón de Dólares por año, pero a partir del 2005 las exportaciones empezaron a aumentar, pero mucho más las importaciones provenientes desde Islandia, los productos que impulsaron este crecimiento en el intercambio fueron el tabaco y las manufacturas de tabaco, café, té y mate por parte de Colombia, y productos químicos orgánicos y equipos eléctricos y electrónicos por parte de Islandia (UN Comtrade, 2018).

- **Intercambio de bienes Colombia – Islandia año 2013**

Las exportaciones desde Colombia hacia Islandia son bastante limitadas, pues durante 2013 hasta 2017 no se superan los 700 mil dólares, y peor aún centran su oferta exportadora en tan solo un grupo de productos, el mismo que predomina en las exportaciones hacia Noruega, el cual es el café, té, mate y especias. La siguiente tabla muestra el valor exportado en el año 2013.

Tabla 11. Exportación de bienes desde Colombia hacia Islandia - año 2013

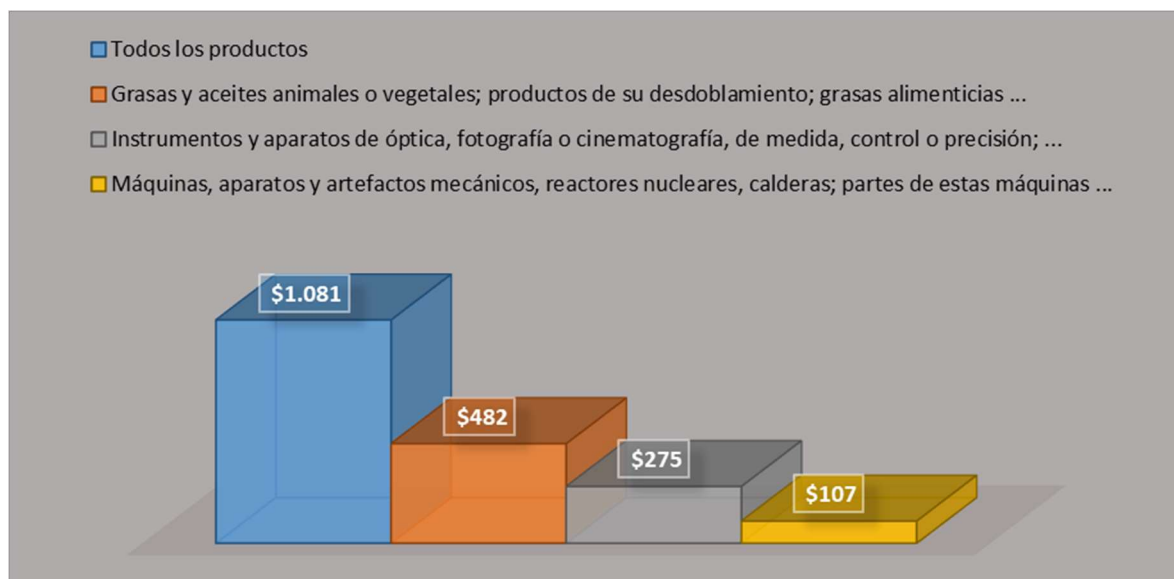
Productos Exportados	Valor	Porcentaje
Café, té, yerba mate y especias	\$ 341	100%

Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

Las importaciones desde Islandia son más altas que las exportaciones durante todo el periodo de estudio, tanto así que en ocasiones se cuadruplican. En el año 2013 las importaciones alcanzaron un poco más de 1 millón de dólares. Y los principales grupos de productos importados fueron los siguientes: en el primer lugar se ubican las Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias, participando en el 44,59% del total importado, en el segundo lugar se encuentran los Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión, grupo de productos común en

las importaciones desde otros países miembros del EFTA, estos productos llegaron a ser el 25,44% de las importaciones colombianas, y en el tercer puesto se ubicaron las Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas, con una participación del 9,9%, productos al igual que el anterior comunes en importaciones hechas desde otros países del EFTA. La ilustración a continuación muestra los valores correspondientes a las importaciones hechas este año 2013.

Ilustración 38. Principales grupos de productos importados por Colombia Desde Islandia - año 2013



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

- **Intercambio de bienes Colombia – Islandia año 2014**

Las exportaciones para el año 2014 no fueron nada alicientes, pues tan solo se exportaron 161 mil dólares, un valor bastante bajo teniendo en cuenta que se tiene un TLC firmado con este país. La siguiente tabla muestra en detalle el grupo de productos y el valor exportado

Tabla 12. Exportación de bienes desde Colombia hacia Islandia - año 2014

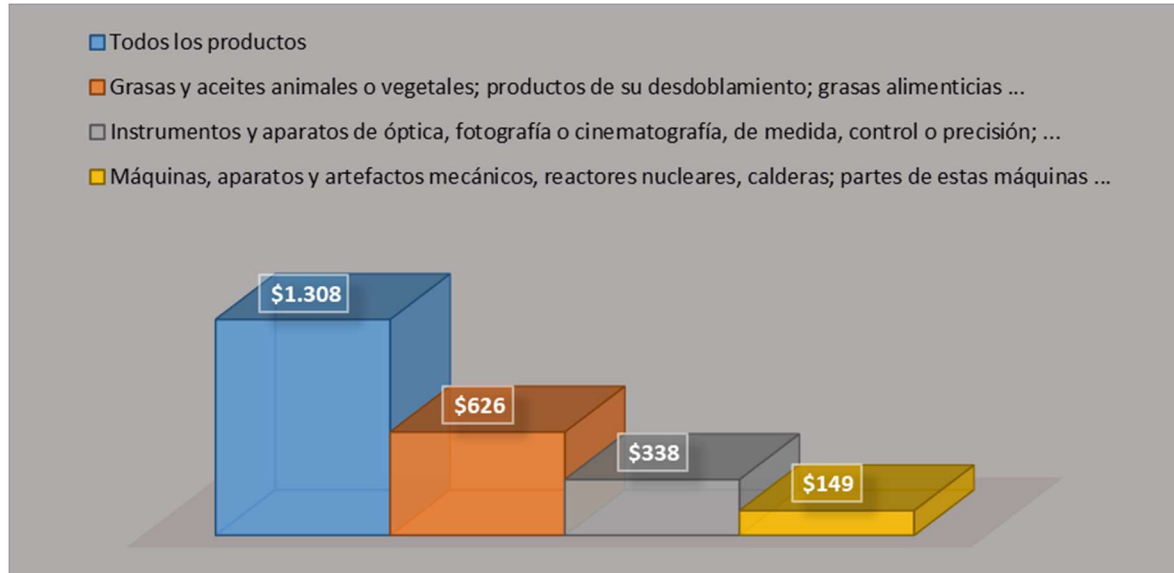
Productos Exportados	Valor	Porcentaje
Café, té, yerba mate y especias	\$ 161	100%

Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

Las importaciones desde Islandia para el año 2014 son similares en la lista de los primeros tres grupos de productos más importados a las del año anterior, pero tuvieron un aumento de cerca del 30% con respecto al 2013. A pesar de esto y como se mencionó antes, los productos más importantes en las exportaciones siguen siendo los mismos.

En el primer lugar se ubican las Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias, las cuales correspondieron al 47,86% de las importaciones totales desde Islandia. En el segundo puesto se ubicaron los Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión, con una participación del 25,84%, y en tercer lugar al igual que el año anterior se ubicaron las Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas, con unas importaciones por valor de 149 mil dólares, correspondientes al 11,39% del total importado. La siguiente ilustración muestra los valores correspondientes a las importaciones del 2014.

Ilustración 39. Principales grupos de productos importados por Colombia Desde Islandia - año 2014



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

- **Intercambio de bienes Colombia – Islandia año 2015**

La tabla 12 a continuación muestra el valor de las exportaciones hacia Islandia, y evidencia el poco intercambio de bienes que tuvieron como destino esta isla durante el año 2015, las cuales siguen siendo muy reducidas para el diverso potencial que tiene Colombia para exportar.

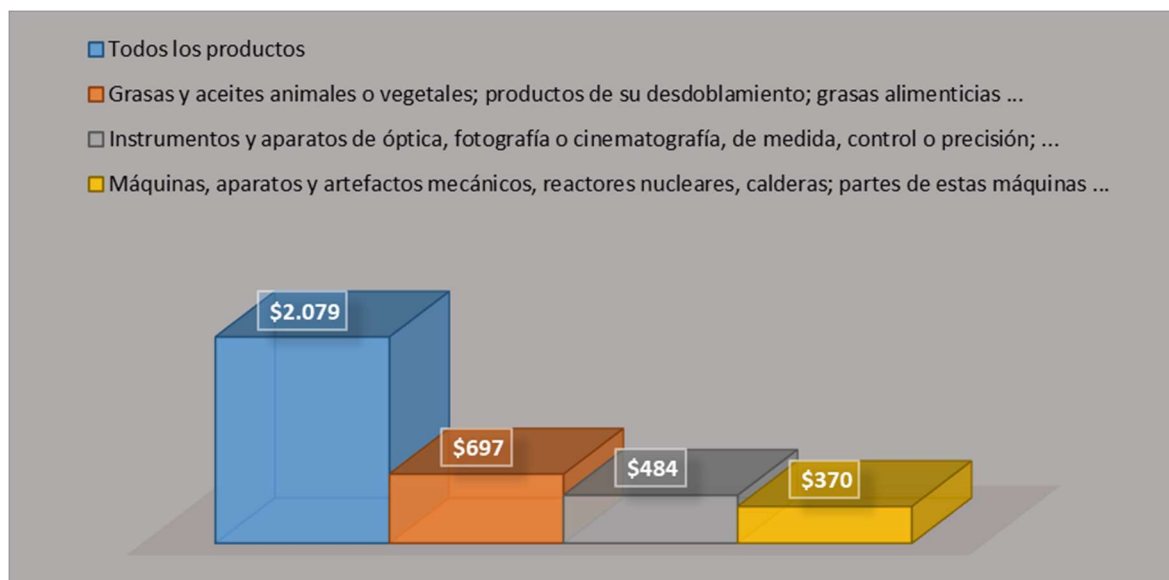
Tabla 13. Exportación de bienes desde Colombia hacia Islandia - año 2015

Productos Exportados	Valor	Porcentaje
Café, té, yerba mate y especias	\$ 544	100%

Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

En el año 2015 los productos principales importados por Colombia desde Islandia no cambiaron, pero si aumentaron cerca de un 100% comparadas con el año 2013 (inicio del periodo de estudio), pues alcanzaron alrededor de 2 millones de dólares. Como se mencionó unas líneas atrás, los productos no se desplazaron en la lista de los productos más importados, en el primer lugar continúan las Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticia, esta vez con el 33,53%, en segundo lugar nuevamente los instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión, con el 23,28% de participación en el total de las importaciones, y en el tercer lugar se ubicaron las máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas que vino ganando participación, en esta ocasión alcanzo el 17,80%. A continuación, en la ilustración 37 se evidencian los valores de cada grupo de productos y el total importado.

Ilustración 40. Principales grupos de productos importados por Colombia Desde Islandia - año 2015



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

- **Intercambio de bienes Colombia – Islandia año 2016**

En este año las exportaciones tienen un nuevo producto en la lista de la oferta exportadora, pero que aun así no es lo suficientemente fuerte para mantenerse el siguiente año. En el primer lugar se ubica el café, té, mate y especias con casi el 100% de las exportaciones, y los productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos, se ubicaron en el segundo lugar con tan solo el 2,34% del total exportado. A continuación, la tabla 13 muestra el detalle de las exportaciones hacia Islandia en el año 2016.

Tabla 14. Exportación de bienes desde Colombia hacia Islandia - año 2016

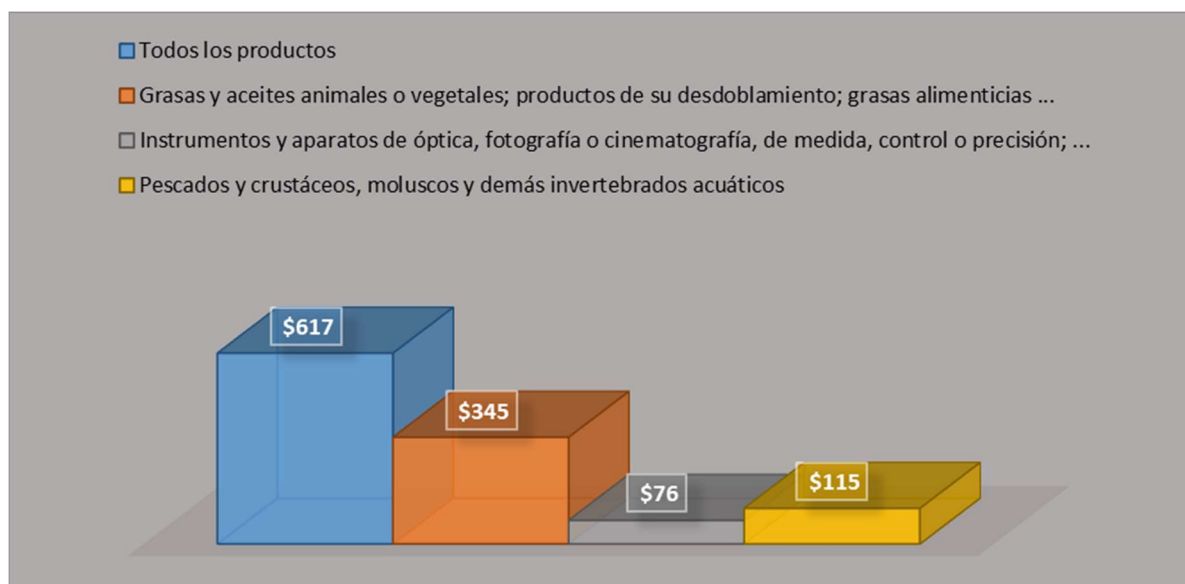
Productos Exportados	Valor	Porcentaje
Todos los productos	\$ 470	100,00
Café, té, yerba mate y especias	\$ 459	97,66
Productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso, de elementos	\$ 11	2,34

Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

En las importaciones del año 2016 se tuvo una reducción de cerca de 3 cuartas partes en comparación con la cifra total del año anterior, pero aun con esta rebaja la balanza comercial de Colombia con respecto a Islandia seguía en déficit, además de esto hubo cambios en los productos y los puestos de mayor valor importado desde Islandia.

En el primer lugar se sigue manteniendo las Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias, con una participación del 55,92% de las importaciones, en el segundo y por primera vez en la lista durante el periodo de tiempo de estudio se ubicaron los Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, con el 18,64%, y desplazado del segundo hacia el tercer puesto, se ubican los instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión, con el 12,32%. La siguiente ilustración muestra los valores correspondientes a las importaciones.

Ilustración 41. Principales grupos de productos importados por Colombia Desde Islandia - año 2016



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

- **Intercambio de bienes Colombia – Islandia año 2017**

Las exportaciones en el 2017 desde Colombia hacia Islandia, fueron las que tuvieron el mayor valor durante el periodo de estudio, en esta ocasión no se exportó nada más que café, té, mate

y especias, la siguiente tabla enseña el grupo de productos exportado y su valor correspondiente.

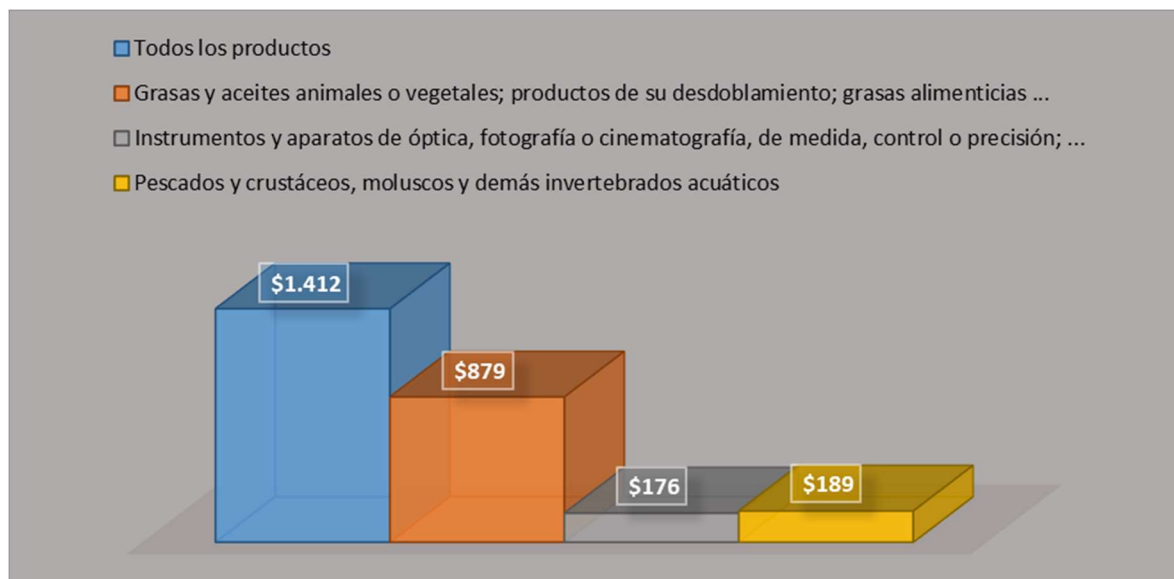
Tabla 15. Exportación de bienes desde Colombia hacia Islandia - año 2017

Productos Exportados	Valor	Porcentaje
Café, té, yerba mate y especias	\$ 636	100%

Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

Las importaciones aumentaron un poco y ascendieron a cerca de 1,4 millones de dólares en total, la lista no tuvo modificaciones y continuaron los mismo tres grupos de productos en los mismos puestos. Al igual que el 2016, los productos más importados fueron Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias, con una participación del 62,25%, en segundo lugar continuaron los pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos, con el 13,39% del total importado, y con el tercer puesto al igual que el año anterior, se quedaron los Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión con una estrecha diferencia con respecto al segundo pues por 13 mil dólares menos, y con el 12,46% se ubicó en el tercer puesto. La siguiente ilustración muestra los valores de importación para el año 2017 de Colombia desde Islandia.

Ilustración 42. Principales grupos de productos importados por Colombia Desde Islandia - año 2017



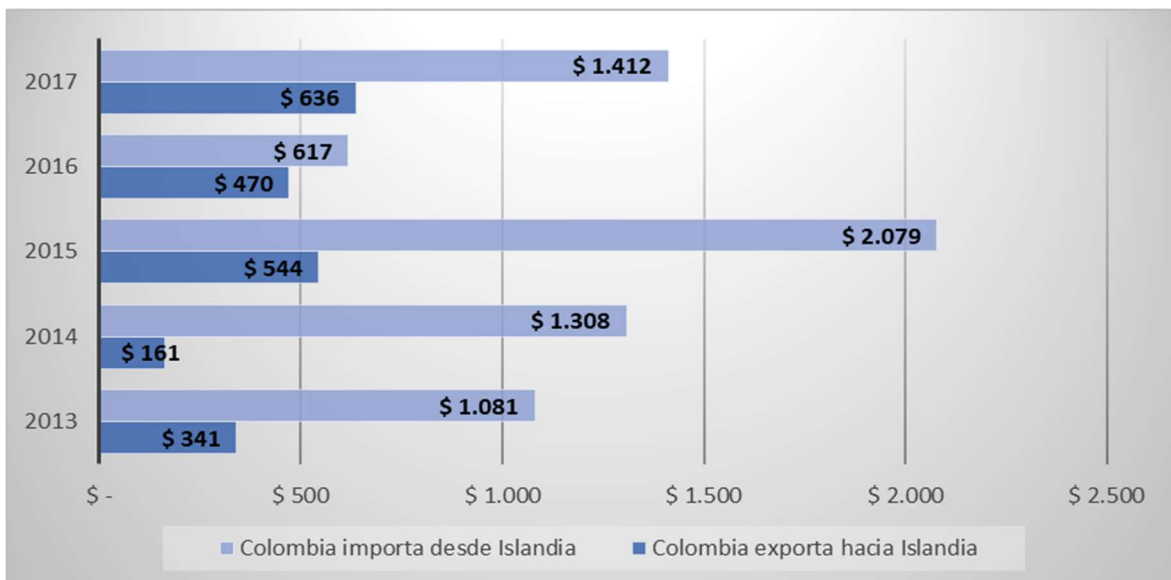
Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

- **Consolidado – intercambio de bienes de Colombia e Islandia desde 2013 hasta 2017.**

Como se mencionó antes, el comercio de Colombia e Islandia es bastante bajo, pero ha tomado un poco más de dinamismo en los últimos años, dinamismo proporcional a sus históricos, pues a pesar de crecer la interacción no tienen la fuerza necesaria para contribuir en gran medida en el comercio mundial de los dos países. La ilustración 40 a continuación muestra las exportaciones e importaciones colombianas en relación con Islandia desde 2013 hasta 2017.

Ilustración 43. Intercambio de bienes entre Colombia e Islandia desde 2013 hasta 2017

- Valores en miles de Dólares



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

El intercambio de bienes entre Islandia y Colombia es bastante limitado, y sigue demostrando que el TLC entre Colombia y el EFTA no es para nada fructífero. Las exportaciones de Colombia hacia Islandia solo corresponden al 0,01% del total de sus importaciones entre 2013 y 2017, con un total de 2,1 millones de Dólares. Colombia solo exportó en este periodo de tiempo dos grupos de productos: Café, té, yerba mate y especias; y productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal precioso.

El café, té, mate y especias son casi el único grupo de productos que se exporta a Islandia, pues ocupa el 99,49% del total exportado hacia Islandia y el único producto que se vendió en cada uno de los años de estudio. El segundo grupo de productos que se exportó desde Colombia hacia Islandia fueron productos químicos inorgánicos; compuestos inorgánicos u orgánicos de metal preciosos, estos solo aportaron el 0,51%, equivalentes a tan solo 11.000 Dólares y vendidos solo durante el 2016, el resto de años no hubieron más exportaciones de este grupo de productos (International Trade Centre, 2018). La siguiente grafica enseña el valor total de las exportaciones, los valores de los dos grupos de productos y deja en evidencia la escasa oferta exportadora de Colombia hacia Islandia.

Ilustración 44. Tipos de productos exportados por Colombia hacia Islandia de 2013 a 2017 – Valores en miles de Dólares



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

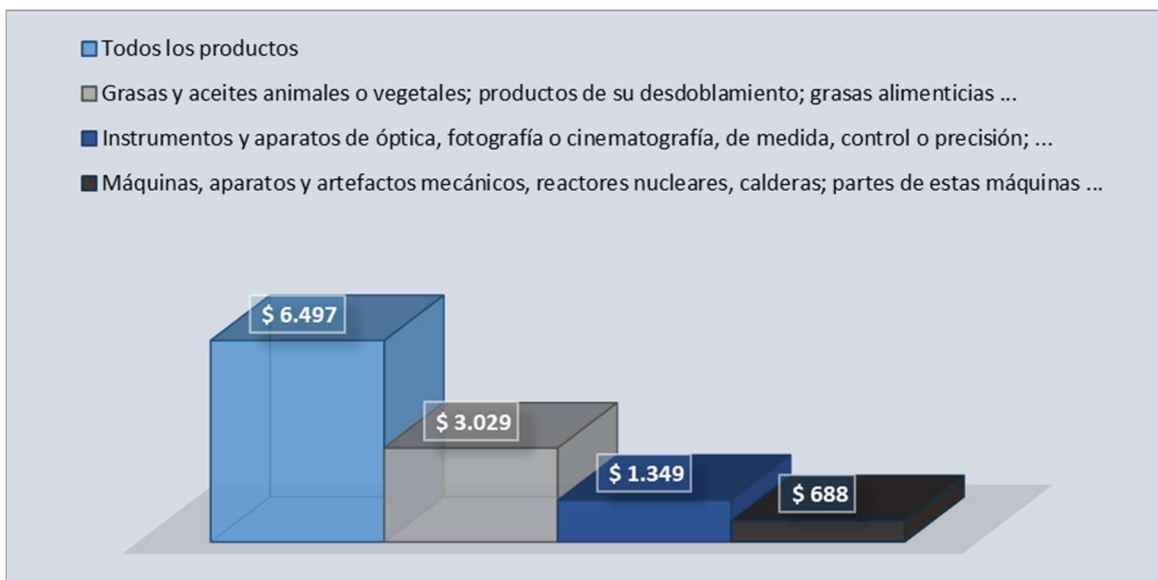
A diferencia de las exportaciones hacia Islandia, las importaciones desde este país hacia Colombia tienen un poco de diversidad, pero siguen siendo miserables en comparación del comercio de los dos países con respecto al mundo. Las importaciones colombianas provenientes de Islandia solo corresponden al 0,03% del total importado por Colombia entre 2013 y 2017.

El grupo de productos mayormente importado por Colombia desde Islandia, son las Grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias, las cuales aportaron el 46,62% de las importaciones totales que llegaron a casi 6,5 millones de

Dólares. En segundo lugar, con el 20,76% se encuentran los Instrumentos y aparatos de óptica, fotografía o cinematografía, de medida, control o precisión que también sin importados desde Suiza como se mencionó anteriormente. El tercer producto con mayor valor de importaciones corresponde a máquinas, aparatos y artefactos mecánicos, reactores nucleares, calderas; partes de estas máquinas, con un valor de 688 mil Dólares a los cuales les corresponde el 10,59%, este grupo de productos al igual que el anterior se encuentran entre los productos más destacados en las importaciones hechas por Colombia desde Suiza (International Trade Centre, 2018).

A continuación, en la ilustración 42 se grafican los valores de las importaciones totales desde Islandia y los principales grupos de productos.

Ilustración 45. Tres principales tipos de productos importados por Colombia desde Islandia de 2013 a 2017 – Valores en miles de Dólares



Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

La balanza comercial de Colombia para con Islandia, en el periodo de tiempo de estudio siempre ha estado en déficit, y en ocasiones las importaciones han superado el 100% de las exportaciones, y en el 2015 las exportaciones solo representaron alrededor del 25% de las importaciones desde Islandia, pero que a nivel global no es relevante, pues como se detalló antes, las importaciones o exportaciones no llegan ni siquiera al 0,05% de los totales (International Trade Centre, 2018).

La siguiente tabla muestra en valores la balanza comercial colombiana con respecto a Islandia entre 2013 y 2017.

Tabla 16. Balanza Comercial de Colombia con respecto a Islandia - 2013 a 2017

Periodo de Estudio	Valor Balanza Comercial en miles de Dólares	Estado de la Balanza
2013	\$ 740	Déficit
2014	\$ 1.147	Déficit
2015	\$ 1.535	Déficit
2016	\$ 147	Déficit
2017	\$ 776	Déficit

Fuente: Elaboración propia basado en datos de Trade Map (International Trade Centre, 2018)

2.3.4. Total, exportaciones, importaciones y balanza comercial Colombia – EFTA desde 2013 hasta 2017.

El intercambio de bienes entre Colombia y el EFTA ha sido de alguna manera un poco parejo, pero siempre se ha tenido un déficit comercial por parte Colombia con respecto al EFTA, la siguiente ilustración muestra los valores en miles de dólares de las importaciones y exportaciones desde 2013 hasta 2017.

Ilustración 46. Intercambio de bienes entre Colombia y el EFTA desde 2013 hasta 2017
- Valores en miles de Dólares



El TLC firmado entre el EFTA y la república de Colombia no ha impulsado el intercambio de bienes de la manera en que se esperaba, pues las exportaciones desde Colombia hacia los países del EFTA solo corresponden al 0,111 del total de las importaciones hechas por los países del EFTA. Estas exportaciones desde Colombia están basadas prácticamente en un solo grupo de productos, los cuales son las perlas finas, piedras y metales preciosos y semipreciosos, y que alcanzaron un total cerca a los 2.000 millones de dólares en exportaciones entre 2013 y 2017.

La ilustración a continuación muestra los cinco grupos de productos más exportados desde Colombia hacia los países miembros del EFTA.

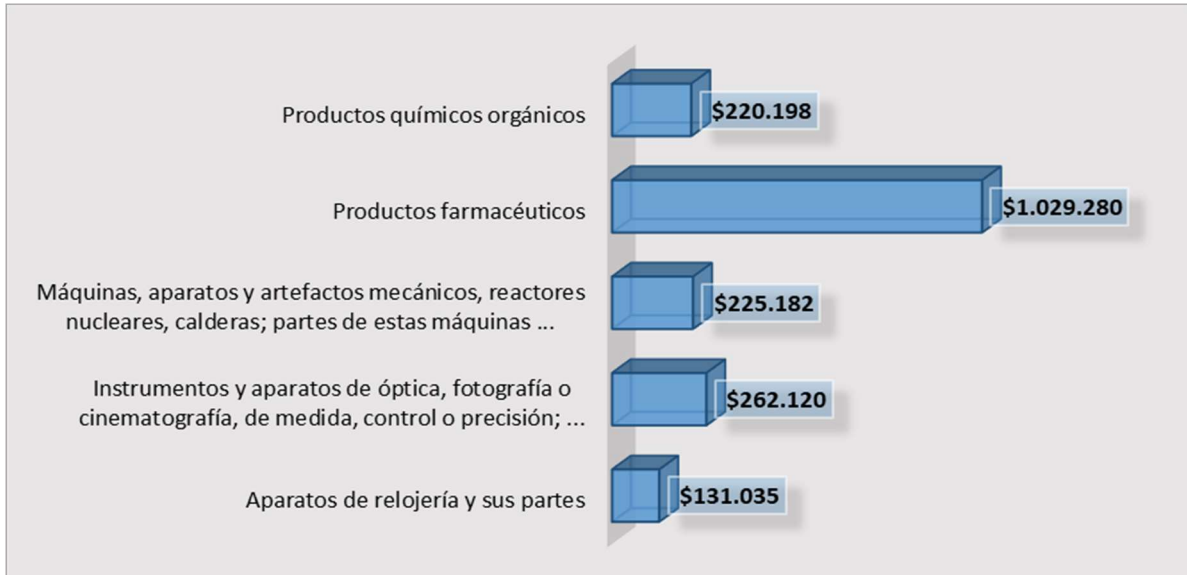
Ilustración 47. Exportaciones de Colombia hacia el EFTA desde 2013 hasta 2017 – valor en miles de dólares



Al igual que las exportaciones desde Colombia, las importaciones hechas desde los países miembros de EFTA, no son relevantes si los comparamos con los valores totales que exporta este grupo comercial al mundo, pues solo equivalen al 0,113 del total exportado por estos países. Aunque las importaciones también se centran solo en un grupo de productos, los cuales son los productos farmacéuticos, la distancia entre este y los demás productos no es tan evidente como lo es en las exportaciones. Las importaciones del grupo de productos más importante durante 2013 hasta 2017, alcanzaron cerca de 1.000 millones de dólares, el segundo grupo por detrás de los productos farmacéuticos fueron los instrumentos y aparatos de óptica, fotografía y cinematografía, con cerca de los 260 millones de dólares.

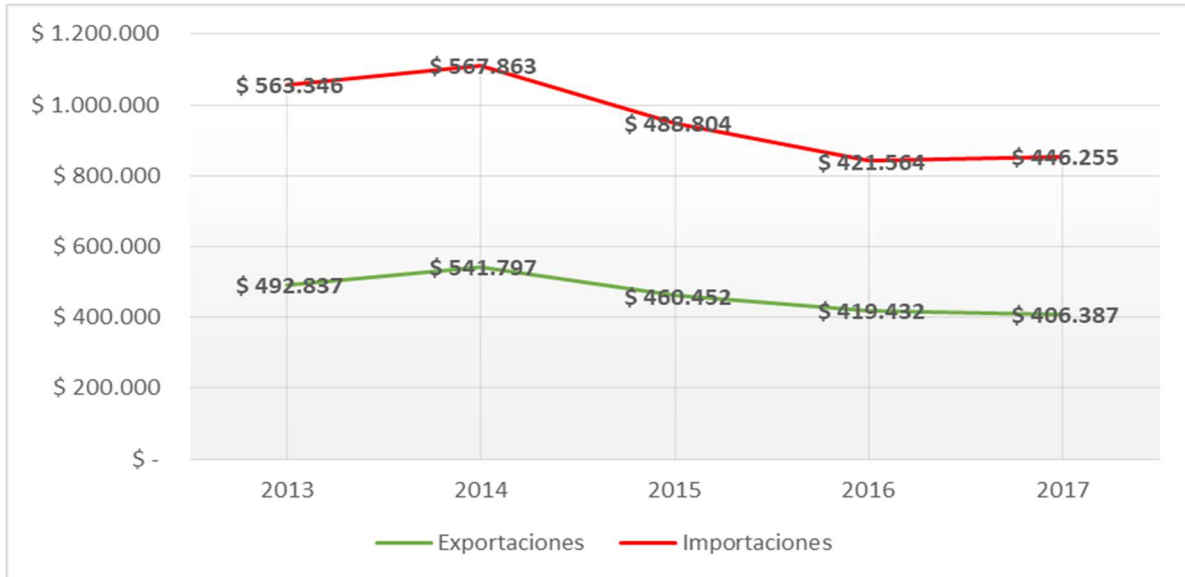
La grafica a continuación muestra los cinco productos más importados desde los países miembros del EFTA.

Ilustración 48. Importaciones de Colombia desde el EFTA, desde 2013 hasta 2017 – valor en miles de dólares



La balanza comercial a pesar de haber estado unos años en superávit con uno de los paises miembros de EFTA, no fue suficientemente alta para cambiar el panorama general con el grupo comercial. La balanza comercial con el EFTA siempre estuvo en déficit durante el tiempo de estudio, a continuación, en la ilustración 49, se muestran los valores en miles de dólares tanto de las exportaciones como de las importaciones en una línea del tiempo desde 2013 y 2017, y se evidencia el déficit constante durante estos años.

Ilustración 49. Balanza comercial - Valores en línea de tiempo desde 2013 hasta 2017 – Valor en miles de dólares



En la siguiente grafica se muestran los valores totales de la balanza comercial de Colombia con respecto al EFTA, en el periodo de tiempo desde 2013 hasta 2017, la cual cuenta con un déficit total de cerca de 167 millones de dólares.

Ilustración 50. Valores totales de balanza comercial - Colombia EFTA - desde 2013 hasta 2017 – valor en miles de dólares



El comercio de Colombia con el EFTA no es lo suficientemente relevante para cambiar las cifras o indicadores de los países involucrados en caso de llegar a tener dificultades, pues su participación en el intercambio de bienes es muy mínima, en general se podría afirmar que el TLC firmado entre la República de Colombia y el EFTA no ha traído los resultados que se esperan después de la firma de un acuerdo de libre comercio.

3. Conclusiones y recomendaciones.

Teniendo en cuenta el desarrollo del trabajado de grado a continuación se darán las siguientes conclusiones bajo el marco del desarrollo del objetivo general de esta investigación:

- De los países que actualmente son miembros en el EFTA, Colombia lleva una excelente relación no solo comercial, sino que también diplomática con Suiza y Noruega, muestra de ello es la cercanía y el apoyo de estos países europeos como mediadores en los diálogos que nuestro país ha tenido y tiene con diferentes grupos armados al margen de la ley. Adicional al apoyo comercial que encontramos por parte de estos, ya que son los dos países con los que más se da el intercambio de bienes y servicios pertenecientes al EFTA. Se cuenta adicional con Tratados de Amistad y Comercio (Colombia y Suiza) y Tratado de Comercio y Navegación (Colombia y Noruega). Es muy importante este vínculo, nexos con estos dos países, ya que le darán hincapié, le darán motivos con peso para que este Tratado de Libre Comercio logre un impacto positivo para la economía de los países involucrados.
- El PIB per cápita de los ciudadanos, habitantes de los países pertenecientes al EFTA es alto; por lo que Colombia se podría ver beneficiado, ya que tendría un portafolio de opciones respecto a socios comerciales, e ir disminuyendo la dependencia económica (respecto a exportaciones) de países vecinos, etc.
- Se evidencia un crecimiento considerable en las exportaciones al momento de la firma, y de entrar en vigencia el TLC entre Colombia y el EFTA. Adicionalmente se da en esto un Superávit comercial, lo cual resulta positivo para Colombia. Y muestra a su vez que este acuerdo ha sido satisfactorio, ya que las partes involucradas están aprovechando las condiciones especiales, etc. negociadas en este, para beneficio mutuo; lo cual permite se estrechen las relaciones comerciales entre estas. La firma de este TLC con el EFTA, es importante ya que se da paso a buscar socios comerciales emergentes, y así disminuir una dependencia que viene padeciendo Colombia: a la Unión Europea, a Estados Unidos, etc.
- Este acuerdo dará paso a que Colombia logre interactuar con países, mercados a los cuales; antes no tenía un acceso por así decirlo preferencial, como lo es el caso de

Islandia y Liechtenstein. Y en caso tal de una buena relación, podría ser positiva para ambas partes ya que se contaría con más socios comerciales, y a su vez habría un mayor dinamismo en este TLC, debido a que en gran medida las operaciones internacionales, como se menciona líneas arriba son por parte de Suiza y de Noruega.

- Las relaciones diplomáticas entre Colombia y los países del EFTA han sido imperantes en colaboración y apoyo a proyectos de desarrollo en diferentes temas, tanto sociales como económicos. Los encuentros y acercamientos se han dado con los cuatro países, y al igual que estos encuentros, el apoyo y ayudas se han dado en diferente medida con cada uno de los países miembros del EFTA, pues no todos los países se han participes de los programas que se han llevado a cabo o se han iniciado en territorio colombiano.
- Liechtenstein es el país miembro del EFTA con el que Colombia tuvo menos encuentros entre 2013 y 2017 (solo hubo cuatro reuniones en total), es un país que se relaciona muy poco con el gobierno colombiano, muy distante se podría decir, y su apoyo en diferentes temas no ha sido muy relevante cuando se compara con otros países. Liechtenstein es un país con un INB Per cápita bastante alto, y aunque su población es bastante reducida es catalogado como uno de los países más ricos o adinerados del mundo, con el cual se podrían entablar mejores relaciones bilaterales y diplomáticas con el fin de convertirlo en un fuerte apoyo en temas de desarrollo social, ambiental y económico.
- Islandia es el tercer país (solo por encima de Liechtenstein) con el cual el gobierno de Colombia tuvo más encuentros diplomáticos, aunque no tantos como se podrían esperar. Después de la firma del TLC con el EFTA las relaciones comerciales con la República de Islandia crecieron tanto en importaciones como en exportaciones, pero las relaciones diplomáticas no tanto. Islandia es un país que al igual que Noruega y Suiza se preocupan por temas humanitarios y ambientales, pero Colombia no ha sabido aprovechar este interés de Islandia, no ha sido lo suficientemente inteligente para integrarlo a los programas de desarrollo económico por medio de Suiza o el apoyo en temas humanitarios y de reconciliación por medio de Noruega; las relaciones se han dado en un ambiente frío y de desinterés por parte de los dos

gobiernos, no se han dado eventos destacables en relación a cooperación internacional y sus interacciones se han volcado más a lo comercial que lo diplomático.

- Las relaciones con Suiza han sido más movidas que con los países anteriores y a pesar de ser el país con el que más se han tenido intercambios comerciales, tampoco se queda atrás con el apoyo y colaboración bilateral. Suiza es uno de los países con más presencia diplomática en Colombia y de las más relevantes con programas de desarrollo social, cultural, de derechos humanos y políticas ambientales. Cuenta con programas que benefician a las comunidades más vulnerables del país y con la preservación de los recursos naturales. Con este país se tiene firmado un acuerdo comercial y de amistad desde hace mucho tiempo, el cual sigue vigente y con mucha interacción.
- Se podría decir que con Noruega es con el país miembro de EFTA con el que Colombia ha tenido relaciones más cercanas durante los últimos años, fue el país con el que el Gobierno colombiano tuvo más encuentros bilaterales y con quienes se discutieron más temas relacionados con los dos gobiernos; temas en pro del desarrollo de energías limpias y renovables, terminación del conflicto armado, cooperación social y cultural y desarrollo de programas sostenibles.

Una de las razones por las cuales el gobierno de Noruega fue el país con el cual Colombia tuvo más encuentros bilaterales en los últimos años, fue por la participación de Noruega como país garante de las negociaciones del acuerdo de paz tanto con las FARC como con el ELN, las relaciones entre los dos países han sido bastante cercanas y han generado bastante confianza, tanto así que Noruega a pesar de ser garante de los acuerdos de paz también va ser uno de los países que financiaran los programas del posconflicto.

- Las relaciones diplomáticas en generales con el EFTA han sido más productivas que el mismo tratado de libre comercio, pues el gran interés de estos países por la preservación del medio ambiente, el respeto por los derechos humanos y de los trabajadores, el desarrollo de energías renovables y sostenibles y el fin del conflicto, han llevado a que Colombia sea uno de los países más atractivos para desarrollar sus políticas en pro de la mejora de la vida de las personas.

- Con esfuerzos realizar un mayor acercamiento y constancia comercial con Islandia y Liechtenstein, esto con el fin de incrementar los niveles de exportación de Colombia hacia estos países, lo que permitiría sacarle un mayor provecho al TLC firmado con el EFTA.
- El presente trabajo da evidencia de la dependencia que tiene Colombia de la importación de productos terciarios, transformados; al carecer de tecnologías y demás que permitan realizar estos productos, *commodities* nacionalmente hablando. Adicionalmente da a evidencia de que aún un gran porcentaje de las exportaciones en Colombia es el café y productos primarios, los cuales carecen de un alto valor en el mercado internacional.
- En términos de Importación y Exportación se nota un mayor dinamismo y participación por parte de Colombia con estos países, en términos generales; teniendo en cuenta el incremento en los montos de estas operaciones, lo cual es positiva para la economía de los países involucrados, ya que por una parte está el oferente del producto que con esa venta aumenta el PIB de su país; y esta el comprador el cual logra satisfacer de cierto modo la demanda interna, la cual en muchos casos su industria interna no le permite suplir por falta de recursos, etc.
- Es prometedor el Tratado de Libre Comercio firmado con el EFTA, ya que son países con alto poder adquisitivo, y que adicionalmente demandan alta cantidad de productos primarios; dicha demanda puede ser cubierta por Colombia, lo que le permitiría un aumento en el PIB del país, un desarrollo de las empresas nacionales y como tal de la comunidad colombiana.

3.1.Recomendaciones

Finalizado este trabajo de investigación, es importante notificar las siguientes recomendaciones, esto con el fin de generar más información verídica de la relación del Estado de Colombia con los países pertenecientes al EFTA:

- El desarrollo de más investigaciones con el fin de aportar al estudio de las relaciones no solo comerciales sino también diplomáticas en general de los Estados pertenecientes al EFTA.

- La generación por parte del gobierno colombiano a generar estrategias las cuales permitan generar una relación más estrecha, esto con el fin de fomentar las Exportaciones hacia Islandia y Liechtenstein, teniendo en cuenta que son irregulares o nulas las operaciones internacionales con estos países.
- Es importante que tanto el gobierno como los empresarios colombianos se interesen por diversificar los productos exportados a los países pertenecientes al EFTA, teniendo en cuenta que gran parte de estos productos son primarios.
- Estudiar la viabilidad de realizar acuerdos de cooperación u otros mecanismos entre Colombia con Islandia y Liechtenstein que permitan así diversificar las exportaciones de productos colombianos, aprovechando así el alto poder adquisitivo de estos países, teniendo en cuenta el PIB per cápita registrado.
- Se recomienda una mayor investigación en cuanto a datos económicos y demás detallados de Liechtenstein; esto con el fin de analizar este mercado prospecto basados en dichos datos.

4. Bibliografía

- Acosta Strobel, J. A., González Parias, C. H., & Londoño Ossa, G. A. (2015). Pertinencia de los aportes teóricos para el análisis internacional desde la periferia. *Escenarios: empresa y territorio*, 171-193. Obtenido de <http://revistas.esumer.edu.co/index.php/escenarios/article/view/57/77>
- Acosta Strobel, J. A., Londoño Ossa, G. A., & González Parias, C. H. (2016). Pertinencia de los aportes teóricos para el análisis internacional desde la periferia. *Escenarios: Empresa y territorio*, 171 - 193. Obtenido de https://www.researchgate.net/publication/301200753_Pertinencia_de_los_aportes_teoricos_para_el_analisis_internacional_desde_la_periferia
- Agencia Presidencial de Cooperación. (09 de Abril de 2018). *APC-Colombia Agencia Presidencial de Cooperación*. Obtenido de APC-Colombia Agencia Presidencial de Cooperación: <https://www.apccolombia.gov.co/sites/default/files/suiza.pdf>
- Agencia Presidencial de Cooperación. (09 de Abril de 2018). *APC-COLOMBIA Agencia Presidencial de Cooperación*. Obtenido de APC-COLOMBIA Agencia Presidencial de Cooperación: <https://www.apccolombia.gov.co/seccion/noruega>
- Alba Suárez, M. A. (2017). Desarrollo sostenible: marco referencial para mejorar la competitividad empresarial. En J. Deaza Chaves, *Estrategias de negociación y competitividad en America Latina* (págs. 39-56). Bogotá : Universidad Santo Tomás .
- Alzáte Gómez, J., Ortiz Monsalve, N., & Gómez Zapata, D. (2016). *Colombia y sus relaciones diplomáticas y comerciales con el bloque internacional MIST*. Medellín: Institución Universitaria ESUMER.
- Arnason, K. (2015). *This is EFTA*. Ginebra: European Free Trade Association. Obtenido de <http://www.efta.int/sites/default/files/publications/this-is-efta/this-is-efta-2015.pdf>
- Baeza Gómez, B. (2016). *Proyecto de aplicación profesional programa de relaciones exteriores y organizaciones internacionales*. Guadalajara: Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Occidente. Obtenido de

<https://rei.iteso.mx/bitstream/handle/11117/4695/Embajada+de+M%C3%A9xico+en+Estados+Unidos+B%C3%A1rbara.pdf?sequence=3>

Banco de la República. (Febrero de 2013). *Banrepcultural*. Obtenido de Banrepcultural: http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Pol%C3%ADtica_exterior

Banco Mundial. (16 de Abril de 2018). *Datos Banco Mundial*. Obtenido de Datos Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/pais/noruega>

Banco Mundial. (16 de Abril de 2018). *Datos Banco Mundial*. Obtenido de Datos Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/pais/suiza>

Banco Mundial. (12 de Abril de 2018). *Datos Banco Mundial*. Obtenido de Datos Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/>

Banco Mundial II. (18 de Abril de 2018). *Datos Banco Mundial*. Obtenido de Datos Banco Mundial: <https://datos.bancomundial.org/pais/islandia>

BBC Mundo. (1 de Noviembre de 2016). *6 datos no tan conocidos de la relación entre Colombia y Reino Unido*. Obtenido de <http://www.wradio.com.co/noticias/actualidad/6-datos-no-tan-conocidos-de-la-relacion-entre-colombia-y-reino-unido/20161101/nota/3290531.aspx>

Bjarnason, B. (5 de Abril de 2005). Obtenido de <http://www.bjorn.is/greinar/nr/3095>

Blocher, C. (29 de Noviembre de 2002). Obtenido de https://www.blocher.ch/uploads/media/ewr_en.pdf

Calduch. (1993). *Dinámica de la sociedad internacional*. Madrid: CEURA. Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55160/lib2cap7.pdf>

Calduch Cervera, R. (2013). *Curso de Comercio Internacional*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid. Obtenido de <https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-55163/4comerint.pdf>

CAMACOL. (13 de Junio de 2008). *CAMACOL - INFORME V RONDA DE NEGOCIACIONES TLC COLOMBIA – EFTA*. Obtenido de CAMACOL - INFORME V RONDA DE NEGOCIACIONES TLC COLOMBIA – EFTA:

https://www.camacol.co/sites/default/files/secciones_internas/EE20080616095204_0.pdf

Cámara de comercio Colombo Suiza. (2017). Nueva Estrategia de Cooperación Internacional. *Revista Suiza*, 7 - 8. Obtenido de <http://www.colsuizacam.com/Revista%20Suiza%2095%20Final%20Baja.pdf>

Cancillería - Gobierno de Colombia. (01 de Abril de 2018). *Cancillería - Gobierno de Colombia*. Obtenido de Cancillería - Gobierno de Colombia: <http://www.cancilleria.gov.co/en/internacional/politica/regiones/europa/suiza>

Cancillería de Colombia - Islandia. (01 de Abril de 2018). *Cancillería - Gobierno de Colombia*. Obtenido de República de Islandia: <http://www.cancilleria.gov.co/en/internacional/politica/regiones/europa/islandia>

Cancillería de Colombia - Liechtenstein. (01 de Abril de 2018). *Cancillería - Gobierno de Colombia*. Obtenido de Principado de Liechtenstein: <http://www.cancilleria.gov.co/en/internacional/politica/regiones/europa/liechtenstein>

Cancillería de Colombia - Noruega. (Marzo de 2018). *Cancillería - Gobierno de Colombia*. Obtenido de Reino de Noruega: <http://www.cancilleria.gov.co/en/internacional/politica/regiones/europa/noruega>

Cancillería de Colombia - Relaciones diplomáticas con la República de Islandia. (2018). Obtenido de <http://www.cancilleria.gov.co/en/internacional/politica/regiones/europa/islandia>

Cancillería de Colombia - Suiza. (01 de Abril de 2018). *Cancillería - Gobierno de Colombia*. Obtenido de Confederación Suiza: <http://www.cancilleria.gov.co/en/internacional/politica/regiones/europa/suiza>

Cancillería de Colombia. (2018). *Reino de Noruega*. Obtenido de <http://www.cancilleria.gov.co/en/internacional/politica/regiones/europa/noruega>

Cancillería de Colombia. (2018). *Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte*. Obtenido de

<http://www.cancilleria.gov.co/en/internacional/politica/regiones/europa/gran-bretana>

Castaño García, L., Gómez Arenas, N., Jiménez Sepúlveda, D., & Londoño Ossa, G. (2016). Razones de la desaparición de los UAP y Altex en el Nuevo Estatuto Aduanero. *Escenarios: Empresa Y Territorio*, 5(6), 141-168.

Ceballos, L. (Febrero de 1999). *Coomercio y Aduanas*. Obtenido de Instituto Nacional de Comercio Exterior y Aduanas: <http://www.comercioyaduanas.com.mx/comercioexterior/comercioexterioryaduanas/79-comercioexterioryaduanas/116-que-es-comercio-exterior>

Comisión de las Comunidades Europeas (Commission of the European Communities). (s.f.). Obtenido de http://aei.pitt.edu/8246/1/31735055282275_1.pdf

Comtrade. (2018). Obtenido de <https://comtrade.un.org/labs/dit-trade-vis/?reporter=170&partner=752&type=C&year=1991&flow=2&commodity>

Confederación Suiza. (2017). *Cooperacion Internacional suiza: Contexto y Macro estratégico Colombia 2017-2020*. Berna: Departamento Federal de Economía. Obtenido de Nodoka by Makaia: <https://www.nodoka.co/es/documentos/cooperacion-internacional-suiza-contexto-y-marco-estrategico-colombia-2017-2020>

Confederacion Suiza. (21 de Diciembre de 2017). *Suiza y Colombia*. Obtenido de Relaciones Bilaterales Suiza - Colombia: <https://www.eda.admin.ch/countries/colombia/es/home/suiza-y/in-kuerze.html>

Cuesta Valiño, P. (2006). *Estrategias de crecimiento de las empresas de distribución comercial*.

Della Porta, D. (2017). Políticas progresistas y regresivas en el neoliberalismo tardío. En R. Alba, Santiago, A. Appadurai, Z. Bauman, D. Della Porta, N. Fraser, . . . S. Zizek, *El gran retroceso: Un debate internacional sobre el reto urgente de reconducir el rumbo de la democracia* (págs. 73-94). Bogotá: Editorial Planeta.

Departamento de Historia Contemporánea, Universidad de Turku. (2006).
<http://www.helsinki.fi/iehc2006/papers3/Paavonen.pdf>. Obtenido de
<http://www.helsinki.fi/iehc2006/papers3/Paavonen.pdf>:
<http://www.helsinki.fi/iehc2006/papers3/Paavonen.pdf>

Deschamps, É. (8 de 7 de 2016). *CVCE. European Navigator*. Obtenido de CVCE. European Navigator: https://www.cvce.eu/en/obj/the_birth_of_efta-en-9a3f9dd8-c9c5-449f-934f-577249c71e0a.html

Drekonja, G. (1983). *Retos de la política exterior colombiana*. CEREC.

EFTA - 25th Annual Report of the European Free Trade Association. (1985). Obtenido de <http://www.efta.int/sites/default/files/publications/annual-report/efta-annual-report-1985-web.pdf>

EFTA - 29th Annual Report of the European Free Trade Association. (1989). Obtenido de <http://www.efta.int/sites/default/files/publications/annual-report/efta-annual-report-1989-web.pdf>

EFTA - A SHORT INTRODUCTION TO 50 YEARS OF EFTA. (Abril de 2010). Obtenido de <http://www.efta.int/sites/default/files/publications/fact-sheets/General-EFTA-fact-sheets/efta-50-years.pdf>

EFTA - Chronology of FTA Processes. (21 de Febrero de 2018). *EFTA - Chronology of FTA Processes*. Obtenido de EFTA - Chronology of FTA Processes: <http://www.efta.int/sites/default/files/documents/free-trade/chronology-of-fta-processes.pdf>

EFTA - EEA Agreement. (2018). Obtenido de <http://www.efta.int/eea/eea-agreement>

EFTA - EEA EFTA Forum of Elected Representatives of Local and Regional Authorities. (2018). *EFTA - EEA EFTA Forum of Elected Representatives of Local and Regional Authorities*. Obtenido de EFTA - EEA EFTA Forum of Elected Representatives of Local and Regional Authorities: <http://www.efta.int/advisory-bodies/eea-efta-forum>

EFTA - EFTA through the years. (2005). Obtenido de <http://www.efta.int/About-EFTA/EFTA-through-years-747#2005>

EFTA - FTA Map. (2018). *EFTA - FTA Map*. Obtenido de EFTA - FTA Map:
<http://www.efta.int/free-trade/fta-map>

EFTA - Parliamentary Committee. (2018). Obtenido de <http://www.efta.int/advisory-bodies/parliamentary-committee>

Escribano, G. (Febrero de 2009). Conceptos Básicos sobre las Relaciones Internacionales. En *Desarrollo Económico y Globalización*. Obtenido de Academia:
https://www.academia.edu/4765934/LAS_RELACIONES_INTERNACIONALES?auto=download

European Community Information Service - LAST TARIFF BARRIERS FALL IN EUROPEAN COMMUNITY . (1977). Obtenido de http://aei.pitt.edu/60105/1/BN_17.77.pdf

European Parliamentary Research Service - The 1995 enlargement of the European Union. (Noviembre de 2015). Obtenido de [http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/563509/EPRS_STU\(2015\)563509_EN.pdf](http://www.europarl.europa.eu/RegData/etudes/STUD/2015/563509/EPRS_STU(2015)563509_EN.pdf)

European University Institute - EFTA. (2017). Obtenido de <https://archives.eui.eu/en/fonds/247490?item=EFTA>

Ferreira, S. T. (30 de Julio de 2015). *Datos de libre acceso - Blog Datos del Banco Mundial*. Obtenido de Datos de libre acceso - Blog Datos del Banco Mundial:
<https://blogs.worldbank.org/opendata/es/que-son-los-bloques-comerciales-y-comparar-america-latina>

García, F. J. (2011). *Proyecto Clío*. Obtenido de Proyecto Clío:
<http://clio.rediris.es/n37/oposiciones2/tema70.pdf>

Giordano, P., Iannelli, N., Volpe Martincus, C., & Zeballos, E. (2006). *División de integración, comercio y asuntos hemisféricos*. Perú: Banco Interamericano de Desarrollo. Obtenido de <https://publications.iadb.org/bitstream/handle/11319/2448/Per%C3%BA%20->

%20Documento%20de%20discusi%C3%B3n%20sobre%20comercio%20e%20inte
graci%C3%B3n.pdf?sequence=1

González Blanco, R. (2011). Diferentes Teorías Del Comercio Internacional. *Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica ICE*, 103 - 117. Obtenido de http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_858_103-118__9F7A85DC90A777675E3E806341418974.pdf

González Millan, J., Moreno Corredor, L. A., & Rodríguez Díaz, M. T. (2015). La integración y sus convenios internacionales en America Latina. *Económicas CUC*, 79-94.

Gudmundsson, H. J. (11 de Diciembre de 2017). *EUObserver*. Obtenido de EUObserver: <https://euobserver.com/search?query=%22Hjortur+J.+Gudmundsson%22>

Guevara Crespo, R. A. (2012). Analisis de política exterior en Colombia: Gobierno de Juan Manuel Santos, ¿continuación de un proceso o cambio de rumbo? *Equidad & Desarrollo*, 149-175.

Hernando, V. P. (2000). Obtenido de https://books.google.com.co/books?id=IH96FKIDELsC&pg=PA61&lpg=PA61&dq=ingreso+de+finlandia+al+efta+en+el+61&source=bl&ots=Km_xw5hDwu&sig=ovF0Ct2DPJd2Lw9Q5K-gmz0nEHo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwia-__OVvODZAhUN7VMKHcD9C70Q6AEISTAC#v=onepage&q=ingreso%20de%20fi

Herrera Valencia, B. (2011). *TLC Colombia - Union Europea: retos y desafíos*. Bogotá: Friedrich Ebert Stiftung.

International Trade Centre. (15 de Abril de 2018). *Trade Map*. Obtenido de Trade Map: <https://www.trademap.org/>

Leandro, G. (Dirección). (2015). *Ventajas Absoluta y Comparativa* [Película]. Obtenido de <https://www.youtube.com/watch?v=YdwNrNwo0Ws>

Martín Armario, E. (2005). *Ciudades en competencia*. Sevilla: Universidad de Sevilla. Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Antonio_Navarro-

Garcia/publication/303855690_EL_CONTROL_Y_SU_EFECTO_EN_LA_RELACION_AGENTE-PRINCIPAL/links/57583e3908aed88462067511.pdf#page=440

Mayorga Sánchez, J., & Martínez Aldana, C. (2008). Paul Krugman y el nuevo comercio internacional. *Criterio Libre*, 73 - 86. Obtenido de <http://www.unilibre.edu.co/CriterioLibre/images/revistas/8/CriterioLibre8art05.pdf>

Mejía Reátiga, C., Velásquez, C. J., Zúñiga, M., & Torres, V. (2016). Internacionalización Responsable: Una perspectiva de los TLC. *Estudio Socio Jurídico*, 205-241.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia. (11 de Abril de 2018). *Mincomercio Industria y Turismo - Gobierno de Colombia*. Obtenido de Mincomercio Industria y Turismo - Gobierno de Colombia: http://www.tlc.gov.co/publicaciones/702/resumen_del_tratado_de_libre_comercio_entre_colombia_y_los_estados_aelc_efta

Ministerio de ambiente y desarrollo sostenible. (26 de Junio de 2014). *Minambiente - Gobierno de Colombia*. Obtenido de Minambiente - Gobierno de Colombia: <http://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias/2-noticias/1869-colombia-y-noruega-amplian-cooperacion-para-conservacion-de-los-bosques-y-mitigacion-del-cambio-climatico>

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (10 de 04 de 2017). *COMERCIO BILATERAL DE COLOMBIA CON LIECHTENSTEIN*. Obtenido de COMERCIO BILATERAL DE COLOMBIA CON LIECHTENSTEIN: http://www.mincit.gov.co/loader.php?IServicio=Documentos&IFuncion=verPdf&id=71055&name=OEE_espanol_Perfil_Liechtenstein_04-10-2017.pdf&prefijo=file

Ministerio de relaciones exteriores -Liechenstein. (01 de Abril de 2018). *Cancillería - Gobierno de Colombia*. Obtenido de Cancillería - Gobierno de Colombia: <http://www.cancilleria.gov.co/en/internacional/politica/regiones/europa/liechtenstein>

Ministerio de comercio industria y turismo. (Mayo de 2006). *Mincit - Gobierno de Colombia*. Obtenido de Mincit - Gobierno de Colombia:

<http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=18359&name=DeclaracionColombia-EFTApreliminarmayo2006.pdf&prefijo=file>

Morales, G., & Toro, M. C. (2011). Capacidades y opciones estrategicas de las potencias emergentes en el siglo XXI. *Revista Mexicana de Politica Exterior*, 7-20.

Mosquera Jaramillo, J. E. (2015). *El aporte de la Alianza Bolivariana para los pueblos de nuestra América en el comercio ecuatoriano*. Universidad de las Américas.

Niño, J. (2008). RELACIONES INTERNACIONALES DE AMÉRICA LATINA. Lectura para la configuración de un sentido comunitario eficiente. *Revista de Relaciones Internacionales, Estrategia y Seguridad*, 59 - 89. Obtenido de <https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/ries/article/view/175>

Ospina Pérez, M. (29 de Abril de 1938). *Tratado de Comercio y Navegación entre Colombia y Noruega*. Obtenido de <http://apw.cancilleria.gov.co/Tratados/adjuntosTratados/NO-29-04-1938.PDF>

Ovando Santana, C., & Aranda Bustamante, G. (2013). La autonomía en la política exterior Latinoamericana. *Papel Político*, 719 - 742. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/papel/v18n2/v18n2a13.pdf>

Pérez, A. M., & Forero, C. A. (2012). Inversión Extranjera Directa y Competitividad Colombia - EFTA . *ISOCUANTA*, 51-52.

Piraquive Galeano, G., Nieto Galindo, V. M., Timote Bojaca, J. A., & Oviedo Ariza, S. P. (2017). *Análisis del comercio internacional colombiano y diversificación de exportaciones (2002-2015): Canadá Estados Unidos y Unión Europea*. Bogotá: Dirección de Estudios Económicos - Departamento Nacional de Planeación.

Portafolio. (10 de Febrero de 2016). *Revista Portafolio*. Obtenido de Revista Portafolio: <http://www.portafolio.co/internacional/noruega-e-islandia-exigen-visa-155010>

Ravasio, S. (2013). *La diversificación de las relaciones comerciales externas de Argentina en la estrategia de re-inserción internacional durante las presidencias de Nestor Kirchner (2003-2007) y de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2011)*. Rosario: Universidad Nacional de Rosario.

- Real Embajada de Noruega en Bogotá. (8 de Febrero de 2017). *Noruega en Colombia*.
Obtenido de Noruega en Colombia: <https://www.norway.no/es/colombia/noruega-colombia/noticias-eventos/noticias/negocaciones-de-paz-entre-el-eln-y-el-gobierno-colombiano/>
- Real Embajada de Noruega en Bogotá. (15 de Marzo de 2017). *Noruega en Colombia*.
Obtenido de Noruega en Colombia: <https://www.norway.no/es/colombia/noruega-colombia/noticias-eventos/noticias/pagina-noticias/>
- Real Embajada de Noruega en Bogotá. (22 de Marzo de 2017). *Noruega en Colombia*.
Obtenido de Noruega en Colombia: <https://www.norway.no/es/colombia/noruega-colombia/noticias-eventos/noticias/lanzamiento-de-colombia-sostenible/>
- Real Embajada de Noruega en Bogotá. (09 de Junio de 2017). *Noruega en Colombia*.
Obtenido de Noruega en Colombia: <https://www.norway.no/es/colombia/noruega-colombia/noticias-eventos/noticias/new-page/>
- Red Cultural del Banco de la República. (Febrero de 2003). *Apertura económica*. Obtenido de Red cultural del Banco de la República :
http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Apertura_econ%C3%B3mica
- Rodríguez Pérez, M. V., & Rojas Rodríguez, M. Á. (2015). *Análisis de la producción y comercialización del banano, su aceptación y evolución frente al Tratado de Libre Comercio con la Unión Europea*. Bogotá: Universidad del Rosario.
- Rojas Sánchez, C., & Gómez Olaya, Á. (2017). Los acuerdos comerciales bilaterales: el caso Colombia (1990-2015). *Apuntes del CENES*, 117-149. Obtenido de <http://revistas.uptc.edu.co/revistas/index.php/cenes/article/view/5961/6040>
- Romero Gaona, D. (2012). *Impacto de los TLC sobre el sector secundario colombiano caso de estudio: México y EFTA*. Bogotá: Universidad Santo Tomás.
- Santander. (16 de Abril de 2018). *Santander Trade Portal*. Obtenido de Santander Trade Portal:
<https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/noruega/presentacion-general>

Santander. (18 de Abril de 2018). *Santander Trade Portal*. Obtenido de Santander Trade Portal: <https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/islandia/presentacion-general>

Simonoff, A. (2014). *Pensadores del Cono Sur. Los aportes de Jaguaribe, Methol Ferré, Puig y Tomassini a las Relaciones Internacionales*. La Plata: Universidad Nacional de La Plata. Obtenido de http://www.iri.edu.ar/images/Documentos/documentos/doc_trab_8.pdf

The EEA Grants and Norway Grants - FINANCIAL INSTRUMENT 1999 - 2003 FINAL REPORT. (2003). Obtenido de <https://eeagrants.org/Results-data/Documents/Publications/Annual-reports/Reports-1994-2004/Financial-Instrument-1999-2003-Final-Report>

The Global Economy. (2018). Obtenido de <https://es.theglobaleconomy.com/>

Tirado Mejía, Á. (25 de Julio de 2008). Colombia y Suiza. *El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-4397674>

UN Comtrade. (18 de Abril de 2018). *International trade in goods and services based on UN Comtrade data*. Obtenido de International trade in goods and services based on UN Comtrade data: <https://comtrade.un.org/labs/dit-trade-vis/?partner=352&type=C&year=2012&flow=2>

Uribe Escobar, J. D. (2016). La política comercial en Colombia, sus instituciones y los costos de comerciar. *Revista del Banco de la República*, 5-15.

Vásquez Godina, J. M., & González Cruz, S. (2015). *El Estado y las Relaciones Comerciales*. Monterrey: Universidad Autónoma Nuevo León.

World Economic Forum. (2017). *Agenda Global - Competitividad*. Obtenido de World Economic Forum: <https://www.weforum.org/es/agenda/2016/09/estas-son-las-economias-mas-competitivas-del-mundo/>