



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER
FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
TECNOLOGÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL

NOMBRE DEL PROYECTO

**EVALUACIÓN DE LA PREFACTIBILIDAD DE LA
CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE
PULPA DE FRUTAS: PULPY FRUIT**

**TRABAJO DE GRADO PARA OPTAR AL TÍTULO DE TECNÓLOGOS EN
COMERCIO INTERNACIONAL**

VÍCTOR LEONARDO MENA RENTERÍA

ASESOR

ANDRÉS FELIPE URIBE ACOSTA

2016



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER
FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
TECNOLOGÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL

**EVALUACIÓN DE LA PREFACTIBILIDAD DE LA CREACIÓN DE UNA
EMPRESA PRODUCTORA Y COMERCIALIZADORA DE PULPA DE FRUTAS:
PULPY FRUIT**

Víctor Leonardo Mena Rentería

2016

Nota de aceptación

Firma del presidente del jurado

Firma del jurado

Medeliin, Noviembre 28 de 2016

Medellin, Noviembre 28 de 2016

Decano

Gustavo Londoño

Tecnología comercio internacional

Institución Universitaria Esumer

Cordial saludo. Por medio de la presente hacemos entrega oficial del trabajo de grado para optar al título de Tecnólogo en Comercio Internacional, titulado “**EVALUACIÓN DE LA PREFACTIBILIDAD DE LA CREACIÓN DE UNA EMPRESA COMERCIALIZADORA DE PULPA DE FRUTAS: PULPY FRUIT**”.

Atentamente,

VÍCTOR LEONARDO MENA RENTERIA

Tecnología en Comercio Internacional

Trabajo de grado

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

TLC: Tratado de libre comercio

S.A: Sociedad anónima

Km: Kilómetros

USA: Estados Unidos de América

CIIU: Clasificación industrial internacional uniforme

ONU: Organización de las naciones unidas

APEC: Asia-Pacific Economic Cooperation, en español Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico)

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos

G-20: Grupo de los 20

PIB: Producto interno bruto

LISTA DE SÍMBOLOS

\$: Signo dólar

%: Signo de porcentaje

Gracias

*A Dios porque con su bendición me permitiste presentar este trapajo de grado ante
ustedes.*

*A mi padre, Víctor y a mi madre, Érica, por acompañarme y apoyarme en este proceso
importante en mi vida que es la educación.*

A mi Novia, por aconsejarme y apoyarme y creer siempre en mí.

A mi asesor, Andrés Uribe, por las consultas y asesorías que me brindaba.

A mis familiares y amigos por el constante apoyo.

Víctor Leonardo.

Tabla de contenido

INTRODUCCION.....	12
CAPITULO I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	14
NOMBRE DE LA EMPRESA Y MARCA.....	14
1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	15
1.2.2 ANTECEDENTES	20
1.3 TIPO DE EMPRESA	32
1.4 VISIÓN Y MISIÓN DE LA EMPRESA	32
1.4.1 Misión.....	32
1.4.2 Visión.....	33
1.5 VENTAJAS COMPETITIVAS.....	33
1.6 TRÁMITES Y COSTOS	33
Trámites para la creación de la empresa.	33
CAPITULO II ANALISIS DE ENTORNOS Y SECTOR.....	35
2.1 ENTORNOS	36
2.1.2 EL CUANDRO ANTERIOR SE ELABORO COMO PRODUCTO DE UNA INVESTIGACION DE LAS SIGUIENTES FUENTES: CIA factbook, universia, DANE, fenalco,korea.net, portafolio.	36
2.1.3 ANALISIS SECTORIAL:	47
2.1.4 SECTRO PRIMARIO.....	48
2.1.5 AGRICULTURA EN COREA DEL SUR	52
2.1.6 SECTOR SECUNDARIO	54
3. CAPITULO III. ANALISIS DEL MERCADO	59
3.1 OBJETIVOS DEL MERCADO	59
3.2 MERCADO META	60
3.2.1 PERFIL POLÍTICO.....	60
3.2.2 PERFIL ECONÓMICO.....	61
3.2.3 SEÚL, COREA DEL SUR	63
3.3 PERFIL DEL MERCADO POTENCIAL	64

3.3.1 INFORMACIÓN GENERAL.....	64
3.3.2 EDAD DE LA POBLACIÓN.....	64
3.3.3 Desempleo.....	66
3.3.4 nivel de educación.....	66
3.3.5 criterios de compras.....	67
3.3.5.1 grupos de consumidores en corea del sur.....	67
3.4 Mercado competidor.....	68
3.6.1.1 Logo.....	70
3.6.1.2 Slogan.....	70
3.6.1.3 Nombre comercial del producto.....	70
CAPITULO IV ANÁLISIS COMERCIO INTERNACIONAL.....	70
4.1 TRATADOS COMERCIALES.....	70
4.2 POSICIONES ARANCELARIAS Y BENEFICIOS ARANCELARIOS.....	72
4.3 REQUISITOS Y VISTOS BUENOS.....	73
4.4 RUTAS DE ACCESO.....	74
CAPITULO V ESTUDIO TECNICO U ORGANIZACIONAL.....	76
PROCESO.....	76
5.1 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO.....	76
5.1.1 producto:.....	76
5.1.2 Valor agregado.....	76
5.1.3 Calidad.....	76
5.1.4 Características.....	77
5.1.5 Diseño, forma y tamaño.....	77
5.1.6 Envase.....	77
5.1.7 Marca.....	77
5.1.8 Imagen de la empresa.....	78
5.2 LOCALIZACION.....	78
5.2.1 Macro.....	78
5.2.2 Micro:.....	78
5.3 NORMAS INSTITUCIONALES Y FLEXIBILIDAD EN SU ADAPTACIÓN.....	80
5.3.1 Capacidad tecnológica de la empresa, disponibilidad y costo:.....	80
5.3.2 Rentabilidad del producto:.....	80

5.3.3 Impactos ambientales relevantes y su mitigación	81
5.4 ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS	81
Estructura administrativa y operativa	82
5.5 ESTUDIO DE COSTOS.....	83
5.5.1 Salarios	83
5.5.2 Muebles y enseres:	84
5.5.3 Servicios públicos:	85
SISTEMA COSTEO.....	87
PULPYFRUIT	90
5.8 PRODUCTOS.....	90

LISTA DE ILUSTRUACIONES

PAG

Ilustración 1 Importaciones Coreanas Agrícolas 2001-2013	17
Ilustración 2 Pulpa De Fruta.....	21
Ilustración 3 Sabores y Presentaciones de Frutas.....	22
Ilustración 4 Pulpa De Frutas y Azucaradas.....	22
Ilustración 5 Pulpa De Frutas y Azucaradas.....	23
Ilustración 6 Pulpas	23
Ilustración 7 Pulpa de Frutas	24
Ilustración 8 Exportaciones por Via Maritima	24
Ilustración 9 Exportaciones Via Aerea Desde Colombia a COrea del Sur	25
Ilustración 10 Acceso Maritimo Colombia - Corea del Sur	25
Ilustración 11 Puertos de Cora del Sur	25
Ilustración 12 Puerto de Busan.....	26
Ilustración 13 Puerto de Incheon	26
Ilustración 14 Lineas Navieras y Consolidadoras Con Oferta de Servicio a Corea del Sur.	27
Ilustración 15 Acceso Aéreo Colombia - Corea del Sur	28
Ilustración 16 : Mapa de Aeropuertos de Corea del Sur	28
Ilustración 17 Aeropuerto Internacional de Incheon	29
Ilustración 18 Conexiones de Aerolíneas prestadoras de servicio a Corea del Sur.....	30
Ilustración 19 Red Vial de Corea del Sur	31
Ilustración 20 Red Ferrea de Corea	31
Ilustración 21 Proceso Elaboracion de Pulpa	48
Ilustración 22 AGRICULTURA EN EL PIB COLOMBIA 1965-2015	50
Ilustración 23 PRODUCTOS AGRICOLAS POTENCIALES PARA EXPORTAR:.....	52
Ilustración 24 AGRICULTURA EN EL PIB EN COREA 1965-2015.....	53
Ilustración 25 INDUSTRIA EN EL PIB COLOMBIA 1965-2015	56
Ilustración 26 SECTOR INDUSTRIAL EN EL PIB 1965-2015	57
Ilustración 27 Perfil político de Corea del sur.....	61
Ilustración 28 PIB según el sector económico	63
Ilustración 29 Ubicación geográfica de corea del sur.....	64
Ilustración 30 Distribución por edad de la población de corea del sur.....	65
Ilustración 31 Tasa de desempleo Corea del sur	66
Ilustración 32 Estructura del sistema educativo en corea.....	67
Ilustración 33 Mercado competidor.....	68
Ilustración 34 Empresa competidora N°1.....	69
Ilustración 35 Empresa competidora N°2.....	69
Ilustración 36 Logo de Pulpy Fruit.....	70
Ilustración 37 POSICIONES ARANCELARIAS Y BENEFICIOS ARANCELARIOS	72
Ilustración 38 RUTAS DE ACCESO.....	74
Ilustración 39 Servicios Maritimos	75
Ilustración 40 Obras Fisicas	82
Ilustración 41 Estructura administrativa y operativa.....	82
Ilustración 42 Congeladores	85
Ilustración 43 Congeladores	85
Ilustración 44 FRESA.....	91

Ilustración 45 FEIJO.....	92
Ilustración 46 GUANABANA	92
Ilustración 47 GUAYABA	93
Ilustración 48 LULO	94
Ilustración 49 MANGO	95
Ilustración 50 MARACUYA.....	96
Ilustración 51 MORA SILVESTRE	97
Ilustración 52 PULPYFRUIT.....	98

LISTA DE TABLAS

PAG

Tabla 1 Portafolio de Pulpa De Fruta	21
Tabla 2 Frecuencias y tiempo de tránsito desde los puertos colombianos	27
Tabla 3 PARTICIPACION DE LOS SECTORES ECONOMICOES EN LA ECONOMIA COREA.....	59
Tabla 4 Indicadores económicos en Corea del sur	62
Tabla 5 Localizacion	79
Tabla 6 Sistema De Costeo.....	87
Tabla 7 Sistema de Costeo	89

INTRODUCCION

Nuestro proyecto está basado en la exportación de pulpas de fruta a Corea del Sur, específicamente a Seúl. Nuestro proyecto tiene una ventaja y es que no vamos a fabricar productos de pulpa, vamos a comercializar productos de la empresa DOLE, por lo cual no debemos disponer de máquinas preparadoras ni de bodegas grandes de almacenamiento debido a ello nuestros costos de operación no serán tan altos; básicamente nuestro proyecto se basa, en la adquisición de equipo de oficina y un local en un edificio; además de un excelente conocimiento del mercado, para la comercialización óptima de los productos.

La empresa Pulpy Fruit S.A quiere aprovechar la oportunidad de exportar ciertas pulpas de frutas a Corea del Sur, debido a un estudio realizado se sabe que Corea del Sur es un país importador de pulpas de frutas, para lo cual aprovechar el TLC suscrito entre Colombia y Corea del Sur permitirá incrementar las relaciones comerciales.

Pulpy Fruit quiere innovar llevando al mercado Surcoreano pulpa de frutas exóticas, también innovando al combinar sabores en pulpa de frutas, para así dar otras opciones al consumidor. Entre los aspectos a tener en cuenta cabe destacar que el TLC suscrito entre la república de Colombia y la república de Corea.

En el mercado se observa una tendencia de crecimiento para el consumo de bebidas y productos a base de pulpa de fruta en Corea del Sur, dado por un estudio de Pro Ecuador (2004) teniendo 49.54% de la población que consume regularmente productos de estas características

El consumo de smoothies cada día se ha vuelto más popular debido a la promoción de los beneficios de salud que tienen estos productos. Actualmente los smoothies a base de jugo solo se pueden encontrar en tiendas de importación. Así mismo, una nueva opción que poco a poco está entrando en los gustos de los Surcoreanos, son los jugos a base de pulpas de frutas y verduras licuadas. Las tiendas de este tipo de jugos se encuentran generalmente dentro de las estaciones de trenes y cada día se posicionan más.

Los canales de distribución más comunes para este tipo de productos son a través de mayoristas y minoristas que llegan al consumidor final. Algunos jugadores en el mercado llegan al cliente final por medio de la venta directa y la mayoría realiza sus ventas a través de distribuidores. Actualmente en Corea del Sur, el canal de internet, representa más oportunidades para que las empresas puedan ampliar el mercado y superar las barreras con el fin de estar más cerca de sus consumidores.

Por lo anterior el siguiente proyecto o plan de negocios presenta los estudios de perfectibilidad para la creación y elaboración de pulpa de frutas con el fin de exportar y comercializar la pulpa de fruta a Corea del Sur.

En el estudio de mercados se puede encontrar las variables que indican el análisis sectorial, análisis de oferta y demanda, caracterización de consumidores también se observa que las personas prefieren consumir productos a base de la pulpa de frutas ya sea para facilitar su uso a la hora de consumir.

Un propósito que se tiene es tratar de llegar al emigrante colombiano o latinoamericano que permanezca o radique en Corea del Sur, es mucho más fácil dirigirse a este tipo de personas ya que son de una cultura en la que se puede conocer más el producto y las frutas que se ofrecen representadas en la pulpa de frutas.

CAPITULO I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

NOMBRE DE LA EMPRESA Y MARCA

El nombre de la empresa es Pulpy Fruit S.A, se va a utilizar el mismo nombre para la marca del producto y para el nombre comercial de la empresa, los productos a comercializar son pulpas de frutas.

Los productos que se van a exportar son los siguientes:

Pulpa de fruta exótica y/o combinada. Las frutas preferidas por los Surcoreanos son: arándanos (blueberry), Mango, Fresa, Kiwi, Acai, Piña, Caqui. No hay estándar requerido de colores, pero la pulpa debe ser igual a los colores de la fruta. El consumidor final coreano prefiere que las pulpas tengan un sabor natural.

Los niveles de azúcar deberían ser menores a los que se utilizan para el mercado colombiano. El producto debe estar congelado a -17.8 grados centígrados. Tiendas a consumidor final, los importadores requieren empaque pequeño de plástico.

El empaque debe ser atractivo ante los ojos del consumidor final, de buena calidad y fácil de abrir y de almacenar.

Todos los productos alimenticios importados deben llevar etiquetas legibles en idioma coreano. Se pueden utilizar stickers pero no deben poder retirarse fácilmente ni deben cubrir la etiqueta original.

Las etiquetas deben contener la siguiente información:

Nombre del producto

Nombre y dirección del importador

Fecha de vencimiento

Nombre de los ingredientes y contenidos

Contenido neto

Método de almacenamiento

Información general:

Para poder llevar dicho producto hasta Corea del Sur se utilizaría contenedores refrigerados.

El puerto que se utilizaría para la salida de los embarques sería el puerto de Buenaventura.

Se contaría con toda la Logística de transporte multimodal.

La empresa utilizará la innovación de pulpas de frutas exóticas y/o combinación de sabores.

Los ingresos económicos de la empresa son privados, la empresa tendría ayuda de bancos por medio de financiación.

1.1 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Colombia es un país tropical, que gracias a su posición geográfica, cuenta con relieves y variedad de climas, los cuales le permiten la producción de una gran variedad de frutos tropicales y exóticos que son muy apetecidos en otros países.

Por otro lado Corea del Sur tiene *“50 millones de habitantes y es considerada una de las economías más desarrolladas y abiertas del mundo, representando el 1,9% del producto mundial, convirtiéndose el año 2013 en la décimo segunda economía del planeta (aparidad de poder de compra), cuyo comercio internacional de bienes y servicios alcanza un 106% como proporción de su Producto Interno Bruto (PIB)”* (direcon.gov, s.f.) pag1, párrafo 1

El desarrollo de este país no ha sido solo económico, también se ha visto reflejado en sus hábitos alimenticios, ya que en las últimas décadas se han implementado políticas saludables que son monitoreadas por el KFDA (Korea Food and drug administration), las cuales promueven unos óptimos hábitos alimenticios, los cuales requieren de una dieta rica en frutas y verduras; pero como este país cuenta con muy poca tierra cultivable y poca gente que se dedique a actividades relacionadas con el agro, la mayoría de alimentos y frutas que consumen deben ser importados.

Agricultura: 2.3%

Industria: 38%

Servicios: 59.7% (2015 est.)

(FACTBOOK, s.f.)

Teniendo en cuenta lo anterior y el acuerdo de TLC recién firmado entre Colombia y Corea del Sur, la empresa pulpy fruit quiere aprovechar esta oportunidad para entrar al mercado coreano y comercializar la pulpa de fruta ya que, según Procolombia, los consumidores

coreanos tienen muy buena percepción de los alimentos que provienen de Estados Unidos y Suramerica. Y aunque Colombia todavía no tiene reconocimiento en este país, los exportadores de frutas en general que han llegado a Corea del Sur han tenido una gran aceptación por los consumidores de este país, aprovechando esta brecha y buenas referencias con las que cuentan otros países de la región, Pupyfruit desea llegar a competir con países como Chile y Estados Unidos los cuales son los principales exportadores de pulpa de fruta actualmente en este país.

Los principales países exportadores de pulpa de fruta a Corea del sur: son China 35.1%, Chile 22%, y Estados Unidos 20.7%.

(procolombia, s.f.) pag14. Párrafo 1

Gráfico 2.1:

Importaciones coreanas de alimentos y productos agrícolas, 2001 - 2013
(Cifras en millones de US\$ y %)

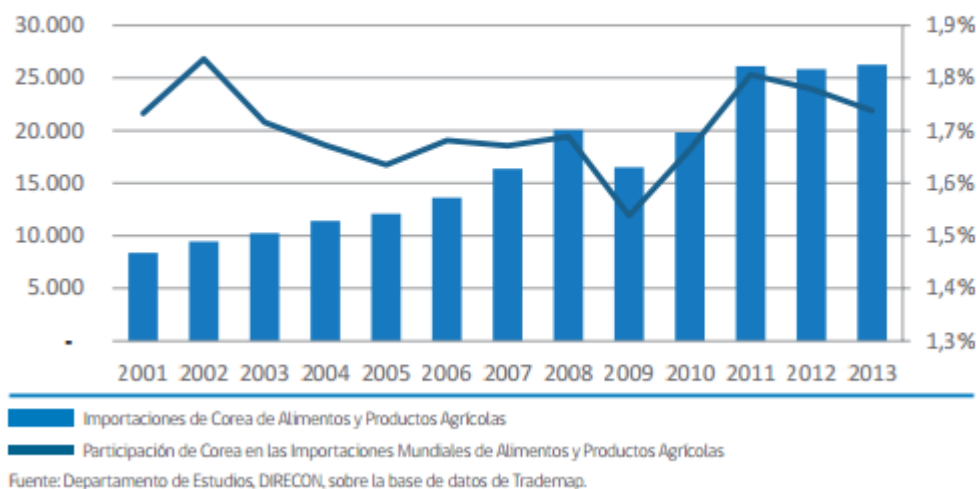


Ilustración 1 Importaciones Coreanas Agrícolas 2001-2013

FUENTE: TRADEMAP

Un factor importante a tener en cuenta es que llegar a este mercado no es fácil ya que es un mercado exigente Y son muy estrictos a la hora de importar este tipo de productos, así que

se debe estimar, que aparte de la calidad de la fruta, el consumidor final coreano prefiere que las pulpas tengan un sabor natural, que los niveles de azúcar deberían ser menores a los que se utilizan para el mercado y tener un margen alto de calidad, en el empaçado, etiquetado y embalaje.

Se quiere exportar a Corea del Sur porque

“La economía de Corea del Sur es considerada una de las más industrializadas y de alta tecnología de la zona, la industria representa el 24% del PIB del país, mientras que los servicios y la agricultura el 70,4% y el 5,7% respectivamente, los principales productos del país son arroz, tubérculos, cebada, hortalizas, frutas; ganado, cerdos, pollos, leche, huevos; pescado”. (PROCOLOMBIA, s.f.) pag1

1.1.1 JUSTIFICACIÓN

En el mercado sur coreano se observa una tendencia de crecimiento para el consumo de bebidas y productos a base de pulpa de fruta, por ende se considera que podría ser rentable llevar a cabo este proyecto de exportaciones de dicho producto hacia este país asiático.

Los exportadores de pulpa de fruta a Corea del Sur venden sus productos principalmente a:

Fabricantes de productos lácteos, jugos, mermeladas, confitería y otros alimentos.

Tiendas de café donde recientemente además de café se están ofreciendo granizados y otras bebidas. A 2013 existen más de quince mil (15,000) tiendas de café en Corea.

Tiendas de smoothies, helados y restaurante que ofrecen dentro de su menú granizados y smoothies.

(procolombia, s.f.) pag 16

Este proyecto se debe realizar aprovechando que el dólar se ha cotizado los últimos meses en las tasas más altas en los últimos años, por lo cual la entrada de dólares, representaría un punto muy importante para la economía nacional, ya que esto también traería beneficios para la balanza comercial del país, debido a que en la actualidad son más las importaciones que exportaciones que realizamos como país. De igual manera se generaría ms empleo lo cual también contribuiría a la tasa de desempleo.

El proyecto se justifica en la necesidad de creación de industrias en un país puramente comercial contribuyendo al desarrollo socioeconómico en la región. La ejecución del presente proyecto promoverá la generación de negocios, tecnologías y actividades económicas con los productores agrícolas del país.

El montaje de una empresa comercializadora de frutas, se justifica socialmente por el beneficio que traerá al país por medio de la generación de empleos directos e indirectos. Se desea con este proyecto estimular la vocación industrial y emprendedora del país. La factibilidad para la creación de esta empresa y comercializadora de frutas, beneficia en gran medida a esta región porque permite: estimular el cultivo de frutas, mejorar el nivel de vida, el nivel nutricional y optimizar el tratamiento, el manejo y los métodos de cuidado de las frutas.

El tamaño del mercado, el nivel de ingresos de los coreanos y el creciente consumo de alimentos hacen de Corea un mercado atractivo para la exportación de los productos colombianos.

PIB per cápita Corea del Sur en los últimos años:

\$36,500 (2015 est.)

\$35,700 (2014 est.)

\$34,700 (2013 est.)

(FACTBOOK C. , s.f.)

El TLC representa grandes oportunidades en cuanto a disminución de las tarifas arancelarias para el ingreso de los alimentos colombianos al mercado Coreano. El mercado coreano requiere productos de alta calidad y valor agregado. Productos con beneficios para la salud por lo cual las pulpas de fruta tiene una gran oportunidades en este mercado.

(PROCOLOMBIA, 2015)

1.2.2 ANTECEDENTES

La economía de Corea del Sur se considera una de las más industrializadas y de alta tecnología, la industria representa el 24% del PIB del país, los servicios el 70,4% y la agricultura el 5,7%. Los principales productos del país son arroz, tubérculos, cebada, hortalizas, frutas; ganado, cerdos, pollos, leche, huevos; pescado.

Arabia Saudita, Australia, China y Honq Kong, son considerados los proveedores más destacados del mercado sur coreano.

En Colombia existen una serie de empresas exportadoras de pulpa de fruta, a continuación damos a conocer algunas:

C.I. AGROFRUT S.A.:

Nació en 1992, inicialmente con la producción y cultivo de frutas de clima frío. Más tarde inicio con la comercialización de fruta fresca y con las pulpas de frutas "Canoa", ya han realizado exportaciones a Corea del Sur con éxito.

“Muchos coreanos prefieren consumir frutas frescas pero hace unos pocos años los arándanos congelados de USA empezaron a venderse muy bien en el mercado Coreano abriendo oportunidades para otras frutas como el mango que provienen Principalmente de Filipinas y Tailandia”. (procolombia, s.f.) pag31

Inicio sus exportaciones hace más de 10 años con el Mercado de los Estados Unidos. Luego se introdujeron las pulpas de frutas exóticas y tropicales a Europa desde 1.996. Debido a los

excelentes resultados y aceptación de los sabores tropicales se iniciaron exportaciones a Asia en el año 2.000. El Mercado Japonés ha respondido a los magníficos estándares de calidad y proceso y es así como hoy en día se han difundido las pulpas de fruta CANOA y otras marcas privadas en Japón y Corea entre otros mercados Asiáticos.

Hoy en día la empresa exporta a más de 10 países en 4 continentes con una gran calidad, cumplimiento y buscando difundir los sabores del trópico en el resto del mundo.



Ilustración 2 Pulpa De Fruta

Fuente: Agrofrut.com (2016)

FRUCOLDEX – FRUTAS COLOMBIANAS DE EXPORTACION S.A.S.

Empresa dedicada a la elaboración de alimentos congelados, derivados de frutas y verduras; especializados en la producción de pulpas de frutas tradicionales y exóticas con variedad de sabores y presentaciones.

PRODUCTOS	INSTITUCIONAL	INDUSTRIAL	RETAIL
Pulpa de fruta	1000gr Peso Neto, dividido en 10 paquetes de 100gr cada uno BP*	1000 gr Peso Neto BP*	Bajo demanda. Con capacidad para desarrollar marcas propias.
		3000 gr Peso Neto BP* 200.000 gr Peso Neto BP* En canecas.	
*BP: Bolsas de polietileno de baja densidad, calibre 3			

Tabla 1 Portafolio de Pulpa De Fruta

Fuente: Frucoldex.com/portafolio (2016)



Ilustración 3 Sabores y Presentaciones de Frutas

Fuente: frucoldex.com/portafolio (2016)

MEGAFRUIT ALLIANCE

Empresa conformada desde Abril del 2010 como la fusión de tres importantes empresas dedicadas a la producción y comercialización de productos a base de frutas, como pulpas de gran variedad de frutas tropicales en diferentes presentaciones.

Figura 3: Pulpa de Frutas Natural y Azucarada – Bolsa de 1 Kilo y 250 Gramos



Ilustración 4 Pulpa De Frutas y Azucaradas



Ilustración 5 Pulpa De Frutas y Azucaradas

Fuente: Megafruitcolombia.com (2016)

FRUIT JUICE COLOMBIA S.A.S.

La idea de negocio surge en el año 2007 cuando se compra un gran cargamento de mango que se iba a deteriorar, surge la necesidad de pelarlo y empacarlo en bolsas plásticas dando un aspecto muy similar a la pulpa de fruta, dicha actividad en su proceso de transformación dejo mayores ingresos en la venta.

Figura 4: Catálogo de Productos

PULPAS

- PAQUETE 7 UNIDADES DE 140G C/U
- UNIDAD DE LIBRA (450G)
- UNIDAD DE KILO (1000G)
- PAQUETE 10 UNIDADES DE 100G C/U
- UNIDAD DE KILO ENDULZADO (1000G)
- CANECA DE 18 KILOS
- TAMBOR METALICO DE 200 KILOS

Ilustración 6 Pulpas

Fuente: Fruitjuicecolombia.com/productos (2016)

FRUTIDELICIAS Y CIA S.A.S.

Empresa dedicada a la producción y comercialización de pulpa de fruta y otros productos derivados de las frutas.

“En la actualidad la empresa se está proyectando hacia la exportación para lo cual está implementando un sistema de calidad (B.P.M.), para cumplir con los requisitos del mercado.” (Frutidelicias. 2016. Recuperado de: <http://frutidelicias.com>)



Ilustración 7 Pulpa de Frutas

Fuente: Frutidelicias.com/portafolio (2016)

Exportaciones colombianas a Corea del Sur

Según Procolombia: “En el 2015, se exportaron a Corea del Sur 198.525 toneladas, que correspondieron a US\$ 229,3 millones en valor FOB. El mayor volumen de carga se transportó vía marítima, representando el 99,67% del total.”

En cuanto a toneladas y valor US\$ FOB exportado de Colombia a Corea del Sur por modos de transporte encontramos el siguiente comportamiento para los últimos 5 años:

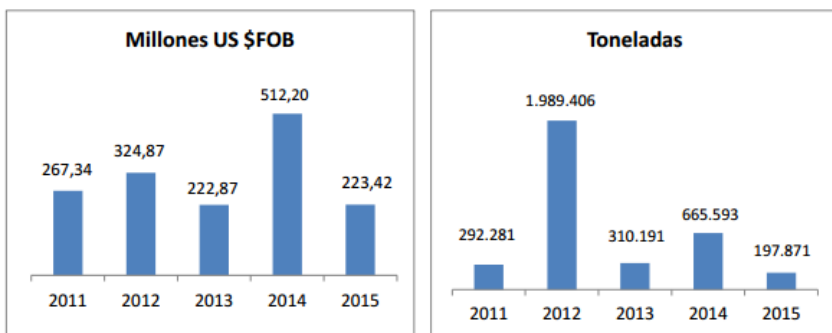


Ilustración 8 Exportaciones por Via Maritima

Fuente: DANE. MinCIT – 2016

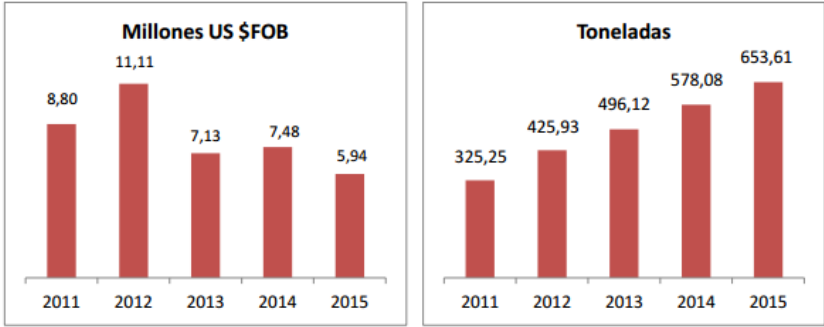


Ilustración 9 Exportaciones Via Aerea Desde Colombia a COrea del Sur

Fuente: DANE. MinCIT – 2016

Acceso Marítimo

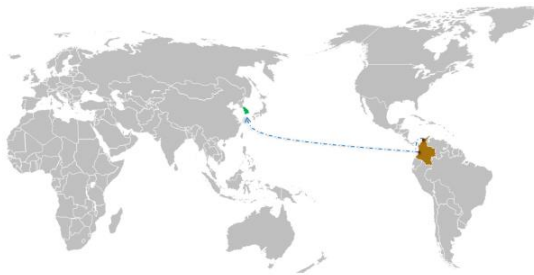


Ilustración 10 Acceso Maritimo Colombia - Corea del Sur

Fuente: Procolombia - 2016

Corea del Sur posee una infraestructura portuaria con más de 25 puertos a lo largo de sus



Ilustración 11 Puertos de Corea del Sur

Fuente: Legiscomex.com – 2016

Puerto de Busan (Pusan):

Es el puerto más grande de Corea del Sur y es la puerta de entrada y salida más importante, ya que conecta a Corea del Sur con el océano Pacífico y con el continente asiático. Además, maneja cerca del 40% de la carga total del país y más de 130 buques llegan a este puerto cada día.



Ilustración 12 Puerto de Busan

Fuente: Legiscomex.com - Portworld - 2016

Puerto de Incheon

Es el segundo puerto más importante de este país, puesto que posee una de las mejores estructuras tecnológicas para el cargue y descargue de mercancía.



Ilustración 13 Puerto de Incheon

Fuente: Legiscomex.com - Portincheon - 2016

Servicios Marítimos

Desde la Costa Atlántica colombiana el transporte de carga marítimo hacia el puerto de Pusan en Corea del Sur, es prestado por 3 navieras con servicios directos, con tiempos de tránsito desde los 39 días, y con servicios en conexión prestados por 7 navieras que realizan

transbordo en Panamá, Jamaica, Países Bajos y Alemania, con tiempos de tránsito desde los 24 días.

Desde la Costa Pacífica colombiana contamos con servicios prestados por 7 navieras con rutas directas, con tiempos de tránsito desde los 24 días, y con servicios con conexión prestados por 9 navieras que realizan transbordo en Panamá, México, Bélgica, Taiwán y China, con tiempos de tránsito desde los 30 días.

Origen	Destino	Conexiones	Tiempo de Tránsito (Días)
Pusan - Busan	Cartagena	Directo	39
		Manzanillo – Panamá	24
	Barranquilla	Manzanillo – Panamá	27
	Santa Marta	Cartagena – Colombia, Manzanillo – Panamá	30
	Buenaventura	Directo	24

Tabla 2 Frecuencias y tiempo de tránsito desde los puertos colombianos

Fuente: Líneas Marítimas. Información procesada por la Dirección de Información Comercial – ProColombia - 2016

*La información contenida es de carácter referencial, siendo suministrada directamente por las empresas prestatarias. Están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de sus volúmenes del comercio. Para más información visite el portal de Rutas y Tarifas de ProColombia .



Ilustración 14 Líneas Navieras y Consolidadoras Con Oferta de Servicio a Corea del Sur

Fuente: Información procesada por la Dirección de Información Comercial – ProColombia - 2016

ACCESO AEREO



Ilustración 15 Acceso Aéreo Colombia - Corea del Sur

Fuente: Procolombia - 2016

La infraestructura aeroportuaria de Corea del Sur está compuesta por un total de 114 aeropuertos, de los cuales 71 son pavimentados y 43, sin pavimentar, distribuidos a lo largo del territorio, pero los que tienen el mayor tráfico son el Aeropuerto Internacional de Incheon de Seúl y el Aeropuerto Internacional Gimhae.

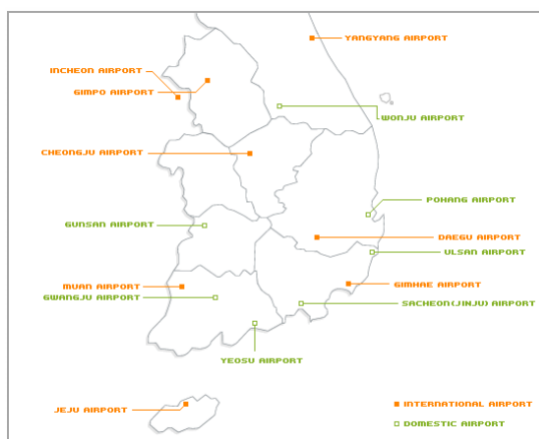


Ilustración 16 : Mapa de Aeropuertos de Corea del Sur

Fuente: Legiscomex.com - Korea be Inspired - 2016

El Aeropuerto internacional de Incheon (Seúl) es el más transitado de Corea del Sur y es considerado entre los mejores y más modernos aeropuertos en el ámbito mundial.



Ilustración 17 Aeropuerto Internacional de Incheon

Fuente: Legiscomex.com - Incheon Airport - 2016

Servicios Aéreos

Es prestado por 10 aerolíneas que ofrecen rutas en conexión, salen desde Bogotá, con escalas en Atlanta, Los Ángeles, San Francisco y Frankfurt, con destino a 2 ciudades en el territorio sur coreano.

Aerolíneas	Conexiones	Frecuencia	Clase
 AIR CANADA	Toronto – Canadá	Lunes, Miércoles y Viernes	Pasajeros
 UNITED	San Francisco – Estados Unidos	Todos los días	Pasajeros
 Martinair CARGO the can do crew	Ámsterdam - Países Bajos	Martes, Jueves y Domingos	Carga
 cargolux	Luxemburgo - Luxemburgo	Martes, viernes y domingo	Carga
 aerolias	Miami – Estados Unidos Taipéi - Taiwán	Lunes a sábados	Carga
 American Airlines	Dallas – Estados Unidos	Todos los días	Pasajeros
 DELTA AIR LINES	Atlanta – Estados Unidos	Todos los días	Pasajeros
 LAN	Santiago - Chile	Jueves y Domingos	Pasajeros
 FedEx	Memphis – Estados Unidos	Todos los días	Carga
 Lufthansa	Frankfurt - Alemania	Todos los días	Pasajeros
 Avianca	Londres – Reino Unido	Todos los días	Pasajeros

Ilustración 18 Conexiones de Aerolíneas prestadoras de servicio a Corea del Sur

Fuente: Aerolíneas. Información procesada por la Dirección de Información Comercial – ProColombia.

*La información contenida es de carácter referencial, siendo suministrada directamente por las empresas prestatarias. Están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de sus volúmenes del comercio. Para más información visite el portal de Rutas y Tarifas de ProColombia.

Servicios Terrestres Interno



Ilustración 19 Red Vial de Corea del Sur

Fuente: Legiscomex.com – International Travel Maps

En su interior, Corea del Sur cuenta con una red de carreteras de 103.029 Km., de los que 80.642 km están pavimentados y 22,387 km, sin pavimentar que conecta los más importantes centros urbanos. Además tiene más de 6.580 km. de ferrocarril, que cubre aproximadamente todo el país.



Ilustración 20 Red Ferrea de Corea

Fuente: Legiscomex.com – Living-Korea – 2016

1.3 TIPO DE EMPRESA

Empresa Privada, no gubernamental tendría unos accionistas o propietarios. Tienen libertad de acción del empresario en los métodos productivos, aunque sometido a ciertas limitaciones referentes a la naturaleza del producto, las condiciones laborales, el sistema de precios, etc. Los bienes y servicios que producen están destinados a un mercado. Se rige por el sistema de pérdidas y ganancias y su finalidad principal es magnificar sus beneficios.

Sería un proyecto mediano debido a que se estaría generando una buena cantidad de empleos, en producción, mercadeo, logística, comercio exterior, entre otros empleos que se generarían con el proyecto.

El mayor enfoque de la empresa es ser internacional, teniendo una alta participación en exportaciones hacia el exterior y un reconocimiento prestigioso fuera del país, llevando el producto hacia el extranjero donde el consumidor final goce de la calidad del producto terminado.

El sector económico de la empresa es el secundario, industrial de transformación, transformando la materia prima en productos para el consumo.

Según el código CIU: 1020

1.4 VISIÓN Y MISIÓN DE LA EMPRESA

1.4.1 Misión

Producir y Comercializar pulpa de frutas congeladas con excelente calidad para satisfacer a nuestros clientes y consumidores para aportar en el desarrollo y crecimiento de la industria nacional e internacional.

1.4.2 Visión

Ser una empresa altamente competitiva, líder en el mercado de pulpas congeladas y abrir mercado en el exterior para convertirnos en el 2021 en una gran empresa exportadora de pulpas de frutas congeladas para dar a conocer la calidad de nuestro producto.

1.5 VENTAJAS COMPETITIVAS

En la región se facilita la consecución de las materias primas por parte del clima tropical que presenta el país dando una gran ventaja competitiva frente al mercado y su ubicación estratégica con tando con dos salidas una por el mar Caribe y la otra por el océano Pacífico, estos factores hacen que los costos disminuyan, adquiriéndose a un precio conveniente y por consiguiente estos costos hacen que se pueda competir en el mercado. La empresa se especializará en la alta calidad de sus productos, su innovación, su eficacia haciéndolo un proveedor apetecido por sus clientes y teniendo un contacto personalizado con el cliente creando una brecha directa con el consumidor final.

Las ventajas competitivas del producto son:

- Fácil de preparar y variables opciones de sabores.
- Se conserva en frío fácilmente durante largos periodos de tiempo.
- El consumidor solo consume la parte útil de la fruta sin tener que preocuparse por las cáscaras o desperdicios.

1.6 TRÁMITES Y COSTOS

Trámites para la creación de la empresa.

Consulta de nombre y marca, es decir, que el nombre a matricular esté disponible.

Suscripción de los estatutos, ya sea por documento privado o público, según tipo social.

PRE-RUT. Registro único tributario.

Solicitar Matrícula mercantil del establecimiento de comercio, Previo pago de Impuesto de registro.

Abrir cuenta bancaria para depositar el capital social en el caso que la aportación sea en dinero.

Llevar la cuenta, o el certificado de PRE-CUENTA a la DIAN para que expidan NIT definitivo, el NIT temporal es entregado al registro de los estatutos.

Llevar el NIT definitivo expedido por la DIAN a la Cámara de comercio para que los inscriban en el Certificado De existencia y Representación Lega. Mientras no se inscriba el certificado no lo tendrá por lo que la empresa no se podrá identificar.

Solicitar resolución de Facturación, por medio de apoderado o con el representante legal ante la DIAN, sin resolución de facturación no se puede prestar ningún servicio.

Se debe solicitar la inscripción de libros en la cámara de comercio, el libro de actas y de accionistas.

Se debe registrar la empresa en alta seguridad social de empleados. Pensión, salud, riesgos profesionales, Caja de compensación familiar, en el caso que los tenga.

Por cuenta de la caída en los precios de las materias primas, el crecimiento económico de Colombia podría afectarse en el mediano plazo. Se prevé una desaceleración: de 3,1% en 2015 pasaría a 2,6% este año y a 2,9% en 2017.

La inflación terminaría en 4,4% en 2016 y retornaría al rango meta del Emisor en 2017.

La tasa de interés del Banco de la Republica continuaría aumentando en los próximos meses. En el final del año podría haber reducciones en la tasa de intervención.

El déficit en cuenta corriente del país habría llegado a 6,9% del PIB en 2015 y se corregiría hasta 6,6% del PIB en 2016.

La tasa de cambio promedio sería de \$3.400 en 2016.

Tasa de cambio

La moneda colombiana se encuentra en medio de un ajuste a una nueva realidad en la que los términos de intercambio y los flujos externos volverán a los niveles observados antes del boom de las materias primas. Esto, sumado al marcado desbalance externo del país, sugiere una debilidad del peso que ocurrirá en medio de un mercado altamente volátil. Se espera que a finales de 2016 el USDCOP se sitúe en un rango entre \$3.050 y \$3.700, con un escenario central de \$3.400.

Inflación

Hemos revisado al alza nuestra previsión para este año, de 4% a 4,4%, con un rango entre 3,7% y 5,4%. Durante el primer semestre las variaciones anuales de los precios se mantendrían cerca del 7%, debido a las presiones provenientes del fenómeno de El Niño, el traspaso de la depreciación cambiaria y la activación de mecanismos de indexación. Sin embargo, se prevé que en el segundo semestre la inflación presente una tendencia de moderación, debido a una eventual normalización de las condiciones climáticas y a las menores presiones de precios provenientes de una economía creciendo por debajo de su potencial. A pesar de ello, se estima que la convergencia de la inflación al rango meta del Banco de la República solo ocurrirá en 2017. (BANCOLOMBIA, 2016)

CAPITULO II ANALISIS DE ENTORNOS Y SECTOR

2.1 ENTORNOS

2.1.2 EL CUADRO ANTERIOR SE ELABORO COMO PRODUCTO DE UNA INVESTIGACION DE LAS SIGUIENTES FUENTES: CIA factbook, universia, DANE, fenalco,korea.net, portafolio.

COLOMBIA

COREA DEL SUR

ENTORNO CULTURAL:	ENTORNO CULTURAL:
<p>La cultura colombiana está formada a partir de la herencia de los pueblos indígenas presentes en el territorio desde tiempos ancestrales, las tradiciones españolas adoptadas durante la época colonial y las costumbres africanas incorporadas por los esclavos que llevaron los conquistadores. Esta mezcla de culturas constituye una sociedad con rasgos comunes al resto de países latinoamericanos pero, a la vez, muy diferentes también.</p> <p>De hecho, incluso dentro del propio territorio colombiano existen numerosas diferencias entre unas regiones y otras. La diversidad geográfica -se pueden encontrar desde playas tropicales hasta montañas de más de 5.000 metros de altura con nieves perpetuas- y el aislamiento natural de algunas zonas han propiciado esta diversidad.</p> <p>Algunos de los grupos culturales más destacados según su ubicación son los llamados cachacos, localizados en el altiplano cundiboyacense; los paisas, asentados en Antioquia; los llaneros, pobladores de los Llanos Orientales; los vallunos, asentados en la zona</p>	<ul style="list-style-type: none">• Los coreanos se inclinan para saludar y la inclinación es más pronunciada si la persona es mayor.• No son muy expresivos y no le gusta mucho el contacto físico• Besarse y abrazarse en público no es muy bien visto en Corea. Más aún si están con los amigos ya que se considera una falta de respeto. Las parejas tendrán que hacerlo en sus momentos privados.• No se suele hablar mucho mientras se come, la conversación se debe dejar para la sobremesa.• Es de muy mala educación rechazar alcohol más aún si te lo ofrece una persona mayor. También pueden servirte el alcohol y es de buena educación devolver el gesto como muestra de cortesía.• No se debe pagar la cuenta a medias: O invitas o estas invitado.

del valle del Cauca; los costeños, habitantes de la costa Caribe, y los santandereanos, pobladores de los departamentos de Santander y Norte de Santander. Todos estos grupos se caracterizan por mostrar grandes diferencias culturales entre sí, lo que convierte a Colombia un país fascinante para conocer y adentrarse en el día a día de sus habitantes.

La gastronomía es una expresión más de esa diversidad con ciertos rasgos comunes a todo el territorio. El maíz es uno de los ingredientes fundamentales de la cocina colombiana debido a la herencia indígena. Las arepas, unas tortas de harina de maíz, son uno de los platos más conocidos, tanto dentro como fuera de sus fronteras. Las frutas también tienen una importante presencia en la dieta de los colombianos. La variedad es tan extensa que algunas no son conocidas fuera del país, e incluso las hay que se consumen solo en determinadas regiones.

En cuanto a las bebidas, el café tiene un lugar especial en el corazón de los colombianos. Son grandes amantes de esta bebida y su calidad es excelente, siendo un producto muy cotizado por grandes marcas internacionales.

La música ocupa un lugar central en la vida de los colombianos y está muy presente en su día a día. Su música popular, influenciada por los ritmos indígenas, hispánicos y negros, es una de las más ricas de la región y ha dado lugar a reconocidos ritmos, como el bambuco, la cumbia y el vallenato. En los últimos años

- En la mesa nunca debe llenar el vaso uno mismo, se debe esperar a que lo haga tu vecino y luego tú le devuelves el gesto.

- Los alimentos nunca se tocan con los dedos, se usan los palillos (de metal y no de madera) y la cuchara se utiliza para comer arroz.

- No es común dar la mano cuando nos presentan a alguien, y mucho menos dar dos besos en la mejilla.

- No use las dos manos cuando esté dando algo a un coreano (especialmente a los mayores de edad o a las autoridades)

- quitarse los zapatos antes de entrar a casas privadas o a su habitación de hotel si se está quedando en alojamiento tradicional.

<p>varios intérpretes colombianos como Shakira y Juanes han alcanzado un gran prestigio internacional.</p> <p>Colombia también ha sido cuna de grandes figuras de la literatura. El máximo exponente es el premio Nobel Gabriel García Márquez, que dio al mundo magníficas obras y fue una figura clave del realismo mágico, un movimiento literario de mediados del siglo XX muy extendido en Latinoamérica. Otros autores colombianos ilustres son Eduardo Caballero Calderón, Manuel Mejía Vallejo y Álvaro Mutis.</p> <p>Colombia también fue el primer país americano en el que se abrió una Academia de la Lengua Española. Fue en 1871</p> <p>Colombia también se caracteriza por ser un país de creadores y de fiestas, cuenta con más de 15 días festivos nacionales. Las celebraciones suelen ser trasladados a los lunes, de esta manera, los fines de semana después de estas fiestas son los fines de semana de tres días. La mayoría de estas fiestas son las fiestas religiosas.</p>	
<p>ENTORNO TECNOLÓGICO</p> <p>Los indicadores básicos de tenencia y uso de tecnologías de la información y comunicación -TIC- en hogares y personas de cinco años y más fueron obtenidos a partir de la Encuesta de Calidad de Vida del 2015. Para ese año, el 41,8% del total de hogares poseía conexión a internet, mientras que para el 2014 la proporción fue de 38,0% y en 2010 se ubicó en 19,3%.</p>	<p>ENTORNO TECNOLÓGICO</p> <p>Corea del Sur posee el sistema de cableado más grande en el mundo, al mismo tiempo cuenta con el índice de acceso a internet de banca alta más alto del mundo según lo muestra el Nation Master; "La nación es uno de los líderes de innovación en la tecnología, siendo el tercer país con más patentes registradas, sólo después de Japón y Estados Unidos"</p>

El 55,9% de las personas con edades de cinco años y más usaba internet, por su parte en 2014 el porcentaje fue de 52,6%. El 45,5% de los hogares poseía computador de escritorio, portátil o tableta. Entre tanto en 2014 el porcentaje de hogares con alguno de estos dispositivos fue de 44,5%. Así mismo, el 52,4% de las personas usaba computador, mientras que en 2014 este porcentaje fue de 52,6%.

El 92,4% del total nacional de hogares colombianos poseía televisor convencional a color, LCD, plasma o LED, en 2014 esta variable se ubicó en 92,0%. En 2015, en el 95,6% de los hogares al menos una persona poseía teléfono celular, mientras que en 2014 la proporción fue de 95,3%. Entre tanto, el 86,0% de las personas manifestaron haber utilizado este dispositivo. Entre las personas de cinco años y más que usaban internet en 2015, el 67,7% reportó hacerlo para acceder a redes sociales; el 63,0% para obtener información y el 55,1% para correo y mensajería.

- La industria electrónica es un factor clave de la economía Surcoreana, del cual el 60% de la producción total se va al extranjero, lo que genera que sea el sector de mayor inversión en la tecnología y el de mayor productividad en la economía. Es una industria de gran innovación y desarrollo ya que los fuertes competidores como China buscan robarle participación en el mercado.

- Además, la economía sur coreana es la mayor productora de pantallas LCD, OLED y de plasma. Las empresas Samsung y LG (Sólo por mencionar algunas) se encuentran entre los tres fabricantes más importantes de televisores y teléfonos móviles. Actualmente Samsung es el segundo fabricante de electrodomésticos más exitoso a nivel comercial.

- El país cuenta con una red de transportes tecnológicamente avanzados que consta de ferrocarriles de alta velocidad, autopistas, rutas de autobuses, transbordadores y rutas aéreas que cruzan todo el territorio.

- Corea del Sur se preocupa por la educación y saben que de ello depende el futuro del país. El sistema educativo sur coreano esta tecnológicamente avanzado y es el primer país del mundo que llevó el acceso rápido a Internet de banda ancha a cada primaria y secundaria en todo el país.

- Desde 2003 la robótica ha sido incluida en la lista de los principales proyectos nacionales de investigación y desarrollo en Corea. En 2005, el Instituto de Ciencia y Tecnología Avanzada de Corea desarrolló el segundo robot humanoide del mundo, HUBO. En mayo de 2006, un equipo del Instituto de Tecnología Industrial de Corea desarrolló el primer androide coreano

<p>ENTORNO ECONOMICO</p>	<p>ENTORNO ECONOMICO</p>
<p>Moneda oficial: Peso colombiano</p> <p>PIB: \$667.4 billion (2015 est.) \$647.5 billion (2014 est.) \$620.3 billion (2013 est.)</p> <p>PIB pp: \$13,800 (2015 est.) \$13,600 (2014 est.) \$13,200 (2013 est.)</p> <p>Desempleo: 8.9% (2015 est.) 9.1% (2014 est.)</p> <p>Inflacion: 5% (2015 est.) 2.9% (2014 est.)</p> <p>Importaciones: \$56.05 billion (2015 est.)</p>	<p>Moneda oficial: won</p> <p>PIB: \$1.849 trillion (2015 est.) \$1.802 trillion (2014 est.) \$1.744 trillion (2013 est.)</p> <p>PIB ppp: \$36,500 (2015 est.) \$35,700 (2014 est.) \$34,700 (2013 est.)</p> <p>Desempleo: 3.5% (2015 est.) 3.5% (2014 est.)</p> <p>Inflacion: 0.7% (2015 est.) 1.3% (2014 est.)</p> <p>Importaciones: \$430.8 billion (2015 est.)</p>

\$61.61 billion (2014 est.)

Principales importaciones:

Equipos industriales, equipos de transporte, bienes de consumo, químicos, productos de papel, combustibles, electricidad.

Principales socios comerciales:

Estados Unidos 28.8%, China 18.6%, Mexico 7.1%, Alemania 4.2% (2015)

Exportaciones:

\$48.52 billion (2015 est.)

\$57.03 billion (2014 est.)

Principales exportaciones:

Petróleo, carbón, esmeraldas, café, nickel, flores, bananos, prendas de vestir.

Principales socios comerciales:

Estados Unidos 27.5%, Panamá 7.2%, China 5.2%, España 4.4%, Ecuador 4% (2015)

Datos generales:

Colombia es considerada la cuarta economía más grande de América Latina, luego de Brasil, México y Argentina y en la clasificación internacional, se encuentra dentro de las 31 mayores del mundo.

\$528.6 billion (2014 est.)

Principales importaciones:

Crudo/productos de petróleo, semiconductores, gas natural, carbón, acero, computadores, equipos de comunicación inalámbrica, automóviles, químicos finos para textiles.

Principales socios comerciales:

China 20.7%, Japón 10.5%, Estados Unidos 10.1%, Alemania 4.8%, Arabia Saudita 4.5% (2015)

Exportaciones:

\$535.5 billion (2015 est.)

\$621.3 billion (2014 est.)

Principales exportaciones:

Semiconductores, petroquímicos, partes de automóviles, embarcaciones, equipos de comunicación inalámbrica, acero, electrónicos, plásticos, computadores.

Principales socios comerciales:

China 26%, Estados Unidos 13.3%, Hong Kong 5.8%, Vietnam 5.3%, Japon 4.9% (2015)

Datos generales:

Decimoquinta economía mundial, Corea del Sur ha experimentado un espectacular crecimiento en los últimos treinta años. Sin embargo, debido a su gran

implicación en los intercambios comerciales y financieros internacionales, el país está muy expuesto a las crisis externas. En 2014, el crecimiento (3,5%) fue ligeramente superior a 2013, y esta tendencia debiera mantenerse en 2015.

<p>ENTORNO SOCIAL</p> <p>Lenguaje: español</p> <p>Religión: católico romano</p> <p>Población: 46,736,728 (Julio 2015 est.)</p> <p>Estructura de edad: 0-14 años: 24.94% (hombres 5,967,860/mujeres 5,688,106) 15-24 años: 17.81% (hombres 4,234,564/mujeres 4,087,134) 25-54 años: 41.71% (hombres 9,653,094/mujeres 9,841,546) 55-64 años: 8.62% (hombres 1,885,481/mujeres 2,141,618) 65 años y mas: 6.93% (hombres 1,349,613/mujeres 1,887,712) (2015 est.)</p> <p>Crecimiento de la población: 1.04% (2015 est.):</p> <p>Población urbana: 76.4% del total de la población (2015)</p>	<p>ENTORNO SOCIAL</p> <p>Lenguaje: coreano, ingles</p> <p>Religión: Cristianos 31.6% (Protestantes 24.0%, Católicos 7.6%), Budistas 24.2%, otras o desconocidas 0.9%, ninguna 43.3% (2010 est.)</p> <p>Población: 49,115,196 (Julio 2015 est.)</p> <p>Estructura de edad: 0-14 años: 13.69% (hombres 3,489,464/mujeres 3,232,372) 15-24 años: 13.52% (hombres 3,518,488/mujeres 3,122,997) 25-54 años: 46.63% (hombres 11,687,846/mujeres 11,214,687) 55-64 años: 13.14% (hombres 3,190,093/mujeres 3,264,411) 65 años y mas: 13.02% (hombres 2,662,353/mujeres 3,732,485) (2015 est.)</p> <p>Crecimiento de la población: 0.14% (2015 est.)</p>
--	--

<p>Urbanización: 1.66% ritmo de cambio anual (2010-15 est.)</p> <p>Población principales ciudades: BOGOTA (capital) 9.765 millones; Medellín 3.911 millones; Cali 2.646 millones; Barranquilla 1.991 millones; Bucaramanga 1.215 millones; Cartagena 1.092 millones (2015)</p> <p>Perfil del consumidor y poder adquisitivo:</p> <p>Hace 30 años los hogares colombianos destinaban la mitad de sus presupuestos para adquirir alimentos; hoy, ese porcentaje se ha reducido al 28%. Ese espacio lo han ganado renglones como la educación, el esparcimiento, el transporte y las comunicaciones.</p> <p>El renglón ganador en los últimos años ha sido el de comidas fuera del hogar: en los ochenta, un hogar típico urbano destinaba el 3.6% de su presupuesto familiar en alimentos y bebidas consumidos fuera de casa. En la actualidad, esa proporción se ha duplicado.</p> <p>La distribución del gasto familiar no es uniforme sino que depende del estrato. Por ejemplo, el 10% más pobre de la población urbana dedica el 42% de sus reducidos presupuestos a la compra de productos alimenticios y bebidas, mientras que en el otro extremo, es decir entre el 10% más rico de la población dicha fracción se reduce al 15%. Los pobres de</p>	<p>Población urbana: 82.5% del total de la población (2015)</p> <p>Urbanización: 0.66% anual (2010-15 est.)</p> <p>Población principales ciudades: Seul (capital) 9.774 millones; Busan (Pusan) 3.216 millones; Incheon (Inch'on) 2.685 millones; Daegu (Taegu) 2.244 millones; Daejon (Taejon) 1.564 millones; Gwangju (Kwangju) 1.536 millones (2015)</p> <p>Perfil del consumidor y su poder adquisitivo:</p> <p>Una gran parte de las familias coreanas es rica o muy rica. Se le da mucha importancia a las marcas, porque en Corea una persona es lo que viste o lo que muestra a los demás. Sin embargo, los consumidores coreanos son bastante conformistas y para ellos es importante seguir las tendencias de los modelos locales (actores, cantantes, gente con talento...).</p> <p>El producto va dirigido al consumidor Surcoreano el cual a tenido una aceptación por las bebidas en base de pulpas de frutas, este producto es de fácil acceso para cualquier tipo de consumidor ya que se distribuye en tiendas mayoristas, minoristas y en supermercados.</p> <p>Los canales de venta al público de los productos de alimentación que mueven mayor volumen son los departamentos de alimentación de los grandes almacenes, los hipermercados (discount stores), y los supermercados.</p> <p>El principal punto de venta de productos alimentarios es el hipermercado. Los hipermercados más importantes del país son E-Mart (Grupo Shinsegae),</p>
--	---

<p>solemnidad dedican el 5.4% de su gasto a transporte y comunicaciones y los ricos el 12.2%.</p>	<p>que además fue la primera compañía en abrir un hipermercado en Corea, y Lotte Mart (Grupo Lotte). La apertura del mercado de la distribución para las compañías extranjeras se produjo en 1996. Hoy en día las principales cadenas de distribución extranjeras son: Home Plus (TESCO), Carrefour, COSTCO Whole Sales y Wal-Mart.</p> <p>Para estos establecimientos, la importación directa representa una parte mínima del volumen total de sus compras, ya que acuden a los importadores locales y mayoristas para suministrarse de la mayoría de los productos. Las importaciones directas generalmente las realizan a través de su red internacional de compras y, en la mayoría de los casos, se trata de la importación de sus propias marcas. La compañía extranjera que tiene un volumen importante de importaciones es COSTCO Whole Sales, aunque la mayoría de las compras las realiza a través de su central de compras en Estados Unidos. Otros hipermercados importantes son GS Mart, Kims Club y Hanaro.</p>
---	---

<p>ENTORNO POLITICO</p> <p>Nombre oficial: República de Colombia</p> <p>Tipo de gobierno: República democrática presidencial.</p> <p>Capital: Santa fe de Bogotá</p>	<p>ENTORNO POLITICO</p> <p>Nombre oficial: Republica de korea</p> <p>Tipo de gobierno: Republica presidencial</p> <p>Capital: Seúl</p> <p>El poder ejecutivo:</p>
--	--

-cuenta con 4 ramas del poder público.

Rama legislativa:

La rama legislativa está conformada por el Congreso, el cual se divide en dos: el Senado de la República y la Cámara de Representantes; y por las Asambleas departamentales y los Concejos municipales. Los miembros del Congreso son elegidos por medio del voto popular para periodos de cuatro años, y sus funciones esenciales son las de hacer las leyes, mantener el control político dentro de la nación y reformar la Constitución cuando sea necesario; sin embargo, tanto el Senado como la Cámara de Representantes tienen diferentes funciones y responsabilidades.

Rama ejecutiva:

La rama Ejecutiva es la que representa el gobierno. Está conformada a nivel nacional por el Presidente de la República, el Vicepresidente, los Ministros y los directores de departamentos administrativos. A nivel departamental está conformada por los Gobernadores y los secretarios de gabinete; y a nivel municipal o distrital por los Alcaldes y sus secretarios de gabinete. El Presidente actúa como Jefe de Estado, Jefe de Gobierno y suprema autoridad administrativa durante un periodo de cuatro años, sin posibilidad de ser reelegido. Para llegar a ese cargo debe ser colombiano de nacimiento, ser ciudadano en ejercicio y tener más de treinta años al momento de la elección.

Rama judicial:

El presidente es el jefe de estado y se encuentra a la cabeza del Gobierno. Es elegido por sufragio universal por un único mandato de 5 años. El presidente es el comandante en jefe del ejército y detenta el poder ejecutivo. Él nombra al Primer Ministro y al Consejo de estado (gabinete) con el consentimiento del Parlamento.

El Primer Ministro no tiene que ser necesariamente miembro del Parlamento. Su papel es ante todo el de asistir al Presidente.

El poder legislativo:

La legislatura en Corea del Sur es monocameral. El Parlamento, denominado Asamblea Nacional, cuenta con 299 escaños, distribuidos entre los partidos según un sistema proporcional al número de votos, para un mandato de 4 años.

El brazo ejecutivo del gobierno es directa o indirectamente dependiente del apoyo

<p>La rama judicial está conformada por las llamadas altas cortes y por la Fiscalía General de la Nación. Corte Constitucional- Encargada de la Constitución, Resguarda la Constitución.</p> <p>Está conformada por nueve magistrados que ejercen durante un periodo de ocho años, a éstos los elige el Senado, la Corte Suprema de Justicia y el Presidente (cada uno propone un candidato).</p>	
<p>ENTORNO AMBIENTAL:</p> <p>Colombia ocupa el segundo lugar en biodiversidad en el mundo y está entre las 12 naciones megas diversas, ya que con una extensión del 0,7 por ciento de la superficie del planeta, alberga alrededor del 10 por ciento de la fauna y flora de la Tierra, según el Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. es el primero en diversidad de aves, porque tiene entre 1.860 y 1.885 especies; y ocupa el primer lugar en especies de orquídeas con 4.010. en cuenato a diversidad de plantas, el segundo lugar también lo ocupa Colombia porque tiene alrededor de 41.000 clases. Es el tercer país del mundo en diversidad de reptiles (524 especies) y palmas (231 especies), y el cuarto en diversidad de mamíferos (479 especies).</p> <p>Conocida por sus esmeraldas también lo es por tener bajo su cielo a 763 clases de anfibios, 1.435 especies de peces dulceacuícolas y 3.273 especies de mariposas.</p>	<p>ENTORNO AMBIENTAL</p> <p>Corea del Sur, tiene escasos recursos naturales. Los principales con el carbón, mineral de hierro y grafito. También tienen plata, cobre, plomo, uranio y tungsteno; tiene potencial para generar energía hidroeléctrica.</p> <p>Es un país que tiene escasos recursos de agricultura y ganadería por lo que debe importar la mayoría de sus productos alimentarios.</p> <p>Durante el gran desarrollo económico e industrial del país Corea del Sur no ha prestado atención a la conservación de su medio ambiente. La industrialización y el crecimiento de las ciudades y de su población han producido la deforestación y continúa destrucción de los ecosistemas, Sin embargo, actualmente el gobierno ha comenzado a preocuparse por el tema del medio ambiente y está haciendo esfuerzos para mejorar su situación.</p> <p>La administración ha presentado un plan para fomentar las ‘industrias verdes’ que pretende mejorar el medio ambiente del país a la vez que favorecer el crecimiento de la economía coreana. A su vez el gobierno coreano</p>

<p>quiere cumplir con los compromisos con el Protocolo de Kioto, el tratado de la Antártica y otros acuerdos.</p> <p>Este proyecto ecológico tiene como objetivo disminuir el consumo de energía con medidas como el uso de la energía solar y eólica, la construcción de una red nacional para bicicletas para evitar el uso del coche y, múltiples acciones en el ámbito de la reforestación.</p> <p>También se han solucionado problemas como la calidad del agua corriente en las casas que se ha hecho segura para el consumo ciudadano. Pero pese a este avance, el gobierno sigue teniendo pendiente temas como mejorar la calidad del aire, la lluvia, etc.</p> <p>Corea del Sur tiene escasos recursos naturales. Los principales son el carbón, mineral de hierro y grafito. También tiene plata, cobre, plomo, uranio y tungsteno; tiene potencial para generar energía hidroeléctrica.</p> <p>Por otra parte es un país que tiene escasos recursos para la agricultura y la ganadería, por lo que debe importar la mayoría de sus productos alimentarios.</p>

2.1.3 ANALISIS SECTORIAL:

El sector del procesamiento y conservación de frutas, hortalizas y tubérculos se inscribe en dos sectores económicos, el agrícola que del cual se obtiene la materia prima y el industrial manufacturero que es el que se encarga de transformar esta materia prima para dar el producto final de pulpa de fruta

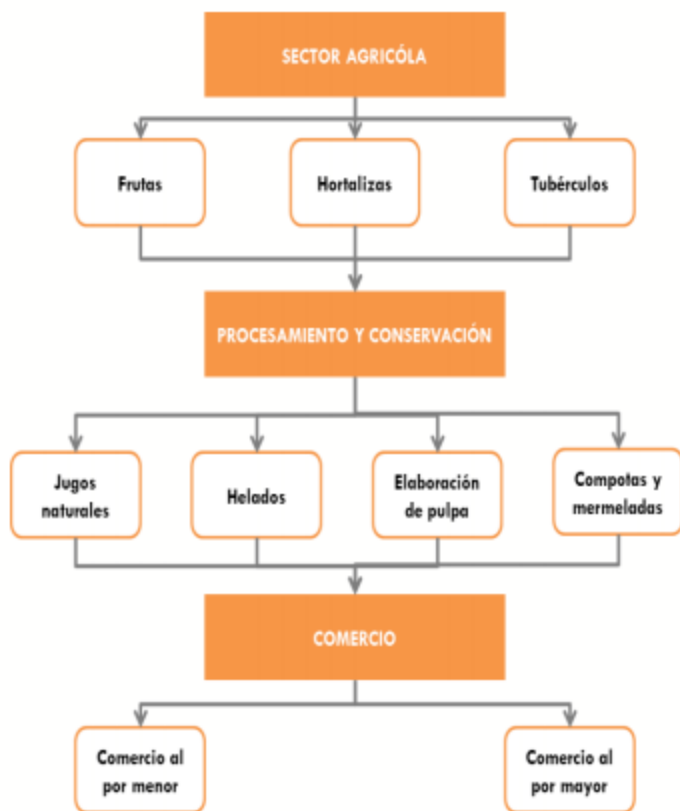


Ilustración 21 Proceso Elaboracion de Pulpa

FUENTE: AKTIVA

2.1.4 SECTRO PRIMARIO

Subsector agricola

Cultivo de café

Cultivo de otros productos agrícolas: Por región de caña de azúcar, café, flores, algodón, plátano, banano, sorgo, maíz, arroz, palma africana, papa y yuca, frutas, entre otros.

Producción pecuaria y caza: actividad relacionada con la producción de ganado.

Silvicultura, extracción de madera y pesca

Sector agrícola hoy en Colombia

El comportamiento de este sector en el 2016 es de 6,2% del total de la producción nacional, esto quiere decir que creció 2,3% en los tres primeros meses del año, el cual es el mejor crecimiento de los últimos cuatro trimestres reportados por el DANE.

Agricultura, valor agregado (% del PIB)

Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE.

Licencia: **Ablerto**



Ilustración 22 AGRICULTURA EN EL PIB COLOMBIA 1965-2015

FUENTE: BANCO MUNDIAL

Como se puede apreciar en la tabla anterior la participación del sector agrícola en el PIB, es cada vez más pobre en Colombia, y aunque se debe tener en cuenta que es muy importante que el sector industrial ha sido el que ha ganado estos puntos, y que esto es positivo para el país, no se puede dejar a un lado la agricultura ya por este sector siempre se ha destacado el país a nivel mundial, con respecto a otros países. Otro importante motivo para no descuidar la agricultura es que Según pronunciamiento del Director de la FAO, para el año 2050 la agricultura deberá suministrar alimentos para 3 mil millones de personas adicionales, esto significa doblar el área agrícola mundial en los próximos 40 años, pasando de 1.4 billones a 3 billones de hectáreas, lo cual repercute en el incremento de la producción de alimentos y materias primas hasta en un 70%.

(sociedad de agricultores de Colombia, 2010)

Actualmente, Según las cifras oficiales del IGAC (2012), de las 22,1 millones de hectáreas con vocación para uso agrícola, Colombia sólo utiliza 5,3 millones, en otras palabras, únicamente se emplea el 24,1% del potencial. Adicionalmente, el potencial agropecuario del país se aproxima al 36,2% del territorio, comprendido por los sistemas tradicionales, en donde a la agricultura le corresponde el 19,3.

Teniendo en cuenta este estudio, en Colombia se está desperdiciando un 75% de las hectáreas cultivables, lo cual resulta preocupante, ya que si estas tierras fueran cultivadas se podría abastecer mejor el mercado nacional con productos agrícolas, lo que significaría mejores precios en el mercado y por ende aumento del consumo, ya que entre los Colombianos no existe unos hábitos de alimentación sana. Según el ministerio de agricultura en Colombia 35% de las personas no consume frutas y 70% no consume hortalizas diariamente, esta cifra es muy paradójica, ya que el país cuenta con todos los recursos naturales, para la producción de estos alimentos lo cual debería estimular su consumo.

Por otra parte, Según el DANE, la agricultura constituye, entre los diferentes sectores económicos, el tercer generador de empleo; pero infortunadamente, el subempleo en el campo continúa siendo alto, 31%. Igual ocurre con la informalidad. Este es otro de los tantos factores que hacen que la agricultura en Colombia sea tan subestimada, ya que no existen garantías para las personas que se dedican a esta actividad económica. Por esto se considera necesario que el gobierno nacional, comience a tomar medidas con respecto a esta problemática implementando políticas y controles, para estimular este sector tan desvalorado y al que el país le debe tanto.

(finagro)

	TLC USA	TLC CANADÁ	TLC UE	APUESTA EXPORTADORA	PTP
Aguacate Hass	x		x	x	x
Feijoa				x	
Fresa		x			x
Granadilla	x		x	x	
Guanábana		x			
Gulupa	x		x		
Lima Tahiti	x			x	
Lulo				x	
Mango	x	x		x	x
Maracuyá	x		x	x	
Mora				x	
Papaya	x	x			x
Piña		x		x	x
Pitahaya			x	x	
Tomate de Árbol	x		x	x	
Uchuva	x	x	x	x	

Ilustración 23 PRODUCTOS AGRICOLAS POTENCIALES PARA EXPORTAR:

Fuente: finagro

Entre las frutas que se destacan en materia de exportación en el cuadro anterior, por ser apetecidas en otros países, y con las cuales se pueden aprovechar los diferentes TLC que se han firmado entre Colombia y diferentes países, se encuentran el mango y la piña, ya que estas son de fácil cultivo en Colombia, por esta razón, pulpy fruit quiere especializarse principalmente en estos dos frutos, para así poder conquistar el mercado coreano y más adelante otros países del continente asiático.

2.1.5 AGRICULTURA EN COREA DEL SUR

Agricultura, valor agregado (% del PIB)

Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE.

Licencia: [Abierto](#)

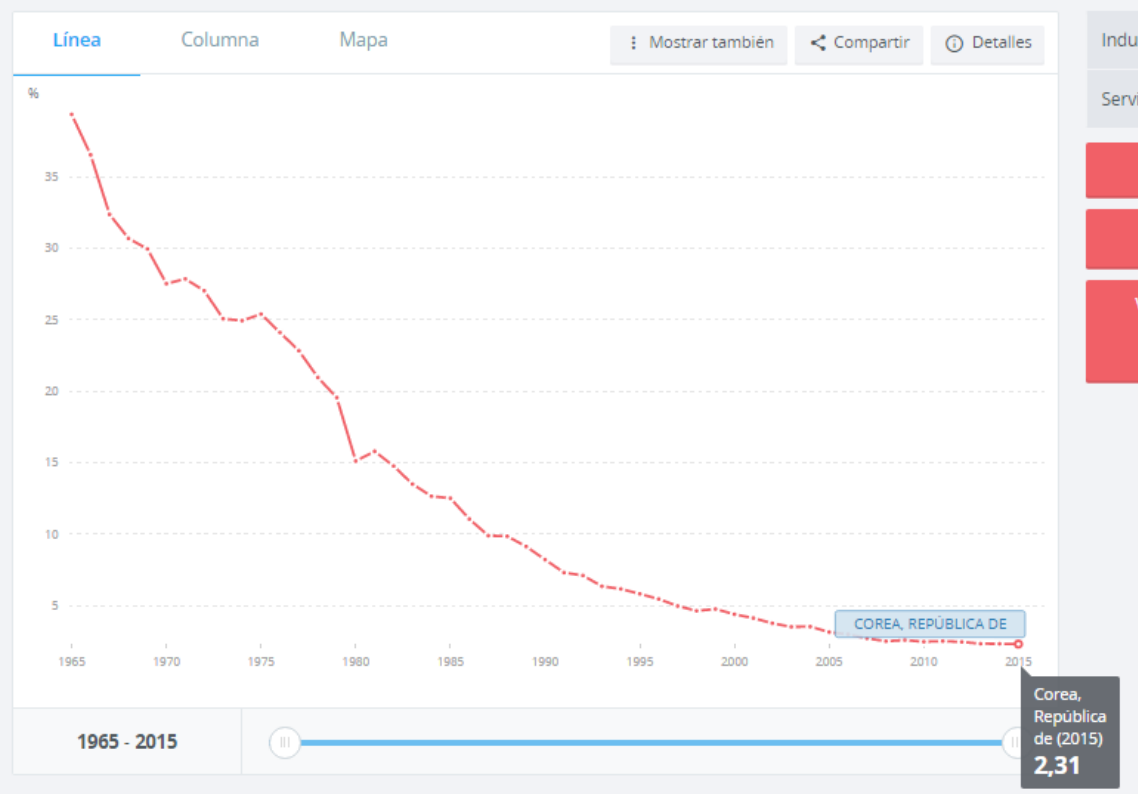


Ilustración 24 AGRICULTURA EN EL PIB EN COREA 1965-2015

FUENTE: BANCO MUNDIAL

Como se dijo anteriormente y se puede apreciar en la gráfica N°7, el sector agrícola en Corea es casi inexistente, por este motivo el gobierno de este país, le está apostando al

fortalecimiento de este, y así mismo de las personas que se dedican a él. Esto lo piensan hacer al mejor estilo coreano, con una nueva forma de “cultivo inteligente”.

Este consiste en que el agricultor coreano tendrá la posibilidad de controlar de manera remota la temperatura y la humedad al interior de invernadero de vinil distantes, así como regar cultivos, y tan sólo utilizando un teléfono inteligente. Además, con ayuda de una aplicación telefónica, los agricultores podrán cultivar, vender y gestionar sus productos agrícolas”

(korea.net, s.f.)

2.1.6 SECTOR SECUNDARIO TRANSFORMACION, MANUFACTURA

El sector secundario es aquel dedicado a la transformación de las materias primas que obtiene el sector primario. Es decir: mientras que el sector primario se limita a obtener de manera directa los recursos de la naturaleza, el sector secundario apela a procedimientos industriales para transformar dichos recursos.

Se divide en dos sub-sectores: industrial extractivo e industrial de transformación:

Industrial de transformación: envasado de legumbres y frutas, embotellado de refrescos, fabricación de abonos y fertilizantes, vehículos, cementos, aparatos electrodomésticos, etc.

(banco de la republica, s.f.)

Historia:

Las primeras empresas en el sector industrial surgieron a fines del siglo XIX y se fueron incrementando en las primeras décadas del siglo XX a base de los beneficios que le brindó la segunda guerra mundial, de la expedición de ciertas leyes proteccionistas, de la ampliación del mercado motivada por una elevación de los ingresos generados por la venta del café.

En Antioquia, más específicamente en Medellín, en los tiempos de la Guerra de los Mil Días se impulsa el sector industrial textil con el comienzo de la producción de tela por parte de algunos distribuidores que antes la traían de Inglaterra debido a las dificultades para importar por la guerra antes mencionada.

En 1902 aparecen complejos textiles como “Fabricato” y “Coltejer”, también la productora de bebidas no alcohólicas “Postobon”. Empresas las cuales que hoy por hoy siguen siendo de las más importantes de país

En el siglo XX se desarrolló la producción en varios sectores industriales, el sector de alimentos a escala industrial, tabaco, caucho, aluminio, hierro, acero, confecciones, cemento, empaques plásticos y de papel, vidrio, petróleo...”

(Aspectos históricos del desarrollo industrial en Colombia, Lewis Quintero, 2013)

Industria, valor agregado (% del PIB)

Datos sobre las cuentas nacionales del Banco Mundial y archivos de datos sobre cuentas nacionales de la OCDE.

Licencia: [Abierto](#)

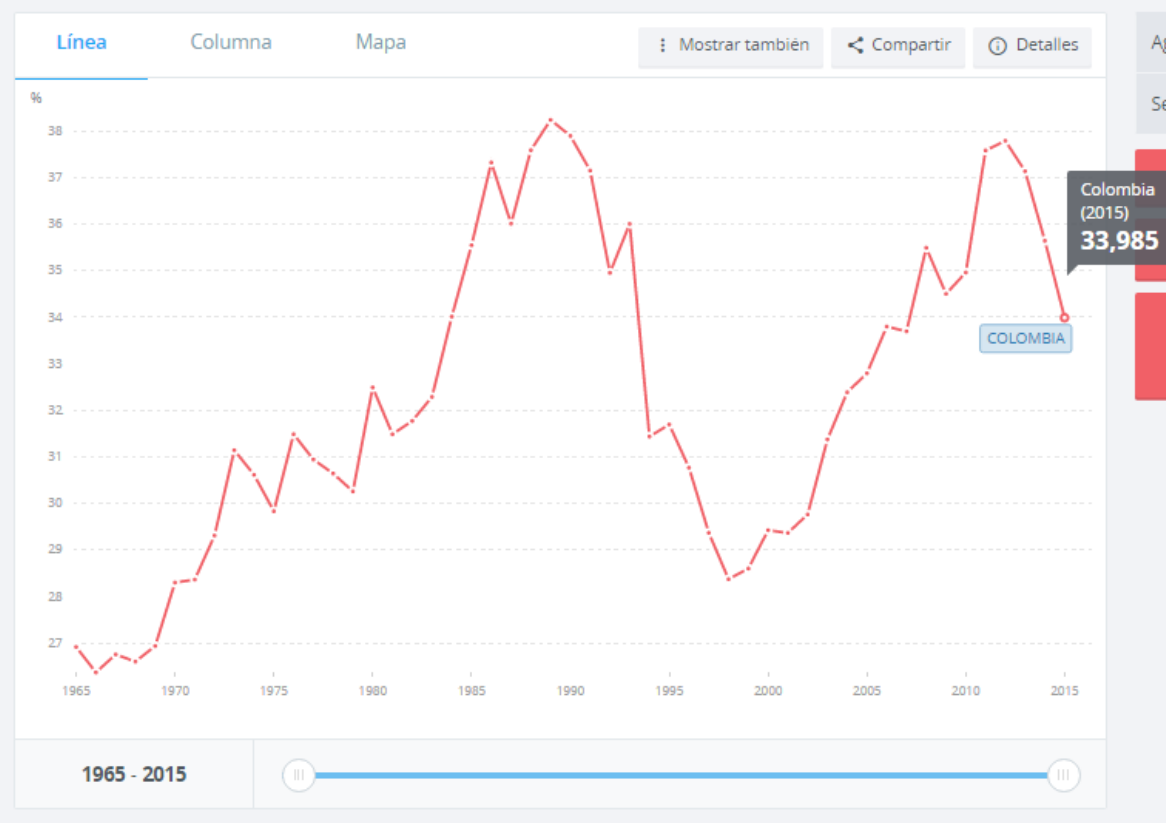


Ilustración 25 INDUSTRIA EN EL PIB COLOMBIA 1965-2015

En Colombia al igual que la mayoría de países, se ha dado una tendencia al crecimiento del sector industrial. Este crecimiento se ha dado, debido a que la globalización ha permitido que la tecnología se difunda cada vez de maneras más rápida, y con esta se contribuye a que cada vez sean más fáciles y eficientes los procesos dentro de las compañías, para así brindar al consumidor el mejor producto terminado posible. Este desarrollo, en el país se dio como resultado de la implementación del modelo de la Industrialización por Sustitución de Importaciones (ISI), implementado por la CEPAL (Comisión Económica Para América Latina y el Caribe), donde se destaca una priorización en la protección a la producción nacional, complementadas con las políticas de crédito de fomento, por medio de tasas de interés subsidiadas por el estado.

(cruz & perdomo rosas)

El crecimiento de este sector también se debe a que en la industria se le da un valor agregado a los productos del sector primario lo que los convierte en más útiles y competitivos. En Pulpity Fruit se pretende incluirle valor agregado a la fruta después de la cosecha con el procesamiento de la pulpa, para su posterior comercialización en los mercados nacional e internacional, lo que garantizará al consumidor final la disponibilidad en el mercado de nuevos productos ricos en sabor y aroma y con los mejores estándares de calidad y buenas prácticas de manufacturas.

Sector industrial corea



Ilustración 26 SECTOR INDUSTRIAL EN EL PIB 1965-2015

FUENTE: BANCO MUNDIAL

Desde 4 décadas para atrás la economía coreana, ha crecido muy rápidamente, este crecimiento se ha dado en su mayoría gracias al crecimiento del sector industrial en este país, según korea.net

“La tecnología de información es el elemento de mayor influencia en la economía coreana un sector industrial que implica tanto habilidades requeridas para gestionar la innovación y reformas administrativas como pericia en computación, software, internet, multimedia, y dispositivos de comunicación”.

(korea.net, s.f.)

Por otro lado y también muy importante para Corea, esta la construcción naval, la cual es otra industria surcoreana de gran éxito, “en 2011 obtuvo órdenes de construcción de embarcaciones por un total de 13,55 millones de CGT (Tonelada Bruta Compensada, por sus siglas en inglés), ocupando el 48,2% del total de contrataciones del mercado mundial”

Esta es una cifra muy importante, ya que significa que por lo menos la mitad de la producción mundial en esta industria, es realizada por los coreanos. Cabe resaltar que Corea del sur cuenta con un ventaja competitiva en este sector, ya que son muy buenos para construir embarcaciones como: plantas offshore (o en altamar), buques portacontenedores de gran escala, y buques transportadores de GNL

También en el año 2012 Corea de posesionó como uno de los países más importantes en términos de producción de automóviles, este importante lugar, se lo han ganado gracias a que han estado mejorando sus estándares de calidad y también gracias a la gran apertura económica que ha vivido este país en la última década, la cual le ha permitido firmar tratados de libre comercio con muchos países y expandir su mercado.

Repartición de la actividad económica por sector	Agricultura	Industria	Servicios
Empleo por sector (en % del empleo total)	6,1	24,4	69,5
Valor añadido (en % del PIB)	2,3	38,0	59,7
Valor añadido (crecimiento anual en %)	-1,5	1,7	2,9

Fuente: World Bank, 2016

Tabla 3 PARTICIPACION DE LOS SECTORES ECONOMICOS EN LA ECONOMIA COREA

(santandertrade, s.f.)

3. CAPITULO III. ANALISIS DEL MERCADO

3.1 OBJETIVOS DEL MERCADO

Se tiene como objetivo llegar a Corea como una empresa nueva e innovadora donde los clientes puedan una buena experiencia con el producto.

Se elige exportar a Corea porque Corea del sur tiene una gran capacidad para comprar, gracias a su extensa población, gracias a esto corea del sur es un país sumamente importador de alimentos, y gracias a esto Colombia puede ser uno de los países que pueda exportar alimentos a hacia corea del sur ya que también se ha firmado el tratado de libre comercio (TLC) entre estos dos países mencionados. También hay que decir que corea del sur es la 5° mayor economía del mundo en exportaciones, y esto lo que hace es que genere interés en exportadores como lo somos nosotros PULPY FRUIT.

El TLC representa grandes oportunidades en cuanto a disminución de las tarifas arancelarias para el ingreso de los alimentos colombianos al mercado Coreano.

El mercado coreano requiere productos de alta calidad y valor agregado. Productos con beneficios para la salud y productos Premium tienen grandes oportunidades en este mercado.

Según (Comerciales, 2014) para el sector agrícola colombiano, en corea del sur existen 170 oportunidades para exportación, que se distribuyen a corto, mediano y largo plazo. Y se distribuyen así; 6 a corto plazo, 125 a mediano plazo y 39 a largo plazo.

A corto plazo lo que queremos es entrar en el mercado por medio de publicidad sobre el producto que estamos ofreciendo para permitir el crecimiento de nuestro producto y también para el crecimiento de nuestra microempresa.

A mediano plazo: conseguir reconocimiento en el mercado realizando cambios e innovaciones en el producto y en el servicio que brindamos o que se brinde, para obtener un mayor crecimiento en el mercado.

A largo plazo: fijar nuestra empresa o en este caso microempresa en el sector a que nuestro producto obtiene mayor demanda, atacarlo con promociones, publicidad comercial para posicionar la microempresa en el medio donde mejor servicio podemos ofrecer a nuestros clientes.

3.2 MERCADO META

3.2.1 PERFIL POLÍTICO

Corea del sur, es una república democrática en el que sus habitantes disfrutan de plena estabilidad política, en la que prevalecen grandes y arraigados compromisos de libertad democrática.

El presidente es el jefe de estado, que es elegido por sufragio por un único mandato cada 5 años.

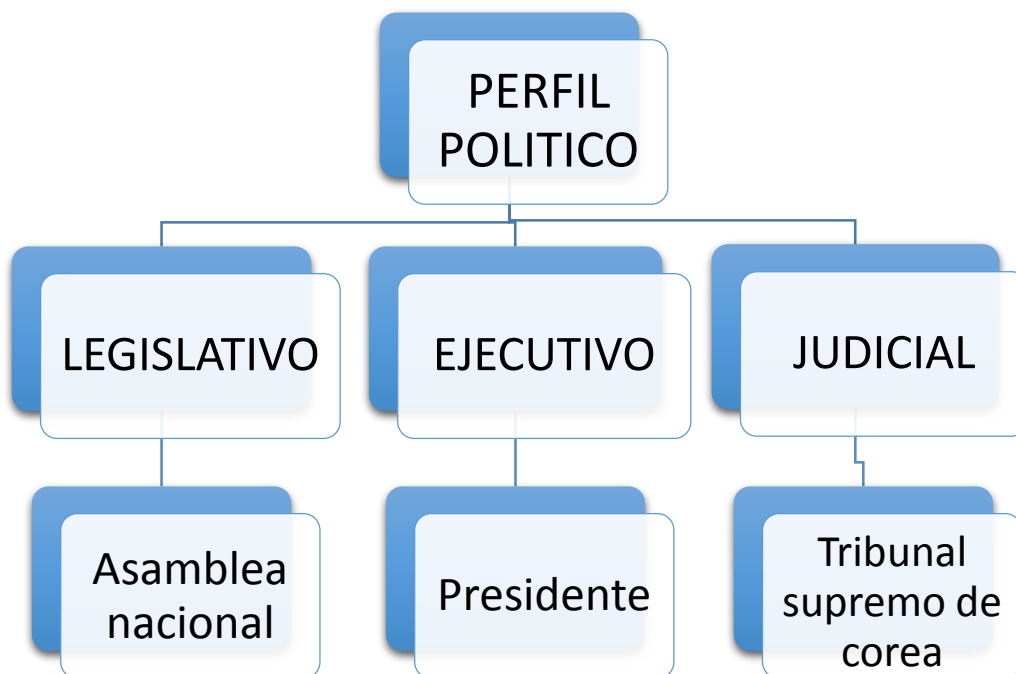


Ilustración 27 Perfil político de Corea del sur

Fuente: Santander trade

3.2.2 PERFIL ECONÓMICO

La economía de Corea del sur, depende del sector terciario.

Las sociedades con mayor volumen de negociación son el textil, la industria automotriz, la construcción naval y la electrónica.

En los últimos 30 años la economía de Corea del sur ha crecido notoriamente, consolidándose como la quinceava economía del mundo. Dicho progreso se debe a la gran apertura comercial y financiera que tiene con el resto del mundo.

Fuente: Santander trade

Indicadores de crecimiento	2012	2013	2014	2015	2016 (e)
PIB (miles de millones de USD)	1.222,81	1.305,61	1.410,38	1.392,95e	1.450,05
PIB (crecimiento anual en %, precio constante)	2,3	2,9	3,3	2,7e	3,2
PIB per cápita (USD)	24.454	25.998	27.970	27.513e	28.525
Saldo de la hacienda pública (en % del PIB)	1,6	0,8	0,9	-0,3e	0,4
Endeudamiento del Estado (en % del PIB)	32,3	34,5	36,0	38,2e	39,3
Tasa de inflación (%)	2,2	1,3	1,3	0,7e	1,8
Tasa de paro (% de la población activa)	3,2	3,1	3,5	3,7	3,5
Balanza de transacciones corrientes (miles de millones de USD)	50,84	81,15	89,22	98,40e	96,87
Balanza de transacciones corrientes (en % del PIB)	4,2	6,2	6,3	7,1e	6,7

Tabla 4 Indicadores económicos en Corea del sur

En 2015, el crecimiento económico coreano se estancó (2,7%), ya que el país se vio confrontado a una epidemia de síndrome respiratorio de Medio Oriente (MERS) que afectó el consumo.

(santandertrade)

Figura N°8 PIB según el sector económico

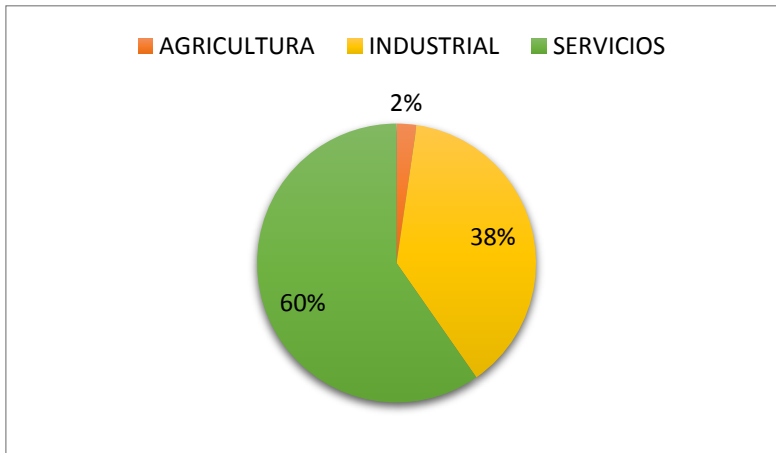


Ilustración 28 PIB según el sector económico

De la figura anterior, se puede concluir que el sector primario en corea no supe las necesidades básicas del país, es una ventaja para nosotros ya que pertenecemos a este sector.

Fuente: CIA

3.2.3 SEÚL, COREA DEL SUR

Seúl, es la sede de unas de algunas las empresas más grandes del mundo como kia motors, daewoo, lote, Hyundai, Samsung, grupo LG, entre otras.

Es la quita ciudad más poblada del mundo con casi 11 millones de habitantes, se considera el centro político, y económico más importante de corea del sur.

El gobierno de corea del sur tiene sus principales sedes en esta ciudad.

3.3 PERFIL DEL MERCADO POTENCIAL

3.3.1 INFORMACIÓN GENERAL



Ilustración 29 Ubicación geográfica de corea del sur

Corea del sur está ubicada en el este del continente asiático, pertenece al sur de la península de corea, limita al norte con corea del norte, al este con el mar de Japón, al sur con el estrecho de corea y al oeste con el mar amarillo.

Corea del sur tiene una población aproximada de 50, 924,172 habitantes, cuya lengua materna es el coreano. Sin embargo el inglés es ampliamente enseñado en la escuela secundaria y preparatoria.

La población de corea del sur está dividida en 9 provincias Chungcheong del Norte, Chungcheong del Sur, Gangwon, Gyeonggi, Gyeongsang del Norte, Gyeongsang del Sur, Jeju, Jeolla del Norte, Jeolla del Sur.

La capital de corea del sur está ubicada en Gyeonggi.

(WIKIPEDIA, 2016)

3.3.2 EDAD DE LA POBLACIÓN

La población de corea del sur alcanzo los más de 50 millones de habitantes para julio del 2016, de los cuales el 13.45% son menores de 14 años de edad, el 13.08% pertenece a la población de los 15 a los 24 años de edad. El mayor número de habitantes pertenece a la

edad entre 25 y 54 años de edad, el 14.1% pertenece a la población entre los 55 y 64 años de edad y el 13.53 % pertenece a las personas mayores de 65 años de edad.

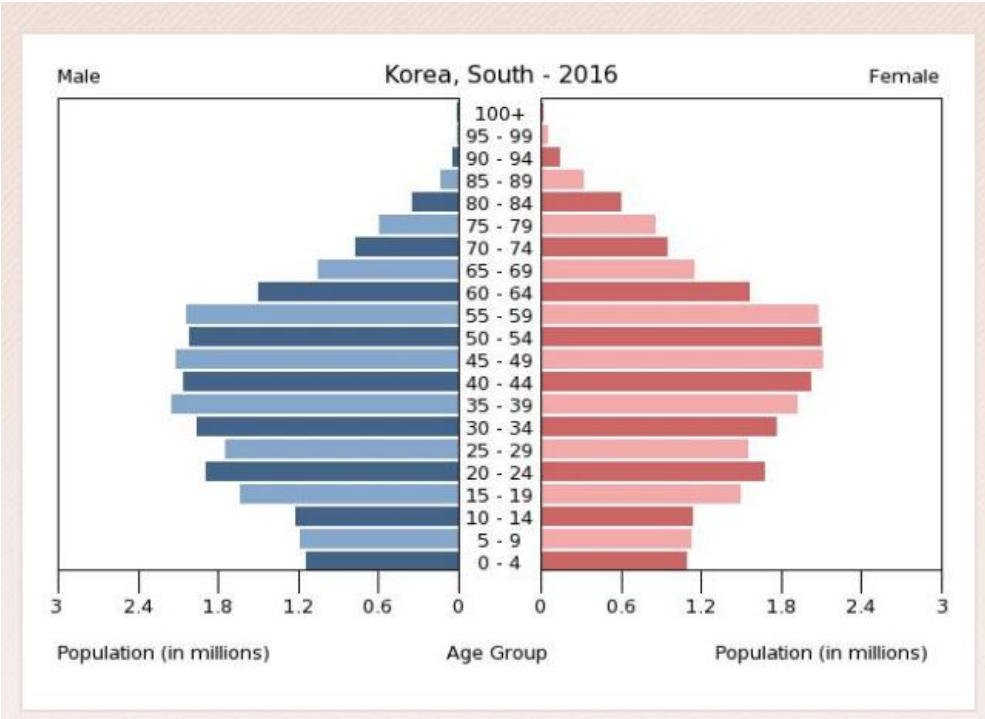
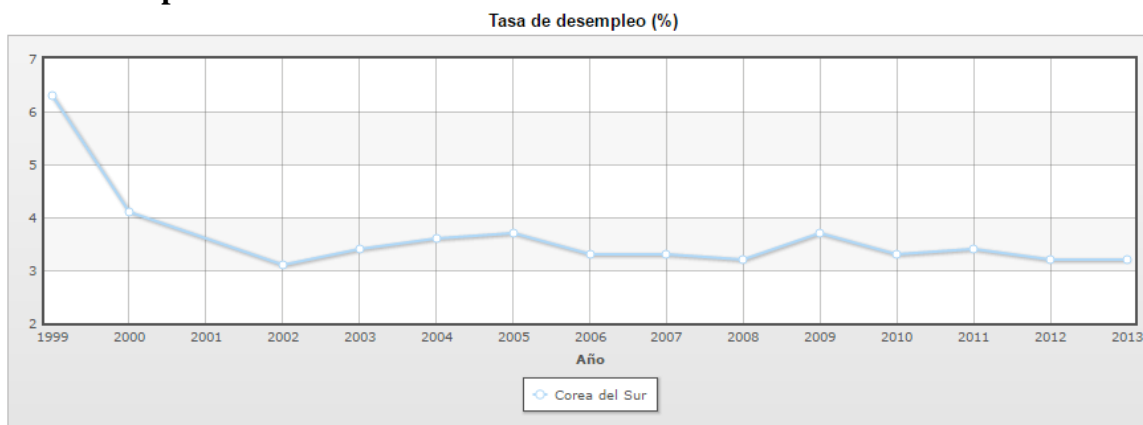


Ilustración 30 Distribución por edad de la población de corea del sur

Fuente: CIA

3.3.3 Desempleo



Country	1999	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Corea del Sur	6,3	4,1	3,1	3,4	3,6	3,7	3,3	3,3	3,2	3,7	3,3	3,4	3,2	3,2

Ilustración 31 Tasa de desempleo Corea del sur

Fuente: Inexmundi

3.3.4 nivel de educación

Corea del sur tiene uno de los mejores sistemas educativos del mundo, ocupa el sexto lugar. El principio fundamental del sistema educativo coreano es fomentar la formación como medio para el crecimiento económico del país; el gobierno destina 7% del PIB a la educación, los alumnos pueden acceder a estudiar en otros lugares del mundo.

Tabla resumen de los niveles educativos

Periodo educativo	Edad	Años necesarios
Guardería	3-6 años	No es obligatorio
Escuela elemental	7 -12 años	6
Escuela primaria	13- 15 años	3
High School	16 -18 años	3
Junior College	19 -21 años	2-3
Universidad	19-22 años	4
Postgrado		
MA Degree	22-24	2-3
PH Degree	24-27	2-4

Ilustración 32 Estructura del sistema educativo en corea

Fuente: Universidad

3.3.5 criterios de compras

El consumidor coreano se preocupan por el nombre de la marca y las características de salud del producto, pero también se preocupan por el servicio posventa.

El consumidor coreano antes de comprar un producto nuevo busca en internet y en redes sociales.

Las modas son muy importantes y quienes las imponen tienen gran influencia en ellos.

3.3.5.1 grupos de consumidores en corea del sur

Princess club: mujer de 15 a 30 años, la imagen es lo más importante, compran frecuentemente en los mercados de descuentos, les gusta los días de celebraciones (día de san Valentín, Black/ White day, etc.)

Mundo gadget: Hombre de 15 a 30 años, su vida vive rodeada a la tecnología, antes de comprar un gadget (móvil, mp3, tv, Xbox, etc.) se informan bien en internet.

Queens: Mujer de 30 a 55 años, dedican gran parte de su tiempo libre al cuidado personal (cosméticos, productos de belleza, etc.) , se encargan de las compras del hogar y frecuentan comprar por internet.

Status quo: Hombre de 35 a 55 años, gastan mucho en la educación y manutención de sus hijos, compran ropa de marca, carros lujosos, casas caras, esto les da más status social.

Global brain: Hombres y mujeres de 20 a 35 años, mayormente solteros su nivel de información influye en el diseño del producto, participan en eventos, fiestas y salir de vacaciones.

Fuente: Casa Asia

3.4 Mercado competidor

Producto: 081190 Otras frutas congeladas		
Exportadores	2012	2013
Mundo	82	92
China	29	29
Chile	13	22
Estados Unidos	20	18
Vietnam	7	10
Canadá	7	6
Tailandia	3	3
Perú	1	1
Filipinas	1	1
Nueva Zelanda	1	1
Polonia	0,2	0,2

Producto: 080610 Uvas frescas		
Exportadores	2012	2013
Mundo	139	177
Chile	118	144
Estados Unidos	16	20
Perú	5	12

Ilustración 33 Mercado competidor

Fuente: direcon

El principal mercado con el cual tiene que comenzar a competir los productos colombianos en Corea el sur es Chile, ya que este país, es el proveedor de Corea en 18 de los 24 capítulos

agrícolas considerados bajo el Sistema Armonizado. De esta forma, Chile lidera los envíos de pescados y crustáceos, seguidos de carne y despojos comestibles y frutos comestibles.

Chile tiene preferencias arancelarias por la firma del TLC con Corea, desde abril de 2004.



Ilustración 34 Empresa competidora N°1

El Grupo Verfrut es una empresa frutícola de capitales chilenos dedicada a la producción, procesamiento y exportación de fruta fresca

Sociedad Exportadora Verfrut

Dedicada a la exportación de fruta. La exportadora nace en 1996 y actualmente la exportación de fruta fresca alcanza los 7 millones de cajas (65 millones de KG aprox). El 100% de la fruta exportada por Verfrut es de PRODUCCIÓN PROPIA.

<http://www.verfrut.cl/>



lo mejor de nuestra tierra

Ilustración 35 Empresa competidora N°2

Las empresas Agrícola Frutasol Chile S.A., Agroindustrial Frutasol S.A. y Exportadora Frutasol Chile S.A., ofrecen un servicio integral que va desde la producción, almacenaje en

frío, embalaje y posterior exportación de los productos, cumpliendo los más altos estándares de calidad exigidos por los mercados.

Frutasol, alcanza un volumen de exportación alcanza a las 800.000 cajas. Se cierra así un ciclo que comienza en la zona central de Chile y finaliza en los más diversos lugares del mundo.

<http://www.frutasol.cl/esp/exportadora.html>

3.6.1.1 Logo

Figura N°13 Logo de Pulpy Fruit



Ilustración 36 Logo de Pulpy Fruit

3.6.1.2 Slogan

“colombian taste”

3.6.1.3 Nombre comercial del producto

Pulpy Fruit

CAPITULO IV ANÁLISIS COMERCIO INTERNACIONAL

4.1 TRATADOS COMERCIALES

Hay un tratado de libre comercio suscrito entre la Republica de Colombia y la republica de Corea del Sur. Donde se nota una desgravacion periodica de siertos productos.

Con referente al TLC se puede sustentar con el informe sacado por el (Ministerio de comercio, industria y turismo, 2014) haciendo énfasis en preguntas concretas:

¿Por qué Asia es atractivo para Colombia?

A nivel mundial, la región del Asia Pacífico representa alrededor del 60% de la población, el 35% del PIB (América Latina es el 9%), aporta el 31% de las exportaciones mundiales y adquiere el 31% de las importaciones del mundo.

Se trata de economías que se han desarrollado de manera vertiginosa en las últimas décadas, lo cual se traduce en un poder adquisitivo creciente y un potencial inversionista con grandes oportunidades en países como Colombia.

El Acuerdo con Corea del Sur es el primer Acuerdo de Colombia con esta región del mundo.

¿Por qué un Acuerdo Comercial con ese país?

De tiempo atrás se vienen adelantando gestiones para que los empresarios colombianos, tanto de bienes como de servicios, logren acceso preferencial a diferentes mercados. En este caso particular, el objetivo es estrechar lazos comerciales con los países asiáticos y atraer inversión productiva. Hay que recordar que este es el primer Acuerdo con un mercado asiático, la región más económicamente dinámica del mundo.

¿Qué se negoció en el Acuerdo?

El acuerdo negociado con Corea del Sur es un acuerdo comprensivo que abarca diferentes disciplinas que van más allá del comercio de bienes e incluye disciplinas como comercio de servicios, inversión, compras públicas y cooperación entre otros.

El acuerdo contiene un total de 22 capítulos que cubren: Acceso a Mercados de bienes industriales y agrícolas, Reglas de Origen, Medidas Sanitarias y Fitosanitarias, Obstáculos Técnicos al Comercio, Defensa Comercial, Inversión, Propiedad Intelectual, Comercio y

Desarrollo Sostenible, Cooperación. El Acuerdo también contempla un Preámbulo, Provisiones Iniciales y Definiciones, Asuntos Institucionales, Política de Competencia, Administración Aduanera y Facilitación del Comercio, Compras Públicas, Comercio Transfronterizo de Servicios, Entrada Temporal de Personas de Negocios, Telecomunicaciones, Comercio, Electrónico, Cooperación Transparencia, Solución de Controversias, Excepciones y Provisiones Finales.

¿Cuáles son los sectores más beneficiados en Colombia con este Tratado?

Esta negociación es especialmente importante para el sector agropecuario y agroindustrial, dado que Corea es un gran importador de estos productos del mundo. También se trata de un gran inversionista en el exterior en áreas que coinciden con necesidades colombianas como la infraestructura y el desarrollo tecnológico.

Igualmente, la economía coreana tiene múltiples complementariedades con la economía colombiana. De hecho, hoy en día Corea es un importante proveedor de materias primas de diversos sectores de la economía nacional.

4.2 POSICIONES ARANCELARIAS Y BENEFICIOS ARANCELARIOS

Pulpa de fruta

Código HS	Sabores	Tarifa Básica	Arancel TLC Chile	Arancel TLC Perú	Arancel TLC USA	Desgravación TLC Colombia
08.11.10.00.00	Fresas	30%	0%	6%	12%	16
08.11.20.00.00	Frambuesas, zarzamoras, moras, frambuesa y grosellas negras, blancas o rojas	30%	0%	12.8%	12%	7
08.11.90.90.00	otros	30%	0%	6%	17.1%	7

Fuente: Agencia de Aduanas de Corea. <http://english.customs.go.kr/>

PROCOLOMBIA.CO



Ilustración 37 POSICIONES ARANCELARIAS Y BENEFICIOS ARANCELARIOS

Fuente: PROCOLOMBIA

4.3 REQUISITOS Y VISTOS BUENOS

-Ley de sanidad alimenticia (Food Sanitation Act) Es la base jurídica para los temas relacionados con los estándares de sanidad para alimentos frescos y procesados.

-Código de aditivos para alimentos Define las especificaciones estándares para los distintos aditivos alimentarios y normas de uso.

-Estándares de etiquetado para alimentos (Foods Labelling standards)

- Facturas comerciales (2)

-Factura consular cuando es requerida por el oficial de aduana

-Licencia de importación

-Certificado de origen

-Carta de garantía del banco

-Asegurarse de tener toda la documentación y que el producto cumpla con todos los requerimientos de aduanas.

4.4 RUTAS DE ACCESO

ACCESO AÉREO



La infraestructura aeroportuaria de Corea del Sur está compuesta por un total de 114 aeropuertos, distribuidos a lo largo del territorio, garantizando facilidades de acceso aéreo a cualquier destino al interior del país. Sin embargo, el [aeropuerto internacional de Incheon de Seúl](#) y el [aeropuerto internacional Gimhae](#), son los que concentran la mayor cantidad de tráfico.

Servicios aéreos

Actualmente desde Colombia no existen servicios aéreos directos hacia este destino, la movilización de la carga se efectúa a través de servicios con conexiones en Canadá, Luxemburgo, Estados Unidos, Europa y Chile.

Ilustración 38 RUTAS DE ACCESO

Fuente: PROCOLOMBIA

Puerto de Buenaventura hasta puerto de Pusan / Busan.

Servicios marítimos

Desde los puertos de la Costa Atlántica, hacia Pusan-Busan, existen cuatro (4) navieras que ofrecen servicio directo con tiempos de tránsito desde los 23 días.

La oferta se complementa con servicios con conexiones en Alemania, Jamaica, Hong Kong, Malaysia, México y Panamá, en tiempos de tránsito entre 24 y 53 días

Adicionalmente desde Buenaventura hacia Pusan-Busan, existen siete (7) servicios en ruta directa con tiempos de tránsito entre 23 y 39 días, y siete (7) navieras con conexiones en Panamá, México, China y Taiwán, que manejan tiempos de tránsito entre 39 y 48 días .

*Frecuencias y tiempo de tránsito desde los puertos colombianos

Origen	Destino	Días de tránsito directo	Días de tránsito con conexión	Frecuencia
Barranquilla	Pusan - Busan	-	24-39	Semanal
Buenaventura	Pusan - Busan	23-39	39-48	Semanal
Cartagena	Pusan - Busan	23-47	24-53	Semanal

Fuente: Líneas Marítimas. Información procesada por Dirección de Información Comercial. Procolombia

* La información contenida es de carácter referencial, siendo suministrada directamente por las empresas prestatarias. Están sujetas a cambios sin previo aviso por factores propios de la actividad o de sus volúmenes del comercio.

Ilustración 39 Servicios Maritimos

Fuente: PROCOLOMBIA

<http://biblio3.url.edu.gt/Libros/2011/eva-elePro/3.pdf>

CAPITULO V ESTUDIO TECNICO U ORGANIZACIONAL

PROCESO

El proyecto está diseñado para la comercialización de productos DOLE terminados, al ser una empresa tan reconocida a nivel mundial, tanto en latino américa y Asia tenemos esa ventaja sobre empresas ya establecidas que operan en el mercado de Seúl. Lo que necesitamos para la comercialización optima de los productos, es saber quiénes son los principales tiendas minoristas que operan en la Seúl; por las cuales se comercializa los productos de pulpas de frutas de empresas establecidas allí, esto con el fin de llevarlos donde se venden los productos más vendidos a los consumidores de la Seúl.

5.1 CARACTERÍSTICAS DEL PRODUCTO

5.1.1 producto:

5.1.2 Valor agregado

Nuestros Productos van a tener algo muy importante ya que va hacer multi-sabores, bajos en sodio y con sabores exóticos o variantes étnicas para ganar aceptación. Un nicho muy significativo en nuestro producto es que estos no contienen esencias, componentes artificiales, no contiene azucars. Tienen una característica muy sustancial que son productos convenientes, listos para consumir y alimentos que se puedan guardar por bastante tiempo.

5.1.3 Calidad

Los productos son fabricados por el proveedor con altos estándares de calidad con base al cumplimiento de la normatividad legal. Los productos son producidos con pulpas con valores nutricionales, bajas en calorías y grasa, los cuales garantizan una excelente

alimentación, gracias a las propiedades naturales y la correcta combinación. En comparación a la competencia los productos están siendo producciones con características y componentes naturales que no contienen esencias, lo cual nos permite ingresar al mercado con un factor innovador.

5.1.4 Características

Sus materias primas, componentes (vitaminas A-C-E, agua de alta montaña)

La vitamina C disminuye la incidencia de afecciones cardiacas y eleva la capacidad del sistema inmunológico protegiendo el organismo contra infecciones.

En general todas las frutas son ricas en vitaminas, minerales y fibras, bajas en calorías y libres de grasas, con un alto contenido de agua.

La fibra de las frutas es importante para el buen funcionamiento del organismo, en especial para regular la digestión.

5.1.5 Diseño, forma y tamaño

Son presentaciones estándar medianas

5.1.6 Envase

Envases en bolsas transparentes reutilizables de 230 grms contiene 0.8 litros, hasta un litro de zumo 100% natural, en agrupaciones de bolsas unitarias sin bandejas, reduciendo el coste de envasado y aumentando la vida del producto.

“Todos los productos son envasados herméticamente y al vacío para asegurar su calidad y durabilidad.”

5.1.7 Marca

Por ser el mayor vínculo de posicionamiento en la mente del consumidor para diferenciar los productos, asignamos el nombre de DOLE marca con una trayectoria de 165 años en el mercado con presencia en más de 90 países, 36.000 empleados fulltime y 23.000 temporales plantas localizadas estratégicamente en estados unidos, Canadá, latino américa.

5.1.8 Imagen de la empresa

Queremos que la imagen que se proyecte en la mente del consumidor según la información que trasmitamos, sea de salud, bienestar y buena alimentación; lo anterior a través de resaltar el acompañamiento y aval que se tiene por parte de un Centro de DOLE con 165 años en el mercado, que fue la creación de una empresa sostenible y por su comercialización de productos nutritivos y saludables.

5.2 LOCALIZACION

5.2.1 Macro

Nuestra localización se realizara en Bogotá, ya que nos permite estar cerca del aeropuerto el dorado de Bogotá, a su vez cerca de la planta principal de Colombia, esto con el fin de tener cercanía con los agentes intermediarios y con los proveedores para generar un servicio óptimo con la contraparte. La escogeremos a partir de una ponderación matemática que mostraremos a continuación.

5.2.2 Micro:

Av. Calle 26 N° 68C – 61

Los lugares propuestos serán:

El rango de calificaciones será:

A	Ciudad salitre	3	Excelente
B	Engativá	2	Bueno
C	Fontibón	1	Deficiente
D	Chapinero		

Criterio	Pond	Ca	Po*C	Ca	Po*C	Ca	Po*C	Ca	Po*C
		I A	a	I B	a B	I C	a C	I D	a D
		A							
Canon mensual.	25%	2	0,5	1	0,25	2	0,5	2	0,5
Infraestructura	15%	2	0,3	2	0,3	3	0,45	2	0,3
Cercanía al aeropuerto.	25%	2	0,5	3	0,75	1	0,25	1	0,25
Servicios adicionales.	15%	1	0,15	1	0,15	3	0,45	2	0,3
Seguridad.	20%	3	0,6	1	0,2	1	0,2	1	0,2
TOTAL	100%		2,05		1,65		1,85		1,55

Tabla 5 Localizacion

Fuente: Elaboración propia con datos de coltebienes.com

De la tabla anterior podemos concluir que el mejor lugar para la bodega se encuentra en Ciudad salitre, esto debido a que está ubicada cerca a las instalaciones de DOLE FOOD COMPANY y está cerca al aeropuerto el dorado y contará con seguridad las 24 horas del día, el precio es de 4'500.000.

5.3 NORMAS INSTITUCIONALES Y FLEXIBILIDAD EN SU ADAPTACIÓN

La Administración de Productos Alimenticios y Farmacéuticos, que forma parte del Departamento de Salud y Servicios Sociales y del Servicio de Salud Pública - www.fda.gov

Centros de Control y Prevención de Enfermedades - www.cdc.gov

El Departamento de Agricultura de los Estados Unidos - www.usda.gov

Agencia para la Protección del Medio Ambiente - www.epa.gov

Servicio de Aduanas, Departamento de Tesorería - www.customs.ustreas.gov

Comisión Federal de Comercio - www.ftc.gov

5.3.1 Capacidad tecnológica de la empresa, disponibilidad y costo:

La empresa DOLE, que es la encargada de la producción y comercialización de nuestro producto, cuenta con gran capacidad tecnológica, equipos, renovación de flotillas, optimización de la red de distribución como es nuestro único proveedor y existe una dependencia nuestra capacidad tecnológica está directamente relacionada con la de ellos. Considerando que es alta, esto es lo que nos permitirá ofrecer un producto de gran calidad y con la innovación necesaria para que nuestros clientes se interesen por el producto.

Como la empresa utiliza un modelo de economías de escala, el costo que implica la tecnología para mantenernos a la vanguardia de las nuevas tendencias se manejará con el margen de rentabilidad y utilidades que se vayan obteniendo de las operaciones de la empresa.

5.3.2 Rentabilidad del producto:

Luego de observar detalladamente todo lo que implica la producción y distribución del producto desde la ciudad de origen hasta la de destino podemos concluir que el proyecto va por buen camino, esto porque, nuestro proveedor de pulpas DOLE, tiene un precio que será muy competitivo en el mercado con residencia en Seúl, ha logrado que los costos en los que vamos a incurrir para importar el producto dejen un margen de rentabilidad y utilidad alto

para que el proyecto sea viable a futuro y podamos convertirnos en distribuidoras propias de la marca cuando este posicionada; es decir poder tener nuestra propia línea de productos sin tener a DOLE como distribuidora de este.

5.3.3 Impactos ambientales relevantes y su mitigación

Nuestro producto al ser un producto de la canasta familiar consumible, es decir, se utiliza con mucha frecuencia para tener una buena alimentación. El único elemento que quedaría como residuo es el empaque en el que viene la pulpa, y para mitigar esto lo que vamos a hacer es un acuerdo con el proveedor, para que cubra un 5% de descuento si los clientes nos devuelven el empaque; esto se realizará para que cuando los consumidores terminen con el producto como tal, traigan consigo el empaque (bolsita o cajita) de la pulpa y cuando nosotros tengamos muchos, hacer una distribución inversa (devolverla al proveedor), con esto DOLE se ahorrará algunos costos de producción de estos empaques y al mismo tiempo mitigaremos el impacto ambiental que se pueda crear.

5.4 ELEMENTOS COMPLEMENTARIOS

Calendario: Este proyecto tiene un horizonte de tiempo de mediano plazo, aproximadamente 5 años, si se logra que el producto tenga acogida en el mercado, se planteará la opción de seguirlo pero ya no como proyecto sino como parte de la empresa.

La etapa pre operativa, en la que se hacen los estudios para ver si va a ser factible el proyecto, no hay ingresos operacionales, pero si grandes inversiones en publicidad (pero no tanta debido a que como estamos llegando con una empresa que ya está posicionada), contratación de seguros, intereses de financiación y honorarios; será de 24 meses, al igual que la curva de aprendizaje o etapa de operación inicial, en la que se solucionarán pequeños problemas técnicos que surjan, programas de mercadeo y algunos ajustes que se tengan que hacer. Luego la etapa de operación estable será de 36 meses entendiéndose que en esta ya no va a haber desfases de tiempo y todo va a funcionar bien.

Obras físicas: No se realizará ninguna inversión en construcción de obras físicas, pero si se alquilará una bodega en la ciudad de Bogotá que está ubicada en ciudad salitre y contará con seguridad las 24 horas del día, cuenta con 300m² distribuidos en 4 niveles, cada uno de 75m², logrando así que las oficinas queden en diferentes pisos, tiene 2 líneas telefónicas (Coltebienes.com), tiene vía de acceso al Aeropuerto el Dorado, el precio es de 4'500.000 mensuales.



Estructura administrativa y operativa

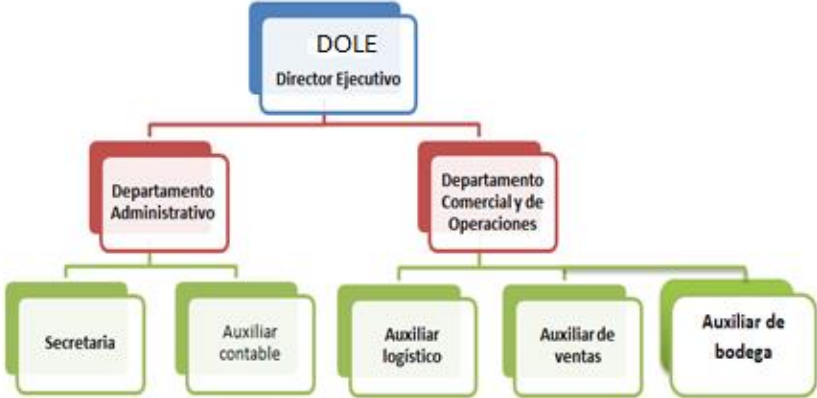


Ilustración 41 Estructura administrativa y operativa

5.5 ESTUDIO DE COSTOS

5.5.1 Salarios

DOLE es el director ejecutivo que se encargará de tomar todas las decisiones estratégicas de la empresa en materia empresarial. Este contará con un salario de \$ 2'750.000 – **Categoría A**

El director administrativo es el que se encargará de brindar todo el apoyo y la información que sean necesarias para la toma de decisiones de DOLE, junto con el director del departamento comercial y de operaciones, analizarán las mejores estrategias con proveedores y clientes para así lograr el cumplimiento de las metas propuestas a corto plazo, también se encargarán de todo el plan de marketing. Ambos contarán con un salario de \$ 2'000.000 – **Categoría B**

El auxiliar contable se encargará de los balances generales y estados de resultados de la empresa, necesarios para verificar el uso correcto de las inversiones y rentabilidades, el auxiliar logístico que se encargará del recibo y despacho de la mercancía, la secretaria se encargará de las comunicaciones con clientes, proveedores y recepción de correspondencia, y el auxiliar de ventas es el encargado de buscar nuevos clientes, de recibir todas las quejas con respecto al producto que tengan nuestros clientes y de todo el servicio postventa, el auxiliar de bodegas se encargara de cuidar que la mercancía (las pulpas) este en buen estado. Estos recibirán un salario estimado de \$ 1'200.000 – **Categoría C**

Teniendo en cuenta que la bodega que vamos a arrendar cuenta con 4 pisos, estos serán distribuidos de la siguiente manera: en el primer piso se encontrará la secretaria y el auxiliar de ventas, ya que estos son los encargados de la comunicación directa con los clientes. En el segundo piso se encontrarán el auxiliar contable, auxiliar logístico y se adecuará un espacio para las reuniones generales, en el tercer piso se encontrarán las oficinas del director ejecutivo, director administrativo y el director comercial y de operaciones. Por último el cuarto piso será en donde esté ubicado todo lo modelos de las pulpas, sabores y degustaciones.

5.5.2 Muebles y enseres:

Se comprarán para adecuar las oficinas y bodega (espacio donde estarán las pulpas):



7 escritorios con sus respectivas cada silla cada uno para los empleados categoría B y C, cada uno tiene un valor de \$149.900 pesos colombianos Costo unitario. El costo total es de \$1'049.300.



Escritorio especial para sala de reuniones con proveedores o reuniones internas de la compañía. Cuenta con un valor de \$ 459.000 pesos colombianos.



7 computadores Lenovo todo en uno por valor de \$853.900 peso Colombianos cada uno. El costo total es: \$5'977.300.



Dos teléfonos fax de marca Panasonic por un valor de \$189.000 pesos Colombianos, para la secretaria y el director ejecutivo. Costo total \$378.000.



Ilustración 42 Congeladores



Ilustración 43 Congeladores

10 congeladores de marca whiterpool por un valor de \$400.000 pesos colombianos una unidad, esto se utilizara para para ubicar los panes, costo total \$4.000.000 pesos colombianos.

5.5.3 Servicios públicos:

Tomando en cuenta la información suministrada por otra empresa de tamaño similar en el sector, y con operaciones principalmente de oficina y bodegaje, el costo promedio mensual de los servicios públicos, además del internet y la telefonía asciende a \$385.000 pesos.

5.6 SISTEMA DE INFORMACIÓN DETALLADO

Visión de la empresa: Vender pulpas de frutas 100% naturales con residencia en la ciudad de Bogotá con la mejor calidad y precio.

Estrategia 1: Exigir sellos de calidad a nuestro proveedor.

Estrategia 2: Optimizar al máximo la cadena de distribución, para disminuir costos.

Táctica 1: Comprar a nuestro proveedor mercancías al por mayor, para obtener economías de escala y obtener los pulpas a un mejor costo.

Táctica 2: Pactar buenos precios con nuestros distribuidores, para que cuando el producto llegue a nuestro mercado (corea del sur) tenga un precio bajo y asequible.

SISTEMA COSTEO

Pulpas por unidad	Unidades de pulpas	Costo por Unidad	Costo total de todas las pulpas
Materias primas (MP)	5000	\$23,864	\$11,932,000
No aplica porque nuestro producto ya se entrega elaborado		Distribución física internacional (incoterms)	
		Cargue a el transporte de origen	\$ 2.500.000
		Seguros relacionados	\$ 200.000
		Valor de transporte interno de origen	\$ 600.000
		Seguro del trayecto	\$ 400.000
		Transporte Internacional	\$ 1.000.000

Mano de obra (MO)	
No aplica porque nuestro producto ya se entrega elaborado	
Costos indirectos de fabricación (CIF)	
Secretaria	\$1,200,000
Auxiliar contable	\$1,200,000
Auxiliar logístico	\$1,200,000
Auxiliar ventas	\$1,200,000
Auxiliar bodegas	\$1,200,000

Otros	\$ 200.000
Total	\$ 4.900.000

Elaboración propia

Detalle de Costeo OPERACIÓN	MINIMO	PROBABLE	MAXIMO
Compras *mes	680	700	710
Horas tra * mes	190	200	210
N personas tipo A	1	2	3
Salario * hora tipo A	11.458\$	11.458\$	11.458\$
N personas tipo B	2	3	4
Salario * hora tipo B	\$8.333.33	\$8.333.33	\$8.333.33
N persona tipo c	3	5	7

Salario * hora tipo c	\$5.000	\$5.000	\$5.000
Serv pub/mes/fijos	165.000	165.000	165.000
Serv/pub/mes/var	130.000	185.000	200.000

PULPYFRUIT

5.8 PRODUCTOS

Variedad de Frutas

 Fresa

 Feijoa

 Guanábana

 Guayaba

 Lulo

 Mango

 Maracuyá

 Mora de Castilla

Entre otras frutas

FRESA



Ilustración 44 FRESA

La fresa, miembro de la familia de la rosa, es única porque es la fruta que produce semillas en su exterior en lugar de su interior.

🍓 La baya con su delicada forma de corazón, tiene la connotación de pureza, pasión y sanidad.

🍓 Onza por onza, las fresas tienen más vitamina C que los cítricos. De acuerdo a la Sociedad Americana del Cáncer, las comidas ricas en vitamina C reducen el riesgo de cáncer en el aparato gastrointestinal.

FELJOA

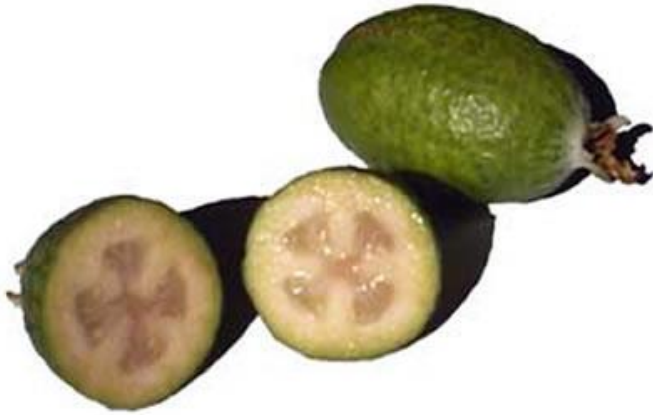


Ilustración 45 FEIJO

Proveniente de América tropical, Brasil y Norte de Argentina.

- Cultivada en zonas tropicales y subtropicales de Colombia por su fruto comestible.
- La pulpa, rica en vitaminas B y C, es granulosa, con pipas; su gusto acidulado recuerda a la piña y a la guayaba.

GUANABANA



Ilustración 46 GUANABANA

- De la misma familia que el Anón blanco y la Chirimoya esta fruta se reconoce la Guanábana como una planta de origen colombiano.
- Su fruto tiene forma alargada con cáscara de color verde oscuro brillante cubierta de espinas.

● La pulpa es blanda, generalmente de color blanco de una textura carnososa y jugosa.

● El valor nutritivo de la Guanábana destaca por su bajo contenido en grasas y su completo aporte vitamínico y mineral. También es una moderada fuente de fibra.

GUAYABA



Ilustración 47 GUAYABA

● Las guayabas son un género arbustos tropicales y árboles pequeños nativos del Caribe, América Central y el norte de Sudamérica.


● La fruta es redonda o en forma de pera, Tiene una corteza delgada y delicada, color verde pálido a amarillo en la etapa madura en algunas especies, rosa a rojo en otras, pulpa blanca cremosa o naranja-salmón con muchas semillitas duras y un fuerte aroma característico.


 Es rica en vitaminas A, B y C.

LULO



Ilustración 48 LULO

 El Lulo es conocido como la fruta dorada de los Andes. Su origen proviene de las zonas montañosas en Colombia y Ecuador.

 Su fruto ácido, amarillo verdoso tiene una pulpa con numerosas semillas y jugo de color verde. Internamente, su estructura se asemeja a la del tomate.

 Es rica en vitamina C, proteínas y minerales. Se dice que contiene pepsina.

MANGO



Ilustración 49 MANGO

🍑 Mango se origina en Asia del Este pero es actualmente sus innumerables variedades proceden de las zonas tropicales y subtropicales e incluso de áreas templadas.

🍑 Los mangos varían en color de verde claro a rojizo y la textura de la pulpa es parecida a la del melocotón.

🍑 Es rico en magnesio y en lo que a vitaminas se refiere, en pro vitamina A y C

MARACUYA



Ilustración 50 MARACUYA

🍈 Es una fruta originaria de Centroamérica pero es producida en su mayoría en Brasil y Colombia al igual que en Centroamérica.

🍈 La fruta de la pasión es de color amarillo, en forma de baya y de sabor agridulce muy refrescante, exótico, afrutado y con una leve nota a albaricoque.

🍈 Cabe destacar su contenido de pro vitamina A, vitamina C y respecto a los minerales, su aporte de potasio, fósforo y magnesio.

MORA SILVESTRE



Ilustración 51 MORA SILVESTRE

La popular mora silvestre, es en realidad la zarzamora, también denominada frambuesa negra. Esta variedad de origina en la zona Andina. En Colombia, la especie cultivada comercialmente es la *Rubus glaucus* o mora de Castilla.

Es un fruto de pequeño tamaño, redondo o ligeramente alargado, compuesto por pequeños glóbulos que contienen en su interior una semilla diminuta.

Son especialmente ricas en vitamina C las grosellas negras y las rojas, que tienen cantidades mayores que algunos cítricos.

Beneficios

Se recomienda su consumo por la mañana antes del desayuno y en especial la naranja debe consumirse sola.

Las frutas semi-ácidas son ricas en proteínas, mientras que las frutas dulces son ricas en vitamina A, C, E.

La vitamina C disminuye la incidencia de afecciones cardiacas y eleva la capacidad del sistema inmunológico protegiendo el organismo contra infecciones.

En general todas las frutas son ricas en vitaminas, minerales y fibras, bajas en calorías y libres de grasas, con un alto contenido de agua.

La fibra de las frutas es importante para el buen funcionamiento del organismo, en especial para regular la digestión.

Presentaciones



Ilustración 52 PULPYFRUIT

Modo de empleo

Las pulpas de frutas congeladas se mezclan con agua o leche para la preparación de zumos o sorbetes. Esta mezcla se debe hacer en una proporción de 1 a 3 o en una mayor proporción de acuerdo con la receta a preparar.

Para la preparación del zumo simplemente se descongela la pulpa, se adiciona agua en la proporción indicada en cada empaque y azúcar al gusto, obteniendo un zumo 100% natural.

Las pulpas congeladas no tienen preservante alguno.

Mantienen el sabor y características nutricionales de la fruta de la que se extraen y su vida útil es de un año.

Proceso de fabricación

El procesamiento industrial de las frutas y su conservación por congelación y/o pasteurización permite disponer de ellas a lo largo del año, superando así los problemas de estacionalidad.

El proceso de preparación implica una minuciosa selección, un proceso de lavado, desinfección, pelado y separación de semillas y cáscaras, para luego envasar la pulpa (parte comestible de la fruta) y su congelación rápida.

Este proceso de congelación rápida se efectúa con el equipo apropiado de manera que se reduzcan al mínimo los cambios físicos, bioquímicos y microbiológicos del producto.

Para conseguir esto, la operación de congelación se efectúa de forma tal que se pase rápidamente la zona de temperaturas de cristalización máxima que para este producto es de -20°C

Todo este proceso lo hará la empresa de fabricación y distribución DOLE.ⁱ

BIBLIOGRAFIA

banco de la republica. (s.f.). *banrepublicacultural.org*. Obtenido de http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/economia/sectores_economicos

Coltebienes.com. (s.f.). *Coltebienes.com*. Recuperado el 17 de Mayo de 2015, de <http://www.coltebienes.com/Propiedad/bodegas-en-arriendo-en-medellin-12446/>

Comerciales, C. d. (17 de 03 de 2014). *Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales*. Recuperado el 10 de 10 de 2016, de Centro de Aprovechamiento de Acuerdos Comerciales: <http://www.mincit.gov.co/caac/publicaciones.php?id=9357>

cruz , a. o., & perdomo rosas, d. p. (s.f.). *la salle.edu.co*. Obtenido de <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/12488/T10.11%20C889a.pdf?sequence=1>

direcon.gov. (s.f.).

FACTBOOK, C. (s.f.).

FACTBOOK, C. W. (s.f.). *CIA.GOV.CO*.

finagro. (s.f.). *finagro.com.co*. Obtenido de <https://www.finagro.com.co/sites/default/files/Perspectivas%20Agropecuarias-v5.pdf>

http://www.procolombia.co/sites/default/files/20150126_oportunidades_alimentos_en_corea.pdf. (s.f.).

<https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/ks.html>. (s.f.).

korea.net. (s.f.). *korea.net*.

korea.net. (s.f.). *korea.net*. Obtenido de <http://spanish.korea.net/AboutKorea/Economy/Industrial-Brand-Leaders-Korean-Industrial>

procolombia. (s.f.). Obtenido de
(http://www.procolombia.co/sites/default/files/20150126_oportunidades_alimentos_en_corea.pdf)

procolombia. (s.f.). Obtenido de
(http://www.procolombia.co/sites/default/files/20150126_oportunidades_alimentos_en_corea.pdf)

santandertrade. (s.f.). *santandertrade.com*. Obtenido de
<https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/corea-del-sur/politica-y-economia>

sociedad de agricultores de Colombia. (2010). *Sector Rural y Agropecuario: Desarrollo y Futuro*. BOGOTA D.C.

WIKIPEDIA. (2016). Recuperado el 04 de 10 de 2016, de
https://es.wikipedia.org/wiki/Provincias_de_Corea_del_Sur

www. (s.f.).