



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER
FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
TECNOLOGÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL

**PLAN DE NEGOCIO DE IMPORTACIÓN DE
COLILLAS BIODEGRADABLES PARA CIGARRILLOS A
COLOMBIA**

**INFORME DE TRABAJO FINAL PARA OPTAR AL GRADO DE
TECNÓLOGO EN COMERCIO INTERNACIONAL**

SANTIAGO CARVAJAL GIRALDO

LAURA DANIELA RENGIFO

MILTON CESAR TORO CADAVID

2019

Contenido

ABSTRACT	12
RESUMEN EJECUTIVO	13
INTRODUCCIÒN	14
CAPÍTULO I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	16
1.1 Nombre de la empresa y marca.	16
1.2 Tipo de empresa.	18
1.3 Descripción de la empresa.....	19
1.4 Sector económico.	19
1.5 Ubicación.	19
1.6 Tamaño de la empresa.	20
1.7 Código CIUU.	20
1.8 Visión y misión de la empresa.	21
1.9 Relación de productos y/o servicios.....	21
1.10 Ventajas competitivas.....	23
CAPÍTULO II. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y SECTOR.....	24
2.1 Entorno.....	24
2.2 Factor de entorno economico.....	25
2.3 Factor de entorno cultural.	33
2.3 Factor de entorno tecnológico.	34

2.4 Factor de entorno ecológicos, medioambiental y recursos naturales.....	35
2.5 Análisis sectorial.....	36
2.6 Rentabilidad del sector.....	37
2.7 Conclusión general del sector	40
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DEL MERCADO	42
3.1 Objetivos de mercadeo.....	42
3.2 Perfil del mercado potencial de bienes y/o servicios.....	42
3.3 Cuantificación de los Clientes Potencial de Bienes.....	45
3.4 El mercado objetivo de los bienes y/o servicios.....	48
3.5 Mercado Competidor.....	49
3.6 Mercado distribuidor.....	52
3.6.1 Distribución Directa.....	52
3.7 Comunicación y actividades de promoción y divulgación.....	53
3.7.1 Comunicación.....	53
3.7.2 Actividades de promoción y divulgación.....	54
3.8 Plan de ventas.....	57
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS COMERCIO INTERNACIONAL.....	63
4.1 Tratados comerciales.....	63
4.2 Posiciones arancelarias y beneficios arancelarios.....	64

4.3 Requisitos y vistos buenos	65
4.4 Capacidad importadora	65
4.5 Participación en ferias especializadas	65
4.6 Rutas de Acceso	66
4.7 Liquidación de costos de importación y precios de exportación	75
CAPÍTULO V. ANÁLISIS TÉCNICO	77
5.1 Descripción del proceso de producción:	77
5.2 Capacidad de producción	80
5.3 Plan de Producción	80
5.4 Recursos materiales y humanos para la producción.....	81
5.4.1 Locaciones	81
CAPÍTULO VI. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO.....	91
6.1 Estructura organizacional del negocio	91
6.1.2 Organigrama estructura de personal	91
6.1.3 Costos de personal y procesos administrativos tercerizados.	92
CAPÍTULO VII. ANÁLISIS LEGAL	95
7.1 Certificaciones y gestiones ante entidades públicas	95
CAPÍTULO VIII. ANÁLISIS FINANCIERO.....	99
8.1. Tasas Interés, impuestos, tasas de rentabilidad.....	99

8.2. Aportes de capital de los socios.	99
8.3 Créditos y préstamos bancarios.....	99
8.4 Precios de los Productos.	101
8.4.1 Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos.	101
8.4.2 Los Precios de los productos tomando como base los Costos.	101
8.5 Ingresos y egresos.	101
8.5.1 Ingresos.....	101
8.5.1.1 Ingresos propios del negocio.	101
8.5.2 Egresos.....	102
8.5.2.1 Inversiones.	102
8.5.2.2 Costos Fijos y Variables.	103
8.5.3 Estados financieros.	105
8.5.3.1 Estado de pérdida y ganancias.	105
8.5.3.2 Flujo de Caja.	107
8.5.3.3 Balance general proyectado.	109
8.5.4 Análisis de sensibilidad, estados financieros proyectados y balance general.....	110
8.5.4.1 Analisis de sensibilidad.....	110
8.6 Evauación Financiera.....	112

8.6.1 VPN, TIR, Payback descontado, Tasa de descuento.	114
CONCLUSIONES	115
Bibliografía	117
Anexos	138

Tabla 1: Código CIUU.....	20
Tabla 2: Ficha Técnica.....	22
Tabla 3: Factores externo de Colombia.	24
Tabla 4: Factores externos de Gran Bretaña.	25
Tabla 5: Inflación de Colombia.	25
Tabla 6: Inflación de Gran Bretaña.....	26
Tabla 7: Tasa de interés en Colombia.....	27
Tabla 8: Tasa de interés de Gran Bretaña.	28
Tabla 9: Tasa de crecimiento económico de Colombia.	29
Tabla 10: Tasa de crecimiento económico de Gran Bretaña.	30
Tabla 11: Devaluación nominal de Colombia.	31
Tabla 12: Devaluación nominal de Gran Bretaña.....	32
Tabla 13 - Estratos Económicos	45
Tabla 14 - Fumadores por género	45
Tabla 15 - Las marcas más consumidas de cigarrillos.....	49
Tabla 16 - Competidores.....	51
Tabla 17 - Costos de instalaciones.....	52
Tabla 18 - Costos de comunicación	54
Tabla 19 - Costos de publicidad.....	55
Tabla 20: Cotización de la feria.	66
Tabla 21: Liquidación de importación hasta DDP.....	76
Tabla 22: Proceso de producción.....	79
Tabla 23: Plan de producción.....	80

Tabla 24: Maquinaria, Equipos, Muebles y Enseres.....	87
Tabla 25: Materiales e Insumos.	89
Tabla 26: Requerimiento de servicios.....	90
Tabla 27: Salarios	94
Tabla 28: Certificaciones.	98
Tabla 29: Amortización Anual.....	100
Tabla 30: Ingresos propios del negocio.	102
Tabla 31: Activos fijos.....	103
Tabla 32: Gastos preoperativos.....	103
Tabla 33: Costos variables.	104
Tabla 34: Costos fijos	105
Tabla 35: Estado de pérdidas y ganancias.	106
Tabla 36: Flujo de Caja.	108
Tabla 37: Balance General.....	109
Tabla 38: Disminución de 10% en precio.....	110
Tabla 39: Disminución de 7% en precio.....	111
Tabla 40: Disminución de 10% de precio y cantidad.	111
Tabla 41: Disminución de 10% en cantidades.....	112
Tabla 42: Disminución de 22% en cantidades.....	112
Tabla 43: WACC.	113

Ilustración 1: Registro Único Empresarial.....	16
Ilustración 2: Superintendencia Industria y Comercio.....	17
Ilustración 3: mapa del Valle de Aburra	44
Ilustración 4 - Cuanto estaría dispuesto usted a gastar en este cigarrillo?	46
Ilustración 5 - Cuántos cigarrillos consume al día?	48
Ilustración 6 - Logo de la empresa.....	53
Ilustración 7 - Logo del producto.....	54
Ilustración 8: Costo publicación de Facebook	56
Ilustración 9:Costos de publicidad de Instagram	56
Ilustración 10 - Margen de error	57
Ilustración 11 - Indique el estrato en que reside.	58
Ilustración 12 - Fuma actualmente.....	58
Ilustración 13 - Cuántos cigarrillos consume al día?	59
Ilustración 14 - Es consciente del daño que genera una colilla de cigarrillo al medio ambiente	60
Ilustración 15 - Conoce usted el cigarrillo ecológico?.....	60
Ilustración 16 - Después de haber observado el vídeo, compraría usted un cigarrillo ecológico?.....	61
Ilustración 17 - Cuánto estaría dispuesto usted a gastar en este cigarrillo?	62
Ilustración 18:Ruta terrestre hacia el puerto de Tilbury.	67
Ilustración 19:Ruta férrea hacia el puerto de Tilbury	68
Ilustración 20: Ruta terrestre hacia el aeropuerto de Heathrow.....	69
Ilustración 21: Ruta férrea hacia el aeropuerto de Heathrow.....	70

Ilustración 22: Ruta aérea hacia el aeropuerto José maría Córdova.	71
Ilustración 23: Ruta marítima hacia el puerto de Cartagena.	72
Ilustración 24: Ruta terrestre desde el puerto de Cartagena hacia zona franca. (Rionegro)	73
Ilustración 25: Ruta terrestre desde el aeropuerto José María Córdova hasta Zona Franca (Rionegro).	74
Ilustración 26: Proceso de producción.	77
Ilustración 27: Distribución de la planta.	81
Ilustración 28: Organigrama.	91
Ilustración 29: Simulación Bancaria.	100

Anexo 1: Cotización Internacional.	138
---	-----

ABSTRACT

The investigation was carried out for the business plan for the import of biodegradable cigarette butts to Colombia in order to investigate the import of cigarette butts to Colombia, with the purpose of finding an alternative for the contamination that traditional butts produce in factors of environment such as water and land. For the elaboration of this work, a sector analysis was carried out where data was found that are important for the company, in this analysis we found very important data such as the population that consumes tobacco in Colombia. This analysis shows that the company can enter into competition in the tobacco sector since the data found were expected for the company and are in one way or another satisfactory. Then a market analysis was carried out where it was determined that there are people who are willing to buy the product and a potential market of 642.994 people who use tobacco was found. After this, an international trade study was carried out in which the current free trade treatment was identified that turns out to be more beneficial for each of the parties involved, the access routes were also defined, which are the possible commercialization routes of the product from the country of origin to the country of destination and the import costs of the raw material for the production and production of the product were settled. After this, a technical analysis was carried out showing all the operational activity that will have to be carried out for the correct execution of the product. After this, an administrative analysis was carried out where it is demonstrated what skills employees need to work in the company, what minimum experience they need and how much will be the amount of wages. A legal analysis was then carried out, which establishes the documents required for the legal and the proper functioning of the company in Colombia. Finally, a financial analysis was carried out where it was possible to observe that the business plan for the importation of biodegradable cigarette butts to Colombia is viable since it has a higher IRR (Internal Rate of Return) than expected by investors and the VNA (Net Present Value) of the project gives a positive result for the company.

RESUMEN EJECUTIVO

Se realizó la investigación para el plan de negocios para la importación de colillas biodegradables para cigarrillos a Colombia con el propósito de encontrar una alternativa para la contaminación que las colillas tradicionales producen en factores del medio ambiente como lo son el agua y la tierra.

Para la elaboración de este trabajo se realizó un análisis sectorial donde se encontró datos que son importantes para la empresa, en este análisis se encontró datos de suma importancia como la población que consume tabaco en Colombia. Este análisis demuestra que la empresa puede entrar a competir en el sector tabacalero puesto que los datos que se encontraron eran los esperados para la empresa y son de uno o de otra forma satisfactorios. Se hizo un análisis de mercados donde se pudo determinar que hay personas que están dispuestas a adquirir el producto y se encontró un mercado potencial de 642.994 personas que consumen tabaco. Se realizó estudio de comercio internacional en el cual se identificó el trato de libre comercio vigente que resulta ser más beneficioso para cada una de las partes implicadas, también se definieron las rutas de acceso, las cuales son las posibles rutas de comercialización del producto desde el país de origen hasta el país de destino y se realizó la liquidación de los costos de importación de la materia prima para la producción y elaboración del producto. Luego de esto se realizó un análisis técnico donde se muestra toda la actividad operativa que se tendrá que llevar a cabo para la correcta ejecución del producto.

El análisis administrativo realizado demuestra que capacidades necesitan los empleados para trabajar en la empresa, que experiencia mínima necesitan y cuanto será el monto de los salarios. El análisis legal muestra cuáles son los documentos requeridos para el legal y el correcto funcionamiento de la empresa en Colombia. Y el análisis financiero muestra que el plan de negocios para la importación de colillas biodegradables para cigarrillos a Colombia es viable ya que presenta una TIR (Tasa Interna de Retorno) superior a la esperada por los inversionistas y el VNA (Valor Neto Actual) del proyecto da un resultado positivo para la compañía.

INTRODUCCIÓN

Este trabajo consiste en la realización del plan de negocio en el cual se realizará una importación desde Reino Unido hasta Colombia de colillas biodegradables para cigarrillos, para iniciar el proceso de transformación de este y su ensamble y finalmente hacer su correcta comercialización en el país estipulado.

En el capítulo 1 se encontrará la información general de la empresa, donde se plasmará el nombre de la empresa y el nombre del producto con el que se desea trabajar, también se investigó como se hacía el registro de marca, con qué modelo de empresa se obtendrán mejores beneficios, y también se encontrara el código CIUU para saber cuál es la activada económica en que se encuentra la empresa. Y finalmente se presentará las ventajas competitivas que tiene el producto sobre su competencia.

En el capítulo 2 se realizará un análisis de entorno donde el principal objetivo es comparar los factores económicos de los dos países en un lapso de cinco años atrás, los principales datos a comparar serán: inflación, tasas de interés, tasa de crecimiento económico, y devaluación nominal. También se realizará un análisis cultural donde se identificará el mercado potencial. Finalmente se evidenciará la rentabilidad que tiene el sector del tabacalero en el mercado colombiano

En el capítulo 3 se realizará un análisis de mercado donde se establecerán tres objetivos para la correcta publicidad sobre las colillas, también se analizará el perfil del consumidor potencial teniendo en cuenta determinados ítems que permiten conocer la capacidad de compra, los niveles de ingreso, por que compran y cuánto dinero estarían dispuestos a pagar por el producto. Además, se realizará un estudio a los principales competidores de la empresa, basado en el precio, fortalezas, debilidades, canales de distribución, y estrategias de publicidad. Finalmente se mostrará los resultados de una encuesta que se pretende realizar con el fin de conocer las variables que se tendrán en para complementar el perfil del consumidor potencial de la empresa.

En el capítulo 4 se realizará una búsqueda sobre los tratados de libre comercio que tiene vigente Colombia con gran Bretaña, y se identificara cuáles son las partidas arancelarias y sus beneficios en ambos países, por otro lado, se buscara ferias donde la

empresa pueda presentarse para dar a conocer el producto. También se buscará rutas de acceso desde la fábrica del proveedor hasta la fábrica de la empresa en Colombia. Finalmente se buscará una cotización internacional que tenga todos los costos incluidos para traer el producto desde Gran Bretaña hasta Colombia.

En el capítulo 5 se mostrará y explicara el proceso de producción de los cigarrillos, se explicará la capacidad que tiene la empresa para producir por sus propios medios, y se mostrara los recursos materiales y humanos que se necesitaran para la producción de los cigarrillos.

En el capítulo 6 se mostrará la estructura organizacional de la compañía, se mostrará el costo y los procesos administrativos tercerizados, la formación que necesitarán los empleados y que funciones y responsabilidades deberán cumplir.

En el capítulo 7 se buscará y se analizara los certificados y las gestiones que deberá presentar la empresa ante entidades públicas, en este análisis se mencionara el costo del proceso y el tiempo que se demora estos en tramitarse.

En el capítulo 8 se realizará un análisis financiero donde se podrá evidenciar las tasas de rentabilidad del sector donde se encuentra la empresa y la tasa deseada por los empresarios, los impuestos que la empresa deberá pagar, y el porcentaje de margen de retribución que obtendrá de cada unidad de producto. Además, se dará a conocer los aportes de capital de cada socio y el monto de préstamo que se solicitará al banco para poder empezar a ejecutar la operación de producción. adicional a esto se explicará los ingresos y egresos que tendrá la empresa anualmente, También se analizara y se explicara los estados financieros de la empresa como el estado de pérdidas y ganancias, flujo de caja, balance general, la sensibilidad de la empresa con respecto a la cantidad de unidades que se venderán y a los precios.

Finalmente se realizará una evaluación financiera donde se analizará si el proyecto es viable o no, teniendo en cuentas variables como TIR, VPN, Payback y Tasa de Descuento.

CAPÍTULO I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

1.1 Nombre de la empresa y marca.

- Empresa: Friendly Cigarette S.A.S.

El nombre de la empresa fue elegido ya que es un nombre fácil de reconocer y pronunciar, además va acorde a la ideología de la empresa la cual es ser amigable con el medio ambiente.

- Marca: Good Smoke.

El nombre de la marca como el nombre de la empresa fue elegido por ser un nombre fácil de recordar y pronunciar. Este nombre va acorde al cigarrillo biodegradable ya que es más saludable que los cigarrillos convencionales.

- Soportes

REUS – Registro Único Empresarial.



Ilustración 1: Registro Único Empresarial.

Fuente: (REUS, 2019). Datos recuperados de <https://www.rues.org.co/RM>

La empresa con el nombre de Friendly Cigarettes no se encuentra registrada en el Registro Único Empresarial de Colombia.

- Superintendencia Industria y Comercio.

Ilustración 2: Superintendencia Industria y Comercio.

Fuente: (Superintendencia Industria y Comercio , 2019). Datos recuperados de <http://sipi.sic.gov.co/sipi/Extra/IP/TM/Qbe.aspx?sid=637021024633750334>

La marca de cigarrillos biodegradables Good Smoke no se encuentra registrada en la superintendencia de industria y comercio de Colombia.

- Pasos para registrar:
 - “Paso 1: conocer
- Qué es una marca: Es una categoría de signo distintivo que identifica los productos o servicios de una empresa o empresario.
- Qué se puede registrar como marca: Aquellos signos que sean perceptibles por los sentidos, como las palabras, las imágenes, las formas de los productos y hasta los sonidos.
 - Paso 2: consultar los antecedentes marcarios ASO

Antes de presentar una solicitud conviene hacer una consulta de antecedentes marcarios para saber si existen marcas semejantes o idénticas registradas o en trámite puedan obstaculizar el registro de su marca, toda vez que durante el trámite de registro la marca solicitada puede ser negada por otra que haya sido registrada previamente por un tercero.

- Paso 3: clasificar los productos y/o servicios
- Debe elegir los productos o servicios que distinguirá la marca y clasificarlos según la Clasificación Internacional de Niza.
- La Clasificación Internacional de Niza es una clasificación de productos y servicios que se aplica para el registro de marcas. Es necesario hacer una elección adecuada de la clasificación de los productos o servicios que se quieren identificar con la marca.
 - Paso 4: presentar la solicitud
 - Usted podrá presentar su solicitud de manera electrónica o en físico:
 - Presentación electrónica: Oficina Virtual de Propiedad Industrial SIPI
 - Presentación en físico: Puntos de atención
 - Paso 5: seguimiento del trámite

El trámite de una solicitud de marca debe cumplir con una serie de requisitos formales de presentación, plazos para los distintos trámites, publicación en la gaceta oficial, pagos de tasas, etc. Por esto, el solicitante necesita conocer las normas legales vigentes (Decisión 486 de 2000 y Circular Única de la Superintendencia de Industria Y Comercio. Título X) y hacer un cuidadoso seguimiento del trámite, para no incumplir los plazos previstos”. (Superintendencia Industria y Comercio., 2019)

1.2 Tipo de empresa.

La empresa Friendly Cigarettes es una Sociedad de acciones simplificadas – S.A.S. Esta modalidad de empresas permite a los emprendedores simplificar trámites y comenzar su proyecto con un bajo presupuesto. (Inteligencia Tributaria., 2010).

- Beneficios
- La responsabilidad de los socios se limita a sus aportes. La empresa puede beneficiarse de la limitación de la responsabilidad de sus socios, sin deber tener la pesada estructura de una sociedad anónima.
- A diferencia de la S.A, la S.A.S no tiene necesidad de crear una junta directiva si los socios no lo pactan. Si no se estipula la creación de una junta directiva, la totalidad de las funciones de administración y representación legal le corresponderán al representante legal designado por la asamblea.

- La Sociedad se puede convertir en cualquier otro tipo de las sociedades estipuladas en el código de comercio, siempre que la determinación respectiva sea adoptada por la asamblea, mediante decisión unánime de los asociados titulares de la totalidad de las acciones suscritas.
- Bajo esta sociedad las empresas se pueden crear por medio de un documento privado el cual ahorrara tiempo y dinero a los inversores.
- La empresa reduce costos ya que no tiene que hacer reformas estatutarias cada vez que el termino de duración este cercano a caducar.
- Por regla general no exige revisor fiscal. La SAS solo estará obligada a tener revisor fiscal cuando los activos brutos a 31 de diciembre del año inmediatamente anterior sean o excedan el equivalente a tres mil salarios mínimos.”. (Inteligencia Tributaria., 2010)

1.3 Descripción de la empresa.

Friendly Cigarettes S.A.S es una empresa industrial. Es una empresa productora y comercializadora de cigarrillos biodegradables ubicada actualmente en Rionegro Antioquia.

La compañía está enfocada principalmente en los cigarrillos, pero busca una forma diferente para que las personas lo consuman ya que los compuestos de las colillas tradicionales son demasiado dañinos para el medio ambiente. Friendly Cigarettes garantiza que el producto está compuesto con materiales biodegradables contribuyendo con el medio ambiente.

1.4 Sector económico.

La empresa Friendly Cigarettes S.A.S pertenece al sector económico secundario, el cual se refiere a la producción de bienes y todo lo que produce la industria. (Noticias Industriales, 2016)

1.5 Ubicación.

La empresa está ubicada estratégicamente en Rionegro – Antioquia, está ubicado en esta zona ya que permite una buena cosecha de la hoja de tabaco, pues según (Tabacopedia, 2019) “la hoja debe ser sembrada en lugares donde la temperatura oscile

entre los 18 y 28° y Rionegro de acuerdo con (Weather Spark, 2019) “cuenta con una temperatura promedio de 22°”. La empresa también está ubicada cerca del aeropuerto José María Córdova lo que implica que la empresa reducirá gastos en temas de transporte.

1.6 Tamaño de la empresa.

Friendly Cigarettes según (Velasquez, 2003) “es una empresa pequeña” que cuenta con 60 trabajadores, los cuales están divididos en distintas áreas laborales.

1.7 Código CIUU.

El código CIUU es con el propósito de clasificar las actividades económicas de los empresarios del país de la manera más precisa. (Camara de Comercio de Bogota, 2019).

En la siguiente tabla se evidencia la división, el grupo, la clase y la descripción de la clasificación de la actividad económica de Friendly Cigarettes.

División	Grupo	Clase	Descripción
12			Elaboración del producto de tabaco
	120	1200	Elaboración del producto de tabaco

Tabla 1: Código CIUU.

Fuente: Elaboración propia con datos recuperados de (Dane, 2012, pág. 62)

“División 12 elaboración de productos de tabaco

Esta división comprende el procesamiento de un producto agrícola, el tabaco, en una forma adecuada para su consumo final.

Esta clase incluye:

- La elaboración de productos de tabaco y sucedáneos de productos de tabaco: cigarrillos, picadura para cigarrillos, cigarros, tabaco de pipa, tabaco de mascar, rapé, etcétera.
- La elaboración de tabaco homogeneizado o reconstituido.
- El desvenado y secado de las hojas de tabaco.

Esta clase excluye:

- El cultivo de tabaco. Se incluye en la clase 0114, «Cultivo de tabaco».

- La preparación preliminar de las hojas de tabaco. Se incluye en la clase 0163, «Actividades posteriores a la cosecha».” (DANE , 2012, pág. 128)

1.8 Visión y misión de la empresa.

Misión:

Friendly Cigarettes es una empresa que busca que el cigarrillo no sea dañino con los suelos y el agua. Los cigarrillos están elaborados con productos naturales y biodegradables, lo cual ayuda a reducir el impacto ambiental.

Visión:

La empresa desea tener en 5 años un alto reconocimiento en el mercado del tabaco. Quiere ser reconocida por ser la empresa pionera en el mercado de los cigarrillos que adoptó un proyecto ecológico para ayudar con el medio ambiente.

1.9 Relación de productos y/o servicios.

Cigarrillos biodegradables

El producto que ofrece la empresa, como su nombre lo dice es un producto que es amigable con el medio ambiente (producto ecofriendly). De acuerdo con (Greenbutts, 2019) “La colilla del cigarrillo está hecha con materias primas como lino, algodón y cáñamo de manila, y en su interior trae una semilla de flores silvestres, que al momento de ser desechado comienza con su proceso de degradación y al cabo de un mes la flor estará germinada”.

Ficha Técnica:

En la siguiente tabla se mencionará los componentes del cigarrillo biodegradable y sus porcentajes.

Descripción	Porcentaje
Colilla de Cigarrillo	
Lino	30%
Algodón	55%
Cáñamo de manila	30%
Semilla de Flores Silvestres	1 (unidad)
Contenido de Cigarrillo	
Pintura	23%
Butano	27%
Acido esteárico	32%
Metanol	21%
Ácido Acético	30%
Hexamina	29%
Metano	33%
Cadmio	41%
Nicotina	62%

Tabla 2: Ficha Técnica.

Fuente: Elaboración propia con datos recuperados de (Clinica Las Condes, 2019) (Greenbutts, 2019).

Necesidades que satisface:

La necesidad principal que el cigarrillo satisface es disminuir el nivel de estrés de las personas por medio de la nicotina, dándole una sensación de tranquilidad y alivio a la persona consumidora, esta necesidad se hace más grande cuando las personas fuman más seguido ya que la nicotina es adictiva. (Mayo Clinic, 2018).

Beneficios para el cliente:

- “Fumar un cigarrillo biodegradable que no es 100% toxico, ya que su colilla es elaborada con materias primas naturales evitando un mayor consumo de tabaco.

- Generar conciencia en los clientes de que está ayudando al medio ambiente, ya las colillas normales se pueden demorar hasta 15 años en descomposición contaminando factores del medio ambiente como la tierra y el agua, la colilla del cigarrillo biodegradable se degrada en 3 días en tierra o en 2 minutos si es en agua. (Greenbutts, 2019).
- Algunos beneficios que tiene el cigarrillo son por sus compuestos, como la nicotina que mejora el rendimiento, mejora el estado de alerta, mejora la memoria, disminuye la irritabilidad, aumenta la atención, disminuye el riesgo de obesidad ya que la nicotina disminuye el apetito y satisface la ansiedad en las personas”. (Iborra, Carrasco, & Perez, 2019).

Empaque:

Los cigarrillos se empacarán de veinte unidades en una caja de carton, cubierta de una pequeña capa de plastico delgado pero fno que se encarga de sellar la caja.

Duracion:

Según (Levante El Mercantil Valenciano, 2017) “Los cigarrillos tienen un ciclo de vida de maximo 6 meses, ya que el sabor del tabaco empieza a desaparecer y la hoja se empieza a deteriorar”.

1.10 Ventajas competitivas.

La ventaja competitiva que tiene Friendly Cigarretes con respecto a su competencia es la colilla biodegradable que contiene el cigarrillo, siendo este el primer cigarrillo con estas características en producirse y comercializarse en Colombia.

Las distinciones comparativas que tiene la empresa son los precios competitivos, la calidad del producto, la imagen del producto, y lo innovador que es.

El producto se comercializará como cualquier otro cigarrillo, en almacenes de cadena, supermercados, tiendas de barrio, bares, discotecas.

CAPÍTULO II. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y SECTOR

2.1 Entorno.

Factores del ambiente externos Colombia:

En la siguiente tabla se explicarán los factores externo que pueden favorecer y perjudicar a la empresa en Colombia

Oportunidades	Amenazas
Gran numero de personas consumidoras de tabaco.	Comeptidores posicionados.
Bajo impacto ambiental que genera el cigarrillo en el agua y en el suelo en comparacion de la competencia.	Productos sustitutos amigables con el medio ambiente como los cigarrillos electricos y parches de nicotina.
Tendencia al cuidado del medio ambiente.	Problematicas de salud.
Tierras fertiles para el cultivo del tabaco, siendo este tabaco local.	Aumento de los impuestos.

Tabla 3: Factores externo de Colombia.

Fuente: Elaboracion propia.

La propuesta de valor de Friendly Cigarettes es la produccion del cigarrillo con tabaco local, esto insitaría a los colombianos a comprar el producto.

Otra propuesta de valor es la cercanica que tiene la empresa con el aeropuerto por donde se importarán las colilla biodegradables, esto le da una ventaja a la empresa sobre los precios de transporte, siendo estos mas bajos.

Factores del ambiente externos Gran Bretaña:

En la siguiente tabla se explicarán los factores externo que pueden favorecer y perjudicar a la empresa desde el pais exportador.

Oportunidades	Amenazas
Gran mercado de fumadores en el mundo.	Poco consumo de tabaco en el país.
Tendencia al cuidado del medio ambiente.	Productos sustitutos amigables con el medio ambiente como los cigarrillos electricos.
Innovacion del producto.	Problamaticas de salud en las personas.

Tabla 4: Factores externos de Gran Bretaña.

Fuente: Elaboracion propia.

La propuesta de valor de Greenbutts esta dirigida a los filtros ecologicos para el cuidado del medio ambiente, generando conciencia en las personas para que estas puedan hacer la diferencia con el cuidado del suelo y el agua, cuidando tambien asi a la fauna y flora.

2.2 Factor de entorno economico.

- Inflacion – Colombia.

En la siguiente tabla se describira en porcentaje la inflacion de Colombia desde el año 2014 hasta el año 2018.

Año	2014	2015	2016	2017	2018
Inflacion	3.66%	6.77%	5.75%	4.09%	3.18%

Tabla 5: Inflación de Colombia.

Fuente: Elaboración propia con datos recuperados de (Grupo Bancolombia, 2019).

En este análisis se puede evidenciar como la inflación en el año 2014 estuvo dentro del rango permitido del Banco de la República con una inflación de 3.66%, se dio debido “a el aumento del precio de los alimentos, la educación y la vivienda” (Portafolio, 2015). En el 2015 la inflación subió a 6.77% la más alta desde 2008, esta inflación se dio debido “al alza de los precios de los alimentos por culpa de los daños sufridos en las cosechas debido al fenómeno del niño, también por la devaluación del peso frente al dólar sobre los costos de producción” (Ortiz Castaño, 2016). En el año siguiente (2016) la inflación bajó a estar en 5.75% “aunque aún estaba fuera de la meta del Banco de la República, debido al paro camionero que se prolongó por dos meses” (Semana, 2017). En

el año 2017 la inflación siguió bajando hasta quedar en un porcentaje del 4.09% lo que ayudó a bajar la inflación en ese año fue “el buen comportamiento de los precios de los alimentos y del vestuario, también por compra de las viviendas” (Portafolio, 2018). Y finalmente para el 2018 la inflación logró estar en la meta del Banco de la Republica ya que la inflación fue de 3.18% lo que ayudó a esto fue “los precios de alimentos y vivienda” (El espectador, 2019).

Con el anterior análisis se puede concluir que la empresa Friendly Cigarettes puede salir favorecida ya que la inflación se pudo regular. Actualmente no está en los niveles que el banco de la republica quiere, pero si continua a ese ritmo, será una gran ventaja porque habría una estabilidad en el mercado y en la economía del país, habría personas con empleo, consumiendo y los precios del producto serían los correctos, ni muy altos, ni muy bajos.

- Inflación - Gran Bretaña.

En la siguiente tabla se describira en porcentaje la inflacion de Gran Bretaña desde el año 2014 hasta el año 2018.

Año	2014	2015	2016	2017	2018
Inflacion	1.71%	0.4%	1.6%	3%	2.7%

Tabla 6: Inflación de Gran Bretaña.

Fuente: Elaboración propia con datos recuperados de (Milliken & Pitas, 2013). (Mora, 2015). (El economista, 2017). (Club de Capitales, 2017). (Noticias Bancarias, 2018).

En el año 2014 la inflación de gran Bretaña fue de un 1.71% estando en la meta establecida por el gobierno ingles que es del 2% anual, “de igual manera es un aspecto negativo ya que el desempleo alcanzaría un 7% en los últimos meses del año” (Milliken & Pitas, 2013). En el año 2015 la inflación bajo a 0.4% “esta fue la más baja desde 1960, “la baja se dio debido al descenso del precio del petróleo y los alimentos” (Mora, 2015). En el 2016 la inflación “subió a su máximo en más de dos años y esto se debido a que en los últimos meses se había triplicado incluso antes de la victoria del brexit” (El economista, 2017). En 2017 “fue la inflación más alta del reino unido en cinco años por la consecuencia de la caída de la libra y la por la votación en favor del brexit” (Club de

Capitales, 2017). En el 2018 la inflación bajo a 2.7% “gracias al encarecimiento de las entradas del teatro y ropa de la temporada de otoño, cayeron los precios de los muebles, los recargos de teléfonos móviles y ciertos productos del hogar” (Noticias Bancarias, 2018).

Con base en el análisis anterior la empresa en Gran Bretaña puede concluir que desde el año 2016 la inflación viene en un alza considerablemente alta para los niveles de inflación que se manejan en Europa y reino unido, La inflación está por fuera de los rangos establecidos por el banco central de este país. Esto claramente es una desventaja pues significa que hay una desaceleración de la economía ocurrida por el tema del brexit. Además de eso se encarece el costo de su insumo y los vuelve menos competitivos en el mercado colombiano.

- Tasa de interés – Colombia.

En la siguiente tabla se describira en porcentaje la tasa de interes de Colombia desde el año 2014 hasta el año 2018.

Años	2014	2015	2016	2017	2018
Tasas de interes	3.25%	5.25%	7.5%	4.75%	4.25%

Tabla 7: Tasa de interés en Colombia.

Fuente: Elaboración propia con datos recuperados de (Grupo Bancolombia, 2019).

En el 2014 la tasa de interés fue de 3.2% “gracias los precios del carbón y níquel dejaron de subir” (Banco de la República, 2014). Al año siguiente subió “por la transmisión de la depreciación nominal a los precios del consumidor y el incremento en los costos de las materias primas importadas, también se dio por la menor dinámica en la oferta de alimentos” (Portafolio, 2015). En 2016 las tasas siguieron subiendo hasta estar al 7.5% “gracias a los efectos negativos de la caída en los precios del petróleo” (Banco de la Republica, 2016). En 2017 las tasas de los bancos bajaron “gracias a la caída de los precios del petróleo” (Banco de la República, 2017). En el 2018 las tasas de interés siguieron bajando ya que “la demanda externa se recuperó jalonada por las economías desarrolladas y por las principales economías emergentes, y los precios del petróleo se incrementaron” (Banco de la República, 2018).

Con base en lo anterior, se puede observar que la tasa de interés en Colombia es relativamente estable, a excepción del año 2016 dónde los intereses subieron de una forma considerable. Siendo los precios del petróleo los culpables de esto. Actualmente la tasa de interés se encuentra en un nivel que es competitivo y atractivo para el mundo. Pues permite la inversión extranjera y también permite que las empresas multinacionales establecidas en Colombia no saquen tantos dólares del país, permitiendo tener un buen flujo de dólares en circulación.

- Tasa de interés - Gran Bretaña.

En la siguiente tabla se describira en porcentaje la tasa de interes de Gran Bretaña desde el año 2014 hasta el año 2019.

Año	09/01/2014 14/07/2016	04/08/2016 14/09/2017	02/11/2017 21/06/2018	20/08/2018 01/08/2018
Tasas de interes	0.50%	0.25%	0.50%	0.75%

Tabla 8: Tasa de interés de Gran Bretaña.

Fuente: Elaboración propia con datos recuperados de (Investing , 2019).

“Desde Julio del 2007 las tasas de interés de Gran Bretaña se mantenían en un 0.5% cuando el Banco de Inglaterra redujo las tasas para hacer frente a la crisis financiera. El Banco de Inglaterra decidió subir las tasas de 0.25 a 0.50, para encarecer el precio del dinero en el país. En agosto del 2016 el Banco bajo las tasas como respuesta al apoyo de los británicos a la salida de la Unión Europea” (Diario Expansion, 2017).

Con lo anterior se puede concluir que este país, al tener una tasa de interés tan estable, ofrece muchas garantías. Ya que, al ser una tasa estable y poco cambiante, lo hace un destino atractivo para las empresas que quieran invertir allí, e igualmente facilita el movimiento del dinero de las empresas extranjeras que estén establecidas en este país.

- Tasa de crecimiento económico (PIB) – Colombia.

En la siguiente tabla se describirá en porcentaje la tasa de crecimiento de Colombia desde el año 2014 hasta el año 2018.

Año	2014	2015	2016	2017	2018
PIB	4.6%	3.1%	2.0%	1.8%	2.7%

Tabla 9: Tasa de crecimiento económico de Colombia.

Fuente: Elaboración propia con datos recuperados de (Portafolio, 2015). (Grupo Bancolombia, 2019).

En el 2014 Colombia tuvo un crecimiento económico del 4.6% “gracias a la construcción, servicios, actividades financieras e inmobiliarias y comercio” (Portafolio, 2015), en el año 2015 el crecimiento del PIB fue de 3.1% ya que “ninguno de los nueve sectores que componen el indicado del producto interno bruto decreció, el sector más destacado fue los servicios inmobiliarios seguido del de comercio, reparación, restaurantes y hoteles” (Semana, 2016). En 2016 la economía creció en 2%, al igual que el PIB del año pasado los sectores más representativos “fueron los establecimientos financieros, los seguros, actividades inmobiliarias y servicios a las empresas, construcción e industria manufacturera” (Portafolio, 2017). En el año siguiente (2017) el crecimiento fue de 1.8%, en esta ocasión el PIB “fue impulsado por el sector agropecuario que registro un crecimiento de 4.9 y la actividad de los seguros con 3.8%” (Portafolio, 2018). Y finalmente en el 2018 el PIB creció 2.7% en este año “fue impulsado por los componentes de la inversión y en menor medida, el consumo privado” (Portafolio, 2019).

Al analizar el comportamiento del PIB de Colombia durante los últimos 5 años la empresa puede decir que el país tuvo una desaceleración económica, hasta el año 2018 que registro un incremento sustancial con respecto al año 2017. Esto claramente siendo bueno y mejorando el panorama del país, ya que demuestra que se está recuperando económicamente del declive que tuvo años anteriores.

- Tasa de crecimiento económico (PIB) – Gran Bretaña.

En la siguiente tabla se describiera en porcentaje la Tasa de crecimiento económico de Gran Bretaña desde el año 2014 hasta el año 2018.

Año	2014	2015	2016	2017	2018
PIB	2.9%	2.2%	1.8%	1.8%	1.4%

Tabla 10: Tasa de crecimiento económico de Gran Bretaña.

Fuente: Elaboración propia con datos recuperados de (America Economía, 2015). (RTVE, 2016). (Santander, 2019). (El Diario, 2018). (La Republica, 2019).

El crecimiento de gran bretaña en el 2014 fue de 2.9% “Aunque no fue un crecimiento que esperaban, es positivo, pues supera al de los Estados Unidos. Este incremento también se debe a una inflación baja y un desempleo en descenso. Aunque también hay preocupación, pues hay una dependencia al sector de los servicios y una caída en las exportaciones” (America Economía, 2015). El crecimiento económico correspondiente a 2015 es de 2.3% el cual “es inferior al registrado en 2014 y es el menor porcentaje en tres años, de acuerdo con la ONS. La cifra del 2,2% se ajusta a la vaticinada por el Fondo Monetario Internacional (FMI), Osborne, cuyo principal objetivo económico es reducir el déficit y la deuda neta, avisó de que el Reino Unido afronta un "cóctel de nuevas amenazas" económicas, como la desaceleración de la economía china, la ralentización de los mercados emergentes y la caída del precio del petróleo. Además, influirá en el desarrollo del PIB británico la celebración de un referéndum de permanencia en la Unión Europea” (RTVE, 2016). En el 2016 bajo con referente al año anterior, desde este año toda la economía de Gran Bretaña ha tenido desestabilidad “gracias al voto de la salida del Reino Unido de la Unión Europea” (Santander, 2019). En el 2017, según la ONS, “llegó del sector servicios responsable del 79% de la economía británica como fueron los negocios y los servicios financieros que engloban los trabajos de abogados, arquitectos o administradores empresariales” (El Diario, 2018). Al año siguiente (2018), el crecimiento se redujo a su nivel más bajo desde 2012, con una tasa del 1,4%, frente al 1,8% de 2017. “Esto se dio gracias a las exportaciones que sufrieron la debilidad económica mundial, y los consumidores y las empresas se mostraron más preocupados por la falta de un plan para la salida del Reino Unido de la Unión Europea” (La Republica, 2019).

Se puede concluir que el comportamiento del PIB de Inglaterra es muy preocupante, pues viene en una desaceleración económica desde hace 5 años, todo esto

por el motivo del brexit y que los sectores económicos de este país se encuentran en declive. Generando así desconfianza tanto en sus habitantes como en los países que quieran invertir allí o en los países con los cuales tiene tratados comerciales.

- Devaluación nominal – Colombia.

En la siguiente tabla se describira en porcentaje la devaluacion nominal de Colombia desde el año 2014 hasta el año 2018.

Años	2014	2015	2016	2017	2018
Devaluación Nominal	23.62%	37.0%	5.7%	0.51%	0.2%

Tabla 11: Devaluación nominal de Colombia.

Fuente: Elaboración propia con datos recuperados de (Portafolio, 2014). (El tiempo, 2015). (Cigüenza, 2016). (Duran, 2017). (Grupo Bancolombia, 2019).

La devaluación nominal en el 2014 realizo mucho movimientos bruscos “ya que en el transcurso del año la divisa se encareció 455 pesos lo que indica que la moneda colombiana en el último mes del año se devaluó a un 23.62% esto se dio por los buenos resultados de la economía de los Estados Unidos y al desplome de los precios internacionales del petróleo” (Portafolio, 2014). En el 2015 la devaluación subió “porque el precio del petróleo comenzó a caer hasta que finalmente se desplomo por exceso de oferta motivada por Estados Unidos y su Francking, también podemos agregar factores como el fenómeno del niño causante de una inflación” (El tiempo, 2015). En 2016 el peso se revaluó “gracias a la recuperación de los precios de las materias primas especialmente del crudo luego del acuerdo OPEP para garantizar el mercado petrolero” (Cigüenza, 2016). En el 2017 la moneda colombiana volvió a revaluarse con un porcentaje de 0.51%, “analista asegura que la revaluación del peso se debe a la recuperación de los precios del petróleo y la aprobación de la reforma tributaria estructural lo que les dio la confianza a los inversionistas sobre el futuro de la economía colombiana” (Duran, 2017). En el año 2018 el peso colombiano aún estaba en revaluación comparado a sus años anteriores, pero “la volatilidad del dólar volvió a Colombia, lo que ha empezado a fortalecer el dólar es la guerra comercial entre Estados Unidos, China y Turquía” (Vega, 2018).

En este análisis lo que se puede observar, es que el peso colombiano ha sido claramente una moneda devaluada en comparación con el dólar. Lo que sorprende del análisis es que, en el año 2017, el peso colombiano mostró una revaluación importante contra dólar, siendo de 0.51% lo que significa que el peso gana terreno frente al dólar. Siendo esto algo muy importante tanto para el país como para la economía de este.

- Devaluación Nominal – Gran Bretaña.

En la siguiente tabla se describira en porcentaje la devaluacion nominal de Gran Bretaña desde el año 2014 hasta el año 2018.

Año	2014	2015	2016	2017	2018
Devaluación Nominal	0.47%	2.2%	10%	17%	0.05%

Tabla 12: Devaluación nominal de Gran Bretaña.

Fuente: Elaboración propia con datos recuperados de (Banco Mundial, 2019). (RTVE, 2016). (BBC Mundo, 2016). (El Economista, 2017). (La izquierda, 2018).

En el 2015 la libra esterlina “perdió frente al dólar un 2.2% ocasionando el mayor descenso gracias que el alcalde de Londres diera el apoyo a la salida de Inglaterra de Europa” (RTVE, 2016). En el año 2016 el valor de la libra esterlina “cayo drásticamente llegando a más del 10% por la decisión del Reino Unido de abandonar la Unión Europea” (BBC Mundo, 2016). En el 2017 la moneda tuvo una devaluación frente al dólar del 17%, “desde la víspera del referéndum del 23 de junio de 2016, siguió viéndose afectada por temas del Brexit” (El Economista, 2017). En 2018 la libra esterlina tuvo una devaluación frente al dólar, “cayendo así a su nivel más bajo en los últimos 20 meses todo gracias a la votación parlamentaria sobre el acuerdo del brexit” (La izquierda, 2018).

La conclusión del anterior análisis de la devaluación nominal es que la libra esterlina claramente ha sido una moneda devaluada frente al dólar, puesto que la libra ha caído varias veces frente al dólar por culpa del brexit. Hasta el año pasado que se presentó una revaluación de la libra frente al dólar. Esto sin generar mayores repercusiones en la moneda pues la libra esterlina siempre será más costosa que el dólar, se ve reflejado en los años 2014 y actualmente ocasionando un impacto positivo para la economía de la

empresa colombiana ya que las negociaciones se realizan en dólares y la empresa colombiana no tendrá que pagar tanto dinero por la importación de las colillas.

2.3 Factor de entorno cultural.

- Población Colombia:

Según (Banco Mundial, 2019). “Colombia es un país con 49.648.685 habitantes al 2018” de los cuales según (Dane, 2019). “6.768.362 son habitantes del departamento de Antioquia”.

De esa población antioqueña Según (Ministerio de salud y protección social, 2019) “El 9.5% de los habitantes son fumadores”

- Gran Bretaña:

Según (Banco Mundial, 2019).” Gran Bretaña tiene una población de 66.488.991 al 2018”.

De acuerdo con (RT Sepa Mas, 2019). “Las tasas de tabaquismo en el Reino Unido se han reducido a la mitad en los últimos 35 años y ahora son una de las más bajas de Europa, quedando solo un 15% de fumadores en Reino Unido”. Lo que quiere decir que en Reino Unido hay 9.973.348 de personas fumadoras.

- Género:

El producto que ofrecer Friendly Cigarettes no tiene un género específico, el producto está dirigido a los hombres y a las mujeres con tendencia a fumar.

- Características por edades en Colombia:

La edad adecuada para personas que quieran consumir el producto es de 18 años, personas que ya sean mayores de edad, pero según (Dane, 2019) “se demuestra que el 7.3% de niños de 10 años son fumadores hasta los 69 u 80 años”.

Si tomamos, según (Instituto Nacional de Cancerología - ESE, 2016) “el rango de edades desde 15 a 69 es del 12.9% en total serían unos 5.500.000 de personas que consumen cigarrillos en Colombia”

- Características por edades en Gran Bretaña:

En cuanto a Europa según (Lopez, 2016) “los niños comienzan a fumar a partir de los 13 años, pero una buena cantidad (24%) desde el 2010 lo ha dejado y para 2017 el porcentaje bajo hasta 17%.”

- Composición Familiar:

Según (Europa Press, 2017) “Personas con enfermedades mentales como los esquizofrénicos tienden a consumir más cigarrillos que las personas normales, ya que la nicótica tiene un impacto directo en la restauración de la actividad neuronal”.

De acuerdo con (Maestro, 2016) “las personas casadas tienden a fumar menos que las solteras”.

- Problemáticas:

Las personas que normalmente fuman utilizan el cigarrillo como una forma de escaparse del estrés de sus trabajos, algunas personas para desahogarse de los conflictos que tiene con su pareja, para reducir la tensión. Y otras personas lo hacen también solo porque está de moda, o porque tenían curiosidad y se volvieron adictos al cigarrillo.

2.3 Factor de entorno tecnológico.

- Máquina para hacer cigarrillos:

La máquina para fabricar cigarrillos MK9 es una máquina de producción de cigarrillos de velocidad media-alta con una capacidad de 5,000 cigarrillos / min. Consiste en un fabricante de cigarrillos MK9, un ensamblador de filtros MaxS y un llenador de bandejas. El fabricante de cigarrillos se utiliza para envolver y formar barras de tabaco, mientras que la máquina ensambladora de filtros se utiliza para cortar y ensamblar las puntas de filtro con barras de tabaco (Sisatek, 2016).

- Máquina para empacar cigarrillos:

La máquina empacadora de cigarrillos HLP2 es una línea de empaque completa que cubre todos los sectores para el empaque de cigarrillos. Es una línea de envasado automático de cigarrillos que incluye una máquina empacadora de paquetes de cigarrillos, una máquina de sellado de impuestos de cigarrillos, una máquina envasadora de celofán de paquetes de cigarrillos, una máquina de envasado de cigarrillos y una envoltura de

celofán de cartón de cigarrillos. En el paquete de paquetes de cigarrillos, los cigarrillos se envolverán con papel de aluminio de cigarrillos y se empaquetarán en una caja de paquetes. Después de eso, el paquete de cigarrillos se sellará con una etiqueta de sello de impuesto al tabaco que será seguida por la máquina de envasado de celofán en paquetes. (Sisatek, 2019).

2.4 Factor de entorno ecológicos, medioambiental y recursos naturales.

- Clima:

Las amenazas que la empresa productora tendría con respecto al clima sería: intensas lluvias o calores extremos, fenómenos como el del niño y la niña, ya que estos fenómenos pueden dar resultado en deslizamientos de tierra o en sequias que afecten la cultivación de la hoja de tabaco.

- Terreno:

El terreno donde se cultiva la hoja de tabaco es fértil. No se verá afectado el cultivo del producto por temas de tierra como el que no crezcan las plantas o que la textura y su sabor sean los deseados.

- Catástrofes naturales:

Catástrofes que pueden afectar la producción de la hoja de tabaco son: las tormentas, inundaciones, deslizamientos, posibles terremotos, sequias, huracanes. Estas catástrofes son importantes para la empresa ya que es algo que no se puede controlar y puede destruir y afecta la producción de la hoja de tabaco.

- Pensamiento de los consumidores respecto al medio ambientes:

El fumador promedio considera que si puede ayudar de alguna forma a reducir el impacto ambiental sin dejar de fumar. Lo hará. Esto no solo beneficiara a factores como el agua y la tierra, también beneficiará a los animales que viven en este habitat lo que motivara más a las personas para cuidar el medio ambiente.

2.5 Análisis sectorial.

- Sector Económico:

Como se había mencionado anteriormente el sector económico de la empresa es Secundario, de acuerdo (Noticias Industriales, 2016) “este sector es el que se refiere a la producción de bienes y todo lo que produce la industria”.

- Subsector:

La empresa pertenece a la Industria del tabaco.

- Gremio:

Fedetabaco – Federación Nacional de Productos de Tabaco. Según (Fedetabaco, 2019) “representa a los cultivadores de tabaco del país y la constituyen las organizaciones de Productores de tabaco existentes en el territorio nacional”.

Fedetabaco.

Algunas Organizaciones filiales son:

- “Asociación de tabacaleros y pequeños productores agrícolas.
- Asociación departamental de tabacaleros y pequeños productores agrícolas de Sucre.
- Asociación de tabacaleros y pequeños productores del departamento de Boyacá.
- Asociación agropecuaria y tabacalera de los Santos.
- Sindicato de productores de Curití.
- Asociación de tabacaleros y pequeños productores de la provincia de García Rovira.
- Asociación de cultivadores de tabaco del centro de oriente del Huila.
- Asociación de cultivadores de tabaco de Rivera.
- Asociación municipal de usuarios campesinos del municipio de Girón.
- Asociación de cultivadores de tabaco y pequeños productores agrícolas de Piedecuesta
- Asociación agroindustrial de tabacaleros de Norte de Santander.

- Asociación productores de hojas de tabaco del Norte del Valle
- Cooperativa tabacalera y agropecuaria limitada.
- Asociación de tabacaleros de Bolívar” (Fedetabaco, 2019).
- Clientes:

Los clientes potenciales son aquellos hombres y mujeres fumadores de tabaco, que a pesar de ser fumadores tienen conciencia del daño que le hacen al medio ambiente y que quieren empezar a reducir los efectos que este le produce al medio ambiente.

- Competidores:

Nuestros principales competidores son todas las empresas de tabaco que ya están posicionadas en el mercado, también debemos tener en cuenta todas las empresas que fabrican otro tipo de cigarrillo como los puros, cigarrillos eléctricos y los parches de nicotina.

- Proveedores:

Nuestro proveedor más importante es Greenbutts, pues este es el que provee y facilita las colillas de cigarrillos biodegradables, también están los proveedores del papel para el cigarrillo, los proveedores del cartón para las cajas donde estos vienen empacados y el plástico esmaltado, además de las otras sustancias que el cigarrillo contiene.

2.6 Rentabilidad del sector.

La industria tabacalera de Colombia obtuvo durante los 2017 ingresos operacionales por un billón de pesos, un 16,8% más que en el 2016; sin embargo, las pérdidas en este mismo tiempo para el sector aumentaron 4,9% al ubicarse en \$89.672 millones de pesos colombianos.

Los impuestos al cigarrillo que han aumentado el costo tributario de una cajetilla de 20 unidades de 700 a 1.400 pesos entre el 2016 y el 2017 y a 2.100 pesos en el 2018, explican de alguna manera el complejo momento que pasan los empresarios del tabaco. (Portafolio, 2018).

Líderes del sector ven en el impuesto un aumento significativo del contrabando que, según sus cifras, está ocupando con precios bajos el espacio que no puede llenar el

mercado legal de cigarrillos y de paso deja sin efecto la política de salud pública para reducir el número de fumadores. (Portafolio, 2018).

Se puede concluir con este análisis que, aunque la rentabilidad del sector se encuentra en declive, la empresa Friendly Cigarettes al ofrecer un producto innovador en el mercado colombiano, ayudaría a elevar nuevamente la rentabilidad del sector. Pues la tendencia hoy en día es ser más amigable con el medio ambiente y si la empresa puede ofrecer eso sin que la gente dejé de fumar, las cifras de la rentabilidad del sector aumenten nuevamente.

Las tabacaleras en el momento se encuentran con una rentabilidad de entre un 5% y un 6% en la industria. (Mateos, 2019).

- Tamaño del sector:

Según (Legiscomex, 2019) “el sector tabacalero en Colombia es relativamente específico y no varía mucho en sus productos derivados, ya que las empresas productoras se han caracterizado por la fabricación de cigarrillos y picadura de tabaco”.

Cabe resaltar que el sector de cigarrillos y tabaco es uno de las más importantes para la economía de Colombia debido a que representa un considerable porcentaje del PIB nacional y le brinda empleo a una significativa parte de la población en distintas regiones del país. (Legiscomex, 2019).

Según (Defensoria del pueblo , 2017) el tabaco participa con el 0.3% del PIB agrícola en Colombia”

En este análisis se puede observar que, aunque el sector del tabaco es un pilar importante en el PIB del país y al mismo tiempo ayuda a muchas familias ocasionando empleo, las únicas empresas tabacaleras reconocidas en el país son las de marca ya posicionadas en el mercado y éstas solo ofrecen cigarrillos, es decir, no hay muchos productos derivados del tabaco que ofrecer a parte del cigarrillo y unos cuantos más como los puros.

- Tendencias de crecimiento:

La Organización Mundial de la Salud publicó un informe en el que aseguró que, si bien el consumo de tabaco ha disminuido desde el año 2000, esta reducción es escasa para

proteger a las personas de enfermedades cardiovasculares y otras patologías no transmisibles. (Agencia SINC y Redaccion vivir, 2018).

Hay 1.100 millones de fumadores adultos en el mundo y al menos 367 millones de fumadores pasivos. El número apenas ha cambiado en este siglo incluso con la bajada en las tasas de consumo. Esto se debe al crecimiento de la población. En nuestro país, por ejemplo, en 2000 fumaba el 19,6% de la población, mientras que, para 2015, lo hacían el 9,4% de las personas. (Agencia SINC y Redaccion vivir, 2018).

Haciendo este análisis se puede concluir que estos datos son preocupantes tanto para la empresa como para la industria, pues no es positivo que esta cifra este rebajando. Ya que el objetivo de Friendly Cigarettes es ofrecerle al consumidor una alternativa amigable con el medio ambiente, claramente sin dejar de fumar, demostrándole así al consumidor que el fumar no es del todo malo. Con nuestro producto innovador en el mercado colombiano, se espera que este dato junto con el de la rentabilidad empiecen a aumentar.

- Perspectivas y proyección de ventas del sector:

Pese a que los ingresos de 2018 crecieron 12% frente a 2017 con un total de \$639.380 millones, las pérdidas de las empresas ascendieron a \$3.124 millones, cifra que cayó 129% con respecto al año anterior, según cifras de la Superintendencia de Sociedades (La Republica, 2019).

- Clientes potenciales que pueden llegar al mercado:

El cliente potencial son todas aquellas personas que tenga una adicción o una dependencia al tabaco en todas sus presentaciones, las personas que tienen y manejan altos niveles de estrés y buscan un relajante como lo es el cigarrillo, las personas susceptibles a la publicidad que se dejan influenciar por el consumismo y nuevos productos en el mercado e igualmente la gente que tiene una manía con tener las manos y la boca ocupadas.

- Posibles competidores:

Los cigarrillos electrónicos y los parches de nicotina están llegando fuertemente al mercado posicionándose como una competencia para los cigarrillos ya que las personas los están empezando a consumir con el propósito de generar menos consumo de tabaco.

- Nuevos proveedores:

Los nuevos proveedores son los encargados de la parte del cartón para las cajetillas, los papeles especiales para envolver el tabaco y las cajetillas, y los demás proveedores de los otros insumos necesarios para la producción del cigarrillo.

- Nuevas tecnologías:

La empresa contara con las máquinas más sofisticadas que aumenten la productividad de la compañía y la implementación de mejores ingredientes en el cigarrillo que no sean tan nocivos para la salud del consumidor y así comenzar a dar un mayor valor agregado al producto para tener más competitividad en el mercado.

El impacto potencial sobre la empresa de Friendly Cigarettes será impresionante, ya que implementaría las maquinas adecuadas para hacer los cigarrillos y para realizar su respectivo empaquetado, el uso de estas máquinas tecnológicas permitirá el tener una mayor cantidad de producción de cigarrillos en menos tiempo, esto traerá más oportunidades de trabajo para las personas, y la empresa crecería hasta convertirse en una empresa grande

2.7 Conclusión general del sector.

Este tipo de mercado es un mercado donde las personas normalmente ya tienen una dependencia al cigarrillo y no es fácil dejar una adicción de un día para otro. También está el hecho de que este tipo de cigarrillo no está contaminando el medio ambiente, pues está evitando contaminar el agua y el suelo y está ayudando a la supervivencia saludable de la fauna y de la flora. Incluso se puede agregar que la cantidad de personas que tienen conciencia sobre el cuidado del medio ambiente

Por otro lado si la rentabilidad del sector tabacalero se encuentra en declive, es ahí donde la empresa puede utilizar su papel de innovación para entrar al sector, demostrándole a las personas que pueden seguir con la tendencia de fumar un cigarrillo

común y corriente, sin tener temor de generar un daño ambiental, incluso la colilla del cigarrillo hace menos daño para salud de las personas por sus compuestos naturales, evitando que los consumidores aspiren la mayoría de las sustancias toxicas que contiene el cigarrillo tradicional.

Aunque el sector tabacalero es relativamente pequeño, la competencia en el sector es fuerte, ya que el cigarrillo como tal tiene competidores fuertes y bien posicionados. Por otra parte, también se encuentran los cigarrillos electrónicos que se encuentran en un gran auge, pues no están hechos por ningún tipo de papel para envolver el tabaco; su empaque es de metal y se puede volver a utilizar además que normalmente usa esencias, siendo a la vez ecológico y económico. También están los parches de nicotina que son utilizados para dejar de fumar cigarrillos pero que igualmente satisface la necesidad del cliente a consumir nicotina.

Los canales de distribución son principalmente las tiendas minoristas, almacenes de cadena, supermercados, bares, discotecas y todo lugar donde las personas los pueden adquirir fácilmente. Comparándolo con el cigarrillo eléctrico que solo se puede adquirir en centros comerciales y algunos otros establecimientos específicos. Se cree que la competencia al ver un producto innovador reaccionaria de manera que tratarían de producir y vender un producto igual o mejor del que ofrece Friendly Cigarettes.

Por otro lado, se sufre una amenaza para la producción de la empresa, ya que Greenbutts, es actualmente el único productor y proveedor de esta colilla biodegradable que es esencial para los cigarrillos, se corre un riesgo muy grande porque, aunque la empresa es buena y confiable tiene la potestad de poder de incrementar los precios de las colillas en el momento que quieran para sus utilidades.

La empresa se encuentra preparada para entrar al mercado del tabaco y los cigarrillos con la marca de Good Smoke, se tiene claro que en ese terreno ya hay competidores fuertes, posicionados y con muchos años de experiencia e historia como lo son Boston, Marlboro, Lucky, entre muchas marcas más, que no solo tienen reconocimiento, si no también cuentan con una fidelización del cliente, y grandes campañas para mover sus marcas.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DEL MERCADO

3.1 Objetivos de mercadeo.

- Corto plazo.

Lograr en el plazo de un año que la marca sea reconocida y aceptada por los habitantes del departamento de Antioquia, especialmente en el Valle de Aburrá como una empresa sostenible y responsable con el medio ambiente; con el propósito de generar conciencia ambiental. Por medio de 3 campañas publicitarias cuatrimestrales a través de medios BTL (below the line) donde se promueva la colilla biodegradable.

- Mediano plazo.

Realizar 3 campañas trimestrales por medios ATL, dando a conocer las colillas biodegradables, logrando que la marca tenga posicionamiento en el departamento de Antioquia, donde haya una fidelización de los consumidores con la marca, con el fin de atraer más público.

- Largo plazo.

Expandir la marca hacia las 4 importantes ciudades del país (Bogotá, Medellín, Cali, Valledupar), realizando 2 campañas semestrales a través de medios TTL, con el fin de que las colillas biodegradables tengan más presencia en el mercado nacional.

3.2 Perfil del mercado potencial de bienes y/o servicios.

- Capacidad de compra:

La empresa Friendly Cigarettes ofrece la marca de cigarrillos Good Smoke a todas las personas fumadoras que pertenecen a los estratos sociales desde el estrato 3 hasta el estrato 6 del área metropolitana, ya que estas personas tienen un poco más de capacidad adquisitiva e incluyen dentro de su canasta familiar los cigarrillos.

- Género:

El producto Good Smoke que ofrece la empresa Friendly Cigarettes no tiene un género específico, el producto está dirigido para el consumo del hombre y las mujeres con tendencia a fumar.

- Estado civil:

El producto Good Smoke que ofrece la empresa Friendly Cigarettes está dirigido a toda persona sin importar su estado civil, no distingue entre razas, etnias, creencias religiosas, color, diferencias políticas. Es un producto para todas aquellas personas que sean mayores de edad.

- Nivel de ingresos:

La empresa tabacalera y productora de cigarrillos establece un rango de compra del producto para los consumidores, el ingreso de las personas debe de ser de mínimo de 2 SMMLV. La empresa estableció este rango ya que las personas con estos ingresos tienen una mejor calidad de vida y tienen una conciencia ambiental más alta que personas de más bajos recursos, las cuales ganan 1 SMMLV o menos.

- Criterios de compras:

Friendly Cigarettes como empresa importadora de colillas de y productora de cigarrillos con estas mismas, se basa en criterios de compra para el producto como la conciencia de las personas de querer aportar un cambio al medio ambiente, ayudando al cuidado de las aguas, de la tierra.

- Precio:

La empresa Friendly Cigarettes estableció el precio del producto Good Smoke el cual es de 9.700 pesos colombianos. Este precio se estableció porque el cigarrillo tiene un valor agregado al interior de la colilla lo que lo hace diferente a su competencia.

- Forma de pago:

La forma de pago que los consumidores colombianos prefieren es el efectivo, lo que permite facilidad a la hora de comprar el producto ya que no es una gran cantidad de dinero que justifique el pago con tarjeta ya sea débito o crédito.

- Exigencias con respecto al producto:

Los clientes al momento de consumir tabaco exigen que sea un producto que satisfaga sus necesidades como la sensación de placer, calmar el estrés al momento de fumar un cigarrillo y que igualmente tenga una buena conservación de su olor y sabor a tabaco y nicotina.

- Lugar de compra:

Las personas que consumen cigarrillos pueden comprarlos en tiendas de barrio, supermercados, almacenes de cadena, y estancos. Este es un producto fácil de adquirir ya que es muy demandado.

- Frecuencia de compra:

La empresa realizó una encuesta donde se evidenció que los consumidores con dependencia al cigarrillo compran en promedio de 1 a 5 cigarrillos por día lo que equivale un promedio de compra de la cajetilla cada 4 días.



Ilustración 3: mapa del Valle de Aburrá

Fuente: (iStock, 2019). Datos recuperados de

<https://www.istockphoto.com/es/vector/mapa-administrativo-y-politico-del-area-metropolitana-de-colombia-del-valle-de-gm1146263641-308813253>

En los mapas anteriores se puede observar el país (Colombia), el departamento (Antioquia), el área metropolitana (Valle de Aburrá) y los municipios donde se va a comercializar el producto.

3.3 Cuantificación de los Clientes Potencial de Bienes.

- Capacidad de compra:

Estrato	Número de viviendas	% viviendas
1	118.797	13.45%
2	293.580	33.23%
3	254.786	28.84%
4	100.612	11.39%
5	73.192	8.29%
6	3.202	4.44%

Tabla 13 - Estratos Económicos

Fuente: Elaboración propia con datos recuperados de (Ciguenza, 2019).

En la tabla se puede observar el número de las viviendas de estratos sociales. Los niveles uno y dos suman un poco menos de la mitad (46.68%) de viviendas, el resto de los estratos son los estratos seleccionados para llegar a los consumidores de cigarrillos con conciencia ambiental. Esto es favorable para la empresa ya que los cuatro estratos restantes (3, 4, 5, 6) suman un poco más de la mitad (52.96%) de viviendas, teniendo la empresa la oportunidad de impactar en un mercado más grande.

- Género:

Posición	País	Mujer (%)	Hombre (%)
138	Colombia	4.7%	13.5%

Tabla 14 - Fumadores por género

Fuente: Elaboración propia con datos recuperados de (BBC News, 2018).

En la tabla anterior se puede evidenciar que, aunque el género no tiene nada que ver en que las personas sean fumadoras la mayoría de los consumidores en el mercado del tabaco son los hombres con cifras que casi triplican las cifras de las mujeres.

Como se había mencionado anteriormente el género no interfiere en que las personas fumen, y tampoco interferirá en la compra del producto ofrecido por Friendly Cigarettes.

- Estado civil:

De acuerdo con (Maestro, 2016) “las personas casadas tienden a fumar menos que las solteras”. Esto se debe a que las personas solteras tienden a tener un poco más de libertad para hacer planes nocturnos o salidas con amigos a lugares abiertos o lugares donde se permite fumar, mientras que las parejas van más a sitios cerrados donde es prohibido fumar, también se puede mencionar la incomodidad de la persona que no fume al sentir el aroma o el sabor del tabaco de su pareja.

- Nivel de ingreso:

El Colombia hay \$14,7 millones de habitantes en la clase media, el 31% de la población tienen ingresos de entre \$590.000 pesos y \$2,95 millones por cada miembro del hogar. De este nivel de ingreso en adelante, los hogares y las personas son de clase alta. (Galindo & Loranzo, 2019).

Este dato de los niveles de ingreso en Colombia muestra como la cantidad en promedio de habitantes que ganan más de 1 SMMLV es alta. Esto favorece a la empresa ya que anteriormente se había mencionado que el producto está dirigido a personas que ganen más de esto, pues las personas con más altos recursos son personas más conscientes del daño ambiental que vive el planeta.

- Precio:

Cuanto estaría dispuesto usted a gastar en este cigarrillo?

232 respuestas

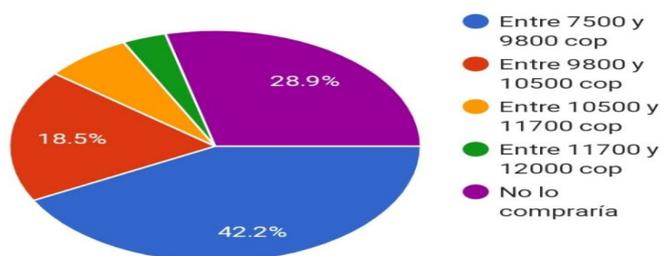


Ilustración 4 - Cuanto estaría dispuesto usted a gastar en este cigarrillo?

Fuente: elaboración propia.

La encuesta muestra que las personas están dispuestas a pagar por el producto de la empresa Friendly Cigarettes entre un rango de \$7.500 pesos a \$9.800, rango en el cual está incluido el precio de los cigarrillos Good Smoke con un precio de \$9.700 pesos colombianos.

- Forma de pago:

En Colombia según (Portafolio, 2017) “una inmensa mayoría de los colombianos prefieren sacar su plata de los cajeros automáticos para luego hacer consignaciones bancarias, transferencias y pagos de toda clase”.

Esta afirmación respalda lo mencionado anteriormente, donde se decía que los colombianos prefieren el dinero en efectivo para pagar sus cuentas, se sienten más cómodos utilizando dinero físico, ya que muchas veces las tarjetas de crédito cobran una cuota de manejo e intereses.

La empresa no se ve afectada por el tipo de pago, pero si se les recomienda a las personas que paguen con efectivo, ya que es un producto que no está acostumbrado o que no vale la pena ser pagado con tarjeta de crédito.

- Lugar de compra:

Según (Delgado, 2019) “las cifras que entrega la cámara de comercio, donde el decrecimiento en nuevas matrículas de tiendas, supermercados y minimercados de barrio fue del 24,4%”.

En este dato podemos observar que establecimientos como las tiendas, supermercados y minimercados de barrios han estado en declive, pero no al borde de desaparecer, esto favorece en gran medida a la empresa porque son lugares donde se puede comercializar los cigarrillos fácilmente a comparación de algunos almacenes de cadena como D1 o Justo y Bueno donde no se comercializan los cigarrillos.

- Frecuencia de compra:

Cuántos cigarrillos consume al día?

229 respuestas

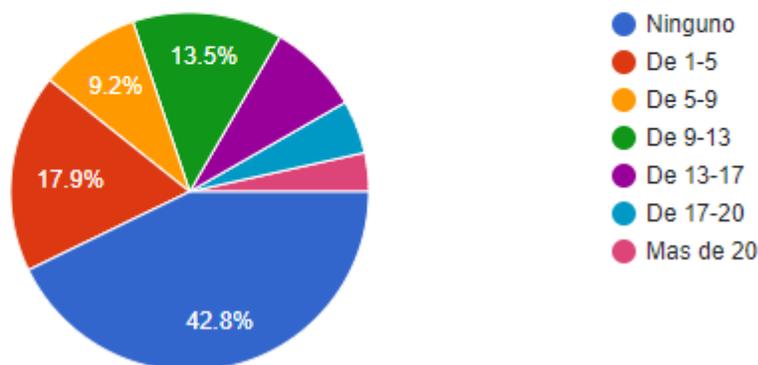


Ilustración 5 - Cuántos cigarrillos consume al día?

Fuente: elaboración propia.

La encuesta muestra la cantidad de cigarrillos que se fuma una persona diariamente, en la gráfica se puede observar que entre las personas que fuman, la mayoría fuma de un cigarrillo a cinco cigarrillos en un día, en promedio las personas que fuman con esta tendencia se están fumando una cajetilla de cigarrillos cada cuatro días, y unas siete cajetillas al mes. Esto favorece a la empresa ya que el mercado potencial cuenta con 642.994 personas que consumen cigarrillo.

3.4 El mercado objetivo de los bienes y/o servicios.

Los mercados preseleccionados por la empresa Friendly Cigarettes es el departamento de Antioquia (ciudad Medellín) y el departamento de Cundinamarca (ciudad Bogotá), departamentos los cuales tienen un gran consumo de tabaco, su población es relativamente alta y la empresa podría tener un fuerte impacto en cualquiera de estos dos departamentos.

Sin embargo, Antioquia tiene menos habitantes que Cundinamarca, pero tiene muchos más fumadores, Antioquia además posee tierras fértiles para el cultivo de la hoja de tabaco, lo que hace de Antioquia un mercado más atractivo y competitivo para la producción y comercialización del producto Good Smoke

En conclusión, el mercado seleccionado por la empresa Friendly Cigarettes es el departamento de Antioquia precisamente en el Área Metropolitana, Antioquia es el departamento con mayor porcentaje de consumidores de tabaco, según (Dane, 2018) “es el departamento con mayor población de Colombia”, las tierras son fértiles para el cultivo del tabaco. En el departamento antioqueño la empresa actualmente cuenta con una ventaja, La bodega de producción está ubicada en zona franca, lo cual favorece a la empresa ya que no pagaría impuestos, ni almacenamiento de productos importados, cerca se encuentran los cultivos e igualmente al momento de importar las colillas biodegradables el aeropuerto también se encuentra cerca de Zona Franca lo cual reduce costos.

3.5 Mercado Competidor.

Los principales competidores del producto Good Smoke y los más consumidos en Colombia son:

Boston	Philip Morris
Rothmans	BAT
Chesterfield	Philip Morris
Malboro	Philip Morris
Mustang	BAT

Tabla 15 - Las marcas más consumidas de cigarrillos.

Fuente: Elaboración propia con datos recuperados de (Portafolio, 2018).

Empresa	Philip Morris	BAT	Philip Morris	Philip Morris	BAT
Nombre	Boston	Rothmans	Chesterfield	Marlboro	Mustang
Página web	https://www.pmi.com	http://www.batcolombia.com/	https://www.pmi.com	https://www.pmi.com	http://www.batcolombia.com/
Producto	Cigarrillo de tabaco	Cigarrillo de tabaco	Cigarrillo de tabaco	Cigarrillo de tabaco	Cigarrillo de tabaco
Participación en el mercado	52.6%	47.3%	52.6%	52.6%	47.3%
Precios	Boston normal x 20 unidades. 2.600\$	Rothmans azul x 20 unidades. 5.500\$	Chesterfield mentol x 20 unidades. 5.500\$	Marlboro Rojo x 20 unidades. 7.200\$	Mustang (Rothman gris) x 20 unidades 5.500\$
Fortalezas	Posicionamiento, tiempo y experiencia en el mercado. Precios bajos.	Posicionamiento, tiempo y experiencia en el mercado. Precios bajos. Es el grupo con más presencia internacional y	Posicionamiento, tiempo y experiencia en el mercado. Precios bajos.	Posicionamiento, tiempo y experiencia en el mercado. Precios bajos.	Posicionamiento, tiempo y experiencia en el mercado. Precios bajos. Es el grupo con más presencia internacional y

		el segundo más grande de la industria tabacalera.			el segundo más grande de la industria tabacalera.
Debilidades	Impacto que genera al medio ambiente. Cierre de plantas.	Impacto que genera al medio ambiente.	Impacto que genera al medio ambiente. Cierre de plantas.	Impacto que genera al medio ambiente. Cierre de plantas.	Impacto que genera al medio ambiente.
Estrategias de promoción, comunicación y ventas	Utilizan la imagen, la estrategia comunicacional, aprovechamiento del mercado, la diversificación de productos, hacen una segmentación del producto, una	Promocionan sus productos y marcas a través de las redes sociales de la mano de influencers.	Utilizan la imagen, la estrategia comunicacional, aprovechamiento del mercado, la diversificación de productos, hacen una segmentación del producto, una	Utilizan la imagen, la estrategia comunicacional, aprovechamiento del mercado, la diversificación de productos, hacen una segmentación del producto, una	Promocionan sus productos y marcas a través de las redes sociales de la mano de influencers.
	idealización del consumidor y un bombardeo publicitario.		idealización del consumidor y un bombardeo publicitario.	idealización del consumidor y un bombardeo publicitario.	
Canales de distribución	Philip Morris utiliza cuatro tipos de canales de distribución globalmente: la venta y distribución directa, la distribución a través de distribuidores independientes, la distribución exclusiva zonificada y la distribución a través	Canal directo y mayorista	Philip Morris utiliza cuatro tipos de canales de distribución globalmente: la venta y distribución directa, la distribución a través de distribuidores independientes, la distribución exclusiva zonificada y la distribución a través de	Philip Morris utiliza cuatro tipos de canales de distribución globalmente: la venta y distribución directa, la distribución a través de distribuidores independientes, la distribución exclusiva zonificada y la distribución a través de	Canal directo y mayorista

Tabla 16 - Competidores

Fuente: Elaboración propia con datos recuperados de (Platzilla Acceso , 2019). (Emol Economía , 2017). (Infobae, 2016). (Carranza, 2017). (British American Tobacco Colombia , 2019). (Sanyes, 2016). (Marketing directo, 2018). (Suarez, 2019).

Philip Morris y BAT (British American Tobacco) son las empresas que son propietarias de las marcas mencionadas anteriormente. Siendo estas, dos de las más grandes distribuidoras de tabaco del mundo.

3.6 Mercado distribuidor.

La distribución del producto por parte de la empresa hacia sus clientes será de forma directa, donde la empresa cultiva las hojas de tabaco, importa la colilla biodegradable, es la encargada de la transformación del producto y ella misma es la encargada de la distribución y comercialización del producto terminado hacia el cliente final.

3.6.1 Distribución Directa.

La distribución que la empresa desea realizar consiste en cultivar la hoja de tabaco, importar las colillas biodegradables desde Reino Unido, transformar la materia prima en la fábrica con ayuda de maquinaria especial para la elaboración del cigarrillo y el empaquetado, luego el producto será llevado desde la planta de producción ubicada en Rionegro a distribuirla por medio de camionetas hacia los lugares donde la empresa tiene como destino vender el producto. Ya sea las tiendas de barrio, los supermercados, los almacenes de cadena y los estancillos. Como se evidenció anteriormente, estos son los lugares preferidos del consumidor.

Planta	Arriendo	\$4.800.000	Mensual
	Administración	\$300.000	Mensual
	Seguro	\$9.000.000	Anual
	Vigilancia	\$1.300.000	Mensual
Vendedor	Salario	\$1.100.000	Mensual

Tabla 17 - Costos de instalaciones

Fuente: Elaboración propia con datos recuperados de (Chubb, 2019). (Finca Raiz , 2019).

3.7 Comunicación y actividades de promoción y divulgación.

3.7.1 Comunicación.

- ✓ Logo de la empresa:



Ilustración 6 - Logo de la empresa

(Free Logo Services, 2019). Datos recuperados de <https://www.freelogoservices.com/es/step1>

En la anterior imagen se puede evidenciar que el logo de la empresa es principalmente verde y muestra unos árboles. Esto es porque el color verde representa lo ecológico y los árboles demuestra el principal objetivo de las colillas biodegradables, el cual después de ser usadas, empieza a germinar una planta para así poder reforestar la tierra y ayudar a disminuir el impacto que genera un cigarrillo convencional al medio ambiente.

- ✓ Slogan de la empresa:

Piensa diferente, colabora con el medio ambiente.

- ✓ Nombre comercial:

GOOD SMOKE

- ✓ Logo del productos y colores del empaque:

Los colores distintivos del productoto son el gris y el verde.



Ilustración 7 - Logo del producto

(Free Logo Services, 2019). Datos recuperados de <https://www.freeelogoservices.com/es/step1>

✓ Costos de comunicación

Logo para empresa	\$742.000	Pago único
Logo para producto independiente	\$742.000	Pago único
Slogan para empresa	\$689.000	Pago único

Tabla 18 - Costos de comunicación

Fuente: Elaboración propia con datos recuperados de (Adgora , 2018).

3.7.2 Actividades de promoción y divulgación.

Las estrategias pensadas por la empresa Friendly Cigarettes es de crear una página web, promocionar el producto con los vendedores puerta a puerta y también se hará publicidad por medio de redes sociales donde se pretende dar a conocer al público los beneficios de las colillas biodegradables y el impacto positivo que genera este al medio ambiente.

La página web tendría como finalidad incentivar la conciencia ambiental de las personas que consumen cigarrillo. En la página web se mostrará contenido de datos curiosos sobre el medio ambiente, contaminación, colillas bioadegradables y sus beneficios en comparación con las colillas normales.

La publicidad por diferente redes sociales como Facebook, Instagram y Youtube tendrá el objetivo de dar a conocer las colillas por medio de posts, videos, articulos, noticias y demás datos interesantes.

Promocionar el producto puerta a puerta, con un vendedor de la empresa, este visitara cada mes cada uno de los lugares donde se comercializara el producto, brindando informacion a los dueños de los establecimientos ofreciendo una capacitacion de los beneficios fisicos y ambientales que se pueden tener por la compra del producto.

Medio	Actividad	Periodo	Costo	Pago Unico
Pagina web	Actualizar informacion, con datos curiosos.	Bimestral	Creacion Pagina web: \$980.000	Anual
			Dominio: \$3.399	Mensual
			Servidor: \$720.000	Mensual
Puerta a puerta	Promocion del vendedor al dueño.	Diario	\$1.100.000	Mensual
Instagram	Cargar contenidos de los beneficios de la colilla biodegradable.	Bimestral	\$357.000	Diarios
Youtube	Videos sobre el cuidado del agua y la tierra.	Semanal	10 USD \$33.592	Diarios
Facebook	Cargar imágenes, articulos y noticias referentes al cuidado del medio ambiente	Quincenal	\$200.000	

Tabla 19 - Costos de publicidad

Fuente: Elaboración propia con datos recuperados de (Godaddy , 2019). (Bang Luxor Agency , 2019). (Colombia Hosting, 2019). (Youtube publicidad, 2019). (Facebook, 2019).

TRM del viernes 13 de septiembre del 2019. 3.359,20 COP. (Dolar Colombia, 2019).

Optimización del presupuesto de la campaña ? ACTIVADO
 Optimizar el presupuesto en todos los conjuntos de anuncios

Presupuesto de la campaña ? **Presupuesto diario** ▼
 \$200.000

El importe real gastado por día puede variar. ?

Ilustración 8: Costo publicación de Facebook

Fuente: (ww.Facebook.com, 2019). Datos recuperados de <https://www.facebook.com/>

Revisar

Tu alcance estimado es de 13.000 - 35.000 personas. Una vez que empiece tu promoción, puedes detener el gasto cuando quieras.

Vista previa de la promoción >

Destino @friendlycigarete

Botón de llamada a la acción Ir al perfil de Instagram

Público vida organica

Presupuesto y duración \$ 300.000/30 días

Resumen de costos

Presupuesto del anuncio	\$ 300.000
Impuestos estimados	\$ 57.000
Gasto total	\$ 357.000

Ilustración 9: Costos de publicidad de Instagram

Fuente: (Instagram, 2019). Datos recuperados de <https://www.instagram.com/>

3.8 Plan de ventas

El plan de ventas establecido por la empresa se llama expectativa de los usuarios y se logró a través del uso de las encuestas.

Sample Size Calculator for a proportion (absolute margin)

Population	2700000
Confidence:	.90
Margin:	.055
probability:	.50
The sample size is:	224

Calculate sample size

Ilustración 10 - Margen de error

Fuente: (Berrie, 2019). Datos recuperados de <http://www.berrie.dds.nl/calcss.htm>

En el cuadro anterior se puede evidenciar los datos que se utilizaron para obtener el resultado de cuantas personas se les debería hacer la encuesta teniendo en cuenta la población total y el margen de error.

Preguntas y respuestas

1. Indique el estrato en que reside.

Esta pregunta es importante para la empresa, pues por medio de esta pregunta nos permite conocer a que porcentaje de personas se puede llegar con el producto, ya que este producto está enfocado para personas de estratos 3 en adelante.

Indique el estrato en qué reside.

231 respuestas

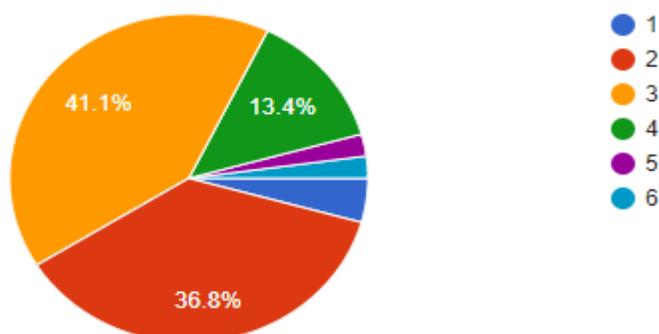


Ilustración 11 - Indique el estrato en que reside.

Fuente: Elaboración propia

Observando el gráfico y teniendo en cuenta las respuestas que se obtuvieron, el porcentaje de personas al cual iría dirigido el producto, es de estrato 3 al 6 es del 58,9%. Con esto se deduce que hay un buen porcentaje de consumidores que serían potenciales para la empresa.

2. ¿Fuma actualmente?

Esta pregunta es importante para la empresa, pues permite conocer realmente el porcentaje de personas que consume cigarrillo. Pudiendo obtener datos más exactos de los consumidores.

Fuma actualmente ?

232 respuestas

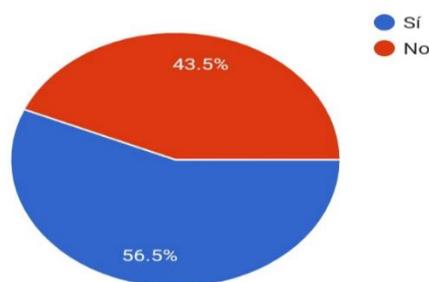


Ilustración 12 - Fuma actualmente

Fuente: Elaboración propia

El gráfico muestra que hay un consumo considerablemente alto, pues del 100% de las personas encuestadas, hay un 56,7% de personas que son consumidores activos de cigarrillo. Siendo esto claramente una oportunidad en el mercado.

3. ¿Cuántos cigarrillos consume al día?

Es importante para saber con qué frecuencia los consumidores comprarían una cajetilla de cigarrillos.

Cuántos cigarrillos consume al día?

229 respuestas

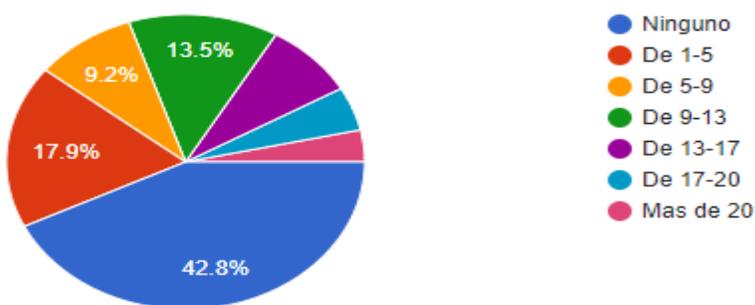


Ilustración 13 - Cuántos cigarrillos consume al día?

Fuente: Elaboración propia

Este gráfico nos permite conocer la cantidad de personas que realmente si consumen cigarrillo sin importar el número de cigarrillos que consuma al día. Ya que desde que el cliente consuma un cigarrillo al día, lo convierte en un cliente potencial.

4. Es consciente del daño que le hace al medio ambiente.

Esta pregunta es muy importante, pues permite conocer a la empresa las personas que fuman pero que son conscientes del daño ambiental que le hacen al planeta, esto se puede usar a favor de la empresa ya que el producto que ofrece es un producto amigable con el medio ambiente.

Es consciente del daño que genera una colilla de cigarrillo al medio ambiente ?

232 respuestas

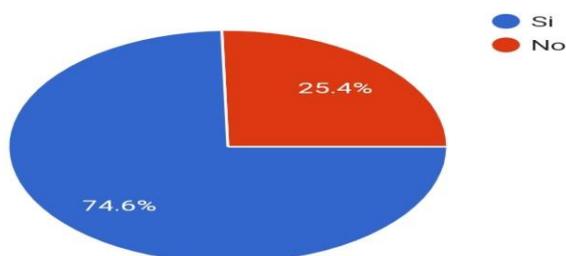


Ilustración 14 - Es consciente del daño que genera una colilla de cigarrillo al medio ambiente

Fuente: Elaboración propia

En la imagen se puede observar que gran porcentaje de la gente que fue encuestada, sabe el daño que genera al medio ambiente, pero qué de una u otra manera quieren seguir consumiendo cigarrillo.

5. ¿Conoce usted el cigarrillo ecológico?

Con esta pregunta se pretende conocer cuántas de las personas que son consumidoras o no, conocen el producto que pretendemos lanzar al mercado, el cigarrillo ecológico.

Conoce usted el cigarrillo ecológico?

231 respuestas

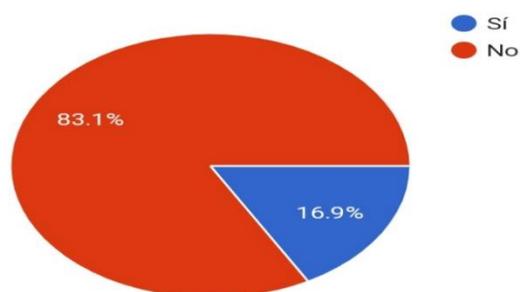


Ilustración 15 - Conoce usted el cigarrillo ecológico?

Fuente: Elaboración propia.

El gráfico nos muestra claramente que la gente aún no conoce el cigarrillo ecológico. La empresa ve esto como una oportunidad, ya que, aunque la gente es consciente del daño que hace al medio ambiente, pero prefiere seguir fumando, entra la empresa con un papel determinante en el mercado al ofrecer un producto diferente y ecológico.

6. ¿Compraría usted un cigarrillo ecológico?

Con esta pregunta se pretende conocer realmente quienes estarían dispuestos a comprar un cigarrillo ecológico y el alcance que tendría éste en el mercado, permitiendo así saber si, si es un mercado atractivo para la empresa o no.

Después de haber observado el vídeo, Compraría usted un cigarrillo ecológico ?

232 respuestas

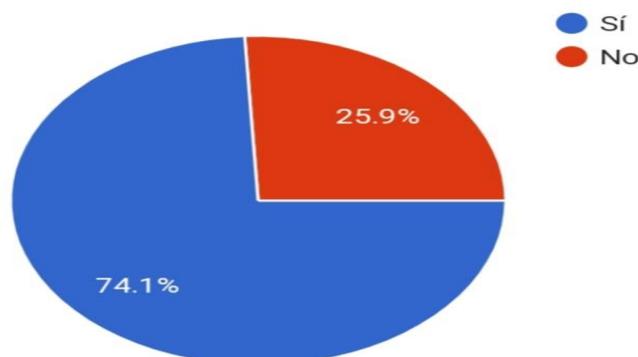


Ilustración 16 - Después de haber observado el vídeo, compraría usted un cigarrillo ecológico?

Fuente: Elaboración propia

En la imagen se observa claramente el gran porcentaje de personas que estarían dispuestas a comprar el cigarrillo ecológico, convirtiendo así a Medellín en un mercado altamente atractivo y potencial para la empresa.

7. ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar usted en el cigarrillo ecológico?

La empresa actualmente cuenta con un precio de \$9700 pesos en el mercado. Con esta pregunta se pretende saber cuánto estaría dispuesta la gente en gastar en el producto, y así saber si se puede aumentar el costo del producto o casi contrario, rebajar el precio del producto.

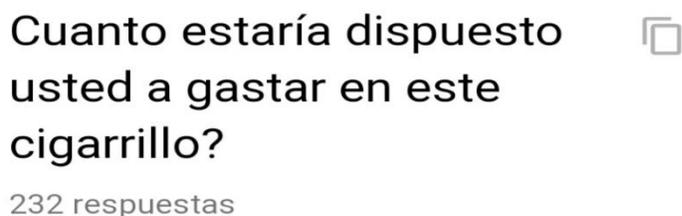


Ilustración 17 - Cuánto estaría dispuesto usted a gastar en este cigarrillo?

Fuente: Elaboración propia

En la imagen se observa que un gran porcentaje de personas están dispuestas a gastar entre \$7.500 y \$10.500 pesos en el producto, siendo el precio que tenemos, un precio asequible y competitivo en el mercado.

Según estos datos y la población que está dispuesta a comprar el cigarrillo, el primer año constaría de 450 mil cajetillas ya que, en los 3 primeros meses apenas se está ingresando al mercado y dándose a conocer. En los siguientes años, la demanda sería de 600 mil cajetillas ya que habría demanda todos los meses del año.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS COMERCIO INTERNACIONAL

4.1 Tratados comerciales

Colombia cuenta con un acuerdo comercial con Reino Unido e Irlanda del Norte, la República de Ecuador y la República del Perú. El acuerdo se hizo con el motivo de mantener las relaciones comerciales entre Colombia, Ecuador y Perú ante la posible salida de Reino Unido de la Unión Europea. Los objetivos del acuerdo son garantizar las condiciones de integración y acceso preferencial con Reino Unido si se realiza el Brexit. (Redacción Economía, 2019).

El acuerdo de Reino Unido con la República de Colombia tiene la misma base que el acuerdo entre Unión Europea y Colombia solo que el primero tiene algunas modificaciones como:

Acuerdo comercial entre Colombia y el Perú, por una parte, y la Unión Europea y sus estados miembros, por otra.

“Disposiciones iniciales: Contienen obligaciones que determinan el alcance jurídico del Acuerdo, así como las definiciones generales aplicables al mismo.

Disposiciones institucionales:

- Promover el comercio entre las Partes.
- Abordar los obstáculos al comercio en especial los relacionados con medidas no arancelarias.
- Proporcionar al Comité de Comercio asesoría y recomendaciones sobre necesidades de asistencias técnicas en los asuntos relacionados con acceso a mercados.
- Asegurar que las enmiendas al Sistema Armonizado reflejen los compromisos asumidos en el Acuerdo.

Comercio de mercancía: Tiene como objetivo definir las disposiciones que regularán el comercio de mercancías entre las Partes, con ello, garantizar las condiciones arancelarias para el otorgamiento de trato preferencial.

Propiedad intelectual: Asegurar protección adecuada y efectiva a los derechos de propiedad intelectual, manteniendo un balance entre los derechos de los titulares y los intereses del público.

Competencia: Contiene disposiciones que reconocen la importancia de la libre competencia en los mercados y el efecto que las conductas anticompetitivas pueden generar sobre el comercio y la inversión. También busca establecer directrices generales que creen institucionalidad y procedimientos para corregir cualquier efecto negativo de la competencia en los mercados de la zona de libre comercio.

Disposiciones finales: Se consolida el arancel base que aparece en la lista de cada país; se hacen los compromisos de eliminación de aranceles en plazos determinados; se aplicará el menor arancel entre el arancel base y el arancel NMF que al momento de realizar la importación un país pueda estar aplicando; durante la vigencia del Acuerdo se puede acelerar la eliminación de aranceles” (MinCIT, 2013).

4.2 Posiciones arancelarias y beneficios arancelarios.

Colombia

- “Partida arancelaria: 240290.00.00.
- Descripción: Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados cigarrros (puros) (incluso despuntados), cigarritos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco.

Los demás.

- Arancel general: 15 %
- Arancel con beneficios: 0%” (Muisca, 2019).

Reino Unido

- “Partida arancelaria: 240290.00
- Descripción:

24: Tabaco y sucedáneos del tabaco elaborados

2402: Cigarros (puros) (incluso despuntados), cigarritos (puritos) y cigarrillos, de tabaco o de sucedáneos del tabaco.

240290: Los demás.

24029000: Los demás

- Arancel general: 57.60 %
- Arancel con beneficios: 0%" (TAO, 2019).

4.3 Requisitos y vistos buenos

El producto Good Smoke no necesita requisitos, certificados, ni vistos buenos para la importación de su insumo principal el cual es la colilla biodegradable.

4.4 Capacidad importadora

La oferta mensual de la empresa proveedora (Greenbutts) puede exportar a la empresa Colombiana Friendly Cigarettes, es de un millón de colillas biodegradables. Este es un presupuesto de compra realizado por la empresa Colombiana por la demanda del producto en el departamento de Antioquia calculado gracias a una encuesta a nivel departamental.

Greenbutts estableció un precio de una unidad a US \$ 0.057 dolares estadounidenses lo que en colombia son \$200 pesos. El valor total de la mercancía es de \$200.000.000 COP y el proveedor trabaja con un incoterm EXW, entregando la mercancía en las instalaciones de su empresa en Londres.

Para la empresa Friendly Cigarettes, Greenbutts es el unico proveedor principal, ya que es el unico productor de colillas biodegradables en el mundo, los demas proveedores los considera secundarios porque son insumos que son necesarios para la fabricacion del producto pero hay mucha mas demanda de estos que de las colillas.

4.5 Participación en ferias especializadas

Feria nacional de la mora y el tabaco

La feria nacional de la mora y el tabaco según (Gobierno de Piedecuesta , 2019) “es una feria que se realiza en Piedecuesta, Santander para el lanzamiento de la feria e imposición de bandas a las participantes al concurso de señorita Piedecuesta de cada año”.

En la siguiente tabla se presentarán los costos de la feria con los que la empresa tiene que correr.

Ítems	Costo
Viáticos	\$ 3'200.000
Hospedaje	\$ 58.000 (noche hotel Sol y Luna)
Pasaje aéreo	\$ 274.612
Alimentación	\$ 1'300.000
Inscripción a la feria	\$ 1'750.00
Montaje en la feria	\$ 800.000
Material de promoción	\$ 340.000
Salario del personal	1'245.000

Tabla 20: Cotización de la feria.

Fuente: Elaboración propia con datos recuperados de (Despegar, 2019). (Booking , 2019)

En la tabla anterior se pudo evidenciar los ítems que la empresa tiene que cubrir y sus costos, ya que estas ferias son una oportunidad para darse a conocer en el resto del país.

4.6 Rutas de Acceso

Transporte interno en Londres

El transporte interno que se debe tener en cuenta desde la ciudad de Londres donde se encuentra la fábrica del producto hasta el aeropuerto de Londres (Heathrow) y el puerto de Londres (Tilbury) es el transporte terrestre y el férreo.

Ruta terrestre hacia el puerto de Londres (Tilbury):

A continuación, se mostrará una imagen con la ruta terrestre desde la empresa del proveedor hasta el puerto Tilbury.

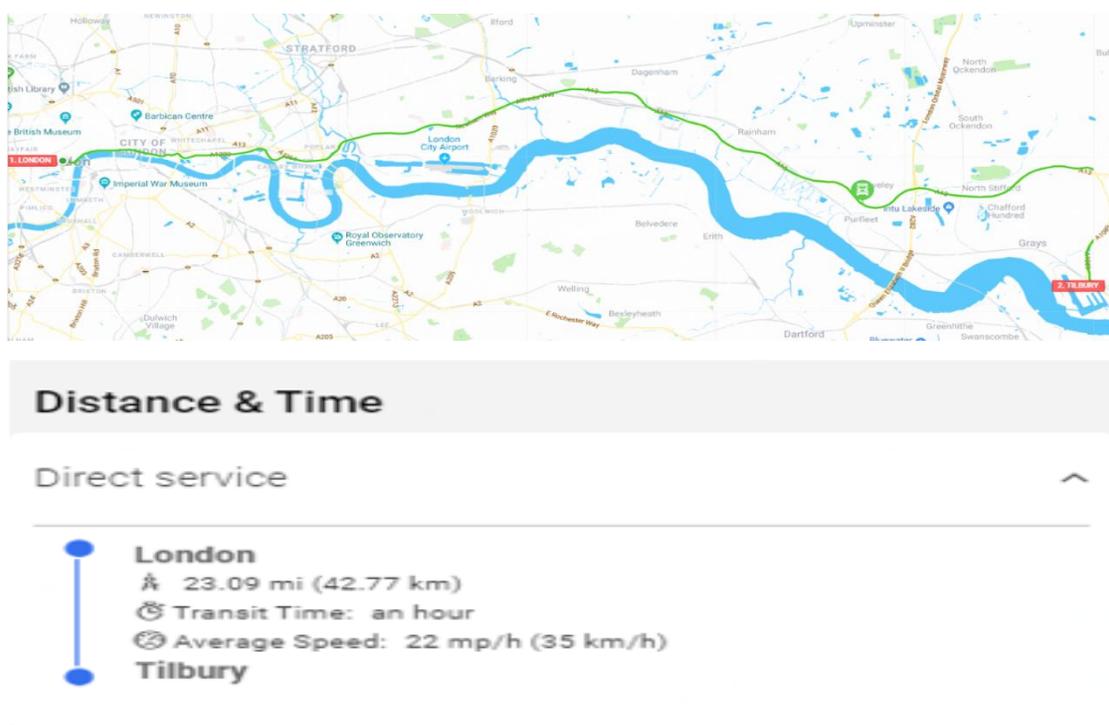


Ilustración 18: Ruta terrestre hacia el puerto de Tilbury.

Fuente: (Searates, 2019). Datos recuperados de <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

En la imagen anterior se puede observar la ruta terrestre desde la fábrica del proveedor en Londres hasta el puerto de Tilbury, también se puede observar el tiempo que se tarda en llegar el camión al puerto, y cuantos kilómetros tiene que recorrer.

Ruta férrea hacia el puerto de Londres (Tilbury):

A continuación, se mostrará una imagen con la ruta férrea desde la empresa del proveedor hasta el puerto Tilbury.

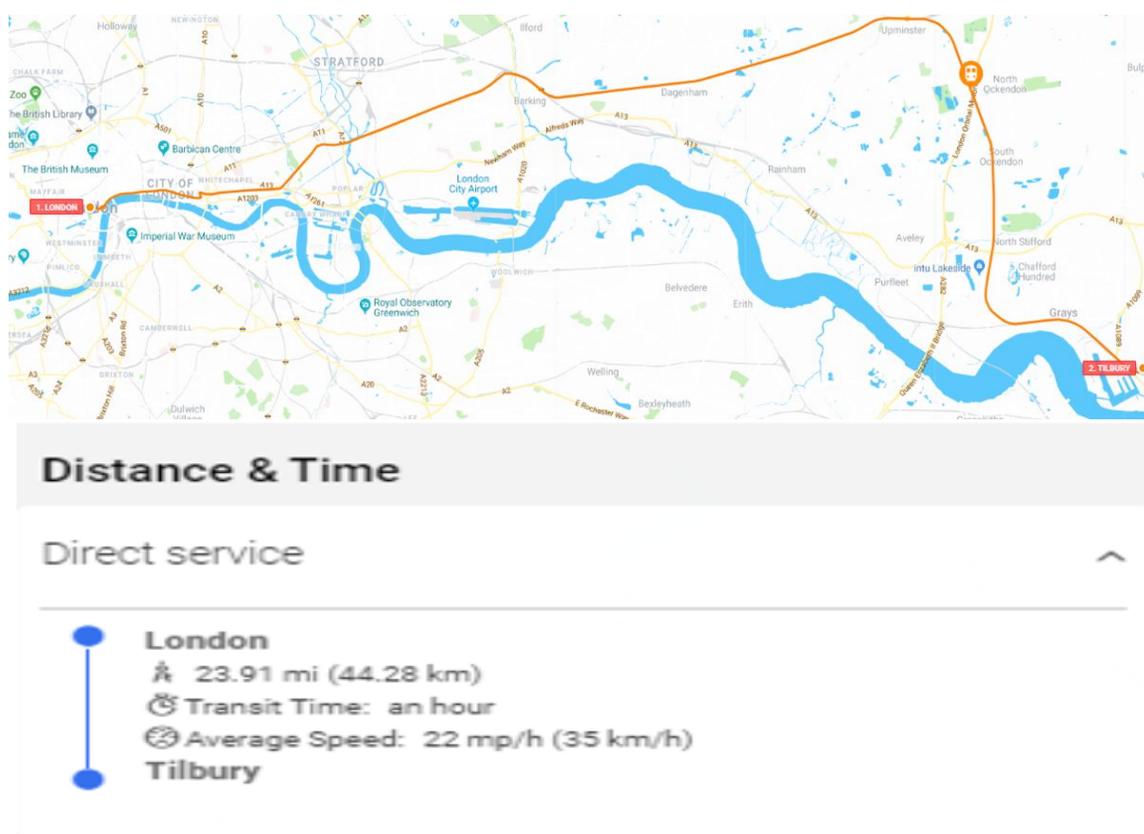


Ilustración 19: Ruta férrea hacia el puerto de Tilbury

Fuente: (Searates, 2019). Datos recuperados de <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

En la imagen anterior se puede observar la ruta férrea desde la fábrica del proveedor en Londres hasta el puerto de Tilbury, también se puede observar el tiempo que se tarda en llegar el tren al puerto, y cuantos kilómetros tiene que recorrer.

Ruta terrestre hacia el aeropuerto de Londres (Heathrow)

A continuación, se mostrará una imagen con la ruta terrestre desde la empresa del proveedor hasta el aeropuerto Heathrow.

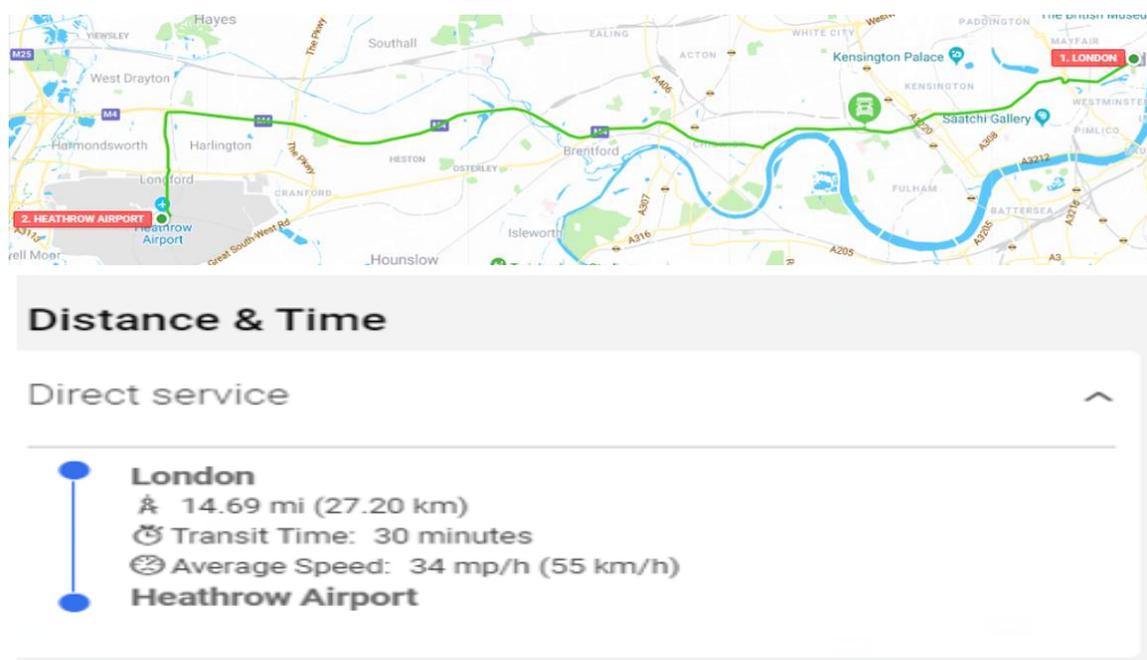


Ilustración 20: Ruta terrestre hacia el aeropuerto de Heathrow.

Fuente: (Searates, 2019). Datos recuperados de <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

En la imagen anterior se puede observar la ruta terrestre desde la fábrica del proveedor en Londres hasta el aeropuerto de Heathrow, también se puede observar el tiempo que se tarda en llegar el camión al aeropuerto, y cuantos kilómetros tiene que recorrer.

Ruta férrea hacia el aeropuerto de Londres (Heathrow).

A continuación, se mostrará una imagen con la ruta férrea desde la empresa del proveedor hasta el aeropuerto Heathrow.

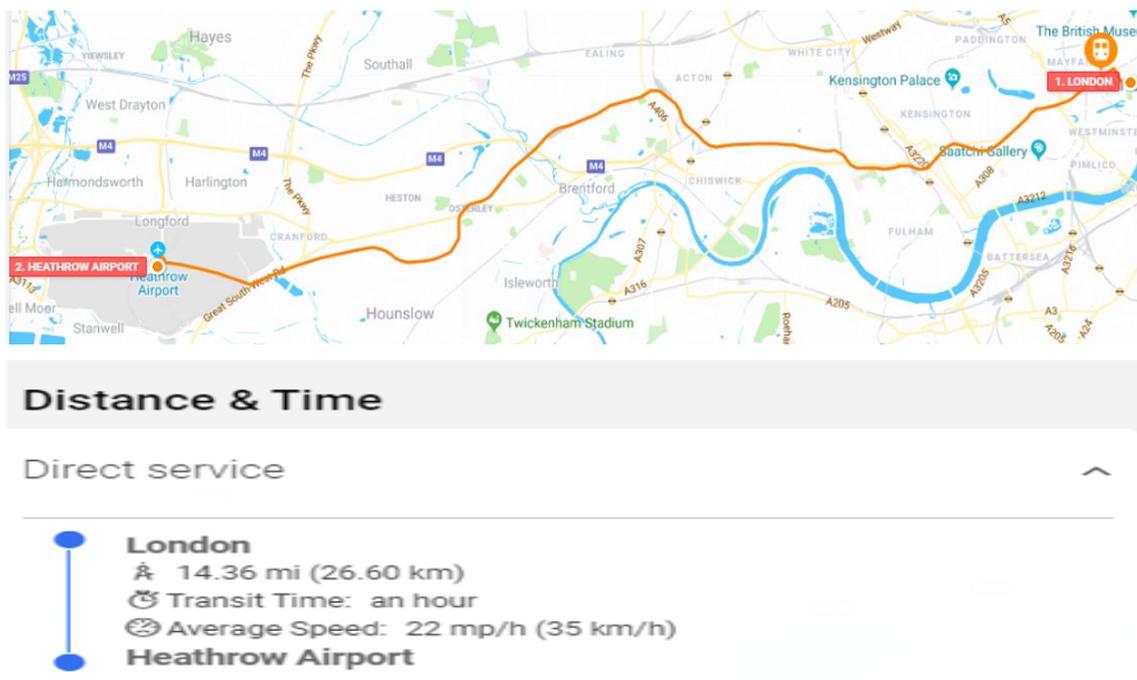


Ilustración 21: Ruta férrea hacia el aeropuerto de Heathrow.

Fuente: (Searates, 2019). Datos recuperados de <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

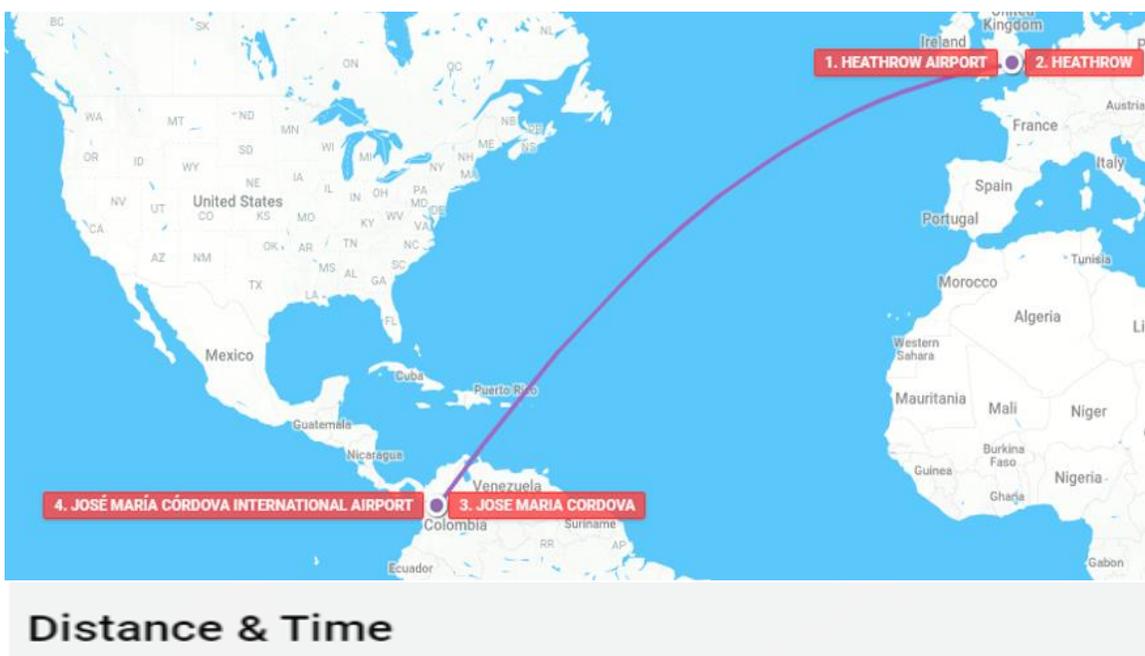
En la imagen anterior se puede observar la ruta férrea desde la fábrica del proveedor en Londres hasta el aeropuerto de Heathrow, también se puede observar el tiempo que se tarda en llegar el tren al aeropuerto, y cuantos kilómetros tiene que recorrer.

Transporte internacional: Londres – Colombia

El transporte internacional que se debe de tener en cuenta es el transporte aéreo y el transporte de marítimo. El transporte aéreo va desde el aeropuerto Heathrow en Londres hasta el aeropuerto José María Córdova en Rionegro, Antioquia, Colombia y marítimo va desde el puerto Tilbury, Londres hasta el puerto de Cartagena.

Ruta aérea hacia el aeropuerto de Rionegro (José maría Córdova).

A continuación, se mostrará una imagen con la ruta aérea desde el aeropuerto de Londres – Heathrow hasta el aeropuerto en Rionegro – José María Córdova



Direct service

- Heathrow Airport**
 📍 1.56 mi (2.89 km)
 ⌚ Transit Time: 5 minutes
 🚗 Average Speed: 22 mp/h (35 km/h)
- Heathrow**
 📍 4553.08 mi (8432.30 km)
 ⌚ Transit Time: 11 hours
 🚗 Average Speed: 497 mp/h (800 km/h)
- Jose Maria Cordova**
 📍 4.97 mi (9.20 km)
 ⌚ Transit Time: a few seconds
 🚗 Average Speed: 22 mp/h (35 km/h)
- José María Córdova International Airport**

Ilustración 22: Ruta aérea hacia el aeropuerto José María Córdova.

Fuente: (Searates, 2019). Datos recuperados de <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

En la imagen anterior se puede observar la ruta aérea desde el aeropuerto Heathrow hasta el aeropuerto José María Córdova, también se puede observar el tiempo que se tarda en llegar el avión al aeropuerto, y cuantos kilómetros tiene que recorrer.

Ruta marítima hacia el puerto de Cartagena.

A continuación, se mostrará una imagen con la ruta marítima desde el puerto Tilbury de Londres hasta el puerto de Cartagena

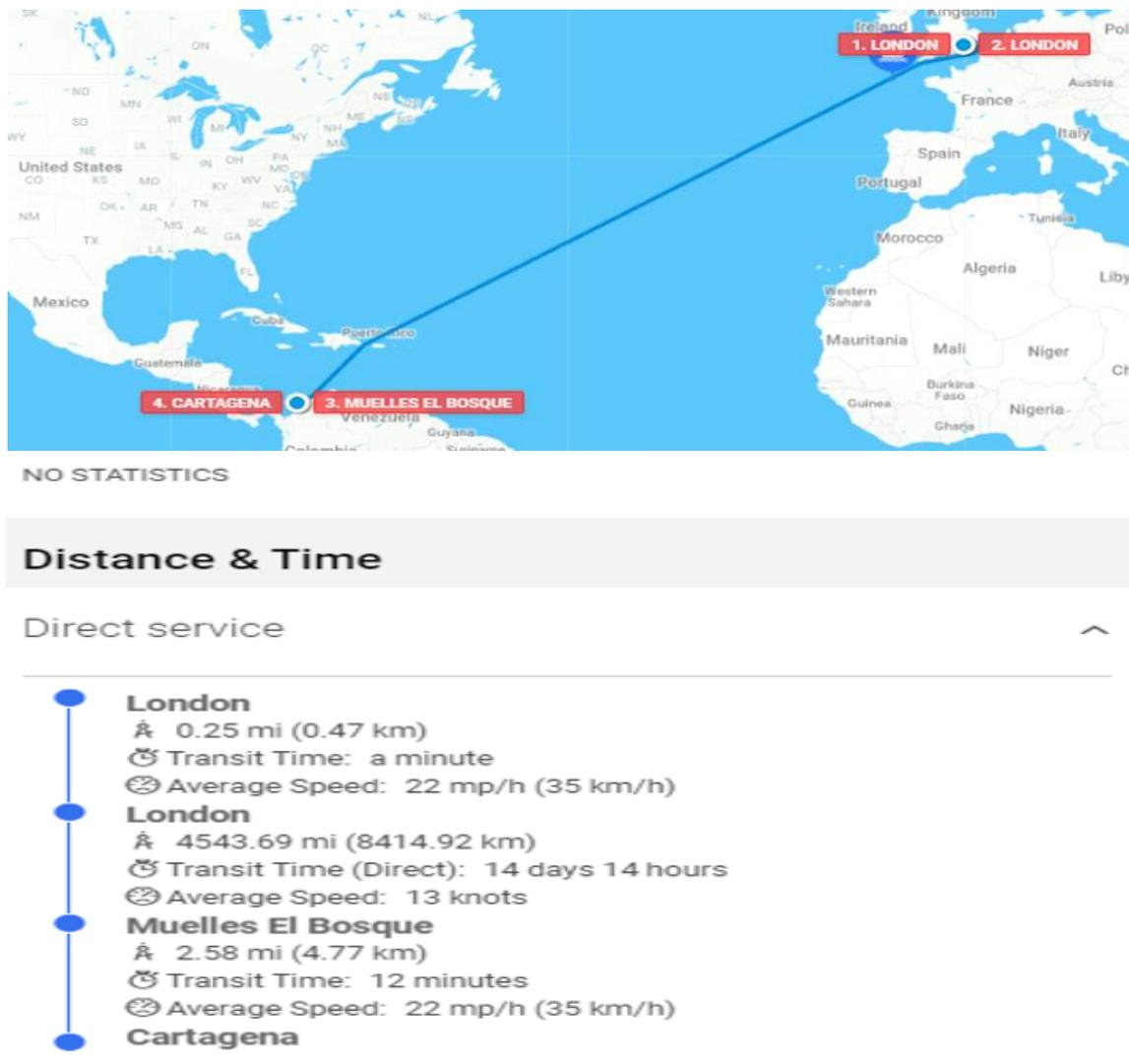


Ilustración 23: Ruta marítima hacia el puerto de Cartagena.

Fuente: (Searates, 2019). Datos recuperados de <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

En la imagen anterior se puede observar la ruta marítima desde el puerto Tilbury hasta el puerto de Cartagena, también se puede observar el tiempo que se tarda en llegar el buque al puerto, y cuantos kilómetros tiene que recorrer.

Transporte interno en Colombia

El transporte interno que se debe tener en cuenta desde el puerto de Cartagena y el aeropuerto José María Córdova en Rionegro hasta Zona Franca en Rionegro, Medellín, lugar donde se encuentra la planta de producción es solo el transporte terrestre por falta de infraestructura férrea en el país colombiano.

Ruta terrestre desde el puerto de Cartagena hacia zona franca. (Rionegro)

A continuación, se mostrará una imagen con la ruta terrestre desde el puerto de Cartagena hasta Zona Franca en Rionegro

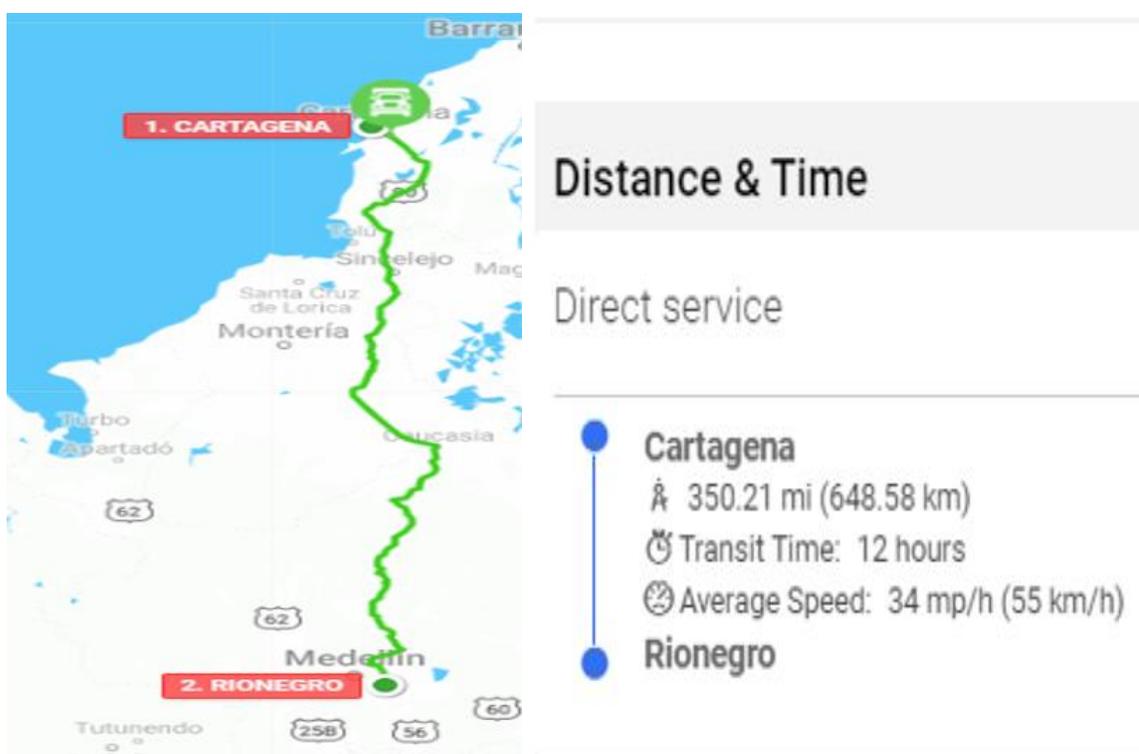


Ilustración 24: Ruta terrestre desde el puerto de Cartagena hacia zona franca. (Rionegro)

Fuente: (Searates, 2019). Datos recuperados de <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

En la imagen anterior se puede observar la ruta terrestre desde el puerto de Cartagena a Zona Franca – Rionegro, también se puede observar el tiempo que se tarda en llegar el camión a Zona Franca, y cuantos kilómetros tiene que recorrer.

Ruta terrestre desde el aeropuerto José María Córdova hasta Zona Franca (Rionegro).

A continuación, se mostrará una imagen con la ruta terrestre desde el aeropuerto José María Córdova hasta Zona Franca en Rionegro

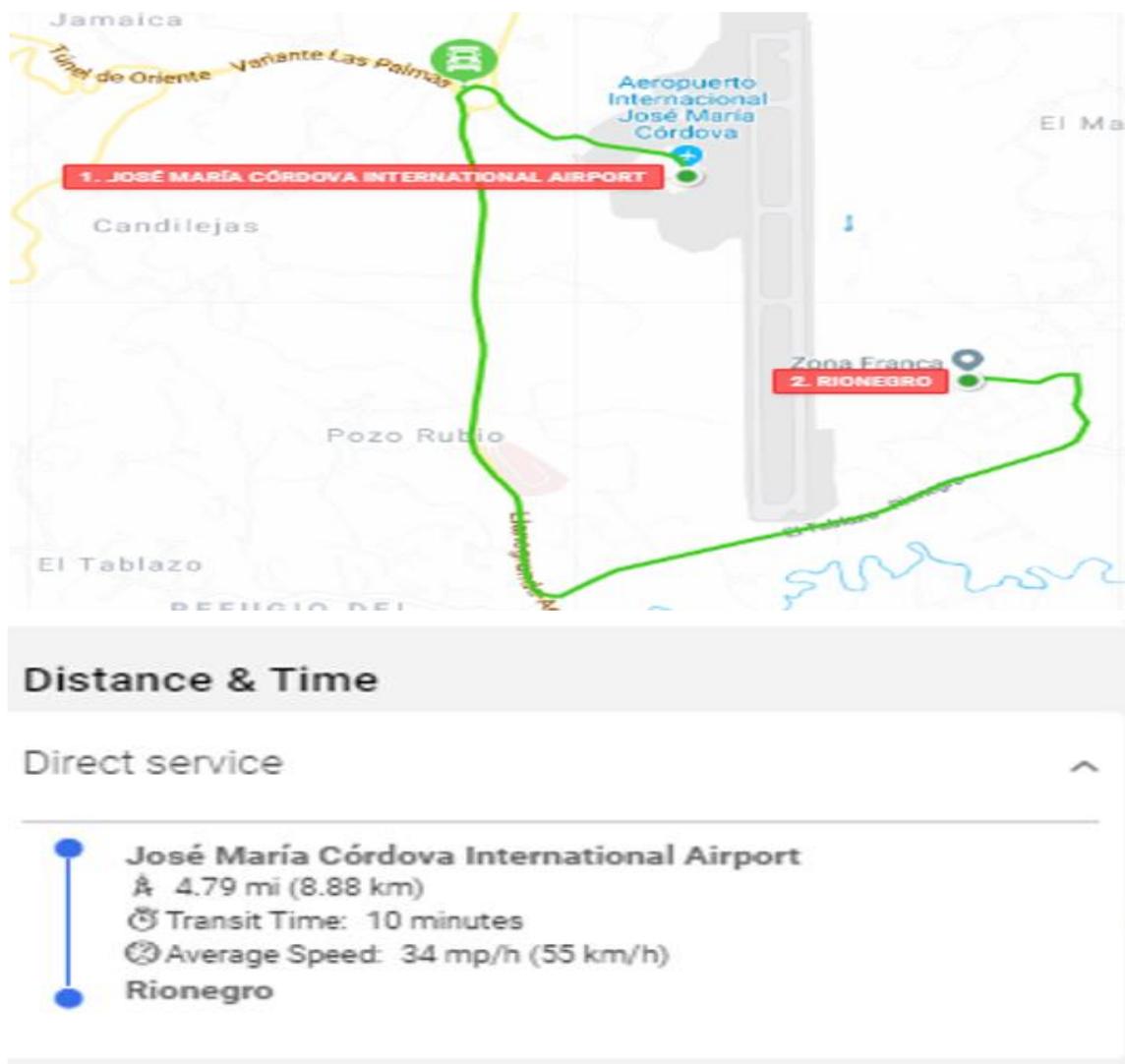


Ilustración 25: Ruta terrestre desde el aeropuerto José María Córdova hasta Zona Franca (Rionegro).

Fuente: (Searates, 2019). Datos recuperados de <https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

En la imagen anterior se puede observar la ruta terrestre desde el aeropuerto José María Córdova a Zona Franca – Rionegro, también se puede observar el tiempo que se tarda en llegar el camión a Zona Franca, y cuantos kilómetros tiene que recorrer

Transporte principal

El transporte internacional principal será el aéreo ya que es una mercancía que no consta de mucho peso y tampoco de mucho volumen para colocarla en un contenedor, también se tuvo en cuenta por la rapidez y seguridad. El transporte interno desde Londres al aeropuerto será terrestre por temas de tiempos, rapidez y costos. En el transporte interno en Colombia la única opción como se mencionó anteriormente es el transporte terrestre por falta de vías férreas en el país, la ruta se realizaría desde el aeropuerto hasta la Zona Franca.

4.7 Liquidación de costos de importación y precios de exportación

La empresa Friendly Cigarettes de acuerdo con la compra a su mayor proveedor Greenbutts, tiene un lote estándar para producir un millón de cigarrillos biodegradables al mes, lote total que abastecerá el mercado colombiano. El medio de transporte que la empresa utilizará para la distribución interna en el país es terrestre, ejecutándola por medio de camionetas.

Como se había mencionado anteriormente el proveedor Greenbutts enviará el millón de colillas biodegradable con un precio total de doscientos millones de pesos y la mercancía será recogida en la fábrica de Greenbutts (EXW).

Friendly Cigarettes contrato a la agencia de aduanas CHAMPION International Freight Forwarding & Logistics Providers, la cual recogerá la mercancía en la fábrica del proveedor en Londres y la traerá hasta Zona Franca ubicada en Rionegro.

En la siguiente tabla se podrá observar la cotización internacional completa, separando los costos y ubicándolos en sus respectivos incoterms.

Ítem	dólares	Pesos colombianos (TRM \$3.500)
EXW	US \$ 57.142,85	\$ 200.000.000
Transporte interno	US \$ 119,00	\$ 416.500
Manipulación	US \$ 120,00	\$ 420.000
Recogida	US \$ 460,00	\$ 1'610.000
Aduana	US \$ 150,00	\$ 525.000
Rayos x	US \$ 0	\$ 0
FCA	US \$ 57.991,85	\$ 202'971.500
Flete aéreo	US \$ 1.820,00	\$ 6'370.000
CPT	US \$ 59.811,85	\$ 209'341.500
Seguro Internacional	US \$ 50,00	\$ 175.000
CIP	US \$ 59.861,85	\$ 209'516.500
Liberación	US \$ 50,00	\$ 175.000
Traslado a zona a aduanera	US \$ 105,00	\$ 367.500
Manejo champion	US \$ 50,00	\$ 175.000
DDP	US \$ 60.066,85	\$ 210'234.000

Tabla 21: Liquidación de importación hasta DDP.

Fuente: Elaboración Propia con datos recuperados de (Champion Agente de Carga Internacional, 2019).

En la anterior tabla se puede observar los ítems tenidos en cuenta para realizar esta cotización, su respectivo costo en dólares y su conversión a pesos colombianos con una tasa de cambio proyectada de \$3.500.

Ver cotización completa en el anexo N°1

CAPÍTULO V. ANÁLISIS TÉCNICO

5.1 Descripción del proceso de producción:

A continuación, se mostrará un esquema donde se evidenciará y se explicara cada operación que la empresa Friendly Cigarettes tiene que realizar para el debido proceso de elaboración, el ensamble y la comercialización del cigarrillo biodegradable.

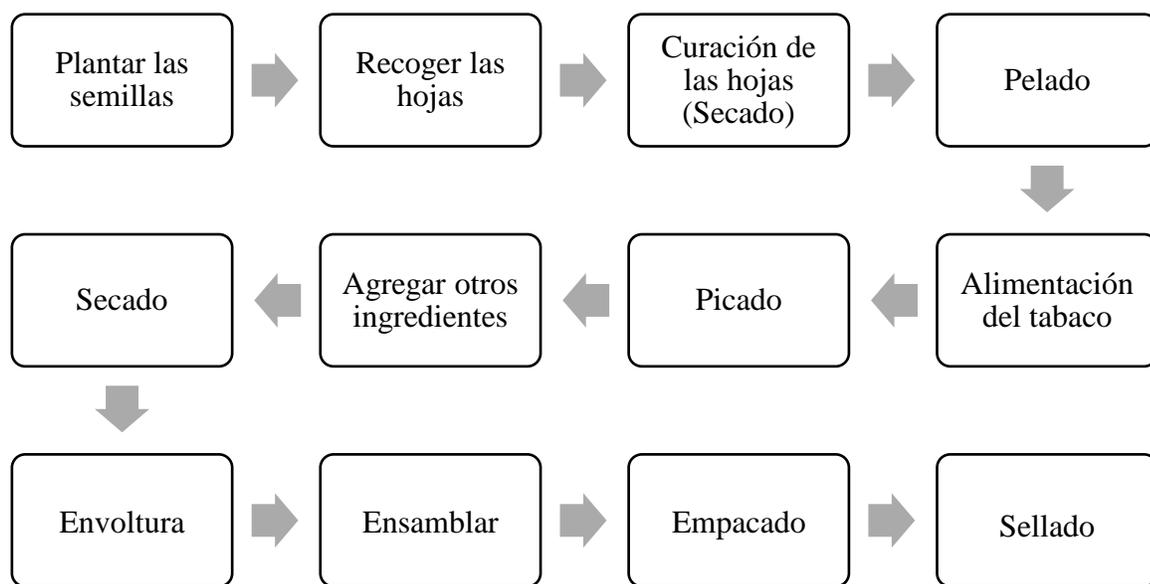


Ilustración 26: Proceso de producción.

Fuente: Elaboración Propia.

En el esquema anterior se pudo observar los 12 pasos a seguir para tener un excelente cultivo, para tener una excelente elaboración y por ende un excelente producto para comercializar

En la siguiente tabla se observará los recursos materiales y recursos humanos los cuales serán necesarios para las operaciones de producción de la empresa

Proceso	Recusos materiales	Recusos Humanos	Tiempo
Plantar las semillas	N/A	10 operarios	16 horas
Recoger las hojas	N/A	8 operarios	10 horas
Curacion de las hojas (Secado)	FLK: Esta maquina se encarga del secado de las hojas	N/A	7 horas
Pelado	N/A	30 operarios	8 horas
Alimentacion del tabaco	Evergood: Se encarga de devolverle la humedad al tabaco.	N/A	24 horas
Picado	Toro 300: Esta maquina pica las hojas de tabaco.	N/A	9 horas
Agregar otros ingredientes (Metano, Butano, etc.)	N/A	5 operarios	8 horas
Secado	FLK: Esta maquina se encarga del secado del tabaco.	N/A	7 horas
Envoltura	MK9: Esta maquina envuelve el tabaco en el papel formado el cigarrillo.	N/A	3 horas
Ensamblar	QQ285: esta maquina se encarga de ensamblar la colilla con el resto del cigarrillo.	N/A	20 horas
Empacado	GD: Esta maquina es la empacadora de los cigarrillos en la cajetilla.	N/A	125 horas

Sellado	Shisha : Esta maquina sella las cajetillas de cigarrillo con papel celofan.	N/A	48 horas
---------	---	-----	----------

Tabla 22: Proceso de producción.

Fuente: Elaboración propia con datos recuperados de (Alibaba , 2019). (Alibaba , 2019). (Alibaba , 2019). (Sisatek , 2019). (Sisatek , 2019). (Sisatek, 2019) (Amazon , 2018).

El primer paso para la producción del cigarrillo es el sembrado de las semillas, para esta primera parte la empresa cuenta con 10 operarios quienes se gastan 16 horas para sembrar una hectárea con estas semillas. Después de 11 o 15 semanas (3 o 4 meses) 8 operarios recogen las hojas en un tiempo de 10 horas. (Silva, 2015).

Después llega la curación por medio de la maquina FLK la cual seca las hojas de tabaco para tener mejor textura. El siguiente paso es el pelado de las hojas donde 30 operarios trabajan 8 horas para quitarle la vena a las hojas de tabaco, después de esto está la alimentación del tabaco el cual consiste en devolverle la humedad al tabaco por medio de una maquina llamada evergood la cual tarda 24 horas en hacer su proceso.

El siguiente paso es el picado, este paso se hace por medio de la maquina Toro 300 donde el tabaco adquiere el tamaño adecuado para la elaboración del cigarrillo, luego de esto 5 operarios trabajan durante 8 horas para combinar las demás sustancias (Metano, ácido acético, Hexamina, Butano, etc.) con el tabaco, una vez este paso este hecho el tabaco vuelve a ser secado en la maquina FLK para garantizar la conservación, frescura y estabilidad.

El siguiente paso es el de la envoltura la máquina MK9 envuelve el tabaco en un papel especial, formado una varilla y cortado al tamaño exacto del cigarrillo. El siguiente paso lo hace la maquina QQ285 ensambladora de cigarrillos, esta ensambla el filtro biodegradable y el resto del cigarrillo. El penúltimo paso es el del empacado realizado por la maquina GD la cual agrupa 20 cigarrillos para envolverlos e introducirlos a las cajetillas de cartón. Finalmente, el proceso acaba con el sellado el cual lo hace la maquina Shisha el proceso consiste en envolver la cajetilla en papel chicle para contener su olor.

(British American Tobacco Mexico , 2019).

5.2 Capacidad de producción

La empresa colombiana Friendly Cigarettes independientemente de la capacidad de producción que tengan sus máquinas, avanzadas tecnológicamente permiten una capacidad de producción de 1.490.000 de cigarrillos al mes.

No obstante, a esto, la empresa depende de su proveedor principal Greenbutts el cual solo provee 1.000.000 de colillas biodegradable al mes, limitando la capacidad productiva de la empresa colombiana.

5.3 Plan de Producción

En la siguiente tabla se mostrará la cantidad de cigarrillos que se harán por mes durante un año.

Producción	Cigarrillos
Mes 1	1.000.000
Mes 2	1.000.000
Mes 3	1.000.000
Mes 4	1.000.000
Mes 5	1.000.000
Mes 6	1.000.000
Mes 7	1.000.000
Mes 8	1.000.000
Mes 9	1.000.000
Mes 10	1.000.000
Mes 11	1.000.000
Mes 12	1.000.000

Tabla 23: Plan de producción.

Fuente: Elaboración propia

El plan de producción viene atado a la capacidad de producción de la empresa colombiana y a la capacidad exportadora de Greenbutts, como se mencionó anteriormente esta capacidad solo consta de 1.000.000 de cigarrillos mensuales.

La empresa está en constante búsqueda e investigación de nuevos proveedores para poder abastecer y satisfacer la demanda interna de acuerdo con la capacidad productiva de la empresa colombiana.

5.4 Recursos materiales y humanos para la producción

5.4.1 Locaciones

La empresa Friendly Cigarettes cuenta con un área necesaria de 301,08m² más un mezanine de 50m², este espacio es una bodega ubicada en la Zona Franca de Rionegro, en esta bodega se cuentan con las aéreas necesarias para la producción del cigarrillo y los espacios necesarios para los operarios. Es una bodega arrendada con un costo mensual de \$4.800.000.

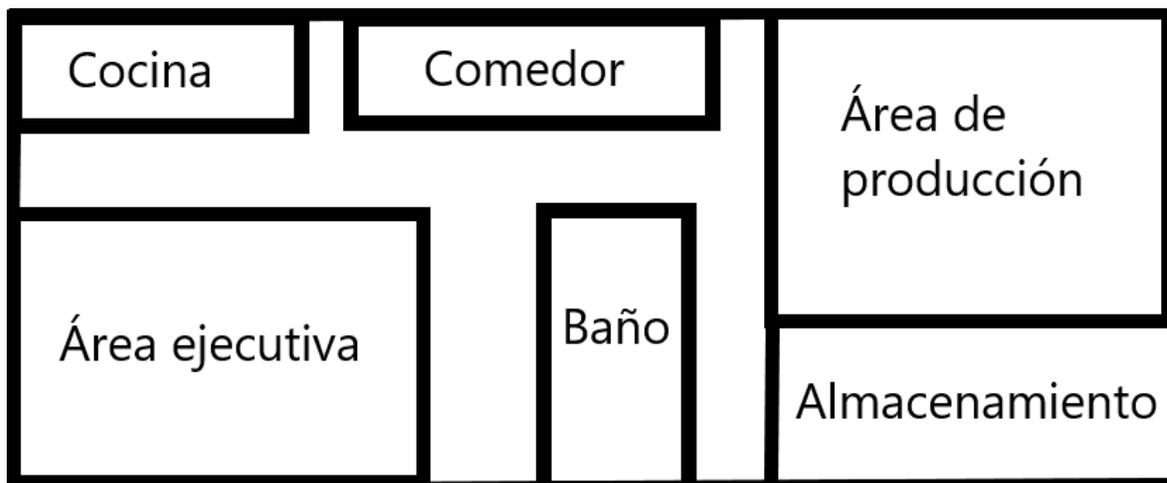


Ilustración 27: Distribución de la planta.

Fuente: Elaboración propia.

Cocina: La cocina está equipada con una nevera y un microondas para que los empleados guarden y calienten sus almuerzos sin riesgo a que se dañen.

Comedor: El comedor está equipado con 4 mesas de seis puestos y 24 sillas para que los empleados puedan comer tranquilamente.

Área de producción: En el área de producción se encuentran todas las máquinas necesarias para la elaboración de los cigarrillos, está cerca del baño y de la bodega para que los trabajadores ahorren tiempo y sean más productivos.

Almacenamiento: La bodega de almacenamiento está condicionada con estantes resistentes para colocar la mercancía.

Baño: El baño está ubicado estratégicamente pensando en ahorrar tiempos y así tener más producción.

Área ejecutiva: El área ejecutiva está ubicada en el segundo piso, en esta parte de la empresa se encuentran la parte administrativa, la que se encarga de todas las negociaciones y la parte contable de la empresa.

5.4.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres.

En la siguiente tabla se mostrará la maquinaria, los equipos, los muebles y enseres que la empresa Friendly Cigarettes necesita para realizar sus operaciones de producción.

Enseres	Descripción	Cantidad	Proveedor	Precio (TRM 8/10/2019)
Maquinaria	MK9: es una máquina de producción de cigarrillos de velocidad media-alta con una capacidad de 5,000 cigarrillos / min.	1	Sisatek	\$ 88'733.550
	GD: Son capaces de empacar 400 cajetillas de cigarrillo por minuto.	1	Sisatek	\$ 68'900.000

	Shisha: Está especialmente diseñada para envolver paquetes de tabaco de melaza con celofán de plástico.	1	Sisatek	\$ 58'600.000
	Toro 300: Máquina para picar hojas de tabaco.	1	Amazon	1.669 euros \$ 6'318.9993
	QQ285: Corte de papel de cigarrillos / Ensamble.	1	Alibaba	\$ 173.804.210
	FLK: Esterilización por calor seco.	1	Alibaba	US \$ 14.668 \$ 50'611.934
	Evergood: Tecnología de compensación de temperatura y humedad	1	Alibaba	\$ 308.537
Cámaras de Vigilancia	Salida de video: HDMI Disco duro preinstalado 1 tera. Alta	1 kit	Homecenter	\$ 2.999.900

	<p>definición analógica.</p> <p>Acceso remoto desde el smartphone.</p> <p>Incluye: 10 cámaras tipo bala y 6 cámaras tipo domo.</p>			
Alarmas	<p>Kit de Alarma Wifi, permite hasta 32 sensores inalámbricos con alarmas en su celular en tiempo real con 80m de alcance con los sensores en áreas abiertas; incluye: control remoto con botón de emergencia y sensor movimiento infrarrojo inmune a mascotas, detector inalámbrico de apertura y cierre</p>	1 kit	Homecenter	\$ 498.900

Computadores	Procesador 2.3 GHz Sistema Operativo: Windows 10 (64bit) Memoria RAM: 4 GB Disco Duro: 1 TB Pantalla: 15,6" Pulgadas	3	Alkosto	\$ 1.199.000 (U)
Estantes	Amplia y resistente estantería en Metal y madera. Capacidad de carga por nivel 450 kg. Cuenta con 4 niveles de carga	2	Homecenter	\$ 269.900 (U)
Mesa de comedor	El Juego de Comedor LYON cuenta con una mesa cuadrada fabricada en madera aglomerado y madecor de 30	4	Homecenter	\$ 749.900 (U)

	mm, patas de madera pino, acabado semimate color natural.			
Sillas de comedor	Silla de una sola pieza con antideslizante, para mayor estabilidad.	24	Homecenter	\$ 29.900 (U)
Nevera	252 litros	1	Homecenter	\$ 1.039.900
Microondas	Bloqueo de controles, sistema Eco y ahorro de energía cuando no está en uso.	1	Homecenter	\$ 229.900
Escritorios	Escritorio de apariencia lisa, acabado con recubrimiento melamínico por dentro y por fuera, resistente al calor, a la humedad y a los rayones.	3	Homecenter	\$ 159.900 (U)
Sillas de escritorio	Giro de 360°, en cuero, con	3	Homecenter	\$ 109.900 (U)

	capacidad de 90kg			
Impresoras	Plotter de corte ultra compacto, tamaño 8 Pulgadas o 20,3 cms. Incluye software de diseño	3	Homecenter	\$ 710.900 (U)

Tabla 24: Maquinaria, Equipos, Muebles y Enseres

Elaboración propia con datos recuperados de (Sisatek , 2019). (Sisatek, 2019). (Sisatek , 2019). (Amazon , 2018). (Alibaba , 2019). (Alibaba , 2019). (AliExpress, 2019). (Homecenter , 2019). (Homecenter , 2019). (Alkosto HiperAhorro , 2019).

En la tabla anterior se pueden observar todos los enseres necesarios con su respectiva descripción, cantidad necesaria, proveedor y precio.

5.4.3 Requerimientos de materiales e insumos.

En la siguiente tabla se mostrarán las materias primas e insumos requeridas para la elaboración de los cigarrillos

Insumos	Descripción	Cantidad	Proveedor	Precio
Semillas de Tabaco	Contiene entre 0.5 y 16% de nicotina. El resto es el llamado alquitrán, una sustancia oscura y resinosa compuesta por varios agentes químicos, muchos de los cuales se generan como resultado de la combustión.	2.000.000 (U)	Sembramos	\$9.800 x 50 gr \$ 490.000
Metano	Químico usado para la elaboración del cigarrillo	100 g	Elementos químicos Ltda.	\$ 398.000
Cadmio	Químico usado para la elaboración del cigarrillo	50 g	Elementos químicos Ltda.	\$ 397.000
Hexamina	Químico usado para la elaboración del cigarrillo	1 litro	Elementos químicos Ltda.	\$ 296.000
Ácido acético	Químico usado para la elaboración del cigarrillo	1 litro	Elementos químicos Ltda.	\$ 55.000
Metanol	Químico usado para la elaboración del cigarrillo	1 litro	Elementos químicos Ltda.	\$ 34.000
Ácido esteárico	Químico usado para la elaboración del cigarrillo	1 litro	Elementos químicos Ltda.	\$ 304.000

Butano	Químico usado para la elaboración del cigarrillo	1 litro	Elementos químicos Ltda.	\$ 59.000
Colillas biodegradables	Colilla elaborada a base de algodón, lino, cáñamo de manila y una semilla de flor silvestre.	1.000.000 (U)	Greenbutts	\$ 200.000.000
Cajetillas de cartón para cigarrillos	Caja elaborada con cartón reciclado	50.000	Eco empaques corrugados	\$ 3'000.000
Papel para envolverlos	Cada hoja viene con un patrón de marca de agua Zig Zag para garantizar la calidad y mediante el uso de goma natural árabe se asegura de que cada papel se adhiera cada vez.	8 cajas	Mercado libre	\$ 20.000
Papel para sellarlos	Papel celofán de envolver.	100 pies	Mercado libre	\$ 145.990

Tabla 25: Materiales e Insumos.

Elaboración propia con datos recuperados de (Sembramos , 2019). (Elementos químicos Ltda, 2019). (Elementos químicos Ltda., 2019). (Elementos químicos Ltda. , 2019). (Elementos químicos Ltda., 2019). (Elementos químicos Ltda, 2019). (Elementos químicos Ltda., 2019). (Greenbutts , 2019). (eco, 2019). (Mercado Libre , 2019).

En la tabla anterior se puede observar todas las materias primas e insumos necesarios con su respectiva descripción, cantidad necesaria, proveedor y precio.

5.4.4 Requerimientos de servicios.

En la siguiente tabla se mostrará los servicios que necesita la empresa.

Servicios	Descripción	Proveedor	Precio
Vigilancia de la empresa	Empresa prestadora del servicio de vigilancia	Proseguir	\$1.800.000
Seguros	Entidad encargada del seguro de la empresa	Chubb	\$9.000.000
Mantenimiento de las maquinas	Entidad encargada del mantenimiento de maquinaria	Asemaq	\$3´500.000
Servicios públicos	Entidad encargada de prestar los servicios básicos.	Epm	\$3.120.000
Comunicaciones	Entidad encargada de prestar el servicio de telecomunicación	Tigo internet	\$139.722
		Tigo telefonía	\$31.059
		Total	\$170.781

Tabla 26: Requerimiento de servicios

Elaboración propia con datos recuperados de (Proseguir Alarmas, 2019). (Chubb, 2019). (Asemaq, 2019). (EPM, 2019). (Tigo , 2019). (Tigo , 2018).

En la tabla anterior se puede observar todos los servicios necesarios con su respectiva descripción, proveedor y precio.

CAPÍTULO VI. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO

6.1 Estructura organizacional del negocio

6.1.2 Organigrama estructura de personal

Friendly Cigarettes cuenta con un organigrama estructural sencillo. El gerente es la persona que encabeza este organigrama, a partir de él se desprende el supervisor de producción y el director logístico, los que le siguen son los operarios y en el área de logística se necesita un cotero y el mensajero o conductor el cual repartirá las mercancías a los establecimientos donde se comercializará el producto.

En el organigrama de la empresa colombiana solo cuenta con dos ocupaciones laborales de terceros el cual es el contador y el vigilante, en el organigrama se puede diferenciar con las demás ocupaciones porque está unida por medio de líneas punteadas.

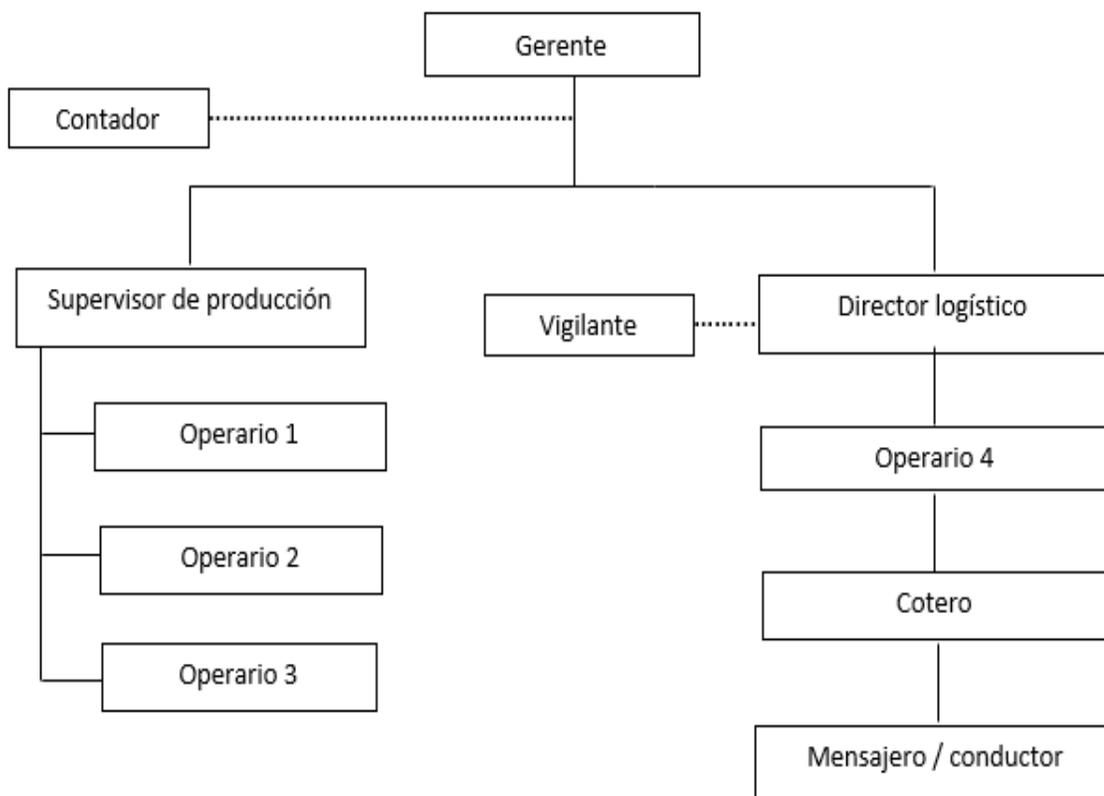


Ilustración 28: Organigrama.

Fuente: Elaboración propia.

6.1.3 Costos de personal y procesos administrativos tercerizados.

La empresa Friendly cigarettes da a conocer el personal, la formación profesional, la experiencia mínima ocupar el cargo, las funciones y responsabilidades que se requiere realice día a día, el tipo y duración de contrato y el salario que tienen los trabajadores de la empresa.

Cargo	Formación mínima necesaria	Formación complementaria	Experiencia mínima	Funciones y Responsabilidades	Tipo de contrato	Duración contrato	Salario COP
Gerente	Universidad/ Profesional en áreas administrativas	Conocimientos en Microsoft Excel, Microsoft Office. Especialización en logística, manejo de inglés	8 años	<ul style="list-style-type: none"> - Establecer estrategias de ventas, compras y reducción de costos de la compañía. - Identificar las oportunidades de negocios - Establecer estrategias para el recaudo de cartera - Analizar los clientes potenciales. - Relacionamiento con clientes, diseño y ejecución de planes de mejoramiento Continuo - Optimizar recursos a partir de las negociaciones establecidas con los proveedores - Buscar la mejora continua de los procesos en toda su dimensión de la compañía - Controlar los gastos y recursos de la compañía - Aplicar técnicas de análisis, donde se puedan obtener las características del cliente para generar oportunidades de negocio - Generar segmentación de clientes, según el producto y el servicio contratado - Establecer estrategias para la retención de los clientes 	Contrato laboral	Indefinido	10'765.708

				<ul style="list-style-type: none"> - Establecer medidas que contribuyan con la optimización de recursos de la organización - Garantizar un ambiente de trabajo adecuado 			
Contador	Universidad/ Profesional en contaduría publica	Conocimiento en Sistemas contables, Excel, legislación tributaria, normas de información financiera, normas y procedimientos de auditoría, precios de transferencia, estados financieros, normas de comercio exterior	2 años	<ul style="list-style-type: none"> - Intervenir y supervisar el desempeño del área administrativa con relación a las metas establecidas - Intervenir creativamente en el diseño y evaluación de las funciones de planeamiento, coordinación y control de entidades públicas y privadas. - Participar en el diseño, implementación y dirección de los sistemas de información contable para el logro de los objetivos de la organización. - Intervenir en la preparación y administración de presupuestos, en la evaluación de proyectos y en los estudios de factibilidad económica y financiera de la organización. - Planificar el diseño, implementación y operación de sistemas de control de gestión en entes públicos y privados, fundamentalmente a partir de la 	Contrato laboral	Indefinido	2'700.000
				<p>información contable y la auditoría operativa.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intervenir en estudios e investigaciones interdisciplinarias vinculadas con las organizaciones y su inserción contextual. - Supervisar la preparación y realizar análisis, revisión e interpretación de estados contables históricos y proyectados, presupuestos y sistemas de costos - Planificar y ejecutar tareas de auditoría de cumplimiento y de eficiencia, emitiendo los correspondientes informes con opinión. - Participar en el diseño de políticas tributarias. - Asesorar en relación con la aplicación e interpretación de la legislación tributaria. 			
Supervisor de producción	Universidad / Carrera tecnológica	Alta capacidad para trabajo en equipo, adaptabilidad, organización y liderazgo.	3 años	<ul style="list-style-type: none"> - Manejo de personal - Manejo de indicadores 	Contrato laboral	Indefinido	2'571.000
Director logístico	Universidad / Carrera profesional	Conocimiento en manejo de	4 años	<ul style="list-style-type: none"> - Garantizar la recepción, suministro a la producción, despacho a clientes. en forma 	Contrato laboral	Indefinido	3'000.000

		transporte, almacenes		<p>eficiente y eficaz, desde el punto de la gestión de stocks, rotación de inventario y costos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestionar la optimizan de inventario, coordinando medidas conjuntas con las demás áreas de la compañía para su adecuado manejo, disposición, rotación y conservación. - Gestionar y garantizar que se preste una adecuada atención al cliente, y se solucionen los requerimientos de despachos, devoluciones y seguimiento hasta la entrega en destino. - Manejo de personal, inventarios, rotación de mercancía, recibo. - Mantener los registros de ingreso y salida de materiales, equipos, herramientas y otros, que permanecen en bodegas del Servicio, actualizados - Gestionar la labor de compras y abastecimiento en bodega. (insumos) 			
Operario	Bachillerato / Educación media	No se requiere	1 año	<ul style="list-style-type: none"> - Preparación de la materia prima para la elaboración de los cigarrillos - Operar las maquinas que procesan el tabaco 	Contrato laboral	Indefinido	986.000
				<ul style="list-style-type: none"> - Estar atento al empaque y sellado de los productos. 			
Vigilante	Básica secundaria	Curso de seguridad actualizado	1 año	<ul style="list-style-type: none"> - Permanecer en constante comunicación entre los auxiliares control pérdidas, vigilancia privada y personal administrativo del negocio con el fin de tener conocimiento de todas las situaciones que se presenten en la planta. - Manejo e implementación de procedimientos y protocolos establecidos por la Dirección Nacional de Seguridad y la compañía en general. 	Contrato laboral	Indefinido	1'798.116
Cotero	Bachillerato / Educación media	No se requiere	1 año	<ul style="list-style-type: none"> - Cargue y descargue de bultos. 	Contrato laboral	Indefinido	839.000
Mensajero	Bachillerato / Educación media	Licencia C2 C1	1 año	<ul style="list-style-type: none"> - Entrega de mercancías - Tener en buen estado el vehículo. 	Contrato laboral	Indefinido	1'543.000

Tabla 27: Salarios

Fuente: Elaboración propia con datos recuperados de (CompuTrabajo , 2019).

CAPÍTULO VII. ANÁLISIS LEGAL

7.1 Certificaciones y gestiones ante entidades públicas

Friendly Cigarettes presenta las certificaciones y tramites que la empresa tiene que realizar ante las entidades encargadas en el país, en qué consisten, cuanto es el precio que se debe pagar y cuanto es el tiempo de respuestas para obtener dichos certificados.

Tramite	Descripción	Costo	Tiempo
Consulta del nombre	Ingresar a www.camaramedellin.com selecciona la opción Servicios Registrales, en la sección Registro mercantil, consultas, haz clic en consulta de nombre, para consultar si el nombre seleccionado no está siendo utilizado por una persona jurídica o establecimiento de comercio ya matriculado. También puedes acercarte a cualquier de la sedes de la cámara de comercio. Recuerda que el tipo de sociedad o entidad sin ánimo de lucro, como limitada, anónima, no son términos distintivos para la selección del nombre. El código de comercio, en su artículo 35 prohíbe a las cámaras de comercio matricular comerciantes o establecimientos con el mismo nombre de otros ya inscritos	Sin costo	10 minutos
Registro de industria y comercio	Consiste en la incorporación al mecanismo de identificación, ubicación y clasificación de los contribuyentes del impuesto de industria y comercio.	Sin costo	Un día

Dirección de impuestos y aduanas – DIAN Diligenciamiento del RUT	Solicitud de autorización para numeración de facturación DIAN: si eres una persona natural o jurídica u eres responsable del impuesto sobre las ventas IVA, debes solicitar autorización ante la DIANJ para la numeración de las facturas. Diligenciamiento y presentación de declaraciones tributarias: si tu empresa deben recaudar el IVA, recuerda presentar la declaración dentro de los plazos establecidos	Sin costo	Un día
Registro mercantil (cámara de comercio)	Es el registro que deben hacer los comerciantes y los establecimientos de comercio en las cámaras de comercio con jurisdicción en el lugar donde van a desarrollar su actividad.	10.84% de un salario, lo que equivale a \$90.000 pesos	Un día
Consulta de clasificación por actividad económica	Los códigos CIU, que indican las actividades reportadas por los comerciantes o inscritos a través de los formularios RUES deben ser idénticos a los reportados en la DIAN. Cuando se genera modificaciones en los códigos, es necesaria su actualización	Sin costo	15 minutos
	en la DIAN y en el registro mercantil o ESAL.		
Registro impuestos de avisos y tableros	Gravamen de carácter municipal que se genera por el uso de vallas, avisos, tableros o emblemas en la empresa o establecimiento de comercio	Sin costo	Un día

Tramite aportes parafiscales	Es la afiliación al sistema nacional de salud y protección social – SNSP, este sistema incluye la afiliación a salud, pensión, riesgos laborales, aportes al instituto colombiano de bienestar familiar – ICBF, al sistema nacional de aprendizaje SENA y los aportes a las cajas de compensación familiar	Sin costo	Un día
Secretaria de salud (licencia sanitaria)	Es la autorización para que un establecimiento pueda fabricar, importar, exportar, transportar, distribuir, manipular, almacenar, envasar, expender y dispensar productos de interés sanitario, así como brindar servicios en salud, una vez que cumpla con todos los requisitos técnicos y legales.	Sin costo	5 días hábiles
Licencia ambiental	Es la autorización para la ejecución de un proyecto, obra o actividad, que, de acuerdo con la ley y los reglamentos, pueda producir deterioro grave a los recursos naturales renovables, o al medio ambiente, o introducir modificaciones considerables o notorias al paisaje.	Sin costo	60 días hábiles
Licencia de bomberos	Es la apreciación técnica emitida por el Cuerpo Oficial de Bomberos, a través de la cual se revisan las condiciones de seguridad humana, riesgos de incendio, materiales peligrosos y sistemas de protección contra incendios que se presentan en un establecimiento comercial.	Sin costo	15 días hábiles
Deposito estados contables	Es la obligación legal que tienen las sociedades de dar publicidad a los estados financieros de propósito general con sus perspectivas notas y dictamen mediante la entrega de una copia de estos en la cámara de comercio del domicilio social de la persona jurídica, si no han sido depositados en la superintendencia de sociedades	Sin costo	Un día
Secretaria de salud del municipio donde se desarrolle la actividad – permiso de sanidad.	Un funcionario de esta entidad puede determinar la visita a la sociedad o establecimiento de comercio.	Sin costo	Un día

Entidades de salud y pensiones	EPS: Las Entidades Promotoras de Salud son las encargadas de brindar servicios médicos a la población afiliada, pueden ser de carácter público o privado.	\$80.000	Un día
	ARL: El Sistema General de Riesgos Laborales es el conjunto de entidades públicas y privadas, normas y procedimientos, destinados a prevenir, proteger y atender a los trabajadores de los efectos de las enfermedades y los accidentes que pueden ocurrirles con ocasión o como consecuencia del trabajo que desarrollan.	\$70.000	Un día
	PENSIONES: Un plan de pensiones es un producto de ahorro a largo plazo vinculado a la jubilación. Funciona como una cuenta corriente en la que se va acumulando las aportaciones más los intereses que proporciona la inversión.	Sin costo	Un día
	CAJAS DE COMPENSACIÓN: Las Cajas de Compensación son una entidad de carácter privado, sin ánimo de lucro, de	\$24.000 (mensual)	Un día
	redistribución económica y naturaleza solidaria. Entre los beneficios que entregan las cajas de compensación se pueden encontrar: salud, educación, recreación, cultura, turismo, deporte, vivienda, crédito y microcrédito.		
Inscripción de libros contables	Es el registro de libros de contabilidad ante la cámara de comercio.	1.14% de un salario mínimo, lo que equivale a \$14.400	Un día

Tabla 28: Certificaciones.

Fuente: Elaboración propia con datos recuperados de (Secretaria Distrital de Hacienda , 2019). (Cámara de Comercio de Bogotá, 2019). (Monografias , 2019). (Corporación Autónoma Regional , 2019). (Perez & Celis, 2016). (Actualícese , 2016). (Sura , 2019). (AulaFacil , 2019). (Ospina, 2018). (Actualícese , 2015).

CAPÍTULO VIII. ANÁLISIS FINANCIERO.

8.1. Tasas Interés, impuestos, tasas de rentabilidad.

- Tasa de rentabilidad de la industria: las tabacaleras se encuentran con una rentabilidad de entre un 5% y un 6% en la industria. (Mateos, 2019).
- Tasa de rentabilidad esperada: la rentabilidad esperada de la empresa Friendly Cigarettes es del 12%, rentabilidad calculada de acuerdo con el WACC.
- Impuesto sobre la renta: La tarifa del impuesto al consumo de cigarrillos y tabaco es del 55% y de un 10% para el deporte. Lo que en total es un 65% a pagar de impuesto al consumo de cigarrillo. (Alcaldía de Bogotá, 2018).
- Porcentaje y margen de contribución: el porcentaje de margen de contribución de los cigarrillos por unidad (cajetilla de 20 unidades) es de 36.86% lo que en pesos colombianos es \$2.396, esto se obtiene haciendo una resta del precio unitario del producto y el costo de materia prima, es decir $\$6.500 \text{ COP} - \$4.104 \text{ COP} = \$2.396 \text{ COP}$.

8.2. Aportes de capital de los socios.

El aporte de capital de los socios de la empresa Friendly Cigarettes será de \$400.000.000 millones de pesos colombianos, los cuales serán destinados para la compra de maquinaria, compra que se realizara el primer mes antes de iniciar operaciones productivas.

8.3 Créditos y préstamos bancarios.

El nombre de la entidad financiera por el cual la empresa realizara el préstamo bancario es Bancolombia. En la siguiente imagen se especificará la cuota mensual, el plazo y los intereses que se tendrán que pagar al banco por un préstamo de \$537.425.538 millones de pesos colombianos.

Tasa efectiva anual utilizada en la simulación	17.46%
Tasa mes vencida utilizada en la simulación	1.35%
Cuota mensual	\$15,285,895.60
Seguro de vida asociado a la deuda por cuota	\$644,910.65
Cuota mensual más seguro(s)	\$15,930,806.25
Plazo	48 meses

Ilustración 29: Simulación Bancaria.

Fuente: (Grupo Bancolombia, 2019). Datos recuperados de <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/personas/necesidades/comprar-lo-que-te-gusta/simulador-credito-consumo#/sim-results>

En la imagen anterior se puede observar la cuota mensual del préstamo la cual es de \$15.285.895,60 COP, la tasa de interés anual es del 17.46%, la tasa mensual vencida es de 1.35%, y el plazo del préstamo es de 48 meses (4 años).

En la siguiente tabla se especificará cual será el abono a capital pagado cada año durante los 4 años de plazo, el abono pagado a los intereses, y el saldo de capital anual.

Años	Abono a intereses	Abono a capital	Saldo
1	\$79.575.643,27 COP	\$103.855.103,93 COP	\$433.510.434,08 COP
2	\$61.443.935,37 COP	\$121.986.811,83 COP	\$311.583.622,26 COP
3	\$40.146.674,52 COP	\$143.284.072,67 COP	\$168.299.459,58 COP
4	\$15.131.197,61 COP	\$168.299.549,59 COP	\$0 COP

Tabla 29: Amortización Anual.

Fuente: (Grupo Bancolombia, 2019). Datos recuperados de <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/personas/necesidades/comprar-lo-que-te-gusta/simulador-credito-consumo#/sim-results>

En la tabla anterior se puede observar que el abono a capital anual va incrementando a la vez que el abono a intereses y el saldo de capital van disminuyendo, esto quiere decir que entre más alto sea el abono de capital al banco, los intereses son menos al deberle menos al banco.

8.4 Precios de los Productos.

8.4.1 Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos.

Los factores de mayor a menor importancia que influyeron para que la empresa colombiana determinara el precio del producto fueron:

- Precio de la competencia: La empresa se guio por el precio de la competencia ya que esta tiene precios atractivos en el mercado, por ende, la empresa iniciara con precios de penetración más bajos para que el producto tenga una mayor competitividad en el mercado.
- Valor agregado del producto: Este consiste en la semilla biodegradable que ayuda al medio ambiente.
- Innovación: la primera vez que en Colombia habrá un cigarrillo biodegradable para ayudar factores del medio ambiente como el agua y la tierra.
- Costos fijos y costos variables: La empresa se basa en estos costos para que el producto de un retorno positivo del dinero invertido y no se generen perdidas innecesarias.

8.4.2 Los Precios de los productos tomando como base los Costos.

El precio unitario del producto es de \$6.500 COP, aunque es un precio bajo para la empresa, se estableció pensando estratégicamente para penetrar en el mercado, igualmente se estableció este precio con el fin de recuperar los costos fijos por unidad los cuales son de \$1.079 COP y los costos variables de la empresa por unidad que son de \$4.104 COP.

8.5 Ingresos y egresos.

8.5.1 Ingresos.

8.5.1.1 Ingresos propios del negocio.

En la siguiente tabla se describirá los ingresos mensuales de la empresa Friendly Cigarettes.

Mes	Cantidad de producto (cajetillas)	Demanda (unidades vendidas)	Precio del producto (COP)	Total, de ingresos mensuales (COP)
1	50.000	0	\$6.500	\$0
2	50.000	0	\$6.500	\$0
3	50.000	0	\$6.500	\$0
4	50.000	50.000	\$6.500	\$325.000.000
5	50.000	50.000	\$6.500	\$325.000.000
6	50.000	50.000	\$6.500	\$325.000.000
7	50.000	50.000	\$6.500	\$325.000.000
8	50.000	50.000	\$6.500	\$325.000.000
9	50.000	50.000	\$6.500	\$325.000.000
10	50.000	50.000	\$6.500	\$325.000.000
11	50.000	50.000	\$6.500	\$325.000.000
12	50.000	50.000	\$6.500	\$325.000.000
Total, de ingresos anuales (COP)				\$2.925.000.000

Tabla 30: Ingresos propios del negocio.

Fuente: Elaboración propia.

En la anterior tabla se puede observar que la cantidad de producción para los doce meses del año es la misma 50.000 cajetillas de cigarrillo. En los tres primeros meses se observa que no hay ventas ya que estos meses son de penetración en el mercado y por ende en esos tres meses la empresa no tiene ingresos, en los siguientes nueve meses toda la producción se vende por un precio unitario de \$6.500 pesos colombianos, se multiplica la demanda por este precio (50.000 x \$6.500) lo que da un ingreso de \$325.000.000 millones de pesos colombianos mensuales, y \$2.925.000.000 millones de pesos colombianos anuales.

8.5.2 Egresos.

8.5.2.1 Inversiones.

En las siguientes tablas se verá las inversiones de la empresa.

Activos fijos	
Maquinaria	\$555.338.224 COP
Muebles y enseres	\$15.564.700 COP
Total	\$570.902.294 COP

Tabla 31: Activos fijos.

Fuente: Elaboración propia.

Gastos preoperativos	
Certificados	\$2.192.400 COP
Logos	\$10.335.000 COP
Total	\$12.527.400 COP

Tabla 32: Gastos preoperativos.

Fuente: Elaboración propia.

En las anteriores tablas se evidencio la inversión que la empresa tiene que hacer antes de empezar con las operaciones de producción claramente se ve que la inversión más representativa para la empresa son los activos fijos ya que se tiene que hacer una inversión alta en capital y porque sin la maquinaria necesaria la empresa no podría fabricar los cigarrillos.

Las inversiones en capital de trabajo son de \$161.875.537,74 COP, estos son los recursos que la empresa necesita mientras se hace la instalación y se comienza con la operación de producción y las ventas. La empresa espera que con las ventas se logre percibir los ingresos del normal funcionamiento de esta.

8.5.2.2 Costos Fijos y Variables.

En las siguientes tablas se evidenciará los costos variables y los costos fijos de la empresa.

Costos variables	
Materia prima e insumos	
Semillas de Tabaco	\$5.880.000 COP (anual)
Metano	\$ 4.776.000 COP (anual)
Cadmio	\$ 4.764.000 COP (anual)
Hexamina	\$ 3.552.000 COP (anual)
Ácido acético	\$ 660.000 COP (anual)
Metanol	\$ 408.000 COP (anual)
Ácido esteárico	\$ 3.648.000 COP (anual)
Butano	\$ 708.000 COP (anual)
Colillas biodegradables	\$ 2.400.000.000 COP (anual)
Cajetillas de cartón para cigarrillos	\$ 36.000.000 COP (anual)
Papel para envolverlos	\$ 240.000 COP (anual)
Papel para sellarlos	\$ 1.751.880 COP (anual)
Total	\$2.462.387.880 COP (anual)

Tabla 33: Costos variables.

Fuente: Elaboración propia.

Costos fijos	
Salarios	\$290.433.888 COP (anual)
Arriendo	\$61.200.000 COP (anual)
Servicios Públicos	\$37.440.000 COP (anual)
Mantenimiento de maquinaria	\$42.000.000 COP (anual)
Seguros	\$108.000.000 COP (anual)
Comunicaciones	\$2.049.372 COP (anual)
Publicidad	\$98.000.519 COP (anual)

Ferías	\$7.217.612 COP (anual)
Gasolina	\$1.160.760 COP (anual)
Total	\$647.502.151 COP (anual)

Tabla 34: Costos fijos

Fuente: elaboración propia.

En las tablas anteriores se puede observar los costos que tiene que asumir la empresa para sus actividades de administración y de producción anualmente, siendo la más significativa la materia prima ya que esta es primordial para la producción de la empresa colombiana.

8.5.3 Estados financieros.

8.5.3.1 Estado de pérdida y ganancias.

El estado de pérdidas y ganancias es un informe financiero que muestra la rentabilidad de la empresa en un periodo determinado, es decir, las pérdidas y ganancias que la empresa obtuvo o espera tener. (Plus Empresarial, 2018).

A continuación, se muestra el estado de pérdidas y ganancias del primer año y proyectado de la empresa Friendly Cigarettes.

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
ESTADO DE RESULTADOS					
Ventas	2.925.000.000	4.098.900.000	4.359.180.150	4.441.568.655	4.343.854.144
Devoluciones y rebajas en ventas	0	0	0	0	0
Materia Prima, Mano de Obra	1.846.786.500	2.587.963.482	2.752.299.163	2.804.317.617	2.742.622.630
Depreciación	64.637.642	64.637.642	64.637.642	62.457.942	62.457.942
Agotamiento	0	0	0	0	0
Otros Costos	0	0	0	0	0
Utilidad Bruta	1.013.575.858	1.446.298.876	1.542.243.344	1.574.793.095	1.538.773.572
Gasto de Ventas	105.218.131	108.585.111	112.114.127	115.578.454	119.045.807
Gastos de Administracion	563.884.020	581.928.309	600.840.979	619.406.965	637.989.174
Provisiones	0	0	0	0	0
Amortización Gastos	30.000	30.000	30.000	30.000	0
Utilidad Operativa	344.443.707	755.755.456	829.258.239	839.777.676	781.738.591
Otros ingresos					
Intereses	102.361.347	83.603.479	61.416.808	40.677.398	20.338.699
Otros ingresos y egresos	-102.361.347	-83.603.479	-61.416.808	-40.677.398	-20.338.699
Utilidad antes de impuestos	242.082.359	672.151.977	767.841.430	799.100.279	761.399.892
Impuestos (65%)	157.353.534	436.898.785	499.096.930	519.415.181	494.909.930
Utilidad Neta Final	84.728.826	235.253.192	268.744.501	279.685.098	266.489.962

Tabla 35: Estado de pérdidas y ganancias.

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la tabla anterior el primer año la empresa Friendly Cigarettes tuvo una utilidad neta final de \$84.728.826 COP, las ventas de la empresa son altas pero el costo de la producción del producto es relativamente alto ya que representa más de la mitad de las ventas con un costo de \$1.846.786.500 COP de materia prima y mano de obra, y se le agrega los costos administrativos que también son altos, los cuales equivalen a \$563.884.020 COP. Aunque se obtiene una ganancia de \$84.728.826 COP esa cifra comparada con las ventas la cual es \$2.925.000.000 no alcanza a hacer el 3% de ganancias, también se agrega que la empresa en el primer año apenas está penetrando en el mercado y los tres primeros meses no hubo venta por procesos de creación.

En los siguientes años la utilidad neta final de empresa es mucho mayor que la primera, esto se debe a que las ventas aumentaron porque en todos los meses del año se tienen ventas a diferencia del primer año y el precio del producto subió a comparación del año anterior, igualmente los gastos de materia prima y los gastos administrativos aumentaron, pero gracias a las ventas se ve una ganancia de \$235.253.192 COP lo que equivale un 5%, no es una ganancia alta pero va aumentando cada año.

8.5.3.2 Flujo de Caja.

El flujo de caja refleja la liquidez de la empresa, es decir, cuánto dinero en efectivo tiene a disposición la empresa. (Olalla, 2018).

A continuación, se muestra el flujo de caja del primer año y proyectado de la empresa Friendly Cigarettes.

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
FLUJO DE CAJA						
Flujo de Caja Operativo						
Utilidad Operacional		344.443.707	755.755.456	829.258.239	839.777.676	781.738.591
Depreciaciones		64.637.642	64.637.642	64.637.642	62.457.942	62.457.942
Amortización Gastos		30.000	30.000	30.000	30.000	0
Agotamiento		0	0	0	0	0
Provisiones		0	0	0	0	0
Impuestos		0	-157.353.534	-436.898.785	-499.096.930	-519.415.181
Neto Flujo de Caja Operativo		409.111.349	663.069.565	457.027.096	403.168.689	324.781.352
Flujo de Caja Inversión						
Variación Cuentas por Cobrar		0	0	0	0	0
Variación Inv. Materias Primas e insumos ³		0	0	0	0	0
Variación Inv. Prod. En Proceso		0	0	0	0	0
Variación Inv. Prod. Terminados		-159.285.315	-61.764.749	-13.694.640	-4.153.230	5.141.249
Var. Anticipos y Otros Cuentas por Cobrar		0	0	0	0	0
Otros Activos		0	0	0	0	0
Variación Cuentas por Pagar		0	0	0	0	0
Variación Acreedores Varios		0	0	0	0	0
Variación Otros Pasivos		0	0	0	0	0
Variación del Capital de Trabajo	0	-159.285.315	-61.764.749	-13.694.640	-4.153.230	5.141.249
Inversión en Maquinaria y Equipo	-504.148.224	0	0	0	0	0
Inversión en Muebles	-9.025.600	0	0	0	0	0
Inversión en Equipos de Oficina	-6.539.100	0	0	0	0	0
Inversión Otros Activos	0	0	0	0	0	0
Inversión Activos Fijos	-570.902.924	0	0	0	0	0
Neto Flujo de Caja Inversión	-570.902.924	-159.285.315	-61.764.749	-13.694.640	-4.153.230	5.141.249
Flujo de Caja Financiamiento						
Desembolsos Capital Semilla	0					
Desembolsos Pasivo Largo Plazo	537.425.538	0	0	0	0	0
Amortizaciones Pasivos Largo Plazo		-107.485.108	-107.485.108	-107.485.108	-107.485.108	-107.485.108
Intereses Pagados		-102.361.347	-83.603.479	-61.416.808	-40.677.398	-20.338.699
Dividendos Pagados		0	-76.255.943	-211.727.873	-241.870.051	-251.716.588
Capital	400.000.000	0	0	0	0	0
Neto Flujo de Caja Financiamiento	937.425.538	-209.846.455	-267.344.530	-380.629.789	-390.032.556	-379.540.394
Neto Periodo	366.522.614	39.979.579	333.960.286	62.702.667	8.982.904	-49.617.793
Saldo anterior		366.402.584	406.382.163	740.342.449	803.045.117	812.028.021
Saldo siguiente	366.522.614	406.382.163	740.342.449	803.045.117	812.028.021	762.410.227

Tabla 36: Flujo de Caja.

Fuente: Elaboración propia.

Como se observa en la tabla anterior la empresa tuvo un flujo de caja operativo de \$409.111.349 COP siendo la utilidad operacional la más representativa con \$344.443.707 COP, este flujo de caja operativo es menor al flujo de caja inversión el cual es de \$-

159.285.315 COP, pero el dinero en caja alcanza para cancelar las deudas y queda saldo positivo lo que indica que la empresa tiene liquidez.

En los siguientes años la empresa va aumentando su liquidez gracias a que el flujo de caja inversión va disminuyendo y el dinero en caja cada vez va aumentando.

8.5.3.3 Balance general proyectado.

El balance general es un resumen de todo lo que tiene la empresa, lo que debe, lo que le deben y lo que realmente les pertenece a los socios. (Gerencie, 2018).

A continuación, se muestra el balance general proyectado de la empresa Friendly Cigarettes.

	Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
BALANCE GENERAL						
Activo						
Efectivo	366.402.584	406.382.163	740.342.449	803.045.117	812.028.021	762.410.227
Cuentas X Cobrar	0	0	0	0	0	0
Provisión Cuentas por Cobrar	0	0	0	0	0	0
Inventarios Materias Primas e Insumos	0	0	0	0	0	0
Inventarios de Producto en Proceso	0	0	0	0	0	0
Inventarios Producto Terminado	30	159.285.345	221.050.094	234.744.734	238.897.963	233.756.714
Anticipos y Otras Cuentas por Cobrar	0	0	0	0	0	0
Gastos Anticipados	120.000	90.000	60.000	30.000	0	0
Total Activo Corriente:	366.522.614	565.757.508	961.452.543	1.037.819.850	1.050.925.984	996.166.942
Terrenos	0	0	0	0	0	0
Construcciones y Edificios	0	0	0	0	0	0
Maquinaria y Equipo de Operación	504.148.224	453.733.402	403.318.579	352.903.757	302.488.934	252.074.112
Muebles y Enseres	9.025.600	7.220.480	5.415.360	3.610.240	1.805.120	0
Equipo de Transporte	51.190.000	40.952.000	30.714.000	20.476.000	10.238.000	0
Equipo de Oficina	6.539.100	4.359.400	2.179.700	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
	0	0	0	0	0	0
Total Activos Fijos:	570.902.924	506.265.282	441.627.639	376.989.997	314.532.054	252.074.112
Total Otros Activos Fijos	0	0	0	0	0	0
ACTIVO	937.425.538	1.072.022.790	1.403.080.182	1.414.809.847	1.365.458.038	1.248.241.054
Pasivo						
Cuentas X Pagar Proveedores	0	0	0	0	0	0
Impuestos X Pagar	0	157.353.534	436.898.785	499.096.930	519.415.181	494.909.930
Acreedores Varios	0	0	0	0	0	0
Obligaciones Financieras	537.425.538	429.940.430	322.455.323	214.970.215	107.485.108	0
Otros pasivos a LP	0	0	0	0	0	0
Obligacion Capital Semilla	0	0	0	0	0	0
PASIVO	537.425.538	587.293.964	759.354.108	714.067.145	626.900.289	494.909.930
Patrimonio						
Capital Social	400.000.000	400.000.000	400.000.000	400.000.000	400.000.000	400.000.000
Reserva Legal Acumulada	0	0	8.472.883	31.998.202	58.872.652	86.841.162
Utilidades Retenidas	0	0	0	0	0	0
Utilidades del Ejercicio	0	84.728.826	235.253.192	268.744.501	279.685.098	266.489.962
Revalorizacion patrimonio	0	0	0	0	0	0
PATRIMONIO	400.000.000	484.728.826	643.726.075	700.742.702	738.557.749	753.331.124
PASIVO + PATRIMONIO	937.425.538	1.072.022.790	1.403.080.182	1.414.809.847	1.365.458.038	1.248.241.054

Tabla 37: Balance General.

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla anterior podemos observar como el primer año la empresa tiene la capacidad de cubrir los pasivos con los activos, los activos más representativos de la empresa son los muebles y enseres, equipos de transporte y la maquinaria los cuales suman un valor de \$570.902.924 COP y sumado con los activos corrientes da un total de \$937.425.538 COP, contra un pasivo de \$537.425.538 COP de obligaciones financiera con el préstamo del banco. Esto quiere decir que la empresa tiene la capacidad de cubrir pasivos y devolver el patrimonio de los socios el cual es de \$400.000.000 COP.

En los años siguientes la empresa tiene la tranquilidad de poder cubrir los pasivos y el patrimonio con los activos ya que los activos aumentan a comparación de los pasivos que disminuye.

8.5.4 Análisis de sensibilidad, estados financieros proyectados y balance general.

8.5.4.1 Analisis de sensibilidad.

- Reduciéndose un 10% el precio de venta y conservando las mismas unidades vendidas: no es viable el plan de negocio, obteniendo un resultado negativo y está por debajo de la tasa mínima de rendimiento con 1.79% en la Tasa interna de retorno y con un VAN de \$-252.867.398 COP.

Precio Por Producto							
Precio cajetilla de cigarrillos Good Smoke	\$ / unid.		5.850	6.148	6.539	6.662	6.516
Precio Producto	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Precio Producto	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Precio Producto	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Precio Producto	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Unidades Vendidas por Producto							
Unidades cajetilla de cigarrillos Good Smoke	unid.		450.000	600.000	600.000	600.000	600.000
Unidades Producto	unid.		0	0	0	0	0
Unidades Producto	unid.		0	0	0	0	0
Unidades Producto	unid.		0	0	0	0	0
Unidades Producto	unid.		0	0	0	0	0
Criterios de Decisión							
Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor							12%
TIR (Tasa Interna de Retorno)							1,79%
VAN (Valor actual neto)							-252.867.398
PRI (Periodo de recuperación de la inversión)							4,71

Tabla 38: Disminución de 10% en precio.

Fuente: Elaboración propia.

- Reduciéndose un 7% el precio de venta y conservando las mismas unidades vendidas: sigue siendo viable el plan de negocio, obteniendo unos

resultados de 12.08% en la Tasa interna de retorno y con un VAN de \$ 2.033.260 COP.

Precio Por Producto							
Precio cajetilla de cigarrillos Good Smoke	\$ / unid.		6.045	6.353	6.757	6.884	6.733
Precio Producto	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Precio Producto	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Precio Producto	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Precio Producto	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Unidades Vendidas por Producto							
Unidades cajetilla de cigarrillos Good Smoke	unid.		450.000	600.000	600.000	600.000	600.000
Unidades Producto	unid.		0	0	0	0	0
Unidades Producto	unid.		0	0	0	0	0
Unidades Producto	unid.		0	0	0	0	0
Unidades Producto	unid.		0	0	0	0	0
Criterios de Decisión							
Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor							12%
TIR (Tasa Interna de Retorno)							12,08%
VAN (Valor actual neto)							2.033.260
PRI (Periodo de recuperación de la inversión)							3,52

Tabla 39: Disminución de 7% en precio.

Fuente: Elaboración propia.

- Reduciéndose un 10% el precio de venta y reduciendo un 10% las unidades vendidas: los resultados no son viables ya que la TIR da un porcentaje de -7.61%, lo que es menor que la tasa mínima de rendimiento, la cual es del 12%, y el VAN da un valor de \$-473.235.688 COP.

Precio Por Producto							
Precio cajetilla de cigarrillos Good Smoke	\$ / unid.		5.850	6.148	6.539	6.662	6.516
Precio Producto	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Precio Producto	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Precio Producto	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Precio Producto	\$ / unid.		0	0	0	0	0
Unidades Vendidas por Producto							
Unidades cajetilla de cigarrillos Good Smoke	unid.		405.000	540.000	540.000	540.000	540.000
Unidades Producto	unid.		0	0	0	0	0
Unidades Producto	unid.		0	0	0	0	0
Unidades Producto	unid.		0	0	0	0	0
Unidades Producto	unid.		0	0	0	0	0
Criterios de Decisión							
Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor							12%
TIR (Tasa Interna de Retorno)							-7,61%
VAN (Valor actual neto)							-473.235.688
PRI (Periodo de recuperación de la inversión)							6,69

Tabla 40: Disminución de 10% de precio y cantidad.

Fuente: Elaboración propia.

- Conservando el precio de venta y reduciendo un 10% las unidades vendidas: el negocio aun es viable ya que la TIR es del 22.54%, y el VAN es de \$267.493.428 COP.

Precio Por Producto			6.500	6.832	7.265	7.403	7.240
Precio cajetilla de cigarrillos Good Smoke	\$ / unid.						
Precio Producto	\$ / unid.			0	0	0	0
Precio Producto	\$ / unid.			0	0	0	0
Precio Producto	\$ / unid.			0	0	0	0
Precio Producto	\$ / unid.			0	0	0	0
Unidades Vendidas por Producto			405.000	540.000	540.000	540.000	540.000
Unidades cajetilla de cigarrillos Good Smoke	unid.						
Unidades Producto	unid.			0	0	0	0
Unidades Producto	unid.			0	0	0	0
Unidades Producto	unid.			0	0	0	0
Unidades Producto	unid.			0	0	0	0
Criterios de Decisión							
Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor							12%
TIR (Tasa Interna de Retorno)							22,54%
VAN (Valor actual neto)							267.493.428
PRI (Periodo de recuperación de la inversión)							2,79

Tabla 41: Disminución de 10% en cantidades.

Fuente: Elaboración propia.

- Conservando el precio de venta y reduciendo un 22% las unidades vendidas: con estas condiciones los resultados que se obtienen son de la TIR un 10.35%, y la VAN (Valor actual neto) de \$ -40.806.707 COP, el proyecto no sigue siendo viable.

Precio Por Producto			6.500	6.832	7.265	7.403	7.240
Precio cajetilla de cigarrillos Good Smoke	\$ / unid.						
Precio Producto	\$ / unid.			0	0	0	0
Precio Producto	\$ / unid.			0	0	0	0
Precio Producto	\$ / unid.			0	0	0	0
Precio Producto	\$ / unid.			0	0	0	0
Unidades Vendidas por Producto			351.000	468.000	468.000	468.000	468.000
Unidades cajetilla de cigarrillos Good Smoke	unid.						
Unidades Producto	unid.			0	0	0	0
Unidades Producto	unid.			0	0	0	0
Unidades Producto	unid.			0	0	0	0
Unidades Producto	unid.			0	0	0	0
Criterios de Decisión							
Tasa mínima de rendimiento a la que aspira el emprendedor							12%
TIR (Tasa Interna de Retorno)							10,35%
VAN (Valor actual neto)							-40.806.707
PRI (Periodo de recuperación de la inversión)							3,70

Tabla 42: Disminución de 22% en cantidades.

Fuente: Elaboración propia.

8.6 Evaluación Financiera.

- Tasa de descuento

La tasa de descuento o costo de capital se puede definir como el precio que se debe pagar por aquellos fondos que son requeridos para realizar la inversión, es decir, representa una medida de la rentabilidad mínima que se espera que genere el proyecto de

acuerdo con el riesgo de la inversión, de forma tal que el retorno esperado permita cubrir la totalidad de la inversión inicial, los egresos de la operación, los intereses pagados y la rentabilidad que el inversionista le exige a su propio capital invertido.

Para el caso del Plan de Negocios de IMPORTACIÓN DE COLILLAS BIODEGRADABLES PARA CIGARRILLOS A COLOMBIA se evaluará el proyecto con una tasa de descuento del 12%, para esta tasa se tuvo en cuenta un WACC con los siguientes parámetros:

D=	\$	537.425.538	
C=	\$	937.425.538	
Kd=		17%	
T=		65%	
Wacc		0,117609098	12%

Tabla 43: WACC.

Fuente: Elaboración propia.

- D: Monto de deuda
- C: Monto de capital
- KD: Costo de deuda
- T: Tasa de impuesto

El Plan de Negocios de importación de colillas biodegradables para cigarrillos a Colombia es viable desde el punto de vista financiero, presenta indicadores que demuestran una adecuada rentabilidad para los inversionistas. Además, después de analizar los indicadores del proyecto se puede ver que el Plan de Negocios además de ser rentable es sostenible en el tiempo como empresa. Tiene una Tasa Interna de Retorno que cumple la condición de ser mayor a la rentabilidad esperada por los inversionistas y por lo tanto puede concluirse que el plan de negocios debería llevarse a cabo.

8.6.1 VPN, TIR, Payback descontado, Tasa de descuento.

- Valor Actual Neto (Valor Presente Neto)

VNA (VPN): \$521.333.706 COP

El VNA, descontando los flujos de caja a una tasa del 12% (WACC) que es la rentabilidad esperada por el emprendedor, es mayor que cero lo que indica que el proyecto es viable desde el punto de vista financiero. Este criterio de decisión indica que la empresa aumentará su valor en el tiempo y que el plan de negocios de importación de colillas biodegradables para cigarrillos a Colombia se acepta desde el punto de vista financiero.

- Tasa Interna de Retorno (TIR)

TIR: Tasa Interna de Retorno = 32.19%

La TIR del proyecto es superior a la rentabilidad esperada por el emprendedor la cual es del 12%, esto significa que es conveniente invertir en el plan de negocios de importación de colillas biodegradables para cigarrillos a Colombia debido a que la rentabilidad que generará supera los rendimientos que se obtendrían si se destinara la misma inversión en otro tipo de proyecto con la tasa de rentabilidad mencionada.

- Payback (Periodo de Recuperación de la inversión)

PRI: 2,32

Este indicador muestra que los recursos invertidos en el proyecto se recuperan aproximadamente en 2 años y tres meses de operación lo que ratifica la viabilidad financiera del plan de negocios si se contempla un escenario temporal de 5 años de evaluación del proyecto. Este indicador nos demuestra que las inversiones efectuadas son fácilmente recuperables si se cumplen con los supuestos de operación de este.

CONCLUSIONES

El capítulo 1 se encontró que el nombre de la empresa y de la marca que se desea presentar, no estaba registrada en ninguna base de datos. También se encontró que, al momento de crear una empresa en Colombia, la mejor manera de hacerlo es bajo la figura SAS pues esta ofrece muchos más beneficios que los otros modelos, y finalmente se encontró a que actividad económica pertenecía la empresa.

El capítulo 2 se consultó información sobre datos económicos como la inflación, tasas de interés, crecimiento del PIB, devaluación de las monedas, población entre otras, de los cinco años anteriores a este año donde se encontró cual fue el porcentaje y las causas de este. Además, también se encontró que factores externos podrían afectar a la empresa. En este capítulo también se halla la maquinaria que necesita la empresa para ejecutar su producción, se encontró el gremio al cual se desea incursionar y por último se encontró la rentabilidad del sector tabacalero, pues de esta cifra dependía si el negocio era rentable o al menos atractivo para incursionar en él.

El capítulo 3 se encontraron los principales rivales de la empresa, se halló costos de planta, costos de comunicación y costos de publicidad. Y finalmente gracias a la realización de la encuesta se encontró datos como el estrato donde residen las personas, si fuman o no, cuantos cigarrillos consumen diariamente, si conocen el cigarrillo ecológico y que valor pagarían por una cajetilla de cigarrillos.

El capítulo 4 se encontró información sobre el tratado de libre comercio con Gran Bretaña y se conoció todos los requisitos que se necesitan para este. Además, se conoció en que ferias se puede participar en el mercado local y por qué rutas de acceso es más fácil importar la mercancía para la elaboración del producto.

En el capítulo 5 se encontró los recursos humanos, los recursos materiales y los servicios con sus costos, los que se necesitan en momento de ejecutar la operación necesaria para la elaboración del cigarrillo.

En el capítulo 6 se halló los costos en los que incurre la empresa al momento de pagar los sueldos de cada una de las personas que participan directa o indirectamente en la elaboración del producto.

El capítulo 7 se encontró los certificados y todas las gestiones se tiene que realizar para que la empresa pueda funcionar legalmente, se halló que la mayoría de los certificados son gratuitos lo que ayuda económicamente a la empresa evitando más egresos.

En el capítulo 8, se halló el porcentaje de impuestos que las empresas tienen que pagar para poder comercializar los cigarrillos sin problema alguno. Además, se encontró la entidad bancaria con la que la empresa hará el préstamo del resto del dinero necesario para la creación de la empresa y todos sus gastos.

Lo más importante fue el hallazgo de que la empresa Friendly Cigarettes es que es un negocio con viabilidad positiva para ingresar al mercado colombiano ya que tiene una rentabilidad positiva para los socios y es sostenible en el tiempo.

Bibliografía

¡Stock. (Septiembre de 2019). *Stock*. Obtenido de

<https://www.istockphoto.com/es/vector/mapa-administrativo-y-pol%C3%ADtico-del-%C3%A1rea-metropolitana-de-colombia-del-valle-de-gm1146263641-308813253>

Actualícese . (6 de Febrero de 2015). *Actualícese* . Obtenido de

<https://actualicese.com/registro-de-libros-de-contabilidad/>

Actualícese . (10 de Octubre de 2016). *Actualícese* . Obtenido de

<https://actualicese.com/entidades-promotoras-de-salud-eps-conforme-a-la-ley-100-de-1993/>

Adgora . (21 de Marzo de 2018). *Adgora* . Obtenido de

<http://www.industriamovil.com/2018/03/21/tarifas-de-diseno-grafico-en-colombia/>

Agencia SINC y Redaccion vivir. (31 de Mayo de 2018). El consumo de tabaco está cayendo, pero no lo suficientemente rápido. *El Espectador*, págs.

<https://www.elespectador.com/noticias/salud/el-consumo-de-tabaco-esta-cayendo-pero-no-lo-suficientemente-rapido-articulo-791762>.

Alcaldia de Bogotá. (20 de junio de 2018). *Alcaldia de Bogotá*. Obtenido de

<http://www.shd.gov.co/shd/impuesto-al-consumo>

Alibaba . (Octubre de 2019). *Alibaba*. Obtenido de <https://spanish.alibaba.com/product-detail/guangzhou-fuluke-hot-selling-tobacco-drying-oven-meets-gmp-standard-60424779799.html?spm=a2700.8699010.normalList.16.238aeceaf1LyOJ>

Alibaba . (Octubre de 2019). *Alibaba* . Obtenido de [https://spanish.alibaba.com/product-detail/automatic-cigarette-roll-paper-making-machine-](https://spanish.alibaba.com/product-detail/automatic-cigarette-roll-paper-making-machine-60696122548.html?spm=a2700.8699010.2017203.9.de9d684aJnJTcV&s=p)

[60696122548.html?spm=a2700.8699010.2017203.9.de9d684aJnJTcV&s=p](https://spanish.alibaba.com/product-detail/automatic-cigarette-roll-paper-making-machine-60696122548.html?spm=a2700.8699010.2017203.9.de9d684aJnJTcV&s=p)

AliExpress. (Octubre de 2019). *AliExpress*. Obtenido de

[https://es.aliexpress.com/item/32887090217.html?spm=a219c.search0302.3.167.6](https://es.aliexpress.com/item/32887090217.html?spm=a219c.search0302.3.167.66a067a9iQGjq2&ws_ab_test=searchweb0_0,searchweb201602_0,searchweb201603_0,ppcSwitch_0&algo_pvid=fe512fc7-6988-48be-9172-9a0fc44ae7c7&algo_expid=fe512fc7-6988-48be-9172-9a0fc44ae7c)

[6a067a9iQGjq2&ws_ab_test=searchweb0_0,searchweb201602_0,searchweb2016](https://es.aliexpress.com/item/32887090217.html?spm=a219c.search0302.3.167.66a067a9iQGjq2&ws_ab_test=searchweb0_0,searchweb201602_0,searchweb201603_0,ppcSwitch_0&algo_pvid=fe512fc7-6988-48be-9172-9a0fc44ae7c7&algo_expid=fe512fc7-6988-48be-9172-9a0fc44ae7c)

[03_0,ppcSwitch_0&algo_pvid=fe512fc7-6988-48be-9172-](https://es.aliexpress.com/item/32887090217.html?spm=a219c.search0302.3.167.66a067a9iQGjq2&ws_ab_test=searchweb0_0,searchweb201602_0,searchweb201603_0,ppcSwitch_0&algo_pvid=fe512fc7-6988-48be-9172-9a0fc44ae7c7&algo_expid=fe512fc7-6988-48be-9172-9a0fc44ae7c)

[9a0fc44ae7c7&algo_expid=fe512fc7-6988-48be-9172-9a0fc44ae7c](https://es.aliexpress.com/item/32887090217.html?spm=a219c.search0302.3.167.66a067a9iQGjq2&ws_ab_test=searchweb0_0,searchweb201602_0,searchweb201603_0,ppcSwitch_0&algo_pvid=fe512fc7-6988-48be-9172-9a0fc44ae7c7&algo_expid=fe512fc7-6988-48be-9172-9a0fc44ae7c)

Alkosto HiperAhorro . (Octubre de 2019). *Alkosto HiperAhorro* . Obtenido de

[https://www.alkosto.com/portatil-asus-x507ua-intel-core-i3-15-6-pulgadas-disco-](https://www.alkosto.com/portatil-asus-x507ua-intel-core-i3-15-6-pulgadas-disco-duro-1tb-gris)

[duro-1tb-gris](https://www.alkosto.com/portatil-asus-x507ua-intel-core-i3-15-6-pulgadas-disco-duro-1tb-gris)

Amazon . (15 de Noviembre de 2018). *Amazon* . Obtenido de

[https://www.amazon.es/M%C3%A1quina-picar-hojas-tabaco-](https://www.amazon.es/M%C3%A1quina-picar-hojas-tabaco-Toro300/dp/B07KK9D19H/ref=sr_1_8?keywords=maquina+picar+tabaco&qid=1570195169&sr=8-8)

[Toro300/dp/B07KK9D19H/ref=sr_1_8?keywords=maquina+picar+tabaco&qid=1](https://www.amazon.es/M%C3%A1quina-picar-hojas-tabaco-Toro300/dp/B07KK9D19H/ref=sr_1_8?keywords=maquina+picar+tabaco&qid=1570195169&sr=8-8)

[570195169&sr=8-8](https://www.amazon.es/M%C3%A1quina-picar-hojas-tabaco-Toro300/dp/B07KK9D19H/ref=sr_1_8?keywords=maquina+picar+tabaco&qid=1570195169&sr=8-8)

America Economía. (27 de Enero de 2015). Reino Unido afianza su crecimiento con un

avance del PIB del 2.6% en 2014. *America Economía*. Obtenido de

[https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/reino-unido-](https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/reino-unido-afianza-su-crecimiento-con-un-avance-del-pib-del-26-en-2014)

[afianza-su-crecimiento-con-un-avance-del-pib-del-26-en-2014](https://www.americaeconomia.com/economia-mercados/finanzas/reino-unido-afianza-su-crecimiento-con-un-avance-del-pib-del-26-en-2014)

Asemaq. (Octubre de 2019). *Asemaq*. Obtenido de <http://www.asemaq.com/>

AulaFacil . (Octubre de 2019). *AulaFacil* . Obtenido de

[https://www.aulafacil.com/cursos/finanzas/personales/que-es-un-plan-de-](https://www.aulafacil.com/cursos/finanzas/personales/que-es-un-plan-de-pensiones-y-para-que-sirve-l9447)

[pensiones-y-para-que-sirve-l9447](https://www.aulafacil.com/cursos/finanzas/personales/que-es-un-plan-de-pensiones-y-para-que-sirve-l9447)

- Banco de la Republica. (28 de Febrero de 2014). *Banco de la Republica* . Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/es/comunicado-28-02-2014>
- Banco de la Republica. (16 de Diciembre de 2016). *Banco de la republica*. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/es/comunicado-16-12-2016>
- Banco de la Republica. (27 de Octubre de 2017). *Banco de la Republica* . Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/es/comunicado-27-octubre-2017>
- Banco de la Republica. (29 de Enero de 2018). *Banco de la republica*. Obtenido de <http://www.banrep.gov.co/es/comunicado-29-enero-2018>
- Banco Mundial. (Agosto de 2019). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/PA.NUS.FCRF?end=2018&locations=GB&start=2014&view=chart>
- Banco Mundial. (Agosto de 2019). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/pais/colombia>
- Banco Mundial. (Agosto de 2019). *Banco Mundial*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?locations=GB>
- Bang Luxor Agency . (Septiembre de 2019). *Bang Luxor Agency* . Obtenido de <https://agency.bangluxor.com/web/disenio-web/>
- BBC Mundo. (2016). Brexit: La libra esterlina cae a sus niveles mas bajos desde 1985 y las acciones se desploman. *BBC*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-36616058>
- BBC News. (31 de Mayo de 2018). Día Mundial sin Tabaco: ¿qué países fuman más y menos en el mundo? (y en qué lugar se sitúan los de América Latina). *BBC News*. Obtenido de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-44311572>

Berrie. (Septiembre de 2019). *Berrie*. Obtenido de <http://www.berrie.dds.nl/calcss.htm>

Booking . (Octubre de 2019). *Booking*. Obtenido de

<https://www.booking.com/searchresults.es.html?aid=311839;label=sol-y-luna-piedecuesta->

[StAjWp%2ADns4olWH8osgqRQS347880651553%3Apl%3Aa%3Apl%3Ap2%3Aac%3Aap1t2%3Aneg%3Afi%3Atikwd-326588263673%3Alp1003654%3Ali%3Adec%3Adm;sid=8a878b5d5f1ed0f1a8573d490588c23a;c](https://www.booking.com/searchresults.es.html?aid=311839;label=sol-y-luna-piedecuesta-)

British American Tobacco Colombia . (22 de Julio de 2019). *British American Tobacco Colombia* . Obtenido de British American Tobacco Colombia :

http://www.batcolombia.com/group/sites/BAT_87AF9V.nsf/vwPagesWebLive/D087XHEP?opendocument

British American Tobacco Mexico . (Octubre de 2019). *British American Tobacco Mexico* . Obtenido de

http://www.batmexico.com.mx/group/sites/BAT_9YAAD9.nsf/vwPagesWebLive/DO9YAEUS

Camara de Comercio de Bogota. (2019). *Camara de Comercio de Bogota*. Obtenido de

<https://www.ccb.org.co/Inscripciones-y-renovaciones/Todo-sobre-el-Codigo-CIIU>

Cámara de Comercio de Bogotá. (Octubre de 2019). *Cámara de Comercio de Bogotá* .

Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Preguntas-frecuentes/Tramites-registrales/Que-es-la-matricula-mercantil>

Carranza, D. (2017). BAT completa 22 marcas con compra de Reynolds. *La Republica*.

Obtenido de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/bat-completa-22-marcas-con-compra-de-reynolds-2460531>

Champion Agente de Carga Internacional. (10 de octubre de 2019). *Champion Agente de*

Carga Internacional. Obtenido de <http://app.champion.com.co:6880/>

Chubb. (Septiembre de 2019). *Chubb*. Obtenido de <https://www.chubb.com/co->

[es/empresas/seguro-todo-riesgo-para-maquinaria-y-equipo-valor-comercial.aspx](https://www.chubb.com/co-es/empresas/seguro-todo-riesgo-para-maquinaria-y-equipo-valor-comercial.aspx)

Chubb. (Octubre de 2019). *Chubb*. Obtenido de <https://www.chubb.com/co->

[es/empresas/seguro-todo-riesgo-para-maquinaria-y-equipo-valor-comercial.aspx](https://www.chubb.com/co-es/empresas/seguro-todo-riesgo-para-maquinaria-y-equipo-valor-comercial.aspx)

Cigüenza, N. (2016). El peso ha subido 5.7% frente al dolar en 2016. *La Republica*.

Obtenido de <https://www.larepublica.co/finanzas/el-peso-ha-subido-57-frente-al-dolar-en-2016-2453746>

Cigüenza, N. (27 de Mayo de 2019). Conozca cómo es el mapa de los estratos en las

grandes ciudades de Colombia. *La Republica*. Obtenido de

<https://www.larepublica.co/economia/este-es-el-mapa-de-los-estratos-en-las-grandes-ciudades-del-pais-2866032>

Clinica Las Condes. (Agosto de 2019). *Clinica Las Condes*. Obtenido de

<https://www.clinicalascondes.cl/CENTROS-Y->

[ESPECIALIDADES/Centros/Centro-Clinico-del-Cancer/Unidad-de-Prevencion-del-Cancer/Programa-No-Fumo-Mas/Que-contiene-un-cigarro](https://www.clinicalascondes.cl/CENTROS-Y-ESPECIALIDADES/Centros/Centro-Clinico-del-Cancer/Unidad-de-Prevencion-del-Cancer/Programa-No-Fumo-Mas/Que-contiene-un-cigarro)

Club de Capitales. (18 de Octubre de 2017). La inflacion en Reino Unido fue la mas alta

en 5 años. *Club de Capitales*. Obtenido de

<https://clubdecapitales.com/noticias/inflacion-en-reino-unido-mas-alta-cinco-anos/>

Colombia Hosting. (Septiembre de 2019). *Colombia Hosting*. Obtenido de

https://www.colombiahosting.com.co/servidores_dedicados/

CompuTrabajo . (Octubre de 2019). *CompuTrabajo* . Obtenido de

<https://www.computrabajo.com.co/>

Corporación Autónoma Regional . (Octubre de 2019). *Corporación Autónoma Regional* .

Obtenido de <https://www.car.gov.co/vercontenido/1159>

DANE . (Marzo de 2012). *DANE*. Obtenido de

https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIU_Rev4ac.pdf

Dane. (2012). *Dane*. Obtenido de

https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIU_Rev4ac.pdf

Dane. (2018). *Dane*. Obtenido de [https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018)

[tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/censo-nacional-de-poblacion-y-vivenda-2018)

Dane. (Agosto de 2019). *dane*. Obtenido de <https://www.dane.gov.co/>

Dane. (3 de Mayo de 2019). *Dane*. Obtenido de

[https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/Bol
etin_Tecnico_ECV_2017-v2.pdf](https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/condiciones_vida/calidad_vida/Bol
etin_Tecnico_ECV_2017-v2.pdf)

Defensoria del pueblo . (2017). *Defensoria del pueblo* . Obtenido de

http://www.defensoria.gov.co/public/pdf/Informe_tabaco.pdf

Delgado, A. (11 de Marzo de 2019). Colombia: Tiendas de barrio no desapareceran.

America Retail. Obtenido de <https://www.america-retail.com/colombia/colombia-tiendas-de-barrio-no-desapareceran/>

Despegar. (Octubre de 2019). *Despegar*. Obtenido de

<https://www.despegar.com.co/shop/flights/search/roundtrip/MDE/BGA/2019-10-21/2019-10-25/1/0/0/NA/NA/NA/NA/NA/?from=SB&di=1-0>

Diario Expansion. (03 de Noviembre de 2017). Banco de Inglaterra sube tasas de interes luego de 10 años. *El Economista*. Obtenido de

<https://www.eleconomista.com.mx/sectorfinanciero/Banco-de-Inglaterra-sube-tasas-de-interes-luego-de-10-anos-20171103-0003.html>

Dolar Colombia. (13 de septiembre de 2019). *Dolar Colombia* . Obtenido de

<https://www.dolar-colombia.com/2019-09-13>

Duran, C. (03 de Febrero de 2017). Dolar se ha devaluado \$146 en lo corrido del año: este viernes perdio 26 pesos. *Portafolio*. Obtenido de

<https://www.portafolio.co/economia/finanzas/precio-del-dolar-hoy-en-colombia-03-de-enero-de-2017-503138>

eco. (Octubre de 2019). *eco* . Obtenido de <https://www.ecoempaquescorrugados.com/>

El Diario. (2018). El reino Unido experimento en 2017 el crecimiento mas lento en cinco años. *El Diario*. Obtenido de https://www.eldiario.es/economia/Reino-Unido-experimento-crecimiento-lento_0_733526940.html

El economista. (17 de Enero de 2017). La inflacion de Reino Unido cierra 2016 en el 1.6%, su maximo de dos años. *El economista*. Obtenido de

<https://www.eleconomista.es/economia/noticias/8088839/01/17/Economia-La-inflacion-de-Reino-Unido-cierra-2016-en-el-16-su-maximo-en-mas-de-dos-anos.html>

El Economista. (2017). La libra lleva acumulada una decaída del 17% frente al dolar y del 11% frente al euro desde el referendum del Brexit. *El Economista*. Obtenido de <https://www.economista.es/divisas/noticias/8256037/03/17/La-libra-lleva-acumulada-una-caida-del-17-frente-al-dolar-y-del-11-frente-al-euro-desde-el-referendum-del-Brexit.html>

El espectador. (05 de Enero de 2019). Inflacion en Colombia cerro en 3.18% durante 2018. *El espectador*. Obtenido de <https://www.elspectador.com/economia/inflacion-en-colombia-cerro-en-318-durante-2018-articulo-832542>

El tiempo. (17 de Diciembre de 2015). 2015: año historico para el precio del dolar. *El tiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16461358>

Elementos quimicos Ltda. (Octubre de 2019). *Elementos quimicos Ltda*. Obtenido de <http://www.elementosquimicos.com.co/tris-hidroximetil-amino-metano-patron-primario.html>

Elementos quimicos Ltda. (Octubre de 2019). *Elementos quimicos Ltda*. Obtenido de <http://www.elementosquimicos.com.co/catalogsearch/result/?q=metanol>

Elementos quimicos Ltda. . (Octubre de 2019). *Elementos quimicos Ltda*. . Obtenido de <http://www.elementosquimicos.com.co/hexametileno-tetramina-hexamina-metenamina.html>

Elementos quimicos Ltda. (Octubre de 2019). *Elementos quimicos Ltda*. Obtenido de <http://www.elementosquimicos.com.co/cadmio-cloruro-2-5-hidrato.html>

Elementos quimicos Ltda. (Octubre de 2019). *Elementos quimicos Ltda.* Obtenido de <http://www.elementosquimicos.com.co/catalogsearch/result/?q=acido+acetico>

Elementos quimicos Ltda. (Octubre de 2019). *Elementos quimicos Ltda.* Obtenido de <http://www.elementosquimicos.com.co/acido-estearico-98.html>

Emol Economía . (26 de Enero de 2017). *Emol Economía* . Obtenido de Emol Economía : <https://www.emol.com/noticias/Economia/2017/01/26/842034/Philip-Morris-redirige-su-estrategia-a-comercializar-de-productos-alternativos-al-tabaco.html>

EPM. (Agosto de 2019). *EPM* . Obtenido de https://www.epm.com.co/site/Portals/2/Tarifas_Aguas/2019/08%20Tarifas_Aguas_Fact_AGOSTO_2019.pdf?ver=2019-07-30-161504-560

Europa Press. (24 de Enero de 2017). *Infosalus*. Obtenido de <https://www.infosalus.com/salud-investigacion/noticia-pacientes-esquizofrenia-fuman-mas-20170124152149.html>

Facebook. (Septiembre de 2019). *Facebook*. Obtenido de https://www.facebook.com/adsmanager/creation?act=670972013415022&filter_se
t

Fedetabaco. (Agosto de 2019). *Fedetabaco*. Obtenido de <http://www.fedetabacofondo.org.co/home/quienes-somos/>

Finca Raiz . (Septiembre de 2019). *Finca Raiz* . Obtenido de <https://m.fincaraiz.com.co/bodega-det-4309399.aspx#>

Free Logo Services. (Septiembre de 2019). *Free Logo Services*. Obtenido de <https://www.free logoservices.com/es/step1>

Galindo, M., & Loranzo, R. (25 de Febrero de 2019). Los que se consideran ricos están lejos de las fortunas de US\$1 millón. *El Tiempo*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/economia/finanzas-personales/cuanto-hay-que-ganar-para-ser-de-clase-alta-en-colombia-330586>

Gerencie. (25 de Abril de 2018). *Gerencie*. Obtenido de <https://www.gerencie.com/balance-general.html>

Gobierno de Piedecuesta . (19 de Junio de 2019). *Gobierno de Piedecuesta* . Obtenido de <http://www.alcaldiadepiedecuesta.gov.co/NuestraAlcaldia/SaladePrensa/Paginas/Piedecuesta-estar%C3%A1-de-Fiesta-2a-Feria-Nacional-de-la-mora-y-el-tabaco.aspx>

Godaddy . (Septiembre de 2019). *Godaddy* . Obtenido de https://co.godaddy.com/offers/domains/godaddy-b?isc=goflco30&countryview=1¤cytype=cop&gclsrc=aw.ds&&gclid=Cj0KCQjw2efrBRD3ARIsAEnt0eiMGrjtHVmgP04x_8WYWitE_vn6isdunpByMVsvxYl6vQ7Es_YvuPEaArmZEALw_wcB

Greenbutts . (Octubre de 2019). *Greenbutts*. Obtenido de <https://www.greenbutts.com/#faq>

Greenbutts. (Agosto de 2019). *Greenbutts*. Obtenido de <https://www.greenbutts.com/#faq>

Grupo Bancolombia. (Abril de 2019). *Grupo Bancolombia*. Obtenido de <file:///C:/Users/LAURA/Downloads/Tabla%20Macroecon%C3%B3micos%20Proyectados%20-%20Abril%202019.pdf>

- Grupo Bancolombia. (Noviembre de 2019). *Grupo Bancolombia*. Obtenido de <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/personas/necesidades/comprar-lo-que-te-gusta/simulador-credito-consumo#/sim-results>
- Homecenter . (Octubre de 2019). *Homecenter* . Obtenido de <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/299825/Kit-DVR-IP16-Canales-HD-10-Camaras-Tipo-Bala,-6-Tipo-Domo/299825>
- Homecenter . (Octubre de 2019). *Homecenter* . Obtenido de <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/>
- Iborra, R., Carrasco, M., & Perez, V. (Agosto de 2019). *Psicothema*. Obtenido de <http://www.psicothema.com/psicothema.asp?id=898>
- Infobae. (2016). Las cuatro estrategias de las tabacaleras para que las personas sigan fumando a pesar de la suba de precios. *Infobae*. Obtenido de <https://www.infobae.com/sociedad/2016/10/19/las-cuatro-estrategias-de-las-tabacaleras-para-que-las-personas-sigan-fumando-a-pegar-de-la-suba-de-precios/>
- Instagram. (2019). *Instagram*. Obtenido de <https://www.instagram.com/>
- Instituto Nacional de Cancerología - ESE. (21 de Diciembre de 2016). *Instituto Nacional de Cancerología - ESE*. Obtenido de <https://www.cancer.gov.co/sites/default/files/boletin-prensa/archivo/impuesto-tabaquismo.pdf>
- Inteligencia Tributaria. (11 de Febrero de 2010). *Finanzas Personales*. Obtenido de <https://www.finanzaspersonales.co/impuestos/articulo/por-que-vale-la-pena-constituir-una-sas/37888>

Investing . (Agosto de 2019). *Investing* . Obtenido de <https://es.investing.com/economic-calendar/interest-rate-decision-170>

La izquierda. (2018). La libra esterlina cae a su peor nivel en 20 meses afectada por dudas sobre el Brexit. *La Izquierda*. Obtenido de <https://www.laizquierdadiario.com/La-libra-esterlina-cae-a-su-peor-nivel-en-20-meses-afectada-por-dudas-sobre-el-Brexit>

La Republica. (2019). Philip Morris International para producción local de cigarrillos en Colombia tras un siglo. *La Republica*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/philip-morris-international-para-produccion-local-de-cigarrillos-en-colombia-tras-un-siglo-2870517>

La Republica. (2019). Reino Unido creció en 2018 a ritmo más débil desde 2012 por Brexit y entorno complejo. *La Republica*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/globoeconomia/reino-unido-crecio-en-2018-a-ritmo-mas-debil-desde-2012-por-brexit-y-entorno-complejo-2826505>

Legiscomex. (Agosto de 2019). *Legiscomex*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/informe-sectorial-sector-cigarrillos-colombia-2017-rci318>

Levante El Mercantil Valenciano. (19 de Septiembre de 2017). ¿Fecha de caducidad para el tabaco? Obtenido de <https://www.levante-emv.com/vida-y-estilo/salud/2017/09/19/fecha-caducidad-tabaco/1617194.html>

Lopez, C. (15 de Marzo de 2016). Se retrasa la edad de inicio del consumo de tabaco entre los adolescentes europeos. *La Vanguardia*. Obtenido de

<https://www.lavanguardia.com/vida/20160314/40425012801/tabaco-oms-hbsc-alcohol.html>

Maestro, L. (2016). Las 7 diferencias entre solteras y casadas. *Glamour*. Obtenido de <https://www.glamour.es/placeres/sexo-pareja/articulos/las-7-diferencias-entre-solteras-y-casadas/25385>

Maestro, L. (2016). Las 7 diferencias entre solteras y casadas. *Glamour*. Obtenido de <https://www.glamour.es/placeres/sexo-pareja/articulos/las-7-diferencias-entre-solteras-y-casadas/25385>

Marketing directo. (03 de Septiembre de 2018). *Marketing directo*. Obtenido de <https://www.marketingdirecto.com/marketing-general/marketing/influencers-la-apuesta-oculta-de-philip-morris-para-conquistar-al-publico-mas-joven>

Mateos, N. (19 de abril de 2019). *OK diario*. Obtenido de <https://okdiario.com/economia/tabacaleras-despegan-bolsa-gran-rentabilidad-caja-mayores-dividendos-del-sp-500-3989190>

Mateos, N. (19 de Abril de 2019). *OK diario* . Obtenido de <https://okdiario.com/economia/tabacaleras-despegan-bolsa-gran-rentabilidad-caja-mayores-dividendos-del-sp-500-3989190>

Mayo Clinic. (9 de Marzo de 2018). *Mayo Clinic*. Obtenido de <https://www.mayoclinic.org/es-es/diseases-conditions/nicotine-dependence/symptoms-causes/syc-20351584>

Mercado Libre . (Octubre de 2019). *Mercado Libre* . Obtenido de <https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-502332326-8-zig-zag-papel-para-liar-7-filtro-v-thin-paper-smoking->

_JM?quantity=1#position=5&type=item&tracking_id=31ba69d2-ef0c-4c49-9876-2f113e041a45

Milliken, D., & Pitas, C. (13 de Noviembre de 2013). Desempleo en Reino Unido caera mas rapido de lo previsto: Banco de Inglaterra. *Reuters*. Obtenido de <https://lta.reuters.com/articulo/idLTASIE9AC01520131113>

MinCIT. (16 de Julio de 2013). *Ministerio de Industria, Comercio y Turismo*. Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/TLC/media/media-TLC/Documentos/Ley-1669-del-16-de-Julio-de-2013.pdf>

Ministerio de salud y proteccion social. (Agosto de 2019). *Ministerio de salud y proteccion social*. Obtenido de <https://www.minsalud.gov.co/Documents/General/Cifras-tabaco-Colombia.pdf>

Monografias . (Octubre de 2019). *Monografias* . Obtenido de <https://www.monografias.com/docs/Licencia-Sanitaria-PK7935GPCDGN>

Mora, J. (19 de Mayo de 2015). El Reino Unido cae en deflacion por primera vez desde 1960. *Agencia EFE*. Obtenido de <https://www.efe.com/efe/espana/portada/el-reino-unido-cae-en-deflacion-por-primera-vez-desde-1960/10010-2616142>

Muisca. (Octubre de 2019). *DIAN*. Obtenido de <https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefConsultaNomenclaturaPorCodigo.faces>

Noticias Bancarias. (22 de Septiembre de 2018). La inflacion de Reino Unido alcanza en agosto el 2.7%. *Noticias Bancarias*. Obtenido de <https://noticiasbancarias.com/economia-y-finanzas/22/09/2018/la-inflacion-de-reino-unido-alcanza-en-agosto-el-27/165305.html>

Noticias Industriales. (31 de Octubre de 2016). *CVN*. Obtenido de

<https://www.cvn.com.co/cuales-son-los-sectores-economicos-de-colombia/>

Olalla, R. (28 de Marzo de 2018). *Finutive* . Obtenido de

<https://blog.finutive.com/formacion/diccionario/asesoria/contabilidad/que-es-el-flujo-de-caja/>

Ortiz Castaño, D. (06 de Enero de 2016). Con un aumento de 6.77%, inflación de 2015 es la mas alta en siete años. *El Colombiano*. Obtenido de

<https://www.elcolombiano.com/colombia/inflacion-de-6-77-en-2015-la-mas-alta-en-siete-anos-1-LN3395782>

Ospina, J. C. (1 de Febrero de 2018). *Rankia* . Obtenido de

<https://www.rankia.co/blog/pensiones-iss-cesantias/3233802-que-son-cajas-compensacion-familiar-para-sirven>

Perez, C., & Celis, C. (23 de Febrero de 2016). *Prezi* . Obtenido de

<https://prezi.com/ifl3c7ob2w43/certificado-del-cuerpo-de-bomberos/>

Platzilla Acceso . (Septiembre de 2019). *Platzilla Acceso* . Obtenido de Platzilla Acceso :

<https://www.emprender-facil.com/es/philip-morris-el-vaquero-marlboro/>

Plus Empresarial. (Noviembre de 2018). *Plus Empresarial*. Obtenido de

<http://plusempresarial.com/que-es-un-estado-de-ganancias-y-perdidas/>

Portafolio. (17 de Marzo de 2015). La economía del país creció 4.6% en 2014. Obtenido

de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/economia-pais-crecio-2014-24182>

Portafolio. (11 de Diciembre de 2014). La devaluacion del peso va en 23.6% este año.

Portafolio. Obtenido de

<https://www.portafolio.co/economia/finanzas/devaluacion-peso-23-ano-62356>

Portafolio. (30 de Octubre de 2015). Banrepublica dejo la tasa de interes en 5.25%.

Portafolio. Obtenido de

<https://www.portafolio.co/economia/finanzas/banrepublica-dejo-tasa-interes-25-38410>

Portafolio. (06 de Enero de 2015). La inflacion del 2014 subio, pero sin desbordarse.

Portafolio. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/finanzas/inflacion-2014-subio-desbordarse-32016>

Portafolio. (28 de Mayo de 2017). Colombianos aún prefieren el pago en efectivo que el

electrónico. *Portafolio*. Obtenido de

<https://www.portafolio.co/economia/finanzas/colombianos-aun-prefieren-el-pago-en-efectivo-que-el-electronico-506297>

Portafolio. (22 de Febrero de 2017). Una mirada profunda a los resultados del PIB en

2016. *Portafolio*. Obtenido de

<https://www.portafolio.co/economia/comportamiento-del-pib-en-colombia-2016-503584>

Portafolio. (10 de Julio de 2018). El cigarrillo, un negocio que cada vez echa menos

humo. *Portafolio*, págs. <https://www.portafolio.co/economia/el-cigarrillo-un-negocio-que-cada-vez-echa-menos-humo-518913>.

- Portafolio. (10 de Julio de 2018). El cigarrillo, un negocio que cada vez echa menos humo. *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/el-cigarrillo-un-negocio-que-cada-vez-echa-menos-humo-518913>
- Portafolio. (05 de Enero de 2018). Inflacion durante 2017 fue de 4.09%. *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/inflacion-en-2017-fue-de-4-09-513032>
- Portafolio. (15 de Febrero de 2018). PIB 2017, mejor de lo esperado y señales positivas para el 2018. *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/pib-2017-mejor-de-lo-esperado-y-senales-positivas-para-el-2018-514321>
- Portafolio. (28 de Febrero de 2019). Entre positivo y modesto, el analisis de economistas al PIB del 2018. *Portafolio*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/analisis-sobre-el-resultado-del-pib-colombia-2018-526906>
- Proseguir Alarmas. (Octubre de 2019). *Proseguir Alarmas*. Obtenido de <https://www.prosegur.com.co/co/alarmas-monitoreadas-hogar-landing-desktop-expertos?gclid=CjwKCAjw29vsBRAuEiwA9s-0B7pzxhUw179hWe5WmqwaLxxMaQDS5uOyO&source=google&medium=cpc&campaign=1670018301&content=323120518462&term=seguridad%20en%20alarmas>
- Redacción Economía. (15 de Mayo de 2019). Colombia y Reino Unido firman TLC para "preservar" relaciones comerciales. *El espectador*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/economia/colombia-y-reino-unido-firman-tlc-para-mantener-relaciones-comerciales-articulo-860848>
- REUS. (Agosto de 2019). *REUS*. Obtenido de <https://www.rues.org.co/RM>

RT Sepa Mas. (10 de Julio de 2019). Reino Unido aspira a convertirse en un país sin tabaco para el año 2030. *RT Sepa Mas*. Obtenido de

<https://actualidad.rt.com/actualidad/320652-reino-unido-aspira-convertirse-pais-sin-tabaco>

RTVE. (2016). La economía del Reino Unido creció un 2.2% en 2015, por debajo de las previsiones del gobierno. *RTVE*. Obtenido de

<http://www.rtve.es/noticias/20160128/economia-del-reino-unido-crecio-22-2015-debajo-previsiones-del-gobierno/1292381.shtml>

RTVE. (22 de Febrero de 2016). *RTVE*. Obtenido de

<http://www.rtve.es/noticias/20160222/libra-esterlina-baja-frente-dolar-euro-incertidumbre-del-brexite/1306161.shtml>

Santander. (Julio de 2019). *Santander*. Obtenido de

<https://es.portal.santandertrade.com/analizar-mercados/reino-unido/politica-y-economia>

Sanyes, E. (2016). *Estudio de las estrategias de estandarización y adaptación en la internacionalización de empresas multinacionales*. Obtenido de

<https://www.comercioexterior.ub.edu/tesina/tesinasaprobadas/1516/TesinaSanyesElisabet.pdf>

Searates. (Octubre de 2019). *Searates*. Obtenido de

<https://www.searates.com/es/services/distances-time/>

Secretaría Distrital de Hacienda . (Octubre de 2019). *Secretaría Distrital de Hacienda* .

Obtenido de <http://www.shd.gov.co/shd/node/28582>

Semana. (2016). Economía colombiana creció 3.1% en el 2015. *Semana*. Obtenido de <https://www.semana.com/economia/articulo/pib-colombia-en-el-2015-fue-de-31/464779>

Semana. (2017). Inflación del 2016 fue de 5.75%. *Semana*. Obtenido de <https://www.semana.com/economia/articulo/inflacion-de-2016-en-colombia-fue-de-575-por-ciento/511444>

Sembramos . (2019). *Sembramos* . Obtenido de <https://sembramos.com.co/semillas-de-tabaco.html>

Silva, A. (Noviembre de 2015). *Medium*. Obtenido de <https://medium.com/@ariannapws/todo-sobre-el-proceso-de-manufactura-del-cigarro-o-tabaco-infograf%C3%ADa-1a206c4e728>

Sisatek . (Octubre de 2019). *Sisatek* . Obtenido de <https://www.sisatek.com/mk9-cigarette-making-machine/>

Sisatek . (Octubre de 2019). *Sisatek* . Obtenido de <https://www.sisatek.com/molasses-tobacco-carton-packing-machine/>

Sisatek. (Agosto de 2016). *Sisatek*. Obtenido de <https://www.sisatek.com/es/mk9-cigarette-making-machine/>

Sisatek. (Agosto de 2019). *Sisatek*. Obtenido de <https://www.sisatek.com/es/hlp2-cigarette-packing-machine/>

Sisatek. (Octubre de 2019). *Sisatek*. Obtenido de <https://www.sisatek.com/gd-cigarette-packing-machine/>

- Suarez, V. (06 de Junio de 2019). Un siglo después, fin a la historia de Coltabaco. *El Colombiano*. Obtenido de <https://www.elcolombiano.com/negocios/empresas/un-siglo-despues-fin-a-la-historia-de-coltabaco-EK10921270>
- Superintendencia Industria y Comercio. (14 de Agosto de 2019). *Superintendencia Industria y Comercio*. Obtenido de <http://www.sic.gov.co/pasos-para-solicitar-el-registro-de-una-marca>
- Superintendencia Industria y Comercio . (Agosto de 2019). *Superintendencia Industria y Comercio* . Obtenido de <http://sipi.sic.gov.co/sipi/Extra/IP/TM/Qbe.aspx?sid=637021024633750334>
- Sura . (Octubre de 2019). *Sura* . Obtenido de https://www.arlsura.com/index.php?option=com_content&view=article&id=1929&Itemid=164
- Tabacopedia. (2019). ¿Cuales son las tecnocas de cultivo del tabaco? *Tabacopedia*. Obtenido de https://tabacopedia.com/es/tratamientos-del-tabaco/cultivo/#_
- TAO. (Octubre de 2019). *Worl Trade Organization* . Obtenido de <http://tao.wto.org/report/TariffLines.aspx>
- Tigo . (06 de Junio de 2018). *Tigo* . Obtenido de https://www.tigo.com.co/sites/tigounecorp/files/fragmentos/general_listado_archivos/1806-oferta-hfc.pdf
- Tigo . (Octubre de 2019). *Tigo* . Obtenido de <https://www.tigo.com.co/servicios/internet>
- Vega, C. (03 de Septiembre de 2018). ¿Que pasara con el dolar el resto de 2018? *El Espectador*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/economia/que-pasara-con-el-dolar-el-resto-de-2018-articulo-809982>

Velasquez, L. (2003). *Pontificia Universidad Javeriana*. Obtenido de

<https://www.javeriana.edu.co/biblos/tesis/ingenieria/tesis18.pdf>

Weather Spark. (Agosto de 2019). *Weather Spark*. Obtenido de

<https://es.weatherspark.com/y/22533/Clima-promedio-en-Rionegro-Colombia-durante-todo-el-a%C3%B1o>

ww.Facebook.com. (2019). *www.Facebook.com*. Obtenido de <https://www.facebook.com/>

Youtube publicidad. (Septiembre de 2019). *Youtube publicidad*. Obtenido de

<https://www.youtube.com/intl/es-419/ads/pricing/>

Anexos



COTIZACION DE SERVICIOS

30/09/2019
AEIM-2709193012

CLIENTE: LAURA RENGIFO
VIGENCIA: OCTUBRE 10 DEL 2019
SERVICIO: AEREO
ORIGEN: LONDRES
DESTINO: MEDELLIN
T/ TRANSITO: 4-6 DIAS SUJETOS A CONEXIÓN

PIEZAS: 20
PESO: 700 KGS
TRM REF: 3500
TERMNO: EXW
FRECUENCIA: 2 X SEMANA
RTA: LHR-MAD-MDE

DESCRIPCION	MONEDA	COSTO	CALCULO	MINIMA	TOTAL USD
FLETE INTERNACIONAL					
FLETE AEREO +500	USD	2,60	*KG/VOL	N/A	1.820,00
GASTOS EN ORIGEN					
AIRPORT TRANSFER	USD	0,17 X KG/VOL		85	119,00
AWB+HANDLING	USD	120,00	*HAWB	N/A	120,00
PICK UP	USD	460,00		N/A	460,00
CUSTOMS	USD	150,00	*Factura	N/A	150,00
X-RAY	USD	0,30 X KG/VOL	En caso de aplicar si la carga es muy densa	122	
GASTOS EN DESTINO					
LIBERACION	USD	50,00		USD 50	50,00
TRASLADO A ZONA A ADUANERA	USD	0,15 X KG/VOL		USD 40	105,00
*MANEJO CHAMPION	USD	50,00	*Embarque	N/A	50,00
*SEGURO	USD	50,00	*Embarque	50	50,00
VALOR APROXIMADO					2.924,00

NOTAS PARTICULARES:

TRM de referencia, se factura con la que corresponda al arribo de la carga
Liquidación sujeta a cambios contra confirmación de las medidas, peso y valor de la mercancía
Los ítems marcados con * generan IVA del 19%
Ver condiciones generales del servicio

COMMERCIAL DEPARTMENT
CHAMPION AIR CARGO DE COLOMBIA LTDA

Anexo 1: Cotización Internacional.