



VIGILADA MINEDUCACIÓN

Impacto de las variaciones de las exportaciones del sector cafetero en el empleo durante los últimos 5 años en Colombia.

Maria Fernanda Sierra Salazar

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia

2019

**Impacto de las variaciones de las exportaciones del sector cafetero en
el empleo durante los últimos 5 años en Colombia.**

Maria Fernanda Sierra Salazar

Trabajo de Grado presentado para optar al título de:
Negociador Internacional

Tutor (a):
Saida Quintero, Magister en Planificación Gerencial

Línea de Investigación:
Comercio Internacional

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia
2019

Agradecimientos y dedicatoria

A mis familiares por su apoyo incondicional durante el proceso de esta investigación, a mis amigos que con su ayuda y conocimiento fortalecieron las bases para la solución del proyecto.

Por último, a la Institución Universitaria Esumer y al docente asesor por su guía y acompañamiento.

Resumen

Con el siguiente trabajo se pretende conocer cuáles son los principales efectos en el empleo de la variación de las exportaciones de café. Colombia es un país que desde sus inicios vio una oportunidad de crecimiento económico desde la caficultura, sin embargo, con el paso del tiempo y la llegada de nuevas tecnologías, este sector se ha quedado rezagado a lo mismo que era hace unos 10 años, con poca inversión tecnológica para mejorar la competitividad, dependiendo básicamente de las alianzas comerciales que el gobierno puedan realizar. Se pretende identificar cuáles han sido las consecuencias de la variación de las exportaciones de café en el empleo, partiendo de conocer cuál es nuestra competitividad en el mercado internacional, abordando temas como el político, climático, geográfico y logístico.

Palabras Clave: Café, empleo, precio del café, exportación, desarrollo tecnológico, estadísticas cafeteras.

Abstract

With the following thesis we are going to find the main effects on employment of the variation in coffee exports. Colombia is a country that from the beginning saw an opportunity for economic growth from coffee growing, however, through the ages and the high tech boom, This sector has lagged behind what it was about 10 years ago, with not much technological investment to improve competitiveness, basically depending on the commercial alliances that the government can make. This investigation is intended to identify the consequences of the variation in coffee exports on employment, getting to know first the Colombian competitiveness in the international market, addressing issues such as politics, climate, geography and logistics.

Key Word: Coffee, employment, coffee price, export, technological development, coffee statistics.

Contenido

Introducción	7
1. Formulación del proyecto.....	10
1.1 Estado del arte.....	10
1.2 Planteamiento del Problema	17
1.3 Objetivos.....	21
1.3.1 Objetivo General.....	21
1.3.2 Objetivos Específicos	21
1.4 Justificación	22
1.4.1 Justificación teórica	22
1.4.2 Justificación Social y/o empresarial	22
1.4.3 Justificación personal	23
1.5 Marco de Referencia	23
1.5.1 Marco Teórico	23
1.5.2 Marco Conceptual.....	26
1.6 Marco Metodológico.....	28
1.6.1 Método de Investigación	28
1.6.2 Metodología de la investigación.....	28
1.7 Alcances.....	29
2. Desarrollo de la investigación.....	30
2.1 Porcentaje aproximado de las personas afectadas por el desempleo durante los últimos 5 años debido a la variación de las exportaciones de café.....	30
2.1.2 Balance cafetero colombiano	30
2.2 Zonas del país que se han visto más afectadas laboralmente debido a la variación de las exportaciones de café.....	41
2.3 Principales consecuencias positivas y negativas que ha traído la variación de las exportaciones de café desde un ámbito social y económico.....	45
2.3.1 Efectos en la dimensión social.....	45
2.3.2 Efectos en la dimensión económica.....	48
3. Conclusiones y Recomendaciones	53

3.1	Conclusiones	53
3.2	Recomendaciones	54
4.	Bibliografía	55

Lista de Figuras

Figura 1: Mapa de cosechas de café..... 42

Lista de Tablas

Tabla 1: Valor de las exportaciones anual.....	10
Tabla 2: Producción de café 2018 – 2019.	14
Tabla 3: Exportaciones café 2018 - 2019.....	15
Tabla 4: Balance cafetero 2014 - 2018. Millones de sacos de 60kg.	31

Lista de Gráficas

Gráfico 1: Volumen de producción anual de café 2015 – 2019.....	12
Gráfico 2: Desempleo Eje Cafetero y Promedio Nacional.....	19
Gráfico 3: Producción de café mensual 2019.....	32
Gráfico 4: Volumen y valor de las exportaciones de café de Colombia 2014 - 2018.....	33
Gráfico 5: Volumen de las exportaciones de café 2019.....	34
Gráfico 6: Precio interno del café 2015 - 2019.	36
Gráfico 7: Precio externo del café 2010 - 2018.....	38
Gráfico 8: Precio Internacional del café 2019.....	39
Gráfico 9: PIB del café por departamento 2019.....	43
Gráfico 10: Volumen de exportaciones de café por destino.....	50

Introducción

El sector cafetero en Colombia ha sido por décadas la fuente económica de miles de familias colombianas, y la cultura cafetera colombiana ha sido la más importante en el sector rural del país. Colombia es el tercer productor mundial de café, lo que hace el sector uno de los más importantes para la economía colombiana.

En la siguiente investigación se planteará los efectos de las exportaciones de café en el desempleo en los últimos 5 años en Colombia. Para esto se hará un repaso en los sucesos que han marcado el sector cafetero en estos años y cuál es la situación actual del sector en Colombia.

A través de los años se ha buscado ayuda por parte del gobierno para fortalecer la infraestructura y capacitar a los cafeteros del sector para llegar a niveles competitivos internacionales; y hasta hoy se han logrado buenos niveles de exportación de este producto internacionalmente. A pesar de esto, la economía del café se sujeta de variables como la producción, precio, consumo y venta para que sea rentable. Por lo que se hace un análisis de las variables que pueden afectar la cantidad de producción exportada igualmente. También se identifica que las exportaciones no afectan directamente el desempleo en el sector, esto depende más de la cantidad producida y del precio del producto. Pero si hay que tener en cuenta que para aumentar las exportaciones y las ventas internacionales del café se necesita trabajar en el fortalecimiento del sector, en la tecnificación de procesos, capacitación de caficultores, y además se debe invertir para aprovechar las tierras hasta ahora no cultivadas. Se brindará información de estos tipos de proyectos que la Federación Nacional de Cafeteros junto con el gobierno se encargan de implementar en el sector para obtener como resultado un sector competitivo y al nivel de los sectores cafeteros de países como Brasil o Vietnam, grandes productores de café igualmente.

La Federación Nacional de Cafeteros de Colombia ha sido fuente principal de la investigación, de esta entidad se recolectaron datos estadísticos históricos, noticias y acontecimientos importantes en el sector cafetero estos últimos 5 años. Otras fuentes utilizadas fueron trabajos de investigación anteriores y fuentes científicas con datos significativos para el análisis pertinente de los diferentes temas.

El método para hacer la investigación se basa en datos históricos y actuales, además de sucesos relevantes en el sector. Se utiliza un método descriptivo con ayuda de fuentes oficiales y científicas que nos ayudan a entender el panorama de ahora del sector cafetero, las exportaciones y su incidencia en el empleo. Se le dio un enfoque cualitativo al proyecto analizando diferentes variables para como resultado hallar la solución o respuesta al problema planteado.

Después del análisis de los factores que podrían incidir en una crisis del sector cafetero, se llega a la conclusión de que las exportaciones influyen en el empleo, pero la disminución de estas no lo afectan directamente. No podríamos decir que el desempleo en el sector caficultor es netamente causado por las exportaciones de este producto; si no que el empleo es afectado por más indicadores que en conjunto serían: el precio interno y externo, el consumo de café, las exportaciones y la producción. Una situación que podría explicar esto, es cuando la producción de café es alta y se emplea todo el personal en el sector cafetero, pero esto no necesariamente quiere decir que las exportaciones suben igualmente, ya que puede presentarse que haya un alto consumo interno también, o que los exportadores no tuvieron los suficientes compradores para toda la producción y se experimente un aumento en inventarios. Entonces en esta situación los empleados siguen con trabajo por la alta producción, no por las altas exportaciones.

Para explicar en más profundidad lo anterior, se desarrolló un marco teórico como base y la solución de 3 objetivos específicos:

- Determinar el porcentaje aproximado de las personas afectadas por el desempleo durante los últimos 5 años debido a la variación de las exportaciones de café.
- Identificar las zonas del país que se han visto más afectadas laboralmente debido a la variación de las exportaciones de café.
- Desarrollo del tercer objetivo específico: Identificar las principales consecuencias positivas y negativas que ha traído la variación de las exportaciones de café desde un ámbito social y económico.

Con esta estructura se llevará acabo la búsqueda para dar la solución y encontrar los resultados a la investigación.

Por último, se brindarán una conclusiones y recomendaciones que podrán ser útiles para evitar y disminuir el desempleo en el sector cafetero.

1. Formulación del proyecto

1.1 Estado del arte

Según estadísticas de la Federación Nacional de Cafeteros, a partir del 2012 las exportaciones de café se han mantenido en un estable aumento y solo hasta el 2016 estas tuvieron una disminución del 8% respecto al año anterior; no quiere decir que la cosecha haya disminuido igualmente, la cosecha aumentó en un 13% del año 2015 al 2016. Esto nos indica que el empleo no siempre se ve afectado directamente por las exportaciones, el empleo depende mucho más de los cultivos y cosechas por las que se trabajan en el año.

Tabla 1: Valor de las exportaciones anual.

Valor de las exportaciones - anual				
Millones de dólares				
AÑOS CALENDARIO			AÑOS CAFETEROS	
	Total exportaciones			Total exportaciones
2012	2.135		2012 - 2013	2.124
2013	2.158		2013 - 2014	2.458
2014	2.685		2014 - 2015	2.925
2015	2.788		2015 - 2016	2.431
2016	2.592			

Fuente: (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC, 2016).

La caficultura genera cerca de 800 mil empleos directos en el sector rural (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR, 2013), es decir, 32% del empleo que generan las actividades agrícolas (2.5 millones de empleos), 23% del agropecuario (3,5 millones de empleos) y 17,4% de todo el empleo rural (4,6 millones de empleos), (Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE, 2013). Además del empleo directo, la caficultura ocupa a personas en toda la cadena de valor (comercialización, trilla, transporte, industrialización y exportación), lo que se traduce en cerca de 1,6 millones de empleos indirectos. (Al Grano, 2013).

Conforme Legiscomex el año 2014 fue un año muy positivo para exportación de café en el país, basados solo en las estadísticas de lo que fueron las exportaciones en el año 2013 estas aumentaron un 22% donde supero los 12,1 millones de sacos de 60 kilogramos. (Legiscomex, 2014).

“Según (Portafolio, 2016) el aumento de los costos y las condiciones climáticas están afectando las cosechas cafeteras colombianas. Las proyecciones hechas por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC) a mediados de mayo sugieren que, este año, las cosechas disminuirán hasta llegar a estar entre 13 y 13,5 millones de sacos de 60kg debido a cambios climáticos derivados de las consecuencias del más reciente ciclo de ‘El Niño’.”

Las condiciones climáticas son de suma importancia para los cultivos de café, ya que podrían acabar con cosechas completas o podría ser una barrera para que los cafeteros produzcan lo planeado. Por eso es importante tener en cuenta que actualmente con el calentamiento global el clima será menos predecible, y puede afectar las cosechas cafeteras en los futuros años.

La producción cafetera nacional alcanzó los 13.8 millones de sacos al término del año cafetero 2017-2018, equivalente a una reducción del -3.3% anual. Ello obedeció a una menor productividad del parque cafetero colombiano, el cual pasará de producir 18.7 sacos/hectárea en 2017 a seguramente 18.4 sacos/hectárea en 2018. Así, 166.000 hectáreas alcanzarían su madurez productiva (3-5 años), mientras que 179.000 hectáreas se estarían considerando envejecidas (más de 9 años), con lo cual en el neto el área cultivada con mayor productividad disminuiría. (La República, 2018).

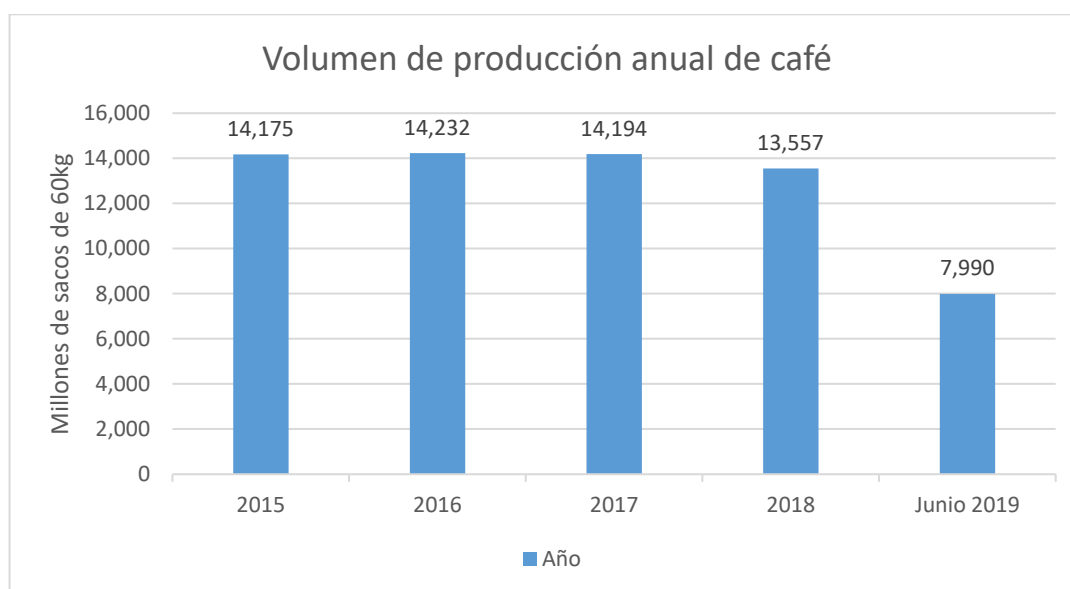
Anif ha venido alertando, desde hace ya tiempo, del declive en la productividad cafetera, asociada al envejecimiento del parque cafetero (ver Informe Semanal No. 1342 de noviembre de 2016). Afortunadamente, las 737.000 hectáreas intervenidas por Fedecafé en 2010-2017 estarían garantizando un parque cafetero todavía joven (84% del total) y con reducida exposición a plagas (70%). (La República, 2018).

Pero es importante continuar con las buenas prácticas cafeteras de apoyos al programa de renovación cafetera y de subsidios a fertilizantes por cafeto renovado, lo cual estará impulsando la renovación de otras 31.000 hectáreas en el mediano plazo. Lo que va quedando claro es que esto deberá hacerse cada vez más con los recursos propios que deja la retención cafetera de los 6 centavos y no pensando que el gobierno estará apoyando este tipo de

actividades desde el Presupuesto Nacional, dada la precariedad de las finanzas públicas. (La República, 2018).

De acuerdo con la federación, en abril la producción alcanzó los 1,03 millones de sacos de 60 kilos. Adicional a esto, la producción del grano en los primeros cuatro meses llegó a 4,34 millones de sacos, con una variación positiva del 2,2% frente a los 4,25 millones de sacos del 2018. Entre tanto, durante el año cafetero, entre octubre de 2018 y abril de 2019, "la cosecha superó los 8 millones de sacos", un 2 % menos respecto a los 8,2 millones del mismo periodo anterior. (Portafolio, 2019).

Gráfico 1: Volumen de producción anual de café 2015 – 2019.



Fuente: Elaboración propia. Datos: (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC, s.f.).

Por otro lado, en el 2019 se ha estado viviendo una crisis financiera en el sector cafetero. En mayo del 2019, al cierre de las operaciones la reducción del precio fue del 2.24% y se cotiza a US\$ 0,88 centavos, situación que continúa generando preocupación entre los productores del grano en el mercado colombiano. El Gerente de la Federación Nacional de Cafeteros, Roberto Vélez en diálogo con Caracol Radio manifestó que tiene la misma desazón que hoy tienen las cerca de 540.000 familias que se dedican a esta actividad en el país. (Caracol Noticias, 2019).

Esto implica que estas 540.000 familias, alrededor de 2.800 empleados no están recibiendo lo suficiente por el café, lo que debilita su capital para seguir produciendo en los próximos meses. Dejándolos sin recursos para emplear personal, o para ellos mismos seguir cultivando el café.

Sin embargo, a pesar de la crisis cafetera actual respecto al precio, la producción y las exportaciones de café aumentaron en 2019 respecto al 2018.

Con 9,1 millones de sacos, la producción de café de Colombia, mayor productor mundial de café arábigo suave lavado, creció 3% en lo corrido del año frente a los 8,8 millones de sacos producidos en el mismo periodo anterior. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC, 2019).

En agosto la cosecha cafetera retrocedió levemente de 1,3 millones a 1,1 millones de sacos, 11%, con respecto al mismo mes de 2018, mientras que en los últimos 12 meses (septiembre 2018-agosto 2019), la producción de café cayó apenas 1%, de casi 14 millones a 13,8 millones de sacos, con respecto al mismo periodo comparable. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC, 2019).

En lo que va del año cafetero (octubre 2018-agosto 2019) la cosecha se mantuvo estable en torno a los 12,8 millones de sacos. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC, 2019).

Tabla 2: Producción de café 2018 – 2019.

Producción de café – Agosto 2019		Producción de café - Año corrido	
(Sacos 60 kg)		(Sacos 60 kg)	
Agosto 2019	1.119.000	Enero - Agosto 2019	9.109.000
Agosto 2018	1.258.000	Enero - Agosto 2018	8.838.000
Variación	-11%	Variación	3%
Producción de café - Últimos 12 meses		Producción de café - Año cafetero	
(Sacos 60 kg)		(Sacos 60 kg)	
Sep 2018- Ago 2019	13.828.000	Oct 2018-Ago 2019	12.778.000
Sep 2017- Ago 2018	13.993.000	Oct 2017-Ago 2018	12.765.000
<i>Variación</i>	<i>-1%</i>	<i>Variación</i>	<i>0%</i>

Fuente: (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC, 2019).

En agosto, las exportaciones de café de Colombia crecieron 19% al alcanzar 1,2 millones de sacos de 60 kg frente al millón de sacos puestos en el exterior en el mismo mes de 2018. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC, 2019).

En lo corrido del año (enero-agosto), las exportaciones crecieron 10% al alcanzar 8,9 millones de sacos de 60 kilos frente a los 8,1 millones de sacos exportados en el mismo periodo anterior. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC, 2019).

En los últimos 12 meses (septiembre 2018–agosto 2019), las exportaciones de café aumentaron 7% al alcanzar a 13,6 millones de sacos en comparación con los 12,7 millones

exportados en el mismo lapso anterior. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC, 2019).

Y en lo que va del año cafetero (octubre 2018-agosto 2019), las exportaciones del grano alcanzaron 12,5 millones de sacos, 8% más frente a los 11,6 millones de sacos exportados en el mismo periodo anterior. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC, 2019).

Tabla 3: Exportaciones café 2018 - 2019.

Exportación de café - Agosto de 2019 (Sacos 60 kg)		Exportación de café - Año corrido (Sacos 60 kg)	
Agosto 2019	1.218.000	Enero - agosto 2019	8.904.000
Agosto 2018	1.025.000	Enero - agosto 2018	8.079.000
Variación	19%	Variación	10%
Exportación de café - Últimos 12 meses (Sacos 60 kg)		Exportación de café - Año cafetero (Sacos 60 kg)	
Sep. 2018 - Ago 2019	13.576.000	Oct 2018 - Ago 2019	12.478.000
Sep. 2017 - Ago 2018	12.698.000	Oct 2017 - Ago 2018	11.586.000
Variación	7%	Variación	8%

Fuente: (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC, 2019).

Este panorama es alentador para el sector cafetero y para todos los campesinos pequeños y grandes vendedores de café. Ya que el aumento de la producción genera más empleo durante toda la cadena de producción del café; desde que este es cultivado en fincas, recolectado, secado, y entregado a grandes distribuidoras que también tienen mano de obra encargada de

empaque y luego exportación del producto. Generando así un aumento de las exportaciones y un aumento del porcentaje de la caficultura en el PIB Nacional.

1.2 Planteamiento del Problema

El gobierno colombiano destina recursos para impulsar el desarrollo y sostenimiento del sector caficultor, sin embargo, es importante tener en cuenta que este sector no destina los suficientes recursos en Investigación y Desarrollo (I+D) con el fin de hacer más competitivo el producto en el exterior, además, factores como el geográfico lo encarecen.

Considerando lo anteriormente mencionado sobre la competitividad del café colombiano en el exterior, se puede decir que un sector que poco se fortalece, puede ser más vulnerable que otros países por situaciones políticas, comerciales que se presentan tanto al interior como al exterior del país.

La investigación se ha enfocado en identificar qué consecuencias han traído como efecto la variación de las exportaciones de café en los últimos 5 años principalmente desde un ámbito social y económico, y de la manera en que ha afectado el empleo de los campesinos y de las personas que se puedan ver directamente afectados por esta situación.

Pero primero para identificar el efecto de las exportaciones, debemos identificar cuáles son las variables o las razones por las que las exportaciones aumentan o disminuyen.

Estos efectos pueden ser negativos o positivos, con el objetivo de determinar si el modo de operar de este sector actualmente está preparado o está siendo el adecuado con el fin de evitar el desempleo y la migración de la población campesina a las ciudades y si está abasteciendo la demanda de café del mercado exterior actual. El desconocimiento de la efectividad que está teniendo el actual modo de operar, puede causar crecimientos negativos en las variables anteriormente mencionadas.

La alta producción mundial de café ha disminuido los precios de este por debajo del dólar este año. Perjudicando a todos los cafeteros en el país, que se quejan de que producir café les está costando más que el precio de venta de este. Producir una arroba de café (12,5 kilos) cuesta el equivalente a 22 dólares, pero en los centros de acopio la pagan a 21 dólares en promedio. El motor que desde hace décadas mueve a Santuario parece detenerse.

"No dejamos de pensar que de pronto podemos desaparecer como cafeteros", deplora Ramón Jiménez, de 77 años, en su finca San Antonio. Antes de caer en números rojos, productores

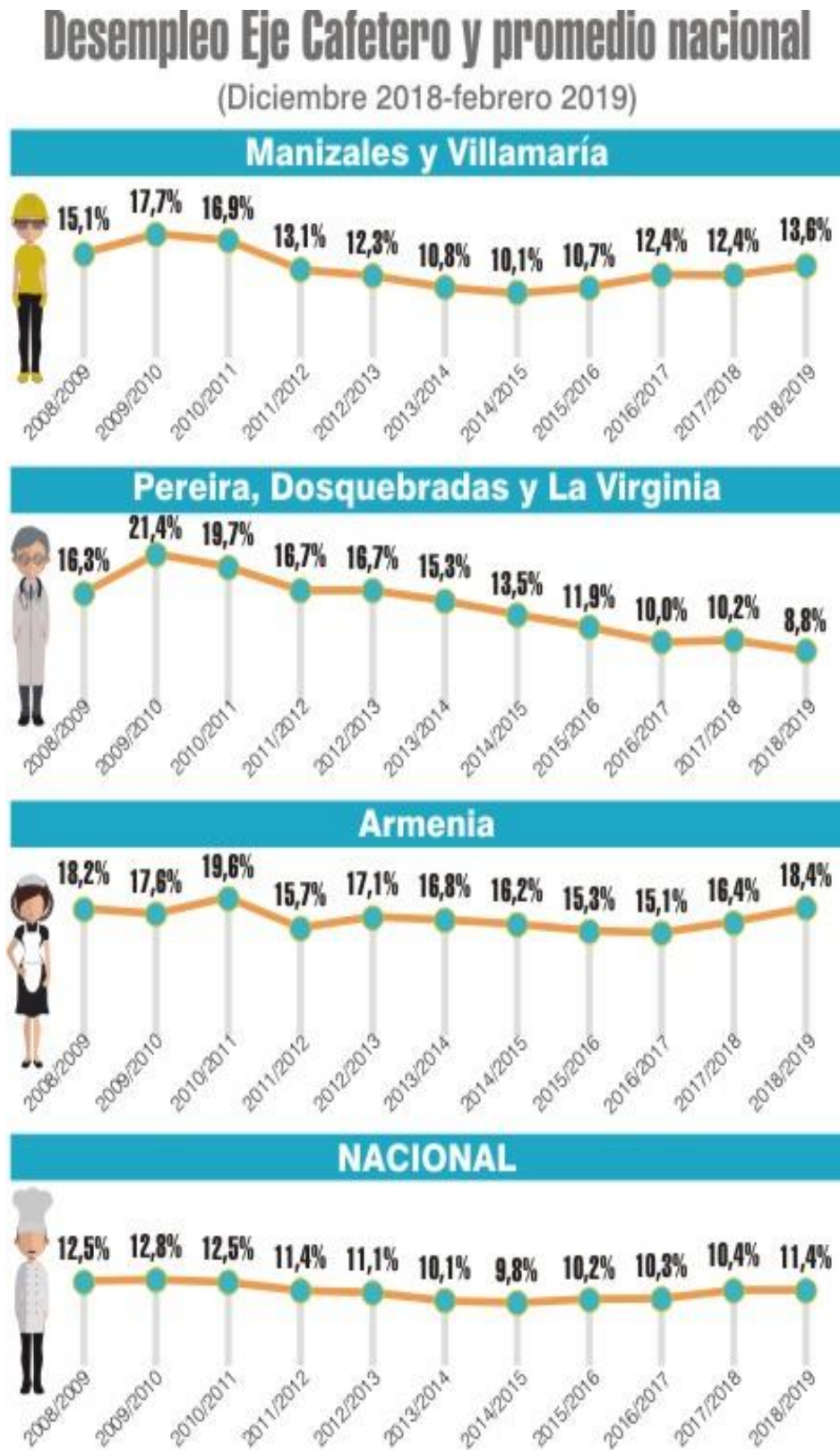
como Echeverry decidieron abrir las puertas de su finca al turismo aun cuando Colombia es el tercer productor mundial del grano -después de Brasil y Vietnam- y el primero en café suave, de mayor calidad. (Dinero, 2019).

Por otro lado, se tiene el tema del nivel de educación en Colombia, este puede afectar el hecho de que la industria abra mercado en el exterior, por la poca preparación para atender negocios en el idioma inglés hace que el empresario colombiano busque abrir mercado en países donde no encuentre esta barrera, adicional a la que ya se presenta que es la cultura, dejando a un lado países potenciales compradores de habla inglesa. El apoyo del gobierno es fundamental en este aspecto para ayudar a pequeñas y medianas empresas a abrir puertas internacionales.

Por lo mencionado anteriormente, la principal población afectada por las variaciones de las exportaciones, producción y precios de café es la del eje cafetero, especialmente de los departamentos de Quindío y Caldas.

Cifras del 2019 demuestran que es una de las regiones con desempleo más alto, y una de las principales razones es por la crisis del sector cafetero.

Gráfico 2: Desempleo Eje Cafetero y Promedio Nacional.



Fuente: (La Patria, 2019).

Expertos incluso sugieren que el gobierno se debe enfocar en fortalecer sectores de alta competitividad como el de Tecnología y desarrollo, la agroindustria y metalmecánica.

Según (Ramirez, 2019) hay una transformación en la economía, pasando de una de manufacturas hacia una de servicios. Eso ha llevado a que desaparezcan unos empleos y se generen nuevas fuentes, por eso lo que se necesita es acceder a esa economía del conocimiento y dejar la dependencia de actividades de extracción como el petróleo, el oro y el café. Otra necesidad es lograr una mayor coherencia entre la formación que hoy se genera y la demanda del mercado laboral.

A excepción de los empleos en los call center y los centros comerciales, no hay fuentes reales de empleo. Se suman los problemas de los cafeteros y demás sectores agroindustriales, que trabajan a pérdida afectados también por la continua importación de alimentos, situaciones que ponen en riesgo la garantía de compra de lo que se produce en el país. Estos aspectos han generado más pobreza y migración del campo a la ciudad. (Orozco, 2019).

Oscar Arturo Orozco, presidente de la Central Unitaria de Comunicadores (CUT) menciona que los cafeteros están entre los sectores que trabajan a pérdida, porque desafortunadamente actualmente los precios del café internacionalmente están muy bajos, lo que repercute bajos precios para la venta y en muchas ocasiones este mismo precio está por debajo del valor de la producción del mismo café, generando pérdidas.

1.3 Objetivos

1.3.1 Objetivo General

Conocer los efectos positivos y negativos que ha traído la variación de las exportaciones de café durante los últimos 5 años en el empleo, focalizando principalmente cambios en lo social y lo económico.

1.3.2 Objetivos Específicos

- Determinar el porcentaje aproximado de las personas afectadas por el desempleo durante los últimos 5 años debido a la variación de las exportaciones de café.
- Identificar las zonas del país que se han visto más afectadas laboralmente debido a la variación de las exportaciones de café.
- Identificar las principales consecuencias que ha traído la variación de las exportaciones de café desde un ámbito social y económico.

1.4 Justificación

1.4.1 Justificación teórica

El café ha sido por décadas uno de los principales productos de exportación de Colombia, actualmente ocupa el tercer puesto con 2,7 mil millones después del petróleo y el carbón. Y en la actualidad cruza por una crisis mundial de baja de precio. Lo que probablemente podría afectar al sector, disminuyendo el empleo, o dejando sin recursos para cosechar a las aproximadamente 540mil familias que dependen de la venta de este producto. Esta investigación es importante porque se va a encargar de hacer un análisis claro, de si esta crisis afecta el empleo de la población colombiana, o si es algo que depende netamente de la producción. Porque es bueno tener en cuenta que el precio del café ha disminuido, pero no la producción; la producción ha aumentado este último año.

1.4.2 Justificación Social y/o empresarial

Esta investigación arrojará resultados de cómo se están viendo afectados miles de familias colombianas por las exportaciones del café. Ya que cuando no se exporta o vende suficiente, los caficultores no reciben lo necesario para prepararse para las próximas cosechas o para el simple hecho de subsistir porque este es su trabajo y el medio de sostenimiento de estas familias. Se planteará si será necesaria más ayuda por parte del Estado, si debe haber más inversión en este sector para fortalecerlo aún más o si el país debe intervenir internacionalmente por que se respeten unos precios de valores justos. La mayoría de la población que es empleada en este sector son campesinos, personas de las zonas rurales del país que generalmente tienden a ser las más aisladas y que desafortunadamente cuando existen bajas en exportaciones o variaciones en precios del café son las más afectadas. Por otro lado, las grandes empresas comercializadoras no, ya que estas son las que manejan los precios a su ventaja, dejando a los campesinos en una posición de dependencia de estos mismos. Uno de los principales beneficios de esta investigación es concientizar a la sociedad sobre lo importante que es el sector caficultor en Colombia por su cultura, por nuestros campesinos y nuestras tierras, y como este puede verse afectado por los Negocios Internacionales (exportaciones).

1.4.3 Justificación personal

Desde el inicio de mi carrera en 2013, he aprendido que el sector caficultor es uno de los más importantes en el país. Colombia es el tercer vendedor de café a nivel mundial después de Brasil y Vietnam, y esto hace fundamental el cuidado de este sector. Ya que miles de personas y su trabajo dependen de esto. Entonces será totalmente gratificante si puedo ampliar mis conocimientos en este tema, específicamente en el empleo que generan las exportaciones del café. Además, después de analizar la información e indicadores, se podrán dar soluciones a las problemáticas si se presentan. Mi conocimiento más el conocimiento adquirido después de esta investigación también podrá influir si en un futuro decido crear empresa, haciéndolo más fácil toda la información brindada de este proyecto, para tener unas bases y tener en cuenta todas las variables (oferta, demanda, producción, desarrollo tecnológico) que pueden llegar a afectar mi actividad económica.

1.5 Marco de Referencia

1.5.1 Marco Teórico

A través de un recorrido histórico de más de un siglo, se señalan los principales desarrollos de la caficultura colombiana en cuanto a su potencial productivo, la conquista de los mercados internacionales y la capacidad de construir una institucionalidad y un capital social en más de 500 municipios del país. (Dirección de Investigaciones Económicas - Federación Nacional de Cafeteros de Colombia).

Se resalta el peso que el sector cafetero ha alcanzado en la macroeconomía y en el desarrollo del país, sustituyendo en muchas ocasiones el rol del Estado, desarrollando en el territorio los bienes públicos esenciales como las carreteras, los centros de salud y las aulas escolares. (Dirección de Investigaciones Económicas - Federación Nacional de Cafeteros de Colombia).

Pese a los cambios en la economía mundial y los propios desarrollos de la economía colombiana, la caficultura y su institucionalidad siguen jugando un papel protagónico en el desarrollo del país.

El café es sin duda un producto especial, cuya calidad depende de numerosos factores. Un café de alta calidad requiere tener en cuenta temas tan complejos y variados que van desde el árbol y su entorno hasta los procesos de post cosecha. Es imposible apreciar la calidad del café sin hacer un justo reconocimiento al arduo trabajo de los productores de café. (Café de Colombia, s.f.).

Ese reconocimiento sólo es viable si estamos conscientes en todo momento del origen del café. ¿Cómo premiar el esfuerzo y trabajo de millones de cultivadores del grano si el origen del café no es importante? ¿Cómo apreciar el impacto de los cultivos de café en el medio ambiente si no se tiene en cuenta en dónde se cultiva el café que estamos consumiendo? ¿Cuál es el efecto tangible, en términos de impacto social, de la bebida que consumimos si no sabemos de dónde proviene ese café? Es claro que, para poder apreciar esta bebida en su justa dimensión, es necesario conocer el impacto del origen en todos los ámbitos: en el de la calidad, y en el de la sostenibilidad social y ambiental. (Café de Colombia, s.f.).

Por estas razones, para los consumidores sofisticados y exigentes el origen no debe pasar desapercibido. Es la información más importante que debe tener toda etiqueta o empaque de café. Muchos empaques describen al café como una mezcla, término que en muchos casos disfraza u oculta el verdadero origen y evita que los industriales del café desarrollen lazos de lealtad con los productores o con orígenes específicos. (Café de Colombia, s.f.).

Es importante que los consumidores de café sean conscientes que hay miles de familias campesinas detrás de un producto. Durante toda la cadena de proceso del café se encuentran miles de empleados, que se pueden ver afectados en momentos de crisis de bajas de precios, de desastres climáticos y bajas de producción del café.

Los colombianos no podemos olvidar que el café ha sido uno de nuestros productos de exportación más importantes. Su nivel de producción es tan alto que compromete a 590 municipios y los departamentos andinos del país. El área disponible para el cultivo del café es de cerca de 3,6 millones de hectáreas y se cultiva en 970 mil hectáreas, empleando a las familias propietarias de los predios cafeteros, y a miles de recolectores de café, que conforman el grueso de los trabajadores indirectos e indirectos, situación que determina que ésta sea nuestra industria emblemática. (Perez Toro, 2013).

El café reúne varias características que lo convierten en un cultivo con gran impacto desde el punto de vista económico y social. Por una parte, este producto fue por muchos años el

segundo producto básico o commodity más transado, en el comercio internacional, después del petróleo, convirtiéndolo en fuente de ingresos por exportación para más de 30 países del mundo. (Café de Colombia, s.f.).

Al ser los países exportadores de café de África, Asia, Oceanía y del continente americano, países clasificados como de menor desarrollo o en vías de desarrollo, los ingresos generados por este producto han sido considerados tradicionalmente como una fuente de estabilidad económica y social para más de 25 millones de familias campesinas de las zonas tropicales y subtropicales del mundo. (Café de Colombia, s.f.).

Adicionalmente, y en la medida en que buena parte de los productores de café son poseedores de fincas pequeñas, las exportaciones de café también son una fuente de redistribución del ingreso. En efecto, cuando no existen distorsiones de mercado, el ingreso del café se reparte entre una amplia base poblacional, a diferencia de productos como el petróleo, cuyo ingreso le genera ganancias a gobiernos y a empresas encargadas de su explotación, procesamiento y distribución. (Café de Colombia, s.f.).

En el caso de Colombia, existen más de 563,000 familias productoras de café. Detrás del Café Colombiano se ha creado un modelo institucional que ha logrado corregir buena parte de las distorsiones que se genera en un mercado de grandes compradores y pequeños vendedores, que ha permitido apalancar significativos recursos de inversión social y ambiental bajo los programas de sostenibilidad en acción. (Café de Colombia, s.f.).

A raíz de estas prácticas se han desarrollado iniciativas de garantía de origen, que buscan asegurar al industrial y al consumidor que el café descrito como proveniente de cierto país o región.

En la presente investigación se pretende identificar los efectos de las exportaciones de café en el empleo. Para esto se brindará información de cómo influye el panorama cafetero social y económicamente en el país; porque a pesar de que el sector ha tenido una decaída, el café sigue siendo el sustento de miles de familias en la zona rural colombiana.

Las razones mencionadas que resaltan la importancia social y económica de la caficultura evidencian además el elevando costo de oportunidad que tendría para el país relegar una actividad que no solo genera ingresos para una porción muy importante de la población

rural sino que además es trascendental para el sostenimiento de un tejido social que contribuye de manera decidida a la paz y al desarrollo rural, reduciendo la pobreza, potenciando la producción y proporcionando herramientas para que el campo siga siendo un lugar de grandes oportunidades.

1.5.2 Marco Conceptual

El precio indicativo compuesto de la OIC: Una serie histórica que puede remontarse a 1947, ofrece un punto de referencia general para el precio del café verde de todos los principales orígenes y tipos que se considera la mejor medida de que se dispone de los niveles de las transacciones de café verde en todo el mundo. (Organización Internacional del Café – OIC, s.f.).

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia: En 1927 los cafeteros colombianos se unieron con el fin de crear una organización que los representara nacional e internacionalmente, y que velara por su bienestar y el mejoramiento de su calidad de vida. Así nació la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC), considerada hoy como una de las ONG rurales más grandes del mundo. Nuestra Federación es una entidad sin ánimo de lucro, y no está afiliada a ningún partido político. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC, 2019).

Organización Internacional del Café – OIC: Puesto que es el único organismo internacional de productos básicos que se ocupa del café y una organización intergubernamental respetada que habla en nombre tanto de los productores como de los consumidores, la OIC tiene una función central que desempeñar en cuanto a encauzar la cooperación internacional y elaborar soluciones y políticas cafeteras eficaces que fortalezcan el sector cafetero. (Organización Internacional del Café – OIC, s.f.).

Tasa Representativa del Mercado – TRM: La tasa de cambio representativa del mercado (TRM) es la cantidad de pesos colombianos por un dólar de los Estados Unidos. La TRM se calcula con base en las operaciones de compra y venta de divisas entre intermediarios financieros que transan en el mercado cambiario colombiano, con

cumplimiento el mismo día cuando se realiza la negociación de las divisas. (Banco de la República de Colombia - BANREP, s.f.).

Precio interno del café: Este cálculo diario es la base de la política de garantía de compra establecida por la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), que busca transferir al cafetero el mayor precio posible por su producto. La publicación diaria de un precio de compra de referencia para la carga de 125 kilos de café pergamino seco es un instrumento esencial que busca fortalecer la posición negociadora de los productores. El cálculo diario del precio de referencia tiene en cuenta la evolución de los diferentes elementos que lo componen: tasa de cambio, prima del café colombiano, costos de trilla y transporte y la evolución del precio en la Bolsa de Nueva York. (Al Grano, 2011).

Trilla de café: El valor a pagar al caficultor por su café se calcula mediante el factor de rendimiento en trilla, que es la cantidad de kilogramos de café pergamino seco necesarios para obtener un saco de 70 kilogramos de café almendra. El precio obtenido en la comercialización depende de la calidad de café que se lleva al punto de compra. (Cooperativa Departamental Cafetera de Cundinamarca - COODECAFEC, s.f.).

Precio externo del café: El precio internacional del café, como el de la mayoría de los productos primarios se ha caracterizado por la inestabilidad y las grandes fluctuaciones. La formación del precio del café verde es un proceso complejo que depende de una multiplicidad de variables, como la calidad y disponibilidad del producto, el lugar de origen, el sitio de compra, las expectativas de precios y las características del grano. (Banco de La Republica de Colombia - BANREP, S.F.).

Coefficiente o índice Gini: El coeficiente o índice Gini, que varía entre 0 y 1, es uno de los indicadores más efectivos para medir la inequidad en la distribución de un ingreso o bien. Tiende a 1 cuando la distribución del bien analizado es totalmente inequitativa, y a 0 cuando es totalmente equitativa. (Al Grano , 2012).

1.6 Marco Metodológico

1.6.1 Método de Investigación

Para lograr el método investigativo del trabajo, nos basamos en datos históricos y actuales, además de sucesos relevantes en el sector y todo el material que nos enriqueciera la investigación. Se utilizó un método descriptivo con ayuda de fuentes oficiales y científicas que nos ayudan a entender el panorama de ahora del sector cafetero, las exportaciones y su incidencia en el empleo. Se le dio un enfoque cualitativo al proyecto analizando diferentes variables para como resultado hallar la solución o respuesta al problema planteado.

1.6.2 Metodología de la investigación

La información para el desarrollo de esta investigación será recolectada por medio de bases de datos académicas y/o científicas, libros, documentales, a través de la Federación Nacional de Cafeteros, investigaciones anteriores relacionadas con el tema e informes, para así luego filtrar la información de mayor relevancia para nuestro tema, analizarla y llegar a conclusiones que respondan al planteamiento del problema; adicionalmente apoyándose de ayudas tecnológicas como un computador y la internet.

1.7 Alcances

En la siguiente investigación vamos a estudiar los efectos de las exportaciones de café en el empleo en Colombia, abarcando los últimos cinco años (2014 – 2019). Hay que tener en cuenta que la investigación se delimita en las zonas cafeteras colombianas ubicadas en los departamentos de Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Caquetá, Casanare, Cundinamarca, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle.

Esta investigación tomará aproximadamente tres meses de recolección de información, a la que se le hará un análisis pertinente para llegar a una solución del objetivo. El espacio de trabajo será en la biblioteca de la universidad Esumer y en mi vivienda, al igual que lugares como oficinas en dónde me acerqué a pedir información.

2. Desarrollo de la investigación

2.1 Porcentaje aproximado de las personas afectadas por el desempleo durante los últimos 5 años debido a la variación de las exportaciones de café.

Según el Gerente General de la Federación Nacional de Cafeteros en 2014: en cuanto al empleo, el sector genera cerca de 785 mil ocupados directos, lo que equivale al 26% del total del empleo agrícola. Si se compara con otras actividades agropecuarias, es 3,5 veces mayor al empleo creado por los cultivos de arroz, maíz y papa juntos, y es 10 veces más grande de lo que generan los cultivos de palma africana y caucho juntos.

Esto significa que la caficultura es un verdadero motor de desarrollo en la economía rural, toda vez que el valor de la cosecha que es de \$5,2 billones se redistribuyen como ingreso entre las más de 550 mil familias que habitan en 595 municipios del país. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, s.f.)

Tal es el potencial jalonador del crecimiento en el sector cafetero, que en 2014 cuando el PIB del sector agropecuario creció en 3%, solamente el café contribuyó con el 56% de esa variación. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, s.f.)

Para determinar el porcentaje aproximado de desempleados en el sector cafetero, primero se debe hacer un análisis del balance cafetero los últimos 5 años, y determinar el porqué de las variaciones de las exportaciones, por temas de producción, precio y consumo.

2.1.2 Balance cafetero colombiano

- **Producción**

El volumen producido en el año 2018 cerró en 13,6 millones de sacos, resultado de un desarrollo tardío de frutos. Sin embargo, pese a la menor producción, gracias a las favorables condiciones climáticas, la calidad del grano se vio favorecida, manteniendo el factor de rendimiento en trilla en 76,9, lo que se tradujo en una menor oferta de café de calidades inferiores. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2018).

Tabla 4: Balance cafetero 2014 - 2018. Millones de sacos de 60kg.

Año	2014	2015	2016	2017	2018
1. Producción e Importaciones	12,5	14,4	14,5	14,6	14,5
Producción	12,1	14,2	14,2	14,2	13,6
Importaciones ⁽¹⁾	0,4	0,2	0,3	0,4	0,9
2. Expo y Consumo Int.	12,5	14,2	14,6	14,6	14,6
Exportaciones	11,0	12,7	12,9	13,0	12,8
Consumo interno	1,5	1,5	1,7	1,7	1,8
3. Balance	0,0	0,2	-0,1	0,0	-0,1

Fuente: Fuente: FNC y (1) DIAN - Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

Fuente: (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2018).

Respecto a producción podemos ver que aumentó en el 2015 en 2.3 millones de sacos respecto al 2014, luego se conservó una producción constante hasta el 2018 donde se redujo de nuevo a 13,6 millones de sacos, debido a condiciones climáticas por el fenómeno del niño.

Las importaciones tuvieron un aumento significativo en el periodo de los 5 años, en el 2014 de 0,4 millones de sacos a casi un millón de sacos en el 2018, teniendo en cuenta que Colombia es un país cafetero. Esto demuestra que se debe seguir trabajando en el sector para proteger y potencializar la producción y poder suplir la demanda nacional.

Las exportaciones tuvieron un aumento significativo en el 2015 de 1,7 millones de sacos, y estas siguieron aumentando hasta el 2017 cuando llegaron a 13 millones de sacos; pero de nuevo volvieron a disminuir en 0,2 millones de sacos en el 2018 por la baja de producción del mismo año.

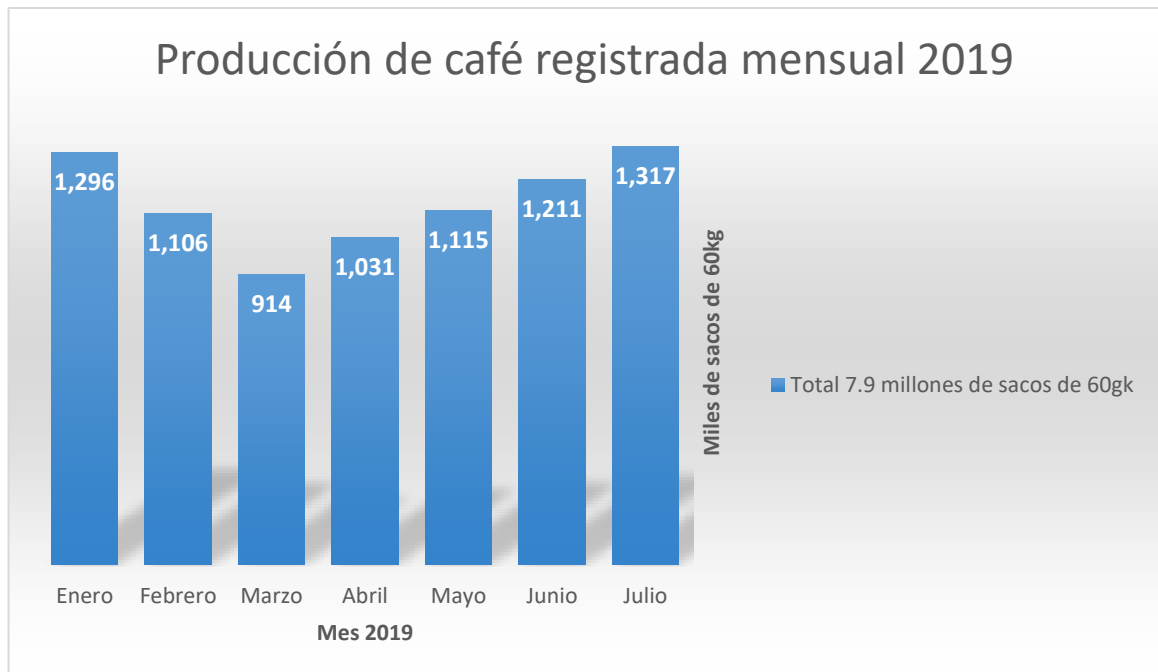
El valor de la cosecha cafetera para el año 2018 alcanzó los \$6.24 billones, 17% menos que el año anterior, debido a la caída del precio internacional y a la reducción de la producción en 4,5%. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2018).

Para el 2019 se dice que el porcentaje de producción será más favorable que en el 2018.

En la siguiente gráfica podemos ver cifras exactas de la producción hasta el mes de julio del 2019, sería un total de 7.9 millones de sacos, esto quiere decir que tuvo una

variación del 5.4% respecto al 2018 que fueron 7.5 millones de sacos a la misma fecha.

Gráfico 3: Producción de café mensual 2019.



Fuente: Elaboración propia. Datos: (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC, s.f.).

Además, a octubre del 2019, la economía cafetera sigue mostrando síntomas de recuperación. Según Portafolio, 2019: En lo corrido del año la producción aumentó 3%, a 10,2 millones de sacos desde los 9,9 millones de sacos producidos en el mismo periodo anterior.

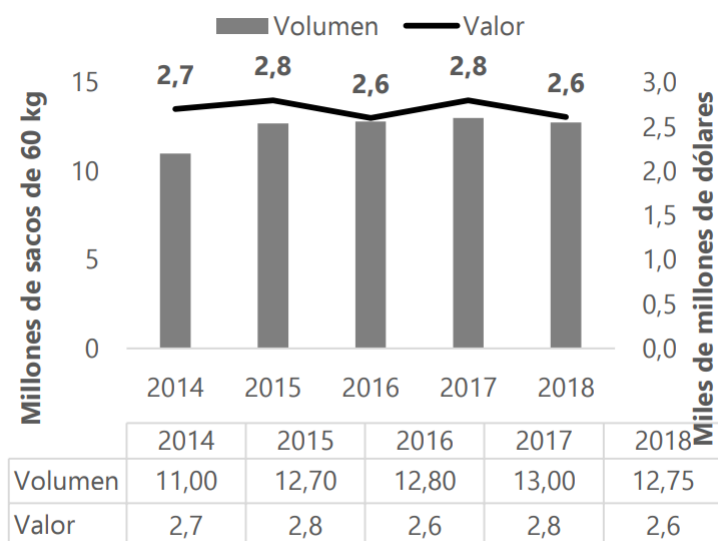
En la actualidad, el país se encuentra recolectando la cosecha más importante del año, por lo que se prevé un repunte en producción, debido en parte al buen comportamiento del clima, y a la política de renovación de los cafetales, pues el área cultivada se mantiene más o menos en los mismos niveles del año pasado. (Portafolio, 2019).

- **Exportaciones**

La menor producción nacional tuvo efectos sobre las exportaciones, que alcanzaron 12,8 millones de sacos, una caída de 1,8% frente a los 13 millones de sacos exportados en el mismo periodo anterior. Parte de la demanda externa tuvo que ser satisfecha

recurriendo a inventarios, que disminuyeron 4,6% para cerrar el año cafetero en 1,16 millones. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2018).

Gráfico 4: Volumen y valor de las exportaciones de café de Colombia 2014 - 2018.

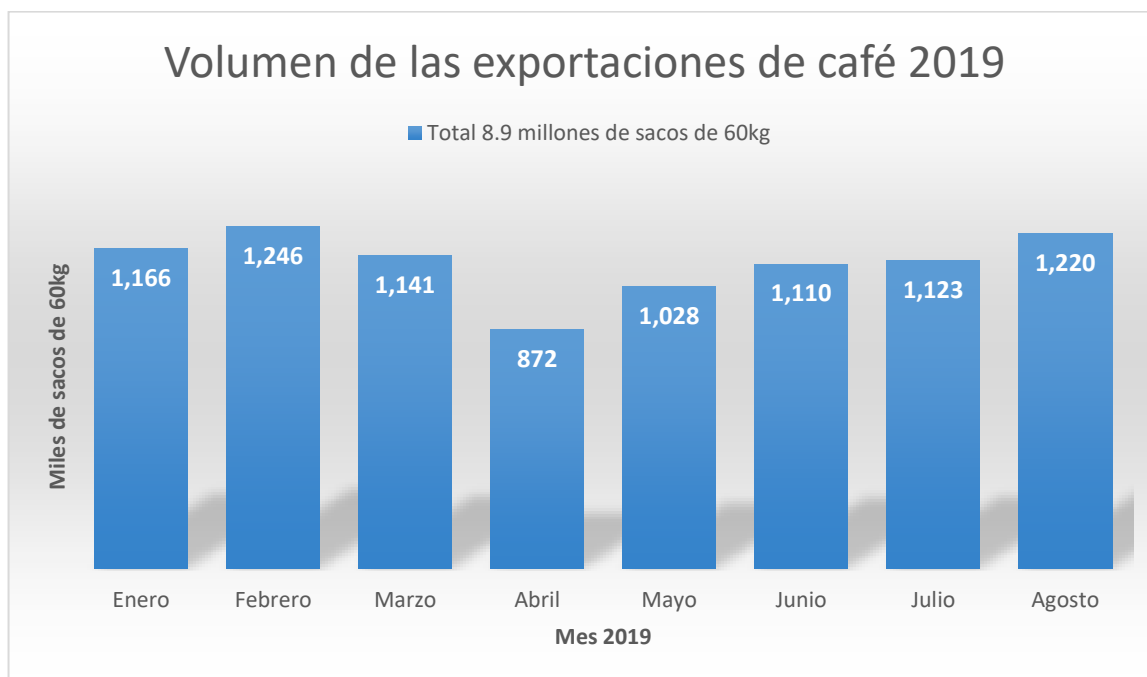


Fuente: FNC

Fuente: (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2018).

En lo corrido del año (enero-julio), las exportaciones de café colombiano crecieron 9,5%, y se ubicaron en 7,7 millones de sacos de 60 kilos frente a los 7,05 millones de sacos exportados en los primeros 7 meses de 2018. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2019).

Gráfico 5: Volumen de las exportaciones de café 2019.



Fuente: Elaboración propia. Datos: (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC, s.f.).

Además, para el mes de agosto del 2019 con 1.2 millones de sacos también se puede ver un crecimiento del 16% versus al mismo mes en el 2018 cuando se exportaron 1.0 millones de sacos.

- **Consumo**

El consumo interno fue de 1,8 millones de sacos, presentando un aumento de 3% en el último año. Este se compone principalmente de las importaciones que aumentaron 162%, pasando de 400 mil sacos en 2017 a 1,05 millones en 2018, de los cuales 37% es café de Perú, 26% de Brasil, 26% de Honduras, 6% de Ecuador y el restante de otros orígenes. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2018).

Este aumento de importaciones es de gran importancia, ya que como se mencionó anteriormente quiere decir que el sector cafetero colombiano está perdiendo cobertura en el mercado. Los 900 mil sacos de café que se exportaron en 2018 representan producción que dejaron de vender nuestros campesinos colombianos, lo que se espera que no pase y disminuya en el 2019 con las nuevas cifras de producción.

Por otro lado, la Federación Nacional de Cafeteros también es consciente de que se debe incentivar el consumo de café en el país. Como referente, el consumo interno en Brasil es de 5,5 kg per cápita al año, mientras que nosotros no llegamos ni a 2 kg en el país, a pesar de que ha sido nuestro compañero eterno, en las buenas y en las malas. Empecemos pues por valorar y consumir nosotros mismos el grano excepcional que cosechamos. (Comité de Cafeteros de Caldas, 2019).

Según el gerente de la FNC Roberto Vélez Vallejo se ha tramitado en el congreso una ley que estimula el consumo interno del grano vía compras por parte de las instituciones públicas, lo que podría incluir, por ejemplo, café en los desayunos que el ICBF brinda a los niños.

Este tema es importante para nuestro sector cafetero, y todos los empleados que genera el sector, ya que, si se aumenta la compra nacional, también se apoyará y fortalecerá el sector económico y se mantendrá el trabajo a miles de familias colombianas.

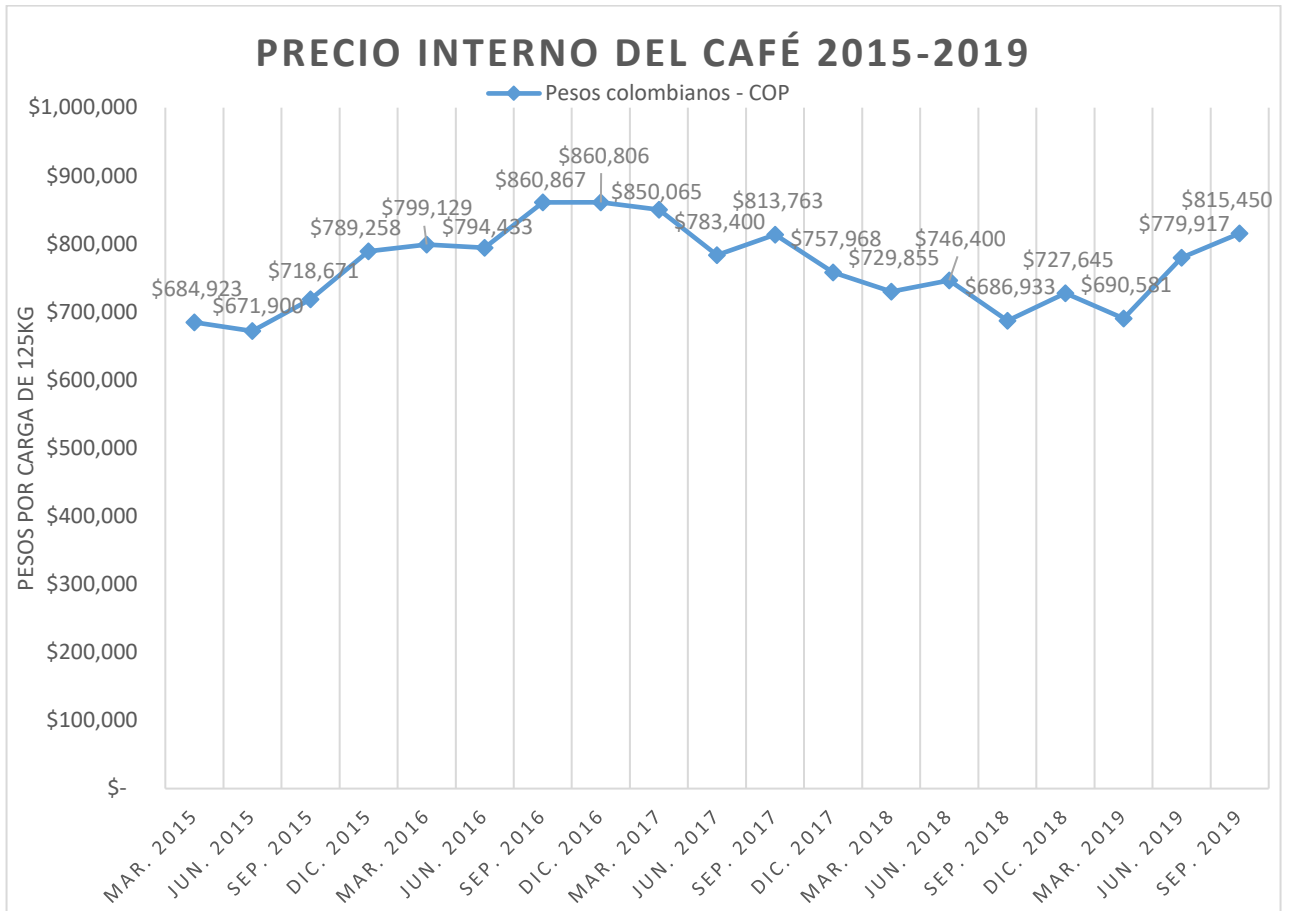
- **Precio interno del café**

En 2018, el precio interno de café registró una tendencia a la baja hasta septiembre que alcanzó un mínimo de \$660.000 por carga de 125 kg, para luego mostrar una recuperación en el último trimestre, dando un promedio anual de \$741.000 por carga de 125kg, lo que significa una caída del 9,4% respecto al precio promedio del año anterior (\$818 mil/carga). (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2018).

Ante este panorama y la volatilidad del peso colombiano con respecto al dólar en lo corrido del año, el precio interno del café presentó niveles de volatilidad que oscilan entre \$653.000 y \$855.000 por carga, con una volatilidad media de 5%, es decir que en promedio los precios diarios varían 5% respecto al precio promedio. (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, 2018).

Cuando se creía que el mercado mundial estaría dando pie a precios internos de \$800.000/carga, las abundantes cosechas de Brasil y Vietnam, junto con la depreciación acelerada del real brasileño, tumbaron el precio a mínimos de \$687.000/carga en septiembre de 2018. Solo recientemente, con devaluaciones peso-dólar del 5% anual, los precios internos han vuelto a ubicarse por encima del precio mínimo de sustentación. (La República, 2018).

Gráfico 6: Precio interno del café 2015 - 2019.



Fuente: Elaboración propia. Datos: (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC, s.f.).

A pesar de la baja que hubo en el precio interno del café colombiano en 2018, podemos observar en la gráfica anterior que el precio está de nuevo en los 815 mil pesos colombianos. Lo cual es una noticia buena para los campesinos y todos los empleados del sector después de la baja de precio que tuvieron que afrontar, donde no estaban recibiendo el suficiente dinero por la producción y se estaban teniendo pérdidas.

- **Precio Internacional del café**

El precio del café no lo definen los productores; este precio es definido por la bolsa de Nueva York. Este precio puede ser influenciado por cambios climáticos, fechas de cosecha en cada país y la cantidad de la producción.

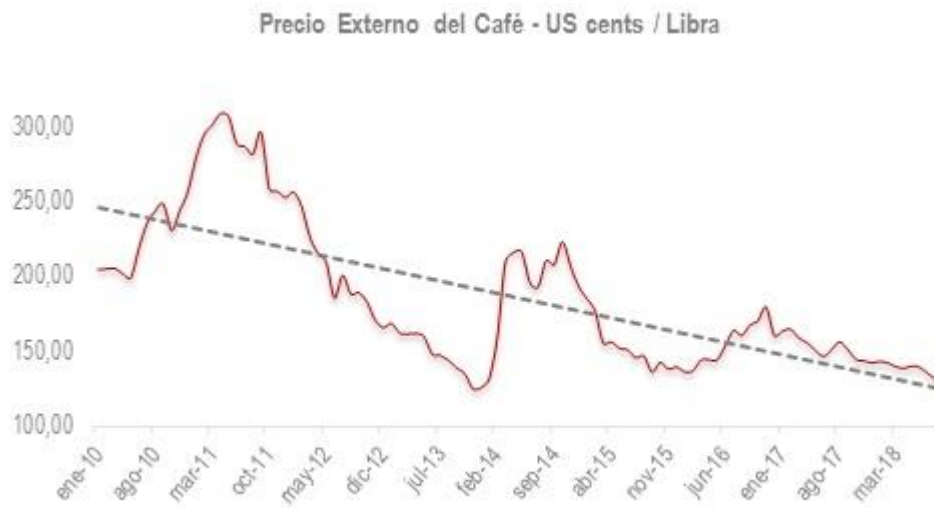
Según información suministrada por la Federación Nacional de Cafeteros, la forma como se define el precio en la bolsa es la siguiente: los inversionistas (especuladores) adquieren unas obligaciones de compra y venta de café mediante unos contratos que tienen una fecha de vencimiento. Bajo estos contratos se pactan los precios para meses futuros y, antes de que llegue la fecha, los especuladores negocian los contratos de nuevo. Lo que se negocia no es el producto, sino su precio futuro, teniendo en cuenta el calendario de cosecha de cada país y los inventarios de café que se tiene en las diferentes naciones.

Como la bolsa de Nueva York es un mercado libre, los productores no pueden intervenir para regular el valor del café. Lo que hace a los cafeteros totalmente dependientes de la variación de este precio, y en ocasiones de crisis como la actual donde el precio del café ha llegado por debajo del dólar, los cafeteros son los más afectados porque básicamente el valor de la producción es más alto que el precio de venta.

Estos factores han incidido tanto en el precio interno, como en la productividad y rentabilidad de los caficultores. El café pasó de ser la principal fuente de ingresos del gobierno, a ser apenas un componente del PIB; sin embargo, las regiones siguen dependiendo fuertemente de este cultivo, ya que cerca de 540 mil familias colombianas viven de su producción.

A continuación, podemos ver en la figura la variación del precio del café, donde se observa que ha vino en caída hasta marzo del 2018.

Gráfico 7: Precio externo del café 2010 - 2018.



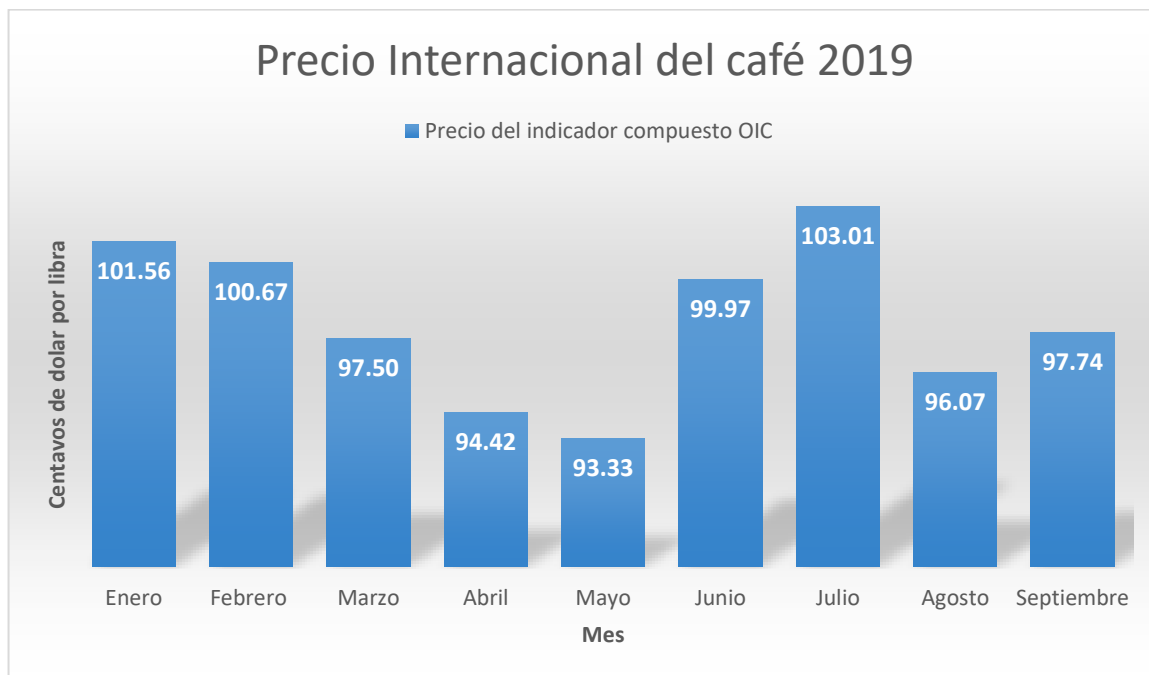
Fuente: Federación Nacional de Cafeteros. Elaboración: Sectorial

La situación ha sido difícil los últimos años y cada vez son más los productores que se quedan sin recursos por los altos costos de la producción. Lo que está haciendo la caficultura una actividad poco rentable obligando a miles de familias a cambiarse a otros productos u otras actividades.

Por su parte, el presidente de la Federación Nacional de Cafeteros, Roberto Vélez, manifestó preocupación frente al tema, ya que la rentabilidad cafetera se ve afectada además por la fluctuación en la cotización del dólar, la cual repercute directamente en el precio interno del grano. Esta situación afecta tanto a Colombia como a los demás países productores de café. Según afirma Óscar Gutiérrez, vocero de Dignidad Agropecuaria, “la crisis la padecen más de 25 millones de familias en el mundo que viven del café”. (Sectorial, 2018).

Además, voceros de la Federación Nacional de Cafeteros también afirma que va a ser imposible afrontar esta crisis sin la ayuda del gobierno, y propusieron crear un fondo para estabilizar precios y así poder competir internacionalmente.

Gráfico 8: Precio Internacional del café 2019.



Fuente: Elaboración propia. Datos: (*Organización Internacional del Café, 2019*).

A pesar de que el precio interno en septiembre del café mejoró, y se encuentra por encima de los 800mil pesos colombianos, podemos ver en el gráfico 8 que el precio internacional medido por la bolsa de valores de Nueva York sigue relativamente bajo, el precio sigue por debajo del dólar. Afortunadamente, la devaluación peso-dólar de los últimos meses (a ritmos del 5% anual) ha permitido atenuar dicha reducción en los precios, devolviéndole algo de rentabilidad al caficultor colombiano. (La República, 2018).

Para tener una percepción más clara de cómo se calcula el precio interno del café, se expone la siguiente información presentada por la Federación Nacional de cafeteros.

¿Cómo se calcula el precio interno del café colombiano?

Así, dentro de la conformación de este precio de referencia los elementos más importantes son:

- **Precio del mercado de futuros de café en la bolsa ICE de Nueva York:** El cálculo del precio interno de referencia para el café colombiano que publica la FNC, se basa

en el cierre diario del mercado internacional de café, el cual refleja la situación de oferta y demanda de los cafés arábigos lavados. Este precio, en dólares americanos por libra, hace referencia a la cotización en la Bolsa de Café de Nueva York y se expresa en términos ex-dock (puesto en bodegas de muelle en países consumidores).

- **Prima del café excelso colombiano:** Es el precio adicional que el mercado reconoce por los atributos de calidad superior y de diferenciación presentes en el café colombiano y refleja, además, los fundamentales de la oferta y la demanda del grano colombiano.
- **Tasa de cambio peso-dólar:** Para transformar el precio del café excelso en el exterior a pesos colombianos, el valor del precio del café en dólares se convierte utilizando la última tasa negociada en el día en los mercados financieros en Colombia.
- **Costos y gastos de comercialización:** Para convertir el precio del café excelso en términos ex-dock (bodega país consumidor) a café pergamino en la puerta de la bodega de Almacafé más cercana, se deben descontar al primero los costos y gastos de almacenamiento, transformación (trilla), exportación y transporte, así como los financieros en que se incurren en el proceso de exportación. La diferencia en precio en cada bodega de Almacafé refleja la mayor o menor distancia a los puertos de embarque.

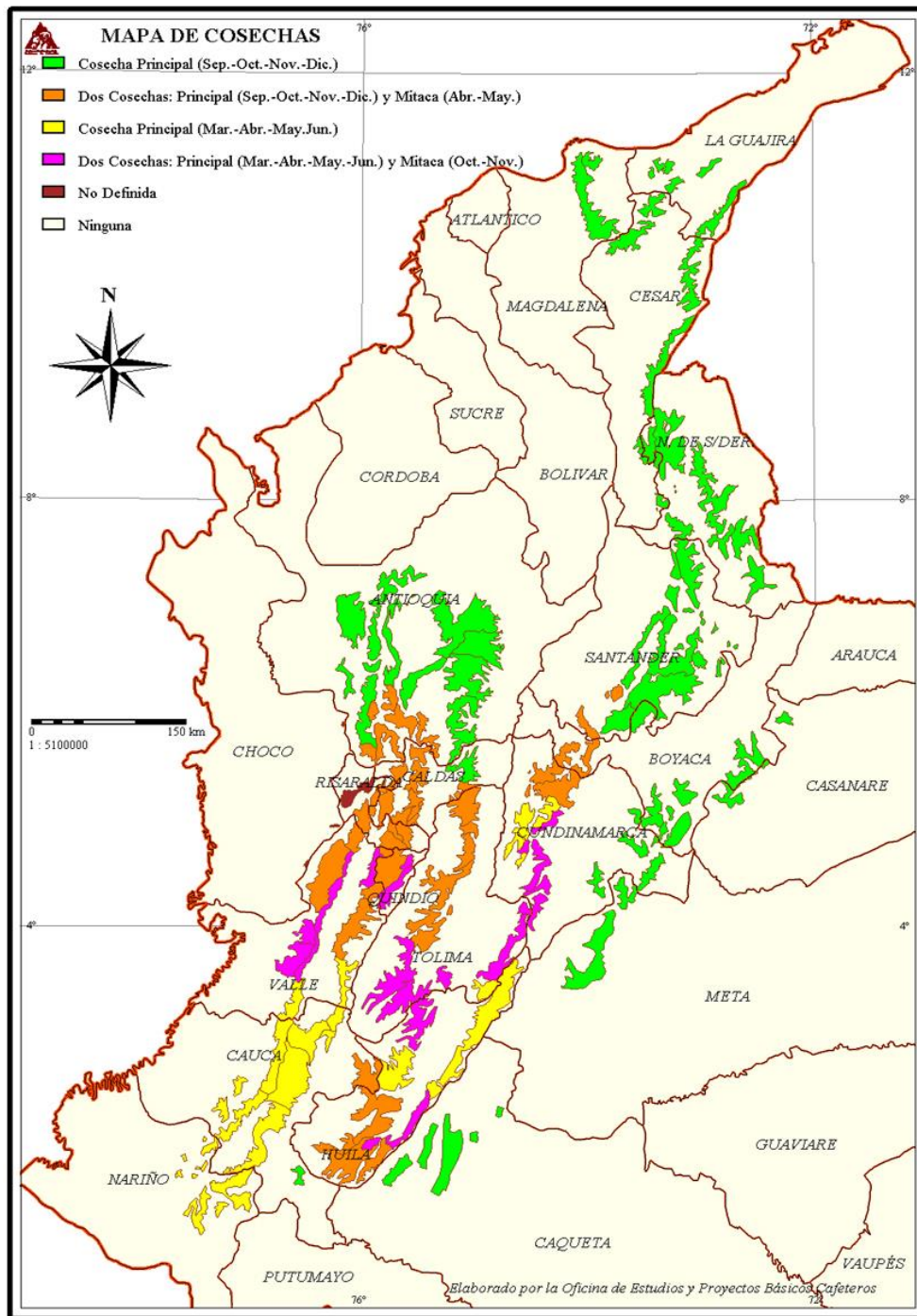
Según los aspectos analizados, el principal causante de desempleo en el sector cafetero es el precio actual del café, ya que como se observó en los indicadores, el precio internacional impacta al precio interno, y a pesar de que haya producción y se siga exportando, los cafeteros siguen siendo los principales afectados porque dependen del precio de compra de su cultivo. Para la Federación Nacional de Cafeteros si este precio es más bajo de lo que cuesta producir el café mismo, se obtendrán pérdidas afectando aproximadamente a 500 mil familias, 563 mil cafeteros representados y 2800 empleados por la misma Federación Nacional de Cafeteros de Colombia.

2.2 Zonas del país que se han visto más afectadas laboralmente debido a la variación de las exportaciones de café.

La ubicación geográfica específica de cada región cafetera colombiana determina entonces unas condiciones particulares de disponibilidad de agua, temperatura, radiación solar y régimen de vientos para el cultivo de grano. Por ejemplo, las zonas cafeteras centrales del país presentan periodos secos y lluviosos intercalados a lo largo de diferentes meses, lo que permite cosechar café fresco regularmente durante todo el año. (Café de Colombia, s.f.).

En la mayoría de las regiones cafeteras del país existe un período de floración que va de enero a marzo, y otro que va de julio a septiembre. La cosecha principal en estas zonas se realiza entre septiembre y diciembre, y hay una cosecha secundaria entre abril y junio que se denomina "de mitaca". (Café de Colombia, s.f.).

Figura 1: Mapa de cosechas de café.



Fuente: (Café de Colombia, s.f.).

Además de las condiciones especiales de altitud, latitud y clima, la caficultura colombiana cuenta con un atributo fundamental: la calidad de la tierra. Los suelos de

las zonas cafeteras colombianas se caracterizan por ser en su mayoría derivados de cenizas volcánicas, lo que los dota de un alto contenido de material orgánico y buenas características físicas para la producción de café. (Café de Colombia, s.f.).

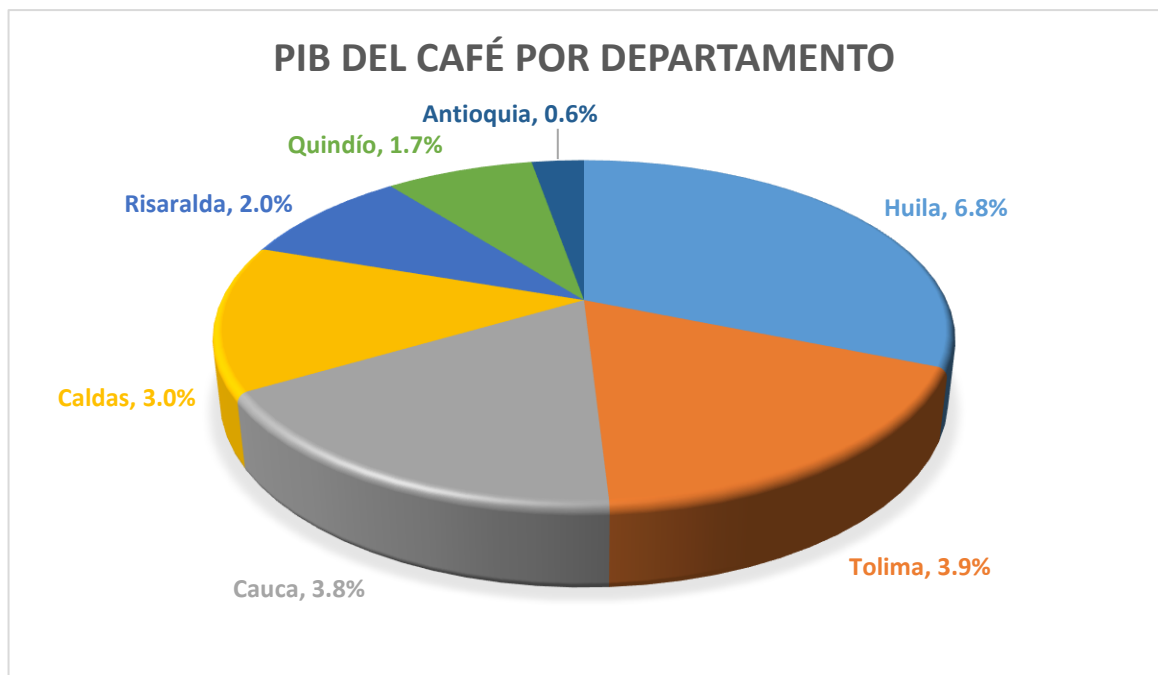
La mayoría de las zonas cafeteras colombianas están ubicadas en los departamentos colombianos de Antioquia, Boyacá, Caldas, Cauca, Cesar, Caquetá, Casanare, Cundinamarca, Guajira, Huila, Magdalena, Meta, Nariño, Norte de Santander, Quindío, Risaralda, Santander, Tolima y Valle. (Café de Colombia, s.f.).

¿Cuál es el porcentaje del sector cafetero en el PIB?

El porcentaje del sector cafetero y su cosecha en el PIB es de 0,7%.

En la siguiente grafica podemos ver el PIB del sector cafetero por departamentos.

Gráfico 9: PIB del café por departamento 2019.



Fuente: Elaboración propia. Datos: (La República, 2019).

Sin embargo, en los nuevos departamentos cafeteros por fortuna la participación es grande, que es una gran noticia para unas regiones con mucha población rural, que

encuentra en el café la forma de generar trabajo y propietarios, y sentar las bases para generar desarrollo, y dinámica económica, igual a cómo en el siglo XX sucedió en los que ahora decaen. Es el caso del Huila donde el café representa 6,8% del PIB, Tolima 3,9%, y Cauca 3,8%. (La República, 2019).

Al mismo tiempo en Antioquia solo representa 0,6%, el departamento líder, que además utilizó el café para colonizar el Viejo Caldas, y el norte Del Valle, así como el del Tolima. Allí se generó la riqueza cafetera por más de 100 años. Pero este departamento logró gracias a la minería y el café, consolidar con el empuje empresarial de sus gentes, el ejemplo a seguir por todas las regiones, diversificando su economía, y consolidando su liderazgo nacional en exportación de banano, en los últimos años en flores y aguacate, así como en ganadería. Pero además son líderes en la industria, el comercio, la banca y la generación de energía. (La República, 2019).

El café representa en Caldas a 3%; Risaralda, a 2%; y el Quindío a 1,7%. Lo que significa que seguramente continúan produciendo café, pero en su economía cada día predominará más otros sectores que determinarán nuevos niveles de desarrollo, siguiendo el ejemplo de Antioquia. (La República, 2019).

‘Los departamentos que hicieron la República cafetera nacional en el siglo XVIII y XIX, Santander del Norte, Santander, Cundinamarca y los de la Sierra Nevada, hoy tienen en café menos de 1% de su economía’. (La República, 2019).

‘Mención aparte merece Nariño que ha doblado su producción en los últimos años, con café de excelente calidad, pero su participación no crece debido a las otras múltiples actividades con que la privilegia ser un departamento de frontera’. (La República, 2019).

En base a las anteriores cifras podemos agregar que a pesar de que el café todavía hace parte de gran territorio nacional en más de 10 departamentos. Las bajas cifras en los departamentos tradicionales cafeteros como Antioquia, Quindío, Risaralda y Caldas son consecuencia de los bajos precios del café internacional, pues muchos cafeteros han decidido optar por otros cultivos más rentables.

Otra razón de la disminución del porcentaje del café en el PIB son las aéreas que se dejaron de cultivar en:

algunos emblemáticos departamentos cafeteros como Valle, que perdió 21.390 hectáreas en la última década, al pasar de 82.500 en 2007 a 61.100 en 2017. Por su parte, Quindío se quedó sin la siembra de otras 19.540 ha. en ese periodo al reducir su área cultivada de 43.300 a 23.760 hace dos años; y Caldas perdió 18.730 hectáreas al bajar de 87.700 a 68.970 en esos años. (Riaño, 2019).

Todas estas hectáreas que se dejaron de cultivar representan a las familias que tuvieron que buscar nuevas actividades económicas para obtener ingresos; y por otro lado representan la oportunidad que tiene el gobierno para recuperar estas tierras para cultivarlas de nuevo y aumentar el empleo en el sector cafetero.

Como aspecto positivo, el departamento del Huila sorprende con la cifra más alta del café en el PIB colombiano, lo demuestra que en el departamento se ha estado trabajando en fortalecer el sector cafetero y sus cultivos.

2.3 Principales consecuencias positivas y negativas que ha traído la variación de las exportaciones de café desde un ámbito social y económico.

Como se mencionó en cifras anteriores, el café representa gran parte de la población rural colombiana, por lo que una crisis puede afectar a miles de familias; en el ámbito económico porque disminuye la cantidad de ingresos para llevar una vida digna, o pérdidas al no recibir el suficiente dinero por sus cosechas. Y en el ámbito social, surgen algunas interrogantes tales como: ¿estas familias tienen acceso a educación?, ¿han tenido que emigrar hacia las ciudades?, o ¿han sido afectados por Tratados de Libre Comercio - TLC con otros países?

2.3.1 Efectos en la dimensión social.

- **Equidad:**

La equidad mide la igualdad en la distribución de tierras en el sector cafetero colombiano. Lo que es bueno analizar porque si hay una buena distribución de tierras, hay más campesinos empleados, y hay más personas produciendo y obteniendo dinero.

Según el informe Sostenibilidad en Acción 2011 de la Federación Nacional de Cafeteros (FNC), el coeficiente Gini de distribución de la tierra en el sector caficultor es 0,70, índice que contrasta con el 0.86 de la distribución general de la propiedad rural en Colombia. (Al Grano , 2012).

Este resultado demostró que el sector cafetero es un ejemplo en el sector agricultor en equidad. Aunque todavía se tiene que mejorar, esto demuestra que vale la pena invertir en el sector y así favorecer a las más de 500mil familias que hacen parte de este.

Entre otros hallazgos del documento, la mayor equidad en la distribución de la tierra dentro del sector es una constante en todos los departamentos cafeteros. Y contrariamente al proceso de concentración de la tierra en Colombia en la pasada década, el sector cafetero tiende hacia la equidad, pues el coeficiente Gini pasó de 0,75 en 1997 a 0,70 en 2011. (Al Grano , 2012).

Respecto a las exportaciones de café en Colombia, se podría decir que éstas no afectan directamente la equidad en el sector rural del país, porque esto depende más de un tema de división territorial, pero es importante tenerlo en cuenta ya que entre más equidad haya, más personas empleadas tendrá el sector cafetero, y a su vez estas personas o familias serán importantes en el incremento de las exportaciones cafeteras.

- **Educación:**

“El Eje Social tiene como objetivo contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de los caficultores y trabajadores cafeteros. ” (Comité de Cafeteros de Caldas, s.f.).

Apoyados por el gobierno en la Federación Nacional de Cafeteros, los comités de cafeteros departamentales tienen proyectos de educativos para las familias cafeteras. Como proyectos de educación básica, proyectos de educación para el trabajo, proyectos de infraestructura individual y proyectos de infraestructura colectiva.

Con estos programadas se encargan de llevar la educación a las familias que viven en zonas rurales del país, además con algunos de estos se tecnifican las fincas cafeteras para hacerlas más efectivas hablando productivamente.

En el Congreso Nacional de Cafeteros del 2014 la Federación Nacional de Cafeteros y PROCOLOMBIA (empresa impulsadora de exportaciones del gobierno) firmaron un convenio para reforzar las exportaciones de café.

El convenio tiene por objeto: “coordinar, promover e implementar iniciativas de apoyo de promoción de exportaciones de café industrializado y especial de productores individuales, asociaciones de productores y de micro y pequeñas empresas colombianas de productores de café que busquen penetrar mercados internacionales.” (Colombia Trade, 2014).

- **Desplazamiento:**

Hay que tener en cuenta que millones de personas fueron desplazadas de las zonas rurales del país por las guerras vividas en contra la guerrilla y el narcotráfico; nada que ver específicamente con las exportaciones. Pero sí se tienen buenas noticias en este aspecto que busca contribuir en el aumento de exportaciones de café.

Lo que antes era territorio de la guerrilla y los paramilitares es hoy el lugar donde se produce el mejor café pergamino o ‘café verde’ de la Sierra Nevada de Santa Marta, el cual se está exportando a países como Estados Unidos, Bélgica, Japón y Australia. (El Tiempo, 2017).

“Hoy contamos con proyectos productivos y la titulación de nuestras tierras gracias a las instituciones. Puedo dar fe del apoyo que he recibido”, afirmó Silver Polo, desplazado por la violencia y hoy empresario del campo.

La asociación de caficultores Asojardín, que congrega a 150 familias del municipio y sus veredas, de las cuales el 70 por ciento son víctimas del conflicto, se ha convertido en ese velón en el que han depositado la fe no solo el campesino, sino

también las mujeres y los jóvenes, que sienten que con el café de la región el futuro tiene buen aroma. (El Espectador, 2019).

Estos ejemplos mencionados, son de personas desplazadas por la violencia que gracias a la restitución de tierras y a las oportunidades que hay en el sector cafetero pudieron rehacer sus proyectos de vida exportando café. Porque en nuestro país el sector cafetero ha sido incluyente y por eso se espera que toda la tierra cultivable sea aprovechada para contribuir con el aumento de las exportaciones y así mismo con el aumento de la economía cafetera.

2.3.2 Efectos en la dimensión económica.

- **Tratados de Libre Comercio – TLC:**

La Federación Nacional de Cafeteros siempre se ha mostrado a favor de los Tratados de Libre Comercio ya que estos liberan barreras comerciales para productos como el café y aumenta las oportunidades de negocios con otros países.

La aprobación del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, conocido en nuestro país como TLC. La Federación y todas las instituciones cafeteras en representación de los productores colombianos de café, registramos con la mayor complacencia la aprobación de este tratado por parte del Congreso de ese país. (Ortega, 2011).

El TLC con los Estados Unidos le da estabilidad jurídica a las relaciones comerciales entre los dos países, añadiéndole un atractivo adicional a la inversión extranjera en este país. Aunque el café de Colombia ingresaba, desde hacía varios años, sin arancel a ese mercado, la firma del acuerdo comercial consolida ese libre acceso y le da seguridad jurídica. (Ortega, 2011).

Entre las cláusulas del TLC relacionadas con el café, quedó establecido que las exportaciones que podrá hacer Estados Unidos hacia Colombia no superarán las 150 toneladas de café tostado, el cual debe ser elaborado únicamente con café variedad arábica, pero no originaria de las partes firmantes, lo que debe darle tranquilidad a los cafeteros colombianos. (Ortega, 2011).

También para flores, azúcar y sus derivados, etanol, aceite de palma y sus derivados, preparaciones alimenticias, pastas y galletería, cacao y chocolate, panela, hierbas aromáticas, café y algodón, productos para los cuales se obtuvieron mejores condiciones de acceso. Es importante destacar que esta última gama de productos genera el 74 por ciento del empleo en el sector agropecuario. (Encolombia, s.f.).

Igualmente, en el 2013 se aprobó el TLC con Corea del Sur, lo que igualmente fue una buena noticia para el sector cafetero, ya que con este TLC se abren las puertas a uno de los mercados asiáticos más grandes.

Los principales beneficios de este Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur son:

- El arancel para café verde (2%) se eliminará de manera inmediata.
- El arancel para café tostado (8%) se eliminará en un plazo de tres años.
- Los aranceles para café instantáneo y las preparaciones de café (8%) se eliminará en plazos de entre 0 y 3 años.
- Normas de Origen: Se definieron normas que obligan a usar cafés originarios para exportar con preferencias café tostado e instantáneo, lo cual era el interés del Café de Colombia.

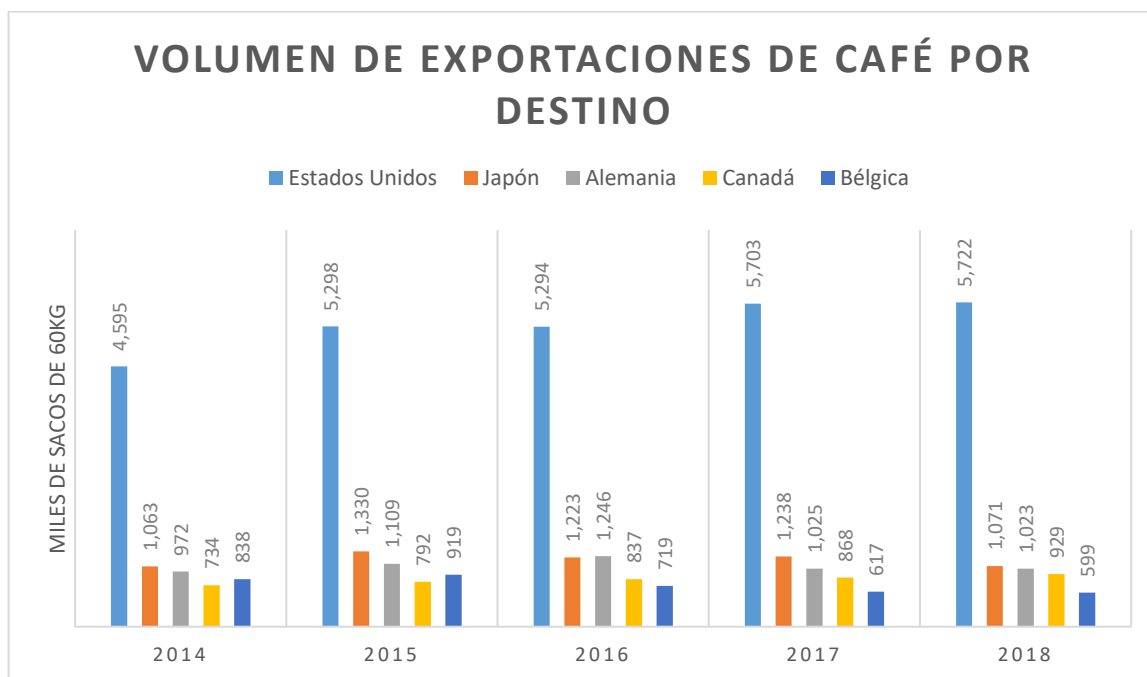
(Al Grano , 2013).

“Corea, actualmente consume un millón 600 mil sacos de café de todas las procedencias del mundo. El año pasado, el café colombiano representó el 20% de ese total y este acuerdo comercial nos ayudará a ganar competitividad, especialmente frente a los productores de café asiáticos que ya contaban con ventajas dados sus TLCs con Corea”.

(Al Grano , 2013).

En el siguiente gráfico se puede observar, la cantidad exportada según el destino. Lo que demuestra que los TLC abren puertas, eliminando barreras arancelarias que favorecen el sector cafetero y aumentan las exportaciones de café.

Gráfico 10: Volumen de exportaciones de café por destino.



Fuente: Elaboración propia. Fuente: (Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC, s.f.).

- **Turismo:**

El turismo ha empezado a tomar fuerza en el sector cafetero. Por este medio miles de cafeteros además de producir café, ofrecen sus fincas a turistas para enseñar el proceso del café y sus cultivos. Esto se ha vuelto una nueva fuente de ingresos de los caficultores y ha sido de gran ayuda para los que se han visto afectados en momentos de crisis por el precio del café.

Según lo expuesto, con la baja del precio internacional del café, los cafeteros obtienen pérdidas al vender su producción, ya que el precio al que venden el café ha llegado a ser más bajo del costo de la producción misma. Es por eso se ven nuevas alternativas como la actividad del turismo que se ha convertido en una nueva oportunidad para darse a conocer nacional e internacionalmente.

Gustavo Patiño recibe un mensaje en su móvil mientras explica a un grupo de turistas el largo y costoso proceso de producción del café. Esta vez es un grupo con españoles, italianos, alemanes e ingleses quienes escuchan al propietario de la finca El Ocaso,

en el departamento colombiano de Quindío. Otras veces son chilenos, argentinos o australianos. De todo el mundo acuden visitantes a esta propiedad de 35 hectáreas, 18 de ellas dedicadas al café, que Patiño, nieto de cafeteros, gestiona desde hace 28 años. (Morenilla, 2015).

Es el ejemplo de un turismo del café con el que esta industria tradicional se ha reinventado para diversificar sus beneficios. Al aumento de la producción no ha correspondido un aumento de los precios y por lo tanto de las ganancias, y hoy algunas medianas fincas echan el lazo a los turistas como otra fuente de ingresos. (Morenilla, 2015).

El ecoturismo es una buena oportunidad para incentivar el consumo del café nacional e internacionalmente. Por ejemplo, dar a conocer la labor de las familias humildes en el proceso de producción de café, genera un sentido de pertenencia en las personas, fomenta el consumo y aumenta la acogida del producto para llegar a ser el favorito en más hogares en Colombia y el mundo.

Muchos lugares ubicados en zonas rurales alejadas del casco urbano cuyos habitantes son poseedores de costumbres y de una cultura antiquísima, han encontrado en el turismo una importante alternativa de conservación y arraigo territorial, elevando el sentido de pertenencia y orgullo regional, cautivando a turistas con sus paisajes, pueblos, léxicos particulares y gastronomía autóctona. (Castellanos, 2017, pp. 6-7).

- **Empobrecimiento:**

En el sector cafetero las familias caficulturas siempre van a ser las más afectadas cuando hay una crisis en el sector. Ya sea por las variaciones de precios, exportaciones o producción. Por lo que el gobierno ha generado programas de apoyo para fortalecer el sistema y evitar el empobrecimiento de esta población por variaciones en la economía del café.

En la clausura del 86 Congreso Nacional de Cafeteros, el presidente Iván Duque ofreció hoy su apoyo al gremio para la financiación y puesta en funcionamiento de un Fondo de Estabilización de Precios del Café, mejora de vivienda rural y vías terciarias, y emprendimiento joven, entre otros temas cruciales. (Al Grano, 2018).

El Mandatario confirmó que los recursos por casi 100 mil millones de pesos destinados al Incentivo Gubernamental para la Equidad Cafetera (IGEC), que no fue necesario aplicar gracias a la recuperación del precio interno, se convertirán en el capital semilla para un Fondo de Estabilización de Precios del Café. (Al Grano, 2018).

“Esos 98 mil millones que quedan de esa intervención deben ser el capital semilla para dar vida al Fondo de Estabilización de los Precios del Café”, dijo. “Este Gobierno dará vida al Fondo de Estabilización de Precios del Café”. (Al Grano, 2018).

Este fondo de estabilización de precios del café es una gran noticia para el sector, ya que esta es la solución en momentos de crisis del sector cafetero. Con este fondo se busca prestar ayuda a los caficultores en momentos que el precio del café disminuya para que no haya pérdidas y los caficultores recuperen el costo invertido en su producción.

En materia de mejoramiento de vivienda rural, el Presidente puso a disposición de los cafeteros los programas Semillero de Propietarios, para que puedan adquirir vivienda con los recursos que destinan a arrendarla, y Casa Digna, Vida Digna, que contempla 160 mil mejoramientos de vivienda rural en todo el país, los cuales tendrán impacto en la región cafetera. (Al Grano, 2018).

En cuanto a vías terciarias y mejor conectividad de transporte, el Mandatario destacó que su Gobierno ha destrabado algunos proyectos, lo que incluye el transporte de café por tren al puerto de Santa Marta, y se mostró confiado en que con recursos de regalías y la activa participación de comunidades cafeteras y cooperativas de caficultores se pueda acelerar el mejoramiento de vías terciarias. (Al Grano, 2018).

Los caficultores han sido por décadas gran parte del motor de la economía colombiana, además la caficultura ha sido la principal fuente de ingresos económicos de miles de familias campesinas y por esto los programas de educación, capacitación, mejora de viviendas y carreteras son fundamentales para evitar el empobrecimiento de esta población y el deterioro de este sector económico en Colombia.

3. Conclusiones y Recomendaciones

3.1 Conclusiones

A lo largo de esta investigación se presentaron variables y datos como la producción, el precio y el consumo que pueden afectar el valor de las exportaciones cafeteras, y por lo tanto afectar directamente los empleados por el sector.

Es importante mencionar que las exportaciones de café pueden afectar a los caficultores obteniendo pérdidas en casos de baja de precios internacionales, pero que también el factor producción es de suma importancia, ya que, si hay una buena producción de café, se disminuye el porcentaje de desempleados en este sector.

Como lo hemos mencionado durante toda la investigación, hay más de 500 mil familias vinculadas en el sector cafetero y que dependen de la venta del café para subsistir. Esta cantidad de personas mismas son las que podrían verse afectadas no solo por las variaciones de exportaciones de café, si no por la disminución del precio de este o la cantidad producida.

Como resultado de la investigación se da a conocer que el gobierno colombiano ha avanzado en proyectos en los últimos años con el objetivo de brindar bienestar a los caficultores. Siendo de gran importancia los proyectos de capacitación y tecnificación en el proceso de la producción cafetera que es lo que fortalecerá y mejorará la competitividad del sector vs los mercados internacionales.

Los tratados internacionales también han sido una oportunidad grande para el crecimiento del sector y el aumento de las exportaciones.

Como ventaja, los cafeteros cuentan con la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia es una organización que vela por el bienestar de ellos mismos. Y en momentos que se necesite, exige al gobierno ayuda y además nos proporciona información de cifras y de acontecimientos que pasan en el sector. Evitando así que se deje atrás el sector y que el gobierno lo deje de tener en cuenta cuando se haga distribución de presupuestos.

Por último, se presentaron aspectos en el sector económico y social que se han visto beneficiados generalmente por las exportaciones. Ya que para fortalecer e incentivar la

exportación del café, se crean proyectos sociales de mejora en el sector cafetero y reciben ciertos beneficios económicos por parte del gobierno.

3.2 Recomendaciones

- Es de gran importancia que el gobierno intervenga internacionalmente en representación del sector cafetero para que se regulen los precios del café y no lleguen tan bajo hasta el punto de que los caficultores sufren pérdidas. El gobierno colombiano puede intervenir con el apoyo de la Federación Nacional de Cafeteros, en congresos internacionales económicos, teniendo en cuenta que el café es uno de los principales productos a nivel internacional de exportación después del petróleo.
- La creación del Fondo de estabilización de precios del café es de suma importancia y se debe supervisar de que el gobierno destine los recursos económicos suficientes para la implementación de este. Ya que con este fondo se respaldará a los caficultores en momentos difíciles cuando el precio internacional del café llegue a precios muy bajos, como actualmente lo presenta en el 2019.
- El ecoturismo es una gran alternativa para los cafeteros colombianos. Es una oportunidad de nuevos ingresos a parte de la producción cafetera. Y además tiene un potencial grande para dar a conocer el café colombiano internacionalmente. Ya que los campesinos al enseñar sus fincas pueden estar ofreciendo sus productos a turistas de otros países o potenciales clientes en un futuro.

4. Bibliografía

- Al Grano . (2012). *El sector cafetero, bastión de equidad en Colombia*. Obtenido de https://www.federaciondefcafeteros.org/algrano-fnc-es/index.php/comments/el_sector_cafetero_bastion_de_equidad_en_colombia/
- Al Grano . (2013). *CAFETEROS DE COLOMBIA BENEFICIADOS CON LA FIRMA DEL TLC CON COREA*. Obtenido de https://www.federaciondefcafeteros.org/particulares/es/sala_de_prensa/detalle/cafeteros_de_colombia_beneficiados_con_la_firma_del_tlc_con_corea1/
- Al Grano. (2011). *Conozca las variables que determinan el precio interno del café*. Obtenido de https://www.federaciondefcafeteros.org/algrano-fnc-es/index.php/comments/conozca_las_variables_que_determinan_elPrecio_interno_del_cafe/
- Al Grano. (2013). *El sector cafetero es motor de la economía y garantía de estabilidad y paz social. El sector cafetero es motor de la economía y garantía de estabilidad y paz social*.
- Al Grano. (2018). *Presidente Duque ofrece apoyo a caficultores en estabilización de precios, vivienda rural y vías*. Obtenido de https://www.federaciondefcafeteros.org/algrano-fnc-es/index.php/comments/presidente_duque_ofrece_apoyo_a_caficultores_en_estabilizacion_de_precios_v
- Banco de La Republica de Colombia - BANREP. (S.F.). *Puede explicarse el precio externo del café con un modelo econométrico no lineal?* Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/puede-explicarse-el-precio-externo-del-cafe-con-modelo-econometrico-no-lineal>
- Banco de la República de Colombia - BANREP. (s.f.). *Tasa Representativa del Mercado*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/trm>
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. México DF: Pearson.
- Café de Colombia. (s.f.). *Café de Colombia*. Obtenido de La Importancia del Origen: <http://www.cafedecolombia.com>
- Caracol Noticias. (2019). *Caracol Noticias*. Obtenido de Cafeteros afrontan crisis humanitaria por bajos precios del café: https://caracol.com.co/radio/2019/05/07/economia/1557264105_341863.html
- Castellanos, E. D. (2017). *El agroecoturismo: un enfoque territorial del turismo en espacios rurales y naturales. Escenarios: Empresa y territorio* , 6 - 7.

- Colombia Trade. (2014). *FNC y PROCOLOMBIA firman convenio para reforzar exportación de café*. Obtenido de <https://www.colombiatrader.com.co/noticias/fnc-y-procolombia-firman-convenio-para-reforzar-exportacion-de-cafe-0>
- Comité de Cafeteros de Caldas. (2019). *PRODUCTIVIDAD, REDUCIR COSTOS DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO INTERNO DE CAFÉ, LAS PRIORIDADES PARA 2019*. Obtenido de Comité de Cafeteros de Caldas: https://caldas.federaciondecafeteros.org/buenas_noticias/productividad_reducir_costos_de_produccion_y_consumo_interno_de_cafe_las_pr/
- Comité de Cafeteros de Caldas. (s.f.). *Eje Social*. Obtenido de https://caldas.federaciondecafeteros.org/fnc/inc_nuestros_proyectos/category/273
- Cooperativa Departamental Cafetera de Cundinamarca - COODECAFEC. (s.f.). *PROCESO DE TRANSFORMACIÓN*. Obtenido de <https://www.coodecafec.com/index.php/es/comprar-cafe/10-comprar-cafe/cafe-de-cundinamarca/2-cafe-de-cundinamarca>
- Daros, W. (2002). ¿Qué es un marco teórico? *Revista Enfoques*, 73-112.
- Departamento Administrativo Nacional de Estadística - DANE. (2013).
- Dinero. (2019). *Dinero*.
- Dirección de Investigaciones Económicas - Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (s.f.). *Federación Nacional de Cafeteros de Colombia*. Obtenido de https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Rese%C3%B1a_libro_90_a%C3%B1os.pdf
- Duarte, L., & González, C. (2017). *Metodología y Trabajo de Grado: Guía práctica para las ciencias empresariales*. Medellín: Centro Editorial Esumer.
- El Espectador. (2019). *Un café producido por las víctimas de Mistrató (Risaralda)*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/colombia2020/pais/un-cafe-producido-por-las-victimas-de-mistrato-risaralda-articulo-865242>
- El Tiempo. (2017). *Los desplazados que ahora exportan café a 16 países*. Obtenido de <https://www.eltiempo.com/colombia/otras-ciudades/los-desplazados-en-la-secreta-que-exportan-cafe-95056>
- EnColombia. (s.f.). *TLC de Colombia con Estados Unidos*. Obtenido de <https://encolombia.com/economia/info-economica/tlcdecolombiaestadosunidos/>
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC. (2016). *Valor de exportaciones de café*. Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC.
- Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC. (2019). *Federación Nacional de Cafeteros de Colombia*. Obtenido de PRODUCCIÓN DE CAFÉ COLOMBIANO

CRECE 3% EN LO CORRIDO DEL AÑO:

https://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/sala_de_prensa/detalle/produccion_de_cafe_colombiano_crece_3_en_lo_corrido_del_ano/

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC. (2019). *QUIÉNES SOMOS*.

Obtenido de

https://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/quienes_somos/

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia - FNC. (s.f.). *Estadísticas históricas*.

Obtenido de Estadísticas históricas:

https://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/quienes_somos/119_estadisticas_historicas/

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2018). *Industria Cafetera colombiana 2018*.

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (2019). *PRODUCCIÓN DE CAFÉ DE COLOMBIA CRECE 5,4% EN LO CORRIDO DEL AÑO*. Obtenido de

https://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/sala_de_prensa/detalle/produccion_de_cafe_de_colombia_crece_54_en_lo_corrido_del_ano/

Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. (s.f.). *Ensayos sobre la economía cafetera*. Obtenido de

<https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/EEC30.pdf>

La Patria. (2019). *La Patria*. Obtenido de <https://www.lapatria.com/economia/los-ultimos-12-anos-del-desempleo-en-el-eje-cafetero-436126>

La República. (2018). *Panorama cafetero 2018-2019*. Obtenido de La República:

<https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/panorama-cafetero-2018-2019-2797742>

La República. (2019). *Café y PIB departamental*. Obtenido de

<https://www.larepublica.co/analisis/guillermo-trujillo-estrada-505837/cafe-y-pib-departamental-2900753>

Legiscomex. (2014). *Legiscomex*. Obtenido de Legiscomex.

Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural - MADR. (2013).

Morenilla, J. (2015). *Colombia siembra el turismo del café*. Obtenido de El tiempo:

https://elpais.com/internacional/2015/07/24/actualidad/1437759945_906293.html

Organización Internacional del Café – OIC. (s.f.). *Acerca de las Estadísticas*. Obtenido de

http://www.ico.org/ES/about_statistics.asp?section=Estad%EDstica

Organización Internacional del Café. (2019). *Precios del café*. Obtenido de

http://www.ico.org/ES/coffee_prices.asp

- Orozco, O. A. (2019). Los últimos 12 años del desempleo en el Eje Cafetero. (L. Patria, Entrevistador)
- Ortega, L. G. (2011). *Recibimos con complacencia aprobación del TLC*. Obtenido de Al Grano: https://www.federaciondefcafeteros.org/algrano-fnc-es/index.php/comments/recibimos_con_complacencia_aprobacion_del_tlc
- Perez Toro, J. A. (2013). *Economía cafetera y desarrollo económico en Colombia*. Bogotá.
- Portafolio. (2016). *Portafolio*. Obtenido de Portafolio: <https://www.portafolio.co/economia/presion-sobre-el-sector-cafetero-colombiano-498848>
- Portafolio. (2019). *La producción de café creció 4% interanual, en septiembre*. Obtenido de <https://www.portafolio.co/economia/la-produccion-de-cafe-en-colombia-septiembre-de-2019-534262>
- Portafolio. (2019). *Portafolio*. Obtenido de Portafolio: <https://www.portafolio.co/economia/produccion-de-cafe-en-colombia-abril-de-2019-529189>
- Ramirez, D. (2019). Los últimos 12 años del desempleo en el Eje Cafetero. (L. Patria, Entrevistador)
- Riaño, N. C. (2019). *Huila es el departamento líder cafetero con 16% del área cultivada*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/especiales/ruta-del-cafe/huila-es-el-departamento-lider-cafetero-con-16-del-area-cultivada-2840686>