INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER

FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

TECNOLOGÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL

PLAN DE NEGOCIOS PARA LA EXPORTACIÓN DE CAFÉ CON CERTIFICACIÓN RAINFOREST ALLIANCE

INFORME DE TRABAJO FINAL PARA OPTAR AL GRADO DE TECNÓLOGO EN COMERCIO INTERNACIONAL

LEIDY DANIELA SILVA RUIZ

SEBASTIAN PEREZ ALVAREZ

PROFESORES GUÍAS: KAREN LOPEZ

2019

AGRADECIMIENTOS

Nuestros agradecimientos van dirigidos a todas las personas que inicialmente nos instruyeron y nos fueron enseñando cada una las bases para cumplir todos los objetivos planteados por el curso, gracias a todos los docentes que además de compartir su conocimiento durante este proceso educativo, también hicieron que a nivel personal nos formáramos como personas integras y desarrolláramos más habilidades.

Por ultimo agradecer a la Institución Universitaria Esumer por brindar no solo calidad en la educación si no experiencias que enriquecen nuestros conocimientos, por todo esto y por todo nuestro empeño se da por culminado este proyecto el cual nos permite terminar este ciclo de la Tecnología en Comercio Exterior.

ÍNDICE

LISTA DE FIGURAS

LISTA DE TABLAS

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

S.A.S: Sociedad por acciones simplificada

Gr: Gramos

Kg: Kilogramos

CIIU: Clasificación Industrial Internacional Uniforme

FNC: Federación Nacional de Cafeteros

INVIMA: Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos

ICA: Instituto Colombiano Agropecuario

EPM: Empresas Públicas de Medellín

DIAN: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales

GLOSARIO

Tostion: Es el cambio de las propiedades físicas de un grano de café verde que por medio de un proceso de calentamiento y aplicaciones químicas estimula el aroma y sabor deseado al momento de preparar la bebida.

Exportación: Salida de mercancía del territorio aduanero nacional con destino a otro territorio.

Posición arancelaria: Es un código comprendido por diez dígitos en el cual va comprendido la descripción de la mercancía, con el fin de facilitar su identificación en el comercio internacional

Flujo de caja: Son las entradas y salidas de dinero relacionadas directamente con la empresa

Rentabilidad: Es un beneficio obtenido luego de hacer una inversión

Empresa: Es una unidad económica social que está compuesta por personal, equipos y materiales, la cual busca obtener utilidades por medio de la participación en el mercado.

Proyecto: Es la integración de actividades que elabora una persona o una empresa para llegar a una determinada meta u objetivo.

Factibilidad: Es un instrumento que sirve para orienta a la toma de decisiones en la validación de un proyecto.

Viabilidad: Es para identificar el éxito o fracaso de un proyecto el cual logra por medio un estudio de datos (encuestas, estadísticas).

Plan de negocios: Es la descripción minuciosa de un negocio el cual se quieres llevar acabo.

ABSTRACT

The following research is carried out based on the feasibility of exporting coffee in different studies in any environment, sector, market, technical, administrative, legal and financial. First it was taken into account to look for an innovative product that was of great impact on the market, for this reason a Rainforest Alliance certified coffee was chosen which offers benefits for the environment and for the difficult one so that it has a fair payment and improves its quality of life.

The Project begins with the constitution of the company DS Coffee SAS and the brand of coffee to be marketed is DeliCoffee, for this all its legal procedures are taken into account, then a strategy is proposed to identify the potential market and make its respective distribution through a third party that has experience and market positioning, this resulted in the United States in New York City through the Walmart supermarket chain. This city mentioned above has a high concentration of gourmet coffee consumers, especially in a generation called “Millennials”, which has a representation percentage of 32.9% in the market and consumption of 27%, to reach this type of consumers the company DS Coffee used media such as Instagram which allows to be known in front of its potential consumers, in addition to attending international fairs such as “The New York Coffee Festival” in which you can give samples of the product and attract customers.

In order to supply the company, different suppliers were classified, their production capacity, quality, price and Rainforest Alliance certification were evaluated, the farm that met the requirements was Finca La Gloria which can supply the company 2,500 kg of coffee, equivalent to 5,000 bags of coffee each of 500 Gr, of which 1,800 will be used for export.

Finally, a financial analysis was carried out to determine the viability of the five-year project. A loan of $ 146,875,459.15 was taken into account, which was invested in working capital and an additional initial contribution of $ 30,000,000 from the partners, which is earmarked for fixed assets ($ 16,814,470.0), pre-operational expenses ($ 11,204,614.0) and working capital ($ 1,980,916.0). Financing the project with a five-year vision would generate a net profit of 25.74% in the fifth year, equivalent to $234,732,845, which concludes that financing the project with a loan is viable.

RESUMEN EJECUTIVO

La siguiente investigación se realizó en base a la viabilidad de la exportación de café en diferentes estudios los cuales son entorno, sector, mercado, técnico, administrativo, legal y financiero. Primero se tuvo en cuenta buscar un producto innovador que fuera de gran impacto en el mercado, por esto se eligió un café con certificación Rainforest Alliance el cual ofrece beneficios para el medio ambiente y para el caficultor para que tenga un pago justo y mejore su calidad de vida.

El Proyecto inicia con la constitución de la empresa DS Coffee S.A.S y la marca del café que se va a comercializar es DeliCoffee, para este se tiene en cuenta todos sus trámites legales, luego se plantea una estrategia para identificar el mercado potencial y hacer su respectiva distribución por medio de un tercero que tenga experiencia y posicionamiento en el mercado, esto dio como resultado Estados Unidos en la ciudad de New York por medio de la cadena de supermercados Walmart. Esta ciudad antes mencionada cuenta con una alta concentración de consumidores de café gourmet en especial en una generación llamada “Millennials”,el cual tiene un porcentaje de representación del 32,9% en el mercado y de consumo del 27%, para llegar a este tipo de consumidores la empresa DS Coffee utilizo medios como Instagram la cual permite darse a conocer frente a sus posibles consumidores, además de asistir a ferias internacionales como “The New York Coffee Festival” en la cual se puede dar muestras del producto y captar clientes.

Para poder abastecer la empresa se clasificaron diferentes proveedores, se evaluó su capacidad de producción, calidad, precio y certificación Rainforest Alliance, la Finca que cumplió con los requerimientos fue Finca La Gloria la cual puede suministrar a la empresa 2.500 kg de café, lo que equivale a 5.000 bolsas de café cada una de 500 Gr, de las cuales 1.800 serán utilizadas para la exportación.

Finalmente se realizó un análisis financiero para saber la viabilidad del proyecto a cinco años, se tuvo en cuenta un préstamo de $ 146.875.459,15 los cuales se invirtieron en capital de trabajo y adicional un aporte inicial de los socios de $ 30.000.000, los cuales están destinados para activos fijo ($ 16.814.470,0), gastos preoperativos ($ 11.204.614,0) y Capital de trabajo ($ 1.980.916,0). Al financiar el proyecto con una visión a cinco años generaría una utilidad neta en el quinto año del 25,74% lo cual equivale a $ 234.732.845, lo que concluye que financiar el proyecto con un préstamo es viable.

INTRODUCCIÓN

Hoy en día se busca mejorar e innovar los productos ya existentes y de igual forma generarle al cliente la necesidad de consumirlo, esto con el fin de obtener mayores ingresos. Con ayuda de la globalización muchas empresas han logrado que dichos productos que van evolucionando se den a conocer internacionalmente expandiendo así sus mercados y generando una ventaja competitiva.

Con base a lo anterior se realiza un estudio de un producto al cual al generarle valor agregado sea aceptado en un mercado, como por ejemplo el café, que es uno de los productos más consumidos en el mundo y es cultivado en Colombia, pero los caficultores no están siendo justamente retribuidos por la venta del grano de café, por eso la idea de este proyecto es exportar un café que tenga un valor agregado con una certificación internacional en este caso Rainforest Alliance, ya que en el exterior le dan la importancia a este producto y es valorizado y además porque con la certificación Rainforest Alliance se incentiva a que contribuyan al cuidado del medio ambiente y a ser responsable socialmente con sus cultivadores.

Una vez teniendo el producto se constituye la empresa DS Coffee S.A.S la cual tiene como objetivo la comercialización de café tostado, luego se busca captar un público objetivo en el exterior y a través de distribuidores comercializarlo en ese mercado, con ayuda de actividades de promoción y divulgación se da a conocer el café, después se plantean estrategias logísticas para llevar el producto de forma eficiente en las mejores condiciones al país de destino, cuando ya se tenga planteada la idea se busca la forma de financiar el proyecto de manera de que esta sea rentable, todo esto se hace con el fin de hallar la viabilidad de este proyecto y saber si se puede llevar a cabo.

CAPITULO I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

1.1 Nombre de la empresa y marca

El nombre de la empresa con el que se realizará la internacionalización es DS Coffee, inicialmente es constituida para la exportación de café y a su vez que este producto sea comercializado por un tercero en el país de destino.

Con el nombre DS Coffee se busca diferenciar a la empresa de las demás organizaciones que también comercializan café, además para dar a entender en el mercado la esencia de cada producto.

Ilustración 1 RUES. Fuente (RUES, 2019)

En la ilustración anterior se identifica que el nombre DS Coffee no se encuentra registrado en Colombia para la identificación de otra empresa, esto quiere decir que este nombre puede ser utilizado para representar la empresa, la cual se encargará de la exportación de café.

Ilustración 2 Nombre de la marca. Fuente (Superintendencia de Inustria y Comercio, 2019)

En la imagen anterior se evidencia que el nombre de la marca DeliCoffee no se encuentra registrada en Colombia, lo cual quiere decir que puede ser utilizada por la empresa para comercializar las bolsas de café.

1.2 Tipo de empresa

El tipo de sociedad que se va a crear es Sociedad por Acciones Simplificadas (S.A.S.) esta se constituye mediante un documento privado que debe de ser autenticado por sus accionistas y estar inscritos en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio.

Crear una Sociedad por Acciones Simplificada trae consigo unos beneficios los cuales son: para conformar la sociedad el mínimo de accionistas puede ser solo una persona y no tiene un límite máximo, cada socio aporta y se hace responsable de este mismo, además no es necesario tener un revisor fiscal, generando más facilidad en los trámites contables y fiscales, la compañía no debe de definir un objeto social por esto la empresa puede realizar cualquier tipo de actividad siempre y cuando sea lícita. Uno de sus socios debe de ser el representante legal, evitando que no se deba tener una junta directiva, no se requiere determinar un tiempo de durabilidad de la sociedad esto ayuda a disminuir costos debido a que no se tendrían que hacer reformas cada vez que el término de durabilidad de la sociedad esté cercano a vencer. (Finanzas Personales, s.f.)

1.3 Descripción de la empresa

DS Coffee es establecida como una microempresa que tiene como actividad principal la compra, selección y exportación de café con certificación Rainforest Alliance, la empresa se encuentra ubicada en la ciudad de Medellín, Antioquia en el sector de Guayabal y está

enfocada bajo el código CIIU 4631 el cual se enfoca en el comercio al por mayor de productos alimenticios.

1.4 Visión y misión de la empresa

1.4.1 Misión

Somos la mejor opción comercializadora de café tostado molido, dirigida a la satisfacción de los consumidores que buscan un producto atractivo, práctico, sostenible y funcional; teniendo como base la mejor selección de granos y el trabajo justo para los cultivadores, logrando la perfecta combinación para los clientes y/o distribuidores que lo reciben.

1.4.2 Visión

En 2023 DS Coffee será una compañía reconocida en la ciudad de New York de Estados Unidos, ofreciendo productos sostenibles y con los mejores estándares de calidad, que brindarán una expansión y reconocimiento tanto de la empresa como del producto ofrecido.

1.5 Relación de productos y/o servicios

DeliCoffee es un café 100% de origen colombiano que cuenta con certificación Rainforest Alliance, enfocado en ofrecer bienestar y satisfacer las exigencias del consumidor habitual. En el portafolio comercial ofrece café tostado molido café molido con una presentación de 500 gr, además su empaque de presentación cuenta una válvula que da inicio a una experiencia permitiendo percibir el aroma del café.

Ilustración 3 Presentación del producto con su respectiva marca. Fuente: Imagen corporativa de la empresa.

En la siguiente tabla se puede evidenciar las características del producto, no solo físicamente si no las necesidades que puede cubrir, la forma en la que puede ser utilizado en el mercado y su normativa.

Tipo de producto	El café se define como un bien de consumo final, ya que luego de ser cosechado, pasa por un proceso de transformación, el cual se realiza con las debidas prácticas para que sea apto de consumir
Necesidad o deseo que atiende	Brindar al consumir un café con certificación Rainforest Alliance la cual genera valor agregado al producto y a su vez se ve retribuido con un pago justo para los caficultores
Características físicas	Características externas: El café tiene una molienda media, es decir, viene en partículas pequeñas, tiene un color marrón oscuro, su presentación es de 500 gramos en un empaque elaborado con bolsa flex up, el cual cuenta con una válvula desgasificadora que permite percibir el aroma del café Características internas: Su aroma floral, sabor a panela, chocolate, vinoso, el producto se conserva durante 12 meses.
Características técnicas	Cuenta con una acidez media, es de cuerpo ligero, por sus cualidades tales como aroma, sabor y los suelos en los que se cultiva el café cuenta con una escala SCAA (Asociación de cafés especiales de América) de 85 puntos de 100, la cual indica que es un café de especialidad, el café tiene una tostión media esto hace que mantenga su nivel de cafeína, pero con mayor dulzor. Al tener una exposición media al calor y dependiendo de las características del suelo, esto influye en las características internas del producto.

Características intangibles	El café cuenta con certificación Rainforest Alliance, la cual se encarga de asegurar la conservación del medio ambiente, generando conciencia en los consumidores de que son responsables con sus actos de consumo, que están aportando al cuidado del entorno y a su vez apoyando una causa social que mejore la calidad de vida de sus cultivadores para que reciban un pago justo. Además, al consumir una taza de café, el consumidor lo puede percibir como una bebida que ofrece bienestar a su organismo, ya que puede prevenir enfermedades neurodegenerativas, reduce la posibilidad de padecer cáncer y combate la depresión.
Usos del producto	El uso principal del café es en el ámbito alimenticio, es consumido generalmente en bebidas frías o calientes, las cuales se pueden preparar de diferentes maneras. Usos marginales: Mascarilla exfoliante para eliminar impurezas de la piel, abono natural en plantas, tinte natural para manualidades en papel o tela, neutralizador de olores.
Normativa	Certificado de contribución cafetera, Certificado de repeso y Guía de tránsito emitidos por la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, el Certificado fitosanitario ante el Instituto Colombiano Agropecuario y registro Invima emitido por el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos.
Productos sustitutos o complementarios	Complementarios: Leche, productos de panadería, azúcar y cigarrillo Sustitutos: Café tradicionales o con certificaciones Internacionales diferentes al Rainforest Alliance como Global GAP, Fair trade y USDA Organic.

Tabla 1 Producto. Fuente elaboración propia con datos recolectados de: (lemonte, 2018), (rainforest-alliance, s.f.), (coursehero, s.f.)

1.6 Ventajas competitivas

DeliCoffee ofrece productos que se diferencian de la competencia ya que este café cuenta con unos buenos estándares de calidad, además se realiza un proceso de preselección riguroso donde se escoge el grano que esté en mejores condiciones separando los granos que tiene afectaciones por insectos, tamaño y partiduras, que es el grano (pasilla) con el que normalmente la competencia en Colombia elabora su café. El grano que se encuentra en óptimas condiciones (Premium) es el que Delicoffee utiliza y le permite tener mejor sabor, aroma y esencia generando valor agregado para satisfacer el buen gusto y exigencias de los consumidores.

Adicional la marca tiene diferentes proveedores de café que permite el abastecimiento necesario cuando haya gran demanda del producto y además estas fincas cuentan con la certificación “Rainforest Alliance Certified”, según (Rainforest Alliance Certified, s.f.) esta certificación se les otorga a las fincas que cumplen con criterios de mejora continua y sostenibilidad en la agricultura, contribuyendo en la conservación del planeta, mejorando las condiciones de vida de los agricultores y generando un elemento diferenciador que brinda valor agregado al producto.

Distinciones competitivas.

Se ofrece servicio post-venta por medio de línea telefónica o vía E-mail donde se brinda acompañamiento para saber cómo ha sido la aceptación del producto en el mercado, el flujo de ventas y demás variables como pueden ser las recomendaciones que el distribuidor brinde a DS Coffee, lo que puede ayudar a asegurar la relación y fidelización comercial con el cliente

1.7 Trámites y Costos

La siguiente tabla muestra los documentos con los cuales se constituye la empresa y adicional los documentos para realizar la exportación cada uno con su respectivo costo y tiempo de renovación del documento.

Trámite	Descripción	Entidad	Periodicidad	Costo
NIT / RUT	Por medio de este registro se identifican las personas naturales y jurídicas.	DIAN	Único	Sin costo
Registro Mercantil	Registro con el cual permite identificar los comerciantes y sus establecimientos	Cámara de Comercio de Medellín	Anual	$ 255.000
Visto Bueno Bomberos	Se validan las condiciones de seguridad dentro de un establecimiento de comercio	Cuerpo Oficial de Bomberos	Anual	$ 2.550
Certificado de Existencia y Representación Legal	Documento en el cual se acredita a persona jurídica que es una sociedad comercial.	Cámara de Comercio de Medellín	Trimestral	$ 5.800
Registro de Marca	Este registro se realiza para tener potestad de las letras, símbolos y/o figuras que identifican un producto	Superintendencia de Industria y Comercio	Decenal	$ 666.000
Resolución de Facturación	Autorización de rangos numéricos utilizados en la factura.	DIAN	Bianual	Sin costo
Permiso Sanitario	Documento que aprueba a persona natural o jurídica para fabricar o empacar un producto que va destinado al	INVIMA	7 años	$ 3.650.336

	consumo humano			
Registro Ante Federación Nacional de Cafeteros (FNC)	Trámite que debe cumplir persona natural o jurídica que pretenda exportar, al cual se le asigna un código.	Federación Nacional de Cafeteros (FNC)	Anual	Sin costo
Sistema General de Seguridad Social en Salud	Entidades por medio de las cuales el estado le presta servicios de salud, pensión, caja de compensación, ARL a los colombianos	Sura, Colpensiones, Comfama, ARL Sura.	Cada que se contrate una persona.	Sin costo
Total				**$ 4.576.686**

Tabla 2 Certificaciones y gestiones ante entidades públicas. Fuente elaboración propia con datos recolectados de (Cámara de Comercio de Medellín Para Antioquia, 2019), (Cámara de Comercio de Medellín Para Antioquia, 2019), (Actualicese, s.f.), (Cámara de Comercio de Medellín Para Antioquia, 2019), (Superintendencia de Industria y Comercio , 2019), (Secretaria Distrital de Salud , 2019), (Unidad Administrativa Especial Cuerpo Oficial Bomberos De Bogota, s.f.).

CAPITULO II. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y SECTOR

2.1 Análisis del entorno

En el siguiente análisis se tuvieron en cuenta factores en los cuales la empresa se puede ver beneficiada o afectada, esto permite tener un panorama para saber las oportunidades que se pueden aprovechar y las amenazas que se deben combatir, además esta información se convierte en una herramienta de gran apoyo en el momento de tomar decisiones que pueden ser de gran impacto en el proceso de la introducción a nuevos mercados.

POLÍTICO			
VARIABLE	**DESCRIPCIÓN**	**COMPORTAMIENTO**	**ANÁLISIS**
Sistema político	Sistema democrático	Regulado por la constitución de 1991 y el presidente se elige por medio del voto.	Es positivo porque es un país donde se promueve la libre expresión, por lo tanto, no hay restricciones para la creación de una empresa o inestabilidad para las que ya están constituidas.
Acuerdos comerciales	Es un convenio bilateral o multilateral entre estados, que busca conformar los intereses de cada una de las partes y aumentar el intercambio comercial.	Colombia cuenta con los siguientes acuerdos comerciales: México, Triángulo Norte, CAN, CARICOM, MERCOSUR, Chile, EFTA, Canadá, Estados Unidos, Unión Europea, Alianza del Pacífico, Cuba, Corea del Sur y Costa Rica.	Es una gran oportunidad en el momento de realizar la exportación, porque nos podemos acoger a las preferencias arancelarias que nos ofrecen estos acuerdos para llegar a ser más competitivos.
Índice de	Situación en donde	El puntaje está dado de	En un país donde haya

riesgo político	se ve afectada la economía debido a decisiones políticas del gobierno	80-100 el cual es estable y menos de 49 es inestable. Colombia tiene un puntaje de 66.5	inestabilidad política se pueden ver afectados directamente las empresas, ya que un cambio de política podría influir en sus proyecciones financieras debido a un aumento de impuestos.
Proceso de paz	Diálogo entre Colombia y la guerrilla (Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia) para finalizar la violencia.	Se firma un acuerdo en el cual se pacta la finalización del conflicto entre las dos partes. Se firmó el 24 de noviembre de 2016.	Un proceso de paz ayuda al retorno de la inversión extranjera, el desarrollo en infraestructura, turismo o mercados de capital que permitan dinamismo económico.
Índice corrupción	Abuso del poder	En un ranking de 100, siendo este el mejor puntaje, Colombia ha ocupado en los últimos años los siguientes puestos: Puntaje 36 (2018) Puntaje 37 (2017) Puntaje 37 (2016)	Se puede identificar que en Colombia las empresas se podrían ver afectadas por los cambios que haga el gobierno sin el debido proceso. Por ejemplo, el aumento de impuestos puede afectar su nivel financiero
ECONÓMICO			
Doing business	Evalúa la forma en que las regulaciones gubernamentales fomentan o restringen la actividad empresarial en un país.	Se tienen en cuenta 190 países, de los cuales Colombia ha ocupado en los últimos años los siguientes puestos: Puesto Año 65° 2019 59° 2018 53° 2017 51° 2016	La disminución en este indicador evidencia las posibles restricciones para el desarrollo empresarial, haciendo que estas organizaciones sean menos atractivas para los mercados internacionales.

Índice de competitividad	Evalúa los fundamentos económicos de la competitividad nacional, por medio de los cuales se determina el nivel productivo de un país.	En un ranking de 140 países evaluados Colombia ocupó: Año Puesto Índice 2018 60º 61,63 2017 66º 61,29 2016 61º 61,12 2015 66º 60,46 2014 69º 59,90	De acuerdo a los indicadores, Colombia no es el país más competitivo, pero ha ido mejorando, esto significa que han ido aumentando las oportunidades para crecer y poder competir en el exterior.
Producto Interno Bruto (PIB)	Total de bienes y servicios generados durante un periodo de tiempo	El PIB de Colombia en miles de millones de dólares los últimos años Valor Año 330.227 2018 311.789 2017 282.825 2016 293.482 2015	El aumento del PIB en los últimos años, ayuda a incentivar la inversión extranjera a nivel nacional en los diferentes sectores empresariales, el cual facilita el crecimiento de las organizaciones, el aumento del consumo de productos Colombianos, haciendo que se incentive la exportación y poder ser más competitivos, todo esto implica la generación de empleos, mejorando la calidad de vida de las personas.
PIB Per Cápita	Mide la relación entre el nivel de renta de un país y su población.	Año Valor en USD 2018 $ 6651 2017 $ 6325 2016 $ 5800	Sirve para tener una noción de cuánto se ganan los colombianos en un año y de acuerdo a esto saber la calidad de vida que se tiene en el país.

Inflación	Aumento sostenido y persistente en el tiempo del nivel de precios de una economía.	Mes/Año IPC 06/ 2016 5,1% 06/ 2017 3,4% 06/2018 2,4%	Se puede medir el precio con el cual se va a ofrecer el producto al mercado, con el fin de generar rentabilidad para la empresa con un precio justo al consumidor. Es considerable que la inflación se mantenga estable, es decir, que haya un equilibrio para no generar choques en la economía como declive de la inversión, la caída de las exportaciones, disminuya el ahorro y la caída del poder adquisitivo.
Tasa de Cambio	Es la cantidad de pesos que se debe pagar por una divisa	Día/Mes/Año TRM 16/08/2019 $ 3.447 16/08/2018 $ 3.046 16/08/2017 $ 2.974	Al ser devaluada la moneda se benefician los exportadores ya que al cambiar los dólares van a recibir más pesos.
Balanza comercial	Mide la diferencia entre sus exportaciones y sus importaciones	Año Índice % 2017 -2,63 2016 -4.64 2015 -6.15	La disminución del indicador demuestra que Colombia puede estar cada vez más cerca al desarrollo y al crecimiento de sus exportaciones.
SOCIAL			
Tasa de desempleo	Se calcula con el número de personas desocupadas dividido la Población	Mes/Año Desempleo % 01/2018 11,80 01/2017 11,70 01/2016 11,90 01/2015 10,80	En Colombia el desempleo ha ido aumentando, esto trae como consecuencia la disminución de ingreso para las personas,

	Económicamente Activa.		menor consumo en el mercado generando poco flujo de efectivo, haciendo que aumenten los impuestos para poder que el estado pueda financiar toda su actividad.
Tendencias de consumo de café	Preferencia a determinado fin que perdura en el tiempo.	Las personas en Colombia gastan alrededor de 67.375 pesos al año en café, adicional el 80% de los hogares consumen café tostado con un total de consumo de 5,5 millones de tazas al año y un incremento del 2,6% respecto al año 2017.	Colombia al contar un alto porcentaje en consumo se puede aprovechar esta oportunidad para ofrecer el producto y perdurar en el mercado
Índice de costos de vida	Evalúa cual debe de ser el valor para satisfacer necesidades	Este indicador mide el valor con el que una persona puede sobrevivir en un país. Año Valor 2018 35,29 USD 2017 34,45 USD 2016 29,25 USD	Indica que en un país como Colombia no se necesita una gran suma de dinero para satisfacer las necesidades básicas, esto quiere decir que al no tener que gastar tanto se puede incentivar al ahorro.
TECNOLÓGICA			
Índice de desempeño logístico	Medir la eficiencia e identificar el comportamiento en las cadenas de suministro de todos los países con otros mercados.	De 160 países evaluados Colombia ha ocupado los siguientes puestos: Año LPI Rank 2018 58 2016 94 2014 97	Para Colombia no es beneficioso encontrarse en un punto intermedio en el ranking, a pesar de su aumento en los últimos años, no es favorable para las empresas ya que todavía cuenta con muchos inconvenientes

			en el desarrollo logístico, con infraestructuras viales y portuarias regulares y procesos aduaneros que requieren de mucho tiempo.
Concesiones puertos	Lugar destinado para el flujo de mercancías.	Cartagena, Buenaventura, Barranquilla y Santa Marta son los principales puertos de Colombia para desarrollar el comercio internacional.	Nos facilita la salida y entrada de mercancías para internacionalizar el producto.
Proceso de transformación del café	Operaciones necesarias para obtener un café con un sello internacional (Rainforest Alliance)	1.Sembrado 2. cosecha, 3. Selección 4. Secado 5.Trilla, 6. Almacenamiento, 7. Tostado 8. molienda.	Para lograr obtener un café certificado es necesario realizar cambios en todo el proceso productivo, para esto es importante el uso de la tecnología en la maquinaria, ya que esta ayuda a mejorar y ser más precisos en los diferentes procesos.
ECOLÓGICO			
Normas ambientales	Regula la conservación del medio ambiente y la salud.	Decreto 1299 de 2008 que reglamenta el artículo octavo de la Ley 1124 de 2007, la cual obliga a las grandes empresas a contar con un departamento de gestión que regule el impacto ambiental según su actividad.	Ayuda a dar más credibilidad que este país cuenta con normas que regulan buenas prácticas de agricultura, generando bienestar para el medio ambiente y las personas. A pesar de que la ley no aplica para las microempresas debido a que estas no cuentan con buen musculo

			financiero, se debe tener en cuenta en el momento que la empresa tenga un crecimiento.
Certificaciones de sostenibilidad	Normas adoptadas en una compañía para demostrar su aporte sostenible con el medio ambiente	Rainforest Alliance Certified es una entidad internacional que acredita las fincas que practican una agricultura sostenible	Es importante contar con esta certificación porque todos los bienes que estén acreditados por Rainforest Alliance genera valor agregado y se vuelve más atractivo para el mercado.
LEGAL			
Creación de empresa	Para estar legalmente constituido como empresa, se deben realizar unos trámites ante la cámara de comercio.	Acta de constitución y los estatutos de la sociedad, Certificado de Existencia y Representación Legal, Registro Único Tributario y Registro Mercantil.	Se pueden obtener beneficios, no solo para la empresa si no para el país, ya que ayuda a generar empleos, al crecimiento y la economía
Impuestos	Las empresas deben de pagar diferentes tipos de impuestos por renta, IVA, retención en la fuente, Reteica.	Colombia cuenta con una tasa impositiva de tributación total del 71.9%. Es el tercer país en Latinoamérica con las tasas más altas.	Tener impuestos altos se convierte en una barrera para lograr el desarrollo económico de las empresas.
Índice de respeto a la propiedad intelectual	Es el reconocimiento que se le da al creador de una invención y que solo él puede gozar de sus beneficios.	Ranking 61/125 (2018) 62/125 (2017) 71/125 (2016) 72/125 (2015)	Colombia en los últimos años ha ascendido en el ranking, aunque no ocupa los mejores puestos, el riesgo de ser víctima de plagio se minimiza y a su vez incentiva la creación de

			innovaciones, haciendo que el sector empresarial sea más competitivo.

Tabla 3 Análisis del entorno. Fuente elaboración propia con datos de (Acosta & Montoya, 2019), (Subgerencia Cultural del Banco de la República , 2015), (Mincomercio, s.f.), (MARSH, s.f.), (El País, 2018), (Transparency International, 2019), (Datosmacro, s.f.), (Banco Mundial , s.f.) , (World Economic Forum, 2018), (Datosmacro, s.f.), (Central Intelligence Agency , s.f.), (Datosmacro, s.f.), (RCN Radio, s.f.) (Datosmacro, s.f.), (RCN Radio, 2018) , (Dolar-Colombia, s.f.), (Datosmacro, s.f.), (Central Intelligence Agency, s.f.), (Buencafé, 2018), (Legiscomex, s.f.) (Caracol Radio), (Castro, Acosta, & Praj, 2019), (Numbeo, s.f.), (Dinero, 2018), (Banco Mundial , s.f.), (Café de Colombia, s.f.), (Red por la justicia ambiental de Colombia, s.f.), (Rainforest Alliance Certified, s.f.), (Camara de Comercio de Medellin para Antioquia, s.f.), (Banco Mundial , s.f.), (International property rights index, s.f.), (CIBEPYMES, s.f.), .

Con el análisis PESTEL se busca identificar las oportunidades y riesgos que se pueden presentar al emprender un proyecto, se puede decir que el entorno colombiano busca desarrollo económico para potencializar el país, además permite la creación de empresas con facilidad y con probabilidades de ir creciendo. Debido a que cuenta con un sistema político democrático puede brindar estabilidad a las empresas sin que afecte su funcionamiento.
A pesar de que Colombia cuenta con una infraestructura regular y no permite tener un desempeño logístico eficiente, se pueden establecer estrategias para lograr desenvolverse en el medio y saber cómo actuar ante cualquier obstáculo.

2.2 Análisis sector o industria

2.2.1 El sector al cual pertenece

El producto a comercializar pertenece al sector terciario ya que no se va a dedicar a la producción de café sino a la distribución.
Pertenece al subsector de venta de bienes al por mayor en establecimiento comerciales.

2.2.3 Código CIIU:

4631: Comercio al por mayor de productos alimenticios

Fuente: (Cámara de Comercio de Bogotá, s.f.)

2.2.4 Rentabilidad de las empresas exportadoras de café en Colombia

NIT	Empresa de Café	ROE 2017	ROE 2018
800148312	COMPAÑIA COLOMBIANA AGROINDUSTRIAL S A	1,04%	0,97%
890903532	INDUSTRIA COLOMBIANA DE CAFE S.A.S.	2,16%	2,16%
800098112	TRILLADORA, COMERCIALIZADORA Y PROCESADORA COLOMBIANA DE CAFE S.A.	2,42%	3,64%
800213075	RESTCAFE S A S	0,60%	0,55%
830131726	VIVE CAFE S.A.	1,48%	1,75%
900752732	ENGELHART CTP (COLOMBIA) S.A.S	1,13%	1,13%
900061737	SELECTO EXPORTADORES S.A.S.	1,04%	1,02%
900104550	CAFE DEVOTION S.A.S.	1,59%	1,49%
900273380	CAFE QUINDIO SAS	2,21%	2,23%
891410182	CAFE Y COMPAÑIA SAS- CAFE&CO S.A.S	3,65%	4,70%
TOTAL		17,32%	19,64%

Tabla 4 Rentabilidad de las empresas exportadoras de café en Colombia. Rentabilidad de los exportadores de café. Fuente elaboración propia Tomada de: *(Legiscomex , s.f.)*

De acuerdo a la tabla anterior se evidencia que la rentabilidad de las empresas exportadoras de café que entre el 2017 y 2018 se presentó un aumento del 2,32% lo cual puede incentivar la inversión y aumentar el crecimiento en este sector.

Para lograr identificar dicho porcentaje de rentabilidad primero se seleccionaron las empresas que ocupan los diez primeros puestos en exportación de café en Colombia, con su respectivo porcentaje de rentabilidad del patrimonio (ROE) según él año 2017 y 2018, luego estos porcentajes se totalizaron y su diferencia dio como resultado el 2,32%.

2.2.5 Tamaño del sector

Año	Número de empresas (miles)	Ventas (billones de pesos)	Personal ocupado directo. Número de personas
2017	10.234	250,50	577.694
2016	10.242	246,00	623.665
2015	10.429	232,80	611.282
2014	8.051	210,40	557.535
2013	7.025	186,33	512.515

Tabla 5 Información del sector comercio. Fuente elaboración propia con datos recolectados de: (DANE, 2018)

Según la tabla anterior se puede evidenciar que el sector comercio ha tenido un crecimiento del 34% en los últimos cinco años, esto indica que hay oportunidad de emprender como empresa en este ámbito, además son cada vez más las empresas que se dedican a este tipo industria, lo cual hace que se generen más empleos como se muestra en la tabla, aunque en el último año este número redujo y se puede decir que muchas de las empresas han optado por usar la tecnología para tener mayor productividad, haciendo que las funciones que realizaban las personas ya las realice una máquina.

2.2.6 Tendencias de crecimiento

En el año 2018, se presentó una recuperación del 3,9% en el PIB respecto al año anterior del sector comercio, una de sus causas fue por la disminución de las tasas de interés y los productos bancarios como créditos de consumo, lo que incentiva las compras en el mercado. Fuente: (Einforma, s.f.)

2.2.7 Cadena de valor

Ilustración 4 Cadena de valor. Fuente: Elaboración propia

En la cadena de valor la empresa se encuentra en el punto de la comercialización y los demás procesos son tercerizados. Es importante que cada proceso se realice de la mejor manera, ya que este es el que genera valor agregado al producto.

2.2.8 Barreras de ingreso o salida del sector

Para acceder a la comercialización a nivel nacional de café (Producto terminado) se requiere solo tener los proveedores de las materias primas y las empresas que se encarguen de la transformación del café. Esto no requiere de mucha infraestructura.

En cuanto a la exportación de café se requiere un registro ante la Federación Nacional de Cafeteros y cumplir con ciertos requisitos que exige esta entidad.

2.2.9 Competidores

Principales Empresas del Sector Comercio

Empresa	Estado de Resultados			Activos	Pasivos	Patrimonio
	Ingresos Operacionales	EBITDA	Resultado Neto	Activo Total	Pasivo Total	Patrimonio Total
Almacenes Éxito SA	$ 56.442.803	$ 3.222.025	$ 1.071.066	$ 64.515.547	$ 44.783.193	$ 19.732.354
Almacenes Flamingo S A	$ 502.914	$ 9.192	$ (899)	$ 123.101	$ 91.789	$ 31.312
Comercializadora Mercaldas S A	$ 169.699	$ 7.372	$ 909	$ 98.583	$ 66.259	$ 32.325

Ilustración 5 Principales empresas del sector. Tomada de: (Einforma, s.f.)

En el sector comercio se destacan algunas empresas por ser las que más generan ingresos, pero a pesar de esto no sería una competencia, ya que son almacenes de cadena los cuales podrían ser puntos de venta estratégicos para comercializar el producto.

2.2.10 Poder de negociación de los clientes y proveedores

- **Clientes**

En cuanto a los clientes en el exterior tienen gran poder sobre el producto ya que se va a entrar a competir en otros mercados con cafés de diferentes países que cuentan con posicionamiento.

- **Proveedores**

Para el abastecimiento del café, no dependemos de un solo proveedor, ya que se cuenta con otras fincas que cosechan el café con las mismas características de calidad y el sello Rainforest Alliance Certified

- **Distribuidores**

Se puede contar con diferentes tiendas especializadas, comercializadores y grandes superficies que tengan reconocimiento en el mercado, por lo tanto, la venta del producto no depende de un solo distribuidor.

El poder de negociación del distribuidor también depende de la infraestructura logística que maneje dentro de la empresa, ya que con esto pueden pedir un mejor precio en el momento de adquirir el producto.

2.2.11 Origen de las materias prima

La materia prima (Café) y empaque se produce en Colombia.

En Colombia hay más de 7.478 fincas en las cuales se está implementando la certificación Rainforest Alliance. (Café de Colombia, 2014),

Ilustración 6 Regiones de Colombia. Tomada de: (Café de Colombia, 2014)

En la imagen se puede identificar todas las regiones en donde se encuentran ubicadas las fincas que están incursionando en la certificación Rainforest Alliance.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DEL MERCADO

3.1 El Mercado Meta de los Bienes y/o Servicios

Francia, Estados Unidos y Canadá son los tres países preseleccionados ya que por medio de la página Trade Map (2018), se puede identificar que en general son los que más importan este producto de todo el mundo y adicional estos países tienen un saldo comercial negativo, esto significa que importan más café de lo que ellos exportan, otro aspecto importante es el tema de la población ya que los tres países cuentan con una población bastante extensa con una tendencia en el consumo de este producto.

Teniendo en cuenta cada país se puede decir que Estados Unidos presenta un récord en consumo de café y la tendencia cada vez se espera que suba más, según la Federación Nacional de Cafeteros (FNC, 2016) el origen de café más reconocido en Estados Unidos es el colombiano, pues lo relacionan con la buena calidad y tienen en cuenta factores como las buenas prácticas sostenibles de cultivo en el momento de la compra del producto.

En Francia el café es la tercera bebida de consumo más importante y muestra una ampliación en cuanto a la oferta de cafés orgánicos. (Proecuador, 2018)

Según Central America Data (2017) en Canadá están buscando productos orgánicos que ayude el medio ambiente y a la salud de cada consumidor.

Análisis económico										
Nivel de importancia	Indicador	Estados Unidos	CLF	Nota ponderada	Canadá	CLF	Nota ponderada	Francia	CLF	Nota ponderada
6%	Ingreso Nacional Bruto (INB/ GNI) (Billon)	USD 19.872.232	5	0,3	USD 1.629.305	0,41	0,02	USD 2.646.481	0,67	0,04
8%	PIB (GDP) Trillones	USD 19,49	5	0,4	USD 1,77	0,46	0,04	USD 2,86	0,73	0,06
8%	Crecimiento del PIB %	2,20	3,67	0,29	3,00	5	0,4	2,30	3,83	0,31
6%	PIB per cápita (GDP per capita)	USD 59.800	5	0,3	USD 48.400	4,05	0,24	USD 44.100	3,69	0,22
9%	Nivel de salarios (mínimo o medio)	1.097,50€	3,61	0,32	1.482,20€	4,87	0,44	1.521,20€	5	0,45
7%	Población económicamente activa (PEA) %	50,18	4,58	0,32	54,74	5	0,35	45,22	4,13	0,29
8%	Tasa de desempleo %	4,40	5	0,4	6,30	3,49	0,28	9,40	2,34	0,19
10%	Tasa de inflación %	2,10	2,86	0,29	1,60	3,75	0,38	1,20	5	0,5
3%	Tasa de interés %	2,25	5	0,15	1,75	4	0,12	0	0	0
5%	Poder paritario de compra (PPP)/ PIB ppa	USD 1,00	5	0,25	USD 1,25	4	0,20	USD 0,78	3,90	0,195
5%	Índice de Gini	0,41	3,8	0,19	0,33	4,70	0,23	0,31	5	0,25
7%	Índice de pobreza	0,18	2,33	0,16	0,12	3,35	0,23	0,08	5	0,35
5%	Índice global de competitividad (GCI)	85,6	5	0,25	79,9	4,67	0,23	78	4,56	0,23
5%	Índice global de innovación	59,81	5	0,25	52,98	4,43	0,22	54,36	4,54	0,23
6%	Índice de libertad económica (Index of Economic Freedom)	76,8	4,94	0,30	77,7	5	0,3	63,8	4,11	0,25
8%	Doing Business (Facilidad para hacer negocios)	8	5	0,40	22	1,82	0,15	32	1,25	0,10
100%				4,57			3,83			3,65

Ilustración 7 Análisis Económico. Fuente elaboración propia con datos recolectados: (Banco Mundial , 2018), (CIA, s.f.), (CIA, s.f.), (Datos Macro, 2018), (Banco Mundial, 2018), (CIA, s.f.), (Datos Macro , s.f.), (OECD , 2018), (Economy Weblog, s.f.), (OECD , s.f.), (World Economic Forum, 2018), (World Intellectual Property Organization , s.f.), (Heritage, 2019), (Doing Business , s.f.),

Análisis político y legal										
Nivel de importancia	Variable	Estados Unidos	CLF	Nota ponderada	Canadá	CLF	Nota ponderada	Francia	CLF	Nota ponderada
20%	Índice de riesgo político	85,00	4,58	0,92	92,70	5	1,0	80,20	4,33	0,87
8%	Índice de democracia (EIU index)	7,98	4,36	0,35	9,15	5	0,40	7,80	4,26	0,34
12%	Índice de gobernanza (-2,5 a 2,5)	1,55	4,19	0,50	1,85	5	0,60	1,35	3,65	0,44
13%	Índice de libertad política	86,00	4,34	0,56	99,00	5	0,65	90,00	4,55	0,59
15%	Eficiencia judicial	78,60	5	0,75	69,40	4,41	0,66	66,10	4,20	0,63
10%	Índice de transparencia	71,00	4,38	0,44	81,00	5	0,50	72,00	4,44	0,44
10%	Integridad del gobierno	77,40	4,57	0,46	84,60	5	0,50	67,9	4,01	0,40
12%	Índice de respeto a la propiedad intelectual (International property rights index)	8,12	4,90	0,59	8,29	5	0,60	7,18	4,33	0,52
100%	TOTAL			4,57			4,91			4,23

Ilustración 8 Análisis Político y Legal**.** Fuente elaboración propia con datos recolectados: (Marsh, 2018), (The Economist Intelligence Unit, s.f.), (The World Bank, s.f.), (Freedom House , 2018), (Heritage, 2019), (Transparency International , s.f.), (Heritage, s.f.).

Análisis social y cultural										
Nivel de importancia	Variable	Estados Unidos	CLF	Nota ponderada	Canadá	CLF	Nota ponderada	Francia	CLF	Nota ponderada
15%	Individualismo/colectivismo (13)	91	3,90	0,59	80	4,44	0,67	71	5	0,75
9%	Índice de masculinidad y feminidad (64)	62	5	0,45	52	4,19	0,38	43	3,47	0,31
8%	Índice de aversión al riesgo (80)	46	2,67	0,21	48	2,79	0,22	86	5	0,4
8%	Índice de distancia de poder (67)	40	2,94	0,24	39	2,87	0,23	68	5	0,4
12%	Índice de orientación al largo plazo (13)	26	5	0,6	36	3,61	0,433	63	2,06	0,25
7%	Índice de indulgencia (83)	68	5	0,35	68	5	0,35	48	3,53	0,25
10%	Índice de capital humano (Global human capital index)	74,84	5	0,5	73,06	4,88	0,49	69,94	4,67	0,47
13%	Índice de costo de vida	69,91	4,65	0,60	65,01	5	0,65	74,85	4,34	0,56
10%	Índice de desarrollo humano (HDI)	0,92	4,99	0,50	0,93	5	0,5	0,90	4,87	0,49
8%	Índice de felicidad	6,89	4,73	0,38	7,28	5	0,4	6,59	4,53	0,36
100%	TOTAL			4,42			4,32			4,24

Ilustración 9 Análisis social y cultural**.** Fuente elaboración propia con datos recolectados: (hofstede insights, s.f.), (World Economic Forum , 2017), (Numbeo, 2019), (Datos Macro , 2017), (Datos Macro , 2019)

Análisis logístico y tecnológico										
Nivel de importancia	Variable	Estados Unidos	CLF	Nota ponderada	Canadá	CLF	Nota ponderada	Francia	CLF	Nota ponderada
30%	Número de usuarios de internet %	76,00	4,37	1,31	87,00	5,00	1,50	85,00	4,89	1,47
30%	Indice de desempeño logístico (Logistics performance index)	3,89	5	1,50	3,73	4,79	1,44	3,84	4,94	1,48
20%	Número de días para nacionalizar mercancía (horas)	2	0	0,00	2	0	0,00	0	5	1,00
20%	Cantidad de documentos requeridos en el proceso aduanal	4	4	0,75	3	5,00	1,00	3	5,00	1,00
100%				3,56			3,94			4,95

Ilustración 10 Análisis logístico y tecnológico. Fuente elaboración propia con datos recolectados: (CIA, s.f.), (Banco Mundial , s.f.), (The World Bank , 2018), (Banco Mundial , s.f.), (Banco Mundial , s.f.), (Procolombia , s.f.).

Con base en la inteligencia de mercados en donde se analizó información en cuanto a los indicadores económico, político, social, cultural, logístico y tecnológico, comparando a Estados Unidos, Canadá y Francia, se concluye que EE.UU es el país seleccionado para realizar la exportación de café, ya que fue el que más se destacó en los diferentes indicadores obteniendo al final la mejor calificación, adicional se tuvo en cuenta otros criterios para la elección como la cercanía con este país, lo que facilita en la disminución de tiempo en la cadena logística y de manera eficaz, además el acuerdo comercial que tiene con Colombia con el cual se puede acoger a las preferencias arancelarias y registra en Trade Map (2018) como uno de los mayores importadores de café tostado en el mundo.

Este país está ubicado en América del Norte, que limita con el Océano Atlántico Norte y el Océano Pacífico Norte, entre Canadá y México, es el tercer país más grande del mundo y está compuesto por 50 estados, según Central Intelligence Agency (CIA, 2018) cuenta con un población total de 327.167.434, su economía es de libre comercio, la moneda local es el dólar americano y su idioma es el inglés, lo que podría facilitar la negociación con este mercado.

3.2 Perfil del Mercado Potencial de Bienes y/o Servicios

El mercado de los Estados Unidos es el principal consumidor de café, tienen un consumo total de café per cápita por 2 tazas al día, es el segundo importador de café tostado seguido de Francia y su mayor abastecedor es Colombia, además el 59% del café que toman los estadounidenses es gourmet. El café colombiano es considerado en este país como un café de especialidad, por esto tiene alta demanda ya que los estadounidenses buscan productos

saludables, de calidad y sostenibles con el medio ambiente, lo que genera oportunidades para ingresar a este mercado. También es importante tener en cuenta que los consumidores estadounidenses están dispuestos a adquirir productos extranjeros y que el 8% de la población total comprarían una marca de café diferente a la habitual en el mercado, lo cual puede ser beneficioso en el momento de dar a conocer el producto en este país. (Procomer, 2017)
En cuanto a la presentación de producto es indispensable que en su etiqueta se evidencien los valores nutricionales, ya que las personas están cada vez más interesadas en su bienestar.

Ilustración 11 Consumo por momento del día.

Fuente (Procomer, s.f.)

En la gráfica se evidencia los hábitos de consumo que tienen las personas en los Estados Unidos, se identifica que el momento del día donde más se consume café es en el desayuno, además esta indica un crecimiento del 5% en los últimos cinco años, a pesar de que en las demás horas del día el consumo de café ha ido disminuyendo se sigue teniendo presente la ingesta de café.

Ilustración 12 Consumo por momento del día y rango de edad 2016. Fuente (Procomer, 2017)

En el esquema se identifica que en el lugar donde más se consume café en los EE.UU es en la casa, por tal motivo se infiere que el café es comprado en tiendas especializadas de café o supermercados para posteriormente prepararlo en la casa, también se identifica que el rango de edad que tiene mayor presencia en las diferentes horas del día es la población de los 25-39 años de edad, estas personas ocupan gran parte de la población y actualmente han tenido un crecimiento en cuanto al consumo de cafés especiales.

En general, Estados Unidos se destaca por ser uno de los mayores consumidores de café, pero se podría decir que parte de ese consumo se concentra mayormente en algunas regiones como en el nordeste del país, que el consumo per cápita por taza es de 2,16 a comparación del oeste y sur que su consumo por taza per cápita es menor a 2, cabe mencionar que una de las ciudades que más se destaca en el nordeste es Nueva York, la cual encabeza la lista de las ciudades que más ingiere café, con alta concentración en grupos generacionales entre los 25 y 39 años, los cuales muestran indicadores positivos en cuanto al consumo del café. (WalletHub, 2018).

3.3 Cuantificación de los clientes potenciales de bienes y/o servicios

El mercado de los Estados Unidos cuenta con una población total de 327.167.434, de los cuales el 20,24% representan la población por edades entre los 25 a 39 años de edad y es donde se concentra el mayor consumo de cafés especiales. (Datos Macro, 2018)

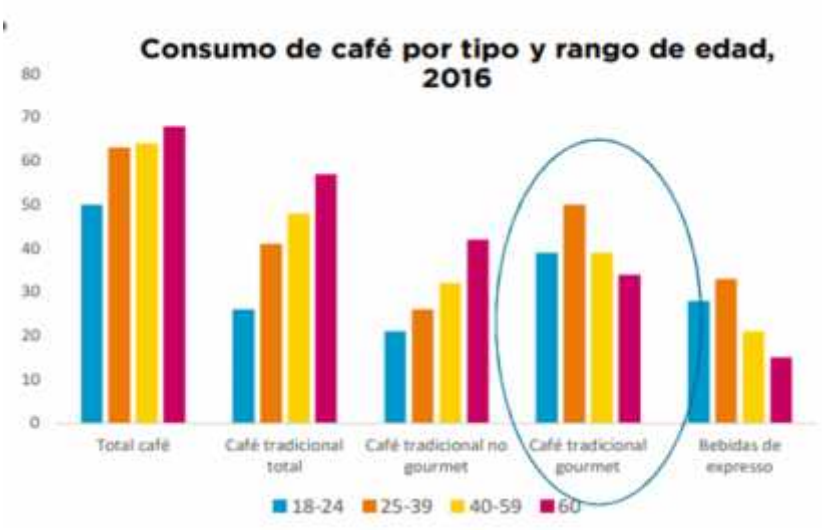


Ilustración 13 Consumo de café por tipo y rango de edad 2016. Fuente (Procomer, 2017)

En la gráfica se puede evidenciar el consumo entre los diferentes tipos de café con los distintos rangos de edad y se puede decir que el alto consumo de la generación entre los 25 y

39 años de edad, llamado millennials, se debe a que es más consiente con el medio ambiente, tienen más compromiso social, se adaptan más fácil a los cambios que se puedan presentar y buscan valor agregado, por eso es posible que tiendan a preferir este tipo de café gourmet.
El grupo generacional que menos consume café tradicional son los millennials, pero en los últimos años han tenido un crecimiento del 10% y se espera que esta tendencia siga aumentando, a comparación con el resto de rango de edades que de los 40-59 años de edad han permanecido estables y de los 60 años de edad en adelante viene decreciendo su consumo. (Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica , s.f.)
Una de las ciudades en Estados Unidos, que cumple con todas las características que generan oportunidad de ingresar al mercado es Nueva York, cuenta con un PIB per cápita de USD 37.447, el 15,7% representan las importaciones de café tostado, es calificado con un 66,92 de 100 puntos como la mejor ciudad cafetera y tienen un consumo de café 6,7 veces por encima de otras ciudades consumidoras, esto es debido a que son más responsables con sus compras porque buscan productos que contribuyan a la sostenibilidad y a su bienestar, además allí se concentra gran parte del público objetivo, ya que el 32,9% de 8,55 millones de habitantes, representa a la generación entre 25 y 39 años de edad, siendo este el rango de edades que ocupa el mayor porcentaje. (Business Insider, s.f.), (Statista, 2018) y (Datos Macro, 2018)
Finalmente, cabe la posibilidad de abarcar un público objetivo entre los 25-39 años de edad, el cual representa el 32,9% en la ciudad de Nueva york y tiene un consumo de 27% de café gourmet, también son los más propensos a elegir marcas diferentes y a sentirse atraídos por un producto diferenciador que cumple con características de sostenibilidad y compromiso social.

3.4 Mercado Competidor

En la siguiente tabla se identifican los principales competidores de la empresa, además se describen sus atributos y la forma en que se encuentran en el mercado.

Nombre	Folgers	Starbucks	Pilón Gourmet	Maxwell House	Dunkin Donuts
Página Web	https://www.folgerscoffee.com/	http://www.starbucks.com.co/	https://www.cafepilon.com/en	https://www.myfoodandfamily.com/brands/maxwell-house	https://dunkincoffee.es/origen/
Ubicación	1 Strawberry Lane Orrville, Ohio 44667-0280	Seattle, Washington, Estados Unidos	Rowland Coffee Roasters, Inc. 5605 NW 82nd Ave. Miami, FL 33166-4000	EQ Shareowner Services 1110 Center Pointe Curve, Suite 101	Dunkin' Brands 130 Royall Street Canton, Massachusetts 02021
Producto	Folgers 100% café de Colombia, Tostión oscura 24.2 onzas	Starbucks café de Colombia bolsa de 12 onzas	Pilon Cafe Gourmet 10 onzas	Maxwell House, Café molido tostado original de 42.5 onzas	Dunkin' Donuts Café molido 100% colombiano, tostado medio, 11 onzas
Precio en USD	$ 7,48 x 24.2 onzas	$ 6,42 x 12 onzas	$ 10,94 x 10 onzas	$ 13,59 x 42.5 onzas	$ 5,98 x 11 onzas
Distribución	Almacén	Punto de	Almacén de	Almacén de	Punto de

	de cadena Walmart	venta propio y almacén de cadena Walmart	cadena Walmart y Amazon	cadena Walmart	venta propio y almacén de cadena Walmart
Promoción	En la página web promociona su producto.	En la página web publica su producto.	En la página web publica su producto y realiza sus ventas a través de este medio	Da mejor precio por comprar 2 productos de la misma referencia	En la página web publica su producto, además tiene establecimiento propio donde da a conocer el producto.
Fortaleza	Es distribuido por WALMART uno de los almacenes de cadena más reconocidos en USA	Tiene puntos de venta donde puede promocionar su producto y el café es reconocido.	Es distribuido por Amazon y WALMART	Ventas por la página web y en plataformas reconocidos como Amazon.	Tiene puntos de venta donde puede promocionar su producto
Debilidades	No cuenta	No cuenta con	No cuenta con	No cuenta con certificación	No cuenta con

	con certificación Rainforest Alliance.	certificación Rainforest Alliance.	certificación Rainforest Alliance.	Rainforest Alliance.	certificación Rainforest Alliance.

Tabla 6 Competidores. Fuente elaboración propia con datos recolectados: (Smucker, s.f.), (Starbucks, s.f.), (Café Pilon, s.f.), (Kraftheinz, s.f.) (Dunkin Coffee, s.f.),

En este estudio se analizaron los principales competidores que posiblemente es a los que se deba enfrentar, por lo general todos cuentan con el reconocimiento y son una de las marcas más consumidas en el mercado de los Estados Unidos. Cada una cuenta con sus diferentes cualidades como la asequibilidad, tiene puntos de venta propios y muchas marcas competidoras ofrecen café colombiano, pero nuestro producto a comparación de estas grandes marcas tiene un valor agregado, la cual cuenta con una certificación internacional Rainforest Alliance y por esta razón el café puede ser apreciado en este mercado.

3.5 Mercado Distribuidor

3.5.1 Distribuidor Directo:

No aplica

3.5.2Distribuidor indirecto:

Se tuvo en cuenta un canal indirecto debido a que la empresa todavía no cuenta con el musculo financiero para respaldar un punto de venta propio en un mercado como Estados Unidos, para esto se evaluarán los posibles distribuidores que se encargará de comercializar el café en la ciudad de Nueva York de los Estados Unidos, para esto se analizaran diferentes aspectos para saber cuál de estos facilita la entrada a este mercado y brinda más oportunidades.

Nombre	Walmart Supercenter	Target	Key Food Supermarkets	Costco	Whole Foods Market

Ubicación donde se desea distribuir	77 Green Acres Rd S, Valley Stream, NY 11581, EE. UU.	519 Gateway Dr, Brooklyn, NY 11239, EE. UU	52 Avenue A, New York, NY 10009, EE. UU.	517 E 117th St, New York, NY 10035, EE. UU.	292 Ashland Pl, Brooklyn, NY 11217, EE. UU.
N° de empresas en New york	18	5	3	1	8
Fortalezas	Gran número de tiendas en la zona donde es el nicho de mercado (New York), además tiene liderazgo como una de las cadenas de supermercados más grande.	Oferta diversa de productos.	Tiene alianzas con otros supermercados lo que permite que se dé a conocer el producto	Puntos de venta estratégicos y enfoque en el servicio al cliente	Cuenta con certificación orgánica y tiene altos índices en sus ventas
Debilidades	Filtros muy exigentes para ser aceptado como proveedor del supermercado	No maneja marcas propias.	No está bien distribuidos los productos por sectores dentro del supermercado	Pocos establecimientos	Tiene un público segmentado

Tabla 7 Distribuidores. Fuente elaboración propia con datos recolectados de: (Acosta Strobel, 2015) (Academia, s.f.), (ppffinancialblog, s.f.), (edukavital, s.f.)

Para que el producto pueda estar a disposición de los consumidores de manera eficiente, es fundamental contar con distribuidor que tenga un buen desempeño logístico y cuenten con cobertura estratégica de mercado, por esta razón Walmart se considera que es el posible

distribuidor, ya que cumple con los requisitos óptimos para comercializar el café, además es una de las cadenas de supermercado más grandes, cuenta con 18 tiendas en la ciudad de Nueva York y tiene un alto reconocimiento, por lo que puede tener más flujo de consumidores.

Condiciones

El empaque del café debe contener una etiqueta donde se identifique el origen del producto, adicional se debe especificar los ingredientes y añadir una lista con toda la información nutricional, cabe aclarar que todo debe ser en inglés.

Ilustración 14 Etiquetado - Tabla nutricional. Imagen Extraído de (Siicex, s.f.)

En cuanto al embalaje no tiene condiciones especiales, solo se empaca el producto en una caja sellada sin ser paletizada, ya que sería carga suelta. Esta carga seria transportada por modo aéreo porque resulta ser más rápido el envio, debido a las condiciones que tiene el café para conservar sus propiedades entre más eficiente sea su cadena de suministro más rápido va a llegar a los consumidores. El término de negociación para la exportación es FCA el cual permite que tanto el vendedor como el comprador tengan más control en los operadores logísticos en cada uno de sus territorios y que el comprador pueda contratar el transporte internacional que le parezca más adecuado.

3.6 Proveedores de café procesado

En la siguiente tabla se evidencian los posibles proveedores que cuentan con los requisitos exigidos por la empresa los cuales son calidad, trazabilidad y la certificación Rainforest

Alliance, además se hizo un análisis teniendo en cuenta fortalezas, debilidades, ubicación de los proveedores y su capacidad productiva.

Nombre	Finca El Silencio	Finca La Gloria	Finca La Cima	Finca El Troya
Precio	7.000 x KG	8.500 x KG	9.000 x KG	8.000 x KG
Ubicación	Fredonia - Antioquia	Jerico - Antioquia	Jerico - Antioquia	Andes - Antioquia
Capacidad	2 Toneladas al año	2,5 Toneladas al año	3,5 Toneladas al año	3 Toneladas al año
Productos	Café con certificación Rainforest Alliance + Trilla + Tostion + Mano de obra empaque	Café con certificación Rainforest Alliance + Trilla + Tostion + Mano de obra empaque	Café con certificación Rainforest Alliance + Trilla + Tostion + Mano de obra empaque	Café con certificación Rainforest Alliance + Trilla + Tostion + Mano de obra empaque
Politicas de pago	De contado	De contado Si se compra más de 125 kg dejan el kilo a 8.250	De contado. Si se compra más de 625 kg dejan el kilo a 8.500	De contado
Fortaleza	Buen servicio a sus clientes	Personal capacitado	Capacidad productiva	Buena tecnología e infraestructura
Debilidad	No cuenta con	Su capacidad	Se debe comprar	Se debe

	buena capacidad productiva	ociosa es aproximadamente de 1,5 tonelada	más de 625 kg para poder acceder a algún descuento	comprar más de 1000 kg para poder acceder a algún descuento

Tabla 8 Proveedores de Café. Fuente elaboración propia con información suministrada por los proveedores entrevistados. (Henao, 2019), (Saldarriaga, 2019), (Zuluaga, 2019), (Ortega, 2019)

El café al tener ciertas características que le generan valor agregado debe tener una materia prima de calidad y con proveedores que principalmente están certificados por Rainforest Alliance, ya que esto es lo que hace que el producto se destaque en los mercados internacionales. Los proveedores seleccionados cumplen con estos requisitos, pero algunos tienen una particularidad ya sea por su ubicación o su capacidad productiva, esto es fundamental en el momento de abastecer con mayor eficiencia a los compradores y al analizar el estudio de los posibles proveedores, Finca La Gloria es uno de los aptos para que sea el posible proveedor.

3.6.1 Proveedores de empaques

Nombre	Alico	Microplast	Partnerpack
Precio del empaque de 500 gr con etiqueta	$904 x empaque	$925 x empaque	384,37 x empaque
Ubicación	Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Bogotá, Cúcuta, Pasto y Pereira	Medellin	Bogotá y Cali
Fortaleza	Tiene las máquinas y el personal capacitado para realizar el diseño de la	Tiene las máquinas y el personal capacitado para realizar el diseño	Tiene cantidades más asequibles para los clientes

	etiqueta, además tiene un tiempo de entrega de 20 a 25 días después de cierre de la orden de compra	de la etiqueta	poder imprimir sus etiquetas
Debilidad	Tiene unas cantidades muy altas estipuladas para que puedan realizar la impresión del empaque las cuales con 21.000 empaques (Lote mínimo de impresión)	Tiene unas cantidades muy altas estipuladas para que puedan realizar la impresión del empaque las cuales con 19.500 empaque (Lote mínimo de impresión)	No tiene diferentes puntos de venta.

Tabla 9 Proveedores de empaques. Fuente elaboración propia con información suministrada por los proveedores vía llamada telefónica.

Es importante en la distribución del producto contar con un empaque que ayude a conservar las propiedades especiales que tiene el café, además que se vuelva atractivo para el consumidor, por eso se analizaron algunas empresas las cuales fabrican empaques de calidad y que se adaptan a las condiciones del producto, de las cuales se destacó Alico ya que es una empresa que brinda asesoría en el diseño de marca y tiene una capacidad de entrega inferior a la competencia.

3.7 Comunicación y actividades de promoción y divulgación

3.7.1 Comunicación

- **Logo de la Empresa**

DS Coffee

- **Slogan de la Empresa**

  Tómate una experiencia

- **Nombre comercial del producto**

3.7.2 Actividades de promoción y divulgación

Los estadounidenses en el momento de hacer una compra, buscan facilidad para adquirir sus productos, por eso es viable el uso de páginas de web, redes sociales y aplicaciones que permitan dar a conocer y vender el café.

Instagram es una de las redes sociales que permite realizar publicidad, el costo de los anuncios por 30 días es $199,990, incluye la administración frecuente de la campaña, anuncios con imágenes y videos, asesorías personalizadas e informes acerca del desempeño de la publicidad, cabe aclarar que, si se desea permanecer activo en la red social, se debe hacer mensualmente el debido pago.

- **Precio**

Para establecer el precio, primeramente, se va a realizar un análisis de los precios que está manejando los competidores directos, el cual corresponde a un rango de precio por 500 gramos de café molido entre $ 20.000 y $ 25.000 también se tuvo en cuenta el comportamiento de los consumidores en el momento de pagar por el producto y además se debe identificar los costos y gastos para tener presente la utilidad que brinda la venta del producto.

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS COMERCIO INTERNACIONAL

4.1 Tratados Comerciales

Colombia cuenta con 16 acuerdos comerciales, uno de ellos es el tratado de libre comercio con Estados Unidos, el cual entró en vigencia el día 15 de mayo de 2012.

Para poder acogerse a las preferencias arancelarias se debe de cumplir con un requisito de origen el cual es:

- Un cambio a la partida 09.01 de cualquier otro capítulo.
- Fabricación en la cual todos los materiales del Capítulo 9 utilizados deben ser totalmente obtenidos.

(DIAN, s.f.), (LEGISCOMEX, s.f.), (TLC, s.f.)

4.2 Posiciones Arancelarias y Beneficios Arancelarios

Posición arancelaria del café tostado en grano en Colombia: 09.01.21.10.00

Posición arancelaria del café tostado en grano en Estados Unidos: 09.01.21.10.00

(DIAN, s.f.)

El arancel que se tenía antes de firmar el acuerdo comercial para ingresar el café a los Estados Unidos era de 0%, de igual forma después de firmarse el acuerdo comercial este producto sigue manteniendo este porcentaje de 0%. (Market Access Conditions , s.f.)

4.3 Requisitos y Vistos Buenos

Para la partida arancelaria 09.01.21.10.00 los requisitos para la exportación de este producto son los siguientes:

Nombre de la Entidad	Federación Nacional De Cafeteros De Colombia	Instituto Nacional De Vigilancia De Medicamentos Y Alimentos
Documento	1.Certificado de contribución cafetera. 2.Certificado de repeso. 3.Guía de tránsito.	Certificado de Exportación
Requisito	Obligatorios	Obligatorios
Valor	1) 0,18 centavos de dólar por libra americana (454 gr)	$ 200.000

	2) Los costos del certificado de repeso van dentro del agenciamiento aduanero 3) El valor de la guía de transito va incluida en el transporte terrestre en origen.	

Tabla 10 Requisitos y Vistos Buenos. Fuente: Elaboración propia con datos recolectados de (DIAN, s.f.) (Procolombia, s.f.)

4.4 Capacidad Exportadora

De acuerdo con la capacidad productiva de finca La Gloria la cual es de 2.500 kg al año, para asegurar la compra del volumen total que produce, se debe de realizar un anticipo del 50% y el restante en el momento que realicen la entrega del producto. Además, el proveedor estaría dispuesto a vender la producción total, por la razón de que si la vende a un tercero le pueden pagar más que en la Cooperativa de Caficultores de Jericó.

Dado el caso de que no se pueda abastecer el mercado internacional con la capacidad productiva de finca La Gloria, existe un proveedor que tiene una mayor capacidad productiva la cual es Finca La Traviesa cuenta con una producción al año de 30.000 kg de los cuales está dispuesta en vender 20.000 kg.

4.5 Participación en Ferias Especializadas

Una de las ferias que se realiza en Estados Unidos en la ciudad de New York es Coffee fest New York, se realiza cada año en el mes de mayo, con una duración de tres días.

En este evento se reúnen productores, expertos en métodos de preparación, productores, catadores y amantes del café. Allí hay varias oportunidades para mejorar el conocimiento sobre el café con ayuda de talleres, demostraciones e interacciones con los expertos en el tema. Cuenta con un total de 12.000 asistentes de los cuales 150 son los expositores. El lugar de encuentro es el Pabellón Metropolitano ubicado en 125 West 18th Street Nueva York, NY 10011, EE. UU.

Además de brindar conocimientos e incentivar la industria del café, esta feria tiene otra finalidad y es contribuir monetariamente a las comunidades productoras del café para que puedan contar con los servicios de agua limpia y saneamiento. (The New York Coffee Festival, 2019)

Se eligió asistir a esta feria por las características mencionadas anteriormente y por ser el único evento de café que se realiza en la ciudad de New York, lo que favorece en el desplazamiento y la reducción de costos en cuanto al transporte para asistir a la feria.

4.5.1 Inscripción a la feria

Primero se debe diligenciar un documento con la información de la empresa, una vez esté lista la inscripción inmediatamente se de hacer un depósito de USD 500 para reservar el stand que equivale a 1.803.225 COP según la tasa de cambio de 3.434,71 del día 27 de septiembre, con una proyección de 5% equivalente a 3.606,45, luego se facturará el saldo restante, este depende de otros recursos que se necesiten para la exhibición.

4.5.2 Montaje en la Feria

Ilustración 15 Montaje de la feria.Tomada de (Coffee Fest, 2019)

En la ilustración anterior se muestra la distribución del espacio en el evento, uno de los lugares en donde podría estar la empresa es en el lugar que está señalado con azul, el cual es un paquete de stand estándar de 100 pies tiene un valor de USD 2.573, pero por participar como expositor por primera se tiene un descuento de USD 100, lo que finalmente daría un valor total de USD 2.473, que con una tasa de cambio proyectada de 3.606,45 del día 27 de septiembre 2019 equivale a 8.918.750.

Dentro del paquete de stand se incluye:

- Una cabina de exhibición de 10'x10'
- Una cortina trasera negra de 8' de alto

- Dos divisores en cada lado de 36" de alto.
- Una mesa de 6 pies (6'x30 "x24").
- Una papelera, esta incluye la recolección después de la finalización de la presentación por día
- Dos sillas.
- Una pancarta de identificación con información de la empresa y del expositor
- Seis credenciales de expositor
- Invitación para participar en la noche de apertura del evento
- Cupón electrónico con promociones para que los clientes puedan asistir a la feria.
- Zona de lavado

4.5.3 Publicidad

Al ser expositor se cuenta con publicidad incluida en la guía oficial de la feria, allí se puede dar a conocer por medio de una descripción y características de la empresa, esta guía se les otorgará a todos los visitantes del evento, además se anunciará como compañía participante de Coffee Fest en la página web. (Coffee Fest, 2019)

4.5.4 Hospedaje

El hotel elegido fue el Hyatt House New York/Chelsea, debido a que está ubicado cerca al pabellón metropolitano que es donde se llevará a cabo el evento de café.

Ilustración 16 Recorrido del hotel a la feria. Tomada de (Google Maps, s.f.)

En la imagen se evidencia la poca distancia que hay entre los dos lugares hace que disminuya el presupuesto para el transporte terrestre ya que el desplazamiento se haría caminando.

Nombre	Valor
Habitaciones	US$ 789
Impuestos y otros cargos	US$ 132,93
Total USD	921,93
Total Pesos	3.324.894

Tabla 11 Gastos alojamiento. Fuente elaboración propia con datos recolectados de (Booking, s.f.)

En la tabla anterior se evidencia los costos del alojamiento en el hotel para dos personas por los tres días de la duración del evento, en este va incluido dos habitaciones y desayuno por día. Para promediar el valor total en pesos se tomó como referente una tasa de cambio de 3.434,71 del día 27 de septiembre, con una proyección de 5% equivalente a 3.606,45

4.5.5 Pasajes u otro Transporte

Nombre	Cantidad	Valor	Ida/ Regreso
Tiquetes	2	2.657.500	Mayo 8 / Mayo 10

Tabla 12 Transporte. Fuente elaboración propia con datos recolectados de (Atrápalo, 2019)

En la tabla anterior se muestra el precio de los dos tiquetes para viajar por medio de la aerolínea Avianca desde el Aeropuerto José María Córdova hasta el Aeropuerto John F Kennedy ubicado en la ciudad de New York.

Ilustración 17 Transporte Uber. Tomada de (Uber, 2019)

El valor del transporte terrestre es de es de USD 72,73 que va desde el Aeropuerto Jonh F Kennedy hasta el Hotel Hyatt House New York/Chelsea donde se tendrá la estadía. El valor equivalente en pesos es de 262.297, utilizando una tasa proyectada de 3.606,45 del día 27 de septiembre 2019.

4.5.6 Viáticos

Personal	Gasto por 3 días	Valor por 3 días
Empleado 1	Almuerzo-Cena-transporte	$ 803.264
Empleado 2	Almuerzo-Cena-transporte	$ 803.264
Total		$1.606.529

Tabla 13 Viáticos. Fuente elaboración propia.

En la tabla anterior se evidencian los gastos que debe hacer el personal mientras se encuentra en la ciudad de New York, se tomó como referente una tasa de cambio de 3.434,71 del día 27 de septiembre 2019, con una proyección del 5% equivalente a 3.606,45

Para finalizar, se totalizo el valor de los gastos para poder asistir a la feria el cual fue 16.769.970 COP

4.6 Rutas de Acceso

En el siguiente análisis se identificaron las posibles rutas para entrar al mercado de los Estados Unidos en la Ciudad de New York, el tránsito comienza desde la ciudad de Medellín-Colombia que es el punto donde se almacenará el café, después será transportado vía terrestre hasta el respectivo puerto o aeropuerto, para luego dar inicio al transporte internacional.

4.6.1 Vía Marítima

Da inicio en la ciudad de Medellín, allí se utilizaría un transporte terrestre para movilizar la carga hasta el puerto de Cartagena, con un tiempo de tránsito aproximadamente de 18 horas.

Ilustración 18 Transporte Medellín Cartagena Tomada de (SeaRates, s.f.)

Una vez llegada la mercancía al puerto de Cartagena-Colombia, es embarcada hacia el puerto de New York, con un tiempo estimado de llegada de 6 días, Una vez la mercancía haya arribado se transporta hacia Walmart que sería el encargado de distribuir el producto.

Ilustración 19 Puerto de Cartagena a New York Tomada de (SeaRates, s.f.)

Otra de las posibles rutas es la salida desde la ciudad de Medellín al puerto de Buenaventura con un tiempo estimado de llegada de 13 horas

Ilustración 20 Ruta terrestre de Medellín a puerto de Buenaventura Tomada de (SeaRates, s.f.)

Una vez llegada la mercancía al puerto de Buenaventura-Colombia, es embarcada hacia el puerto de New York, con un tiempo estimado de llegada de 6 días, Una vez la mercancía haya arribado se transporta hacia Walmart que sería el encargado de distribuir el producto.

Ilustración 21 Puerto de Buenaventura a New York Tomada de (SeaRates, s.f.)

Esta ruta es la menos adecuada ya que tocaría pasar por el canal de panamá, generando más costos en el transporte.

4.6.2 Vía aérea

Se recoge la carga en Medellín y desde allí inicia la ruta vía terrestre hasta el aeropuerto José María Córdova, con un tiempo estimado de llegada de 42 minutos, cabe aclarar que esta sería la única ruta aérea de salida desde Medellín y es la elegida para realizar la exportación.

Ilustración 22 Transporte de Medellín hasta aeropuerto José María Córdova Tomada de (SeaRates, s.f.)

Cuando el café ya se encuentre en el aeropuerto José María Córdova, debe embarcarse para ser exportado a Estados Unidos, se estima que la carga llegue en un tiempo estimado de 5 horas a la ciudad de Nueva York.

Ilustración 23 Aeropuerto José María Córdova hasta aeropuerto de New York Tomada de (SeaRates, s.f.)

Una vez el café llegue al aeropuerto de New York, se desplaza vía terrestre hasta Walmart, que es el cargado de la distribución del producto.

4.7 Liquidación de Costos de Importación y Precios de Exportación

Según la capacidad de producción del proveedor la empresa puede ser abastecida con 2.500 kg anuales, de los cuales se tomará la cantidad adecuada para hacer la exportación.
En la siguiente tabla se muestra los cálculos para saber la cantidad de cajas que se necesitan para empacar determinado número de bolsas de café.

Producción total del proveedor (conversión a gr)	2.500 kg * 1000 gr = 2´500.000 gr
Contenido de una bolsa de café	500 gr
Cantidad total de bolsas según producción	2´500.000 gr / 500 gr = 5000 bolsas

Tabla 14 Producción de café. Fuente elaboración propia (2019)

La cantidad de bolsas de café con la que la empresa puede contar según la producción del proveedor son 5.000, pero a pesar de tener gran abastecimiento solo se tienen destinado para la exportación 1.800 bolsas, ya que es el lote mínimo que tiene establecido la compañía y además porque no cuenta con un musculo financiero que pueda costear toda la operación.
Las 1.800 bolsas de café van empacadas en cajas, cada una cuenta con las siguientes dimensiones:

Caja

Largo = 76 cm, Ancho= 75 cm, Alto= 35 cm

Bolsas de café

Largo = 25, Ancho= 19 cm, Alto= 6 cm

Para identificar la cantidad de bolsas que caben en la caja se ubicó el ancho del empaque por el largo de la caja y se proceden a hacer los siguientes cálculos:

Descripción	Operación	Resultado
División entre la medida del largo de la caja y el ancho de la bolsa de café	75cm/25cm= 3	Esto quiere decir que se pueden ubicar tres empaques a lo largo de la caja
División entre la medida del ancho de la caja y el largo del empaque del café	76cm/19cm = 4	Esto significa que en el ancho de la caja se pueden ubicar cuatro bolsas de café

División entre el alto de la caja y el alto del empaque de café	35cm/6cm = 5,83	En el interior de la caja se puede hacer un arrume de cinco bolsas de café y sobra un espacio de 5 cm de alto, el cual es importante para que los empaques no queden muy precisos dentro de la caja.

Tabla 15 Cantidades a exportar. Fuente elaboración propia (2019)

De la tabla anterior se puede concluir que en la caja se pueden acomodar los empaques en un tendido de doce con una altura de cinco unidades, teniendo como resultado un total de 60 bolsas de café en una caja.

Finalmente, para saber la cantidad de cajas que se necesitarían, se divide el total del lote mínimo que son 1.800 bolsas de café con la cantidad que cabe en una caja que serían 60 unidades, arrojando como resultado 30 cajas.

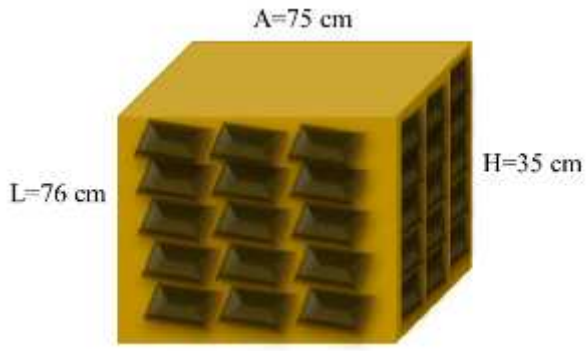


Ilustración 24 Acomodación bolsas de café. Fuente elaboración propia (2019)

De acuerdo con la información anterior, se pidió una cotización a la agencia de carga Panalpina S.A, para poder realizar la exportación, en esta se ve reflejado los gastos en origen, el flete internacional, seguro y gastos en destino, tomando como base estos datos se elaboró una liquidación de costos, arrojando el valor FCA que es el término a negociar y el valor DDP, el cual es importante conocer, ya que con este se podría evidenciar si se es competitivo en el mercado internacional**.**

COSTOS POR EXPORTACION DE MEDELLIN A NEW YORK (USA)				
FECHA: 2019/09/25				
PRODUCTO: CAFÉ TOSTADO MOLIDO				
SUBPARTIDA ARANCELARIA:09.01.21.10.00				
MODO DE TRANSPORTE: Aéreo				
TIPO DE CARGA: Suelta				
CANTIDAD: 1.800				
EMPAQUE: 30 cajas x 60 unidades				
PESO NETO TOTAL: 900 kg				
PESO BRUTO TOTAL: 910 kg				
AEROPUERTO DE SALIDA: José María Cordova				
AEROPUERTO DE LLEGADA: New York				
ITEM	**VALORES EN PESOS**	**TRM DEL DIA**	**TRM PROYECTADA**	**VALOR UNITARIO USD**
		3.368,76	**3.200,32**	
	COP	**USD**	**USD**	
VALOR EXW	**45.000.000**	**13.358,03**	**14.061,09**	**55,66**
PICK-UP MDE/RIO	148.000			
EXPORT DOCUMENTATION	117.906			
EXPORT CUSTOM	505.314			
SHIPMENT COORDINATION	40.425			
E-DATA	26.950			
HANDLING	185.281			
VALOR FCA	**46.023.876**	**13.661,96**	**14.381,02**	**56,92**
AIR FREIGHT MDE-LIM	891.609			
AIR WAYBILL FEE	134.750			
VALOR CPT	**47.050.235**	**13.966,63**	**14.701,73**	**58,19**
INSURANCE	202.125			
VALOR CIP	**47.252.360**	**14.026,63**	**14.764,89**	**58,44**
IMPORT DOCUMENT	117.906			
INBOUND HANDLING FEE	168.438			
DESTINATION DELIVERY CHAR	145.025			
VALOR DDP	**47.885.854**	**14.215**	**14962,83**	**59,23**

Tabla 16 Liquidación de costos de las 1.800 bolsas de café para exportar. Fuente: Elaboración propia (2019). Con datos recuperados de: Panalpina S.A (Ver anexo)

Para la tabla anterior en el valor EXW se incluyó valor del empaque y del embalaje (Cajas), el seguro se cotizó el 0.60% sobre el valor CPT que abarca los recargos y flete, aplicando una

tarifa MIN USD 60, además la TRM utilizada fue USD 3.451,02 del día 26/09/2019, con una proyección de 5% equivalente a USD 3.278,47, el cual es importante tener en cuenta, ya que sirve para verificar si el reintegro de la exportación va a generar rentabilidad aun cuando la tasa de cambio haya disminuido a comparación de la pactada.

CAPÍTULO V. ANÁLISIS TÉCNICO

5.1 Descripción del proceso de producción

En la siguiente tabla se describe el proceso productivo del café desde la siembra hasta ser comercializado, además se identifica quien es el responsable de cada actividad y el tiempo que se requiere para llevar a cabo cada uno.

Actividad	Descripción	Responsable	Tiempo
Siembra del café	Se siembra una semilla en un terreno que cuente con buenos nutrientes para que el cafeto (árbol de café) tenga buen crecimiento	Caficultor	De 6 a 8 meses
Recolección de café cereza	Se recolectan únicamente los granos que estén maduros, normalmente de color rojo o amarillo	Caficultor	1 kg en aproximadamente entre 10-15 Min.
Despulpado	Se retira la cereza (Cáscara)	Caficultor	1 kg en aproximadamente entre 5-10 Min.
Lavado	Se retira las texturas viscosas.	Caficultor	1 kg en aproximadamente entre
Secada	Para que la humedad del grano disminuya se exponen los granos de café al sol.	Caficultor	1 kg en aproximadamente entre
Trilla	En este proceso se retira la cáscara que cubre al grano, llamada pergamino	Caficultor	1 kg en aproximadamente entre 5-6 Min.
Tostado	Por medio de una máquina	Técnico en	1 kg

	tostadora se cambia el estado del café hasta alcanzar el tueste deseado.	preparación de alimentos	aproximadamente entre 10 - 15 Min.
Empaque y sellado	Se empaca en bolsas laminada que permite que el producto perdure, la cual va de 500 gr y además va sellada con cierre hermético.	Técnico en preparación de alimentos	1 kg aproximadamente entre 2 - 5 Min.
Comercialización	Se realiza la venta a supermercados y/o tiendas especializadas	Empresa exportadora	N/A

Tabla 17 Proceso de producción. Fuente elaboración propia con datos recolectados de (Colombia Travel , s.f.)

5.1.2 Descripción proceso de exportación

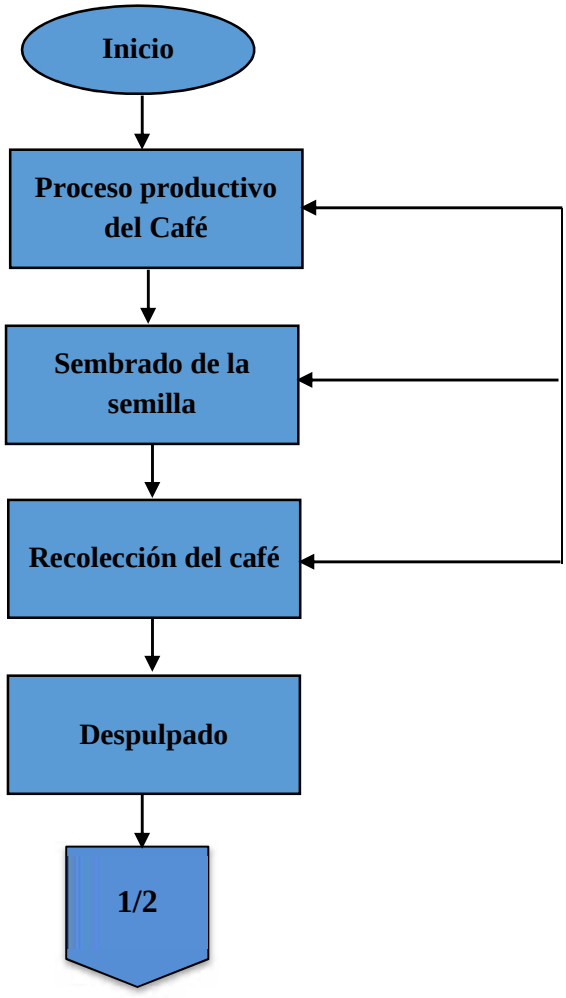
En la siguiente tabla se describe el proceso de exportación de las bolsas de café desde los permisos por parte de la Federación Nacional de Cafeteros hasta su reintegro, identificando quienes son las entidades encargadas y la duración para realizar cada proceso.

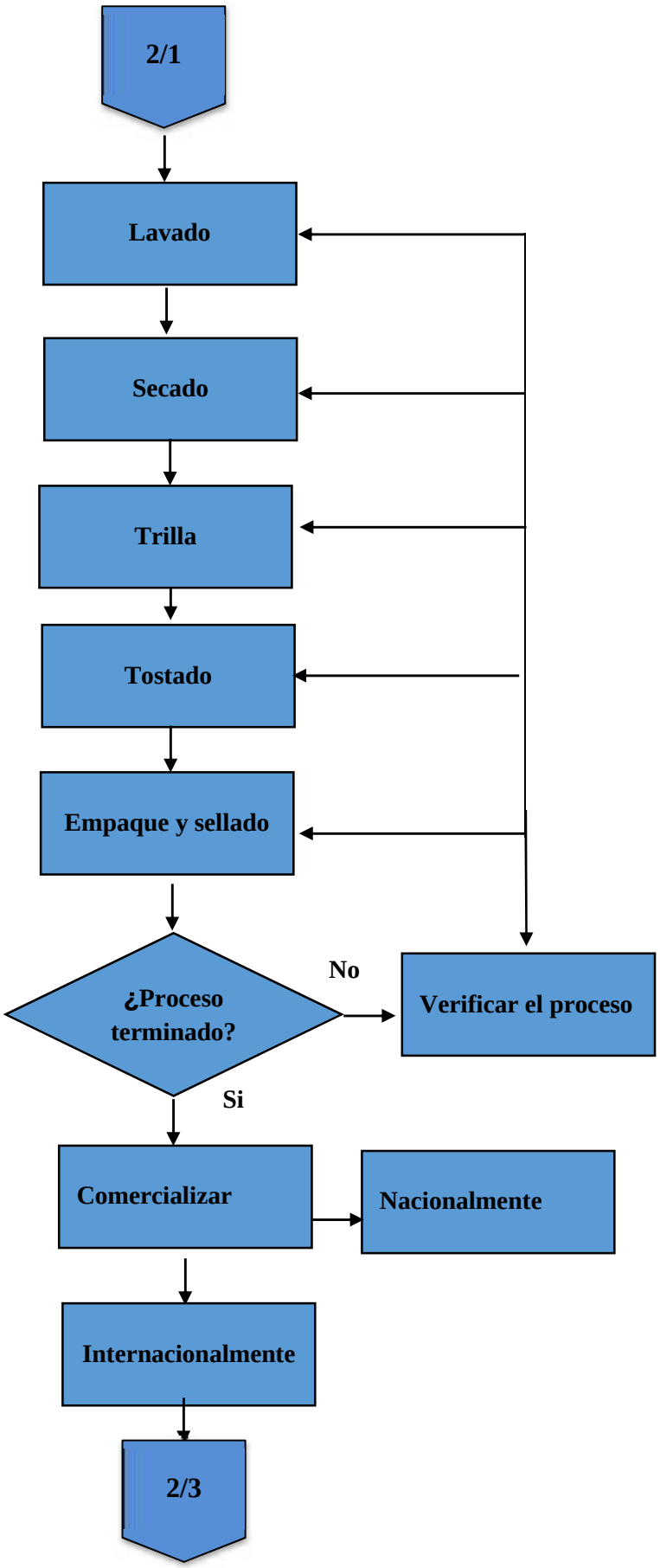
Actividad	Descripción	Responsable	Tiempo
Registro ante la Federación Nacional de Cafeteros (FNC)	Trámite que debe cumplir persona natural o jurídica que pretenda exportar, al cual se le asigna un código y solo se realiza una vez	Encargado de comercio exterior de la empresa	5 - 10 días
Anuncio de venta de exportación	Por medio del portal web de la Federación Nacional de Cafeteros se realiza el anuncio de venta de exportación para posterior realizar el pago de la contribución cafetera	Encargado de comercio exterior de la empresa	5 minutos
Contribución	Se paga dependiendo el tipo de café en	Empresa	2 - 3

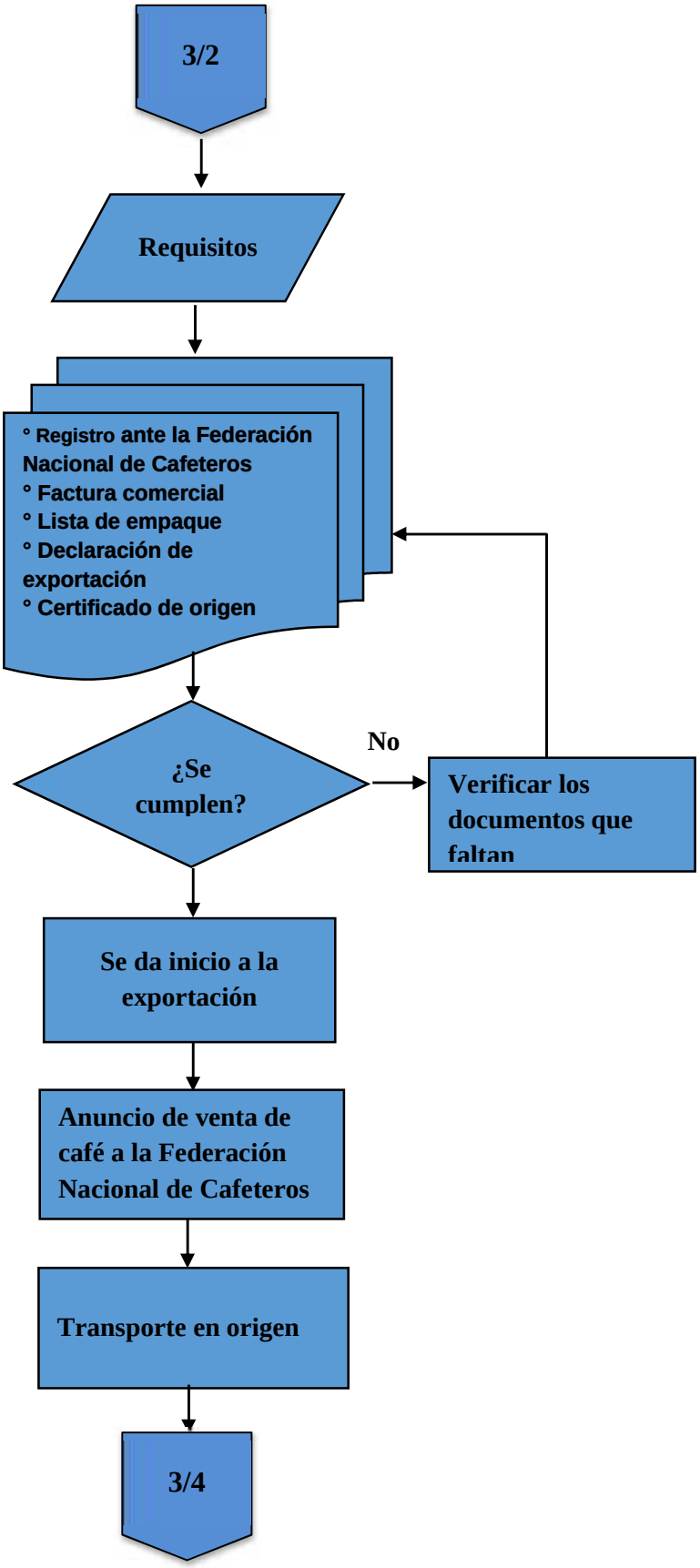
cafetera	el caso del café tostado se debe realizar el pago de 1,08 US¢ x cada libra americana la cual es 454 gr	exportadora	horas
Guía de transito	Para el transporte en origen hacia el puerto o aeropuerto se debe de contratar con una empresa que cumpla los requisitos que la Dirección de Impuestos y Aduana establece (DIAN) y adicional la guía de tránsito debe de estar diligenciada en los formatos que otorga la Federación Nacional de Cafeteros.	Agente de carga contratado	1- 2 días.
Factura comercial	Documento donde se plasma las condiciones de venta del producto, además es un documento obligatorio exigido por la DIAN como por las autoridades del país importador	Encargado de comercio exterior de la empresa	30 - 60 Minutos
Lista de empaque	La lista de empaque es un documento soporte a la hora de revisión en los puertos o aeropuertos para identificar cómo está distribuida y empacada la mercancía y saber qué tipo de manejo se le debe de dar.	Encargado de comercio exterior de la empresa	30 - 60 Minutos
Declaración de exportación (DEX)	Esta declaración se presenta a los encargados de la aduana antes de ser exportada la mercancía, esta declaración también se utiliza para liquidar los impuestos.	Agente de aduanas	1 día
Reintegro de las divisas	Se debe de recibir el pago de la mercancía por medio de un	Encargado de comercio exterior	1 - 5 días

	intermediario del mercado cambiario (IMC), con copia de la declaración de exportación (DEX) el exportador diligencia el formulario No. 2 el cual es la declaración de cambio por exportación de bienes.	de la empresa por medio del banco	

5.1.2 FLUJOGRAMA




2/1
Lavado
Secado
Trilla
Tostado
Empaque y sellado
¿Proceso terminado?
No
Verificar el proceso
Si
Comercializar
Nacionalmente
Internacionalmente
2/3


3/2
Requisitos
° Registro ante la Federación Nacional de Cafeteros
° Factura comercial
° Lista de empaque
° Declaración de exportación
° Certificado de origen
¿Se cumplen?
No
Verificar los documentos que faltan
Se da inicio a la exportación
Anuncio de venta de café a la Federación Nacional de Cafeteros
Transporte en origen
3/4

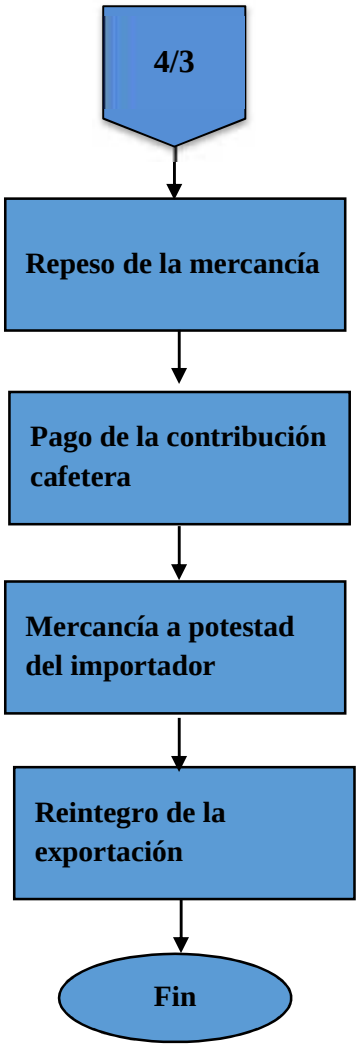


Ilustración 25 Flujograma proceso productivo y de exportación del café. Fuente elaboración propia

5.2 Capacidad de producción

La capacidad de exportación depende de la producción de la finca proveedora la cual es de 2.500 kg al año. Cabe resaltar que la cantidad anteriormente mencionadas no es la que realmente se vaya a exportar, ya sea por motivos de que la empresa no tenga clientes, por razones de que apenas se esté incursionando en el mercado o por falta de un músculo financiero el cual sirva para financiarse para exportar grandes volúmenes o por causa que se exporte cantidades diferentes a las mencionadas.

5.3 Plan de Producción

Con la cantidad que se realizó la cotización que fue de 1.800 bolsas de café tostado molido cada una de 500 gr, lo que equivale a 900 kg de café lo cual es la cantidad que se va a exportar.

1.800 bolsa de café = 900 Kg (Al mes)

1.800 bolsa de café x 12 meses = 21.600 bolsa de café al año

5.3.1 Incremento del sector comercio y exportaciones de café

Año	2017	2016	2015	2014	2013
Ventas (billones de pesos)	250,50	246,00	232,80	210,40	186,33

Tabla 18 Ventas del sector comercio por año. Fuente elaboración propia con datos recolectados de (Dane, 2017)

En la tabla anterior se muestran las ventas del sector comercio durante los últimos años, esta presento un incremento del 34% y se puede ver reflejado en los próximos años de la siguiente manera:

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
21.600	28.944	38.784	51.971	69.642

Tabla 19 Incremento de las ventas del sector por año. Fuente elaboración propia

Año	2013	2014	2015	2016	2017
Valor FOB USD	12.064.083,22	21.624.237,16	22.948.504,26	21.358.155,42	45.242.035,36

Tabla 20 Exportaciones de Café en valor FOB. Fuente elaboración propia con datos recolectados de: (LEGISCOMEX, s.f.)

Al analizar la tabla anterior se evidencia que en los últimos años las exportaciones de café han ido aumentando en un 275%.

En conclusión, se identifica que el crecimiento de ambos sectores es muy alto y se considera que para una empresa que apenas está impulsando sus ventas este porcentaje es muy optimista para proyectarse, por eso se toma la decisión de hacer un porcentaje estimado del incremento de las ventas que sería del 10% y se vería reflejado de la siguiente forma:

Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
21.600	23.760	26.136	28.749	31.624

Tabla 21 Tabla Crecimiento de las ventas con porcentaje estimado. Fuente elaboración propia

5.4 Recursos materiales y humanos para la producción

5.4.1 Locaciones

El lugar donde se realizará el almacenamiento del café, será en una bodega ubicada en el suroccidente de Medellín en el barrio Guayabal, el valor de arriendo es de 2.000.000 de pesos mensuales, este lugar cuenta con 130 metros cuadrados, tiene incluido dos baños, cocina sencilla, zonas adecuadas para el trabajo y servicios básicos que son agua y energía, proporcionados por la empresa EPM y de comunicación por UNE

Ilustración 26 bodega de almacenamiento. Fuente (Fincaraiz, 2019)

5.4.1.1 Adecuaciones

La bodega cuenta con las condiciones requeridas por el INVIMA para almacenar de forma adecuada el producto, pero para proteger las propiedades del café y evitar la reproducción de hongos y cualquier otro factor que altere sus características, se debe hacer adecuaciones en algunas áreas de la bodega, una de ella es estabilizar la temperatura del lugar para que esté libre de humedad y de calor, además protegerlo de la luz ya que esta es una fuente de calor. Adicional se deben utilizar estanterías que no permitan el contacto del suelo con el producto para evitar que éste no absorba la humedad. (Capuchinox, 2019)

Ilustración 27 División de la bodega. Fuente elaboración propia (2019)

En la ilustración se muestra la forma en que se adaptaran los espacios de la bodega para lograr un buen almacenamiento y administración.

5.4.2 Requerimientos de maquinaria Equipos, muebles y enseres.

Descripción	Cantidad	Proveedor	Costo Unitario	Costo Total
Estanterías	2	Homecenter	$ 489.900	$ 979.800
Báscula industrial	1	Homecenter	$ 387.900	$ 387.900
Gramera Digital	1	Mavin Colombia S.A.S	$ 145.000	$ 145.000
Computador para el encargado de comercio exterior	1	Almacenes Exito	$ 1.299.000	$ 1.299.000

Tabla 22 Requerimientos de maquinaria Equipos, muebles y enseres. Fuente elaboración propia con datos recolectados de: (Mavin Colombia S.A.S, s.f.), (Homecenter, s.f.), (Exito, s.f.) (Homecenter, s.f.) (Exito, 2019)

5.4.3 Requerimientos de materiales e insumos.

Descripción	Cantidad por Unidades	Proveedor	Costo Unitario	Costo Total
Café arabico con certificación Rainforest Alliance, empacada y etiquetado	1.800 Und x 500 gr	Finca La Gloria	$ 7.000 x kg	$ 6.300.000
Caja	30 cajas de Largo = 76 cm, Ancho= 75 cm, Alto= 35 cm	A su medida empaques y embalajes S.A.S	$ 3.666	$ 109.980

Tabla 23 Requerimientos de materiales e insumos. Fuente elaboración propia con información suministrada por el proveedor vía llamada telefónica

5.4.4 Requerimientos de servicios.

Nombre	Propiedad	Valor mensual	Periodicidad
Energía	EPM	205.000 COP	Mensual
Acueducto y alcantarillado	EPM	120.000 COP	Mensual
Telefonía - Internet	Tigo UNE	113.667 COP	Mensual
Servicio de transporte	Imbocar	180.900 COP	Por viaje

Tabla 24 Requerimientos de materiales e insumos. Fuente elaboración propiedad con datos recolectados de (Tigo, 2019) y llamada vía telefónica con el proveedor

5.4.5 Requerimientos de personal.

Cargo	Encargado de bodega	Personal servicios varios	Negociador internacional
Descripción	Recepción, despacho e inventario de mercancía	Mantener la bodega en óptimas condiciones de aseo	Hacerse cargo del proceso de exportación y relaciones internacionales
Perfil	Tecnólogo en logística o áreas afines	Bachiller	Profesional en negocios internacionales
Tipo de contrato	Termino fijo	Termino fijo	Termino fijo
Salario	$ 900.000	$ 828.116	$ 1.000.000

Tabla 25 Requerimientos del personal Fuente elaboración propia

Encargado de bodega $ 900.000	
Seguridad social	
Salud (EPS) 12.5% Empresa 8,5% = $ 76.500 Trabajador 4%	$ 76.500
Pensiones (AFP) 16% Empresa 12% = $ 108.000 Trabajador 4%	$ 108.000
Riesgos Laborales (ARL) 0,522%	$ 4.698
Prestaciones sociales	
Subsidios de transporte	$ 97.032
Prima 8,33%	$ 83.086
Cesantías 8,33%	$ 83.086
Interés cesantías 1%	$ 9.970
Vacaciones 4,17%	$ 37.500
Parafiscales	
Caja de compensación familiar (CCF) 4%	$ 36.000
Total	$ 1.338.840

Tabla 26 Salario del personal encargado de bodega Fuente elaboración propia

Salario Encargado de negociador internacional $ 1.000.000	
Seguridad social	
Salud (EPS) 12.5% Empresa 8,5% = $ 85.000 Trabajador 4% =	$ 85.000
Pensiones (AFP) 16% Empresa 12% = $ 120.000 Trabajador 4%	$ 120.000
Riesgos Laborales (ARL) 0,522%	$ 5.220
Prestaciones sociales	
Subsidios de transporte	$ 97.032
Prima 8,33%	$ 91.419
Cesantías 8,33%	$ 91.419
Interés cesantías 1%	$ 10.970
Vacaciones 4,17%	$ 41.667
Parafiscales	
Caja de compensación familiar (CCF) 4%	$ 40.000
Total	$ 1.485.695

Tabla 27 Salario del personal del negociador internacional. Fuente elaboración propia

Salario Encargado de servicios varios $ 828.116	
Seguridad social	
Salud (EPS) 12.5% Empresa 8,5% = $ 70.389 Trabajador 4%	$ 70.389
Pensiones (AFP) 16% Empresa 12% = $ 99.373 Trabajador 4%	$ 99.373
Riesgos Laborales (ARL) 0,522%	$ 4.322
Prestaciones sociales	
Subsidios de transporte	$ 97.032
Prima 8,33%	$ 77.064
Cesantías 8,33%	$ 77.064
Interés cesantías 1%	$ 770,64
Vacaciones 4,17%	$ 34.552
Parafiscales	
Caja de compensación familiar (CCF) 4%	$ 33.125
Total	$ 1´321.807

Tabla 28 Salario del personal servicios varios. Fuente elaboración propia

CAPÍTULO VI. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO

6.1 Estructura organizacional del negocio

6.1.1 Organigrama estructura organizacional

En el siguiente organigrama se evidencian como se encuentra distribuida la empresa según sus áreas, además se muestran los servicios que serán tercerizados para poder llevar a cabo la actividad de la organización.

Ilustración 28 Organigrama estructura organizacional. Fuente elaboración propia (2019)

6.1.1.1 Procesos administrativos

A continuación, se describen las funciones que deben cumplir cada una de las áreas de la empresa

Área	Funciones
Junta de socios	Hacen el aporte inicial de capital para constituir la empresa, además se encargan de planear y tomar las decisiones pertinentes que se relacionan con las utilidades que genera la empresa, para que siga teniendo un

	buen funcionamiento.
Gerencia general	Es la encargada de dirigir y coordinar todas las actividades que se deben desarrollar dentro de la empresa, además es el que debe marcar los objetivos para llevar a cabo un buen trabajo dentro de la organización.
Comercio	Es la responsable de todos los ingresos de la empresa, de que el producto se dé a conocer a nivel internacional destacando sus cualidades y que estos puedan ser vendidos. Además, es la encargada de conseguir clientes potenciales y buenas relaciones comerciales con los proveedores. Esta área es fundamental ya que es la que tiene relación con el cliente final y sabe cuáles son las necesidades de los clientes, haciendo de este conocimiento que se desarrollan nuevos productos.
Financiero	Administra los recursos disponibles con los que cuenta la empresa para financiar todas las actividades de acuerdo a las áreas, de esta depende que los fondos monetarios de la compañía no se agoten y puedan ser utilizados cuando se genere una necesidad.
Logístico	Se encarga de supervisar todo el flujo de las mercancías y de su almacenamiento, además de gestionar los medios por los cuales se va a trasladar, asegurando su debida cadena de suministro.
Compra y Ventas	Este departamento es el encargado de

	realizar la exportación de los productos, además de adquirir el producto que se va a comercializar teniendo presente una evaluación en el precio, calidad y en los proveedores, ya que de esto depende la aceptación del artículo en los mercados internacionales en el momento de efectuar la venta, también tiene como función realizar un análisis de sus clientes para identificar que necesidades tienen.
Publicidad	Se encarga de que la empresa sea reconocida por medio de estrategias de marketing y elaboración de diseño para el producto.
Cartera	Plantear objetivos para recaudar de manera eficiente los créditos que ha otorgado la empresa a los clientes, además de establecer estrategias para no dejar vencer algunas cuentas y que la empresa se vea afectada por esto.
Contabilidad	Encargado de realizar los estudios contables y registrar los movimientos financieros que lleva a cabo la empresa para poder saber con qué presupuesto cuenta y financiar sus actividades.
Almacenamiento	Realizar los debidos inventarios para poder hacer seguimiento de flujo de mercancía y verificar que se encuentren en buen estado, además efectuar la recepción del producto.
Transporte	Este servicio se encarga de realizar el debido traslado de todos los productos para que

	llegue en las mejores condiciones de manera eficiente al cliente final.

Tabla 29 Procesos administrativos .Fuente elaboración propia con datos recolectados de (Soporte Juridico, s.f.), (Gob.mx, s.f.), (Noega System , s.f.).

6.1.2 Organigrama estructura de personal

En el siguiente organigrama se muestra el personal que va desempeñar sus funciones en cada una de las áreas.

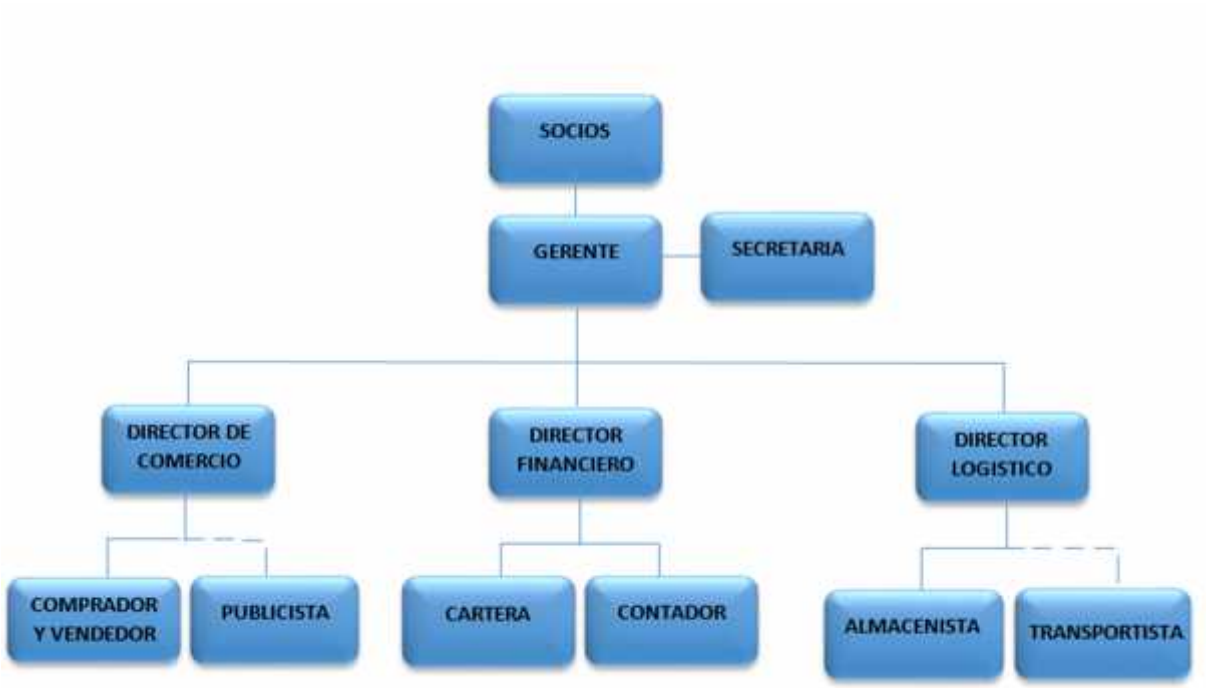


Ilustración 29 Organigrama estructura de personal. Fuente elaboración propia (2019).

6.1.2.1 Funciones del personal

En la siguiente tabla se describen cada una de las funciones que debe cumplir el personal según el área en que se encuentra.

Área	Cargo	Función
Dirección	Gerente	Es el encargado de comunicar todos los objetivos y metas que se plantea la empresa y a su vez concretarlos, generar

		un orden en todas las áreas de trabajo, además de tener buenas relaciones con clientes en el exterior y proveedores, ser partícipe de reuniones comerciales y crear estrategias para lograr buenas tarifas para la reducción de costos.
	Secretaria	Tiene el manejo sobre la agenda de las reuniones y asuntos en los cuales la empresa vaya a ser partícipe, además de tener el manejo de documentación, emplear comunicaciones tanto escritas como verbales y atender el público.
Comercio	Director comercial	Se encarga de la planeación y objetivos en ventas y compras de manera estratégica, además de crear las estrategias de servicio post-venta, fijar precios adecuados que generen rentabilidad. También tiene como función distribuir tareas en su equipo de trabajo y a su vez motivarlos para alcanzar los objetivos planteados.
	Comprador y vendedor	Esta persona se encarga de abastecer la empresa con la materia prima, en este caso el café, teniendo en cuenta las cantidades necesarias, además de tener contacto directo con el proveedor y determinar qué productos cumple con los estándares de calidad que exige la empresa, es decir, que cuente con certificación Rainforest Alliance. También es el encargado de realizar los

		trámites de exportación y ejecutarla, además tiene como función hacer los planes de venta que informa el gerente, comunicar a la empresa la cantidad de productos disponibles para vender, persuadir al cliente para obtener más despacho de productos y estar al tanto de los movimientos del mercado, como la competencia, tendencias y opiniones de los consumidores.
	Publicista	Mantener la imagen de la empresa actualizada según las tendencias en el mercado, establecer un plan de mercado para que el producto permanezca activo en el medio.
Financiera	Director financiero	Tener en cuenta la liquidez de la empresa, además identificar las oportunidades de posibles inversiones y determinar la cantidad de recursos monetarios para financiar las compras y proyectos que plantee la organización.
	Cartera	Su función es tener informes de los clientes deudores de la empresa para recaudar el dinero y que la empresa no se vea afectada por la poca liquidez, además de analizar cuáles son los clientes vencidos y plantear estrategias de cobranza.
	Contador	Analizar los estados financieros para determinar la capacidad monetaria de la empresa, realizar la declaración de

		impuestos que exige el gobierno, hacer el pago de nómina de cada trabajador y contabilizar todos los movimientos de la organización por medio de activos, pasivos y tener soporte de estos mismo
Logístico	Director logístico	Supervisar todas las actividades de la cadena de suministro, desde su recepción, almacenamiento y distribución, establecer estrategias en cuanto a todas las operaciones logísticas para ser más eficientes en el tiempo de entrega de los productos y reducir costos en el transporte, controlar el flujo de mercancías.
	Transportista	Este servicio se encarga de movilizar el producto terminado hasta la bodega de la empresa, luego se este mismo se carga de llevarlo al aeropuerto para luego realizar la distribución a nivel internacional.
	Almacenista	Realiza la recepción del producto, luego hace un inventario para saber la cantidad disponible, además se encarga de hacer informes sobre el flujo de mercancía para identificar cuál ha sido la rotación de producto.

Tabla 30 Funciones del personal. Fuente elaboración propia con datos recolectados de (Universidad de Alicante, s.f.)

6.1.3 Costos de personal y procesos administrativos tercerizados

Costos del personal					
Cargo	**Salario ($)**	**Prestaciones sociales ($)**	**Seguridad social ($)**	**Parafiscales ($)**	**Total**
Gerente	1.200.000	279.142	252.264	48.000	$ 1.779.406
Secretaria	828.116	189.451	174.084	33.125	$ 1.224.776
Director de comercio	1.000.000	235.475	210.220	40.000	$ 1.485.695
Negociador internacional	1.000.000	235.475	210.220	40.000	$ 1.485.695
Encargado de bodega	900.000	213.642	189.198	36.000	$ 1.338.840
Director financiero	1.000.000	235.475	210.220	40.000	$ 1.485.695
Cartera	900.000	213.642	189.198	36.000	$ 1.338.840
Contador	900.000	213.642	189.198	36.000	$ 1.338.840
Director logístico	1.000.000	235.475	210.220	40.000	$ 1.485.695
Encargado de servicios varios	828.116	189.451	174.084	33.125	1.224.776
Servicios tercerizados					
Transportista	$ 180.900	N/A	N/A	N/A	$ 180.900

Publicista	$ 700.000	N/A	N/A	N/A	$ 700.000
Total					$ 20.469.238

Tabla 31 Costos de personal y procesos administrativos tercerizados. Fuente elaboración propia con datos recolectados de (Ministerio de Trabajo, 2019)

6.2 Costos estructura organizacional del negocio

6.2.1 Locaciones Empresa

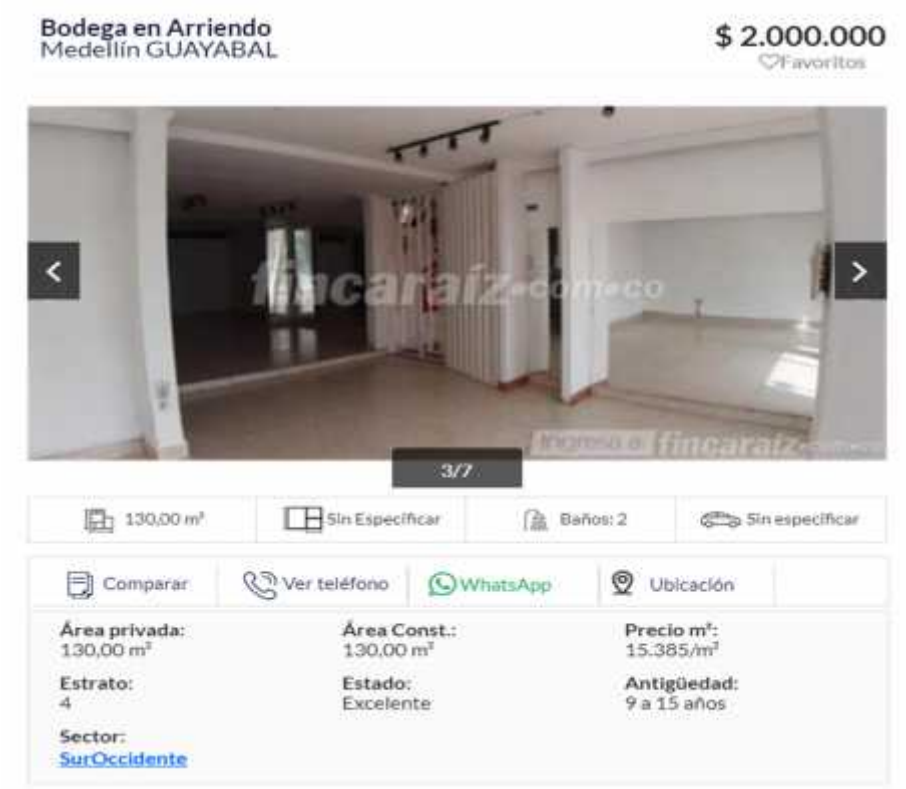


Ilustración 30 Locaciones empresa bodega de almacenamiento. Fuente (Finca Raiz, 2019)

La imagen anterior muestra la estructura donde se llevará a cabo la administración de la empresa y el almacenamiento de la mercancía, esta bodega tiene una ubicación en el sector de guayabal y por ser un área industrial no hay restricciones en el momento de hacer el cargue o descargue de la mercancía, además el local cuenta con un área de 130.00 metros cuadrados, lo cual permite dividir y adaptar los espacios para almacenar los productos y que al mismo tiempo los empleados laboren allí.

Tipo de servicio	Proveedor	Valor	Periodicidad
Arriendo	Directamente con el dueño	$ 2.000.000	Mensual
Energía	EPM	$ 205.000	Mensual
Acueducto y alcantarillado	EPM	$ 120.000	Mensual
Telefonía - Internet	Tigo UNE	$ 113.667	Mensual

Tabla 32 Requerimientos de servicios públicos y de comunicaciones. Fuente elaboración propia con datos recolectados de (Tigo , 2019)

Según la tabla anterior y de acuerdo con el capítulo 5 en el numeral 5.4.4 el valor de los servicios públicos está totalizados tanto para el almacenamiento como para el área administrativa de la empresa, ya que estas funciones se realizan en la misma bodega.

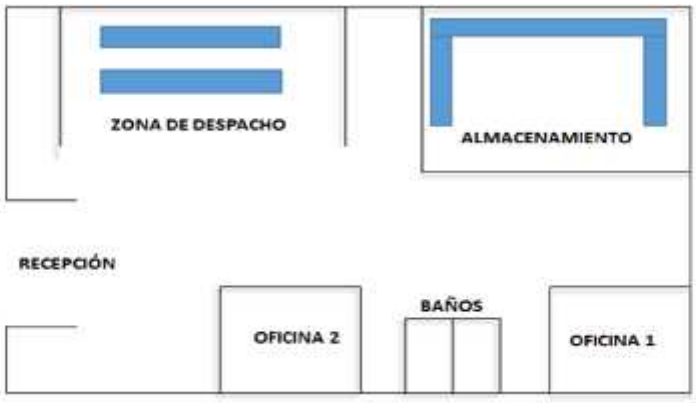


Ilustración 31 División de la bodega. Fuente elaboración propia (2019)

En la imagen anterior se muestra la distribución del espacio de la bodega, el cual se adaptaría para que el personal pueda desarrollar sus debidas actividades.

6.2.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, software muebles y enseres

A continuación, se describen los costos, la cantidad y los requerimientos que necesitan cada una de las áreas para poder cumplir con sus funciones.

6.2.2.1 Área gerencia general

Nombre	Descripción	Proveedor	Cantidad	Periodicidad	Precio Unitario ($)	Precio Total ($)
Escritorio	Escritorio Atenas blanco, medidas Largo 135,8 cm, Alto 74,5 cm, Prof 113 cm	Éxito	2	Inicial	292.990	585.980
Silla escritorio	Silla escritorio con brazos Ref. SC30017	Éxito	2	Inicial	131.940	263.880
Sillas auxiliares	Sillas Institucionales para oficina con estructura rígida para mayor durabilidad	Homecenter	1	Inicial	317.900	317.900
Teléfono	Teléfono inalámbrico por 2 und con identificador de llamadas modelo KX-TGB112LAB	Homecenter	1	Inicial	124.900	124.900
Papelera	Papelera pedal 8 litros gris metalizado	Homecenter	2	Inicial	26.900	53.800

Archivador	Archivador negro con dimensiones 69x37x50cm	Homecenter	2	Inicial	306.900	613.800
Paquete de Office	Office 365 licencia de 1 año, cada usuario puede instalar 5 PC o Mac, 5 tabletas y 5 teléfonos, adicional admite 300 usuarios	Panamericana	1	Inicial	549.900	549.900
Impresora	Impresora Multifuncional Hp Laser MFP 137FNW	Panamericana	2	Inicial	499.000	998.000
Computador	Computador Lenovo All In One Aio 520 con Memoria Ram de 8 GB y Disco Duro de 1TB	Éxito	2	Inicial	1.392.390	2.784.780
Total ($)						6.292.940

Tabla 33 Área gerencia general. Fuente elaboración propia con datos recolectados de (Éxito, 2019), (Homecenter, 2019) (Panamericana, 2019)

6.2.2.2 Área financiera

Nombre	Descripción	Proveedor	Cantidad	Periodicidad	Precio Unitario ($)	Precio Total ($)
Escritorio	Escritorio Atenas blanco, medidas Largo 135,8 cm, Alto 74,5 cm, Prof 113 cm	Éxito	2	Inicial	292.990	585.980
Silla escritorio	Silla escritorio con brazos Ref. SC30017	Éxito	2	Inicial	131.940	263.880
Teléfono	Teléfono inalámbrico por 2 und con identificador de llamadas modelo KX-TGB112LAB	Homecenter	1	Inicial	124.900	124.900
Papelera	Papelera pedal 8 litros gris metalizado	Homecenter	2	Inicial	26.900	53.800
Archivador	Archivador negro con dimensiones 69x37x50cm	Homecenter	1	Inicial	306.900	306.900

Impresora	Impresora Multifuncional Hp Laser MFP 137FNW	Panamericana	1	Inicial	499.000	499.000
Computador	Computador Lenovo All In One Aio 520 con Memoria Ram de 8 GB y Disco Duro de 1TB	Éxito	2	Inicial	1.392.390	2.784.780
Total ($)						4.619.240

Tabla 34 Área financiera Fuente elaboración propia con datos recolectados de (Homecenter, 2019), (Panamericana, 2019) (Éxito, 2019)

6.2.2.3 Área comercio

Nombre	Descripción	Proveedor	Cantidad	Periodicidad	Precio Unitario ($)	Precio Total ($)
Escritorio	Escritorio Atenas blanco, medidas Largo 135,8 cm, Alto 74,5 cm, Prof 113 cm	Éxito	2	Inicial	292.990	585.980
Silla escritorio	Silla escritorio con brazos Ref. SC30017	Éxito	2	Inicial	131.940	263.880

Teléfono	Teléfono inalámbrico por 2 und con identificador de llamadas modelo KX-TGB112LAB	Homecenter	1	Inicial	124.900	124.900
Papelera	Papelera pedal 8 litros gris metalizado	Homecenter	2	Inicial	26.900	53.800
Archivador	Archivador negro con dimensiones 69x37x50cm	Homecenter	1	Inicial	306.900	306.900
Impresora	Impresora Multifuncional Hp Laser MFP 137FNW	Panamericana	1	Inicial	499.000	499.000
Computador	Computador Lenovo All In One Aio 520 con Memoria Ram de 8 GB y Disco Duro de 1TB	Éxito	2	Inicial	1.392.390	2.784.780
Total ($)						4.619.240

Tabla 35 Área comercio Fuente elaboración propia con datos recolectados de (Homecenter, 2019), (Panamericana, 2019) (Éxito, 2019)

6.2.2.4 Área logística

Nombre	Descripción	Proveedor	Cantidad	Periodicidad	Precio Unitario ($)	Precio Total ($)
Estantería	Estantería 10 Canastillas Perforadas 86x61x146cm	Homecenter	2	Inicial	489.900	979.800
Computador	Computador Lenovo All In One Aio 520 con Memoria Ram de 8 GB y Disco Duro de 1TB	Éxito	1	Inicial	1.392.390	1.392.390
Escritorio	Escritorio Atenas blanco, medidas Largo 135,8 cm, Alto 74,5 cm, Prof 113 cm	Éxito	1	Inicial	292.990	292.990
Silla escritorio	Silla escritorio con brazos Ref. SC30017	Éxito	1	Inicial	131.940	131.940
Teléfono	Teléfono Inalámbrico Panasonic con identificador de llamadas modelo KX-TGB210	Éxito	1	Inicial	114.000	114.000

Papelera	Papelera pedal 8 litros gris metalizado	Homecenter	1	Inicial	26.900	26.900
Archivador	Archivador negro con dimensiones 69x37x50cm	Homecenter	1	Inicial	306.900	306.900
Báscula industrial	1	Homecenter	1	Inicial	387.900	387.900
Gramera Digital	2	Mavin Colombia S.A.S	1	Inicial	145.000	145.000
Total ($)						3.777.820

Tabla 36 Área logística. Fuente elaboración propia con datos recolectados de (Homecenter, 2019), (Panamericana, 2019) (Éxito, 2019)

Áreas	**Total ($)**
Área gerencia general	6.292.940
Área financiera	4.619.240
Área comercio	4.619.240
Área logística	3.244.920
Total ($)	**18.776.340**

Tabla 37 Total por áreas. Fuente elaboración propia.

6.2.3 Requerimientos de materiales e insumos por área

Los siguientes son los materiales e insumos que necesita cada área de acuerdo a sus necesidades, a diferencia de los materiales y maquinaria, estos tienen poca durabilidad y son de uso constante.

6.2.3.1 Área gerencia general

Nombre	Descripción	Proveedor	Cantidad	Periodicidad	Precio Unitario ($)	Precio Total ($)
Lapiceros	Bolígrafo Bic ecoclic X 12 Und	Panamericana	1	Mes	10.100	20.200
Resaltador	Resaltador Sharpie delgado x 4 uds. colores surtidos	Panamericana	1	Mes	9.900	9.900
Cosedora	Cosedora manual rank 301	Panamericana	2	Inicial	10.000	20.000
Gancho de cosedora	Grapa Estándar 26/6 X 5000	Panamericana	2	Mensual	4.300	8.600
Resma de papel	Resma de papel fotocopia carta copypac de 75 g, 500 hojas	Panamericana	2	Mensual	9.900	19.800
Sobres de manila	Sobre de manila tamaño carta especial x 25 unidades. Medidas: 25 cm x 31 cm	Panamericana	1	Mensual	7.400	7.400

Sello empresarial	Sello personalizado con la firma de la empresa	imprestar gráfica	1	Inicial	25.000	25.000
Tinta para impresora	Cartucho de tinta hp 662 negra original (cz103al)	Panamericana	1	Mensual	46.900	46.900
Calculadora	Calculadora de mesa pc 3508 procalc	Panamericana	2	Inicial	33.900	67.800
almohadilla dactilar	Almohadilla dactilar para 2.300 huellas, Marca: Prevent Security	Panamericana	1	Inicial	7.700	7.700
Descansa mano ergonómico	Pad mouse esenses negro	Panamericana	2	Inicial	19.900	39.800
Carpetas	Carpeta de presentación transparente x 6 unidades	Panamericana	1	Inicial	7.600	7.600
Total ($)						280.700

Tabla 38 Área gerencia general. Fuente elaboración propia con datos recolectados de (Panamericana, 2019) (Imprestar Grafica, 2019)

6.2.3.2 Área financiera

Nombre	Descripción	Proveedor	Cantidad	Periodicidad	Precio Unitario ($)	Precio Total ($)
Lapiceros	Boligrafo Bic ecoclic X 12 Und	Panamericana	1	Mes	10.100	20.200
Resaltador	Resaltador Sharpie delgado x 4 uds. colores surtidos	Panamericana	1	Mes	9.900	9.900
Cosedora	Cosedora manual rank 301	Panamericana	2	Inicial	10.000	20.000
Gancho de cosedora	Grapa Estándar 26/6 X 5000	Panamericana	2	Inicial	4.300	8.600
Resma de papel	Resma de papel fotocopia carta copypac de 75 g, 500 hojas	Panamericana	2	Mensual	9.900	19.800
Tinta para impresora	Cartucho de tinta hp 662 negra original (cz103al)	Panamericana	1	Mensual	46.900	46.900

Calculadora	Calculadora de mesa pc 3508 procalc	Panamericana	2	Inicial	33.900	67.800
almohadilla dactilar	Almohadilla dactilar para 2.300 huellas, Marca: Prevent Security	Panamericana	1	Inicial	7.700	7.700
Descansa mano ergonómico	Pad mouse esenses negro	Panamericana	2	Inicial	19.900	39.800
Carpetas	Carpeta de presentación transparente x 6 unidades	Panamericana	1	Inicial	7.600	7.600
Total ($)						248.300

Tabla 39 Área financiera. Fuente elaboración propia con datos recolectados de (Panamericana, 2019)

6.2.3.3 Área comercio

Nombre	Descripción	Proveedor	Cantidad	Periodicidad	Precio Unitario	Precio Total
Lapiceros	Boligrafo Bic ecoclic X 12 Und	Panamericana	1	Mes	10.100	20.200
Resaltador	Resaltador Sharpie delgado x	Panamericana	1	Mes	9.900	9.900

	4 uds. colores surtidos					
Cosedora	Cosedora manual rank 301	Panamericana	2	Inicial	10.000	20.000
Gancho de cosedora	Grapa Estándar 26/6 X 5000	Panamericana	2	Inicial	4.300	8.600
Resma de papel	Resma de papel fotocopia carta copypac de 75 g, 500 hojas	Panamericana	2	Mensual	9.900	19.800
Tinta para impresora	Cartucho de tinta hp 662 negra original (cz103al)	Panamericana	1	Mensual	46.900	46.900
Calculadora	Calculadora de mesa pc 3508 procalc	Panamericana	2	Inicial	33.900	67.800
Descansa mano ergonómico	Almohadilla dactilar para 2.300 huellas, Marca: Prevent Security	Panamericana	1	Inicial	7.700	7.700
Carpetas	Carpeta de presentación	Panamericana	1	Inicial	7.600	7.600

	transparente x 6 unidades					
Total						208.500

Tabla 40 Área comercio. Fuente elaboración propia con datos recolectados de (Panamericana, 2019)

6.2.3.4 Área logística

Nombre	Descripción	Proveedor	Cantidad	Periodicidad	Precio Unitario	Precio Total
Lapiceros	Boligrafo Bic ecoclic X 12 Und	Panamericana	1	Mes	10.100	20.200
Resaltador	Resaltador Sharpie delgado x 4 uds. colores surtidos	Panamericana	1	Mes	9.900	9.900
Cosedora	Cosedora manual rank 301	Panamericana	2	Inicial	10.000	20.000
Gancho de cosedora	Grapa Estándar 26/6 X 5000	Panamericana	2	Inicial	4.300	8.600
Tijeras	Tijera punta roma, marca: pelikan	Panamericana	1	Inicial	5.100	5.100

Calculadora	Calculadora de mesa pc 3508 procalc	Panamericana	2	Inicial	33.900	67.800
Descansa mano ergonómico	Almohadilla dactilar para 2.300 huellas, Marca: Prevent Security	Panamericana	1	Inicial	7.700	7.700
Carpetas	Carpeta de presentación transparente x 6 unidades	Panamericana	1	Inicial	7.600	7.600
Total						146.900

Tabla 41 Área logística. Fuente elaboración propia con datos recolectados de (Panamericana, 2019)

Áreas	**Total ($)**
Área gerencia general	280.700
Área financiera	248.300
Área comercio	208.500
Área logística	146.900
Total	**884.400**

Tabla 42 Total por áreas. Fuente elaboración propia

6.2.3.5 Aseo y cafetería para todas las áreas

Nombre	Descripción	Proveedor	Cantidad	Periodicidad	Precio Unitario ($)	Precio total ($)
Requerimientos de muebles y enseres						
Microondas	Horno microondas 20 lt - Blanco, marca Haceb	Homecenter	1	Bianual	200.900	200.900
Vajilla	Vajilla eliptic 4 puestos 16 piezas casa bonita np, marca Corona	Homecenter	2	Bianual	40.900	81.800
Cafetera	Cafetera 7 Tazas Acero Inoxidable 8010000622, marca Imusa	Homecenter	1	Bianual	89.900	89.900
Nevera	Minibar Haceb tibet 95 Ce Inox	Jumbo	1	Cuatrianual	542.220	542.220
Cubiertos	Juego de cubiertos buzios Tramontina x 24 piezas	Jumbo	1	Bianual	49.990	49.990
Total						964.810

Tabla 43 Requerimientos de muebles y enseres. Fuente elaboración propia con datos recolectados de (Homecenter , 2019) (Tiendas Jumbo , 2019).

Nombre	Descripción	Proveedor	Cantidad	Periodicidad	Precio unitario ($)	Precio total ($)
Requerimiento materiales e insumos.						
Trapero	Trapero encabado Arcoaseo task	Jumbo	1	Mensual	9.390	9.390
Escoba Recogedor	Combo escoba + recogedor	Jumbo	1	Mensual	9.890	9.890
Jabón lavaplatos	Lavaplatos Líquido Axion Limón Espuma Activa 750ml	Jumbo	1	Mensual	9.190	9.190
Jabón liquido	Jabón Líquido para Manos Protex Macadamia Pro-Hidrata 221ml	Jumbo	2	Mensual	7.990	5.980
Esponja	Fibra esponja oferta 2x1	Jumbo	1	Mensual	3.490	3.490
Servilletas	Servilletas Familia AcolchaMAX Famitaco Medianas X 3 paq de 100 und	Jumbo	1	Mensual	5.590	5.590
Paños absorbentes	Paño absorbente Eterna pague 1 lleve 2. para limpiar superficies	Jumbo	1	Mensual	2.190	2.190
Total						55.720

Tabla 44 Requerimiento materiales e insumos. Fuente elaboración propia con datos recolectados de (Homecenter , 2019) (Tiendas Jumbo , 2019).

6.2.4 Requerimientos de servicios para todas las áreas

En la siguiente tabla se evidencian los servicios que son indispensables para todas las áreas de trabajo y además para que se puedan desarrollar todas las actividades empresariales

Nombre	Descripción	Proveedor	Cantidad	Periodicidad	Precio Unitario ($)	Precio Total ($)
Vigilancia	El servicio prestado es de sistema de detección de incendios, monitoreo remoto de video y Sistemas de alarma de robo	Miro Seguridad	1	Mensual	179.900	179.900
Servicios Públicos	Energía, Acueducto y alcantarillado	EPM	1	Mensual	325.000	325.000
Internet y telefonía	Telefonía Ilimitada e internet de 20 MBS	TIGO UNE	1	Mensual	118.962	118.962
Total ($)						623.862

Tabla 45 Requerimientos de servicios para todas las áreas. Fuente elaboración propia con datos recolectados de (Tigo , 2019) (Miro Seguridad, 2019)

CAPÍTULO VII. ANÁLISIS LEGAL

7.1 Tipo de Organización empresarial

El tipo de sociedad que se va a crear es Sociedad por Acciones Simplificadas (S.A.S.) esta se constituye mediante un documento privado que debe de ser autenticado por sus accionistas y estar inscritos en el Registro Mercantil de la Cámara de Comercio.

Crear una Sociedad por Acciones Simplificada trae consigo unos beneficios los cuales son: para conformar la sociedad el mínimo de accionistas puede ser solo una persona y no tiene un límite máximo, cada socio aporta y se hace responsable de este mismo, además no es necesario tener un revisor fiscal, generando más facilidad en los tramites contables y fiscales, la compañía no debe de definir un objeto social por esto la empresa puede realizar cualquier tipo de actividad siempre y cuando sea lícita. Uno de sus socios debe de ser el representante legal, evitando que no se deba tener una junta directiva, no se requiere determinar un tiempo de durabilidad de la sociedad esto ayuda a disminuir costos debido a que no se tendrían que hacer reformas cada vez que el término de durabilidad de la sociedad esté cercano a vencer. (Finanzas Personales, s.f.)

A diferencia de otras sociedades como la Sociedad Anónima (S.A) esta debe de estar compuesta como mínimo por 5 accionistas, lo que no aplicaría para la empresa porque hasta el momento solo hay dos socios, por lo general este tipo de sociedades son utilizadas por compañías grandes, otro tipo de sociedad es la sociedad limitada que para poder constituirla requiere más tiempo debido a que se deben realizar trámites más complejos y para poder ser financiados por un banco se requiere información personal de los socios y no de la sociedad. (Actualícese, s.f.)

7.2 Certificaciones y gestiones ante entidades públicas

Para constituir una empresa es importante tener las debidas certificaciones que avalen el buen desarrollo de la actividad que ejerce la empresa, hacer los trámites y gestiones que aseguren la legalidad de la organización. En este caso para la creación de la empresa comercializadora de café se necesitan los siguientes trámites

Trámite	Descripción	Entidad	Periodicidad	Costo
NIT / RUT	Por medio de	DIAN	Único	Sin costo

	este registro se identifican las personas naturales y jurídicas.			
Registro Mercantil	Registro con el cual permite identificar los comerciantes y sus establecimientos	Cámara de Comercio de Medellín	Anual	$ 255.000
Visto Bueno Bomberos	Se validan las condiciones de seguridad dentro de un establecimiento de comercio	Cuerpo Oficial de Bomberos	Anual	$ 2.550
Certificado de Existencia y Representación Legal	Documento en el cual se acredita a persona jurídica que es una sociedad comercial.	Cámara de Comercio de Medellín	Trimestral	$ 5.800
Registro de Marca	Este registro se realiza para tener potestad de las letras, símbolos y/o figuras que identifican un	Superintendencia de Industria y Comercio	Decenal	$ 666.000

	producto			
Resolución de Facturación	Autorización de rangos numéricos utilizados en la factura.	DIAN	Bianual	Sin costo
Permiso Sanitario	Documento que aprueba a persona natural o jurídica para fabricar o empacar un producto que va destinado al consumo humano	INVIMA	7 años	$ 3.650.336
Registro Ante Federación Nacional de Cafeteros (FNC)	Trámite que debe cumplir persona natural o jurídica que pretenda exportar, al cual se le asigna un código.	Federación Nacional de Cafeteros (FNC)	Anual	Sin costo
Sistema General de Seguridad Social en Salud	Entidades por medio de las cuales el estado le presta servicios de salud, pensión, caja de	Sura, Colpensiones, Comfama, ARL Sura.	Cada que se contrate una persona.	Sin costo

	compensación, ARL a los colombianos			
Total				$ 4.576.686

Tabla 46 Certificaciones y gestiones ante entidades públicas. Fuente elaboración propia con datos recolectados de (Cámara de Comercio de Medellín Para Antioquia, 2019), (Cámara de Comercio de Medellín Para Antioquia, 2019), (Actualicese, s.f.), (Cámara de Comercio de Medellín Para Antioquia, 2019), (Superintendencia de Industria y Comercio , 2019), (Secretaria Distrital de Salud , 2019), (Unidad Administrativa Especial Cuerpo Oficial Bomberos De Bogota, s.f.).

CAPITULO VIII. ANÁLISIS FINANCIERO

8.1. Tasas Interés, Impuestos, Tasas de Rentabilidad

- Tasa de Rentabilidad de su Industria es de 2,32 %
- Tasas Libre de Riesgo 3,2 %
- Tasas de Rentabilidad Esperada como Inversionista, teniendo en cuenta las siguientes tasas: 2,32% y 3,2%
- Impuesto sobre la Renta es del 33% para el año 2019
- Margen de Contribución sobre costo unitario del Producto para definir los Precios de Ventas

Producto o Servicio	Costo Variable Unitario/CMV	Precio de Venta Unitario	Margen Contribución	MC %
Café tostado molido con certificación Rainforest Alliance en bolsa de 500 Gr	$ 11.723	$ 25.000	$ 13.277	53,11%

Tabla 47 Margen de Contribución. Fuente: Elaboración propia con datos recolectados del análisis financiero.

8.2. Aportes de Capital de los Socios

En la siguiente tabla se evidencian los aportes que realizan los dos socios que hacen parte de la empresa.

Nombre del socio	Valor aporte	Uso
Leidy Daniela Silva Ruiz	$ 15.000.000	Activos Fijos, gastos pre-operativos, capital de trabajo.
Sebastián Pérez Álvarez	$ 15.000.000	Activos Fijos, gastos pre-operativos, capital de trabajo.

Tabla 48 Aportes de Capital de los Socios. Fuente: Elaboración propia con datos recolectados del análisis financiero.

8.3 Créditos y Préstamos Bancarios

Nombre de la entidad Financiera: Bancolombia

Monto: $ 146.875.459,15

Tasa interés mensual: 1,08%

Plazo préstamo: 60 Meses

Resumen amortización por cinco años:

Años	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Intereses	$ 17.290.179	$13.483.167	$9.676.155	$ 5.869.143	$2.062.131
Capital	$ 29.375.092	$29.375.092	$29.375.092	$29.375.092	$29.375.092
Saldo	$117.500.367	$88.125.275	$58.750.184	$ 29.375.092	$ -

Tabla 49 Resumen amortización por cinco años Fuente: Elaboración propia con datos recolectados de BANCOLOMBIA

8.4 Precios de los Productos

8.4.1 Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos

El precio del café se estableció de acuerdo con los que presenta la competencia en Estados Unidos tales como Folger´s, Maxwell House y Starbucks, además es un precio asequible para que los consumidores puedan acceder a la compra del producto. También se tuvo en cuenta los costos fijos y costos variables del café para identificar si era posible adecuar el precio a este producto y adicional que genere una utilidad.

8.4.2 Los Precios de los productos tomando como base los Costos

En la siguiente tabla se evidencia que con el precio de una bolsa de café se logra cubrir los diferentes costos que genera la empresa en todo el proceso de comercialización y además deja un porcentaje de utilidad.

Producto	Costo Variable	Costo Fijo Unitario	Costo Total Unitario	Precio	Margen de Contribución	Utilidad	Utilidad porcentaje
Café tostado molido con certificacion Rainforest Alliance en bolsa de 500 Gr	$ 11.723	$ 10.683	$ 22.406	$ 25.000	$ 13.277	$ 2.594	10,38%

Ilustración 32 Los Precios de los productos tomando como base los Costos. Fuente: Elaboración propia.

8.5 Ingresos y Egresos

8.5.1 Ingresos

8.5.1.1 Ingresos Propios del Negocio

En la siguiente tabla se evidencia las ventas totales de 1.800 bolsas de café, las cuales representan el 100% de la participación en las ventas.

VENTAS TOTALES POR PRODUCTO		
Ventas		**Participación del total Ventas**
Café tostado molido con certificación Rainforest Alliance en bolsa de 500 Gr	$44.999.310,7	100,00%
VENTAS TOTALES (VT)	$44.999.310,7	100,00%

Tabla 50 Ingresos Propios del Negocio. Fuente: Elaboración propia.

8.5.2 Egresos

8.5.2.1 Inversiones

Inversiones en activos fijos

Activos Fijos Exigibles (Vida Útil)	**Valor**
Maquinaria y Equipos (5 años)	$ 532.900,0
Equipos de Informática y Comunicaciones (3 años)	$ 9.321.750,0
Muebles y Enseres (10 años)	$ 6.959.820,0
Total Activos Fijos Exigibles	$ 16.814.470,0

Tabla 51 Inversiones en activos fijos. Fuente: Elaboración propia.

Inversiones gastos pre-operativos

Gastos preoperativos exigibles	Valor
Constitución y registro	$ 4.579.686
Investigación y estudios	$ 6.624.928
Salarios	$ 1.200.000
Costos de Capacitación	$ 100.000
Total Gasto Preoperativos Exigibles	$ 12.504.614,0

Tabla 52 Inversiones gastos pre-operativos. Fuente: Elaboración propia.

Capital de trabajo

CUENTA	DÍAS DE COBERTURA	VALOR
Costos Variables	90	$ 63.303.228
Costos Fijos de Producción	90	$ 16.396.657
Costos Fijos de Administración	90	$ 34.997.369
Costos Fijos de Comercialización y Ventas	90	$ 6.292.493
Total		$ 120.989.747

Tabla 53 Capital de trabajo. Fuente: Elaboración propia.

Cobertura de inventario

CUENTA	DÍAS DE COBERTURA	VALOR
Inventarios productos	30	$ 26.566.628

Tabla 54 Cobertura de inventario. Fuente: Elaboración propia.

Inversiones (exigibles y disponibles)

INVERSIONES (EXIGIBLES y DISPONIBLES)			
Inversiones	**Exigibles (Valor)**	**Disponible**	**Requerimiento Financiero**
Activos Fijos	$ 16.814.470,0	$ 16.814.470,0	$ 0,0
Gastos Preoperativos	$ 12.504.614,0	$ 11.204.614,0	$ 1.300.000,0
Capital de Trabajo	$ 147.556.375,1	$ 1.980.916,0	$ 145.575.459,1

Tabla 55 Inversiones (Exigibles Y Disponibles). Fuente: Elaboración propia.

8.5.2.2 Costos Fijos y Variables

Costos Variables

En las siguientes tablas se evidencia los costos que la empresa debe tener en cuenta para desarrollar sus actividades, estos costos pueden presentar cambios y pueden surgir de manera repentina.

Costos Unitarios de los Componentes del Producto				
Componente	Costo Unitario	Cantidad	Unidades	Valor Total Por Componente
Café con certificado Rainforest Alliance	$ 10.250,00	1,00	Unidad	$ 10.250,00
Empaque de 500 Gr	$ 904,00	1,00	Unidad	$ 904,00
Cotización Exportación (FCA)	$ 568,82	1,00	Unidad	$ 568,82
Total Costos Variable Unitario del Producto				$ 11.722,82

Tabla 56 Costos Unitarios de los Componentes del Producto. Fuente: Elaboración propia.

Costos fijos

En las siguientes tablas se evidencia los costos que la empresa debe tener en cuenta para su funcionamiento, cabe aclarar que estos valores son fijos y que independientemente si la empresa venda o no venda siempre deben ser pagos.

Costos fijos de producción

COSTOS FIJOS DE PRODUCCIÓN MENSUALES	
Salarios	$ 1.900.000
Prestaciones Sociales	$ 449.117
Arriendo	$ 2.000.000
Servicios	$ 438.667

Transporte	$ 180.900
Imprevistos	$ 496.868
Total Costos Fijos Producción	$ 5.465.552

Tabla 57 Costos fijos de producción. Fuente: Elaboración propia.

Costos fijos de administración

COSTOS FIJOS DE ADMINISTRACIÓN MENSUALES	
Salarios	$ 7.656.232
Prestaciones Sociales	$ 1.791.753
Papelería	$ 737.500
Mantenimiento (Equipos de Oficina)	$ 75.825
Seguros	$ 108.333
Administración	$ 179.900
Varios (Vigilancia, aseo, etc.)	$ 55.720
Imprevistos	$ 1.060.526
Total costos fijos de administración	$ 11.665.790

Tabla 58 Costos fijos de administración. Fuente: Elaboración propia.

Costos fijos de comercialización y ventas

COSTOS FIJOS DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS	
Publicidad y Mercadeo	$ 700.000
Feria internacional	$ 1.397.498
Total Costos Fijos De Comercialización Y Ventas	**$ 2.097.498**

Tabla 59 Costos fijos de comercialización y ventas. Fuente: Elaboración propia.

Resumen de costos

RESUMEN COSTOS		
Cuenta	**Valor**	**Participación**
Total Costos Variables	$ 21.101.076,0	52,32%
Total Costos fijos de producción	$ 5.465.552,4	13,55%
Total Costos fijos de administración	$ 11.665.789,7	28,93%
Total Costos fijos de Comercialización y Ventas	$ 2.097.497,5	5,20%
Costos Totales	**$ 40.329.915,6**	**100,00%**

Tabla 60 Resumen de costos. Fuente: Elaboración propia.

8.5.3 Estados Financieros

8.5.3.1 Estado de Perdida y Ganancias

En el siguiente estado de resultado se refleja el comportamiento de la empresa, el cual muestra que ha generado utilidades y que logra cubrir todos los costos sin generar pérdidas.

ESTADO DE RESULTADOS -CIFRAS MENSUALES

CUENTAS	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
Ingresos por concepto de Ventas	44.999.311	44.999.311	44.999.311	44.999.311	44.999.311	44.999.311	44.999.311	44.999.311	44.999.311	44.999.311	44.999.311	44.999.311
Costo Variables	21.101.076	21.101.076	21.101.076	21.101.076	21.101.076	21.101.076	21.101.076	21.101.076	21.101.076	21.101.076	21.101.076	21.101.076
Costos Fijos Producción	5.465.552	5.465.552	5.465.552	5.465.552	5.465.552	5.465.552	5.465.552	5.465.552	5.465.552	5.465.552	5.465.552	5.465.552
Gastos Depreciación	325.818	325.818	325.818	325.818	325.818	325.818	325.818	325.818	325.818	325.818	325.818	325.818
Utilidad Bruta en Ventas	18.106.865	18.106.865	18.106.865	18.106.865	18.106.865	18.106.865	18.106.865	18.106.865	18.106.865	18.106.865	18.106.865	18.106.865
Costos fijos de Administración	11.665.790	11.665.790	11.665.790	11.665.790	11.665.790	11.665.790	11.665.790	11.665.790	11.665.790	11.665.790	11.665.790	11.665.790
Costos Fijos de Ventas y Distribución	2.097.498	2.097.498	2.097.498	2.097.498	2.097.498	2.097.498	2.097.498	2.097.498	2.097.498	2.097.498	2.097.498	2.097.498
Amortización de diferidos	208.410	208.410	208.410	208.410	208.410	208.410	208.410	208.410	208.410	208.410	208.410	208.410
Utilidad Operativa	4.135.167	4.135.167	4.135.167	4.135.167	4.135.167	4.135.167	4.135.167	4.135.167	4.135.167	4.135.167	4.135.167	4.135.167
Otros ingresos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Otros egresos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Costos de Financiación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidad Antes de Impuestos	4.135.167	4.135.167	4.135.167	4.135.167	4.135.167	4.135.167	4.135.167	4.135.167	4.135.167	4.135.167	4.135.167	4.135.167
Impuestos	1.364.605	1.364.605	1.364.605	1.364.605	1.364.605	1.364.605	1.364.605	1.364.605	1.364.605	1.364.605	1.364.605	1.364.605
UTILIDAD NETA	2.770.562	2.770.562	2.770.562	2.770.562	2.770.562	2.770.562	2.770.562	2.770.562	2.770.562	2.770.562	2.770.562	2.770.562
Utilidades Repartidas (Dividendos)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Utilidades no Repartidas	2.770.562	2.770.562	2.770.562	2.770.562	2.770.562	2.770.562	2.770.562	2.770.562	2.770.562	2.770.562	2.770.562	2.770.562
Utilidades no Repartidas Acumuladas	2.770.562	5.541.124	8.311.686	11.082.248	13.852.810	16.623.372	19.393.934	22.164.496	24.935.058	27.705.620	30.476.182	33.246.744

Ilustración 33 Estado De Resultado. Fuente: Elaboración propia.

8.5.3.2 Flujo de Caja y VPN

Flujo de caja del proyecto

En un flujo de caja se puede medir la liquidez que tiene la empresa para su sostenimiento, en este caso se evidencia en la siguiente ilustracion un flujo de caja proyectado en donde se estima que los ingresos por ventas cubren todos los costos, pero la rentabilidad que se genera es del 1,59% y este porcentaje no es el esperado por los inversionistas, ya que ellos estiman el 2,32% de rentabilidad.

FLUJO DE CAJA	Inversión	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
+ Ingresos por venta		$ 44.999.311	$ 44.999.311	$ 44.999.311	$ 44.999.311	$ 44.999.311	$ 44.999.311	$ 44.999.311	$ 44.999.311	$ 44.999.311	$ 44.999.311	$ 44.999.311	$ 44.999.311
-Costos variables		$ 21.101.076	$ 21.101.076	$ 21.101.076	$ 21.101.076	$ 21.101.076	$ 21.101.076	$ 21.101.076	$ 21.101.076	$ 21.101.076	$ 21.101.076	$ 21.101.076	$ 21.101.076
-Costos fijos	$ 0	$ 19.228.840	$ 19.228.840	$ 19.228.840	$ 19.228.840	$ 19.228.840	$ 19.228.840	$ 19.228.840	$ 19.228.840	$ 19.228.840	$ 19.228.840	$ 19.228.840	$ 19.228.840
Costos fijos de Producción		$ 5.465.552	$ 5.465.552	$ 5.465.552	$ 5.465.552	$ 5.465.552	$ 5.465.552	$ 5.465.552	$ 5.465.552	$ 5.465.552	$ 5.465.552	$ 5.465.552	$ 5.465.552
Costos fijos de Administración		$ 11.665.790	$ 11.665.790	$ 11.665.790	$ 11.665.790	$ 11.665.790	$ 11.665.790	$ 11.665.790	$ 11.665.790	$ 11.665.790	$ 11.665.790	$ 11.665.790	$ 11.665.790
Costos fijos de comercialización y ventas		$ 2.097.498	$ 2.097.498	$ 2.097.498	$ 2.097.498	$ 2.097.498	$ 2.097.498	$ 2.097.498	$ 2.097.498	$ 2.097.498	$ 2.097.498	$ 2.097.498	$ 2.097.498
- No Desembolsables	$ 0	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228
- Intereses Credito	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
= Utilidad Antes de Impuestos	$ 0	$ 4.135.167	$ 4.135.167	$ 4.135.167	$ 4.135.167	$ 4.135.167	$ 4.135.167	$ 4.135.167	$ 4.135.167	$ 4.135.167	$ 4.135.167	$ 4.135.167	$ 4.135.167
- Impuestos	$ 0	$ 1.364.605	$ 1.364.605	$ 1.364.605	$ 1.364.605	$ 1.364.605	$ 1.364.605	$ 1.364.605	$ 1.364.605	$ 1.364.605	$ 1.364.605	$ 1.364.605	$ 1.364.605
= Utilidad despues de Impuestos	$ 0	$ 2.770.562	$ 2.770.562	$ 2.770.562	$ 2.770.562	$ 2.770.562	$ 2.770.562	$ 2.770.562	$ 2.770.562	$ 2.770.562	$ 2.770.562	$ 2.770.562	$ 2.770.562
+ Ajuste por No Desembolsables	$ 0	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228
+ Otros Ingresos (No sujetos a impuesto)	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 170.464.724
Prestamos	$ 0												
Recuperación Capital de trabajo													$ 147.556.375
Valor de Salvamento													$ 22.908.349
- Otros Egresos no deducibles de impuesto	$ 176.875.459	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
Activos Fijos	$ 16.814.470												
Pago Credito (Capital)		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
Gastos PREOPERATIVOS	$ 12.504.614												
Capital de Trabajo	$ 147.556.375												
FLUJO DE CAJA	-$ 176.875.459	$ 3.304.790	$ 3.304.790	$ 3.304.790	$ 3.304.790	$ 3.304.790	$ 3.304.790	$ 3.304.790	$ 3.304.790	$ 3.304.790	$ 3.304.790	$ 3.304.790	$ 173.769.514

Tasa de rentabilidad esperada	2,32%
Valor Presente Neto	- 13.151.449
Tasa Interna de Retorno	1,59%

Ilustración 34 Flujo de caja del proyecto. Fuente: Elaboración propia.

Flujo de caja del inversionista

En el siguiente flujo de caja se evidencia que con un financiamiento brindado por la entidad financiera Bancolombia se puede obtener una tasa de retorno del 15,35%, lo que indica que el proyecto es viable para el inversionista y además supera la tasa esperada que es del 2,32%.

FLUJO DE CAJA (MENSUAL) Y EVALUACION FINANCIERA

VENTAS PROYECTADAS (Unidades)		Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Altas		1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800
Medias		1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800
Bajas		1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800
Consolidado		1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800	1.800

FLUJO DE CAJA	Inversión	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
+ Ingresos por venta		$ 44.999.311	$ 44.999.311	$ 44.999.311	$ 44.999.311	$ 44.999.311	$ 44.999.311	$ 44.999.311	$ 44.999.311	$ 44.999.311	$ 44.999.311	$ 44.999.311	$ 44.999.311
- Costos variables		$ 21.101.076	$ 21.101.076	$ 21.101.076	$ 21.101.076	$ 21.101.076	$ 21.101.076	$ 21.101.076	$ 21.101.076	$ 21.101.076	$ 21.101.076	$ 21.101.076	$ 21.101.076
- Costos fijos	$ 0	$ 19.228.840	$ 19.228.840	$ 19.228.840	$ 19.228.840	$ 19.228.840	$ 19.228.840	$ 19.228.840	$ 19.228.840	$ 19.228.840	$ 19.228.840	$ 19.228.840	$ 19.228.840
Costos fijos de Producción		$ 5.465.552	$ 5.465.552	$ 5.465.552	$ 5.465.552	$ 5.465.552	$ 5.465.552	$ 5.465.552	$ 5.465.552	$ 5.465.552	$ 5.465.552	$ 5.465.552	$ 5.465.552
Costos fijos de Administración		$ 11.665.790	$ 11.665.790	$ 11.665.790	$ 11.665.790	$ 11.665.790	$ 11.665.790	$ 11.665.790	$ 11.665.790	$ 11.665.790	$ 11.665.790	$ 11.665.790	$ 11.665.790
Costos fijos de comercialización y ventas		$ 2.097.498	$ 2.097.498	$ 2.097.498	$ 2.097.498	$ 2.097.498	$ 2.097.498	$ 2.097.498	$ 2.097.498	$ 2.097.498	$ 2.097.498	$ 2.097.498	$ 2.097.498
- No Desembolsables	$ 0	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228
- Intereses Credito	$ 0	$ 1.586.255	$ 1.559.817	$ 1.533.380	$ 1.506.942	$ 1.480.505	$ 1.454.067	$ 1.427.629	$ 1.401.192	$ 1.374.754	$ 1.348.317	$ 1.321.879	$ 1.295.442
= Utilidad Antes de Impuestos	$ 0	$ 2.548.912	$ 2.575.350	$ 2.601.787	$ 2.628.225	$ 2.654.663	$ 2.681.100	$ 2.707.538	$ 2.733.975	$ 2.760.413	$ 2.786.850	$ 2.813.288	$ 2.839.726
- Impuestos	$ 0	$ 841.141	$ 849.865	$ 858.590	$ 867.314	$ 876.039	$ 884.763	$ 893.487	$ 902.212	$ 910.936	$ 919.661	$ 928.385	$ 937.109
= Utilidad despues de Impuestos	$ 0	$ 1.707.771	$ 1.725.484	$ 1.743.198	$ 1.760.911	$ 1.778.624	$ 1.796.337	$ 1.814.050	$ 1.831.763	$ 1.849.477	$ 1.867.190	$ 1.884.903	$ 1.902.616
+ Ajuste por No Desembolsables	$ 0	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228	$ 534.228
+ Otros Ingresos (No sujetos a impuesto)	$ 146.875.459	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 170.464.724
Prestamos	$ 146.875.459												
Recuperación Capital de trabajo													$ 147.556.375
Valor de Salvamento													$ 22.908.349
- Otros Egresos no deducibles de impuesto	$ 176.875.459	$ 2.447.924	$ 2.447.924	$ 2.447.924	$ 2.447.924	$ 2.447.924	$ 2.447.924	$ 2.447.924	$ 2.447.924	$ 2.447.924	$ 2.447.924	$ 2.447.924	$ 2.447.924
Activos Fijos	$ 16.814.470												
Pago Credito (Capital)		$ 2.447.924	$ 2.447.924	$ 2.447.924	$ 2.447.924	$ 2.447.924	$ 2.447.924	$ 2.447.924	$ 2.447.924	$ 2.447.924	$ 2.447.924	$ 2.447.924	$ 2.447.924
Gastos PREOPERATIVOS	$ 12.504.614												
Capital de Trabajo	$ 147.556.375												
FLUJO DE CAJA	-$ 30.000.000	-$ 205.925	-$ 188.212	-$ 170.499	-$ 152.786	-$ 135.073	-$ 117.359	-$ 99.646	-$ 81.933	-$ 64.220	-$ 46.507	-$ 28.793	$ 170.453.644

Tasa de rentabilidad esperada	2,32%
Valor Presente Neto	98.276.450
Tasa Interna de Retorno	15,35%

Ilustración35 Flujo de caja del inversionista. Fuente: Elaboración propia

8.5.4 Estados Financieros Proyectados y Análisis de Sensibilidad

8.5.4.1 Análisis de Sensibilidad

En el análisis de sensibilidad se puede identificar que al realizar algunas variaciones en los valores de las cantidades, precio o en los costos pueden ser determinantes para que el proyecto sea viable.

A continuación, se muestra cómo pueden variar los porcentajes y valores según los cambios efectuados en cada variable.

Precio

Cambio Porcentual en el Precio	4,50%
Tasa de rentabilidad esperada	2,32%
Valor Presente Neto	918.459
Tasa Interna de Retorno	2,37%

Ilustración 36 Análisis de Sensibilidad en el precio. Fuente: Elaboración propia.

Para que el proyecto sea viable sin tener que contar con una financiación, se determina que el precio del producto que es de 25.000 COP, tendría que aumentar en 4,50% el cual equivale a un incremento de 1.125 COP, es decir, vender el producto en 26.125 COP, lo cual se considera posible porque es el precio promedio que maneja la competencia, además sería un aumento de rentabilidad para la empresa.

Cantidades

Cambio Porcentual en las Ventas	10,00%
Tasa de rentabilidad esperada	2,32%
Valor Presente Neto	1.422.822
Tasa Interna de Retorno	2,40%

Ilustración 37Análisis de Sensibilidad en las cantidades. Fuente: Elaboración propia.

Para el proyecto se tienen destinados para la venta 1800 unidades, pero al aumentar estas ventas en un 10% (180 unidades), lo que equivale a un total de 1980 bolsas de café, esto generaría un aumento del 0,81% en comparación con el porcentaje anterior (1,59%) en la tasa interna de retorno con un total del 2,40%, que es más del porcentaje estimado de la tasa esperada que es del 2,32%..

Costos variables

Cambio Porcentual Costos Variables	-8,00%
Tasa de rentabilidad esperada	2,32%
Valor Presente Neto	202.305
Tasa Interna de Retorno	2,33%

Ilustración 38 Análisis de Sensibilidad en los costos variables. Fuente: Elaboración propia.

Para que el proyecto sea viable sin modificar las otras variables como la del precio y la cantidad, se tendría que realizar una disminución en los costos variables, con una estimación de cambio porcentual del -8%, esto implica la reducción de precios en los servicios que ofrecen las agencias de aduana y en la materia prima con la que los proveedores abastecen la empresa (Acosta Strobel, 2014). Si esto se hiciera posible se tendría una tasa de retorno del 2,33% que tendría una diferencia positiva del 0,1% de la tasa esperada.

Costos Fijos

Cambio Porcentual Costos Fijos	-9,00%
Tasa de rentabilidad esperada	2,32%
Valor Presente Neto	240.556
Tasa Interna de Retorno	2,33%

Ilustración 39Análisis de Sensibilidad en los costos fijos. Fuente: Elaboración propia.

Dado el caso que se realice un corte de personal, se considere innecesario la compra de algunos materiales o la prestación de algún servicio, se estima un cambio porcentual de -9%, el cual representaría un cambio en la tasa interna de retorno que sería del 2,33% que tendría una diferencia positiva del 0,1% en cuanto a la tasa esperada.

Tasa de rentabilidad esperada

Tasa de rentabilidad esperada	3,20%
Valor Presente Neto	- 27.559.373
Tasa Interna de Retorno	1,59%

Ilustración 40 Análisis de Sensibilidad en la tasa de rentabilidad esperada. Fuente: Elaboración propia.

Teniendo en cuenta que la tasa libre de riesgo es del 3,20%, la cual representa un porcentaje superior a comparación de la tasa de rentabilidad esperada anterior (2,32%), no se podría estimar que el proyecto sea viable con este cambio, ya que la tasa interna de retorno sigue siendo inferior a la esperada.

8.5.4.2 Estado de Perdida y Ganancias Proyectado

En la siguiente tabla se evidencia el comportamiento de los costos y la utilidad que genera la empresa durante 5 años, incluyendo los egresos e ingresos, se puede analizar que en los tres primeros años se recupera es préstamo financiero y a partir de ahí se puede disponer del dinero para reinvertirlo o repartirlo entre los socios.

	CUENTAS	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+	Ingresos por concepto de Ventas	539.991.728	615.552.770	701.687.070	799.874.141	911.800.530
-	Costo Variables	253.212.912	262.404.541	271.929.826	281.800.878	292.030.250
-	Costos Fijos Producción	65.586.629	67.967.423	70.434.641	72.991.418	75.641.007
-	Gastos Depreciación	3.909.812	3.909.812	3.909.812	802.562	802.562
=	Utilidad Bruta en Ventas	217.282.375	281.270.994	355.412.791	444.279.282	543.326.711
-	Costos fijos de Administración	139.989.476	145.071.094	150.337.175	155.794.414	161.449.751
-	Costos Fijos de Ventas y Distribución	25.169.970	26.083.640	27.030.476	28.011.682	29.028.506
-	Amortización de diferidos	2.500.923	2.500.923	2.500.923	2.500.923	2.500.923
=	Utilidad Operativa	49.622.006	107.615.337	175.544.217	257.972.263	350.347.530
+	Otros Ingresos	-	-	-	-	-
-	Otros egresos	-	-	-	-	-
-	Costos de Financiación	-	-	-	-	-
=	Utilidad Antes de Impuestos	49.622.006	107.615.337	175.544.217	257.972.263	350.347.530
-	Impuestos	16.375.262	35.513.061	57.929.592	85.130.847	115.614.685
=	UTILIDAD NETA	33.246.744	72.102.276	117.614.626	172.841.416	234.732.845
-	Utilidades Repartidas (Dividendos)	0	0	0	0	0
=	Utilidades no Repartidas	33.246.744	72.102.276	117.614.626	172.841.416	234.732.845
	Utilidades no Repartidas Acumuladas	33.246.744	105.349.020	222.963.646	395.805.062	630.537.907

Utilidad Bruta en Ventas	40,24%	45,69%	50,65%	55,54%	59,59%	50,34%
Utilidad Operativa	9,19%	17,48%	25,02%	32,25%	38,42%	24,47%
UTILIDAD NETA	6,16%	11,71%	16,76%	21,61%	25,74%	16,40%

Ilustración 41 Estado de Perdida y Ganancias Proyectado. Fuente elaboración propia.

8.5.4.3 Flujo de Caja Proyectado

Flujo de caja del proyecto a 5 años

Para que el proyecto sea viable se necesita un préstamo, ya que sin financiación el proyecto no genera suficientes utilidades para cubrir todos los costos y gastos que este mismo genera.

Conceptos	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+ Ingresos por venta		$ 539.991.728	$ 615.552.770	$ 701.687.070	$ 799.874.141	$ 911.800.530
- Costos variables		$ 253.212.912	$ 262.404.541	$ 271.929.826	$ 281.800.878	$ 292.030.250
- Costos fijos		$ 230.746.075	$ 239.122.157	$ 247.802.292	$ 256.797.515	$ 266.119.265
Costos fijos de Producción		$ 65.586.629	$ 67.967.423	$ 70.434.641	$ 72.991.418	$ 75.641.007
Costos fijos de Administración		$ 139.989.476	$ 145.071.094	$ 150.337.175	$ 155.794.414	$ 161.449.751
Costos fijos de comercialización y ventas		$ 25.169.970	$ 26.083.640	$ 27.030.476	$ 28.011.682	$ 29.028.506
- No Desembolsables	$ 0	$ 6.410.735	$ 6.410.735	$ 6.410.735	$ 6.410.735	$ 6.410.735
- Intereses Credito		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
= Utilidad Antes de Impuestos	$ 0	$ 49.622.006	$ 107.615.337	$ 175.544.217	$ 254.865.013	$ 347.240.280
- Impuestos	$ 0	$ 16.375.262	$ 35.513.061	$ 57.929.592	$ 84.105.454	$ 114.589.292
= Utilidad despues de Impuestos	$ 0	$ 33.246.744	$ 72.102.276	$ 117.614.626	$ 170.759.559	$ 232.650.988
+ Ajuste por No Desembolsables	$ 0	$ 6.410.735	$ 6.410.735	$ 6.410.735	$ 6.410.735	$ 6.410.735
+ Otros Ingresos (No sujetos a impuesto)	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 167.442.060
Prestamos	$ 0					
Recuperación Capital de trabajo						$ 170.176.650
Valor de Salvamento						-$ 2.734.590
- Otros Egresos no deducibles de impuesto	$ 176.875.459	$ 5.356.296	$ 5.550.730	$ 5.752.221	$ 5.961.027	$ 0
Activos Fijos	$ 16.814.470					
Pago Credito (Capital)		$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0
Gastos PREOPERATIVOS	$ 12.504.614					
Capital de Trabajo	$ 147.556.375	$ 5.356.296	$ 5.550.730	$ 5.752.221	$ 5.961.027	
FLUJO DE CAJA	-$ 176.875.459	$ 34.301.183	$ 72.962.281	$ 118.273.139	$ 171.209.267	$ 406.503.783

Tasa de rentabilidad esperada	**31,68%**
Valor Presente Neto	**102.655.406**
Tasa Interna de Retorno	**50,21%**

Ilustración 42 Flujo de caja del proyecto a 5 años. Fuente: Elaboración propia.

Flujo de caja del inversor a 5 años

En el siguiente flujo de caja se evidencia como es el comportamiento de los movimientos financieros cuando se cuenta con un préstamo el cual permite costear el proyecto. Se analiza que este valor se puede recuperar en el cuarto año.

Conceptos	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+ Ingresos por venta		$ 539.991.728	$ 615.552.770	$ 701.687.070	$ 799.874.141	$ 911.800.530
- Costos variables		$ 253.212.912	$ 262.404.541	$ 271.929.826	$ 281.800.878	$ 292.030.250
- Costos fijos		$ 230.746.075	$ 239.122.157	$ 247.802.292	$ 256.797.515	$ 266.119.265
Costos fijos de Producción		$ 65.586.629	$ 67.967.423	$ 70.434.641	$ 72.991.418	$ 75.641.007
Costos fijos de Administración		$ 139.989.476	$ 145.071.094	$ 150.337.175	$ 155.794.414	$ 161.449.751
Costos fijos de comercialización y ventas		$ 25.169.970	$ 26.083.640	$ 27.030.476	$ 28.011.682	$ 29.028.506
- No Desembolsables	$ 0	$ 6.410.735	$ 6.410.735	$ 6.410.735	$ 6.410.735	$ 6.410.735
- Intereses Credito		$ 17.290.179	$ 13.483.167	$ 9.676.155	$ 5.869.143	$ 2.062.131
= Utilidad Antes de Impuestos	$ 0	$ 32.331.827	$ 94.132.170	$ 165.868.062	$ 248.995.870	$ 345.178.149
- Impuestos	$ 0	$ 10.669.503	$ 31.063.616	$ 54.736.461	$ 82.168.637	$ 113.908.789
= Utilidad despues de Impuestos	$ 0	$ 21.662.324	$ 63.068.554	$ 111.131.602	$ 166.827.233	$ 231.269.360
+ Ajuste por No Desembolsables	$ 0	$ 6.410.735	$ 6.410.735	$ 6.410.735	$ 6.410.735	$ 6.410.735
+ Otros Ingresos (No sujetos a impuesto)	$ 146.875.459	$ 0	$ 0	$ 0	$ 0	$ 167.442.060
Prestamos	$ 146.875.459					
Recuperación Capital de trabajo						$ 170.176.650
Valor de Salvamento						$ 2.734.590
- Otros Egresos no deducibles de impuesto	$ 176.875.459	$ 34.731.388	$ 34.925.822	$ 35.127.313	$ 35.336.119	$ 29.375.092
Activos Fijos	$ 16.814.470					
Pago Credito (Capital)		$ 29.375.092	$ 29.375.092	$ 29.375.092	$ 29.375.092	$ 29.375.092
Gastos PREOPERATIVOS	$ 12.504.614					
Capital de Trabajo	$ 147.556.375	$ 5.356.296	$ 5.550.730	$ 5.752.221	$ 5.961.027	
FLUJO DE CAJA	-$ 30.000.000	-$ 6.658.329	$ 34.553.467	$ 82.415.023	$ 137.901.849	$ 375.747.063

Tasa de rentabilidad esperada	31,68%
Valor Presente Neto	161.726.521
Tasa Interna de Retorno	109,73%

Ilustración 43Flujo de caja del inversor a 5 años. Fuente: Elaboración propia.

Payback Descontado

La inversión total del proyecto se recupera a partir del tercer año cuando la suma del flujo de caja es mayor que la inversión, lo que garantiza la viabilidad del proyecto en los próximos cinco años y también muestra que las inversiones efectuadas son fácilmente recuperables.

Conclusión

Los caficultores en Colombia no se ven bien retribuidos en el momento de la venta del café, ya que este valor está regulado por el precio de la bolsa, otro de los factores es que venden materia prima y no le dan valor agregado al producto, es decir, hacerle una transformación. Para dar una solución a esta problemática son las certificaciones internacionales las cuales brinda beneficios al caficultor con un pago justo y contribuye por medio de las buenas prácticas con el medio ambiente. Uno de estos sellos es el certificado Rainforest Alliance que al una finca cafetera obtenerlo también genera valor agregado al producto y por tanto se puede incrementar aún más su rentabilidad.

Para el proyecto se eligió exportar el café molido con certificación Rainforest Alliance ya que por lo anteriormente mencionado se identificó que es atractivo en otros mercados, haciendo un análisis en cada uno de los estudios de investigación se determinó que el estudio del entorno es viable porque no hay leyes que prohíban realizar este tipo de actividades de comercialización en cuanto a productos realizados con café en el país de origen, además cumple con todos los requisitos exigidos por las entidades sanitarias y reguladoras de Colombia, también se cuenta con varios acuerdos comerciales los cuales facilitan el ingreso del producto a otros países para obtener beneficios en cuanto a los impuestos.

Otro de los estudios es el análisis del sector el cual también demuestra ser viable, debido a que el café es 100% colombiano y este origen es uno de los más reconocidos en el mercado estadounidense, también se cuenta con la posibilidad de tener varios proveedores que pueden abastecer la empresa con materia prima de calidad y en cuanto al sector comercio se evidencia que este en los últimos años ha venido dejando grandes porcentajes de rentabilidad.

Al realizar el estudio del análisis del mercado se identifica que en Estados Unidos en la ciudad de New York hay un mercado potencial y es donde finalmente se va a realizar la exportación, además esta es una de las ciudades más consumidoras de café, las personas que se encuentran en un rango entre los 25 y 39 años de edad se destacan por tener un consumo de cafés especiales, por comprar marcas de cafés nuevas en el mercado y ser el grupo poblacional con más crecimiento, también se identificó que el producto al contar con la certificación Rainforest Alliance se vuelve atractiva para los consumidores ya que este sello ayuda al cuidado del medio ambiente. Al identificar ya un mercado se establecen actividades de promoción y divulgación para dar a conocer el producto en el mercado por medio de redes sociales como Instagram, por todo lo anterior se puede decir que es viable ya que indica que hay probabilidades de que el producto estando en el mercado estadounidense sea consumido.

Para finalizar se tuvo en cuenta la capacidad para financiar el proyecto, para esto se realizó el estudio financiero el cual arrojo que para poder llevar a cabo la exportación y el funcionamiento de la empresa se optó por un préstamo bancario de un valor de $ 146.875.459,15 lo cual genera una Tasa Interna de Retorno 109,73%. A partir del segundo año se genera una rentabilidad de $ 34.553.467 superando la inversión realizada por los inversionistas.

Bibliografía

(n.d.). Retrieved from Siicex: http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/calidad/req_usa.pdf

(2019). Retrieved from Fincaraiz: https://www.fincaraiz.com.co/bodega-en-arriendo/medellin/guayabal-det-4809457.aspx

Academia. (n.d.). Retrieved from https://www.academia.edu/14854962/CASO_WHOLE_FOODS_MARKET

Acosta Strobel, J. A. (2014). Colombia, operaciones aduaneras y comercio electrónico. *Boletín Coyuntura & Análisis*, 1-3. Retrieved from https://issuu.com/comunicacionesesumer/docs/boletin_semanal_coyuntura_y_analisi_e8a857e466516d

Acosta Strobel, J. A. (2015). Colombia: un diversificador de mercados exportables. *Boletín Coyuntura & Análisis*.

Acosta, J., & Montoya, D. (2019). Revisión de la difusión de la innovación: casos de consolas de Nintendo. *Revista Espacios*.

Actualicese. (n.d.). Retrieved from https://actualicese.com/certificado-de-existencia-y-representacion-legal/

Actualícese. (n.d.). Retrieved from https://actualicese.com/sociedad-de-responsabilidad-limitada-constitucion-capital-socios-y-responsabilidades-2/

Atrápalo. (2019). Retrieved from https://www.atrapalo.com.co/vuelos/resultados_ajax/id_home__FF9bgKk8/id_busqueda__722ffede5c184b449e17dda196a13f1b/searchIdentity__CO_ed76b609-d8ef-4cc0-94be-f00261c7cdd9#

Banco Mundial . (n.d.). Retrieved from https://lpi.worldbank.org/international/global

Banco Mundial . (n.d.). Retrieved from https://espanol.doingbusiness.org/content/dam/doingBusiness/media/Annual-Reports/English/DB2019-report_web-version.pdf

Banco Mundial . (n.d.). Retrieved from https://datos.bancomundial.org/indicador/SP.POP.TOTL?end=2016&locations=CA-US-FR&start=1960

Banco Mundial . (n.d.). Retrieved from https://datos.bancomundial.org/indicador/IC.IMP.TMDC

Banco Mundial . (n.d.). Retrieved from https://datos.bancomundial.org/indicador/IC.IMP.TMDC

Banco Mundial . (2018). Retrieved from https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GNP.MKTP.CD?locations=US

Banco Mundial. (2018). Retrieved from https://datos.bancomundial.org/indicador/SL.TLF.TOTL.IN

Booking. (n.d.). Retrieved from https://www.booking.com/hotel/us/hyatt-house-new-york-chelsea.es.html?aid=340295;label=metatrivago-hotel-1968984_xqdz-8ae0e1d78ff59abcd044597c8784ef4d_los-1_nrm-1_gstadt-2_gstkid-0_curr-usd_lang-es_itt-1_trvlp-b_losb-1_bw-8_bwb-8_trvbm-a_split-47296a%2C47

Buencafé. (2018, 04 20). Retrieved from https://www.buencafe.com/blogs/tendencias-del-cafe/

Business Insider. (n.d.). Retrieved from https://www.businessinsider.com/infographic-new-yorkers-drink-seven-times-more-coffee-than-everyone-else-2012-5

Café de Colombia. (n.d.). Retrieved from http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/sobre_el_cafe/el_cafe/industrializacion/

Café de Colombia. (2014, 07). Retrieved from http://www.cafedecolombia.com/cci-fnc-es/index.php/comments/rainforest_alliance_otro_sello_sostenible_promovido_por_la_federacion

Café Pilon. (n.d.). Retrieved from https://www.cafepilon.com/es/contact-us

Cámara de Comercio de Bogotá. (n.d.). Retrieved from https://linea.ccb.org.co/descripcionciiu/

Camara de Comercio de Medellin para Antioquia. (n.d.). Retrieved from https://www.camaramedellin.com.co/crear-empresa/crea-tu-empresa

Cámara de Comercio de Medellín Para Antioquia. (2019). Retrieved from https://www.camaramedellin.com.co/servicios-registrales/mis-registros/registro-mercantil

Cámara de Comercio de Medellín Para Antioquia. (2019). Retrieved from https://www.camaramedellin.com.co/Portals/0/servicios-registrales/registro-mercantil/documentos/M734%20Tarifas%20Camara%202019.pdf

Cámara de Comercio de Medellín Para Antioquia. (2019). Retrieved from https://www.camaramedellin.com.co/servicios-empresariales/servicios-especializados/consultoria/registro-de-marca

Capuchinox. (2019, 06 28). Retrieved from https://capuchinox.com/como-almacenar-granos-de-cafe-y-cafe-molido-de-manera-correcta/

Caracol Radio. (n.d.). Retrieved from https://caracol.com.co/radio/2010/09/29/ecologia/1285759620_364757.html

Castro, G., Acosta, J., & Praj, D. (2019). Aproximaciones al nuevo escenario mundial: Colombia ante la región de Asia Pacífico. *Escenarios: empresa y territorio*, 1-25.

Central Intelligence Agency. (n.d.). Retrieved from https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/co.html

Central Intelligence Agency . (n.d.). Retrieved from https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/co.html

centralamericadata. (2017). Retrieved from https://www.centralamericadata.com/es/article/home/Ms_consumo_de_productos_orgnicos_en_Canad

CIA. (n.d.). Retrieved from https://www.cia.gov/library/publications/resources/the-world-factbook/geos/ca.html

CIA. (2018). Retrieved from https://www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/us.html

CIBEPYMES. (n.d.). Retrieved from http://www.cibepyme.com/minisites/republica_dominicana/es/propiedad-intelectual/Importancia-de-su-proteccion/

Coffee Fest. (2019). Retrieved from https://www.coffeefest.com/faqs/exhibitor-faq

Colombia Travel . (n.d.). Retrieved from http://www.colombia.travel/es/blog/destinos-colombianos-recomendados-esta-semana/proceso-de-produccion-del-cafe-colombiano

coursehero. (n.d.). Retrieved from https://www.coursehero.com/file/p5kd3epo/Detalle-del-consignatario-Instrucciones-especiales-de-transporte-Importe-del/

Dane. (2017). https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/eac/pre_eac_2017.pdf.

DANE. (2018, 11). Retrieved from https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/eac/pre_eac_2017.pdf
Datos Macro . (n.d.). Retrieved from https://datosmacro.expansion.com/tipo-interes/canada
Datos Macro . (2017). Retrieved from https://datosmacro.expansion.com/idh
Datos Macro . (2019). Retrieved from https://datosmacro.expansion.com/demografia/indice-felicidad
Datos Macro. (2018). Retrieved from https://datosmacro.expansion.com/smi/usa
Datos Macro. (2018). Retrieved from https://datosmacro.expansion.com/demografia/estructura-poblacion/usa
Datosmacro. (n.d.). Retrieved from https://datosmacro.expansion.com/negocios/doing-business/colombia
Datosmacro. (n.d.). Retrieved from https://datosmacro.expansion.com/estado/indice-competitividad-global/colombia
Datosmacro. (n.d.). Retrieved from https://datosmacro.expansion.com/pib/colombia
Datosmacro. (n.d.). Retrieved from https://datosmacro.expansion.com/ipc-paises/colombia?sector=IPC+General&sc=IPC-IG
Datosmacro. (n.d.). Retrieved from https://datosmacro.expansion.com/comercio/balanza/colombia
DIAN. (n.d.). Retrieved from https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefResultadoConsNomenclaturas.faces
DIAN. (n.d.). Retrieved from https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefResultadoConsNomenclaturas.faces
Dinero. (2018, 12 13). Retrieved from https://www.dinero.com/edicion-impresa/informe-especial/articulo/lo-problemas-de-la-infraestructura-para-2019-en-colombia/265309
Doing Business . (n.d.). Retrieved from http://www.doingbusiness.org/en/rankings
Dolar-Colombia. (n.d.). Retrieved from https://www.dolar-colombia.com/2017-08-16
Dunkin Coffee. (n.d.). Retrieved from https://dunkincoffee.es/origen/
Economy Weblog. (n.d.). Retrieved from https://economy.blogs.ie.edu/archives/tag/indice-de-gini/
edukavital. (n.d.). Retrieved from https://edukavital.blogspot.com/2015/10/lecciones-de-analisis-dafo-profesor-de.html
Einforma. (n.d.). Retrieved from https://www.einforma.co/informes-sectoriales/sector-comercio
El País. (2018, 11 24). Retrieved from https://www.elpais.com.co/proceso-de-paz/se-cumplen-dos-anos-de-la-firma-del-acuerdo-de-paz-con-las-farc.html
Exito. (n.d.). Retrieved from https://www.exito.com/all-in-one-hp-22c003la-amd-a9-4gb-1tb-22-pulgadas-100089889-mp/p
Exito. (2019). Retrieved from https://www.exito.com/celular-samsung-galaxy-a7-2018-octacore-64gb-ram-4-gb-azul-100129125-mp/p
Éxito. (2019). Retrieved from https://www.exito.com/escritorio-atenas-blanco-100161094-mp/p
Finanzas Personales. (n.d.). Retrieved from https://www.finanzaspersonales.co/impuestos/articulo/por-que-vale-la-pena-constituir-una-sas/37888
Finca Raiz. (2019). Retrieved from https://www.fincaraiz.com.co/bodega-en-arriendo/medellin/guayabal-det-4809457.aspx
FNC. (2016).

Freedom House . (2018). Retrieved from https://freedomhouse.org/report/freedom-world/freedom-world-2018
Gob.mx. (n.d.). Retrieved from https://administracion.cinvestav.mx/Secretar%C3%ADaAdministrativa/Subdirecci%C3%B3ndeRecursosFinancieros/DepartamentodeContabilidad.aspx
Google Maps. (n.d.). Retrieved from https://www.google.com/maps/dir/Hyatt+House+New+York%2FChelsea,+6th+Avenue,+Nueva+York,+EE.+UU./125+W+18th+St,+New+York,+NY+10011,+EE.+UU./@40.7435854,-73.9985444,16z/data=!4m14!4m13!1m5!1m1!1s0x89c259a58a03db1b:0xad11647e9a75c380!2m2!1d-73.9906749!2d40.7
Henao, J. C. (2019, 09 07). Precio cafe. (D. Silva, Interviewer)
Heritage. (n.d.). Retrieved from https://www.heritage.org/index/country/france
Heritage. (2019). Retrieved from https://www.heritage.org/index/visualize?cnts=france&type=4
hofstede insights. (n.d.). Retrieved from https://www.hofstede-insights.com/product/compare-countries/
Homecenter. (n.d.). Retrieved from https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/search/?Ntt=basculas
Homecenter. (n.d.). Retrieved from https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/category/cat1670402/estanterias-metalicas-y-de-plastico
Homecenter . (2019). Retrieved from https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/181894/Horno-microondas-20-lt-Blanco/181894
Homecenter. (2019). Retrieved from https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/215094/Silla-Tandem-3-puestos-Risma-Tapizado-Negro/215094
Imprestar Grafica. (2019). Retrieved from https://imprestargrafica.com.co/sellos-medellin/
International property rights index. (n.d.). Retrieved from https://www.internationalpropertyrightsindex.org/countries
Kraftheinz. (n.d.). Retrieved from http://ir.kraftheinzcompany.com/contact-us
Legiscomex. (n.d.). Retrieved from https://www.legiscomex.com/acuerdos-comerciales-0
LEGISCOMEX. (n.d.). Retrieved from http://legal.legis.com.co/document/Index?obra=rie&document=rie_637c970a8543416e9125c8aeef293809
Legiscomex . (n.d.). Retrieved from https://www.legiscomex.com/Home/Financiero?id=6d75084195bc41fe8a4ea7c49d5603a1
lemonte. (2018). Retrieved from https://www.lemonte.es/propiedades-del-cafe/
Market Access Conditions . (n.d.). Retrieved from https://www.macmap.org/en//query/results?reporter=842&partner=170&product=090121&level=6
MARSH. (n.d.). Retrieved from https://www.marsh.com/content/marsh/political-risk-map-d3/prm-2018.html
Marsh. (2018). Retrieved from https://www.marsh.com/content/marsh/political-risk-map-d3/prm-2018.html#
Mavin Colombia S.A.S. (n.d.). Retrieved from https://www.mavincolombia.com/dt580x30.html
Mincomercio. (n.d.). Retrieved from http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente

Ministerio de Trabajo. (2019). Retrieved from http://www.mintrabajo.gov.co/atencion-al-ciudadano/tramites-y-servicios/mi-calculadora
Miro Seguridad. (2019). Retrieved from https://www.miroseguridad.com/web/servicios/mirotronica.html
Noega System . (n.d.). Retrieved from https://www.noegasystems.com/blog/logistica/logistica-y-cadena-de-suministro
Numbeo. (n.d.). Retrieved from https://www.numbeo.com/cost-of-living/rankings_by_country.jsp
Numbeo. (2019). Retrieved from https://www.numbeo.com/cost-of-living/rankings_by_country.jsp
OECD . (n.d.). Retrieved from https://data.oecd.org/inequality/poverty-rate.htm
OECD . (2018). Retrieved from https://data.oecd.org/conversion/purchasing-power-parities-ppp.htm
Ortega, F. (2019, 09 07). Precio cafe. (D. Silva, Interviewer)
Panamericana. (2019). Retrieved from https://www.panamericana.com.co/office-365-business-premium-568463/p
Panamericana. (2019). Retrieved from https://www.panamericana.com.co/boligrafo-bic-ecoclic-pague-9-lleve-12-567687/p
ppffinancialblog. (n.d.). Retrieved from https://es.ppffinancialblog.com/sample-swot-analysis-for-business-kroger-company-1181
Procolombia. (n.d.). Retrieved from http://www.procolombia.co/sites/default/files/invima2.pdf
Procolombia . (n.d.). Retrieved from http://www.colombiatrade.com.co/sites/default/files/perfil_logistico_de_francia_2.pdf
Procomer. (n.d.). Retrieved from http://servicios.procomer.go.cr/aplicacion/civ/documentos/Mercado%20cafe%20tostado%20EEUU_web.pdf
Procomer. (2017). Retrieved from http://servicios.procomer.go.cr/aplicacion/civ/documentos/Mercado%20cafe%20tostado%20EEUU_web.pdf
Proecuador. (2018). Retrieved from https://www.proecuador.gob.ec/importante-consumo-de-cafe-en-francia/
Promotora del Comercio Exterior de Costa Rica . (n.d.). Retrieved from http://servicios.procomer.go.cr/aplicacion/civ/documentos/Mercado%20cafe%20tostado%20EEUU_web.pdf
Rainforest Alliance Certified. (n.d.). Retrieved from https://www.rainforest-alliance.org/lang/es/about/rainforest-alliance-certified-seal
rainforest-alliance. (n.d.). Retrieved from https://www.rainforest-alliance.org/lang/es/about/rainforest-alliance-certified-seal
RCN Radio. (n.d.). Retrieved from https://www.rcnradio.com/economia/cuanto-cafe-compra-y-consume-el-colombiano-al-ano-enterese
RCN Radio. (2018, 09 26). Retrieved from https://www.rcnradio.com/economia/cuanto-cafe-compra-y-consume-el-colombiano-al-ano-enterese
Red por la justicia ambiental de Colombia. (n.d.). Retrieved from https://justiciaambientalcolombia.org/herramientas-juridicas/legislacion-ambiental/
RUES. (2019). Retrieved from https://www.rues.org.co/
Saldarriaga, O. (2019, 09 07). Precio Cafe. (S. Perez, Interviewer)
SeaRates. (n.d.). Retrieved from https://www.searates.com/services/distances-time/
SeaRates. (n.d.). Retrieved from https://www.searates.com/services/distances-time/

SeaRates. (n.d.). Retrieved from https://www.searates.com/services/distances-time/
SeaRates. (n.d.). Retrieved from https://www.searates.com/services/distances-time/
Secretaria Distrital de Salud . (2019, 10 04). Retrieved from https://guiatramitesyservicios.bogota.gov.co/tramite-servicio/informacion-sobre-afiliacion-al-sistema-general-de-seguridad-social-en-salud/
Smucker. (n.d.). Retrieved from https://www.jmsmucker.com/contact-jm-smucker-company
Soporte Juridico. (n.d.). Retrieved from https://soportejuridico.com/blog/asamblea-general-y-juntas-de-socios
Starbucks. (n.d.). Retrieved from http://www.starbucks.com.co/about-us/company-information
Statista. (2018, 09). Retrieved from https://es.statista.com/estadisticas/634288/ciudades-mas-pobladas-en-ee-uu-ingresos-medios-per-capita-en/
Subgerencia Cultural del Banco de la República . (2015). Retrieved from http://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php/Democracia
Superintendencia de Industria y Comercio . (2019). Retrieved from https://www.sic.gov.co/tasas-signos-distintivos
Superintendencia de Inustria y Comercio. (2019). Retrieved from http://sipi.sic.gov.co/sipi/Extra/IP/DS/Qbe.aspx?sid=637095450655182227
The Economist Intelligence Unit. (n.d.). Retrieved from https://infographics.economist.com/2018/DemocracyIndex/
The New York Coffee Festival. (2019). Retrieved from https://www.newyorkcoffeefestival.com/WhatsHappening/About
The World Bank. (n.d.). Retrieved from http://info.worldbank.org/governance/wgi/#reports
The World Bank . (2018). Retrieved from https://lpi.worldbank.org/international/global
Tiendas Jumbo . (2019). Retrieved from https://www.tiendasjumbo.co/minibar-haceb-tibet-95-ce-inox-20036382/p
Tigo . (2019). Retrieved from https://www.tigo.com.co/cotizador
Tigo. (2019). Retrieved from https://www.tigo.com.co/cotizador
TLC. (n.d.). Retrieved from http://www.tlc.gov.co/TLC/media/media-TLC/Documentos/Anexo-4-1-%e2%80%93-Reglas-Especificas.pdf
Trade Map. (2018). Retrieved from https://www.trademap.org/Country_SelProduct.aspx?nvpm=1%7c%7c%7c%7c%7c090121%7c%7c%7c6%7c1%7c1%7c2%7c1%7c%7c2%7c1%7c
Transparency International . (n.d.). Retrieved from https://www.transparency.org/cpi2018
Transparency International. (2019, 01 30). Retrieved from https://www.transparency.org/whatwedo/publication/corruption_perceptions_index_2018
Uber. (2019).
Unidad Administrativa Especial Cuerpo Oficial Bomberos De Bogota. (n.d.). Retrieved from http://www.bomberosbogota.gov.co/transparencia/informacion-interes/faqs/%C2%BFqu%C3%A9-concepto-t%C3%A9cnico-y-cu%C3%A1les-requisitos-se-deben-tener
Universidad de Alicante. (n.d.). Retrieved from https://www.unniun.com/10-funciones-del-director-comercial-en-la-empresa-juana-tormo-master-en-direccion-y-gestion-de-empresas/
WalletHub. (2018, 09 25). Retrieved from https://wallethub.com/edu/best-cities-for-coffee-lovers/23739/#methodology

World Economic Forum . (2017 , 09 13). Retrieved from https://www.weforum.org/reports/the-global-human-capital-report-2017

World Economic Forum. (2018). Retrieved from http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2018/competitiveness-rankings/

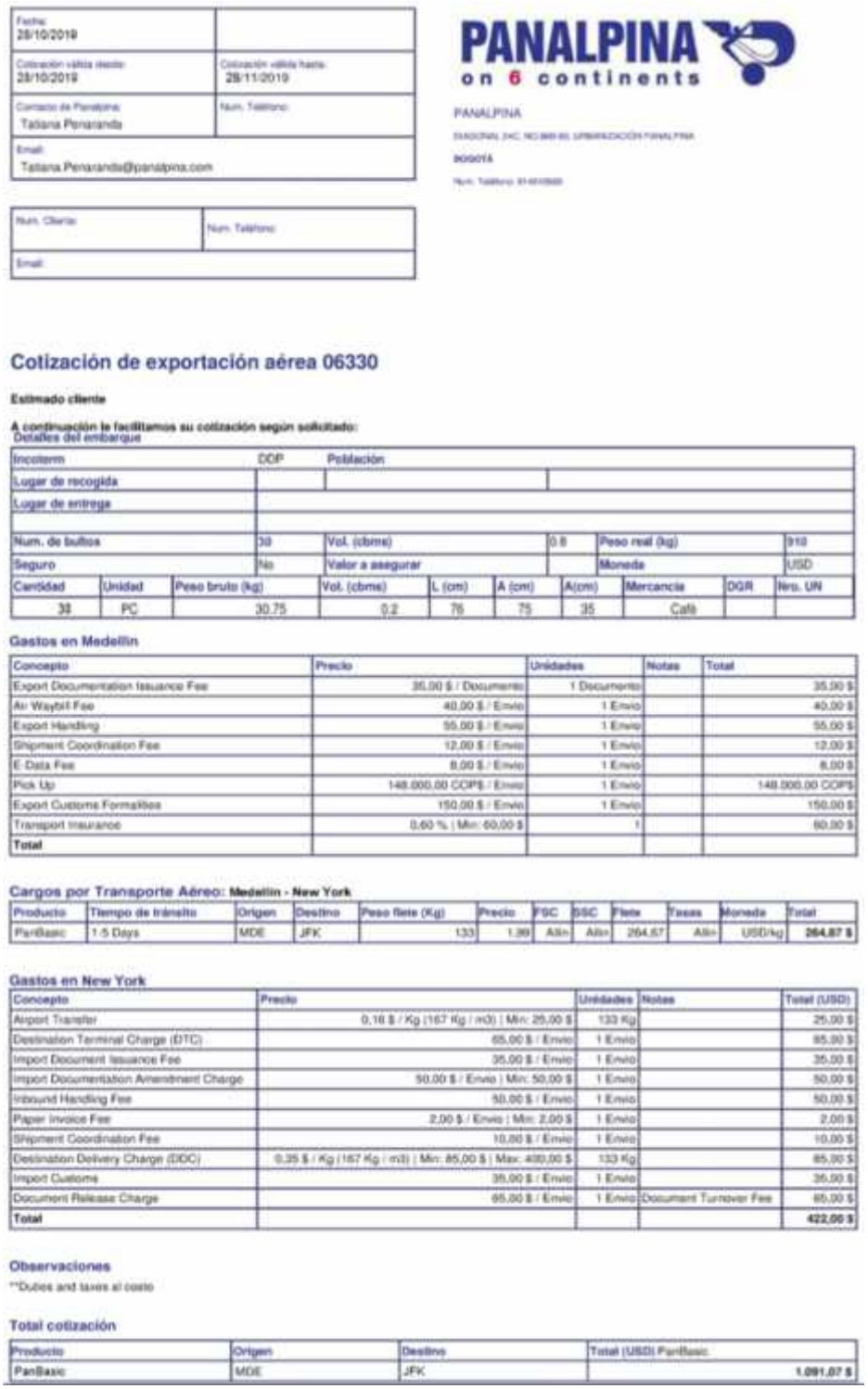
World Economic Forum. (2018). Retrieved from http://reports.weforum.org/global-competitiveness-report-2018/competitiveness-rankings/

World Intellectual Property Organization . (n.d.). Retrieved from https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2018.pdf

Zuluaga, F. (2019, 09 07). Precio cafe. (D. S. Perez, Interviewer)

Anexos

A continuación, se presenta la cotización elaborada por Panalpina S.A en esta se muestran los diferentes costos como los gastos en origen, el flete internacional, seguro y gastos en destino.



Fecha: 28/10/2019	
Cotización válida desde: 28/10/2019	Cotización válida hasta: 28/11/2019
Contacto de Panalpina: Tatiana Penaranda	Num. Teléfono:
Email: Tatiana.Penaranda@panalpina.com	

PANALPINA
on 6 continents

PANALPINA

BOGOTÁ

Num. Cliente:	Num. Teléfono:
Email:	

Cotización de exportación aérea 06330

Estimado cliente

A continuación le facilitamos su cotización según solicitado:

Detalles del embarque

Incoterm		DDP	Población						
Lugar de recogida									
Lugar de entrega									
Num. de bultos		30	Vol. (cbms)		0.8	Peso real (kg)		910	
Seguro		No	Valor a asegurar			Moneda		USD	
Cantidad	Unidad	Peso bruto (kg)	Vol. (cbms)	L (cm)	A (cm)	A(cm)	Mercancía	DGR	Nro. UN
30	PC	30.75	0.2	76	75	35	Café		

Gastos en Medellín

Concepto	Precio	Unidades	Notas	Total
Export Documentation Issuance Fee	35,00 $ / Documento	1 Documento		35,00 $
Air Waybill Fee	40,00 $ / Envío	1 Envío		40,00 $
Export Handling	55,00 $ / Envío	1 Envío		55,00 $
Shipment Coordination Fee	12,00 $ / Envío	1 Envío		12,00 $
E-Data Fee	8,00 $ / Envío	1 Envío		8,00 $
Pick Up	148.000,00 COP$ / Envío	1 Envío		148.000,00 COP$
Export Customs Formalities	150,00 $ / Envío	1 Envío		150,00 $
Transport Insurance	0,60 % | Min: 60,00 $	1		60,00 $
Total				

Cargos por Transporte Aéreo: Medellín - New York

Producto	Tiempo de tránsito	Origen	Destino	Peso flete (Kg)	Precio	FSC	SSC	Flete	Tasas	Moneda	Total
PanBasic	1-5 Days	MDE	JFK	133	1,99	Alin	Alin	264,67	Alin	USD/kg	**264,87 $**

Gastos en New York

Concepto	Precio	Unidades	Notas	Total (USD)
Airport Transfer	0,18 $ / Kg (167 Kg / m3) | Min: 25,00 $	133 Kg		25,00 $
Destination Terminal Charge (DTC)	65,00 $ / Envío	1 Envío		65,00 $
Import Document Issuance Fee	35,00 $ / Envío	1 Envío		35,00 $
Import Documentation Amendment Charge	50,00 $ / Envío | Min: 50,00 $	1 Envío		50,00 $
Inbound Handling Fee	50,00 $ / Envío	1 Envío		50,00 $
Paper Invoice Fee	2,00 $ / Envío | Min: 2,00 $	1 Envío		2,00 $
Shipment Coordination Fee	10,00 $ / Envío	1 Envío		10,00 $
Destination Delivery Charge (DDC)	0,35 $ / Kg (167 Kg / m3) | Min: 85,00 $ | Max: 400,00 $	133 Kg		85,00 $
Import Customs	35,00 $ / Envío	1 Envío		35,00 $
Document Release Charge	65,00 $ / Envío	1 Envío	Document Turnover Fee	65,00 $
Total				**422,00 $**

Observaciones

**Duties and taxes at costo

Total cotización

Producto	Origen	Destino	Total (USD) PanBasic
PanBasic	MDE	JFK	**1.091,07 $**

Anexo 1 Cotización aérea Fuente Panalpina S.A.