

Impacto del TLC en la exportación del café colombiano

FCAs impact in the export of colombian coffee

Lorena Alvarez Arango

lorealvarez0111@gmail.com

Roger Perez Velasquez

rogerspv22@gmail.com

Marian Echavarria Ortiz

marianeortiz@hotmail.es

Resumen

Para el año 2018, Colombia fue el tercer productor mundial de café en toneladas, con una tasa de exportación al mundo del 80% de su producción total. Tiene una relación histórica con los E.E.U.U., como su principal socio comercial, que se vio ratificada en el año 2012 con la firma de un acuerdo comercial amplio. En condiciones especiales, culminaron muchas de las barreras arancelarias, económicas y técnicas entre los dos países y que también cubrió el producto de la industria cafetera del país. A partir de la firma del TLC, se evidencia un aumento sustancial del volumen de toneladas exportadas hacia los E.E.U.U., cambiando una línea de tendencia de signo negativo que marcó la primera década del presente siglo. Este trabajo hace un comparativo de las exportaciones de café antes y después del TLC a partir de las cifras, con el fin de determinar el impacto que pudo tener el Tratado.

Palabras clave

Café, comercio, exportaciones, mercado, TLC, Colombia

Keywords

Coffee, commerce, exports, market, FTA, Colombia

Introducción

Colombia es un exportador natural de café de calidad, ocupando para el 2018, en volúmenes de toneladas, el tercer lugar mundial por detrás de Brasil y Vietnam. No ha sido casualidad sino producto de la evolución histórica de un ítem que se constituyó en uno de los principales ejes de la economía nacional, por lo que cualquier variable introducida en la cadena de producción de la industria caficultora amerita ser sujeta a investigación crítica. La Federación Nacional de Cafeteros (FNC) (2013) cita la importancia del sector para la economía del país.

La relevancia del sector puede valorarse no sólo a partir de cifras dicientes en materia de empleo, exportaciones, PIB y valor de la producción (rubros esenciales para el desarrollo social y económico del país), sino por el costo de oportunidad de la caficultura, es decir, lo que el país perdería si desapareciera esta actividad agrícola de creciente valor agregado. (FNC, 2013, En esta edición, párr. 3)

Para Hernández (2014) el Tratado de Libre Comercio (TLC) con los E.E.U.U., es una meta perseguida por Colombia desde finales de los noventa del siglo pasado, cuando “se comenzó a hablar de una mayor integración comercial con Estados Unidos, nuestro mayor socio comercial y una de las economías más dinámicas en su momento, como motor para un mayor crecimiento de la economía colombiana.” (p. 52). Pero su entrada en vigor es una de esas variables que, ciertamente ha causado un impacto que se refleja en los volúmenes de exportación del producto y que influye en cómo se comporta el mercado internacional del café. Para Acosta (2018) también asoma una posibilidad en el comportamiento de la producción de la industria nacional, de la cual dependen alrededor de medio millón de productores.

Este artículo, es un análisis comparativo del proceso exportador de café colombiano antes y después de la entrada en vigor del TLC, en el periodo que comprende los años 2000 al 2018, realizado a través del establecimiento de los volúmenes de exportación y la tendencia del comportamiento exportador de manera diferenciada para ambos periodos y una comparación de los escenarios posibles como son, sin la entrada en vigor del TLC y con la vigencia del acuerdo. No es un estudio concluyente sino exploratorio con el cual se busca determinar el posible impacto del TLC en el comportamiento de las exportaciones.

Los resultados representan un aporte para el entendimiento del mercado en una nueva etapa de la comercialización internacional del café suave de Colombia como marca única y son un insumo para futuros trabajos.

1. Marco teórico

Las crisis en la industria del café son cíclicas y ocurren desde que Colombia se convirtió en productor internacional estable de café hacia el año 1870. La última de ellas llevó el precio internacional a mínimos históricos y afectó, en el 2018, a unas 540.000 familias productoras en palabras de Vélez (2018) citado por Marco Trade News (2018). Estas crisis impactan la economía del país y en una industria cafetalera que, aunque estable y muy fuerte como eje de la economía nacional, reacciona internamente a variables internacionales tanto en volumen de producción como en ocupación de productores, puestos de trabajo, adquisición de tecnología y precios internos de adquisición del café como componentes inherentes al proceso de producción y comercialización.

La industria cafetalera es tan importante para Colombia que, para Cano, Mejía, Caicedo, Amador y Tique (2012) ejercicios econométricos sugieren que, gracias al consumo mundial, para Colombia la actividad cafetera impacta más el crecimiento económico que la industria minera. Como materia prima convertida en producto internacional de exportación, el café es un commodity.

Estiman Collazo y Souto (2018) que, como commodity, el producto tiene una base y un futuro. La base está en su precio, tanto como en su producción, como materia prima o producto para uso interno del país y le afectan las condiciones de producción y los costos asociados en el país de origen. Como futuro es un valor de negocio internacional y lo afectan condiciones externas al país de origen.

Por otra parte, y no menos importante, se encuentran [*sic*] los factores externos, entre los que se pueden mencionar el índice del dólar, el Dow Jones, el precio del petróleo y del oro, la política, los fondos especulativos y la situación de las principales economías a nivel mundial.

La base es la diferencia entre el precio local de contado de un producto físico y el precio al contado de un contrato específico [*sic*] de futuros del mismo producto físico en el momento dado (Organización [*sic*] Internacional del Café, 2011). Se considera que tiene un peso relativo que se encuentre entre el 15 y el 20% del precio final del producto. (p. 25 - 26)

Colombia compite en una economía mundial cada vez más dependiente de la especulación de los mercados de valores. El mercado mundial del café varía según tendencias o por la influencia de factores externos como los precios del producto o la especulación en las bolsas de valores, que a su vez, puede afectar el volumen de exportaciones del país. El mercado iguala los productos sin consideraciones de especie o calidad, lo que genera inestabilidad. Para Arias, Ruiz, & Londoño (2018), aunque Colombia impone pautas para mantener un precio mínimo de producción, la realidad es que los volúmenes de producción nacional y las cantidades de café que se exporta, al igual que los precios, son afectados por factores externos.

Un acuerdo de libre comercio como el TLC entre Colombia y E.E.U.U. va más allá que sólo la eliminación de aranceles, aunque estos sean el primer obstáculo a vencer. Representa la contraposición de intereses para hallar un punto de encuentro que permita un comercio bilateral fluido pero que, al mismo tiempo, proteja las fortalezas del aparato productor de cada país de amenazas que puedan ocurrir por los desequilibrios marcados hacia uno u otro país. Cada país tiene una matriz de intereses en los que la agricultura es altamente sensible. Así para Colombia la liberalización de la oferta exportable agropecuaria que supone una mejora en las condiciones arancelarias eliminando las restricciones cuantitativas y no arancelarias que tributan los productos agropecuarios colombianos en el mercado de los Estados Unidos además del abastecimiento, para Colombia, de materias primas necesarias a precios competitivos y, muy específicamente, la protección de la producción nacional sensible. El resumen del TLC Colombia – Estados Unidos (2012) señala que.

El resultado final promueve el crecimiento de las exportaciones al mercado de Estados Unidos de los productos agropecuarios en los que Colombia es competitiva: productos cárnicos, lácteos, flores, frutas, hortalizas, margarinas y otros productos de la cadena de oleaginosas, azúcar y productos con azúcar como chicles, confites y chocolates, cigarrillos, tabaco y algodón entre otros. (p. 10)

Para Espinosa y Pasculli (2013) en un orden de intereses en el sector agropecuario están: la liberalización de la oferta exportable agropecuaria, la garantía de mecanismos para corregir las distorsiones en el comercio, el tratamiento especial y diferenciado de los productos sensibles, la liberalización de la oferta potencial agropecuaria, la vigencia de la salvaguardia especial agropecuaria, el fondo de compensación y reconversión, la salvaguardia especial agropecuaria de precios, el ámbito de la salvaguardia especial agropecuaria, la salvaguardia especial agropecuaria de cantidades de exportación, el crédito a la exportación, los subsidios a las exportaciones, el monitoreo del Acuerdo y la restricción de empresas comerciales del Estado (p. 12)

El TLC que entró en vigor el año 2012 entre Colombia y E.E.U.U. está compuesto por una serie de normas y procedimientos sobre aranceles y diferentes condiciones de intercambio comercial, según sea el rubro mineral o vegetal. Estos últimos se agrupan en los acuerdos dentro de los sectores agrícola y agroindustrial e ingresarían a los E.E.U.U. pagando cero (0) arancel. Una de las publicaciones de Procolombia (2012) señala que los diferentes rubros pagaban los siguientes aranceles: aceites y grasas hasta 19,1%, acuícola y pesquero hasta 15%, café en grano 0%, derivados del café hasta 10%, flores frescas y follajes hasta 6,8%, frutas, legumbres y hortalizas frescas hasta el 29,8%, frutas y hortalizas procesadas hasta el 29% y productos de panadería y molinería hasta el 19%. En el caso específico del café y sus derivados:

Los productos derivados del café ingresaban al mercado estadounidense pagando aranceles base hasta del 10%. Con la puesta en marcha del TLC, la mayoría de los productos del sector ingresarán sin arancel, y los productos derivados del café con adición de azúcar ingresarán bajo sistema de cuotas. (p. 3)

Estas condiciones facilitan la colocación del producto a lo interno de los Estados Unidos pues permite asegurarle, al cliente, la colocación de la materia prima, grano verde, sin restricciones arancelarias o normas técnicas que pudiesen aducirse como obstáculo comercial, otorgan seguridad jurídica. Procolombia (2012) también señala que:

En el caso de productos tipo granel, una de las modalidades consiste en que el importador los entrega directamente a los distribuidores, cuyo número se estima en 1.393. El exportador también puede contactar a uno de los 2.353 agentes importadores, para que estos, a su vez, puedan entregarlos a hoteles y restaurantes (aproximadamente un millón) y a los mayoristas, que son 3.279. De allí, finalmente, los derivados del café llegan al consumidor. (p.4)

Entender cómo se privilegia el sector cafetero con el TLC pasa por comprender los beneficios que esa relación comercial bilateral puede dejar a todo el sector agroindustrial. Blain (2013) hace un análisis del TLC como forma de evolución de la *Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga* (ATPDEA por sus siglas en inglés), sosteniendo que la balanza comercial de Colombia con E.E.U.U. es positiva, gracias al programa, pero no se ofrecía los beneficios sostenidos a largo plazo que se garantizan con el TLC. Para Arenas y Garcés (2017) toda la política exterior de Colombia de la década 2007 – 2017 se fundamenta en, además de fortalecer las relaciones comerciales con la Comunidad Andina, en el acceso de manera privilegiada a grandes mercados y especialmente el de los E.E.U.U.

Blain basa su análisis en el seguimiento de las exportaciones de diferentes productos, entre los años 2002 y 2011, desde Colombia a los E.E.U.U. que ya tenían algunas preferencias arancelarias y técnicas en el marco del ATPDEA, entre los que se encuentra el café, y su impacto en la estabilización del PIB para los años 2012 y 2013. Su principal conclusión es que:

Por otro lado, la composición de las exportaciones colombianas no ha cambiado enormemente, si bien se ha comenzado a exportar productos que no se exportaban anteriormente, estos no representan un gran cambio. Las exportaciones continúan siendo mayoritariamente productos agrícolas, oro y petróleo, carbón y sus derivados. Todos estos productos son de bajo contenido tecnológico y son susceptibles a las variaciones del precio mundial de cada uno. (p. 87)

De igual forma resalta que para el sector agroindustrial el TLC ha sido altamente positivo específicamente para el azúcar y las confecciones de azúcar que aumentaron 168%, las flores con un aumento del 23% y los productos lácteos con un aumento del 169%

Antes del tratado las exportaciones de ambos países estaban pactadas con diferentes aranceles, según el rubro y el sector al que pertenecen, acompañadas de limitantes técnicos. Luego de la entrada en vigor del TLC las normas se aplican en igualdad de condiciones para los dos países, los mismos aranceles (de existir) y las mismas normas técnicas. El acuerdo no es una Ley, pero si un acuerdo internacional bilateral por lo que, de acuerdo a la Constitución Política de Colombia, se aplica con el rigor correspondiente y se cumple como una normativa vigente. Es una guía metodológica exportación/importación con recomendaciones generales y criterios que determinan el marco de actuación, de cada país, para lograr mayores beneficios. Para Muñoz (2011), el TLC reafirma una relación comercial beneficiosa para Colombia.

El TLC con los Estados Unidos le [sic] da estabilidad jurídica a las relaciones comerciales entre los dos países, añadiéndole un atractivo adicional a la inversión extranjera en este país. Aunque el café de Colombia ingresaba, desde hacía varios años, sin arancel a ese mercado, la firma del acuerdo comercial consolida ese libre acceso y le da seguridad jurídica.

Entre las cláusulas del TLC relacionadas con el café, quedó establecido que las exportaciones que podrá hacer Estados Unidos hacia Colombia no superarán las 150 toneladas de café tostado, el cual debe ser elaborado únicamente con café variedad arábica, pero no originaria de las partes firmantes, lo que debe darle [sic] tranquilidad a los cafeteros colombianos. (Muñoz, 2011, En esta edición, párr. 7 y 8)

En el año 2012 se emitió el decreto 993 por el cual se expidió el “Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América” sus "Cartas Adjuntas" y sus "Entendimientos", suscritos en Washington D.C., el 22 de noviembre de 2006, y el "Protocolo modificadorio al Acuerdo de promoción comercial Colombia-Estados Unidos", suscrito en Washington D.C., el 28 de junio de 2007 y su "Carta Adjunta" de la misma fecha (Presidencia de la República, 15 de mayo del 2012). Contiene artículos de salvaguarda bajo el Capítulo Dos: Trato Nacional y Acceso de Mercancías al Mercado, Anexo 2.2: Trato Nacional y Restricciones a la Importación y Exportación que cita que el trato a las exportaciones de café seguirá rigiéndose según la Ley No. 9 del 17 de enero de 1991 en cuyo contenido en los artículos 18 al 25, ambos inclusive, da un tratamiento específico y especial a los diferentes componentes de la industria del café.

Por definición, los TLC suponen una mayor oportunidad de crecimiento para la producción de un país, pues se eliminan restricciones arancelarias para el receptor que a menudo interfieren o dificultan la exportación. Suponen aumento de las exportaciones, incremento de las oportunidades de producción y estabilidad laboral. Estiman Pineda, García y Torres (2017) que, a diez años de la entrada en vigor del TLC, las ventajas comerciales siguen beneficiando a E.E.U.U. y las exportaciones colombianas hacia ese mercado se han reducido.

De igual manera el mercado presenta un bajo dinamismo exportador en bienes mineros-no energéticos que, aunque productos agrícolas presentan una alta participación y crecimiento exportador como “el café sin tostar ni descafeinar; las flores frescas y capullos, cortados, para ramos o adornos; los claveles "flores y capullos", cortados para ramos o adornos, frescos; y de los filetes frescos o refrigerados de tilapia "Oreochromis spp." (Pineda, Garcia y Torres), el sector agrícola no pudo compensar.

Ese panorama no afecta al café de exportación, como commodity. Según Mincomercio (2012) para el café, el TLC entre Colombia y E.E.U.U., en cuanto a las ventajas comparativas favorecen al primero, no sólo por ser exportador histórico y fuertemente consolidado en el mercado internacional del café, sino porque, el acuerdo, abre las posibilidades a más mercado hacia el interior de los E.E.U.U. bajo nuevas regulaciones en el apartado agroindustrial además de que Colombia introdujo una reserva para garantizar la permanencia de la contribución cafetera que

se causa a las exportaciones de café preservando los mecanismos de control de calidad en las exportaciones por lo que, en el caso específico de la industria cafetalera, desde la entrada en vigor del TLC los derivados del café y los productos derivados del café con adición de azúcar ingresan bajo sistema de cuotas y sin aranceles. El café en grano sigue con las mismas condiciones arancelarias de antes (0 arancel) y con las mismas características técnicas fitosanitarias.

Los informes de la Federación Nacional de Cafeteros de Colombia (FNC) (2018) como fuente oficial reconocida, con el documento “Comportamiento de la industria cafetera colombiana” (2017), resaltan los hechos más relevantes del mercado del café durante ese año, así como las principales acciones y programas desarrollados por la FNC en su condición de administradora del Fondo Nacional del Café (FoNC) y como organización representativa de los productores de café en Colombia (FNC, 2018). Son informes de carácter descriptivo que incluyen estadísticas anuales validadas por la FNC, y cuya comparación puede dar luces del comportamiento del mercado y su impacto en los productores de café nacional.

Hacer una sistematización de estos datos históricos permite tener una mejor visión del comportamiento del mercado internacional colombiano y de la industria y, en base a ello, hacer pronósticos que ayuden a visualizar mejor el posible impacto del TLC. Las exportaciones desde el año 2000 al año 2012 forman datos históricos en una serie de tiempo como conjunto de observaciones de la variable volumen de exportaciones y que, extrapolados y proyectados hacia el futuro en una gráfica de tendencia, señalan un posible comportamiento del mercado sin la firma del acuerdo comercial.

Aunque las exportaciones no son el único indicador del comportamiento del mercado, sí es uno de los más importantes, pues sugiere el tamaño de los mercados alcanzados con el producto cafetero colombiano. Un “sano” comportamiento, o por lo menos esperado, es aquel en donde el producto cafetero colombiano ocupa más espacios, de manera sostenible, que redundaría en mayor volumen de exportaciones.

2. Metodología

Se hizo un análisis comparativo de los datos de los volúmenes de la exportación colombiana de café en los últimos 20 años (1998-2018), en un antes y un después de la entrada en vigor del TLC con E.E.U.U. Es una investigación documental, cuyo enfoque es básicamente cuantitativo, se apoya en el enfoque cualitativo pues determinó números de volumen del producto colocado en el mercado de los E.E.U.U. como forma de demostrar las pautas en el comportamiento de las exportaciones colombianas hacia el mercado norteamericano.

Es un estudio aplicado, específicamente descriptivo del sector de la exportación de la industria caficultora que, aunque tocará posibles explicaciones sobre el comportamiento del sector en un marco determinado de causas, no pretende hacer predicciones sobre el mismo. Se fundamenta metodológicamente en una revisión histórica y comparativa de las exportaciones del café en grano hacia los E.E.U.U. separado en dos periodos: Uno antes de la entrada en vigor del TLC entre los años 2000 y 2011 y el otro, después de la entrada en vigor, entre los años 2012 – 2018 incluidos. Se determinaron tres categorías de análisis cuyos indicadores son concluyentes para determinar el comportamiento de la relación exportadora a saber:

- Volumen de exportaciones cuyo indicador es el número de sacos exportados.
- Tendencia de las exportaciones cuyo indicador es una recta de tendencia construida con el comportamiento anual de las exportaciones.

- Proyección de las exportaciones del café sin el escenario del TLC cuyo indicador fue el número de sacos promediado en los años 2012 – 2018 con los datos conocidos de las exportaciones entre los años 2000 y 2012.

Para ello se realizó una revisión sistemática y categorizada de documentos en fuentes de información primaria seleccionadas con base en la validez de la fuente ya sea oficial y/o autorizada o académica, de nivel universitario o similar que le de validez técnica y académica a sus autores y la metodología científica utilizada como control de sesgo. Se prefirió la utilización de los números de la FNC como fuente privilegiada de primera mano, y la verificación a través de los números de la Dirección Administrativa Nacional de Estadística (DANE), de la Organización Internacional del Café (OIC) y el Centro de Comercio Internacional (ICO, por sus siglas en inglés).

Para la recolección de los datos se aplicaron las categorías de estudio determinadas como límites de selección, como son: volúmenes de exportaciones de sacos de café en grano, verde o tostado, clasificados como commodities por el comercio internacional y sus resultados se compilaron en gráficos comparativos para una mejor exposición. A modo de referencia de la jerarquía de los mercados, para Colombia, se incluyeron los volúmenes de exportación hacia los mercados con los que Colombia tiene tradición de exportación presentados por zona geográfica.

De igual forma se realizó un análisis comparativo de los dos escenarios; uno como posible comportamiento de las exportaciones sin la entrada en vigor del TLC determinado a partir de la proyección, hasta el año 2018, de las exportaciones desde el año 2000 al 2011 y dos, el conocido de las exportaciones desde el año 2012 al 2018. Dicha comparación establece las conclusiones principales de la investigación.

3. Resultados

De la amplia variedad de cafés que hay en el mundo, en Colombia se cultivan solamente los arábigos. Según Cenicafé, (S/F), ofrecen una bebida suave, de buqué, y que son el tipo de mayor aprobación en el mercado mundial y, por ende, de mejor precio. Entre las distintas variedades de café arábigo, en el país se siembran seis tipos: Típico, Borbón, Maragogipe, Tabi, Caturra y Variedad Colombia.

Alzate (2013) resalta la clasificación de los Cafés Especiales Colombianos, según la FNC, como: Cafés de origen, cafés sostenibles y café de preparación. Los primeros provienen de una región o finca y presentan cualidades únicas, son regionales, exóticos y de finca. Los segundos son cultivados por comunidades con un compromiso fuerte con la protección ambiental y por ello son de conservación, que promueven relaciones sociales y son orgánicos. Los últimos son cafés de apariencia especial por su forma y tamaño. De igual forma sostiene que, para el 2013, la industria cafetera no tenía la misma importancia para la economía del país.

Entrando ya en materia, si bien hoy se habla más que nunca de lo importante que es posicionar a Colombia en temas de mercado internacional y la representación que puede tener un sector tan tradicional como lo ha sido el café para el país, en la actualidad, el café solo representa cerca del 1.6% del Producto Interno Bruto, cuando hace algo más de dos décadas el café era la tercera parte de la agricultura; es decir, que el café era el 7% u 8% del PIB. (p. 142)

El café se exporta en sacos de 70 kg, o el más común, en sacos de 60 kg, en presentaciones que son: verde, verde descafeinado, tostado en grano, tostado y molido, extracto y soluble y, a partir del 2014, la variedad Producto de Colombia (verde e industrializado). Geográficamente, las exportaciones de Colombia pueden dividirse en tres regiones diferenciadas: América (E.E.U.U., Canadá y Argentina), Europa (16 países europeos entre los que destaca Alemania y Bélgica, por mayor volumen) y otros (Japón, Corea del Sur, Australia y otros). La FNC (2019) reporta en el

documento Volumen de las exportaciones colombianas de café según destino – anual, datos sintetizados en la siguiente tabla.

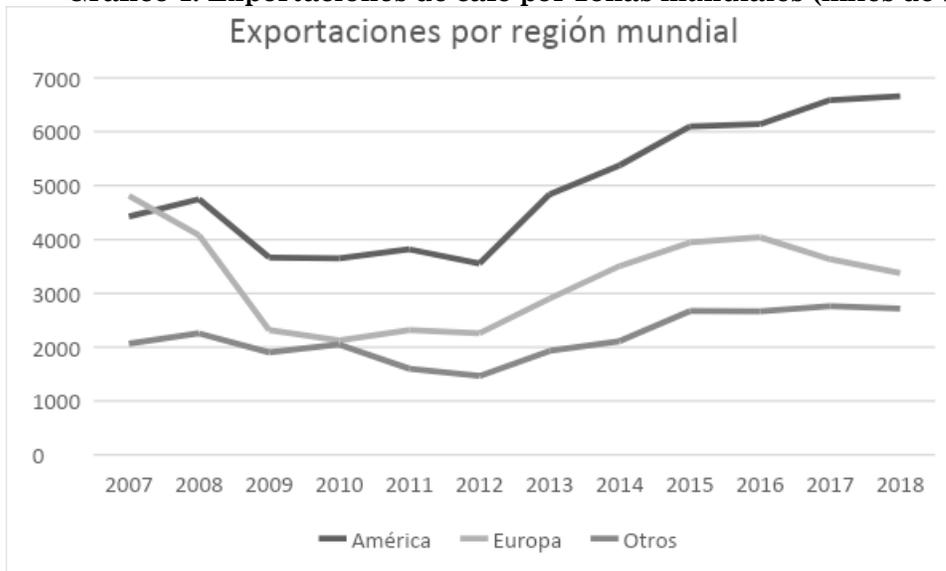
Tabla 1. Exportaciones de café por zona mundial (miles de sacos)

Exportaciones mundiales por zona geográfica			
año	América	Europa	Otros
2007	4427	4809	2065
2008	4747	4082	2256
2009	3668	2321	1905
2010	3648	2124	2049
2011	3817	2316	1600
2012	3553	2260	1466
2013	4839	2901	1932
2014	5377	3508	2112
2015	6098	3944	2672
2016	6140	4042	2663
2017	6590	3633	2760
2018	6663	3374	2714

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la FNC (2019)

A partir del año 2009 existe una tendencia de aumento constante de las exportaciones hacia América que marca una diferencia, con las otras dos regiones de estudio, tal como se aprecia en el gráfico 1 siguiente.

Gráfico 1. Exportaciones de café por zonas mundiales (miles de sacos)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la FNC

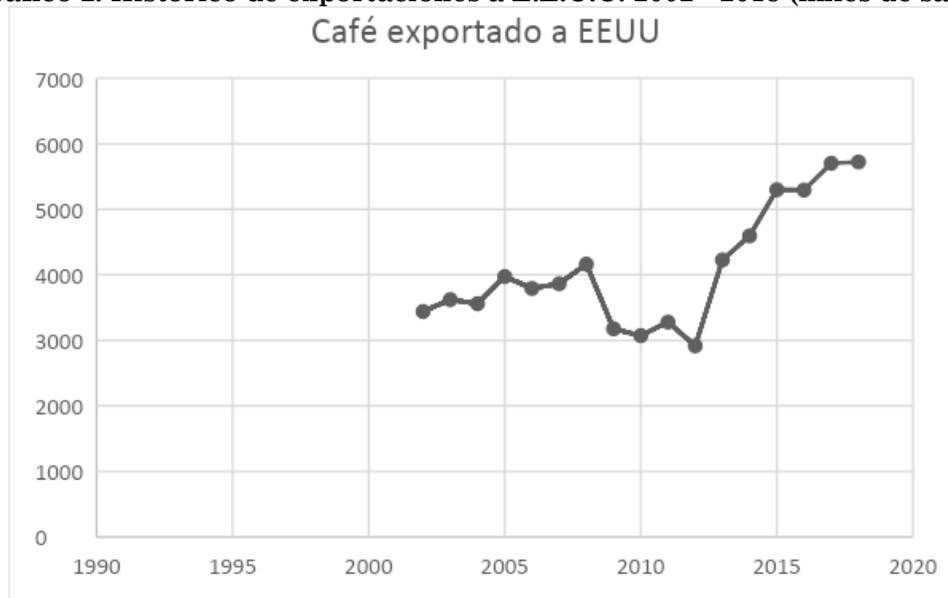
Las exportaciones de América superan abiertamente las de otras regiones del mundo, llegando a sobrepasar a la región que le sigue, Europa, hasta por 2 millones de sacos. Entre los años 2017 – 2018, la diferencia fue de 3 millones sacos y la curva muestra un leve aumento hacia América mientras que, la correspondiente a Europa, muestra un importante descenso. Las exportaciones a Asia ascienden en el año 2014 y presentan un interesante equilibrio desde el año 2015. El total de las exportaciones de Colombia para el año 2018 fue de 12,751 millones de sacos, saldo levemente inferior a los años 2017 y 2016.

En un mercado que, según Clavijo (2018), para el año cafetero 2018 – 2019 cerró con una expansión equivalente al 5.7% anual, las exportaciones colombianas muestran una tendencia de separación por zona de mercado, que se proyecta desde el año 2016, aumentando hacia la zona de América mientras desciende hacia Europa. De esta última el número de sacos no alcanzó a superar la barrera de los 4 millones de unidades para iniciar un marcado descenso. La curva de América aumenta mientras que la de Europa desciende llegando a presentarse un diferencial de alrededor de 3 millones de sacos para el año 2018.

Histórico de Exportaciones a EEUU

En el siglo 21 las exportaciones medidas en miles de sacos desde Colombia a los E.E.U.U. han aumentado un 66% siendo después del año 2013 que ha ocurrido el incremento más importante cuando se alcanzó el volumen de exportación previo a la entrada en vigencia del TLC, pero la tendencia continuó en ascenso llegando a volúmenes históricos por arriba de los 5.5 millones sacos para los años 2017 y 2018.

Gráfico 2. Histórico de exportaciones a E.E.U.U. 2002 - 2018 (miles de sacos)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la FNC

Según Godínez, Figueroa, & Pérez (2016) a partir del 2008, hubo una reducción marcada del volumen de las exportaciones, pero como consecuencia de una crisis de precios relacionada con el costo de los insumos y la mano de obra y la caída en el precio duró hasta el año 2013.

Las exportaciones se han mantenido por arriba de los 3 millones de sacos por año, siendo su marca más baja el año 2012, previo a la entrada en vigor del TLC. Del 2002 al 2008 hay una

tendencia positiva que se retoma desde el 2013 al 2018. En esta segunda etapa hay una tendencia de aumento mayor, y en menor tiempo.

Esos niveles de exportación se han mantenido en escenarios nada favorables al producto colombiano en el mercado destino. Vélez (2018) resalta que para el año 2018 la industria afrontó factores extrínsecos.

En efecto, la caída del precio del café en la bolsa de Nueva York, explicada por las noticias de una cosecha récord en el Brasil para el año cafetero 2018/19 y una devaluación extraordinaria del real frente al dólar, amplificada por ventas masivas de contratos por parte de fondos especulativos, llevó el precio de los cafés suaves por debajo del dólar en septiembre pasado. (p. 2)

También señala que, aunque hay mecanismos de estabilización (diferencial del café colombiano), y a que la tasa de cambio peso-dólar se ha estabilizado entre \$2.800 y \$3.200, el precio interno descendió hasta por debajo de los \$700.000/carga, aunque no se mantuvo por todo el año.

De igual forma la OIC (2018) señala que “El total de exportaciones de todas las formas de café aumentó en cuatro de los diez mayores países exportadores en el año cafetero 2017/18.” (p. 4) aunque para Colombia se registró un descenso del 5.7% motivada a la imitación del producto disponible para la exportación por la disminución de la producción.

Comportamiento de las exportaciones antes del TLC

Ya para el año 2009 el 18.8% de las importaciones brutas mundiales eran captadas por los E.E.U.U. Señala Valencia (2017) que ello se ve “reflejado en un consumo de 4.09 kg por persona. Sus principales proveedores son Brasil, Colombia, Vietnam, Indonesia, México y Guatemala” (p. 241). Para Colombia, las exportaciones para América y la relación con los E.E.U.U. es histórica como primer destino. Más del 85% de las exportaciones le corresponden, lo que le convierten en un socio estratégico de la industria cafetalera colombiana.

Gráfico 3. Exportaciones América antes del TLC

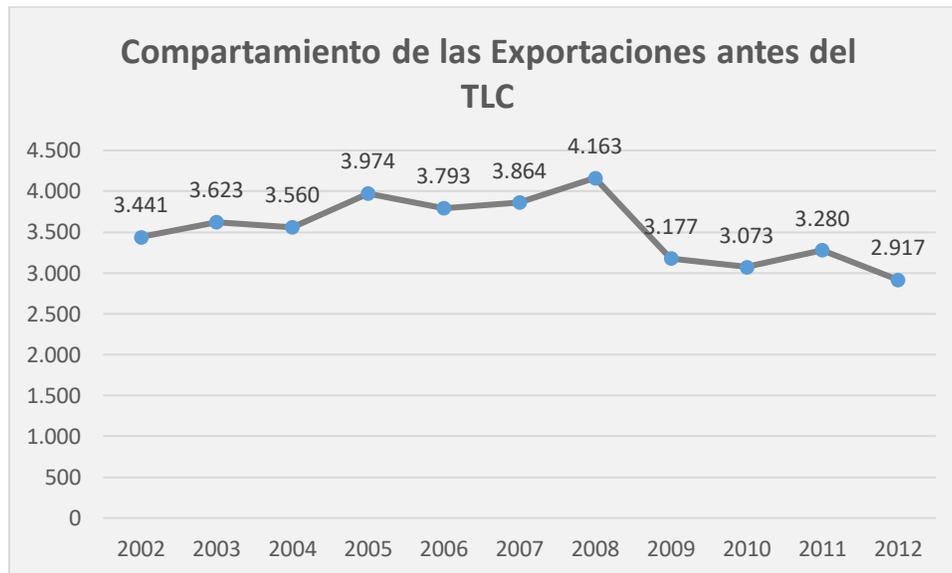


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la FNC

El total de sacos exportados al continente americano el 86.2% equivalente a 20.4 millones de sacos fueron exportados hacia los E.E.U.U., es evidentemente relevante ante el total reportado para Canadá que fue de 3.2 millones equivalente al 13.61%.

Es de resaltar que las condiciones de cero aranceles de que goza el producto natural, previo al TLC, el 99% es café verde, sin procesar, por lo que el valor agregado y el desarrollo aguas abajo de la cadena se establece en los E.E.U.U. Aunque la relación se mantuvo dentro del volumen de mercado esperado, por arriba de los 3 millones de sacos en el lapso 2002 al 2011, la tendencia del primer decenio del siglo es negativa, con un leve pero sostenido descenso.

Gráfico 4. Comportamiento de las exportaciones a E.E.U.U. antes de la entrada en vigor del TLC (miles de sacos)



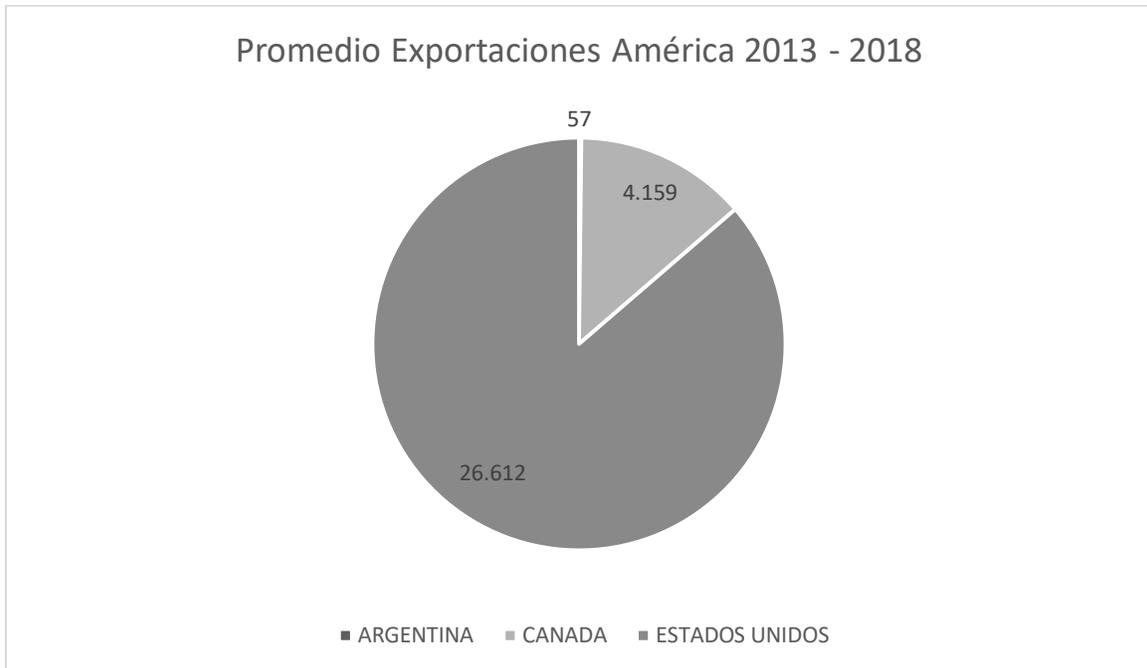
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la FNC

El comportamiento inestable del mercado, por año cafetero, con los E.E.U.U. se refleja en los números de sacos exportados. Así, en el 2004 se exportaron 62.698 sacos menos que el año inmediatamente anterior, pero al siguiente se exportaron 414.123 sacos más. De igual forma, se refleja más claramente la reducción de mil sacos para el año cafetero 2008 – 2009.

Comportamiento de las exportaciones después del TLC

El comportamiento en las exportaciones hacia el continente americano no tuvo mayor variación porcentual en los dos periodos.

Gráfico 5. Exportaciones América después del TLC

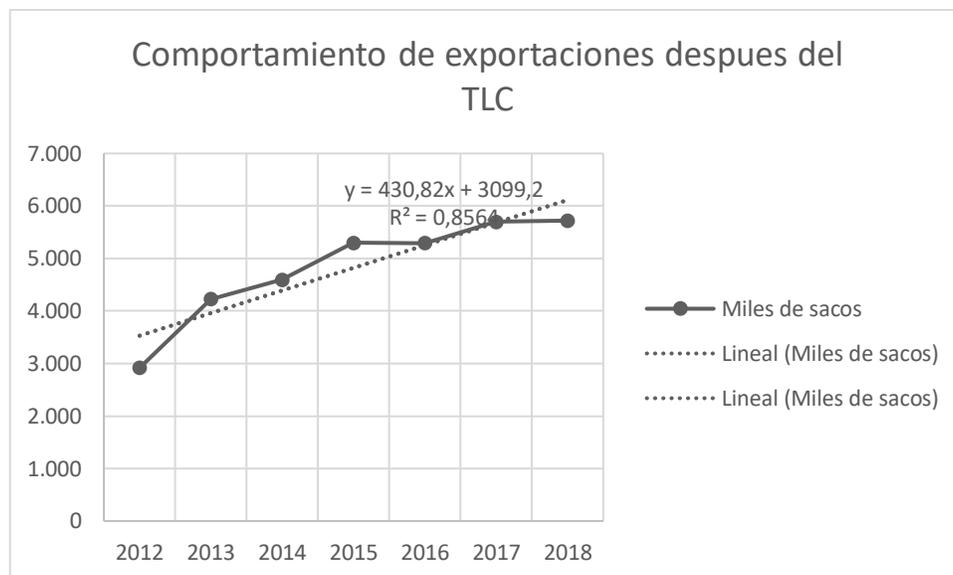


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la FNC

El total de sacos exportados al continente Americano fue de 30.8 millones de sacos, de los cuales 26.6 millones corresponden a exportaciones hacia Estados Unidos.

El crecimiento total de las exportaciones en los años posteriores a la entrada en vigor del TLC respecto de los años anteriores a la misma con E.E.U.U. fue de 9.9 millones lo cual equivale a un 60% en crecimiento

Gráfico 6. Comportamiento de las exportaciones a E.E.U.U. después de la entrada en vigor del TLC (millones de sacos)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la FNC

Desde el año cafetero 2011 – 2012, al año cafetero siguiente, y con la entrada en vigor del TLC, la recuperación del mercado tiene un pico extraordinario traducido en casi 2 millones de sacos. Inmediatamente después, empieza un aumento que muestra una línea de tendencia positiva constante desde el 2013 hasta el año 2018.

Del año 2012 al año 2018 el aumento, en número de sacos es de arriba de los 2.8 millones de sacos, para un aumento porcentual del 96%. Es el mayor aumento porcentual registrado en la evolución de las exportaciones con los E.E.U.U.

Según Arias, Ruiz y Londoño (2018) “El café de Colombia ha tenido un posicionamiento y reconocimiento indiscutible durante décadas” (p. 2) También referencian a la firma consultora internacional Clúster Development (2016) que afirma que, entre los años 2013 – 2016, el mercado mundial de cafés especiales crece a niveles superiores al 25% anual lo que significa, solo en los Estados Unidos y en valores absolutos, transacciones superiores a los 18 billones de dólares. En ese mercado el suave colombiano reafirma su posición de mercado.

Colombia es reconocida mundialmente por la producción de café, durante décadas ha posicionado su producto “Suave Lavado Colombiano” en los mercados consumidores, a través de una agresiva estrategia publicitaria de la Federación Nacional de Cafeteros (Puerta Quintero, 2003); mediante la cual ha logrado generar confianza, reconocimiento y recordación de dicho origen y producto, no solo por el esfuerzo comercial, sino por el exigente proceso nacional de gestión de la calidad del grano en todos los niveles. Indiscutiblemente Colombia es uno de los principales oferentes de café suaves en el mundo y sus políticas internas o los factores extrínsecos que afecten su producción, tienen alta incidencia en el comportamiento de los mercados. (p. 2)

La entrada en vigor del TLC permitió, aprovechar el posicionamiento histórico del producto y la estrategia publicitaria internacional de la FNC para conquistar “mercados” internos de E.E.U.U. soportados en la seguridad jurídica que aportó el acuerdo. Para Rodríguez (2018) las exportaciones se han visto influenciadas por los cambios en las economías de los países consumidores y Colombia se ha convertido en el mayor productor de café arábico para lo que el mercado de los E.E.U.U. han sido supremamente relevante.

No es el mismo panorama para las demás exportaciones de Colombia en el marco del TLC. Según Nova (2019) el comercio con los E.E.U.U. se ha reducido entre el año 2012, cuando era algo más de 36 mil millones de dólares, al 2019, algo más de 23 mil millones de dólares, representando un 34,4% de reducción. Las exportaciones, en general, se redujeron en 51,7%. Específicamente para el año 2018 Mincit (2019) señala que:

En 2018 la balanza comercial registró un déficit para Colombia por valor de USD1,702.6 millones. Si bien en 2017 el déficit de la balanza disminuyó con respecto a 2016, al finalizar el 2018 se presentó nuevamente un aumento en el déficit.

Durante 2018, se registraron exportaciones por USD10,640.8 millones, para una variación de 1% con respecto al año anterior. Aumentaron las exportaciones de flores y capullos frescos (5%), cafés sin tostar, sin descafeinar (32%). (p. 54)

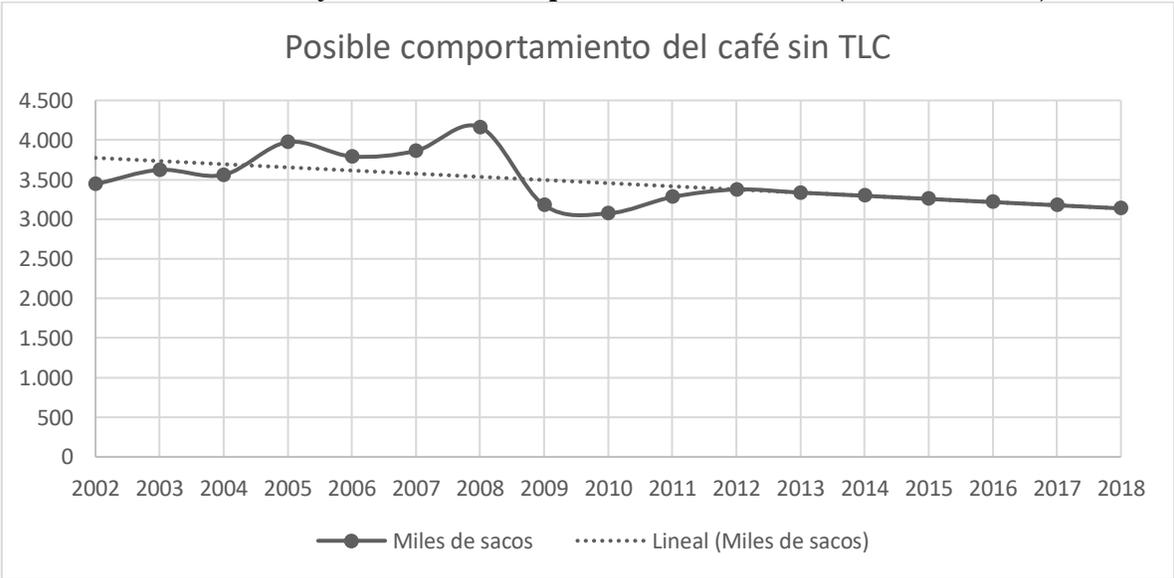
Proyección de las exportaciones en escenario sin TLC

Para comprender con mayor facilidad lo que significó la firma del TLC con los E.E.U.U. metodológicamente se propone hacer una proyección de un posible escenario de las exportaciones de café a partir de la tendencia de los datos de la serie presentados en el gráfico 4 y bajo el supuesto de que todas las variables implícitas en el comportamiento de dichas exportaciones permanecen constantes “ceteris paribus”

La proyección se hizo con base en los datos de los volúmenes de sacos exportados entre los años 2002 y 2012 con la ecuación de línea recta cuya fórmula resultó:

$$Y = -39,887X + 83628$$

Gráfico 7. Proyección de las exportaciones sin TLC (miles de sacos)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de la FNC

Aunque los registros de la FNC no tienen datos anteriores al año 2000, los números encontrados en sus reportes, desde el año 2000 al año 2011, permiten suponer que las exportaciones, para el año 2018, se mantendrían entre el rango de los 3 millones a 3.5 millones de sacos con una leve

tendencia al descenso en un escenario muy alejado del máximo de las exportaciones durante el periodo anterior al TLC, ocurrida en el año 2008, por arriba de los 4 millones de sacos.

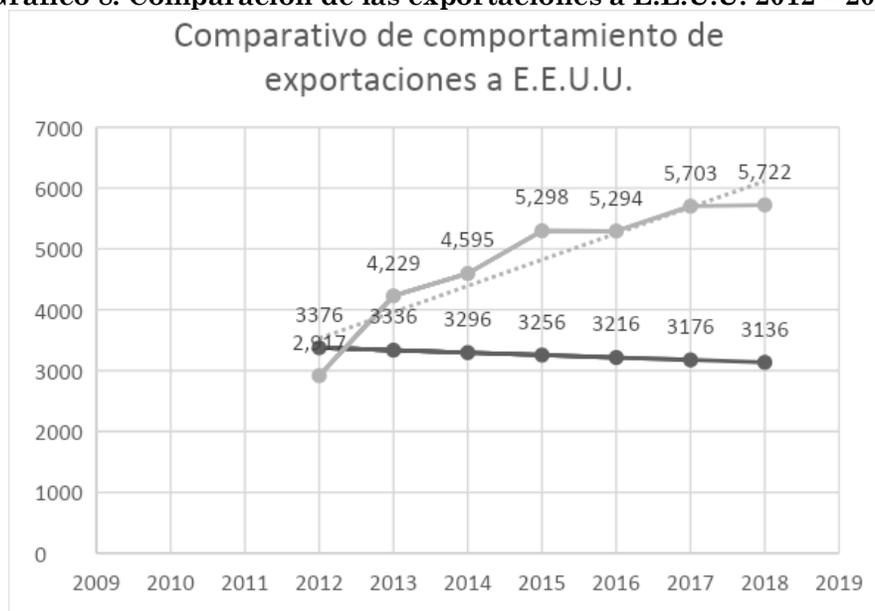
Comparativo de los escenarios

La comparación, entre la tendencia proyectada de las exportaciones sin el TLC y los datos reales presentados por FNC después de la entrada en vigor del Tratado, sugieren un impacto positivo del acuerdo, tanto en el aumento de número de sacos como en la estabilización de la tendencia de las exportaciones.

El aumento de las exportaciones del año 2012 al año 2013, el primer año de la entrada en vigor del TLC, fue del 45%. Hasta ahora el mayor de todos en ese periodo de tiempo. De igual forma, a excepción del año 2016, se ha mantenido un ritmo positivo de crecimiento.

La sumatoria porcentual da un aproximado de 76% de crecimiento en las exportaciones posterior a la entrada en vigor del tratado, tomando como volumen base el año 2012.

Gráfico 8. Comparación de las exportaciones a E.E.U.U. 2012 – 2018



Fuente: Elaboración propia

Ya para el año 2013 se presenta una marcada diferencia de más de 890 mil sacos que se ampliaría en un 46% en el año subsiguiente para ser de 1,3 millones. La diferencia se va acentuando hasta convertirse, para el año 2018, en una diferencia de más de 2.5 millones de sacos. Así tenemos que:

Tabla 2. Sumatorias diferencias anuales (miles de sacos)

Año	Con TLC	Sin TLC	Diferencia
2013	4.229	3.336	893
2014	4.595	3.296	1.299
2015	5.298	3.256	1.772
2016	5.294	3.216	2.078

2017	5.703	3.176	2.527
2018	5.722	3.136	2.586
Totales	30.841	19.416	11.155

Fuente: Elaboración propia

La sumatoria de las diferencias por cada año de un acumulado de más de 11.1 millones de sacos, lo que representaría lo exportado a los E.E.U.U. para los años 2017 y 2018. La diferencia porcentual sería de 82%

De igual forma el signo de la tendencia cambia, desde un hipotético comportamiento que va al descenso, levemente, a uno que se mantiene positiva entre los años 2014 al 2018.

4. Conclusiones

El café es eje económico agrícola y representativo de lo que es una industria con sentido y visión. Tiene peso propio en la economía colombiana, por lo que las estrategias de comercialización con el mundo deben proteger la industria partiendo de esa realidad.

En años previos inmediatos a la entrada en vigor del TLC las exportaciones se redujeron como consecuencia de una crisis de precios. Eso demuestra que las exportaciones no solo dependen de acuerdos comerciales como el TLC sino de otros factores externos como pueden ser costos, transporte y características del café como commodity. Aun así, el TLC con E.E.U.U. es un factor que apuntala la seguridad del mercado destino.

La balanza exportadora colombiana con los E.E.U.U. ha descendido en volumen y valor de exportaciones hasta en un 50% después de la entrada en vigor del TLC. Tal vez, algunos de los acuerdos no favorecieron al país como se esperaba. No es ese el caso del mercado del café cuya balanza exportadora ha sido el eje dinámico de las exportaciones agrícolas y mantiene una tendencia al alza.

Un posible resultado del TLC, es el aumento en el volumen de exportación al mundo en general que está arriba de los 12 millones de sacos desde el año 2014. El volumen general de exportación aumentó desde los 8 hasta los 14 millones de sacos para un incremento del 75% para el 2018.

Las exportaciones de café hacia los E.E.U.U. aumentaron un 60% más en el periodo desde el 2000 al 2018 pero, prácticamente, alcanzaron el volumen máximo en los dos años siguientes al TLC, pero sólo para el café verde, materia prima del que se deriva un producto de calidad única en el mercado mundial, el suave colombiano, por lo que la plusvalía, el valor agregado y el desarrollo aguas abajo se queda, casi al 100%, en E.E.U.U.

Las proyecciones sin la firma del TLC y el comportamiento del volumen de exportaciones hacia los E.E.U.U., posiblemente descenderían hasta mínimos históricos, para la primera veintena de años del siglo 21. Con la firma del acuerdo esa expectativa de exportaciones cambió.

Si el escenario hipotético, sin TLC, presentara recuperación de la tendencia de exportación, esta no sería tan positiva que como con el TLC. La línea de tendencia no hubiese sido tan pronunciada. La historia del café, sin TLC, demuestra que las recuperaciones en el mercado son lentas.

Colombia necesita estabilizar los mercados de una de sus industrias de vital importancia para el equilibrio económico y social del país. Más del 80% de la producción nacional se destina al consumo del mercado internacional, por lo que se requieren iniciativas innovadoras que permitan acceder a mercados con valor o a eslabones más avanzados (Ocampo & Álvarez, 2017).

La crisis de precios iniciada en el 2008, representó para Colombia una disminución del 25% de sus exportaciones a los E.E.U.U. entre el año 2008 y 2009, que se tradujo en un millón de sacos de 60 kilogramos. La entrada en vigor del TLC con los E.E.U.U. coincidió con la recuperación de los precios y los mercados, presentando un aumento en el volumen de sacos que se ha sostenido progresivamente hasta el año 2017.

De acuerdo con las cifras del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), las exportaciones totales a Estados Unidos presentan una fuerte caída en la vigencia del tratado. En efecto, las exportaciones totales han experimentado un descenso desde los 21.982 millones de dólares en 2012, hasta 10.023 millones en 2016. Para junio de 2017 las exportaciones totales a ese mercado alcanzan los 5.237 millones de dólares, con una ligera recuperación en relación al mismo período del año 2016 (crecimiento de 5,03%). La caída de las exportaciones de productos minero-energéticos, que se mueven más al ritmo de los precios internacionales de los combustibles que al ritmo de avance del TLC, ha marcado la tendencia de la balanza comercial con Estados Unidos. (Pineda, García y Torres, 2017, 2. Tratado de libre comercio con Estados Unidos, párr. 3)

Esta investigación no es concluyente pues los vaivenes en el mercado del café son parte natural del comportamiento comercial de los commodities pero que, en la industria y para el país, se sienten más por los volúmenes que se manejan y lo que representa en millones de dólares o miles de millones de pesos. Los precios, los insumo y el mercado de valores son otras de las variables, tan importantes como el volumen de las exportaciones que, individualmente o en su conjunto, influyen en el comportamiento de las exportaciones, pero, para las que su estudio, esta investigación puede servir de base.

5. Bibliografía

- Acosta, L. (8 de mayo de 2019). *Colombia empieza a perder área cultivada de café por bajos precios*. Obtenido de Reuters: <https://lta.reuters.com/articulo/cafe-colombia-idLTA KCN1SE2IO>
- Alzate, C. (30 de octubre de 2013). *Gestión de la innovación en el sector de cafés especiales. Caso de estudio Asociación de Cultivadores de Apía, Risaralda. Asoapía*. Obtenido de Sociedad y Economía No. 25, 2013 • pp. 135-156: <http://www.scielo.org.co/pdf/soec/n25/n25a07.pdf>
- Arenas, D., & Garcés, J. (27 de septiembre de 2017). *Evolución del tratado de libre comercio de Estados Unidos y Colombia (2012 – 2016)*. Obtenido de 2do Congreso Internacional de Administración de Negocios. https://www.researchgate.net/publication/320592393_EVOLUCION_DEL_TRATADO_DE_LIBRE_COMERCIO_DE_ESTADOS_UNIDOS_Y_COLOMBIA_2012_-_2016
- Arias F, Ruiz, A. & Londoño, J. (2018). *Análisis del mercado de cafés especiales y el posicionamiento colombiano en las nuevas tendencias mundiales*. Obtenido de JOURNAL RESEARCH, EDUCATION AND SOCIETY – RE and SOC Volume 1, Issue 1, January - March 2018: https://www.researchgate.net/publication/326446251_Analisis_del_mercado_de_cafes_especiales_y_el_posicionamiento_colombiano_en_las_nuevas_tendencias_mundiales
- Blain, A. (2013). *Un análisis de la relación comercial entre Colombia y Estados Unidos en el marco de los acuerdos comerciales*. Obtenido de Universidad del Rosario. Facultad de

- administración: <https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/4335/BlainCamos-Ana-2013.pdf?sequence=1>
- Cano, C., Mejía, C., Caicedo, E., Amador, J., & Tique, E. (2012). *El mercado mundial del café y su impacto en Colombia*. Obtenido de Researchgate.net Borradores de economía.: https://www.researchgate.net/publication/254392373_El_mercado_mundial_del_cafe_y_su_impacto_en_Colombia
- Cenicafé. (S/F). *La cartilla cafetera. Tomo 1*. Obtenido de Federación Nacional de Cafeteros de Colombia, Centro Nacional de Investigaciones de Café: <https://www.cenicafe.org/es/publications/C1.pdf>
- Clavijo, S. (2018). *Panorama cafetero 2018-2019*. Obtenido de La República. Digital: <https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/panorama-cafetero-2018-2019-2797742>
- Collazo, M., & Souto, L. (2018). *Proceso de formación de precios de commodities en las empresas de comercio exterior*. Obtenido de Apuntes Contables. 21 (may 2018), 23-41. DOI:<https://doi.org/10.18601/16577175.n21.03>.
<https://revistas.uexternado.edu.co/index.php/contad/article/view/5385>
- Espinosa, A., & Pasculli, L. (2013). Visión agrícola del TLC entre Colombia y Estados Unidos: preparación, negociación, implementación y aprovechamiento. Obtenido de CEPAL. Repositorio digital: <https://repositorio.cepal.org/handle/11362/4821>
- FNC. (2013). *El sector cafetero es motor de la economía y garantía de estabilidad y paz social*. Obtenido de Federación Nacional de cafeteros. AL GRANO: https://www.federaciondecafeteros.org/algrano-fnc-es/index.php/comments/el_sector_cafetero_es_motor_de_la_economia_y_garantia_de_estabilidad_y_paz/
- FNC. (2018). *Comportamiento de la industria cafetera colombiana 2017*. Obtenido de federaciondecafeteros.org: <https://www.federaciondecafet> [HYPERLINK "https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Informe_Industria_2017.pdf"](https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Informe_Industria_2017.pdf) eros.org /static/files/Informe_Industria_2017.pdf
- FNC. (2019). *Producción registrada - mensual*. Obtenido de Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. ESTADÍSTICAS HISTÓRICAS. INFORMACIÓN ESTADÍSTICA CAFETERA: https://www.federaciondecafeteros.org/particulares/es/quienes_somos/119_estadisticas_historicas/
- FNC. (2019). *Volumen de las exportaciones colombianas de café según destino - anual*. Obtenido de Federación Nacional de Cafeteros de Colombia. ESTADÍSTICAS HISTÓRICAS. INFORMACIÓN ESTADÍSTICA CAFETERA.
- Godínez, L., Figueroa, E., & Pérez, F. (2016). *Análisis del precio del café y el ingreso de los pequeños productores*. Obtenido de Matemáticas Aplicadas. Handbook T-I. -©ECORFAN, Texcoco de Mora México,: https://www.ecorfan.org/handbooks/Handbook_Matematicas_Aplicadas_a_la_Economia_T1V1/Particiones/6.pdf

- Hernández, G. (junio de 2014). *Una revisión de los efectos del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos*. Obtenido de Lecturas de Economía, 80 (enero-junio 2014), pp. 49-77: <http://www.scielo.org.co/pdf/le/n80/n80a2.pdf>
- ICO. (2018). *Récord de exportaciones en el año cafetero 2017/18*. Obtenido de Informe del mercado del Café-octubre 2018 Organización Internacional del Café: <http://www.ico.org/documents/cy2018-19/cmr-1018-c.pdf>
- ICO. (2019). *Informe del mercado de café – enero 2019*. Obtenido de International Coffee Organization: <http://www.ico.org/documents/cy2018-19/cmr-0119-c.pdf>
- Mincit. (2012). *Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y Estados Unidos de América*. Obtenido de Gobierno de Colombia. Ministerio de Comercio. : <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/acuerdo-de-promocion-comercial-entre-la-republ-1>
- Mincit . (2012). *Tratado de Libre Comercio Colombia - Estados Unidos. Resumen*. Obtenido de Organización de los Estados Americanos: http://www.sice.oas.org/TPD/AND_USA/Studies/COLResumen_s.pdf
- Mincit. (2019). *Informe sobre los acuerdos comerciales vigentes de Colombia*. Obtenido de Ministerio de Comercio, Industria y Comercio: <http://www.mincit.gov.co/normatividad/docs/ley-1868-informe-2019.aspx>
- Muñoz, L. (2011). *Recibimos con complacencia aprobación del TLC*. Obtenido de Al GRANO. Edición 32.: https://www.federaciondecafeteros.org/algrano-fnc-es/index.php/comments/recibimos_con_complacencia_aprobacion_del_tlc
- Nova, G. (24 de mayo de 2019). *Siete años después, Colombia sigue en desventaja en el TLC con Estados Unidos*. Obtenido de UN periódico digital. Universidad Nacional de Colombia: <https://unperiodico.unal.edu.co/pages/detail/siete-anos-despues-colombia-sigue-en-desventaja-en-el-tlc-con-estados-unidos/>
- Ocampo, O., & Álvarez, L. (diciembre de 2017). *Tendencia de la producción y el consumo del café en Colombia*. Obtenido de Artículo de investigación Apuntes del CENES ISSN 0120-3053 E-ISSN 2256-5779 Volumen 36 - N° 64 julio - diciembre 2017. Págs. 139-165: <http://www.scielo.org.co/pdf/cenes/v36n64/0120-3053-cenes-36-64-00139.pdf>
- Pineda, S. P., García, J., & Torres, C. (2017). *Evolución de exportaciones que tienen acuerdos comerciales con Colombia (2006 – 2017)*. Obtenido de Centro de Pensamiento en Estrategias Competitivas. Universidad del Rosario: https://www.urosario.edu.co/competitividad/contenido/Publicaciones/Informe-especial-TLCs_17agosto-VF-3.pdf
- Presidencia de la República. (15 de mayo del 2012). *Acuerdo de Promoción Comercial entre la República de Colombia y los Estados Unidos de América*". Obtenido de [993]: <http://www.tlc.gov.co/TLC/media/media-TLC/Documentos/Decreto-993-del-15-de-mayo-de-2012.pdf>
- Procolombia. (2012). *Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos*. Obtenido de Proexport Colombia. Fascículo 3. Agroindustria: <http://www.procolombia.co/sites/default/files/TLC%20Colombia%20-%20EE.UU%20-%20Agroindustria%20-%20Fasc%20C3%ADculo%20-3.pdf>

- Redacción, Marco Trade. (29 de agosto de 2018). *El café colombiano afronta su peor crisis en una década*. Obtenido de Marco Trade News: <http://marcotradenews.com/noticias/el-cafe-colombiano-afronta-su-peor-crisis-en-una-decada-64392>
- Rodríguez, K. (mayo de 2018). *EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN CAFETERA Y SU CONTRIBUCIÓN A LA COMPETITIVIDAD EN EL PERIODO 2010-2017*. Obtenido de UNIVERSIDAD CATÓLICA DE COLOMBIA FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS BOGOTÁ D.C: <https://repository.ucatolica.edu.co/bitstream/10983/15982/1/TESISFINALa.pdf>
- Valencia, K. (2017). *Competitividad de las exportaciones de café de Colombia, Guatemala y México hacia el mercado estadounidense (2001-2014)*. Obtenido de CIENCIA ergo-sum , ISSN 1405-0269, Vol. 23-3, noviembre 2016-febrero 2017. Universidad Autónoma del Estado de México, Toluca, México. Pp. 239-246: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5713922.pdf>
- Vélez (2018). *Rentabilidad, legitimidad y resiliencia*. Obtenido de Informe del gerente: https://www.federaciondecafeteros.org/static/files/Periodico_IGG2018.pdf