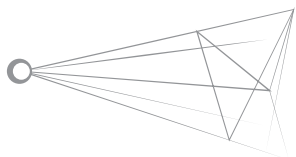
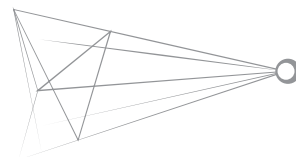


*Ecoturismo: del postconflicto a oportunidades económicas**



Sara Sofia Mercado Betin**



Resumen

El turismo es un soporte importante para cualquier economía, en especial para aquellos países en vía de desarrollo como Colombia que poseen una variedad de potenciales atracciones turísticas. Por medio de este artículo se busca plantear cómo el acuerdo de paz entre el gobierno y las Fuerzas Revolucionarias de Colombia (FARC), simboliza una puerta de oportunidades de ingresos económicos desde el área del ecoturismo, dejando así de lado la historia de un territorio de violencia, rivalidad y aversión y llegar a un punto donde el país no solo sea un territorio libre de conflictos de guerra, sino un lugar que refleje seguridad en la mente de los turistas. Para el desarrollo del presente artículo se utilizaron fuentes secundarias que buscaron un análisis de las actuales estrategias gubernamentales para reducir la pobreza a través del sector turístico nacional, mostrando de esta forma la incidencia del ecoturismo en el desarrollo del postconflicto en Colombia.

Palabras clave:

turismo, oportunidades, postconflicto, paz, transformaciones, estrategias.

Introducción

El Estado colombiano desde hace mucho tiempo ha padecido el flagelo del conflicto armado, el fenómeno bélico lleva más de medio siglo confinando a familias enteras, ya sea como víctimas o victimarios, esto ha generado un impacto negativo a nivel internacional que ha conllevado a una mala imagen en nuestro país.

Aun así, es importante evidenciar que desde año 2012 hasta el año 2016 se han generado momentos que vislumbran la paz, tal es el caso del acuerdo de paz con las FARC el cual fue negociado durante ese tiempo, con resultados positivos que generan un ambiente propicio para la conveniencia ciudadana, a partir de la desmovilización armamentista.

Lo anterior, ha volcado los ojos a el marco del Postconflicto armado en

* Este artículo es producto del trabajo realizado en la materia "Practica e Investigación en Negocios Internacionales" del Programa de Negocios Internacionales de la Institución Universitaria Esumer. El presente artículo contó con la asesoría del profesor Jorge Andrés Acosta Strobel

**Estudiante de Negocios Internacionales, Institución Universitaria Esumer. Correo electrónico: sarasofiaabetin04@gmail.com

Colombia, esto ha generado que se tengan una serie de iniciativas económicas para generar un sustento para desmovilizados en el país, esto ha generado que se sustenten algunas miradas desde el ecoturismo debido a su gran conexión con el proceso de paz.

En este orden de ideas, el presente artículo se enfocará en desarrollar una visión desde el sector turístico en Colombia y su impacto en el desarrollo del postconflicto armado, a partir de un contexto del sector turístico en Colombia, una revisión de espacios territoriales para el desarrollo de planes ecoturísticos, una reflexión de estrategias para incentivar el turismo ecológico y algunos acercamientos a los procesos de inclusión de las personas desmovilizadas al mercado laboral de manera digna.

2. Contexto del sector turístico en Colombia

Colombia es un país con una gran biodiversidad, privilegiado por su naturaleza y riqueza geográfica acompañada por una variedad de climas y paisajes, se puede catalogar como un territorio con un enorme potencial ecoturístico en el mundo. Sin embargo, a pesar de su riqueza natural y cultural no ha alcanzado su máximo potencial con respecto a la competencia u oferta que existe actualmente para este mercado turístico. Mucho de esto se debe al conflicto armado entre las FARC y el gobierno colombiano, que, durante años sumergidos en la violencia, estos movimientos armados tomaron el control de muchos de los territorios ecológicos más importantes del país, impidiendo la entrada de turistas debido a la inseguridad y temor que estos generaban tanto a locales como extranjeros.

Actualmente ante la firma del tratado de paz entre las dos partes del conflicto, se espera que la seguridad del país en estas zonas se incremente haciendo posible el ingreso de las personas a estos sitios, logrando una ventaja para el sector turístico estimulando el crecimiento y diversificar el mismo. Esta ventaja también significa un mayor ingreso económico para el país gracias al atractivo de estos lugares para los turistas, en especial los extranjeros; generando de igual forma fuentes de empleo, inclusión social y vinculando a estos proyectos a las comunidades que hacen parte de estas zonas inexploradas.

Teniendo en cuenta la importancia de la paz para el ingreso de turistas a estas zonas antes no exploradas, es impórtate contar con el apoyo de entidades del sector público y privado para incentivar el interés de las personas a visitar estos sitios, mediante vías de ingreso en buen estado, aerolíneas con precios bajos y

lo más importante mencionado anteriormente: la seguridad del público.

En Colombia actualmente los parques naturales y el ecoturismo, son una fuente importante de divisas al país; según cálculos de Procolombia (2012), un turista en busca de atracciones en la naturaleza gasta 5 veces más al día que un turista normal, lo que sustenta la importancia de mirar el ecoturismo como una importante fuente de ingreso para el futuro del país. De igual forma, Procolombia indica que según datos de la Organización Mundial de Turismo (OMT, 2012), el ecoturismo es un segmento que representa casi el 10% del turismo global, siendo entonces un sector que tiene un potencial crecimiento, en especial para Colombia que posee grandes oportunidades en este rubro.

El turismo es hoy el segundo mayor generador de ingresos para Colombia, después del petróleo y por encima del carbón, el café, las flores y el banano. Entre el 2015 y 2016 el número de visitantes internacionales aumentó en 644.996, para un crecimiento del 12,6 por ciento, y en el 2016 según datos del ministerio de industria y comercio la cifra de visitantes fue de aproximadamente 5,1 millones de turistas (gráfica 1), considerada como una cifra récord de visitantes extranjeros en el país. (Montoya, 2017)

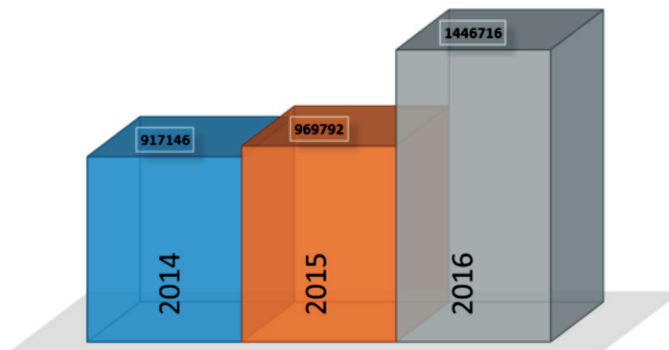
Gráfica 1. Cifra de turistas en Colombia



Fuente: MinCit (2016)

En cuanto al sector ecoturístico, se evidencia un importante el número de visitantes registrados para el año 2016, donde se destacan el crecimiento de actividades de turísticas como *birdwatching*¹, la *conquiliología*², y el senderismo. González (2017), asegura que el sector año aumentó aproximadamente un 49% en relación al año anterior (ver gráfica 2)

Gráfica 2. Número de turistas en parques ecológicos de Colombia



Fuente: Portafolio (2017)

1 El concepto hace referencia al avistamiento u observación de aves

2 Revisión y estudio de moluscos

Como se observa en la gráfica 2, se presentó incremento del ingreso de turistas a los parques y reservas naturales, como lo son: el Parque Nacional Natural Tayrona, Playa Blanca en la isla de Barú, el Parque Nacional Natural Corales del Rosario y San Bernardo, el Parque Natural Chingaza, entre otros; que representan sólo una pequeña parte de la oferta turística, sin tener en cuenta todas las zonas que eran controladas por la guerrilla en las cuales se espera poner en marcha proyectos para incentivar el aumento de estas cifras y lograr el máximo de beneficios para el país sin crear daños ambientales. Es por eso que el turismo es, hoy por hoy, una de las principales apuestas del Gobierno para el posconflicto.

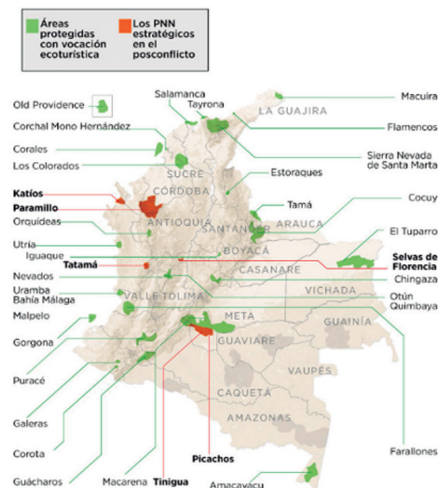
3. Territorios y nichos de oportunidades ecoturísticas

Si bien no es un secreto que visitar Colombia era hasta hace unos años un riesgo para muchos turistas, actualmente la situación está cambiando gracias a las mejoras en el orden público, la estrategia para mejorar la imagen del país en el extranjero, el esfuerzo de las regiones por mostrar lo mejor de la gente, así como también el reciente Acuerdo de Paz.

Del turismo en el país, si bien los sitios más visitados son Bogotá, Cartagena, Santa Marta y San Andrés (Revista Semana, 2017), cada vez se evidencia la presencia de turistas en zonas “exóticas” como por ejemplo la Orinoquia. Colombia es considerado el segundo país con mayor biodiversidad en el mundo después de Brasil, y es irónico

señalar que gran parte de esto se debe a la concentración de las FARC en casi 1 millón de hectáreas de tierra que son consideradas vírgenes, dándole la oportunidad al gobierno y a la población de crear planes para la conservación de estas tierras, generar desarrollo turístico sin afectar el medio ambiente y calidad de vida en las comunidades que tienen presencia en esas zonas. La apuesta es potenciar el sector mediante un desarrollo sostenible especialmente en departamentos como: Cesar, Boyacá, Casanare, Vichada, Guainía, Meta, Guaviare, Caquetá, Putumayo, Huila; y algunas zonas del departamento del Magdalena, Antioquia y Chocó; zonas cuyo potencial ecoturístico es llamativo para el viajero internacional, deseoso de nuevas experiencias y lugares desconocidos. De estos parques naturales, se destacan algunos para el ecoturismo en el futuro (ver gráfica 3).

Gráfica 3. Posibles parques naturales ecoturísticos en Colombia

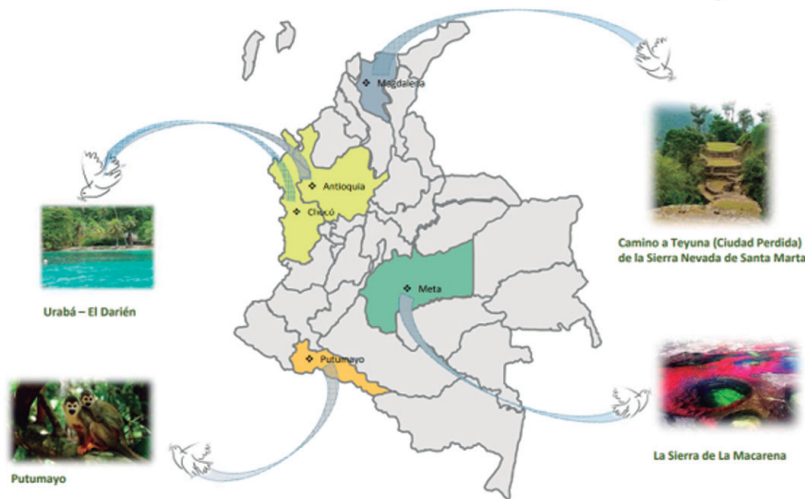


Fuente: El Espectador (2017)

En el año 2016 se registraron visitas a lugares turísticos de estas regiones, como por ejemplo a municipio La Montañita en el departamento de Caquetá, conocido por sus cascadas de más de cien metros de altura; la Reserva Natural y Ecoturística Las Dalias que es famosa por sus cuevas y lagunas en el mismo departamento. En el municipio de Santa Rosa en Cauca sucedió algo similar donde nacionales y extranjeros visitaron sus tierras. En Playa de Belén, un municipio de Norte de Santander famoso por tener dentro de su territorio al Parque Nacional Natural Los Estoraques, compuesto por una cadena de formaciones rocosas que emulan paisajes desérticos también se registraron visitas, entre otros lugares del país.

A pesar de que Colombia aun no tenga tanta recepción turista como otros países como México, el gobierno ha visto un potencial en el área y quiere darle un impulso a este sector de la economía; con una cifra cercana a 5200 millones de dólares se puede evidenciar un crecimiento proveniente de las actividades turísticas, de esta manera el sector se consolida de desarrollo a largo plazo (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MinCit], 2015). El gobierno señala la importancia de ciertos lugares para el impulso al turismo, por ejemplo, la Sierra de la Macarena en los Llanos Orientales en el que se encuentra uno de los ríos más bellos del mundo con el nombre de Caño Cristales; el Golfo de Urabá que incluye la selva del Darién fronterizo con Panamá y varias playas en el Pacífico; el Valle del Sibundoy y Mocoa en el departamento del Putumayo; y Ciudad Perdida, un antiguo poblado construido hace más de 1.200 años sagrado para varias tribus indígenas y ubicado en la Sierra Nevada de Santa Marta (gráfica 4).

*Gráfica 4. Zonas para proyecto
“turismo, paz y convivencia”*



Fuente: MinCit (2016)

Otro punto a favor para el país sería el desarrollo de aviturismo. Colombia tiene el 20 por ciento del total de especies de aves del planeta, lo que equivale a unas 1.921 especies de las cuales 79 que no se ven en ningún otro sitio. Sin embargo, no se le ha sacado provecho a esta actividad, siendo una práctica que mueve miles de millones de dólares y puede ser una puerta de entrada para los aficionados que sólo en los Estados Unidos genera 40.000 millones al año. Se espera que Colombia siendo más fuerte en el sector genere un mayor ingreso y atención de los turistas. (Semana, 2017)

Otras opciones para generar el desarrollo local son: la pesca deportiva, el turismo en motocicleta y bicicleta, agroturismo, turismo ecuestre (en caballos), senderismo, buceo, turismo comunitario (participación de las personas locales), turismo náutico y las diferentes experiencias turísticas alrededor de las áreas protegidas.

4. Estrategias para incentivar el turismo ecológico

El gobierno de la mano de entidades como Procolombia y el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (Mincit), han visto la importancia económica del ecoturismo para el país en los últimos años, y en pro de buscar alternativas para crear un turismo sostenible, amigable y atractivo para las personas, están ideando planes para sacar adelante este sector y crear una imagen amigable y pacífica del país en la mente de los turistas.

Uno de los proyectos que está desarrollando Mincit es el de los 12 corredores turísticos que serán considerados motores en las diferentes regiones (gráfica 5). El objetivo de este proyecto es integrar 311 municipios de 32 departamentos para impulsar el desarrollo, generar empleos, competitividad y sostenibilidad. Los 12 corredores están conformados por: Paisaje Cultural Cafetero – PCC, Corredor Turístico de los llanos, Corredor Turístico de la Orinoquia, Corredor Turístico de la Selva, Corredor Turístico del Golfo de Morrosquillo y Sabana, Corredor Turístico del Pacífico, Corredor Turístico del Nororiente, Corredor Turístico Central, Corredor Turístico del Sur, Corredor Turístico de Antioquia y Chocó, Corredor Turístico Sea Flower y Corredor Turístico del Caribe.



Grafica 5. Fases del proyecto corredores logísticos



Fuente: MinCit (2017)

Cada corredor se centra en una región específica del país donde se expondrán todos los parques naturales y lugares importantes que tienen para ofrecer. Cabe resaltar que cada uno de estos destinos se caracterizan por su amplia oferta en materia cultural (sitios religiosos, arqueológicos, fiestas y eventos nacionales), prácticas náuticas, de aventura (buceo y deportes extremos), de bienestar y salud como los termales y también de negocios (congresos y convenciones). Este proyecto abre las puertas para que los turistas puedan conocer la diversidad que caracteriza al país y conozcan cada característica de nuestras culturas creando una imagen positiva del país, generando un mayor impacto y creando oportunidades económicas.

Otro proyecto importante en el sector ecoturístico es el programa “Colombia más grande” liderado por Procolombia. Este proyecto muy similar a los anteriores cumple la función de exponer las diferentes actividades que se consiguen hacer en el país. Entre estas actividades podemos destacar la de recorrer el país en motocicleta por circuitos en los llanos orientales, Boyacá, La Guajira, entre otros. Otras alternativas consisten en recorrer diferentes lugares a caballo, realizar ciclomontañismo, la pesca en el Océano Pacífico, entre otras. Con este proyecto se tienen muchas expectativas, pues se espera atraer a una gran cantidad de extranjeros que disfruten de estas actividades.

Se encuentra también *el Plan para el desarrollo ecoturístico en el país*. Es el programa de ecoturismo comunitario que busca orientar a las organizaciones sociales, a las autoridades regionales y locales para que tengan una participación activa como comunidad frente a las oportunidades con los parques turísticos. Este programa busca establecer alianzas con las organizaciones comunitarias para trabajar en conjunto y generar servicios ecoturísticos con el fin de incrementar el desarrollo económico de la región, contribuir a la preservación de los recursos naturales y conservar el patrimonio cultural. De igual forma estas alianzas serían formalizadas a través de contratos de prestación de servicios ecoturísticos comunitarios que dictarían cuales son los compromisos de cada una de las partes. Entre los requerimientos para las partes es posible encontrar: prestar servicios de alojamiento y alimentación, incentivar actividades ecoturísticas como el senderismo por los parques, participar y brindar talleres en temas ambientales, talleres en enseñar cómo dirigir y organizar la empresa, apoyar con recursos económicos, técnicos y humanos, incentivar eventos para dar a conocer los valores culturales y naturales, y todos los demás puntos pactados.

< Ecoturismo: del postconflicto a oportunidades económicas >

Gráfica 6. Proyecto de programas de ecoturismo comunitario en Colombia



Fuente: El Espectador (2017)

Dentro del proyecto de *Ecoturismo comunitario* se destaca el proyecto uno de los parques más importantes del país que es el Parque Nacional Natural Chingaza. Este parque es un tesoro natural y cultural del centro de Colombia. Posee una gran variedad de paisajes y montañas con una gran diversidad de flora y fauna, albergando también resguardos indígenas de los muisca y guayupes, comunidades indígenas características del país que habitaron la región hace menos de 40 años (El Espectador,2014).

Este parque está ubicado en la cordillera Oriental de los Andes, conformado por 11 municipios, 7 de Cundinamarca: Fómeque, Choachí, La Calera, Guasca, Junín, Gachalá y Medina; y 4 municipios del Meta: San Juanito, El Calvario, Restrepo y Cumaral.

Este parque natural hace parte del programa de Ecoturismo comunitario, que de la mano con la Corporación Ecoturística Comunitaria Chingaza (Corpochingaza) buscan trabajar con las personas de la zona para promover el desarrollo y fortalecer la oportunidad turística con el parque y que de igual forma se fortalezca la calidad de vida de las poblaciones. Mediante esta alianza Corpochingaza se compromete a prestar servicio de alojamiento, restaurantes, explicación del entorno ambiental a los turistas en los sectores del parque, y el gobierno teniendo en cuenta el programa de ecoturismo comunitario le brinda a la población oportunidades laborales; así como también iniciativas en el área de salud que ha favorecido a los habitantes, por ejemplo la ayuda a las poblaciones vulnerables de la zona, con brigadas de salud con personales médicos en diferentes áreas como medicina general, pediatría, odontología, dermatología, ginecología y optometría. También se fortalece el inculcar a las personas en especial la generaciones jóvenes y niños, en aprender a preservar sus riquezas naturales y el respeto por el medio ambiente, un ejemplo de esto es que, junto con la clínica de la mujer, por cada bebé que nace en esta, la clínica aporta algunos recursos para la preservación y restauración del parque.

5. *Inclusión de las personas desmovilizadas en la sociedad*

Luego de la firma del Acuerdo de paz con las FARC, el gobierno tiene planes de reintegración de sus miembros a la sociedad. En este sentido, se han habilitado algunas zonas veredales en los departamentos de Cauca, Meta, La Guajira, Cesar, Córdoba, Antioquia, Guaviare, Tolima, Caquetá, Nariño y Chocó; para que las miembros que entreguen las armas puedan vivir y hacer parte de cada localidad en donde sean ubicados. La idea de estas ubicaciones es que esos desmovilizados puedan convivir con las diferentes comunidades y mejoren su calidad de vida y colaborar para el bien común; de igual forma el gobierno planea apoyar a las poblaciones de las veredas con compra de maquinaria, insumos y capacitaciones para los agricultores y ganaderos con el fin de apoyar a estas poblaciones y facilitar la aceptación de los desmovilizados dentro de sus territorios. Para este proyecto se destinó una inversión de 13 mil millones de pesos, de los cuales se invertirá 250 millones en cada una de las zonas veredales (Presidencia de la República de Colombia, 2017).

Dentro de estos planes de apoyo a los desmovilizados también encontramos que el ministerio de educación tiene proyectos para capacitar y ayudar a estas personas para que tengan una vida activa y productiva en la sociedad. El ministerio

tiene como objetivo hacer un diagnóstico educativo de cada persona dentro de las FARC para poder implementar modelos flexibles de educación en donde se les enseñe y eduque en áreas específicas junto con la ayuda de universidades que puedan impartir estos conocimientos. De igual forma el ministerio de educación busca ayudar a las zonas donde se establezcan los desmovilizados mediante el mejoramiento de sus sedes educativas y así garantizar la educación no solo de las personas de las FARC sino de la población de las zonas donde estos se concentren.

6. *Conclusión*

El sector turístico y en especial el ecológico representa hoy en día un gran motor para el desarrollo de la economía nacional. El ecoturismo abre puertas para una mayor entrada de turistas tanto extranjeros como nacionales permitiendo dar a conocer las grandes alternativas en el sector que posee Colombia y junto con esto, lograr un fortalecimiento de lo que conocemos como la “marca país”. Este sector ha sido poco promovido por las entidades del gobierno, en gran parte debido al conflicto armados interno mencionado en el escrito; pero ante la conciliación actual con el mayor grupo armando que ha existido en el país se han desarrollado y promovido diferentes proyectos, algunos con un plan hacia el futuro y algunos ya puestos en



marcha, para incluir dentro del mapa turístico a estas zonas del país con una riqueza natural y cultural que antes no se tenían en cuenta. Para la realización y éxito de estos proyectos es importante cambiar la mentalidad de la sociedad hacia la importancia de conservar estas zonas ecológicas; la importancia de promover toda la historia detrás de estos lugares, así como también educar a las poblaciones acerca de la inclusión de los desmovilizados en estos proyectos y en la sociedad. De igual manera el gobierno debe instaurar planes para el mejoramiento de vías y acceso a estos lugares, con el fin de facilitar el ingreso y tener un mayor flujo de personas.

Al cumplir todos los planes establecidos por el gobierno con fin de promover esta clase de turismo, se esperaría aumenten las cifras de turistas con el objetivo de obtener mayores ingresos económicos para el país. Se esperaría que con estos proyectos de promoción e incentivos de estos potenciales turísticos se incremente el desarrollo en cada una de las regiones, de tal manera que mejore la calidad de vida de las poblaciones.

Referencias

Acosta Strobel, J. A. (2015). La agro-industria como modelo de desarrollo para el crecimiento económico en Colombia. *Boletín Coyuntura & Análisis*, 7-8. Obtenido de https://issuu.com/comunicacionesesumer/docs/boletin_semanal_coyuntura_y_analisi_1321fe7c18ff29

Barrantes Bustos, Y. A. (2015). *Fortalecimiento del turismo en el posconflicto*. Bogotá, Colombia: Universidad Militar Nueva Granada. Obtenido de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/7347/1/Ensayo%20Fortalecimiento%20del%20turismo%20en%20el%20posconflicto.pdf>

CNN. (6 de Febrero de 2017). *Colombia: la paz le hace bien al turismo*. Obtenido de CNN español: <http://cnnespanol.cnn.com/2017/02/06/colombia-la-paz-le-hace-bien-al-turismo/>

El Tiempo. (6 de Febrero de 2017). *Récord de visitantes en los Parques Nacionales Naturales de Colombia*. Obtenido de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/vida/ciencia/registro-de-visitas-en-parques-nacionales-naturales-34651>

Fundacion secretos para contar. (s.f). *Colombia y su biodiversidad*. Obtenido de fundacion secretos para contar: <http://www.secretosparacontar.org/Lectores/Contenidosytemas/Colombiaysubiodiversidad.aspx?CurrentCatId=110>

González, M. C. (15 de Febrero de 2017). *Ecoturismo genera tres veces más ingresos que el turismo tradicional*. Obtenido de Portafolio: <http://www.portafolio.co/negocios/parques-naturales-una-fuente-de-ingreso-para-el-pais-503431>

- Jaramillo, F. (4 de Febrero de 2017). *Un turismo para la paz*. Obtenido de El espectador colombia 2020: <http://colombia2020.elespectador.com/opinion/un-turismo-para-la-paz>
- La Silla Vacía. (10 de Enero de 2017). *Vacaciones sin las FARC*. Obtenido de Fundación Buen Gobierno: <http://www.buengobierno.com/logros/vacaciones-sin-las-farc>
- Linde, P. (6 de Febrero de 2017). *Tengamos el turismo en paz*. Obtenido de El País: http://elpais.com/elpais/2017/02/03/planeta_futuro/1486150155_364987.html
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (1 de Abril de 2015). *Informe Turismo Enero 2015*. Obtenido de Oficina de Estudios Económicos : http://www.mincit.gov.co/loader.php?lServicio=Documentos&lFuncion=verPdf&id=73714&name=informe_turismo_enero2015.pdf&prefijo=file
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (20 de Septiembre de 2016). *Turismo, Paz y Convivencia*. Obtenido de Mincit: http://www.mincit.gov.co/minturismo/publicaciones/34045/turismo_paz_y_convivencia
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (13 de Enero de 2017). *12 corredores turísticos serán el motor de las regiones*. Obtenido de Mincit: http://www.mincit.gov.co/publicaciones/37730/12_corredores_turisticos_seran_el_motor_de_las_regiones
- Ministerio de Educación. (12 de Marzo de 2017). *Ministra Yaneth Giba visitó zona veredal transitoria en Puerto Asís - Putumayo*. Obtenido de Ministerio de Educación: <http://www.mineducacion.gov.co/1759/w3-article-360259.html>
- Montoya Alzate, J. (1 de Marzo de 2017). Más de 5 millones de extranjeros visitaron Colombia en 2016. *El Tiempo*. Obtenido de <http://www.eltiempo.com/vida/viajar/turistas-extrajeros-en-colombia-en-el-2016-62862>
- Pardo, T. (2 de Marzo de 2017). *Parques naturales: ¿para conservación o generación de divisas?* Obtenido de El Espectador : http://www.elespectador.com/jscroll_view_entity/node/682521/full/p650071shown
- Parques Nacionales Naturales de Colombia. (31 de Mayo de 2016). *Evento de lanzamiento del programa "Salud Naturalmente en los Parques" y Alianzas para la Conservación y fortalecimiento del Ecoturismo en el Parque Nacional Natural Chingaza*. Obtenido de [parquesnacionales.gov.co: http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/evento-de-lanzamiento-del-programa-salud-naturalmente-en-los-parques-y-alianzas-para-la-conservacion-y-fortalecimiento-del-ecoturismo-en-el-parque-nacional-natural-chingaza/](http://www.parquesnacionales.gov.co/portal/es/evento-de-lanzamiento-del-programa-salud-naturalmente-en-los-parques-y-alianzas-para-la-conservacion-y-fortalecimiento-del-ecoturismo-en-el-parque-nacional-natural-chingaza/)

Referencias

Presidencia de la República de Colombia. (27 de Marzo de 2017). *Proyectos productivos por 13 mil millones de pesos se adelantarán en Zonas Veredales*. Obtenido de Presidencia de la República de Colombia: <http://es.presidencia.gov.co/noticia/170327-Proyectos-productivos-por-13-mil-millones-de-pesos-se-adelantaran-en-Zonas-Veredales>

Procolombia. (24 de Septiembre de 2012). *Turismo en naturaleza, negocio del futuro*. Obtenido de Procolombia: <http://www.procolombia.co/noticias/turismo-en-naturaleza-negocio-del-futuro>

Radio Nacional de Colombia. (26 de Marzo de 2017). *Estos son los proyectos productivos que se harán en las Zonas Veredales*. Obtenido de Radio Nacional de Colombia: <https://www.radionacional.co/noticia/regiones/estos-son-los-proyectos-productivos-que-se-haran-las-zonas-veredales>

Revista Semana. (3 de Marzo de 2017). *¿Colombia podrá ser una potencia turística?* *Revista Semana*. Obtenido de <http://www.semana.com/economia/articulo/turismo-colombia-podria-ser-una-potencia/518110>

