

El freelance y el teletrabajo: nuevas tendencias en el ámbito laboral

Resumen

Los avances tecnológicos han permeado en la actualidad las diferentes áreas de las empresas, llevándolas a implementar diferentes estrategias y mecanismos de adaptación frente a los mismos. A lo anterior, se suman los cambios en las mentalidades de las nuevas generaciones, mediadas en parte por la tecnología, que plantean otras dinámicas de relacionamiento entre las organizaciones y sus empleados. Dentro de estas tendencias el *freelance* y el *teletrabajo* surgen como respuesta a dichos cambios.

En este artículo, siguiendo con la metodología propuesta por el observatorio frente a la lectura y análisis de los factores de cambio analizados, se propone en primer lugar dimensionar a nivel general en qué consisten el *freelance* y el *teletrabajo*, ofreciendo una breve definición de cada tendencia; posteriormente, se continúa con la exploración de la situación actual para finalmente, plantear su situación futura, considerando las posibilidades y beneficios que traen estas metodologías de trabajo en la actualidad. Se espera ofrecer una lectura prospectiva que permita comprender estas nuevas tendencias en modalidad de trabajo que han impactado de diferentes maneras las empresas y al mercado laboral. El proceso se realizó con una búsqueda y revisión documental que permitió delinear dichas tendencias a nivel internacional y nacional.

Palabras clave

Freelance, teletrabajo, millennial, independencia, autonomía.

Introducción

En el mundo contemporáneo los avances tecnológicos modifican todas las relaciones sociales, incluso las relaciones al interior de las empresas, es por ello, que aparecen nuevas formas de trabajo; las empresas comprenden que hay otros métodos para obtener resultados por parte de las personas, que no implican la presencia en el lugar de trabajo con un horario rígido; es en el contexto del mundo dinamizado por la tecnología, de la generación de los *millennials* en el que han adquirido nuevos valores de vida y con ello nuevos hábitos de trabajo, donde aparecen las tendencias como el *freelance* y el *teletrabajo* que implican otra manera de relacionarse con la empresa.

< El freelance y el teletrabajo: nuevas tendencias
en el ámbito laboral >

Es entonces importante rescatar los efectos positivos del *freelance*, y uno de ellos y por el cual es valorado y promovido por diferentes países del mundo es por su contribución al medio ambiente, pues al reducir la necesidad de desplazamiento, se reducen las emisiones de gases que degradan el medio ambiente.

El siguiente texto propone delinear en qué consisten las tendencias *freelance* y *el teletrabajo* y la importancia de las mismas al responder a la necesidad que tienen las empresas de contratar servicios profesionales ahorrando recursos, y en muchos casos aumentando la productividad. Para lograrlo se habla de la necesidad de transformar el paradigma laboral que concibe al trabajador como un sujeto que debe ser vigilado, controlado constreñido a las normas empresariales; a partir de ese cambio de paradigma muchas empresas en el mundo han comprendido que se puede obtener excelentes resultados como son el *teletrabajo* y el *freelance*, métodos en los que la persona que trabaja no tiene que permanecer en el lugar de trabajo y cuyos beneficios se ven reflejados en el ahorro de gastos fijos en la compañía, la contribución al medio ambiente, la mejora en la calidad de vida, la sensación de bienestar de los trabajadores y la productividad, entre otros.

1. El concepto de *freelance*

El *freelance* se caracteriza por ser un trabajo en el cual el empleado realiza su actividad de forma autónoma, o sea, el trabajador ofrece los servicios de su profesión a terceros los cuales se denominan sus clientes; tienen toda la libertad de organizar sus horarios y cobran por trabajo realizado, volumen o resultados. Los *freelance* van de la mano con la era de la información ya que estos pueden ofrecer sus servicios a cualquier persona o empresa sin importar el país en el que se encuentren (Gerencie.com, 2017).

Desde la antigüedad la palabra *freelance* es conocida para darle nombre a los mercenarios, los cuales no tenían jefes ni una responsabilidad determinada. Actualmente este término es utilizado para describir a personas autónomas o independientes laboralmente. En los últimos años los trabajadores *freelance* han aumentado en grandes cantidades y seguirá creciendo debido a las necesidades de ser más autónomos e independientes en un ámbito laboral.

2. Situación actual del *freelance*

Años atrás se han tenido diferentes concepciones sobre el trabajo laboral interpretadas como tortura, condena o una maldición. El medievalista Fossier afirma que en la Edad Media, “Los que trabajan únicamente en provecho de los demás son seres esclavizados, bajos y despreciables.” Cabe aclarar que actualmente pervive esa concepción que hace del trabajo una obligación (Médor, 2016).

El reto de cada persona es encontrar su valor y una contribución única que le permita sobresalir en su campo de laboral. Los trabajadores independientes o autónomos asocian que el trabajo encontrado privilegia su utilidad procedimental más que su utilidad monetaria, lo cual hace del trabajo una apuesta placentera por la autonomía. La Teoría de la Autodeterminación es aquella en donde se establece que los seres humanos tienen 3 necesidades básicas psicológicas.

- Necesidad de autonomía: es aquella que consiste en que uno mismo pueda controlar y orientar sus propias acciones, la autonomía implica elección, integración y libertad.
- Necesidad de competencia: es el deseo que se tiene por tener control o dominio sobre el entorno, de superar desafíos y de funcionar eficazmente dentro de este.
- Necesidad de pertenencia: Es estar conectado, sentir afecto y el poder interactuar con otras personas. Actualmente se denomina *freelance* a los trabajadores independientes o autónomos. La palabra *freelance*

proviene desde la antigüedad debido a que los mercenarios (free: libre y lance: lanza) recibieron este nombre y se caracterizaban por no tener jefes ni una responsabilidad determinada, simplemente eran contratados por alguien para cumplir una tarea. El término se empezó a conocer gracias a la novela histórica *Ivanhoe* (1771-1832) en el que el autor Sir Walter Scott describe a un guerrero medieval mercenario conocido como freelancers. Para el año 1930 fue reconocida como un verbo por el Diccionario Oxford de inglés.

Los *freelancers* perciben el trabajo como una forma de defender su autonomía, divertirse y cuidarse a sí mismo, cabe aclarar que la modalidad del *teletrabajo* abrió el espacio para que los trabajadores *freelancers* comenciarán a trabajar desde cualquier lugar. Entre las profesiones se encuentran; diseñadores, escritores,



traductores, desarrolladores web, profesionales en marketing, consultores de negocios, ilustradores, entrenadores, entre otras profesiones y oficios. Además, da la posibilidad de atender necesidades personales, de gestionar el tiempo, explotar recursos tanto creativos como intelectuales, y llevar a cabo los proyectos personales.

Para los *freelancers* el ser asalariado no es primordial, las personas que trabajan como tal prefieren una vida más emocionante con retos y no desea estar a lo largo del día en una oficina, sus intereses van mucho más allá de tener un salario estable. El trabajar como *freelancer* genera una motivación interna a una necesidad de autodeterminación, competencia y pertenencia (Médor, 2016).

Es importante reconocer que el desempleo es una condición estructural en la mayoría de países latinoamericanos, además existe desde hace algunas décadas un proceso continuo de degradación de las condiciones laborales, como la tercerización, la subcontratación, los contratos por prestación de servicios, entre otros fenómenos, que manifiestan la falta de estabilidad laboral que se mantiene en los ambientes de contratación empresariales; en este contexto los jóvenes encuentran en el trabajo independiente una posibilidad de desenvolver sus conocimientos profesionales, “Debe entenderse que, así como esta forma de empleo puede tomarse por gusto, también la decisión puede basarse en la imposibilidad de conseguir un puesto de trabajo estable” (Forero, 2016).

Entre las empresas que han aprovechado esta tendencia como modelo de negocio, está la plataforma australiana “Freelancer.com” que, nacida en el año 2019, cuenta con más de 7 millones de usuarios alrededor del mundo y 4 millones de proyectos publicados; esta plataforma consiste en que una empresa o persona puede acceder para solicitar los servicios de profesionales capacitados y eficientes, los cuales trabajan de forma independiente, segura, transparente, y pueden negociar precios y plazos ya sea del servicio o proyecto. Dicha plataforma promete ser muy útil para las Pymes y profesionales colombianos (Siseles, 2013).

Además, “Freelancer.com” cuenta con más de 1,5 millones de usuarios ubicados en América Latina, siendo Brasil, México, Argentina y Colombia los países en los que tiene mayor penetración; mientras que India y Estados Unidos son los principales mercados de la empresa. Los *freelancer* son trabajadores autónomos e independientes que se valen por sí mismos y no le interesa tener un vínculo formal de empleado en una empresa; asimismo hoy en día estos van relacionados íntimamente con la tecnología ya que pueden acceder a enormes variedades de ofertas de trabajo desde cualquier lugar del mundo (Semana, 2016).

3. Situación futura del *freelance*

La necesidad del ser el dueño de su propio destino, ha llevado a los jóvenes a trabajar por cuenta propia con el fin de ampliar sus carreras profesionales de manera autónoma, la cantidad de trabajadores autónomos, independientes o mejor conocidos como *freelancers* ha aumentado en grandes cantidades en los últimos años. En efecto, en el año 2014 diecisiete millones de personas en el mundo trabajaban ofreciendo sus servicios vía trabajo *freelance*; para el año 2024 se estima que el número de trabajadores *freelance* aumentará en un 40%, debido a la necesidad de cada persona al ser más autónoma e independiente en su vida laboral.

El *workshifting* o teletrabajo es un factor importante ya que este determinó que los profesionales *freelance* puedan trabajar desde cualquier lugar, actualmente y para el futuro las empresas están implementando esta modalidad para sus empleados, es decir, algunos empleados tienen la posibilidad de trabajar de manera independiente fuera de su oficina. Los trabajadores *freelance* van de la mano con la tecnología, a medida que esta vaya evolucionando los mismos tendrán más herramientas de trabajo.

Un factor importante para los *freelancers* es el crecimiento en el número de espacios de *Coworking* – espacios compartidos de trabajo - una tendencia que va en crecimiento de la mano con los *freelancers*, ya que los que más habitan estos espacios son personas con independencia laboral, que buscan un contacto humano, intercambio de ideas y promover la colaboración (Workana , 2016).

Si bien, el termino *freelance* se ha utilizado históricamente para referirse a los mercenarios (*Freelancer*) o al campo periodístico, periodistas de guerra y a los corresponsales independientes, hoy en día son muchas las profesiones y disciplinas que se embarcan en el viaje del emprendimiento autónomo; de acuerdo con Dedy (citado en Medina, 2014), “En Colombia predominan los profesionales en diseño, los redactores, los expertos en mercadeo y los desarrolladores web (más ‘front-end’ que ‘back-end’)”, siendo probable que estas sigan siendo las carreras más ocupadas en el área del *freelance*.

Es insoslayable que la sociedad contemporánea cambia a pasos agigantados, las nuevas tecnologías, los nuevos códigos culturales y las nuevas prácticas sociales modifican ese mundo, es allí donde las nuevas generaciones son portadoras de nuevas ideas, nuevas convicciones que las motivan a desempeñar su vida profesional en el contexto de ese mundo cambiante. Se habla de los *millennials*, y se perciben siempre como una generación que busca construir su recorrido profesional en la diversidad de las experiencias, en este sentido, sí bien el *freelance* implica inestabilidad y riesgos, son precisamente esas incertidumbres a las que están habituadas las nuevas generaciones, acostumbradas ya a vivir con la proyección de un futuro incierto.

4. Concepto de teletrabajo

El teletrabajo aparece en el contexto de la era de la globalización, impulsado por las tecnologías de la información y la comunicación (TIC); su mayor fuerza se ha consolidado con la generación de los *Millennials*, esa generación que se hizo adulta con la llegada del nuevo milenio y han incorporado la

tecnología en toda su vida cotidiana. visto así, el teletrabajo aparece para transformar las relaciones laborales tradicionales.

Si bien existen varias definiciones de teletrabajo, Bello (2016) lo define como:

La ejecución del trabajo se realiza bajo el uso de las TIC, como una forma de efectuar una tarea que requiere de la reorganización empresarial con miras de optimizar la cultura organizacional y así poder captar todas las bondades que trae consigo su aplicación. Su definición implica el trabajo a distancia, el cual brinda a las personas conocimientos y habilidades tecnológicas, más un sistema de autodisciplina y organización que debe aprovechar al máximo (p. 117).

5. Situación actual del teletrabajo

A primera impresión, *el teletrabajo* aparece como una excelente opción para las empresas que quieren ahorrar recursos e implementar nuevas formas de trabajo. En Europa, Asia y Norteamérica ya se ha consolidado como una gran opción para aumentar la productividad, ahorrar recursos, contribuir al mejoramiento de la movilidad de la ciudad y en el cuidado del medio ambiente. En América Latina, esta modalidad apenas está tomando fuerza siendo Argentina, Brasil, Chile y México, los países latinoamericanos en los que más se viene desarrollando; mientras que en Colombia, según cifras del Ministerio de las TIC, el número de empresas que han adoptado *el teletrabajo* asciende a unas 10.700, impactando a más de 92.000 personas (Dinero, 2017).

De lo anterior, se puede expresar que, aun cuando ambas herramientas son conocidas a nivel mundial, para los países latinoamericanos continúa siendo una novedad que no ha sido estudiada y aplicada en todas las ramas profesionales. Sin embargo, están tomando auge con rapidez al observar primordialmente que ofrecen alta productividad a bajos costos (Bello, 2016).

El *teletrabajo* brinda a las personas la posibilidad de trabajar desde un sitio cualquiera, para ello la condición fundamental es contar con las herramientas tecnológicas necesarias; generalmente esto no es lo único importante para alcanzar el éxito al trabajar bajo esta modalidad; también es necesario fomentar en el individuo la disciplina, el autocontrol, y la responsabilidad. Según el portal Universia Argentina (2014), “En el año 2004 las oficinas en el hogar eran aproximadamente 500.000, mientras que en 2014 el número ascendieron a 2 millones”. Estos resultados arrojan que son metodologías de fácil aplicación y con una probabilidad muy baja de que fracasen.

El mismo portal resalta un informe de la empresa consultora Great Place to Work donde recoge la opinión de más de 23.000 empleados de 22 empresas sobre *el teletrabajo* donde se casi el 50% de ellos realizan su trabajo a distancia o absolutamente fuera de la empresa; los niveles de ausentismo disminuyeron un 61%, mientras que el estrés en un 63%; y la productividad se incrementa en un 58%. La misma investigación arrojó que los empleados tienen una aceptación del 70% si el trabajo a distancia se realizara entre dos a cinco días a la semana.

En medio de las evidencias que demuestran el ahorro de recursos, todas aquellas empresas que deseen incursionar en esta modalidad de contratación, deberán tener en cuenta las siguientes preguntas básicas: ¿cuál es la función a desempeñar?, ¿cuáles son los perfiles profesionales idóneos para dicha función?, ¿cuáles herramientas son necesarias para el desarrollo de la actividad? Además de hacer un balance que considere todas las variables y los costos que se ahorra la empresa al implementar el teletrabajo. Sin duda, los beneficios son múltiples para la empresa, el trabajador, la dinámica urbana y el medio ambiente.



Entre las múltiples ventajas del *teletrabajo* y aplicado puntualmente a la temática ambiental se identifica el poder evitar el traslado diario de los individuos, reduciendo la contaminación ambiental y el tránsito vehicular. Se evita la migración del campo a la ciudad, permitiendo la prevención en situaciones de pandemia y catástrofes naturales y es un medio para construir una vida más saludable reduciendo el nivel de estrés al evitar los traslados, logrando el ahorro de tiempo y dinero (Díaz, 2016).

Entre los efectos positivos del *teletrabajo* aparecen altos beneficios tales como la reducción de costos en adecuación de la infraestructura y utensilios mobiliarios, servicios públicos (gastos fijos), y un ahorro de dinero en los empleados ya que dejan de gastar en asuntos como transporte (sea público o particular), dotación de ropa y alimentación por fuera de la residencia; se conserva el equipo de trabajo ya que la reducción, recortes y rotación del personal decrece y aumenta la productividad ya que las obligaciones asignadas a cada persona generan responsabilidad y compromiso en un tiempo establecido para el desarrollo de estas funciones.

En Colombia el *teletrabajo* está reglamentado con la ley 1221 de 2008; allí se reconoce el teletrabajo como modalidad legítima de contratación, asimismo se pretende fortalecer desde las políticas públicas, el fortalecimiento y la expansión de dicha modalidad. El Decreto 884 de 2012, especifica las condiciones laborales, la relación entre empleadores y teletrabajadores, la seguridad social y los principios de reversibilidad, igualdad y voluntariedad, necesarios en toda relación laboral (Portal Teletrabajo Colombia, 2016).

De la misma manera, en la regulación colombiana, se consolidó la “Red de Fomento al Teletrabajo”, integrada por diferentes instituciones públicas y organizaciones privadas, donde se pretende crear un marco de cooperación para impulsar este tipo de modalidad en el país.

6. Situación futura del teletrabajo

Resulta claro que, al asumir la realidad del proceso evolutivo de los sistemas productivos, la globalización dio lugar al nacimiento de la institución flexible, la cual cambia la estructura sistemática fija, jerárquica y rígida hacia esquemas más flexibles y abiertos; permitiendo



con ello, un aprendizaje permanente y de continuo dinamismo no solo de la institución sino del ser humano como capital intelectual de la misma. (Bello, 2016)

Según una investigación de Virgin Media Business, “Para el año 2022 cerca del 60% de los trabajadores de una organización estarán bajo la modalidad de *teletrabajo*” (Portal Teletrabajo Colombia, 2016). Adicionalmente, las personas podrán manejar horarios altamente flexibles, las reuniones empresariales podrán hacerse de forma virtual, lo que reduce la movilidad de las personas y con ello reducir las emisiones de hidrocarburos y monóxido de carbono. La productividad de las personas se incrementará en un 30% debido a que se reducirán los niveles de estrés, a su vez la calidad de vida tiende a aumentar, (reducción de enfermedades causadas por las actividades laborales); por otra parte, los niveles de clima laboral y satisfacción por parte de los empleados tiende a incrementar, y a su vez la efectividad laboral, porque en muchos de los casos los ingresos también tienen relación con estos factores.

En relación con el rango de edad que manejarán los teletrabajadores, este será abarcado por la generación millennial, por sus nuevos valores, la búsqueda de la libertad e independencia que guía sus acciones, pues le permitirá acceder al mercado laboral en estas modalidades de trabajo.

- Bello, A. (2016). Teletrabajo y outsourcing como herramienta de optimización e innovación laboral en un entorno globalizado. *Dialógica*, 113-138. Obtenido de observatorio.t: file:///C:/Users/observatorio.t/Downloads/Dialnet-TeletrabajoYOutsourcingComoHerramientasDeOptimizac-6222110.pdf
- Betancourt, R. B. (2013). *Actualidad del teletrabajo en Colombia*. *Revista Internacional y Comparada de Relaciones Laborales y Derecho del Empleo*, 114-127. Obtenido de file:///C:/Users/observatorio.t/Downloads/123-294-1-PB.pdf
- Boullosa, N. (18 de Febrero de 2014). *La era freelance: autorrealizarse en una economía de "bolos"*. Obtenido de aircompanies.com: <https://faircompanies.com/articulos/la-era-freelance-autorrealizarse-en-una-economia-de-bolos/>
- Cuéllar, M. E. (2016). La transformación del trabajo. El teletrabajo en Colombia. *Revista Internacional y Comparada de Relaciones Laborales y Derecho del Empleo*, 232-266. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5406004>
- Díaz, V. L. (2016). *Teletrabajo y Medio Ambiente: un binomio sustentable*. Obtenido de dialnet.unirioja.es: http://www.cielolaboral.com/wp-content/uploads/2016/03/diaz_noticias_cielo_n3_2016-1.pdf
- Dinero. (20 de Octubre de 2017). *Dinero.com*. Obtenido de Colombia triplicó el número de teletrabajadores en los últimos cuatro años: <http://www.dinero.com/pais/articulo/numero-de-teletrabajadores-en-colombia-para-el-2017/251436>
- Duque, A. P. (2016). Las competencias digitales del trabajador virtual. En R. Roig-Vila, *Tecnología, innovación e investigación en los procesos de enseñanza-aprendizaje* (págs. 2559-2567). Barcelona: Octaedro. Obtenido de file:///C:/Users/observatorio.t/Downloads/2016_Tecnologia-innovacion.pdf
- Forero, R. Á. (9 de Septiembre de 2016). *El freelance como opción o imposición laboral*. Obtenido de Dinero: <http://www.dinero.com/opinion/columnistas/articulo/el-freelance-como-opcion-o-imposicion-laboral-por-raul-avila/231987>
- Gandia, E. (2012). *Data and Analysis of Freelancer Demographics, Earnings, Habits and Attitudes*. Obtenido de Freelance Industry Report 2012: <https://s3.amazonaws.com/ifdconference/2012report/FreelanceIndustryReport2012.pdf>
- Gerencie.com. (22 de Septiembre de 2017). *Trabajo Freelance*. Obtenido de Gerencie.com: <http://www.gerencie.com/trabajo-freelance.html>
- MEDINA, É. (1 de Octubre de 2014). *Conozca Nubelo y otras plataformas para conseguir trabajo 'freelance'*. Obtenido de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-14622600>

- Médor, D. (2016). *¿Que significa trabajar? una aproximación a la visión de los freelance sobre la actividad laboral*. Obtenido de redalyc.org: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13846352006>
- Mraz, J. (2014). Workana. Obtenido de Tendencias freelance para 2014: qué tener en mente: <https://www.workana.com/blog/freelanceando/tendencias-freelance-para-2014-que-tener-en-mente/>
- PORTAFOLIO. (25 de Septiembre de 2016). *Seis consejos para ser el mejor 'freelance' y más sobre esta opción de vida*. Obtenido de portafolio.co: <http://www.portafolio.co/mis-finanzas/ser-freelance-en-colombia-tiene-varios-retos-500545>
- Portal Teletrabajo Colombia. (4 de Abril de 2016). *El futuro laboral esta en el Teletrabajo*. Obtenido de teletrabajo.gov.co: <http://www.teletrabajo.gov.co/622/w3-article-14222.html>
- Portal Teletrabajo Colombia. (4 de Abril de 2016). *Marco Jurídico*. Obtenido de teletrabajo.gov.co: <http://www.teletrabajo.gov.co/622/w3-article-8098.html>
- Redacción Ekos. (11 de Diciembre de 2015). *Tendencias empresariales para 2016*. Obtenido de ekosnegocios.com: <http://www.ekosnegocios.com/negocios/verArticuloContenido.aspx?idArt=6918>
- Semana. (8 de Agosto de 2016). *El trabajo "freelance", una tendencia en América Latina*. Obtenido de semana.com: <http://www.semana.com/mundo/articulo/freelance-una-tendencia-en-america-latina/491310>
- Siseles, S. (22 de Julio de 2013). "Sí se puede vivir del 'free lance'". Obtenido de portafolio.co: <http://www.portafolio.co/negocios/empresas/vivir-free-lance-75984>
- TENDENCIAS. (11 de Agosto de 2016). *Por qué cada vez más Millennials eligen trabajos freelance*. Obtenido de infobae.com: <https://www.infobae.com/tendencias/2016/08/11/por-que-cada-vez-mas-millennials-eligen-trabajos-freelance/>
- Universia Argentina. (17 de Noviembre de 2014). *¿Qué futuro le espera al teletrabajo?* Obtenido de <http://noticias.universia.com.ar/empleo/noticia/2014/11/19/1115283/futuro-espera-teletrabajo.html>: <http://noticias.universia.com.ar/empleo/noticia/2014/11/19/1115283/futuro-espera-teletrabajo.html>
- Workana. (2016). *Blog Freelance*. Obtenido de workana.com: <https://www.workana.com/blog/tag/freelance-2/>