



VIGILADA MINEDUCACIÓN

Viabilidad de la exportación de servicios Ecoturísticos para el municipio de Ciudad Bolívar Antioquia

Julián David Bedoya Olaya

Katherine Avendaño

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia
2019

Viabilidad de la exportación de servicios Ecoturísticos para el municipio de Ciudad Bolívar Antioquia

Julián David Bedoya Olaya

Katherine Avendaño

Trabajo de Grado presentado para optar al título de:
Negociador Internacional

Tutor (a):

Juan Camilo Mesa Bedoya

Línea de Investigación:

Comercio Exterior, Exportación de servicios

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia

2019

Agradecimientos y dedicatoria

Agradezco a mis padres y a mis hermanos quienes fueron los que me apoyaron durante todo este tiempo para obtener mi título profesional de Negociador Internacional porque Sin su ayuda este gran sueño no se hubiera cumplido.

A todas las personas que estuvieron involucradas en este largo proceso, a mi prima Milena, mi tía Dora y a mi amiga Juliana por abrirme las puertas de su casa en tiempo que más lo necesitaba

A todos los fieles clientes y amigos de Ciudad Bolívar que me apoyaban comprándome lociones para poder tener algo de dinero y así poder ir a clases

Agradezco también a todos los profesores que estuvieron durante este tiempo compartiendo todo su conocimiento y consejos para formarme como un buen profesional y como una mejor persona para la sociedad

A los profesores Andrés Strobel, Karen López, Camilo torres, Juan Camilo Mesa y a todos a los que les pedía ayuda para sacar adelante mi idea de negocios “Café Cuna de Arrieros” y en la orientación para lograr un buen trabajo de grado

También a la Universidad y todos los que me apoyaron para participar en mi primer evento con Cuna de Arrieros en el VIII Congreso Internacional de Mercadeo Marketing de influencia, gracias a todos por creer y confiar en mi durante este evento tan importante

A cada uno de mis compañeros por brindarme su amistad y apoyo durante toda la carrera.

Julián Bedoya.

Agradezco a Dios por haberme dado las fuerzas necesarias durante todo este camino en el que realice mi trabajo de grado, por ser mi guía e inspirador en este proceso y por estar siempre de mi lado cuando vi este anhelo tan lejos y difícil de conseguir.

A mis padres Jairo y Adriana y a mi hermanita Sara, quienes fueron testigos de todos los altibajos que tuve durante todo este proceso, a ellos gracias por ser mis principales promotores de mis sueños, por confiar en mí y por brindarme una palabra de aliento cuando mis fuerzas se agotaban, su ayuda fue fundamental pues este sueño no solo era mío, sino también de ellos, sin su acompañamiento hubiera sido un poco más difícil continuar este camino y llegar a este punto de lograr uno de mis más grandes sueños.

A mi asesora de Anteproyecto Lisbeth Duarte, quien me dio las bases para hacer de una idea algo real.

A mi asesor de Trabajo de Grado Juan Camilo Mesa, mis más sinceros agradecimientos, por toda la dedicación y apoyo brindado durante la realización del que será mi escalón para llegar a alcanzar unos de mis grandes sueños ¡ser Negociadora Internacional!, por el respeto sugerencias e ideas, por su felicitaciones, pero sobre todo por haber aceptado ser nuestro asesor y hacer de este trabajo algo tan suyo como lo es para nosotros, para él mis más sincera admiración.

Finalmente a mi compañero Julián, gracias por el compromiso y dedicación durante este tiempo, por poner sus conocimientos a mi disposición y por formar un excelente equipo.

Katherine Avendaño.

Resumen

Con el presente proyecto se pretende analizar la viabilidad de la exportación de servicios ecoturísticos para el municipio de Ciudad Bolívar, el cual ya cuenta con algunas potencialidades para hacer la implementación del mismo. Además los recursos que este municipio ofrece para el desarrollo de este proyecto son aptos para que se logre posicionar el ecoturismo como una de las principales actividades y atractivos tanto para turistas como para propios. Al mismo tiempo, es una oportunidad de mejora económica para el municipio y para sus habitantes en los tiempos en que no hay cosecha de una de sus principales fuentes de ingreso: el café.

A través de investigaciones en fuentes oficiales, se halló que el ecoturismo se viene desarrollando como una fuente de economía alternativa, y al mismo tiempo es una manera de concientizar a todas las personas de la importancia del cuidado y preservación del medio ambiente. Además, se encontró que Colombia es un país que en diferentes zonas cuenta con amplios y aptos recursos naturales para desarrollar este tipo de actividad turística. Sin embargo, no ha hecho un buen aprovechamiento de estos. Es por esto que el municipio de Ciudad Bolívar Antioquia, es una de esas zonas donde se vio una oportunidad de implementar dicho proyecto, ya que como se menciona anteriormente cuenta con los recursos necesarios para este tipo de turismo.

Palabras Clave: Exportación de Servicios, Ecoturismo, Ciudad Bolívar, Economía, Recursos Naturales

Abstract

This project aims to analyze the feasibility of exporting ecotourism services for the municipality of Ciudad Bolívar, which already has some potential to implement it. In addition, the resources that this municipality offers for the development of this project are suitable for achieving ecotourism as one of the main activities and attractions for both tourists and their own. At the same time, it is an opportunity for economic improvement for the municipality and its inhabitants in times when there is no harvest from one of its main sources of income: coffee.

Through research in official sources, it was found that ecotourism is developing as a source of alternative economy, and at the same time it is a way to raise awareness among all people of the importance of caring for and preserving the environment. In addition, it was found that Colombia is a country that in different areas has large and suitable natural resources to develop this type of tourist activity. However, he has not made good use of these. That is why the municipality of Ciudad Bolívar Antioquia, is one of those areas where an opportunity was seen to implement said project, since as mentioned above it has the necessary resources for this type of tourism.

Key Word: Exportation of services, Ecotourism, Ciudad Bolívar, Economy, Natural Resources.

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	9
2. FORMULACIÓN DEL PROYECTO.....	12
1.1 Estado del arte.....	12
1.2 Planteamiento del Problema	3
2.1 Objetivos.....	6
1.2.1 Objetivo General.....	6
1.2.2 Objetivos Específicos	6
1.3 Justificación	7
1.3.1 Justificación teórica.....	7
1.3.2 Justificación Social y/o empresarial.....	7
1.3.3 Justificación personal	8
1.4 Marco de Referencia	9
1.4.1 Marco Teórico	9
1.4.2 Marco Conceptual	14
1.4.3 Marco Legal	16
1.5 Marco Metodológico.....	17
1.5.1 Método de Investigación	17
□ Enfoque de investigación.....	17
□ Tipo de estudio	17
1.5.2 Metodología de la investigación	18
□ Técnicas e instrumentos de recolección de información	18
□ Selección y análisis de la información.....	18
□ Control del sesgo	19
1.6 Alcances.....	20
3. Caracterización socioeconómicamente al municipio de Ciudad Bolívar Antioquia....	21
3.1 Ubicación.....	21
3.2 Demografía	22
3.2.1 Población total	22
3.2.2 Población por pertenencia étnica.....	23
3.2.3 Población flotante.....	23
3.2.4 Proyección de la población.....	24

3.2.5	Población por grupo de edad	24
3.3	Economía de Ciudad Bolívar	25
3.4	Sector transporte	2
3.5	Sector Hotelero	2
3.6	Gastronomía.....	3
3.7	Infraestructura recreativa y vacacional	4
3.8	Equipamientos Culturales	5
3.9	Festividades culturales	8
3.10	Infraestructura Pública	10
3.11	Infraestructura de Seguridad	11
3.12	Infraestructura deportiva.....	11
3.13	Recursos Naturales	12
4.	POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE CIUDAD BOLÍVAR .	14
4.1	Otros posibles escenarios naturales para el desarrollo de actividades ecoturísticas en el municipio.....	16
5.	ANÁLISIS DE LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA PARA CIUDAD BOLÍVAR.....	24
2.	Conclusiones y Recomendaciones	32
2.1	Conclusiones	32
2.2	Recomendaciones	32
6.	Bibliografía.....	33

Lista de Ilustraciones

Ilustración 1 Mapa del municipio Ciudad Bolívar.....	21
Ilustración 2 Pirámide poblacional del Ciudad Bolívar (años 2005, 2015, 2020).....	24
Ilustración 3 % PIB de Ciudad Bolívar.....	27

Lista de Tablas

Tabla 1: Modelos de referencia de casos de Ecoturismo	12
Tabla 2 Ecoturismo y sus divisiones	11
Tabla 3 Marco Regulatorio y Normativo.....	16
Tabla 4 Población total por área de residencia Urbano/Rural	22
Tabla 5 Población por pertenencia étnica.....	23
Tabla 6 Proporción de la población por ciclo vital 2005 - 2015 - 2020	24
Tabla 7 Población por sexo y edad, año 2015	25
Tabla 8 Economía de Ciudad Bolívar.....	26
Tabla 9 Sector Transporte.....	2
Tabla 10 Infraestructura Hotelera.....	2
Tabla 11 Infraestructura Gastronómica	3
Tabla 12 Centros Recreativos y vacacionales	4
Tabla 13 Equipamientos Culturales.....	5
Tabla 14 Festividades	8
Tabla 15 Servicios Públicos	10
Tabla 16 Equipo de Seguridad.....	11
Tabla 17 Instalaciones Deportivas.....	11
Tabla 18 Escenarios Naturales	12
Tabla 26 Otros posibles escenarios para actividades Ecoturísticas	16
Tabla 19 Análisis DOFA de Ciudad Bolívar	22
Tabla 20 Actores involucrados para la organización del modelo logístico	23
Tabla 21 Servicios ofrecidos por PROCOLOMBIA	26
Tabla 22 Pasos para la Exportación de Servicios en Colombia.....	26
Tabla 23 PIB provincia de San Juan.....	27
Tabla 24 PIB por grandes ramas de la economía	28
Tabla 25 Enfoque Territorial del Agroecoturismo	30

Lista de Gráficas

Grafico 1 Escenarios y Festividades con posible conexión a actividades Ecoturísticas	15
Grafico 2 Actores de la cadena de turismo en Ciudad Bolívar.....	18
Grafico 3 Establecimientos Comerciales en Ciudad Bolívar	20
Grafico 4 Visitantes no residentes en Colombia 2014 - 2018	25
Grafico 5 Participación de Ciudad Bolívar en la base empresarial de la subregión Suroeste 2017	29

1. INTRODUCCIÓN

El ecoturismo es una de las ramas del turismo que ha tomado una gran auge en la actualidad, pues las personas ya han venido teniendo en cuenta la importancia del cuidado, preservación y conservación del medio ambiente, lo importante que es cuidar de cada animal y especie que habitan en las áreas naturales y lo mucho que representa esto para la sociedad.

Son muchos los países que por fortuna cuentan con este tipo de espacios y en los cuales han visto una gran oportunidad para que sean propios y turistas quienes hagan parte de la conservación de estos medios. Colombia no es ajeno a este tema, pues varios estudios (de los cuales se tomaron como referencia) han demostrado que el país tiene gran potencia y espacios naturales donde se puede desarrollar este tipo de actividad turística, dejando a un lado el turismo convencional (sol y playa) y haciendo que las personas al mismo tiempo que disfrutan, conocen, investigan y se salen de sus rutinas aportan al cuidado de estos medios. Ciudad Bolívar es un municipio ubicado en el Suroeste Antioqueño y uno de los lugares aptos para este tipo de actividad, este municipio cuenta con una fuente principal de ingresos en el café y con la implementación de este tipo de turismo se puede mejorar entonces la economía de los Ciudadbolivarenses.

Para adentrarse más en el tema, se tomaron como referencia 10 modelos de casos de ecoturismo, los cuales se han desarrollado en distintos países e incluso en el mismo Colombia, todos estos apuntando a un mismo norte “hacer del ecoturismo una actividad que aporte beneficios para ambas partes: para quienes lo practiquen aporten conocimiento y oportunidades de estar en contacto con especies raras o en vía de extinción que hagan parte de estos lugares, y para el hábitat en que este se desarrolle el cuidado y mejoramiento del mismo, estableciendo nuevas normas de conciencia ambiental para evitar la degradación de estos lugares”. Además, con esta investigación se encontró que algunos de los países estudiados son respaldados por el gobierno para el desarrollo del ecoturismo, pues han hallado en este tipo de turismo otra fuente de ingresos lo cual mejora la economía no solo de los países en donde se desarrolla este tipo de turismo, sino también de todas las personas que entran a ser parte de esta nueva actividad, mejorando así su calidad de vida.

Lo que se busca entonces con esta investigación es la hallar la viabilidad de la exportación de los servicios ecoturísticos la municipio de Ciudad Bolívar Antioquia, ya que como se ha mencionado anteriormente y con las investigaciones realizadas en fuentes oficiales y con personas expertas en el tema, este es un lugar que cuenta con los espacios óptimos para la implementación de este tipo de turismo y para la realización de las actividades que hacen parte del ecoturismo (actividades de observación y actividades de contacto con la flora y fauna que hacen parte de los lugares donde se desarrollen las actividades).

Para lograr entonces hallar la viabilidad de los servicios ecoturísticos al municipio de cuna de arrieros se realizó una investigación de forma mixta en donde la información primaria fue recolectada a través de fuentes científicas para tener el conocimiento suficiente del tema que se está tratando, luego de tener toda la información de fuentes científicas confiables se pasó a realizar investigaciones con la comunidad y personas expertas en el tema, todo esto buscando lograr el objetivo de implementar los servicios del ecoturismo y al mismo tiempo aportar información para el Plan Convencional de Desarrollo Turístico 2018 – 2028 de este municipio.

De esta manera, se concluye que municipio de Ciudad Bolívar Antioquia es un lugar viable para la exportación de servicios ecoturísticos, pues cuenta con varios lugares apropiados para la realización de este tipo de turismo y todas las actividades que forman parte de este. Además, es un municipio el cual cuenta con amplias y cómodos servicios (transporte, hospedajes, restaurantes y otros atractivos turísticos) para todos aquellos quienes lleguen a este lugar y busquen disfrutar no solo del ecoturismo, sino también de otro tipo de actividades.

Cabe mencionar entonces que para la realización de esta investigación se tuvo en cuenta el siguiente paso a paso: se realizó un estado del arte donde fueron expuestos los 10 modelos de referencia de casos de ecoturismo ya mencionados anteriormente, seguido de esto se realizó el planteamiento del problema en el cual se expone la importancia del ecoturismo y se realizó una recopilación de la información obtenida por medio de los modelos logísticos estudiados, además aquí se plantea la pregunta de la viabilidad que se tiene exportar los servicios ecoturísticos a Ciudad Bolívar, el siguiente paso fue plantear los objetivos que se quería lograr por medio de esta investigación, después de esto se realizó la justificación

(teórica, social / empresarial, personal), lo siguiente que se realizó fue el marco referencial y el teórico centrándose el último en el turismo alternativo y el ecoturismo que hace parte de este, y al mismo tiempo abordando las actividades que se pueden desarrollar practicando este tipo de turismo, el siguiente paso fue la realización de marco conceptual donde se mencionan los principales conceptos utilizados durante la investigación, en el marco legal se exponen aquellas leyes que regulan el turismo, seguido se realizó el marco metodológico, los alcances y se dio paso al desarrollo de la investigación donde se realizó toda la caracterización del municipio de Ciudad Bolívar y por último el desarrollo de los objetivos y conclusiones arrojadas por la investigación.

2. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

1.1 Estado del arte

Para el estado del arte se tomaron como referencia diferentes modelos de ecoturismo como alternativa económica y como oportunidad para la exportación de servicios los cuales fueron implementados y estudiados en algunos países latinoamericanos incluyendo a Colombia.

Tabla 1: Modelos de referencia de casos de Ecoturismo

MODELO DE REFERENCIA	LUGAR DE DESARROLLO	AÑO DE ESTUDIO
Análisis de los beneficios socio económicos y ambientales por la ejecución de un proyecto ecoturístico en bosque protector cerro paraíso.	Guayaquil, Ecuador	2017
Ecoturismo en Uruguay.	Segovia, Uruguay	2014
El ecoturismo en los humedales: análisis de las potencialidades de república dominicana	República Dominicana	2014
Ecoturismo indígena en quintana roo, México, estudio de caso Kantemo.	Kantemo	2011
Identificación de áreas óptimas para practicar el turismo sustentable (ecoturismo) en el Estado de Sinaloa.	Estado de Sinaloa, México	2017
Turismo de transformación. Ecoturismo en reservas de la biosfera dentro del marco de la economía de la experiencia - Santa Catarina, Brasil.	Santa Catarina, Brasil	2010
Propuesta de un modelo de gestión turística sostenible para la consolidación del ecoturismo en la cabecera cantonal machachi del cantón Mejía, Quito Ecuador.	Cabecera cantonal machachi del cantón Mejía, Quito, Ecuador	2015
El desarrollo regional como responsabilidad social de la universidad. Caso del ecoturismo en la provincia de Tungurahua, Ecuador.	Provincia de Tungurahua, Ecuador	2016
Investigación del Desarrollo del Ecoturismo en Colombia como una gran oportunidad de exportación de servicios	Medellín, Colombia	2013
Usiacurí: modelo de autogestión comunitaria en el desarrollo turístico y ambiental en el departamento del atlántico, República de Colombia.	Atlántico, Colombia	2010

Fuente: Elaboración propia.

En esta investigación se analizaron los posibles beneficios socioeconómicos y ambientales mediante la ejecución de un proyecto de ecoturístico en bosque paraíso en Guayaquil Ecuador, haciendo uso las condiciones medioambientales y ubicación del bosque protector cerro paraíso.

Se revisaron estudios que se habían realizado en esta localidad en los cuales se demostraban los beneficios que estas comunidades habían tenido, como lo fue el mejoramiento de la calidad de vida de los habitantes del sector y la respuesta de los guayaquileños a este tipo de proyectos. Mediante este proyecto se dieron cuenta que en ese lugar había poca oferta de actividades recreativas enfocadas en programas de ecoturismo.

Se hicieron análisis las necesidades de los habitantes de zonas marginales aledañas a la zona de investigación para determinar si esas comunidades también podían hacer parte del proyecto y así generar algún tipo de ingreso relacionado directa o indirectamente.

Dentro de las investigaciones para este análisis, se encontró que en la ejecución del proyecto de ecoturismo en el sector del bosque cerro paraíso, por parte del Municipio de Guayaquil con el apoyo de la Fundación Siglo XXI, en su plan de regeneración urbana, Se evidenciaban aspectos positivos de mejora que había tenido el sector como lo fue una mayor participación de la comunidad en actividades económicas (familias que trabajaban en el lugar a través de la venta de comidas rápidas y el servicio de mantenimiento de las instalaciones), aumento en el nivel de seguridad porque implementaron un punto permanente de seguridad privada dentro del bosque y hacen un monitoreo constante de la zona para garantizar mayor seguridad a los visitantes.

Con el análisis de este proyecto de ecoturismo se concluyó que en esta zona de Guayaquil y en el país se cuenta con un alto potencial en cuanto a destinos para la práctica de turismo sostenible o ecoturismo; pero esta es una actividad que aún ha sido desarrollada de la manera correcta en todos los sectores. En Guayaquil hay un gran desconocimiento parte de sus ciudadanos de la posibilidad de la incursionar en este tipo de actividades sea dentro o fueran la ciudad.

Para que este tipo de proyectos tengan una mayor acogida se debe reforzar la promoción para atraer más visitantes a estos destinos y así lograr un beneficio no solo económico sino también ambiental porque se crea conciencia sobre el cuidado del medio ambiente, la protección a especies nativas o en vía de extinción. (García Baqué, 2017).

En esta investigación se quiso indagar sobre las actuaciones en materia de Ecoturismo y turismo sostenible en el territorio de Uruguay con el fin de conocer las ideas puestas en marcha y el planteamiento de nuevas ideas que mejoraran la calidad de la gestión y planificación de Uruguay en estos dos ámbitos. También se dio a conocer la importancia de la sostenibilidad y la protección del medioambiente para el desarrollo de nuevas actividades turísticas.

Se encontró que las tendencias actuales llevan a los turistas hacia nuevas formas de turismo, algunas de ellas relacionadas con el medio ambiente y con las actividades que se pueden realizar en éste. Se hace una referencia al “*boom turístico*” de los años sesenta que presentaba un modelo turístico, el cual era rentable económicamente pero no garantizaba una sostenibilidad a largo plazo debido a que las construcciones masivas, pérdida de actividades tradicionales, empleos estacionales y todas las afectaciones negativas que trajo ese modelo se estuvieron cuestionando durante años y se llegó a la conclusión de que el turismo como una actividad principal para la economía de una zona llega a producir impactos negativos en el entorno y en la población local que un modelo turístico complementario a las actividades económicas que se han desempeñado tradicionalmente. La creación de conciencia ha llevado a que las comunidades tengan una mayor preocupación por el cuidado de la naturaleza y de su entorno, haciendo que el ecoturismo y el turismo sostenible coja una mayor fuerza en estas zonas.

La consolidación de áreas protegidas genera atracciones turísticas, con un entorno natural que cuente con características propias y con pocas modificaciones por las actividades humanas, se puede hacer de estos lugares en un espacio apropiado para la realización de actividades ecoturísticas.

Además se encontró que ecoturismo se basa en una forma de turismo la armonía con la naturaleza con la cual se logra reducir los impactos negativos sobre el entorno natural y sociocultural contribuyendo a la protección de las zonas naturales, llegando a considerar que este tipo de explotación turística es que más se podría adaptar en Uruguay para conservar las características de su entorno natural.

Con esta investigación se concluye que gracias que Uruguay es un país joven con tradiciones muy arraigadas se logra concientizar a que la comunidad y al gobierno a trabajar en temas de sostenibilidad con el cual se pueda garantizar una mejor estabilidad económica, social y ambiental y a que hagan uso de la gran riqueza de recursos que poseen los 19 departamentos que conforman a este país, mediante una diversificación actividades económicas que se adecuen a cada departamento.

(Álvarez Marcos, 2014).

“El principal objetivo de esta investigación fue analizar las riquezas existentes en República Dominicana para desarrollar el ecoturismo en las zonas de humedales. Teniendo en cuenta que con la implementación de ecoturismo en los humedales se contribuye a conservar la naturaleza y a reducir la pobreza en las zonas fronterizas a estas zonas naturales. De igual forma, el ecoturismo puede llegar a ser una amenaza si no se desarrolla de forma sostenible, dando como resultado la aparición de grandes impactos negativos.

El Turismo ha logrado un buen posicionamiento en República Dominicana como uno de los principales motores económicos para el país, teniendo como principal actividad el turismo de sol y playa.

Para este sector (turismo) se busca analizar la posibilidad de hacer uso de los numerosos humedales repartidos por su territorio, para la práctica de ecoturismo. Lo cual se convertiría en una oportunidad debido a que esta actividad genera numerosos impactos positivos, entre ellos se expone que el turismo contribuye con la conservación y protección de los humedales y que además es un factor positivo para mejorar la calidad de educación ambiental entre la población local y los turistas. (Orgaz Aguera , 2014)

En este análisis, se encontró también que con esta forma de turismo se pueden generar algunos impactos negativos en el área geográfica como la contaminación y la alteración de las especies, pero en muchos casos los impactos se ven provocados por la falta de una planificación adecuada; debido a esto, mediante los hallazgos durante el análisis de las

potencialidades que se encontraban en lo humedales se plantearon varios a tener en cuenta para planificar esta actividad turística de forma adecuada:

- Elaboración de productos y/o actividades en las zonas naturales en donde existen humedales, teniendo en cuenta un estudio previo de la zona y de impacto ambiental de la actividad ecoturística.
- Capacitar al personal administrativo prestador de los servicios en ecoturismo e idiomas.
- Mejorar las adecuaciones de las zonas donde se localizan los humedales para tener un buen desarrollo durante las actividades y no causar afectaciones al ecosistema.
- Promoción de la actividad ecoturista a nivel nacional e internacional incluyendo las demás actividades económicas que se encuentran en el país. (Orgaz Aguera , 2014).

Este documento se tenía como objetivo principal, presentar un caso de turismo alternativo en la modalidad de ecoturismo comunitario indígena, mostrando las principales características, fortalezas y obstáculos a los que se enfrentan estas comunidades.

El proyecto comunitario de ecoturismo en Kantemo, se encuentra en el municipio José María Morelos al noreste del estado de Quintana Roo en la Península de Yucatán. Quintana Roo es un estado con un potencial turístico, en donde se encuentran los principales destinos de playa del país como Cancún, Cozumel, Playa del Carmen, la Riviera Maya e Isla Mujeres. También, en otras regiones se han impulsado actividades turísticas de tipo comunitario, considerando sus grandes atractivos naturales y culturales, principalmente de origen maya.

Durante este estudio, se encontró que el proyecto de ecoturismo comunitario en Kantemo estaba en vías de consolidarse; para ese tiempo se estaba proyectando con una serie de actividades y servicios para lograr una distinción en el campo nacional e internacional. Teniendo como principales ofertas turísticas:

- Recorridos por senderos ancestrales
- Paseo en la laguna de Chichancanab
- Avistamiento de aves

- Visita a la cueva de las serpientes colgantes
- Otros atractivos importantes para la comunidad indígena.

Como resultado de este estudio se concluye que el ecoturismo se está convirtiendo en el marco de una nueva identidad como una de las estrategias más viables para el desarrollo de las comunidades y pueblos indígenas porque se pueden promover ingresos mediante la creación de nuevos empleos, a la integración de los jóvenes en sus comunidades y revitalizar sus valores simbólicos y tradiciones culturales. (Palomino Villavicencio & Lopez Pardo, 2011).

“El objetivo principal de este trabajo era identificar las áreas que cumplieran con las condiciones óptimas para la práctica de ecoturismo tomando como base los principios de protección y conservación del estado de Sinaloa.

En este análisis se resaltaron las dificultades que se tenían al momento de implementar el ecoturismo como herramienta para la conservación de la biodiversidad y como una estrategia para generar un desarrollo socio-económico.

Se planteó también que la sostenibilidad debe ser un requisito fundamental en los destinos turísticos, sino, el turismo solo se consideraría sostenible cuando los criterios de carácter público tengan como único objetivo un progreso y desarrollo económico de forma general, con el que se respeten los límites de explotación de los recursos y satisfaga las necesidades de las comunidades de una forma equitativa. Además, describe que con la implementación de esta actividad se pueden ofrecer soluciones que ayuden a reducir las amenazas en áreas naturales protegidas y contribuir con el cumplimiento de los objetivos de protección y conservación.

Se encontró que Sinaloa a pesar de ser un estado con una gran riqueza cultural, historia, biodiversidad y tradición, La mayoría de los proyectos sustentables en este Estado no se encuentran en operación debido a que se encuentran con una serie de problemas administrativos y financieros. Debido a esto se busca que el turismo ordinario tenga cambios en su estructura funciona y se oriente al turismo sustentable, como alternativa para tratar de eliminar impactos ambientales en el Estado de Sinaloa.

Mediante los resultados de estos estudios en el Estado de Sinaloa para las prácticas de actividades económicas como el ecoturismo se logró acordar que:

- Se deben diseñar e impulsar nuevas actividades turísticas que fomenten un comportamiento de consumo responsable por parte del turista con un acompañamiento y vigilancia de los prestadores de servicios.
- Implementar acciones que integren las bases fundamentales de la sostenibilidad.
- Convocar a las instituciones responsables prestadoras de servicios turísticos a la formación de los trabajadores mediante capacitaciones en conocimientos de sostenibilidad para que permitan impulsar más y brinden un mejor servicio a los turistas porque son los principales gestores implicados en el turismo. (Ochoa Patiño, 2017).

Dentro de los nuevos modelos económicos de experiencia, las empresas deben de ofrecer nuevos productos y servicios con los cuales puedan lograr una conexión con los turistas.

Con el desarrollo del proyecto “Sapiens parque” el cual inició su construcción en el año 2007 y está proyectado para ser entregado en el 2027 como una mega obra bajo un concepto urbano que busca reunir el equilibrio entre el ser humano y el medio ambiente mediante la implementación del modelo “Man and Biosphere” de la UNESCO. Este modelo se divide en 4 funciones para operación:

- Investigación científica básica
- Investigación científica aplicada
- Educación ambiental
- Manejo adecuado de la recreación y del turismo, desarrollo productivo ecológica y culturalmente compatibles

Entre las funciones anteriores se resalta el turismo en el cual se incluye la modalidad de ecoturismo como un foco principal para las funciones de la reserva de la biosfera, para crear conexión entre el hombre y la naturaleza.

El Sapiens Parque es un proyecto que cumple con unas características diferenciadoras, entre ellas busca cumplir con el objetivo de crear educación ambiental y prácticas experienciales

transformadoras a través del ecoturismo. Este emprendimiento busca reunir empresas especializadas en las áreas de la ciencia, tecnología, educación, cultura, salud turismo, entre otras; para esto, utilizará como estrategia la unificación de entidades que también busquen administrar y ejecutar proyectos que se encuentren en su misma línea de investigación como en proyectos sociales, tecnológicos ambientales, empresariales.

Como resultado para este tipo de proyectos, se define que la educación ambiental cumple una función primordial para la ejecución de actividades con fines sustentables y en función de preservar la biodiversidad y los recursos naturales. Por lo tanto, con una educación dedicada a crear conciencia sobre el cuidado de los recursos naturales, la biodiversidad, la cultura y tradición de una población, se logra una sostenibilidad de los negocios turísticos en el tiempo. (Gonçalves Silveira & Barretto, 2010).

“Como una propuesta de sostenibilidad económica para la cabecera cantonal en Machachi del cantón Mejía en Quito Ecuador, se propuso un modelo de ecoturismo en el cual se planteó la reestructuración de plan de ordenamiento territorial y así poder tener datos más actualizados del territorio y poder saber con qué atractivos turísticos se contaba para llegar a capacitar e incentivar a la comunidad al desarrollo de emprendimientos turísticos como alternativa económica.

Con el desarrollo de este modelo de ecoturismo se buscaba que pudiera ser utilizado por el centro administrativo del municipio de Mejía a través de la Dirección de Desarrollo Turístico. Este obtuvo el apoyo económico por la entidad de turismo y también el acompañamiento para su ejecución. El ecoturismo se logró convertir en una fuente importante de ingresos para Machachi porque se enfocó en captar a turistas nacionales y extranjeros a través de la buena promoción de sus atractivos naturales y belleza paisajística.

Para sostener este tipo de proyectos en el tiempo, se recomendó que se deben fortalecer más desde los colegios y las universidades estos nuevos modelos de gestión turística sostenible, al igual que en el mercado local se requiere de una estimulación a la comunidad mediante capacitaciones y entrenamiento constante para la prestación de servicios a los turistas

nacionales y extranjeros y así llegar a que Machachi sea reconocida como una alternativa turística y se consolide como destino para la práctica de ecoturismo en Ecuador.

Con el desarrollo de esta alternativa económica, se determinó que en el ámbito social, la implementación de un modelo de gestión turística contribuye a mejorar la calidad de vida mediante la generación ingresos económicos para las comunidades locales, también se logra una mayor preservación del medio ambiente porque se establecen nuevas normas de conciencia ambiental para evitar la degradación de los lugares visitados por los turistas.

(Morejón López, 2015).

El caso del desarrollo de ecoturismo en la provincia de Tungurahua, Ecuador, a través del programa Prometeo de la Secretaría de Educación Superior, Ciencia Tecnología e Innovación con el apoyo de la Universidad Técnica de Ambato, en donde se busca el desarrollo del ecoturismo como fuente económica de conocimiento y un medio de valor para los bienes culturales y ambientales del país.

A través de esta alternativa económica para la provincia de Tungurahua, se lograría un reconocimiento para el sector público y para los comprendedores mediante los servicios que estos puedan prestar a los turistas que tengan interés en la oferta natural y cultural de la provincia.

Desde la metodología que se implementó para el desarrollo de esta investigación, no se buscaba llegar a una relación directa con la comunidad en materia de conocimiento del ecoturismo, sino que se buscaba llegar a interrogarse sobre cómo estaban operando las nuevas iniciativas de emprendimientos turísticos y así llegar a ofrecer a futuro alternativas de mejoras para estas actividades alternativas de turismo.

En resumen, con esta investigación aplicada al desarrollo regional de ecoturismo, se determinó que se requieren actividades formativas de investigación incentivadas por parte de los colegios, universidades, agentes públicos y privados del sector turístico para que se enfoquen en trabajar en preservar y conservar los ecosistemas que se pretenden destinar para el ecoturismo, no solo deben pensar en qué tipo de turista van a recibir, sino también que variedad de servicios se van a ofrecer. (Martí Noguera, Melo Fiallos, & Díez Martínez, 2016).

En la investigación del desarrollo del Ecoturismo en Colombia como una gran oportunidad de exportación de servicios, se tenía como objetivo estudiar las condiciones en las que se encontraba Colombia en el sector turismo y así determinar la posibilidad de incursionar más en el campo del ecoturismo, el cual ha venido siendo una nueva tendencia como actividad económica y como un modo de exportación de servicios del país.

A medida que el mundo va cambiando, los países se ven enfrentados a desarrollar nuevas alternativas económicas con las cuales se generen nuevos empleos y se logre una mejor calidad de vida para sus habitantes. Presentando a Colombia como un buen escenario para el desarrollo de estas nuevas tendencias económicas, se encontró que se cuentan con diversos lugares para la implementación de ecoturismo, siendo estos unos lugares con una gran riqueza natural y con una población que podría estar dispuesta a realizar un cambio en sus actividades económicas tradicionales.

Durante la investigación se encontró que Colombia no le ha estado dando el uso adecuado a su riqueza biológica para la explotación de actividades turísticas con lo cual desaprovecha la oportunidad de convertir su economía en una de las más competentes y sostenible para el estado. Este desaprovechamiento se debe a que el país ha pasado por una serie de obstáculos que han impedido el desarrollo de estas nuevas actividades y también impidiendo que no tenga un mayor reconocimiento fuerte a nivel mundial en materia de exportación de servicios, algunos de estos obstáculos son:

- Violencia
- Poca infraestructura vial
- Falta de capacitación en temas de turismo
- Desigualdad social
- Bajos niveles de bilingüismo
- Poco acceso a la educación básica y superior.

Como conclusión de esta investigación se llegó a que: para la mitigación de estos problemas que impiden la ejecución de nuevas actividades económicas, debe existir mayor interés por parte del gobierno, alcaldías, la población, empresarios, colegios y universidades para que se incentiven a explorar todos estos espacios que tienen una gran riqueza natural y cultural para desarrollar allí nuevas fuentes económicas que contribuyan con el desarrollo de la región y del país. (Osorio Zuluaga, Monsalve Betancur, & Sierra Sepúlveda, 2013).

Mediante este trabajo se muestran los resultados obtenidos tras la ejecución del proyecto de ecoturismo en el municipio de Usiacurí en el departamento del atlántico, Colombia. La ejecución de este proyecto se formuló para llevarse a cabo en los periodos de 2004 a 2007 con el nombre de “Ecoturismo Usiacurí Verde”. Este, gracias al apoyo de la Gobernación del atlántico logró su primera etapa con la caravana turística del departamento “vamos Usiacurí” la cual fue de gran ayuda como medio de promoción para que este municipio comenzara a tener un reconocimiento dentro del departamento, la región del caribe y el país como un lugar para potencial para el desarrollo de ecoturismo.

Para el desarrollo de este proyecto se logró un compromiso entre la alcaldía y la comunidad y así lograr su adopción dentro del Plan Estratégico de Desarrollo del Ecoturismo y el Turismo Cultural del municipio para ser ejecutado entre los años 2007 y 2017 con ayuda de la asesoría brinda por la Universidad Autónoma del Caribe.

Con su ejecución, se crearon nuevos atractivos turísticos para el municipio y la restauración de los ya existentes como al centro artesanal, iglesia, senderos ecológicos entre otros de gran valor para esta comunidad. También se invirtió en proyectos para la preservación y conservación de áreas protegidas del municipio y del departamento; se creó el archivo histórico del municipio y se contó también con el apoyo de entidades como el SENA para brindar capacitaciones a 870 personas de este municipio en temas como: manipulación de alimentos, promotor turístico, guía turístico, operador turístico, manualidades, informática y electricidad, entre otros para un mejor desarrollo social de la comunidad.

Como resultado a este tipo de iniciativas se determinó que logrando una alianza entre la comunidad y las entidades públicas como fue el caso de la alcaldía de Usiacurí y la gobernación del Departamento del atlántico se pueden rescatar espacios que antes se creían improductivos dándoles una nueva imagen y convertirlos en unos grandes sitios de interés turísticos. (Gallardo García, 2010).

Luego de hacer el análisis de estos 10 modelos de ecoturismo que fueron implementados en varios países latinoamericanos, incluyendo a Colombia, se encontró que países como Ecuador, México y República Dominicana han estado trabajando fuertemente en el desarrollo de nuevas alternativas económicas como el ecoturismo, en el cual toman como base fundamental la conservación y preservación de los ecosistemas. Con la implementación de estas nuevas alternativas se busca que haya una armonía entre el medio ambiente, la comunidad y el gobierno para que esta actividad se pueda considerar como sostenible en donde todas las partes involucradas para su ejecución tengan una contribución mutua.

También se encontró que en los lugares en donde se desarrollan o se pretenden llevar a cabo estas economías alternativas, solicitan al gobierno que les brinden auxilios como programas educativos y capacitaciones por parte de las entidades públicas y privadas de esas localidades para que las comunidades en donde se desarrollaran las actividades turísticas se encuentren en la capacidad de recibir a los turistas y brindarles el mejor servicio posible.

Los países analizados tienen un mayor desarrollo en el campo de las actividades turísticas a diferencia que Colombia, en donde actualmente aún es muy débil este tema porque como se evidenció en “la investigación del desarrollo del Ecoturismo en Colombia como una gran oportunidad de exportación de servicios” el país ha pasado por momentos de crisis económica, política y social que han impedido que en lugares aptos para el desarrollo de actividades alternativas del sector turismo no se puedan ejecutar porque estos lugares han sido escenario de conflictos por parte de grupos delictivos impidiendo el desarrollo económico y social de las comunidades locales. También, Colombia cuenta con muy poco apoyo por parte del gobierno para la promoción estas actividades.

Tomando como referencia el análisis anterior para llevar a cabo el diseño de un modelo logístico de ecoturismo para el municipio de ciudad bolívar Antioquia, se requiere hacer un buen estudio de las posibles zonas para el desarrollo de ecoturismo y por tanto tener un acompañamiento de las instituciones públicas y privadas como en este caso la Universidad Esumer para plantear un buen modelo y lograr un apoyo por parte de la alcaldía municipal y/o del gobierno como lo fue el caso del modelo de ecoturismo presentado en el municipio de Usiacurí en el departamento del atlántico, Colombia.

1.2 Planteamiento del Problema

Con los resultados obtenidos en el estado del arte, se encontró que el ecoturismo se viene desarrollando como una fuerte actividad económica alternativa y como una forma de concientizar a las personas sobre el cuidado y preservación del medio ambiente. Los países que se tomaron como referencia por los proyectos e investigaciones que se han estado desarrollando con base en el ecoturismo demuestran que es posible rescatar todas las áreas que se creían pérdidas o en las que no se podía desarrollar ninguna actividad económica diferente a las que se han estado trabajado como por ejemplo actividades extractivas. La ejecución de estas nuevas actividades es posible gracias a que existe una cooperación entre la sociedad, el estado y algunas entidades públicas y privadas que apoyan las iniciativas que buscan un desarrollo socioeconómico que sirva de referencia para otros Estados o si no existieran esos apoyos se contaría con un desgaste de estos recursos ambientales.

Cabe resaltar a países como Ecuador, Uruguay y Republica Dominicana, que paso a paso vienen adoptando el ecoturismo como una de sus principales fuentes económicas seguida del turismo de playa debido a que este trae mayores afectaciones ambientales para los lugares en donde se ejecuta, porque por el número de turistas y la poca educación ambiental de los mismos se genera un gran número de desechos contaminantes para las playas y el mar, por lo tanto, han optado por potenciar las actividades de ecoturismo para así crear más conciencia en las personas locales y turistas sobre el cuidado y conservación de los espacios naturales.

En el caso de Colombia que es uno de los países con la mayor riqueza de biodiversidad en el mundo, que a pesar de ocupar solo el 7% de la superficie terrestre cuenta con un sinnúmero de especies como aves, orquídeas, plantas, anfibios mariposas, reptiles, mamíferos [...] entre otras más especies que han hecho que Colombia se catalogue como el país más biodiverso del mundo por metro cuadrado (WWF, 2019). Con esto encontramos que Colombia cumple con las condiciones para hacer uso y provecho de las zonas naturales para desempeñar allí nuevas actividades económicas como es en este caso el ecoturismo.

Actualmente en Colombia no se han aprovechado estos espacios naturales debido a los diferentes factores que se han mencionado anteriormente como problemas sociales, económicos, políticos, seguridad, entre otros que impiden que poblaciones vulnerables

encuentren nuevas alternativas económicas para su subsistencia. Entre estos problemas, el que más ha afectado a las comunidades y en especial a las comunidades de las zonas rurales han sido los grupos al margen de la ley como las FARC, ELN y otros, que llegan a estos territorios de una forma violenta y haciendo que los campesinos tengan que huir a otras zonas como pueblos cercanos o ciudades y allí llegan a desempeñar nuevas actividades haciendo que sus anteriores actividades lleguen casi que a un olvido total. Otro de los factores que han impedido un mejor desarrollo para nuevas alternativas económicas es la falta de apoyo por parte de los gobiernos tanto nacionales como locales, esto porque tienen otros intereses económicos en los cuales buscan una mayor generación de ingresos pero sin tener en cuenta las afectaciones que estas actividades pueden traer para el medio ambiente y las comunidades; este desinterés por parte de los servidores públicos y privados hace que se continúe en un mismo círculo desaprovechando otras formas para generar ingresos con los cuales puede haber una mayor contribución para la sociedad, medio ambiente y una contribución económica para el mismo estado.

Logrando establecer nuevas políticas económicas con las cuales realmente se vele por el cuidado y la preservación de los ecosistemas tanto en Colombia como a nivel mundial o fortaleciendo las ya se encuentran vigentes, se llegaría a una articulación de la sociedad, el estado y el gobierno para trabajar en pro a lo que realmente sería un desarrollo económico sostenible.

Este análisis deja claro que en los diferentes países del mundo existe la posibilidad de adoptar el ecoturismo como una nueva alternativa económica sustentable con la cual se haga un mayor provecho de los recursos naturales y así contribuir a que las comunidades que habitan estas zonas, logren un desarrollo personal, social y económico porque desempeñando una actividad económica diferente a la que han estado trabajando durante años deben capacitarse para poder adaptarse a otro estilo de vida y también lograr un mejor servicio para los turistas que llegan a explorar nuevas experiencias culturales.

Definiendo al ecoturismo como viaje responsable a áreas naturales en donde se hace el correcto cuidado de medio ambiente y se cumple con la sostenibilidad y el bienestar de los habitantes locales fomentado una actividad económica sostenible para las poblaciones de bajos recursos (WWF, 2019). Teniendo esto en cuenta y haciendo un traslado desde un marco

global a uno local, como es en este caso el ecoturismo como alternativa económica para el municipio de Ciudad Bolívar (Antioquia-Colombia), que es uno de los municipios que cuenta con el potencial para implementar el ecoturismo, porque cuenta con lugares aptos para realizar este tipo de actividades económicas alternativas y también se cuenta con un interés por parte de la alcaldía municipal a través del plan convencional de desarrollo turístico 2018-2018 con el cual se incentiva a que se desarrollen nuevas ideas que aporten a la economía de municipio.

Dado lo anterior se piensa que es factible ahondar en el estudio de nuevas ideas ecoturísticas que sirvan como alternativa económica y de su posible implementación en el municipio de Ciudad Bolívar tomando como referencia algunos de los modelos analizados en el anterior estado del arte; para este caso se propone analizar la viabilidad de la exportación de servicios ecoturísticos los cuales pueden aportar al desarrollo económico del municipio a través de nuevas fuentes de ingresos para no depender solo de la actividad principal que existe en el momento como lo es la producción de café. Con la información obtenida en este análisis se pretende que sirva como fuente de estudio para las personas que vayan a realizar este tipo de actividades en las cuales van a vivir nuevas experiencias a través del intercambio cultural, se les cree una mayor conciencia sobre el cuidado de los diferentes espacios naturales y así poder continuar con una conservación y preservación de los mismos para los futuros turistas interesados por estos espacios. Mediante el desarrollo de este análisis, se busca también que aparte de ser una fuente de información para la comunidad, se logren identificar nuevas alternativas económicas que contribuyan a minimizar los problemas sociales que ha estado viviendo el municipio a causa de los grupos de microtráfico como fuentes ilegales de ingreso para los habitantes de bajos recursos del municipio; también se pretende que incremente el apoyo por parte de las instituciones educativas públicas y privadas mediante programas que incentiven a la comunidad a generar nuevas ideas de emprendimiento y así no tener de abandonar el municipio en busca de nuevas oportunidades sino que puedan permanecer en este y contribuir al desarrollo social, económico y político del mismo.

¿Cuál es la viabilidad de la exportación de servicios ecoturísticos en el municipio de Ciudad Bolívar Antioquia?

2.1 Objetivos

1.2.1 Objetivo General

- Analizar la viabilidad de la exportación de servicios Ecoturísticos para el municipio de Ciudad Bolívar Antioquia

1.2.2 Objetivos Específicos

- Caracterizar socioeconómicamente al municipio de Ciudad Bolívar Antioquia
- Determinar las potencialidades ecoturísticas del municipio de Ciudad Bolívar
- Analizar la exportación de servicios ecoturísticos como alternativa económica para Ciudad Bolívar

1.3 Justificación

El municipio de Ciudad Bolívar cuenta con una ubicación geoestratégica que le permite una buena conexión con otros municipios del Suroeste Antioqueño y ciudades capitales como Medellín y Quibdó. Su cultura está influenciada por el monocultivo de café y la tradición vinculada a la arriería, aspectos ancestrales que tienen mucho que ver con la típica persona “paisa”. Sumado a esto, son relevantes sus características ecosistémicas al poseer parte de una reserva forestal protectora (Farallones del Citará) de gran importancia a nivel regional, al igual que otros espacios naturales que hacen del municipio uno de los espacios más ricos en biodiversidad.

De acuerdo a lo anterior, se requiere la analizar la viabilidad de la exportación de servicios ecoturísticos en donde se permita el aprovechamiento del potencial turístico del municipio basado en sus diferentes aspectos naturales, sociales y culturales.

1.3.1 Justificación teórica

Con el desarrollo de este análisis se pretende que sirva como fuente de referencia para entidades gubernamentales o entidades privadas que estén en la búsqueda de la ejecución de nuevas alternativas económicas como en este caso el ecoturismo del sector turismo, en donde se plasme un método como fuente económica para hacer uso y disfrute de espacios naturales de una forma socialmente responsable. Así con esto se puede lograr que muchos municipios colombianos tomen este modelo como referencia para hacer de sus lugares de interés más visibles en el mercado turístico local e internacional.

1.3.2 Justificación Social y/o empresarial

Los resultados de esta investigación son fuentes de información tanto para el ámbito social como empresarial porque la información que se recolecte, podrá servir como guía para empresas tanto gubernamentales como privadas que están en la búsqueda de implementar nuevas fuentes económicas para ciertas zonas que se encuentren aisladas o que no cuenten con estructuras económicas sólidas para la subsistencia de sus habitantes. En el ámbito social este modelo sirve como fuente para las personas que estén en búsqueda de desarrollar nuevos emprendimientos en sus áreas de interés y para saber cómo hacer uso de sus recursos naturales de una forma amigable sin causar daños en al medio ambiente en donde promueva el desgaste de la flora, fauna y fuentes hídricas.

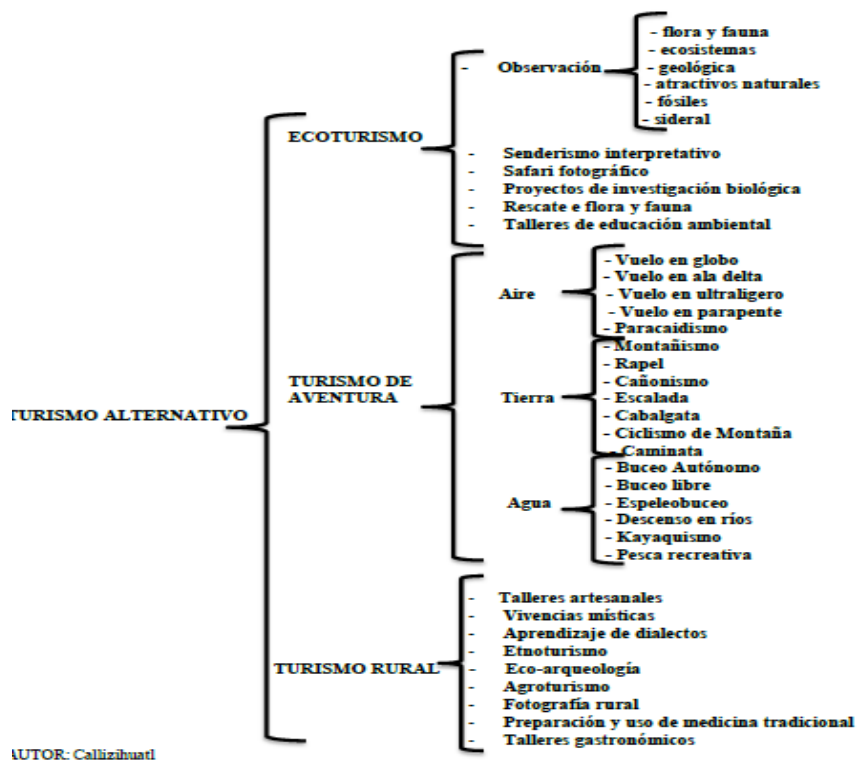
1.3.3 Justificación personal

Mediante el desarrollo de esta investigación, se permite evidenciar las fortalezas y debilidades de los servicios turísticos que se ofrecen actualmente en el municipio de Ciudad Bolívar, y las oportunidades para convertirse en un potencial destino de interés nacional e internacional a través la implementación de nuevos emprendimientos. Para el campo de los negocios internacionales es de suma importancia estar actualizados en las diferentes tendencias económicas mundiales, en especial los del sector turismo porque viene siendo una tendencia global con la cual las personas buscar nuevas experiencias a través de diferentes espacios. Permitiendo así la integración de las comunidades y el fortalecimiento de la cadena valor para la generación y comercialización de servicios competitivos.

1.4 Marco de Referencia

En el presente marco se tiene como objetivo resaltar la importancia que tiene analizar la viabilidad de la exportación de servicios ecoturísticos como guía para conectar a la sociedad y a las empresas en el desarrollo de nuevas alternativas económicas y no depender solo del monocultivo del café, con este modelo se pretende incentivar el uso de sus riquezas naturales y culturales para desempeñar actividades que han perdido relevancia y así contribuir a un aporte social y económico, haciendo de este municipio un lugar más reconocido nacional e internacionalmente por todos sus atractivos turísticos y por el buen uso de los recursos naturales.

1.4.1 Marco Teórico



En la imagen anterior encontramos que el turismo alternativo es la rama principal, de él se desprenden los distintos tipos de turismo como lo son: el Ecoturismo, el Turismo de Aventura

y el Turismo Rural. Para este caso, ahondaremos en el Ecoturismo porque es el foco principal para la investigación del modelo logístico de ecoturismo.

El turismo tiene raíces desde muchos años atrás, este fue creado con la curiosidad de permitirles a las personas descubrir, conocer y visitar nuevos lugares y espacios y al mismo tiempo que interactúen con los propios de las zonas visitadas, es por esto que el turismo se ha ido convirtiendo en una actividad de “consumo cotidiano”.

El turismo a lo largo de la historia ha venido tomando un gran auge y protagonismo dentro de las sociedades desarrolladas, día a día son más las definiciones que se tiene acerca de este concepto, es traducido como las relaciones y acciones que se presentan cuando las personas se encuentran fuera de su lugar de domicilio y en estos lugares realizan actividades de carácter no lucrativo. Por otro lado la OMT (Organización Mundial del Turismo), indica que el turismo es el conjunto de actividades que realizan las personas (viajeros) en lugares distintos a su entorno habitual por un periodo no mayor a un año, esta organización menciona el turismo no solo como actividad de ocio, sino también viajes de negocios y otros motivos, constituyendo una actividad de consumo y una actividad productiva. La OMT también indica que el turismo no solo tiene efectos en la economía de cada lugar que es visitado por turistas, sino también en el entorno natural y en cada lugar que es adaptado o atractivo para visitar y salir de la rutina y afanes que el día a día trae consigo, también tiene efectos sobre la población local de cada lugar y en propios visitantes.

El turismo alternativo es conocido como turismo cultural, se ha definido como el tipo de turismo que se relaciona con los valores naturales, sociales y comunitarios, que hacen que el disfrute no sea solo para los visitantes, sino también para los anfitriones o personas propias de cada lugar visitado. También es conocido como la contraparte de turismo convencional (especialmente del turismo tradicional del sol y la playa), pues este tipo de turismo se centra en que los viaje se lleven a cabo en lugares en que lo natural y ambiental sean el principal atractivo y sean el centro de atracción, donde las persona que realicen este tipo de turismo tengan contacto al mismo tiempo con la comunidad rural e indígena, respetando cada lugar que se visita. Cabe destacar que este tipo de turismo es producto de las políticas internacionales que buscan que se preserve el medio ambiente.

Tabla 2 Ecoturismo y sus divisiones

Ecoturismo	Observación	Flora y Fauna
		Ecosistemas
		Geológica
		Atractivos Naturales
		Fósiles
		Sideral
	Senderismo interpretativo	
	Safari fotográfico	
	Proyectos de investigación Biológica	
	Rescate de flora y fauna	
	Talleres de educación ambiental	

Fuente: Elaboración Propia

Ceballos-Lascurain, es conocido como una de las primeras personas que se atrevió a dar una definición sobre el ecoturismo, diciendo que, el ecoturismo es una actividad ambientalmente responsable que consiste en visitar áreas naturales sin realizar ningún tipo de disturbio en los lugares que se visita, además lo considera como un proceso mediante el cual se promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y propicia un involucramiento socioeconómico en pro de las poblaciones locales, misma definición utilizada por La Unión Mundial por la Naturaleza.

Por otro lado la TIES (La Sociedad Internacional de Ecoturismo), lo define como: un viaje a áreas naturales que apoya a la conservación del medio ambiente y mejora el bienestar de los propios de la zona.

El Green Globe por su parte da su definición basándose en el Ecoturismo de Australia: Turismo sustentable enfocado principalmente en experimentar áreas naturales que promueven la preservación y cuidado del medio ambiente.

El ecoturismo aunque como uno de los principales objetivos se basan en preservar y conservar el medio ambiente, ofrece actividades de goce y disfrute para todas las personas que lo practican, por ejemplo, observación de la flora, fauna, observación de ecosistemas, observación de fósiles, senderismo interpretativos, safari fotográfico, participación en programas de rescate de flora y fauna.

Se dice que el ecoturismo es una actividad que ha tenido un gran crecimiento en muchos mercados, tanto a nivel nacional como internacional, algunos países no solo utilizan el ecoturismo como una actividad económica sino también como una oportunidad de desarrollo, ya que como se ha mencionado, es un instrumento de protección de los lugares donde este se practica. Además, es un medio por el cual las personas pueden concientizarse sobre la sostenibilidad y el uso y cuidado de los recursos naturales.

El ecoturismo entonces está conformado por varios tipos de actividades los cuales están enfocadas todas en la preservación y cuidado del medio ambiente, las cuales les permiten a los turistas disfrutar de actividades diferentes pero todas con un ambiente de tranquilidad.

Unas de las principales actividades en las que se divide el ecoturismo son actividades de observación:

- **Flora y Fauna:** en este tipo de actividad los turistas tienen la oportunidad de entrar en contacto con los animales y flora (incluyendo hongos y líquenes) que se encuentran en los lugares visitados, pero siempre siguiendo los estándares de seguridad impuestos en estos lugares.
- **Ecosistemas:** mediante la observación el turista puede conocer las funciones y hábitat de cada organismo dentro de los ecosistemas.
- **Geológica:** este tipo de actividad se da en lugares donde se pueden observar formaciones geológicas cada una con características únicas.
- **Atractivos naturales:** a diferencia de la actividad anterior, la observación de atractivos naturales se da en lugares donde se pueden predecir fenómenos (mareas, lluvias de estrellas, auroras boreales, entre otros), todos ellos también con características extraordinarias.
- **Fósiles:** como su nombre lo indica este tipo de actividad consiste en la búsqueda de fósiles, permitiendo al turista entonces que este haga investigación científica de los mismos si así lo desea.
- **Sideral:** este tipo de actividad se desarrolla a cielo abierto, pues su principal objetivo es la observación de estrellas fugaces, constelaciones, logrando esto con ayuda de un telescopio o binocular.

Por otro lado, el ecoturismo también se encuentra conformado por actividades que le permiten al turista estar más en contacto con el medio ambiente, pero siempre con el mismo objetivo de las ya mencionadas anteriormente, cuidar y preservar el lugar donde estas se desarrollan:

- **Senderismo interpretativo:** este tipo de actividad le permite al turista incrementar su conocimiento del hábitat que visita, aunque se trata de un espacio natural este está

acondicionado para su fácil acceso para que quien practique esta actividad pueda ingresar ya sea a pie, en bicicleta o caballo.

- **Safari fotográfico:** como su nombre lo indica este tipo de actividad le permite al turista capturar fotografías de los animales y planta del lugar que visita, utilizando si llegara a ser necesario elementos de caza, siempre y cuando estos no se utilicen con el fin de hacerle daño a los animales.
- **Proyectos de investigación Biológica:** este tipo de actividad busca apoyar el rescate y recuperación de especies para el estudio de las mismas.
- **Rescate de flora y fauna:** al igual que la actividad anterior, el rescate de flora y fauna consiste en el rescate de especies, pero en este caso de especies en vía de extinción o especies raras.
- **Talleres de educación ambiental:** este tipo de actividad lo que pretende es la realización de talleres para la concientización de todas aquellas personas que visitan lugares naturales del cuidado que deben de tener en estos, al mismo tiempo como pueden aportar a la preservación y cuidado de los mismos.

En conclusión el ecoturismo, es aquel tipo de actividad que se configura como herramienta que fomenta el desarrollo sostenible en el lugar donde se practica este tipo de turismo. Además, es uno de los tipos de turismo que con la ayuda de todas las actividades que este involucra más contribuye a recaudar fondos económicos para invertirlos en programas de conservación.

1.4.2 Marco Conceptual

En el presente marco conceptual se mencionaran los conceptos principales que se usaron durante el desarrollo del modelo logístico de ecoturismo

Concepto	Descripción
Exportación de servicios	A diferencia de los bienes tangible, la exportación de servicios hace referencia a las prestaciones las cuales no se pueden tocar, ni almacenar, solo se puede disfrutar del beneficio que este ofrece.
Modelo logístico	Los modelos logísticos sirven para identificar diferentes variables accionales, ya sea para un servicio o para una actividad tangible.
Servicio turístico	Conjunto de actividades que satisfacen las necesidades y gustos de los turistas. Además, permite el disfrute y uso de los bienes turísticos.
Desarrollo económico	Capacidad de aumentar la riqueza de un lugar en específico (por ejemplo un municipio, departamento o país), el cual mejora el bienestar económico de sus habitantes.
Gobierno local	administración de un lugar determinado, distinguido por ser quienes y trabajen por el bienestar de la ciudadanía, y a la vez estén cerca de ellas
Comunidad local	Grupo de personas que se encuentran en un mismo lugar, las cuales tienen relaciones comunes entre sí, además, se preocupan tanto para el bienestar propio como el colectivo.
Sostenibilidad	la sostenibilidad hace referencia a todo aquello que gracias a sus características pueden conservarse sin necesidad de una gran ayuda externa
Conservación	a diferencia de la sostenibilidad, la conservación tiene más apoyo externo con el objetivo de mantener intactas las cualidades cada especie.
Preservación	la preservación tiene como objetivo principal el cuidado y protección de algo anticipadamente, buscando que no vaya a sufrir ningún daño en el futuro
Perdurabilidad	lo que se busca con la perdurabilidad, es que algo dure lo máximo posible, aunque esta duración sea de forma indefinida
Análisis económico	El análisis económico hace referencia al estudio del comportamiento de las decisiones económicas ya sea de organizaciones o individuo y las repercusiones que tienen estas para cada uno de ellos. En cuanto al turismo, es una actividad que genera directa en indirectamente aumento de la economía de los lugares que los turistas visitan
Cuenta satélite de turismo	(CST) sistema se cuentas nacionales las cuales tiene como función principal ampliar la información de recomendaciones turísticas dadas por la Organización Mundial del Turismo. Además es una herramienta que realiza estudios estadísticos para el cálculo económico que este sector.
Destino principal de un viaje	es el principal lugar que un turista tiene en cuenta para la realización de su viaje, estos destinos son de suma importancia

	para la toma de decisión ya que será el principal atractivo para los viajeros.
Empleo en el sector turismo	Conjunto de personas que trabajan en el sector turístico, las cuales cada una de ellas tienen funciones distintas pero todas apuntando a ofrecer un mejor servicio en este sector.
Entorno habitual	Se refiere al lugar habitual (por ejemplo la residencia) en que las personas viven y desarrollan sus actividades laborales además de su día a día. También en este entorno se incluyen las personas que aunque realizan desplazamientos a otros lugares, estos son cotidianos y no por disfrute.
Excursionista o turista	Persona que realiza distintos tipos de actividades de ocio fuera de su lugar habitual y que no visita los mismos lugares frecuentemente.
Formas de turismo	Hace referencia a los distintos tipos de turismos que se pueden realizar, según la OMT estos son algunos de los diferentes tipos de turismo que existen: -Turismo doméstico: residentes de un mismo país visitan distintos lugares sin salir de este. -Turismo receptivo: este tipo de turismo hace referencia a personas no residentes que viene de un país determinado, -Turismo emisor: residente de un país determinado viajando a un país extranjero.
Gasto turístico	Como su nombre lo indica hace referencia al gasto que se realiza en la obtención de bienes y servicios de consumo durante los viajes.
Grupo de viaje	Dos o más personas que se reúnen para visitar un mismo lugar.
Industria de reuniones	Reunión de empresas que lleven a cabo la organización de congresos, reuniones, eventos, entre otros.
Industrias turísticas	Conjunto de empresas que como su nombre lo indica se destina a toda la demanda turística y satisfacer las necesidades de los viajeros.
Motivo de viaje	Motivo por el cual una persona decide desplazarse a un lugar diferente del habitual, existen diferentes tipos de viaje entre ellos: personales, laborales, turismo, entre otros.
Lugar de referencia	Son aquellos lugares que se recuerdan con mayor facilidad, que se distinguen ya sea por un objeto o por algo significativo del mismo, se debe tener en cuenta que estas referencias no todas las veces pueden ser fijas con el pasar del tiempo están pueden cambiar o incluso deteriorarse. En el área rural un lugar de referencia pueden ser árboles, montañas o incluso nombres de casas, por el contrario en el área rural pueden ser casas pintadas de colores llamativos, anuncios o locales comerciales.
País o ciudad de residencia	El país de referencia es aquel donde se tiene la ciudadanía o donde eres un ciudadano legal.
Sector turismo	El sector turístico es un sector bastante amplio, ya que en este están incluidas hosterías, restaurantes, transporte, actividades de recreación, lugares emblemáticos y demás cosas relacionadas con el turismo.
Turismo local	el turismo local hacer referencia aquel tipo de turismo en el cual los habitantes de algún lugar en específico no salen de este para

	hacer actividades de ocio, disfrutan de las actividades que tienen en sus lugares de residencia.
Turismo nacional	Turismo en el cual los viajeros no salen de su país de origen, solo se desplazan a ciudades o municipios distintos del suyo.
Turismo internacional	A diferencia del turismo nacional, el turismo internacional es aquel donde se traspasan las fronteras para visitar un país extranjero.

Fuente: Elaboración Propia

1.4.3 Marco Legal

En la siguiente tabla se hará mención de las normas que regulan las diferentes actividades turísticas en Colombia.

Tabla 3 Marco Regulatorio y Normativo

NORMAS
Ley 300 de 1996
Posterior a la Ley 300 de 1996 se expidió la Ley 1101 de 2006 “Por la cual se Modifica la Ley 300 de 1996- Ley General de Turismo y se dictan otras disposiciones”.
Para el año 2012 se expidió la Ley 1558, Por la cual se modifica la ley 300 de 1996- Ley General de Turismo, la Ley 1101 de 2006 y se dictan otras disposiciones.
Política de Ecoturismo
Política de Turismo de Naturaleza
Normas técnicas sectoriales de establecimientos gastronómicos
Documento CONPES 3397
Ley 152 de 1994, Ley Orgánica del Plan de Desarrollo

Fuente: Elaboración Propia

1.5 Marco Metodológico

La metodología se estructurará con el fin de articular los diferentes actores que estarán involucrados en el desarrollo del análisis de la viabilidad de la exportación de servicios ecoturísticos, contando con la participación de la comunidad, entidades públicas y privadas para la gestión efectiva de la información que pueda ser usada con el fin de desarrollar nuevas ideas que hagan buen uso de los recursos locales en donde exista de una completa armonía económica, social y ambiental.

1.5.1 Método de Investigación

La investigación se realizará de forma mixta, en donde la información primaria se recolectará a través de fuentes científicas para tener el conocimiento suficiente del tema que se está tratando, luego de tener toda la información de fuentes científicas confiables se pasará a realizar investigaciones con la comunidad, en donde se harán visitas para la recolección de datos a través de encuestas planificadas para lograr una recolección de datos más precisa. Al realizar esta forma de recolección de información estamos partiendo del uso del método deductivo, con el cual se está pasando de lo general a lo específico, esto se refleja desde la obtención de los datos principales porque se están tomando como referencia modelos logísticos de ecoturismo desarrollados en otros países para trasladar estas ideas al espacio local como el estudio directo en el municipio de Ciudad Bolívar Antioquia.

- **Enfoque de investigación**

Para este tipo de investigación, el enfoque que más se adapta es el mixto, debido a que se requiere información numérica brindada a través de estadísticas y descriptiva para lograr mejores bases sobre el tema de investigación y así poder diseñar el modelo logístico de ecoturismo.

- **Tipo de estudio**

Descriptivo: se expone información con la que se describe la viabilidad de la exportación de servicios ecoturísticos como posible alternativa económica para el municipio.

1.5.2 Metodología de la investigación

- **Técnicas e instrumentos de recolección de información**

Las técnicas que se utilizarán para recolectar la información necesaria para la investigación serán de tipo mixta:

En el caso de la recolección de información en campo se realizará por medio de observaciones, visitas a sitios de interés del municipio de Ciudad Bolívar, visitas a la comunidad para hacer encuestas a todas las personas que estarán involucradas en el proceso.

Para obtener información documental se utilizarán fuentes secundarias a través del buscador de Google scholar como: EBSCO, E-libro, Ebooks 7-24, extrayendo de estas artículos, artículos de revistas, libros y demás documentos que contengan información acerca de modelos logísticos, turismo, economía y café, para dar respuesta a la problemática establecida; son entonces las fuentes mencionadas anteriormente lugares donde reposan información verídica y de personas expertas en los temas que se abarcaran.

- **Selección y análisis de la información**

Para seleccionar la información que mejor se adapte a la investigación, se utilizaran las bases de datos mencionadas anteriormente, con el fin de recopilar información apta y precisa para dar respuesta al problema planteado; del mismo modo se tabulará y analizará la información obtenida mediante el trabajo de campo. Para dar orden y estructura a la investigación se hará uso de las herramientas tales como: Word, Excel y PowerPoint.

- **Control del sesgo**

Consiste en garantizar un uso y diseño objetivo y correcto tanto de la información empleada como:

- Los resultados y los instrumentos metodológicos
- Garantizar información verídica y verificable
- Garantizar un uso correcto y objetivo de la información
- Evitar juicios de valor
- Para información primaria, garantizar un diseño y selección muestral adecuado.

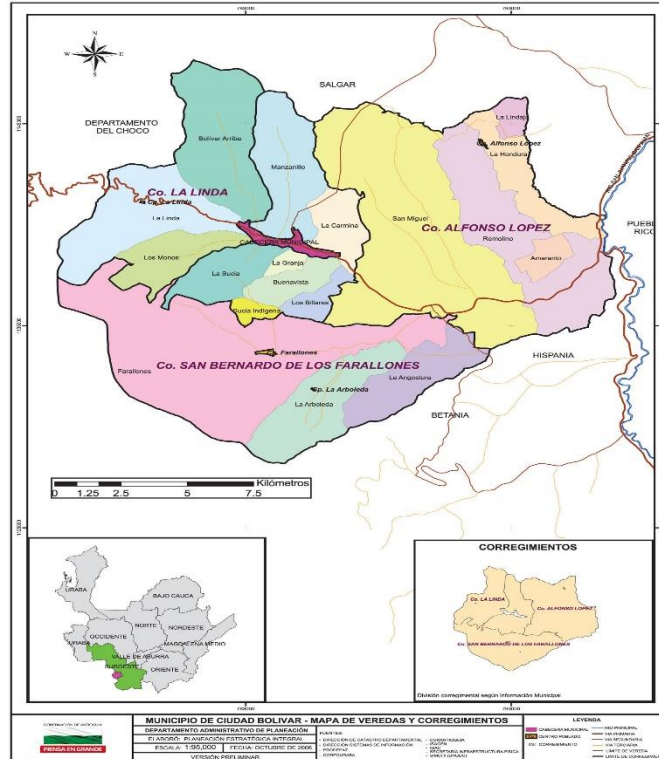
En el desarrollo de esta investigación se hace el uso correcto de las fuentes de información principales y confiables para tratar de llegar a una solución de problema propuesto con la cual se puedan realizar futuros proyectos y así garantizar mayor confiabilidad en su ejecución. También, para tener más precisión durante el desarrollo de esta investigación se tuvo un acompañamiento constante en donde se validó la información y en donde se realizaron cambios para lograr mejor claridad con las ideas propuestas. Para validar que esta información ha sido extraída de fuentes confiables, se dará a conocer mediante las referencias y bibliografía del documento.

1.6 Alcances

En esta investigación se identifican los potenciales turísticos que tiene el municipio de Ciudad Bolívar Antioquia con la posibilidad de aportar información para su Plan Convencional de Desarrollo Turístico 2018 – 2028 en donde se busca incentivar a la comunidad y a las empresas a gestionar nuevas actividades económicas por medio del turismo y así con estas aportar a la economía local y regional. Con esta investigación también se busca la posibilidad de llevar a cabo la exportación de servicios turísticos a través de la posible implementación de modelos logísticos de ecoturismo con los cuales se pretenda continuar con la mejora de la imagen que tiene Colombia a nivel global y poder mostrar todo el potencial natural y social que tiene el país.

3. Caracterización socioeconómicamente al municipio de Ciudad Bolívar Antioquia

Ilustración 1 Mapa del municipio Ciudad Bolívar



Fuente: (Gobernación de Antioquia , 2019)

3.1 Ubicación

Ciudad Bolívar se encuentra ubicado en la subregión del Suroeste Antioqueño, cuenta con 3 corregimientos (San Bernardo de los Farallones, Alfonso López y la Linda) y 27 veredas, tiene una altura de 1.200ms.n.m y una extensión de unos 282 km2 aproximadamente con una temperatura promedio de 24°C. Comparte límites al Norte con el municipio de Salgar, al Este con el Pueblo Rico, al Sur con Betania e Hispania, y por el Oeste con el departamento del Chocó. Fue fundado hace unos 180 años, y actualmente es conocido como Ciudad Bolívar “Cuna de Arrieros” pueblo de caballistas, arrieros y café.

El municipio cuenta con unos factores que lo hacen ser parte de los municipios más

importantes para el Suroeste Antioqueño, cuenta con una ubicación geoestratégica lo cual permite fácil comunicación con los municipios de la región y ciudades principales como Medellín y Quibdó. Esta ubicación le ha permitido que los viajeros y comerciantes que buscar acceso al departamento del Chocó puedan llegar con mayor facilidad y así poder crear un intercambio agroindustrial entre las regiones lo cual genera un fortalecimiento en el desarrollo económico. Además, Ciudad Bolívar se ha caracterizado por ser uno de los municipios con una gran producción cafetera de calidad y por especializarse en la producción de cafés gourmet a nivel nacional e internacional.

3.2 Demografía

3.2.1 Población total

Para el año 2015 la población total Ciudad Bolívar era de 27.084 habitantes, de los cuales 13.765 eran hombres y 13.319 mujeres. De esta población total, el 59,8% habitaba la cabecera municipal y un 40,2% la zona rural.

Tabla 4 Población total por área de residencia Urbano/Rural

Municipio	Población cabecera municipal		Población rural		Población total	Grado de urbanización
	Población	Porcentaje	Población	Porcentaje		
Ciudad Bolívar	16.200	59,8	10.884	40,2	27.084	59,8

Fuente: (Alcaldía de Ciudad Bolívar, 2016)

Según los datos arrojados en la anterior tabla, se evidencia que el mayor número de la población se encuentra ubicado en la zona urbana. Por lo tanto se puede afirmar que ha existido una migración de las personas de las zonas rurales hacia el casco urbano, lo cual conlleva a un cambio en los estilos de vida de estas personas.

3.2.2 Población por pertenencia étnica

Tabla 5 Población por pertenencia étnica

Pertenencia étnica	Total por pertenencia étnica		Porcentaje de la población pertenencia étnica	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Indígena	124	104	54,4	45,6
Raizal del archipiélago de San Andrés y Providencia	2	3	40,0	60,0
Negro(a), mulato(a), afrocolombiano(a) o Afrodescendiente	808	674	54,5	45,5
Ninguno de las anteriores	13134	13110	50,0	50,0
No Informa	76	32	70,4	29,6

Fuente: (Alcaldía de Ciudad Bolívar, 2016)

En la anterior tabla encontramos que la población conformada por las diferentes etnias conforman un grupo minoritario en comparación a la población que no hace parte de ninguna etnia, también se observa que la etnia indígena, siendo una de las más antiguas en esta zona es conformada por pocas personas a diferencia de los negros y mulatos [...] Esto se debe posiblemente a causa del desplazamiento de estas comunidades afro desde territorios como el chocó (costa pacífica) y la costa atlántica.

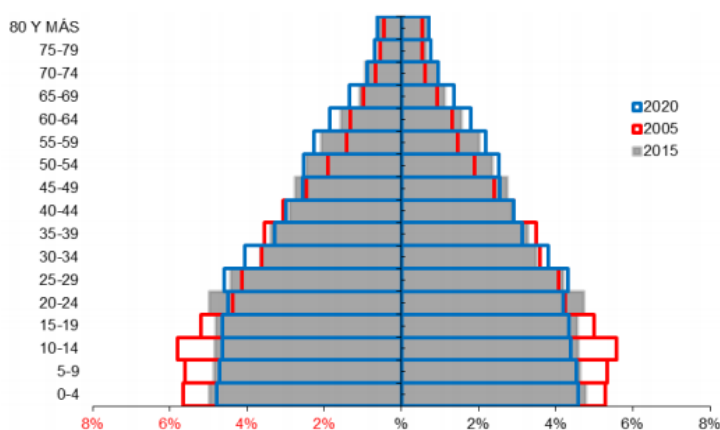
3.2.3 Población flotante

Durante las diferentes festividades que se desarrollan en el municipio durante el transcurso del año se logra tener un análisis de la dinámica de la población flotante. Estos análisis se llevan a cabo a través del estudio del incremento de residuos sólidos, aumento en el consumo de agua y la ocupación de los hoteles en las épocas de temporadas altas que se presentan en los meses de enero, julio, noviembre y diciembre (meses en los cuales se llevan a cabo actividades como cosecha de café, Fiestas del Arriero y otras festividades culturales como lo ha sido Entre culturas y el festival equino). El incremento de la población flotante en el municipio también ha sido motivada mediante los diferentes atractivos turísticos como centros recreativos, hosterías y espacios naturales para la práctica de senderismo, trekking. Entre otros.

3.2.4 Proyección de la población

En los datos de la proyección de la población arrojados por el DANE, se evidencio que Ciudad Bolívar ha estado teniendo cambios en su crecimiento poblacional desde el año 2005, en la pirámide se observa que desde ese año, ha pasado de una pirámide expansiva a una estacionaria con características modernas por la disminución demográfica y se espera que continúe con este mismo comportamiento

Ilustración 2 Pirámide poblacional del Ciudad Bolívar (años 2005, 2015, 2020)



Fuente: (DANE, 2019)

3.2.5 Población por grupo de edad

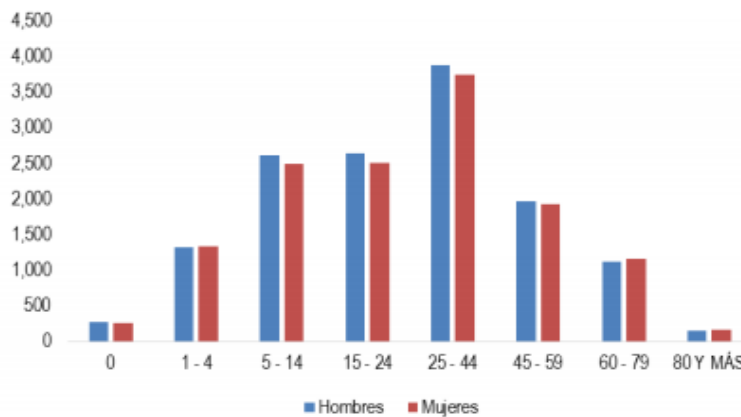
Tabla 6 Proporción de la población por ciclo vital 2005 - 2015 - 2020

Ciclo vital	2005		2015		2020	
	N	%	n	%	n	%
Primera infancia (0 a 5 años)	3.701	13,1	3.164	11,7	2.965	11,2
Infancia (6 a 11 años)	3.784	13,4	3.070	11,3	2.912	11,0
Adolescencia (12 a 18 años)	4.268	15,1	3.547	13,1	3.330	12,6
Juventud (14 a 26 años)	6.894	24,4	6.652	24,6	6.097	23,1
Adultez (27 a 59 años)	10.359	36,6	10.553	39,0	10.604	40,1
Persona mayor (60 años y más)	2.245	7,9	2.625	9,7	2.907	11,0
Total	28.279		27.084		26.434	

Fuente: (DANE, 2019)

Se evidencia que desde el año 2005, la población perteneciente a grupos etarios de 0 a 26 años se encuentra en un decrecimiento, el cual siendo proyectado hasta el año 2020 muestra que la población joven va a ser menor que la población perteneciente a los grupos etarios mayores de 27 años. Por lo tanto se puede considerar que con el paso de los años la población en el municipio se va a encontrar más vieja, esto es causado porque la población joven tiende a disminuir la cantidad de integrantes por familia ó a la toma de decisiones de no tener hijos.

Tabla 7 Población por sexo y edad, año 2015



Fuente: (DANE, 2019)

En las estadísticas arrojadas para el año 2015, se mostró que el número de hombres entre las edades de 0 a 59 años es más relevante que el número de mujeres entre el mismo rango de edades; a diferencia del rango de edades mayor a los 60 años, toma relevancia las mujeres. Se encuentra también en estos datos, que la mayor proporción de personas se encuentran en los rangos de edades desde los 5 años hasta 44 años de edad y los grupos con mejor proporción están entre los menores de un año y mayores de 80 años.

3.3 Economía de Ciudad Bolívar

Ciudad Bolívar al igual que otros municipios del Suroeste Antioqueño se desenvuelve en las actividades económicas como la agricultura y el comercio. Presenta un volumen significativo en la producción cafetera, haciendo parte del 69% dedicada a esta actividad económica y del 78% de la producción departamental. Además del café, en lo agrícola se

desarrollan los cultivos de frijol, caña de azúcar, plátano, yuca, maíz, entre otros. En cuanto al comercio urbano, se desarrollan actividades comerciales a través de establecimientos diurnos y nocturnos tales como: bares, restaurantes, supermercados, misceláneas, talleres, heladerías, restaurantes, almacenes de ropa y otros que son de gran importancia para el sostenimiento de la economía del municipio.

Tabla 8 Economía de Ciudad Bolívar

Agricultura	Comercio
- Frijol	- Supermercados
- Caña de azúcar	- Talleres
- Plátano	- Misceláneas
- Yuca	- Heladerías
- Maíz	- Bares
	- Restaurantes
	- Almacenes de venta de ropa

Fuente: Elaboración propia

Además, entre las principales empresas del municipio, algunas ya cuentan con proyecciones a nivel internacional, entre ellas encontramos:

- Agropecuaria farallones: producción y comercialización de café tostado, marca "café milagro".
- Cotracibol
- Agrocibol
- Oroexpress joyería
- Avícola el triangulo
- Distribuidora MERKASUR
- Panificadora Iberu
- C.L Balsur ltda
- La foret S.A.S
- Inversiones Comerciales Suroeste, Marca: "Tinto".
- Cafeexcol SAS/Marca: "Café Don Tulio"
- Café Marne

Entre otras actividades en las que se destaca Ciudad Bolívar son la ganadería y el turismo. En cuanto a este último, se cuenta con un gran potencial en diferentes aspectos sociales, culturales y naturales los cuales pueden ser explotados mediante buenas propuestas de economías alternativas.

Actualmente no se dispone de una buena planificación turística, por lo cual hace que la prestación de actividades turísticas sea un poco limitada, pero esta no deja de ser útil para satisfacer la demanda que se presenta por la población flotante. Gracias a la ubicación que presenta el municipio y a que la mayor parte de su infraestructura se encuentra en la zona urbana, se hace posible que sea visitado por turistas a través del transporte propio desde ciudades cercanas como Medellín y otros municipios de la subregión. A pesar de que el municipio tenga una deficiencia en su empaquetamiento, oferta y comercialización de servicios turísticos, cuenta con un reconocimiento como destino turístico a nivel departamental, lo cual puede ser gran ayuda para ayudarle al municipio a encontrarle un norte mediante propuestas de nuevas iniciativas para su desarrollo económico y social.

Mediante consultas que se realizaron con la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, en la sede del Ciudad Bolívar, se encontró que no existen entidades privadas establecidas que se dediquen solo al desarrollo de actividades turísticas, solo existen acompañamientos por parte de la misma Cámara de Comercio, Alcaldía municipal como entidades gubernamentales y de una corporación turística (Corporación turística del suroeste) que se encargan solo de gestionar y apoyar proyectos del producto turístico para hacer más visible el municipio y la región mediante la participación en ferias y eventos nacionales en los clúster regionales de este sector. Se encontró que es complicado que una entidad gubernamental como la Alcaldía Municipal o la Cámara de Comercio, se dediquen a realizar la planeación y ejecución de un paquete turístico, porque es difícil conectar a las partes que intervienen en la cadena de valor de actividades turísticas como los restaurantes, hoteles, entre otros. Para llevar a cabo estas actividades, se requiere de la participación de una entidad privada que haga toda la gestión de conexión o que disponga de todos los recursos para poder desarrollar actividades turísticas.

Además de estas entidades que hacen el acompañamiento para la promoción del turismo, también se encuentran los empresarios que se una manera directa lograr beneficiar a este sector en el municipio.

3.4 Sector transporte

Dentro del sector transporte encontramos empresas como:

Tabla 9 Sector Transporte

SECTOR TRANSPORTE	
Cooperativa de transportes de Ciudad Bolívar (Cootracibol):	Creada en 1987, con el objetivo de trabajar de una forma conjunta, organizada y equitativa entre los prestadores del servicio, estableciendo tarifas fijas para las rutas de operación. Esta cooperativa está compuesta por 105 socios, entre los cuales ofrecen servicio de taxi individual (se cuenta con aproximadamente 54 taxis, de los cuales la mitad cubre la ruta urbana y los otros la intermunicipal (Medellín-Ciudad Bolívar, Ciudad Bolívar-Medellín)), 83 camperos y 6 escaleras que se encargan de cubrir las rutas interveredales del municipio.
Rápido Ochoa	Cubre la ruta de Ciudad Bolívar – Medellín
Coonorte	Andes-Hispania-Ciudad Bolívar
Surandian	Rutas entre Medellín-Carmen de Atrato (Chocó) - Ciudad Bolívar
Cootrasana	Presta el servicio de transporte público (Urbano) para el municipio

Fuente: Elaboración Propia

3.5 Sector Hotelero

Dentro del municipio se encuentran entidades prestadoras de servicios hoteleros, cada una trabaja bajo un objetivo individual. En la zona urbana y rural encontramos los siguientes:

Tabla 10 Infraestructura Hotelera

Zona	Hoteles y Hosterías
Zona Urbana	<ul style="list-style-type: none"> - Hotel el Samán - Hostal Los Vitrales - Hotel Bahía - Residencias Su Casa - Hostal Casa Blanca - Hostería San Juan de Bolívar
Zona Rural	<ul style="list-style-type: none"> - Finca Hotel Lagos del Citará - Finca Hotel el Tesoro - Parque del Café del Suroeste el Samán - Finca Hotel el Refugio

Fuente: Elaboración propia

Entre los hoteles y hosterías mencionados en el anterior cuadro, los espacios que cuentan con unas condiciones aptas en su infraestructura para la prestación de servicios de

ecoturismo son las que se encuentran en la zona rural, estas cuentan con un mejor desarrollo para llevar a cabo actividades turísticas porque dentro de sus instalaciones se cuenta con las herramientas necesarias para la atención de turistas.

3.6 Gastronomía

Al igual que el sector hotelero, tampoco existe una alianza o asociación entre los restaurantes del municipio. Gran parte de estos restaurantes se encuentran ubicados en la zona urbana; estos cuentan con una amplia variedad gastronómica con platos típicos y tradicionales de la zona (Bandeja paisa, Sancocho Antioqueño, Sopa de mondongo, tamales, empanadas [...]) que son apetecidos por turistas nacionales como por los turistas extranjeros que llegan con la curiosidad de probar nuevas delicias.

Tabla 11 Infraestructura Gastronómica

<ul style="list-style-type: none">- Restaurante Pura Candela- Restaurante La Casa- Restaurante Casa del Arriero- Restaurante La Luisa- Restaurante El Costeño- Restaurante La Cocina del Gordo- Restaurante Multiservicios Libardo Rincón Bolívar- Pollos Mario- Asadero El Relincho- Restaurante Theos- Restaurante Pacho
--

Fuente: Elaboración propia

Dentro de estos prestadores de servicios gastronómicos también establecimientos como Mario Bross, mandingas, Hamburguesas las monas, El perrero, Cositas ricas, entre otras que hacen parte de la gastronomía local y nacional.

3.7 Infraestructura recreativa y vacacional

Tabla 12 Centros Recreativos y vacacionales

Nombre	Ubicación	Descripción
Parque del Café del suroeste El Samán	Vereda Ventorrillo	Finca cafetera, en la que se pueden realizar actividades de aventura como canopy, recorridos en cuatrimoto, viaje en telesillas, experiencias agroturísticas, incluye actividades relacionadas con ecoturismo con relación directa con el Cerro San Nicolás. Además cuenta con piscina, jacuzzi, entre otras zonas para disfrutar del paisaje cafetero.
Finca hotel Lagos Del Citará	Corregimiento de Farallones	Se encuentra ubicada a 6 kilómetros de la cabecera municipal vía al corregimiento de los farallones. Cuenta con adecuaciones para prestar servicios de restaurante, bar, cabañas para hospedaje, pesca deportiva, zonas húmedas, recorridos a caballo, senderos ecológicos. Entre otros.
Hostería San Juan de Bolívar	Zona urbana, vecino del Hospital la Merced	Es un lugar con zonas cómodas para compartir en familia un día de sol, posee zonas húmedas, ofrece servicios de hospedaje, bar y alimentación.
Finca Hotel El Tesoro	Vía principal que conduce al municipio, 10 km antes de llegar a la cabecera municipal.	Finca hotel que ofrece diferentes espacios para disfrutar en familia como: zonas húmedas, paseos a caballo, servicio de hospedaje, alimentación, bar y una agradable vista.
Ecoparque los Farallones	Corregimiento Farallones del Citará	Es un espacio natural que se encuentra al costado izquierdo de la zona urbana del corregimiento, cuenta con un charco como principal atractivo, senderos ecológicos en piedra, quioscos con asadores, puentes, zonas de camping, recreación, entre otros. Fue creado en el 2001 en convenio de Corantioquia y la administración municipal. Este destino cuenta con una fácil ruta de acceso y es constantemente visitado por la comunidad local y de otros lugares de la región.
El Refugio	Vereda la Arboleda – Sector el caimán	Ofrece servicio de hospedaje, y se caracteriza por sus recursos naturales y la cercanía a otros destinos turísticos ubicados en el corregimiento de los farallones y de la cabecera urbana.
Finca El Roble	Corregimiento Farallones del Citará	Una finca cafetera modificada con espacios para prestar servicios de hospedaje, cuenta con zonas húmedas, zonas verdes, una casa en el árbol, juegos para niños como una casa de las muñecas. Comparte límites con el ecoparque los farallones y con la Reserva Forestal. Este lugar es adecuado para turistas interesados en ecoturismo y turismo de aventura.

Fuente: Elaboración propia

Los centros recreativos y vacacionales mencionados en la anterior tabla, hacen parte de la infraestructura turística del municipio, de estos solo se hace mención en Plan de Desarrollo Turístico de Ciudad Bolívar a la Hostería San Juan de Bolívar como centro recreativo y vacacional con establecimiento en la zona urbana; además de este también se cuenta con otros establecimientos menores como la piscina semi-olímpica del Liceo San José del Citará (también se ubica en los establecimientos deportivos del municipio) y el estadero Villa Josefina; estos últimos mencionados son normalmente concurridos por los habitantes del municipio y también por algunos turistas interesados en participar de algunas actividades recreativas dentro de la zona urbana. En general, estos establecimientos cuentan con las condiciones para atender turistas locales, nacionales y extranjeros, ofrecen servicios básicos de restaurante, hospedaje y zonas húmedas para días de sol pero les hace falta más desarrollo en su infraestructura física y administrativa si están interesados en especializarse en ofrecer servicios a un mayor público extranjero.

3.8 Equipamientos Culturales

Tabla 13 Equipamientos Culturales

Nombre	Ubicación	Atractivos	Descripción
Casa de la Cultura Ernesto María Gonzales Vélez	Zona Urbana	Museo PreColombino	Museo donado por el señor Tulio Cadavid en apoyo de la administración municipal, en este se exponen piezas en cerámica de diferentes culturas indígenas de Colombia.
		Museo histórico parroquial Eufrasio Rojas	Se compone por diferentes objetos que pertenecieron a diferentes culturas como los indígenas Emberá Chamí, Representantes de la Iglesia católica y a Colonizadores del municipio.
		Centro de bienestar Cultivarte	Allí se lleva a cabo procesos de educación artística relacionados con el canto, la música y manualidades para niños y jóvenes.
Biblioteca pública municipal	Zona urbana	Cuenta con gran variedad literaria desde la más antigua hasta colecciones recientes. Además cuenta con una de cómputo disponible para la comunidad.	

Convento de las Hermanas Concepcionistas	Zona urbana	Fundado el 7 de octubre de 1952 con la llegada 6 religiosas del municipio de Jardín, quienes fueron llevadas por el monseñor Antonio José Jaramillo y el Padre Bernardo Restrepo Peláez. Cuenta con una capilla en la cual se realizan celebraciones religiosas para la comunidad local.
Casa del Turista	Zona Urbana	Es una casa antigua con un diseño colonial, fue construida en 1852. Se encuentra ubicada en el marco del parque, en esta casa se brinda información turística del municipio y también cuenta con una tienda de café y con puestos de venta de artesanías.
Resguardo indígena Hermenegildo Chakiamá	Zona Rural	Consta de una comunidad indígena conformada por 280 personas de la lengua Emberá Chamí. Esta comunidad se dedica a la agricultura como principal fuente económica y a las artesanías las cuales son vendidas en algunos locales comerciales del municipio. Está ubicada en el corregimiento de los farallones; para acceder a esta comunidad es necesario pedir un permiso al gobernador de la misma para poder conocer y aprender sobre su cultura.
Capilla Ermita La	Zona Urbana	La capilla se encuentra ubicada en la parte occidental del municipio, fue inaugurada el 7 de agosto de 1976. Es una de las capillas más concurridas por los feligreses del municipio, en especial los que habitan barrios alejados a ella (El Alférez, La Ermita, El cabrero, entre otros)
Calle Pedro P. Puerta	Zona Urbana	Más conocida como la calle tercera (nomenclatura calle 46) Es una vía nacional, conecta al municipio y al departamento de Antioquia con el Departamento del chocó. En el pasado era conocida como la calle del Atrato porque por esta transitaban los arrieros; su actual nombre se debe en honor al líder cívico y político del pueblo Pedro Pablo Puerta quien logró darle el nombre a través de la ordenanza 019 de 1961 al municipio como Ciudad Bolívar. Esta vía también es reconocida por las palmeras que se encuentran en sus costados las cuales la hacen más atractiva para los visitantes y población local.
Templo Inmaculada Concepción La	Zona Urbana	Es el principal templo religioso del municipio, su construcción tardó 46 años, iniciando en 1869 y finalizó en 1915. Tiene una arquitectura estilo español antiguo, cuenta con una gran variedad de pinturas en óleo, y esculturas de imágenes religiosas.
Capilla Mercedes las	Zona Rural	Es una construcción moderna, se encuentra en la vereda la Bolívar Arriba. Fue diseñada especialmente para la

		comunidad de esta vereda debido a que se encuentra retirada del casco urbano.
Capilla San Judas Tadeo	Zona Urbana	Ubicada en el barrio San Judas, a 5 cuadras del parque principal, es una construcción con estilo moderno.
Capilla Hermanas Capuchinas	Zona Urbana	Esta construcción cuenta con un estilo moderno americano de época colonial, comparte terreno con el convento de las hermanas capuchinas y con la entrada al Cerro Cristo Rey; en ella se hacen celebraciones de semana santa, ceremonias privadas como matrimonios y misas para la comunidad local.
Santuario del Padre Lema	Zona Rural	Es un monumento de concreto fue construido en honor al Padre Francisco Luis Lema Barrientos quien falleció en este lugar a causa de un accidente de tránsito. Este lugar es más concurrido en semana santa por los feligreses que van a hacer penitencias en nombre del Padre Lema. Se encuentra al occidente del municipio en la vía a la mansa en la vereda la linda.
Paisaje Cafetero	Zona Urbana y Rural	Conformado por las fincas cafeteras las cuales adornan las montañas del municipio con sus árboles de café. Este uno de los atractivos más importantes para el municipio, porque todos los que lo visitan están interesados en apreciar la gran belleza del paisaje cultural cafetero.
Parque Principal	Zona Urbana	Plaza principal, la zona de encuentro de los Ciudadbolivarences. Contaba con el 70% de su arquitectura tradicional pero actualmente (01/10/2019) se está llevando a cabo el proceso de remodelación a causa de su mal estado en el que se encontraba, esta remodelación está siendo acompañada de la alcaldía municipal y de la gobernación de Antioquia; se espera que la remodelación del parque finalice a final del presente año. Se encuentra rodeado de grandes samanes los cuales crean un techo natura y así poder disfrutar del parque bajo la sombra.

Fuente: Elaboración Propia

Entre estos establecimientos culturales predominan los que se encuentran ubicados en la zona urbana, resaltando las capillas las cuales están habilitadas para recibir un público interesado en turismo religioso. Encontramos también que son pocos los lugares tipo museo como la casa de la cultura que se dediquen a contar y a mostrar la cultura del municipio como en el caso de Jardín, Jericó (del Suroeste Antioqueño) y Santa Fé de Antioquia (Occidente

Antioqueño) son pueblos que han aprovechado sus riquezas culturales y se han dado a conocer al público nacional e internacional por medio de las mismas; en donde cuentan con museos religiosos, coloniales y escenarios en donde dan a conocer su cultura y la de la región fortaleciendo la cultura paisa. En el caso de Ciudad Bolívar hace falta el fortalecimiento de estos espacios religiosos para que sea más atractivo para los turistas interesados sobre estos temas. Entre los espacios para el desarrollo de actividades ecoturísticas se tendría en cuenta el pasaje cafetero (Por las fincas cafeteras), las comunidades que habitan espacios naturales como es el caso del resguardo indígena Hermenegildo Chakiamama y los escenarios naturales que serán mencionados más adelante.

3.9 Festividades culturales

Tabla 14 Festividades

Nombre	Descripción
Fiestas del arriero	Las Fiestas del Arriero son las festividades más simbólicas del municipio, estas se celebran en honor a los arrieros que fueron los forjadores del progreso de los pueblos de la región a lomo de mula. Su celebración inició después de que el 8 de julio de 1946 por el acuerdo # 45 se confirmara como festividad especial para el municipio; desde entonces se viene celebrando cada año en el segundo puente de noviembre.
Festival folclórico Entre Culturas	Es un festival que se celebra en el mes de Agosto de cada año, en este se hace muestra de la cultura y el folclor de las diferentes regiones del país por medio de desfiles, comparsas, música en vivo y entre otras actividades con las que se transmite la esencia de las regiones a los habitantes locales y a los visitantes.
Semana Santa	Al igual que otros municipios del país que tienen una vocación religiosa – católica, en el municipio la Semana Santa o también conocida como la semana mayor, es celebrada en los meses de Marzo y abril. La mayoría de la comunidad local y foránea participa en todos los eventos que se realizan por parte de la iglesia durante esta semana como las misas, procesiones, peregrinaciones y otros.
Fiestas de la Piedra	Son celebradas en el corregimiento San Bernardo de los Farallones en el mes de Junio como las fiestas tradicionales del corregimiento. En esta celebración se hace un concurso de en el que las personas recolectan piedras y gana la piedra con la forma y color más llamativa. Como dato importante de la recolección de las piedras, es por el significado de “Farallón” - Roca alta y tajada que sobresale en el mar y alguna vez en tierra firme (RAE, 2019).
Fiestas de la virgen del Carmen	Se celebra en el mes de Julio entre la comunidad católica y la iglesia. Se lleva a cabo un desfile que hace el recorrido por todo el casco urbano en carros y motos.

Fiestas de la Inmaculada Concepción	En la primera semana diciembre, cada año se realiza esta celebración en honor a la patrona de la parroquia la Inmaculada.

Fuente: Elaboración Propia

Es notable que el municipio se tenga un arraigo por la práctica de actividades religiosas, en este caso con mayor fuerza en las prácticas católicas. Además de esto, también se cuenta con una gran participación en la cultura porque este prevalece el café como monocultivo y se une a este la cultura arriera la cual a través del apelativo “Cuna de Arrieros” se denota el amor por los caballos, el chalaneo y la arriería, por tal motivo cada año se realiza el festival equino “Don Danilo” (con el apoyo del comité equino y la administración municipal) en el mes de Junio. Junto a las festividades ya mencionadas también hacen parte Cabalgata subregional pro Navidad Comunitaria, Cabalgata de Mujeres y las Fiestas de la Mula y el Café. Sumado a esto también se cuentan con las manifestaciones artísticas como el baile, el canto, la gastronomía con los cuales se sigue conservando la herencia de los ancestros de la cultura paisa.

Teniendo en cuenta menciones anteriores, que en el municipio no se encuentran entidades privadas que se dediquen netamente al desarrollo y promoción planes turísticos, mediante alianzas entre la comunidad, la administración municipal, la cámara de comercio y otras. Se han llevado a cabo diferentes eventos que incentivan el turismo en el municipio, entre estos se han realizado competencias ciclísticas como el desafío a la mansa (con el apoyo de Julián Arrendo) desfile de carros antiguos, festival entre lomas (con la integración de algunos cafeteros que cuentan con marca de café, el Sena y otros integrantes del sector cafetero), también se llevó a cabo en el mes de octubre del presente año (2019). En el marco de la semana de la juventud que se lleva a cabo en el mismo mes de octubre se realizó un concierto para todos los jóvenes y comunidad en general del municipio el cual fue con el apoyo de Mi Gente Tv, claro música y la Administración Municipal. Así, mediante estas alianzas se va cumpliendo con los propósitos planteados en el Plan Convencional de Desarrollo Turístico 2018 – 2028.

3.10 Infraestructura Pública

Tabla 15 Servicios Públicos

Servicio	Descripción
Acueducto y alcantarillado	En el municipio existen 2 empresas prestadoras de los servicios de acueducto y alcantarillado las cuales son Ingeniería total y acolinda. En las zonas rurales se encuentra el Acueducto Multiveredal (AMVA) y se encarga que las personas de las veredas cuenten con un servicio adecuado de agua potable y alcantarillado.
Televisión	Este servicio lo ofrece Apacibol TV, es el canal comunitario y lleva 20 años prestando este servicio. También es prestado por UNE. Cubre todo el casco urbano y algunas veredas como La linda, EL cabrero y El manzanillo.
Telefonía e Internet	Se cuenta con el acompañamiento de UNE en la prestación de este servicio en la zona urbana con internet y telefonía para las casas y empresas. También se cuenta con Tigo y Claro en la prestación del servicio para dispositivos móviles los cuales alcanzan a cubrir en su totalidad la zona urbana y un 80% de la zona rural.
Radio	Corporación Radio Ciudad Bolívar presta el servicio de radiodifusión en toda el área urbana y aproximadamente el 50% de la zona rural. Cuenta con 200 vatios de potencia en FM.
Recolección de residuos sólidos	Este tipo de materiales son recolectados por la empresa municipal “Nuestro Aseo”, esta hace presencia en el casco urbano y el algunas veredas y corregimientos como San Bernardo de los Farallones, Alfonso López
Educación	Se cuentan con 4 Instituciones Educativas, 3 públicas (I.E San José del Citará, I.E María Auxiliadora, I.E José María Herrán) y una privada (Colegio Cooperativo Alejandrino Restrepo) ubicadas en el casco urbano. Además de estas, en las zonas veredales también se cuenta con escuelas las cuales en su mayoría solo ofrecen hasta el grado 5to de primaria básica. Se cuentan con el acompañamiento de entidades como el SENA y COMPUJER que ofrecen técnicas y tecnologías. Actualmente se vienen haciendo uso del parque educativo Semillas del Futuro (ubicado en la Cl 48 (calle 5ta) zona centro del municipio) en donde se hace uso de sus espacios para dictar los cursos de educación superior.
Salud	En el casco urbano de encuentra la E.S.E Hospital la Merced como principal entidad prestadora de servicio de salud en el municipio. Se encuentra como dentro de salud de segundo nivel y presta servicios como: Medicina general, Odontología, Cirugía general, vacunación, Fisioterapia, Nutrición, intención de urgencias, entre otros. En los corregimientos se encuentran centros de salud que atienden a la población local mediante la prestación de servicios básicos como lavados, vacunación, suturas y otros. En el municipio también se cuentan con entidades prestadoras de salud como consultorios privados consultorio del Doctor Lisandro Villa y el consultorio Sanarte del Doctor Sergio Montoya en

	donde prestan servicios de consulta de medicina general. A demás se cuenta con la presencia de las EPS Coomeva, Savia salud y Medimás.
--	--

Fuente: Elaboración Propia

3.11 Infraestructura de Seguridad

Se cuenta con la presencia de organismos de seguridad dentro del municipio y en los corregimientos del mismo. Entre ellos se encuentran los siguientes:

Tabla 16 Equipo de Seguridad

<ul style="list-style-type: none"> - Estación de Policía - Bomberos - Grupos de soldados (Vigilan y controlan el municipio y colaboran en la seguridad de eventos) - Subestaciones de policía en los corregimientos (San Bernardo de los Farallones y Alfonso López)

Fuente: Elaboración Propia

3.12 Infraestructura deportiva

Dentro del municipio, veredas y corregimientos se cuenta con diferentes escenarios deportivos, estos serán mencionados en la siguiente tabla:

Tabla 17 Instalaciones Deportivas

Ubicación	Descripción
Zona Urbana	<ul style="list-style-type: none"> - Coliseo cubierto con placa polideportiva auxiliar cubierta - Estadio municipal de futbol con tribuna cubierta. "Los Libertadores" - Cancha de futbol y piscina semi olímpica en las instalaciones de la I.E. San José del Citará. - Placas polideportivas cubiertas y pista de patinaje "Jorge Hernán Tobón" - Placas deportivas en los Barrios: El Manzanillo, Las palmas, Pio XII, Altos de la Ermita, Conrado Vélez -Instituciones educativas con placas integrales. - Gimnasio municipal.
Zona Rural	<ul style="list-style-type: none"> - Placa polideportiva en el Corregimiento de Alfonso López. - Escenarios deportivos: en las veredas: Santa Librada, Amaranto, San Miguel, El Abejero, Ventorrillo, La Linda, Manga Larga, La Arboleda, Alto de los Jaramillo, La Angostura, El chinchero, Buena vista, Bolívar arriba, Sucia la María. - Cancha de futbol y placa polideportiva en el Colegio La Ermita - Cancha de futbol en el Corregimiento San Bernardo de los Farallones.

Fuente: Elaboración Propia

3.13 Recursos Naturales

Tabla 18 Escenarios Naturales

Escenario	Descripción
Cerro San Nicolás	Ubicado en los Farallones del Citará en la Cordillera Occidental Colombiana, cuenta con una altura que va desde los 1.500 hasta 4.022 M.S.N.M aproximadamente. El Cerro San Nicolás es un lugar mágico y único en el Suroeste Antioqueño, especial para el municipio de Ciudad Bolívar, Antioquia; cuenta con diferentes pisos térmicos que lo hace una de las zonas más ricas en vida ecosistémica, iniciando desde bosques montañosos, húmedos hasta páramos. También cuenta con una importante riqueza hídrica y gran diversidad en flora y fauna con especies endémicas y salvajes.
Cerro de las Tres Cruces	Este cerro hace parte de la cadena montañosa de los Farallones del Citará en límites del departamento del chocó en el corregimiento La Linda el Tres. Es un lugar con gran riqueza en recursos naturales, es visitado por foráneos en semana santa, caminantes y universitarios para el estudio de la falla geológica que tiene este lugar.
Cordón orográfico Farallones del Citará	Esta área montañosa abarca gran parte del municipio desde la Angostura alta hasta la Linda y comparte límites con el departamento del chocó. De esta hace parte el Cerro San Nicolás. Cuenta con diferentes fuentes hídricas como la quebrada de los Monos, La Linda, La arboleda, el rio Farallones y otros.
Mirador de Ventanas	Este mirador se encuentra ubicado en la carretera que conduce a la cabecera del sector de Ventorrillo, en los límites del municipio y Salgar, desde allí se puede observar parte de corregimiento de Alfonso López, la vereda de Samaria y algunas del municipio de Salgar. Cuenta con gran riqueza de avifauna lo que hace de este lugar especial para el avistamiento de aves.
Mirador de Boquerón y Monteloro	Ubicado en la Vereda la mansa Chocó, lugar fronterizo entre el departamento Antioqueño y el chocoano. Cuenta con un clima frío, gran variedad de flora y fauna, desde allí se pueden observar los diferentes cultivos de frutales, al igual que toda la divisa del cañón que abre paso al casco urbano del municipio.
Bosque de Búcaros	Un lugar poco conocido para la misma población local, se encuentra cerca de la vía que conduce a al casco urbano del municipio al este del área urbana en la Finca Valparaíso. Este bosque era un paso obligado en la antigüedad para las personas que se dirigían hacia las veredas de la Arboleda, Farallones y alto de los Jaramillo por un camino de herradura.
Mirador de la Torre Repetidora	Se encuentra al sur del municipio en la Vereda de Buena vista, cuenta con una amplia panorámica en donde se puede apreciar diferentes veredas como Samaria, Punta brava Amaranto y todo el paisaje cafetero de la zona. Se accede por una vía terciaria que comunica a esta vereda.

Alto de la Mesa	Localizada cerca de la carretera que conduce al corregimiento los Farallones y la Finca Hotel lagos del Citará. Cuenta con balnearios naturales, grandes zonas verdes para camping, avistamiento de aves y senderos para cabalgatas ecológicas.
Cascada Colecaballo	Esta cascada se encuentra ubicada en la terminal de la vereda la Mina del corregimiento Farallones, es una cascada natural con 55 metros de altura, allí se pueden hacer actividades de torrentismo y descenso en cuerda teniendo el equipo adecuado para dicha actividad. También se pueden hacer caminatas ecológicas para disfrutar de sus paisajes naturales.
Cascada las Pocetas	En el sector Yarumal en la vereda la Arboleda, se encuentran ubicadas unas cascadas el sitio conocido como las pocetas, donde se puede disfrutar de la riqueza hídrica proveniente de la Reserva Forestal Farallones del Citará y de gran variedad de flora y fauna.
Paraje los Tubos	Ubicado en la vereda los monos, su nombre debe a que allí pasan los tubos del acueducto municipal, es un lugar con gran variedad de charcos y cuenta un hermoso pasaje cafetero.
Charco de los Patos	Este lugar posee grandes riquezas naturales, hace parte de la Reserva Forestal Farallones del Citará. Para acceder allí se debe escalar por la montaña y pasar por un túnel de piedra, al llegar al lugar se puede disfrutar de una hermosa cascada y de un charco natural lleno de historias ancestrales.
Monte Blanco	Se encuentra ubicado dentro de la selva fronteriza entre Ciudad Bolívar y el departamento del Chocó, para acceder allí se debe ingresar por la vereda la Mina del corregimiento los Farallones a través de un camino de herradura con un recorrido de aproximadamente 3 horas. Este lugar es reconocido por sus charcos y un río que desemboca en el departamento chocoano.
Cerro dela Cruz de Naratupe	Ubicado al costado sur del municipio, en este cerro se encuentra una cruz hecha en ángulos de hierro y cuenta con iluminación que se puede apreciar en la noche desde la zona centro del municipio. Se accede por un sendero campestre en medio de cafetales.
Cerro Parque Cristo Rey	Localizado en el costado norte del casco urbano, es uno de los lugares más reconocidos en el municipio por la imagen de Cristo Rey y por sus zonas naturales. Allí se pueden realizar caminatas ecológicas, apreciar gran parte de la panorámica del municipio, cuenta con fácil acceso por sus caminos adoquinados.

Fuente: Elaboración Propia

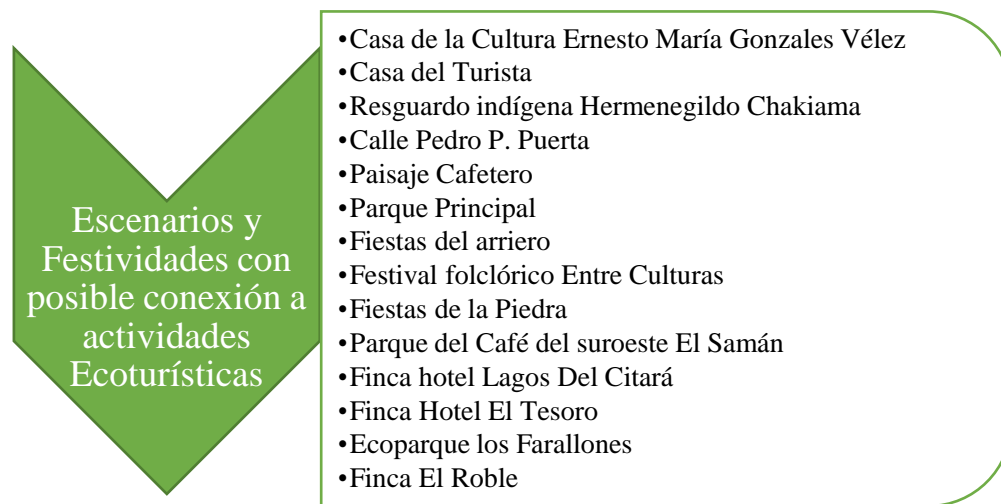
4. POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL MUNICIPIO DE CIUDAD BOLÍVAR

Ciudad Bolívar cuenta con unos escenarios idóneos para desarrollar diferentes actividades turísticas como turismo cultural, turismo deportivo, turismo de aventura, turismo rural (agroturismo) y ecoturismo. Su riqueza natural y cultural son los principales factores a tener para llevar a cabo el desarrollo de nuevas actividades económicas; los escenarios naturales que aún no han sido explotados de una forma idónea en una de las líneas del turismo son para este caso una gran ventaja para crear nuevas propuestas que ayuden a conectar los tres factores importantes en el marco de desarrollo sostenible (economía, sociedad y medio ambiente) con los cuales no es solo desarrollar nuevas propuestas para el presente, sino que sean propuestas perdurables para el disfrute de las futuras generaciones. Cuando hablamos de riqueza cultural hacemos referencia a las raíces históricas y tradiciones que lo hacen del municipio como uno de los más interesantes para conocer y aprender de la cultura arriera y de sus otras tradiciones como las gastronómicas; a estas tradiciones la cuales identifican a los habitantes Ciudbolivarences se deben continuar fortaleciendo para que un futuro próximo no sean olvidadas por las nuevas generaciones, por lo tanto es importante que se hagan acompañamientos a la comunidad por parte de instituciones públicas y privadas como lo son los colegios, las instituciones de educación técnica y superior como el Sena y la Universidad de Antioquia que hacen presencia en el municipio y la subregión, la casa de la cultura como centro cultural e histórico, la Administración municipal, la Cámara de Comercio y demás instituciones que promueven las actividades culturales para que se siga conservando y preservando la identidad arriera y paisa de la zona.

Entre los escenarios que se encuentran ubicados en el casco urbano predominaron los establecimientos religiosos como escenarios puntuales para los visitantes interesados en el turismo religioso, teniendo en cuenta que estos lugares son de gran importancia para la comunidad local, no son la razón principal para que el municipio sea concurrido por los turistas como en el caso del municipio de Jericó que actualmente uno de sus principales fuertes turísticos es el turismo religioso por ser el lugar en donde nació la reconocida la Santa Laura Montoya. Quienes visitan a Ciudad Bolívar son aquellos interesados por las festividades que tengan relación con los caballos o por turistas interesados en conocer y vivir

nuevas experiencias en algunos de los establecimientos naturales ubicados cerca al casco urbano o en los corregimientos aledaños como San Bernardo de los Farallones en donde se encuentra la Reserva Forestal Farallones del Citará en el que se pueden realizar actividades de senderismo, trekking, avistamiento de aves, safari fotográfico, entre otras actividades relacionadas con el ecoturismo.

Grafico 1 Escenarios y Festividades con posible conexión a actividades Ecoturísticas



Fuente: Elaboración Propia

Teniendo en cuenta que dentro del municipio se tiene una buena infraestructura y escenarios óptimos para atender nuevos visitantes, existen unos que resaltan para atender a un público que este en busca de nuevas aventuras turísticas. En el grafico anterior se hace mención de escenario y festividades que pueden ayudar a conectar un modelo logístico de ecoturismo, estos en su mayoría se encuentran ubicados dentro del casco urbano del municipio; se toman como referentes para un modelo logístico porque son un punto central para dar inicio a una ruta de experiencias, como por ejemplo si dentro del modelo se incluye como escenario principal a la Casa de la Cultura Ernesto María Gonzales Vélez, se lograría informar a los visitantes sobre la historia, tradiciones, cultura y demás sitios de interés dentro y fuera del municipio; este escenario serviría también como un museo histórico y así lograr un mayor interés para quienes se encuentran visitando. Luego de hacer un recorrido por estos escenarios locales se pueden diseñar nuevas rutas para los atractivos naturales que se

encuentran en los corregimientos del municipio como por ejemplo en el corregimiento San Bernardo de los Farallones y demás aledaños a este. Para poder llevar a cabo nuevas actividades turísticas en Ciudad Bolívar, como sería el caso de actividades de la línea del Ecoturismo, es necesario fortalecer y crear nuevas alianzas con todos los actores que intervienen dentro de esta cadena turística; al igual que proponer mejoras para las rutas de acceso y establecimientos que hacen parte de la cadena logística como lo son las vías principales que se encuentran en deterioro.

4.1 Otros posibles escenarios naturales para el desarrollo de actividades ecoturísticas en el municipio

Para la identificación de otros posibles escenarios naturales para el desarrollo de actividades ecoturísticas en el municipio, se tuvo en cuenta los escenarios potenciales mencionados en el primer objetivo y la fuerza económica con la que se destaca el municipio que es la agricultura. Por lo tanto se decidió ahondar en otros espacios como las fincas cafeteras las cuales cuentan con buenos recursos para hacer parte de una ruta de ecoturismo. Entre las fincas que se encuentran cerca de la cabecera municipal y en los corregimientos del municipio (San Bernardo de los Farallones) se hizo una selección de 8 fincas que contarán con las condiciones necesarias para poder ser conectadas en la ruta ecoturística y que a su vez también se pudieran realizar actividades relacionadas con el agroecoturismo con el fin de crear conexión entre las dos alternativas turísticas aprovechando que las fincas hacen parte de un territorio rural y que además están rodeadas de una gran riqueza natural en donde se puede apreciar y disfrutar de la flora y fauna que las componen.

Tabla 19 Otros posibles escenarios para actividades Ecoturísticas

#	NOMBRE DE LAS FINCA
1	Loma
2	Las Mercedes
3	La Luisa
4	Terranova
5	San Fernando (La purina)
6	La cascada
7	La San Pablo
8	Los Alpes

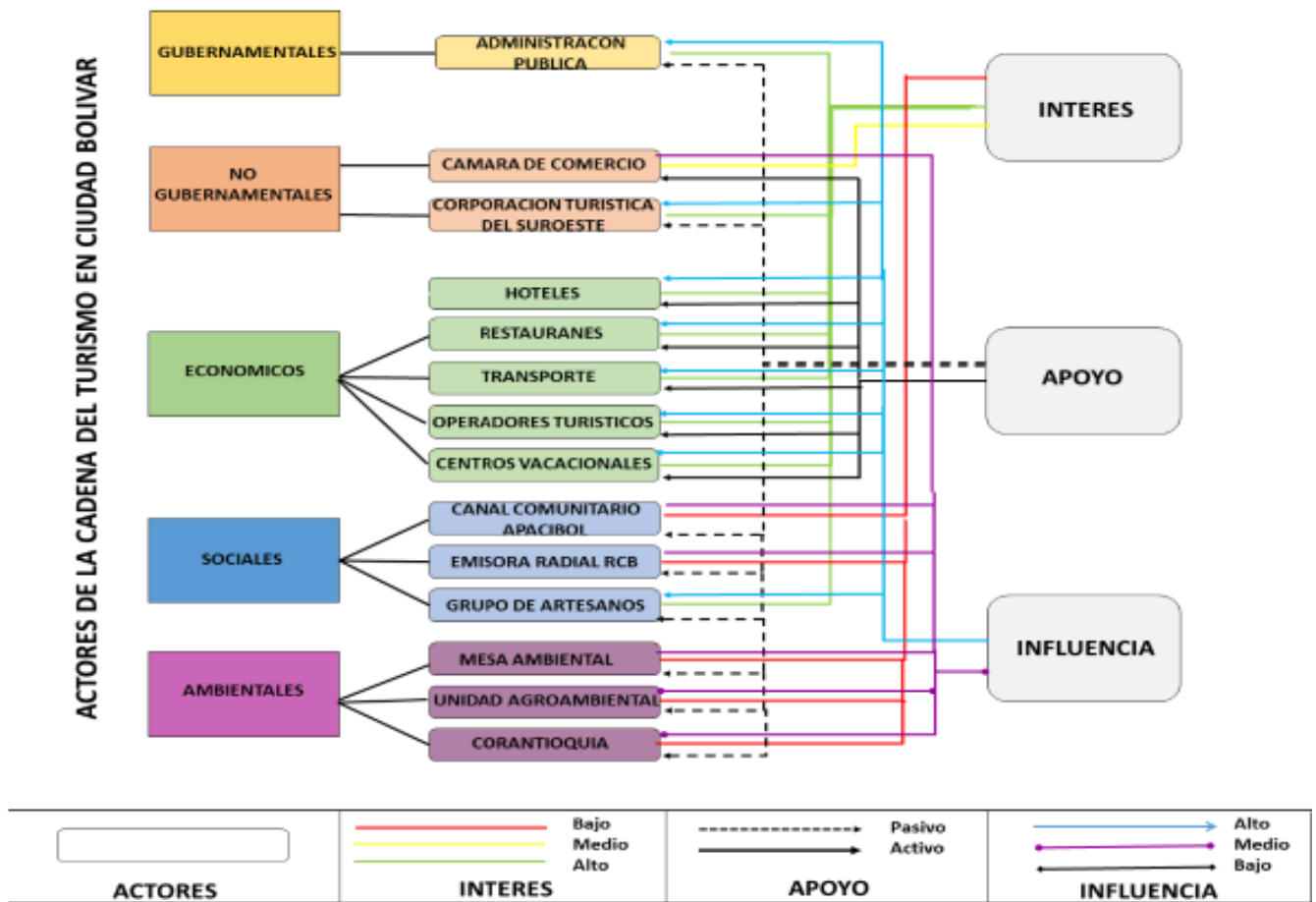
Fuente: Elaboración propia

Dentro del Plan de Desarrollo Turístico 2018-2028 de Ciudad Bolívar, se menciona que la planta turística actual ha sido desarrollada por los comerciales y empresarios sin haber tenido en cuenta un buen estudio de mercado, lo cual ha impedido una mejor prestación de servicios turísticos. Si cada uno de estos prestadores de servicios turísticos desarrollaran estrategias con una mejor planificación, lograrían una sectorización de sus servicios y una mayor captación de visitantes.

A pesar de que los actores mencionados cumplen con un papel importante para la economía del municipio, porque gracias a ellos el turismo en el municipio ha estado teniendo gran relevancia; tienen unos establecimientos en buenas condiciones para la prestación del servicio turístico, ofrecen servicios básicos de hospedaje, alimentación, transporte, entre otros, algunos cuentan con el registro nacional de turismo pero en su mayoría no cumplen con la normatividad establecida en las Normas Técnicas Sectoriales (NTS), las cuales establecen especificaciones técnicas basadas en los resultados de la experiencia y del desarrollo tecnológico, que se debe cumplir en los determinados productos y servicios turísticos (Mincit, 2018). Por lo tanto al no cumplir con lo establecido en las NTS, no se tiene un orden dentro de las instalaciones, lo cual se traduce en mal servicio al cliente, cambios constantes de personal, dificultad para capacitar al personal por no tener una estructura administrativa organizada y una línea de servicios definida. Otro aspecto negativo dentro de estos establecimientos, es que algunos de sus administrativos no están interesados en participar en capacitaciones ofrecidas por las entidades orientadoras en servicios turísticos, lo cual hace que este sector económico siga en un estado de estancamiento.

Con la planta turística intervienen otros actores que ayudan a definir la cadena de valor del sector turismo dentro del municipio, estos se mostraran a continuación en un gráfico brindado en el documento del Plan de desarrollo turístico (Pag,98).

Grafico 2 Actores de la cadena de turismo en Ciudad Bolívar



Fuente: (Alcaldía de Ciudad Bolívar, 2017)

Estos actores que conforman la cadena del turismo en Ciudad Bolívar, intervienen en esta de una forma directa e indirecta dependiendo su interés; entre estos, las instituciones públicas y privadas se encargan de prestar servicios de seguridad, formación, capacitación, servicios de salud y la regulación de las normas en el municipio. La importancia que cumplen estos para la ejecución de un modelo logístico de ecoturismo, como por ejemplo en la conexión de los establecimientos y festividades mencionados en la Pagina 59, es que se llegaría a un beneficio común, logrando el Objetivo general del Plan Convencional de Turismo:

“Consolidar al municipio de Ciudad Bolívar, mediante la gestión y planificación efectiva de un proceso de desarrollo turístico integral, como un destino competitivo e incluyente, a partir del mejoramiento de sus condiciones turísticas, la adecuación y puesta en escena de sus factores de atracción, la formación pertinente del recurso humano y la articulación del sector público, privado y las comunidades” (Alcaldía de Ciudad Bolívar , 2017).

Para lograr la consolidación de este objetivo es necesario que las alianzas que se llevaran a cabo trabajen mancomunadas en el fortalecimiento de las necesidades principales de esta actividad como capacitaciones, educación y formación en todas las áreas del turismo. Dentro de estas alianzas también es necesario tratar de que los jóvenes se vean cada día más interesados por este sector del turismo y así poder tener una perdurabilidad en el futuro y que se convierta en una alternativa económica fuerte para el municipio para que no dependa solo de la caficultura como lo ha sido hasta hoy.

Dentro de este análisis de las potencialidades turísticas del municipio es importante resaltar el estudio que se realizó por parte de unos estudiantes de la Universidad de Antioquia como trabajo de grado (Línea Base Para la Identificación del Producto Turístico de Ciudad Bolívar, 2016), el cual sirvió como base para analizar la situación turística por la que se encontraba el municipio y así poder desarrollar el Plan Convencional de Desarrollo. Este estudio se llevó a cabo con una muestra de 30 personas (turistas y visitantes) que se encontraban en el municipio como un ejercicio exploratorio y así averiguar las razones por las cuales estas personas se interesaban por visitar a Ciudad Bolívar.

Los resultados arrojados por este estudio, indicaron que las razones por las cuales las personas se interesan en visitar al municipio, es para disfrutar de los sitios naturales (El eco parque Farallones, la cascada Colecaballo, el cerro Cristo Rey y el parque principal) sitios de recreación (Finca hotel Lagos del Citará y el Parque del Café El Samán), centros históricos, conocer de su gastronomía y sus tradiciones culturales. Los turistas indicaron que otras de las razones por las cuales se interesaron en visitar, fue por la imagen que tiene Ciudad Bolívar por el gusto de los caballos (la cultura caballista), la producción cafetera y el paisaje cafetero haciendo relevancia de los escenarios naturales como mejores espacios para compartir en familia y con los amigos debido a que son espacios tranquilos que cuentan con un acceso relativamente fácil. Además de estos espacios se destacaron los eventos deportivos, ferias relacionadas con los aspectos equinos y actividades culturales. De las 30 personas encuestadas para el estudio, manifestaron un grado alto de conformidad con su visita al municipio, pero que no se cuentan con amplia información turística, poca presencia de espacios culturales y deterioro en las vías terciarias.

Las personas que sirvieron como muestra para este estudio, en su mayoría son de origen nacional, lo cual muestra que el municipio aún no es muy reconocido para lo turista extranjeros, por lo tanto esto podría ser una ventaja o una oportunidad para comenzar a desarrollar nuevos paquetes turísticos enfocados al público extranjero aprovechando que este busca nuevas experiencias en lugares naturales como con los que Ciudad Bolívar tiene buen potencial.

Dentro de este estudio también se tuvo en cuenta la presencia de los establecimientos comerciales que se encuentran en municipio y de los que tienen relación con el turismo; entre estos estuvieron relacionados los restaurantes, hoteles, empresas de servicios de transporte, y otros. A continuación se mostrará el espacio que ocupan los establecimientos comerciales frente a los establecimientos relacionados directamente con actividades turísticas dentro del municipio.

Grafico 3 Establecimientos Comerciales en Ciudad Bolívar



Fuente: (Alcaldía de Ciudad Bolívar , 2017)

Para concluir con este análisis de la potencialidad turística de Ciudad Bolívar podemos determinar que el municipio cuenta con unos escenarios aptos para llevar a cabo el desarrollo de nuevas alternativas económicas del sector turismo como lo es en este caso el ecoturismo. A pesar de que no se cuentan con establecimientos que se dediquen netamente a las actividades turísticas como en la promoción de paquetes turísticos dentro del municipio y sus

alrededores, los establecimientos comerciales existentes que trabajan por un beneficio individual y que no cuentan con la mejor organización administrativa en la cual no aplican correctamente las NTS, falta de capacitación para los empleados en atención al cliente, hacen lo posible porque las personas que visitan el municipio se interesen en ellos y así de alguna forma incentivar el turismo. Además de esto, también es importante resaltar el análisis situacional y diagnóstico del sistema turístico local de ciudad bolívar, el cual se llevó a cabo con el acompañamiento de diferentes empresarios del sector turístico del municipio, algunas personas de la comunidad y representantes de algunas áreas administrativas de la alcaldía municipal, este análisis fue a través de mesas de trabajo, en este se trataron las potencialidades y debilidades que tiene el municipio en materia turística (infraestructura, escenarios turísticos, educación y otros). Luego de hacer el estudio a cada uno de los factores planteados, se determinó que aparte de los establecimientos ya mencionados durante el desarrollo de las potencialidades turísticas del municipio, se cuenta con puntos fuertes en las infraestructuras básicas como agua potable, manejo de residuos sólidos y entidades bancarias los cuales aportan en gran medida para la articulación de un modelo logístico de ecoturismo y que son fundamentales para la recepción de turistas dentro del municipio. Sin embargo, también se determinó que se debe comenzar a trabajar en el diseño de productos turísticos (motivación para el desarrollo de nuevos modelos turísticos como el del presente estudio), mantenimiento a la oferta turística, estudios de mercado para identificar las tendencias del sector turismo y así identificar y satisfacer las necesidades de la demanda real y potencial.

A continuación se presentará el análisis DOFA de Ciudad Bolívar que fue desarrollado mediante las mesas de trabajo que estudiaron el perfil turístico del municipio.

Tabla 20 Análisis DOFA de Ciudad Bolívar

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Ubicación geográfica estratégica - Riquezas paisajísticas para el desarrollo de proyectos ecoturísticos. - Zonas climáticas diversas. -Existencia de organizaciones no gubernamentales y gubernamentales que apoyan el desarrollo del municipio (Asociación de Profesionales, CORANTIOQUIA, Comité de Cafeteros, COMFENALCO, entre otras). - Presencia de una zona de reserva natural (Reserva Farallones del Citará) - Riqueza hídrica (Reserva Farallones) - Presencia de la cámara de comercio en el municipio. - Interés constante de algunos actores sociales en la intervención de procesos turísticos y comerciales. - Buena infraestructura vial secundaria. - Cercanía a focos turísticos dentro de la subregión. - Buena infraestructura de seguridad civil. 	<ul style="list-style-type: none"> - Deficiente voluntad político-administrativa para la creación de proyectos enfocados al turismo. - Alta dependencia de la economía cafetera. - Desconocimiento del territorio. - Poca articulación entre el sector público y el privado en el desarrollo de proyectos turísticos competitivos. - La comunidad posee muy poca vocación y cultura turística. - No se tiene un producto turístico definido. - Poca continuidad en los procesos político-administrativos relacionados con el turismo. - El municipio no se ha enfocado en crear una imagen positiva para proyectar afuera. - No hay planes de contingencia para la mitigación de riesgos ocasionados por la actividad turística. - No hay cumplimiento de la normatividad turística en el municipio.
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - La transformación de recursos de la biodiversidad en recursos con valor económico para lograr el desarrollo económico del municipio (productos ecoturísticos entre otros) - Articulación y coordinación entre la empresa privada y el sector público para el desarrollo del municipio. - El Creciente Valor que la comunidad internacional le concede a los bosques y a los recursos naturales. - Existencia de organizaciones no gubernamentales de apoyo al desarrollo de los municipios. - Hacer del turismo un sector alternativo en la economía del municipio. - Hacer aprovechamiento del patrimonio, arquitectura, historia para el fortalecimiento del turismo. - Nuevas tendencias de mercado. - Potencialización de actividades deportivas, ferias y eventos que atraen población flotante. 	<ul style="list-style-type: none"> - La deforestación de los ecosistemas estratégicos, lo que puede disminuir las fuentes de agua para el consumo humano y el deterioro paisajístico y eco sistémico del municipio. - Deterioro social por el turismo no planificado. - Poca capacitación en la atención al cliente y los momentos de verdad en el servicio turístico. - Otorgamiento de licencias de explotación minera en zonas de reserva. - Informalidad en prestadores de servicios turísticos.

Fuente: (Alcaldía de Ciudad Bolívar , 2017)

Dentro de la organización de la gestión de actividades ecoturísticas en el municipio se conectan diferentes actores tanto públicos como privados para los cuales se busca un equilibrio en la distribución de los beneficios obtenidos a través de la ejecución de nuevas actividades turísticas dentro y fuera del municipio. Estos actores deben garantizar la prestación de servicios de calidad a través de los cuales se transmitan experiencias nuevas a las personas que participan durante las actividades turísticas y así tener como resultado la satisfacción de las mismas y la posibilidad de aumentar el reconocimiento del municipio ante el territorio nacional e internacional como centro de calidad en actividades turísticas como el ecoturismo.

Tabla 21 Actores involucrados para la organización del modelo logístico

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">- El Ministerio de Industria, Comercio y Turismo- El FONTUR- La Secretaria de Productividad Y competitividad de Antioquia- La Cámara de Comercio de Medellín- La corporación turística de Suroeste- La Secretaria de Educación, Cultura y Turismo,- El Instituto de CULTURA Y Patrimonio de Antioquia- Servicio Nacional de Aprendizaje- SENA- La Universidad de Antioquia presente en la región- Futuras empresas que promuevan, articulen y ejecuten paquetes turísticos |
|---|

Fuente: Elaboración Propia

Con la participación de estos actores dentro de la organización del modelo logístico se garantiza la articulación del mejoramiento del sector turismo en todas sus líneas, el desarrollo y posicionamiento de nuevos destinos, la orientación para la implementación de las NTS según los servicios que se pretenden ofrecer y a su vez incrementa el desarrollo social y económico dentro de las comunidades involucradas en las diferentes actividades turísticas.

5. ANALISIS DE LA EXPORTACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS COMO ALTERNATIVA ECONÓMICA PARA CIUDAD BOLÍVAR

Como se ha venido mencionando que el tristísimo se puede seguir potenciando como alternativa económica para el municipio y así no depender netamente del cultivo del café y poder lograr un equilibrio económico tanto para el municipio como para su población. El turismo como alternativa económica dentro de la exportación de servicios, se convierte en una una actividad de exportación no tradicional la cual genera un flujo de ingresos de divisas que ayudan a mejorar la balanza de pagos del país.

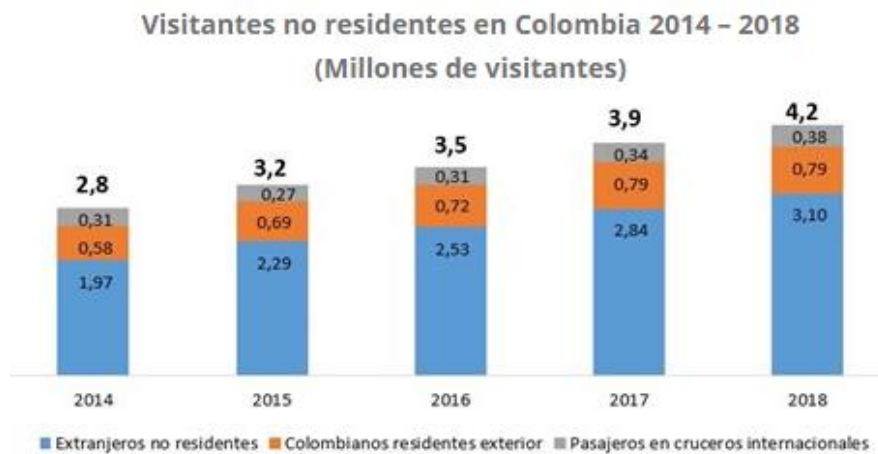
Tomando como referencia otros proyectos turísticos en Colombia relacionados con el ecoturismo encontramos a la corporación Mano Cambiada (el significado de su nombre se deriva de la practica ancestral local del Chocó “Trueque de oficio” en donde se hace intercambio de tareas y no de dinero) la cual costa de un modelo de desarrollo a partir del ecoturismo y crea un valor agregado a partir de la apropiación de su territorio, cultura y conocimiento. Este emprendimiento se suba a otros que agregan valor al pacifico colombiano, en especial en el Parque Nacional de Utría en donde se promueve la protección de los recursos naturales para generar una economía sostenible para la comunidad chocoana. A demás de este se encuentra también Manakin Nature Tours la cual se especializa en la vida silvestre y en avistamiento de aves, se encuentra establecida en Tunja Boyacá y cuenta con 20 rutas por todo el país y está conformada por un grupo de expertos entre ellos guías biólogos y ecologistas que viajan por más de 90 localidades en el país (está catalogada como una de las 3 bioempresas de Colombia) y con Ecodestinos otra empresa enfocada en promover el desarrollo social entre las comunidades de una forma responsable, esta empresa opera desde el año 2001, cuenta con oficinas en Leticia y Bogotá; brinda acompañamiento a los campesinos que antes se dedicaban al cultivo de coca en la Sierra Nevada de Santa Marta en el desarrollo de actividades de turismo comunitario. (Procolombia, 2017)

Con lo anterior se quiere resaltar que no es solo catalogar a Colombia como el país más biodiverso sino que para poder conservar este nivel es necesario cumplir con las responsabilidades que existen para la protección de los recursos naturales y que cumpliendo con estos, se pueden crear diferentes propuestas de productos turísticos que contribuyan con la promoción nacional e internacional de sitios con potencial turístico en los cuales se pueda

mejorar la calidad de vida de sus habitantes y hacer del sector turístico una fuente importante de empleo y divisas para el país por medio de la llegada de viajeros extranjeros.

En el 2018 las exportaciones de servicios colombianos se concentraron en gran parte en el sector del turismo con una participación del 56% convirtiéndose este sector en el tercer producto de exportación para el país seguido del petróleo y carbón. ¿Cómo se generan estos ingresos? A través de los gastos de los extranjeros dentro del país y por los servicios de transporte aéreo de pasajeros. (AnalDEX, 2018)

Grafico 4 Visitantes no residentes en Colombia 2014 - 2018



Fuente: (Mincit, 2019)

En este mismo los residentes estadounidenses fueron lo que más visitaron al país en donde se registró un aumento del 22,2% con el cual se puede decir que EE.UU es uno de los mercados más dinámicos para Colombia después de Argentina, Brasil y España que en el 2018 también se destacaron por la visita de sus residentes.

Medellín se convirtió en una de las ciudades que más recibió extranjeros durante el 2018 sido este un punto positivo para la economía local. Según cifras brindadas por COTELCO (Asociación Hotelera y Turística de Colombia), la ocupación hotelera en el país alcanzó el 55,46% en el mismo año, convirtiéndose esta en la tasa más alta en los últimos 10 años.

Con los datos anteriores se logra confirmar la tendencia creciente del sector turístico y hotelero colombiano, la cual se espera que continúe mejorando en los próximos años

mediante los incentivos brindados por parte del Ministerio en la ayuda de mejorar el ambiente de las diferentes líneas del sector turístico. (Mincit, 2019)

En Colombia se cuenta con un servicio para los empresarios del turismo por parte de PROCOLOMBIA, mediante el cual diferentes campañas, recursos y servicios se hace promoción a los sitios de interés turísticos que se encuentran en el país y así apoyar a los empresarios a potenciar sus emprendimientos para lograr la venta de sus servicios. (Procolombia, 2019)

Tabla 22 Servicios ofrecidos por PROCOLOMBIA

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">- Actividades de promoción- Proyectos de gestión- Viajes de familiarización (Fam trips)- Seminarios de entrenamiento (Workshops)- Macrorruedas de turismo- Participación en ferias internacionales |
|---|

Fuente: Elaboración Propia

Para el proceso de Exportación de Servicios en Colombia se cuenta con unos pasos para realizar este proceso, estos pasos fueron encontrados en la biblioteca digital de la Cámara de Comercio de Bogotá, estos también se encuentran con una explicación más detallada en la página de Procolombia en la guía de Exportación de servicios (Procolombia, 2018)

Tabla 23 Pasos para la Exportación de Servicios en Colombia

- | |
|---|
| <ul style="list-style-type: none">- 1) Creación de empresa- 2) ¿Qué es un servicio?- 3) modos de prestación de servicios- 3.1) Suministro transfronterizo- 3.2) Consumo en el exterior- 3.3) Presencia comercial- 3.4) Movimiento de personas- 4) Clasificación del servicio a exportar- 5) Proceso de internacionalización de servicios- 6) Prepárese para exportar servicios- 7) Requisitos para exportar servicios- 8) ¿Cómo exportar servicios?- 9) Reintegro de divisas- 10) Conservación de los documentos de soporte- 11) Impuestos a cancelar en Colombia- 11.1) Impuesto al valor agregado (IVA)- 11.2) Devolución del IVA:- 11.3) Impuesto sobre la renta- 12) Plan vallejo para la exportación de servicios- 12.1) esquema de plan vallejo para la exportación de servicios |
|---|

Fuente: Elaboración Propia

Para adentrarnos más en materia de la aplicación de exportación de servicios turísticos en el municipio de Ciudad Bolívar es importante conocer que tanto aporta el municipio en las diferentes ramas económicas dentro del departamento, por esto acudimos a analizar las diferentes variables que se realizaron en Boletín técnico Producto Interno Bruto Provincias de Antioquia ofrecido por la Gobernación de Antioquia hecho con datos tomados del DANE del año 2016 en donde se publicó el PIB de cada provincia.

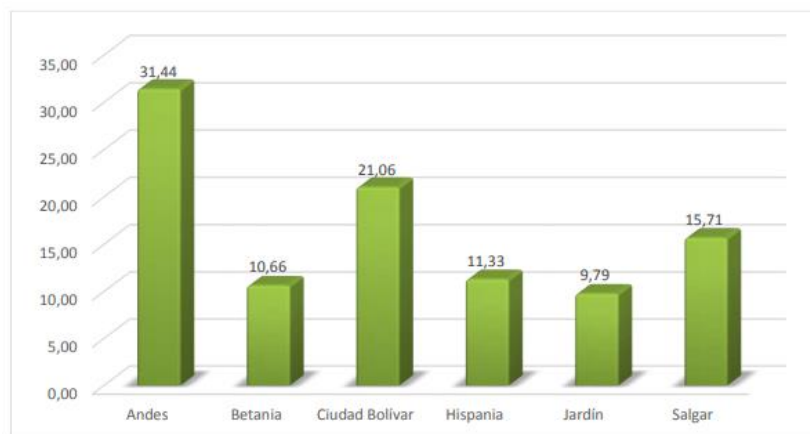
Tabla 24 PIB provincia de San Juan

Provincia	Municipios por provincia	Extensión Km2	Población	Presupuesto ejecutado, en miles de pesos	PIB por municipio	Porcentaje de participación del PIB por municipio
Total Provincia		3.870	152.638	137.604.154	1855,98	100,00
Provincia de San Juan	Andes	449	46.221	40.517.830	478,72	31,44
	Betania	170	9.188	10.389.093	162,35	10,66
	Ciudad Bolívar	285	26.957	27.139.823	320,71	21,06
	Hispania	59	4.874	8.542.917	172,45	11,33
	Jardín	227	13.673	16.263.717	149,13	9,79
	Salgar	423	17.539	18.837.787	239,23	15,71
Total Provincia		1.613	118.452	121.691.167	1522,58	100,00

Fuente: (Gobernación de Antioquia , 2016)

En la tabla anterior se enseñan la participación del PIB de Ciudad Bolívar en el 2016 frente a los demás municipios que conforman la provincia del San Juan, para este año el municipio ocupó el segundo puesto después de Andes con una participación del 21,06% del PIB.

Ilustración 3 % PIB de Ciudad Bolívar



Fuente: (Gobernación de Antioquia , 2016)

En estos datos sobresale el sector agrícola mostrándose como la actividad económica principal del municipio con una participación del 93,63%

Tabla 25 PIB por grandes ramas de la economía

Municipio	Subregión	Zona	Ramas de la economía de Antioquia				
			Agricultura	Minería	Industria	Electricidad, gas, agua y eliminación de desperdicios	Construcción
Andes	Suroeste	San Juan	89,34	17,12	17,42	7,02	25,28
Betania	Suroeste	San Juan	70,13	0,00	3,40	1,67	19,93
Ciudad Bolívar	Suroeste	San Juan	93,63	0,00	7,48	10,25	11,83
Hispania	Suroeste	San Juan	13,72	0,00	6,94	1,71	66,26
Jardín	Suroeste	San Juan	34,34	1,35	2,88	6,05	10,17
Salgar	Suroeste	Penderisco	85,11	0,07	4,82	17,88	0,31
Total provincia			386,27	18,53	42,95	44,57	132,89

Ramas de la economía de Antioquia				Total valor agregado por municipio y grandes ramas	Derechos e impuestos	PIB por municipio	% de participación PIB por municipio
Comercio	Transporte	Financiero	Servicios sociales, comunales y personales				
61,58	49,87	89,60	80,18	437	41	478,72	31,44
9,36	9,91	17,19	20,82	152	11	162,35	10,66
43,84	29,09	53,66	44,58	294	26	320,71	21,06
14,51	5,26	36,98	11,83	157	15	172,45	11,33
16,95	14,75	29,12	21,85	137	12	149,13	9,79
23,64	18,92	30,04	37,12	218	21	239,23	15,71
169,88	127,81	256,59	216,38	1395,87	126,71	1522,58	100,00

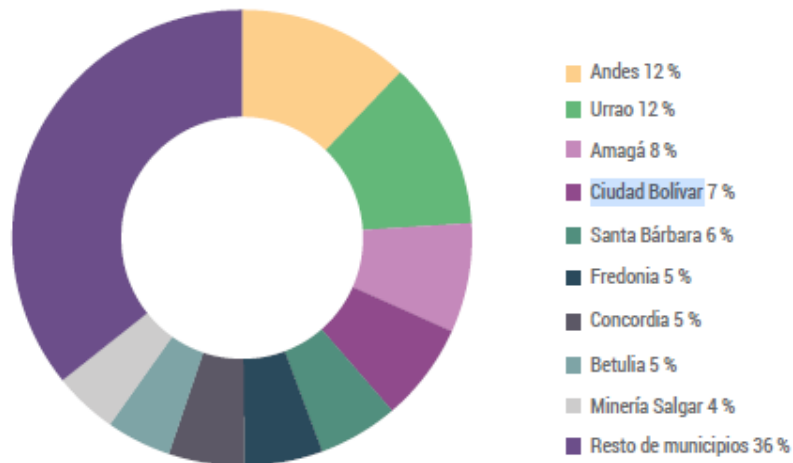
Fuente: (Gobernación de Antioquia , 2016)

A partir de estos datos también se quiso consultar el nivel de participación empresarial con el que Ciudad Bolívar en la subregión suroeste frente a los otros municipios que la conforman, en esta consulta se encontró que el municipio ocupa el cuarto puesto con un 7% de participación empresarial, cuenta con más de 500 empresas registradas frente a Cámara de Comercio con las cuales se hace un aporte del 9,8% de la base empresarial de la subregión.

En esta a demas se encontró que el municipio en relacion con Andes, Urrao, y Tamesis son los municipios que concentran la fuerza turistica del Suroeste; esta fuerza la han logrado mediante la buena produccion cafetera la cual ha servido como base fundamentar para lograr tal reconocimiento y hacer de ellos lugares potenciales en diferentes ramas del turismo.

Grafico 5 Participación de Ciudad Bolívar en la base empresarial de la subregión Suroeste 2017

Participación en la base empresarial de la subregión Suroeste según municipio, 2017



Fuente: (Camara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2019)

Con la información obtenida de la participación económica de Ciudad Bolívar en la subregión Suroeste y a nivel departamental podemos concluir que su fuerza económica se encuentra localizada en las actividades agrarias, por lo tanto se quiso crear una relación del presente estudio con el artículo *El agroecoturismo: un enfoque territorial del turismo en espacios rurales y naturales* presentado por Edwar Ramírez en la Institución Universitaria Esumer, el cual consistió en hacer un acercamiento del Agroecoturismo como tipología turística en espacios rurales y analizar sus características desde un enfoque territorial. Con la relación de estas dos alternativas económicas encontramos que ambas en su razón de ser se constituyen como una opción de descanso y recreación mediante actividades que se desarrollan en espacios naturales y rurales tales como actividades agropecuarias, silvicultura, visita a fuentes naturales, disfrute de flora y fauna y también la posibilidad de relacionarse con la población para aprender de sus cultura, raíces y costumbres lo cual considera estas 2 actividades en la línea del turismo alternativo.

Tabla 26 Enfoque Territorial del Agroecoturismo

<p>Enfoque Territorial del Agroecoturismo</p>		
<p>Dimensión económica:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Atrae inversión social y desarrollo empresarial - Generación de empleo y mercados conexos - Diversificación de actividades e ingresos - Dinamización de la actividad económica local 	<p>Dimensión Sociocultural:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Entendimiento cultural y la paz - valoración de costumbres de vida y tradiciones - Empresa familiar - Inclusión de género - Arraigo territorial y cultural - Cooperativismo 	<p>Dimensión ambiental:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Conservación del entorno natural - planificación y gestión sostenible - Manejo equilibrado de ecosistemas -Preservación de la diversidad

Fuente: Elaboración Propia

Se puede concluir que desde el enfoque de las actividades turísticas en un escenario rural (natural), reuniendo los elementos esenciales para ofrecer a los turistas productos basados en la estructura fundamental del desarrollo sostenible a través de una interconexión de las dimensiones sociales, económicas y ambientales el ecoturismo y el agroecoturismo enfocándose el segundo en actividades agrarias, son dos elementos que se articulan para potenciar el desarrollo local de comunidades involucradas dentro de la logística de las actividades turísticas en donde se contribuye con la conservación del medio ambiente y el incremento económico en los escenarios donde se va a llevar la ejecución de dichas actividades (Ramírez Castellanos, 2017).

Con los análisis anteriores podemos determinar que en el municipio se pueden potenciar las diferentes áreas del sector turismo para crear unas bases sólidas para la exportación de estos servicios como los servicios ecoturísticos. Teniendo en cuenta el potencial económico del sector agrario, se pueden unir a este nuevos modelos que contribuyan con el desarrollo económico tanto del municipio como el de la región; pero para poder lograr esto se debe

contar con el apoyo de los diferentes actores que se ven involucrados dentro de la cadena de valor del sector turístico para lograr el desarrollo de nuevas propuestas las cuales beneficien a cada uno de los participantes.

Viendo al municipio de Ciudad Bolívar desde una perspectiva global, este a diferencia de otros municipios que son fuertes en las diferentes actividades de la línea del turismo, es un territorio con una gran riqueza natural y social pero todo esto ha sido pasado por alto por la misma comunidad, por lo tanto es necesario que las nuevas ideas que surjan por parte de las entidades gubernamentales y empresario del sector turístico y otros contribuyan con el fortalecimiento de las raíces culturales del municipio para que este sector pueda ser más fuerte en un futuro y así poder lograr una mayor viabilidad para la exportación de servicios ecoturísticos para que el municipio logre un mejor reconocimiento a nivel nacional y global como destino turístico para todos los que están en busca de nuevas experiencias en espacios naturales.

2. Conclusiones y Recomendaciones

2.1 Conclusiones

- Ciudad Bolívar Antioquia es un lugar que cuenta con espacios aptos para el desarrollo de actividades ecoturísticas con las cuales se lograría un desarrollo sostenible porque si se incursiona en estas actividades, las comunidades de estas zonas se verían beneficiadas económicamente por la visita de turistas.
- El ecoturismo es una de las ramas del turismo que tiene como principal objetivo la conservación y cuidado del medio ambiente. Por lo tanto con esta actividad de contribuiría con la preservación de los ecosistemas naturales de los diferentes escenarios en donde se llevaría a cabo dichas actividades.
- Al analizar de una forma más detallada el panorama económico del municipio, se evidencia que es posible lograr la viabilidad de la exportación de servicios ecoturísticos del municipio mediante un trabajo entre los entes gubernamentales y comerciantes del municipio.
- Cada vez más son los países que han venido adoptando el ecoturismo como una oportunidad para el cuidado de los recursos naturales, esto con ayuda de propios y visitantes.
- Las entidades gubernamentales han estado respaldado el ecoturismo por los grandes beneficios que este ofrece tanto a nivel económico como el desarrollo social y con el cuidado de los medios naturales donde se practica.

2.2 Recomendaciones

Para fortalecer la viabilidad de la exportación de servicios ecoturísticos del municipio es necesario fortalecer las raíces culturales, orientar y capacitar a los comerciantes para tengan una mejor prestación de servicios turísticos y que estos también puedan contar con un estudio de mercado para darle un mejor norte a cada una de las empresas y saber a qué público llegar. A demás se recomienda que las instituciones de educación básica y superior tanto públicas como privadas desarrollen programas para la formación en la prestación de servicios turísticos que contribuya con el fortalecimiento de las bases de este sector.

6. Bibliografía

- Alcaldía de Ciudad Bolívar . (2017). *Análisis DOFA ampliado, pag 118*. Ciudad Bolívar Antioquia : Secretaría de educación, cultura, turismo, deporte y recreación.
- Alcaldía de Ciudad Bolívar . (2017). *Establecimientos comerciales en Ciudad Bolívar, pag 106*. Ciudad Bolívar .
- Alcaldía de Ciudad Bolívar . (2017). *Plan Convencional de Turismo, Objetivo general, Pag 123*. Ciudad Bolívar Antioquia : Secretaría de educación, cultura, turismo, deporte y recreación .
- Alcaldía de Ciudad Bolívar. (2016). *PLAN TERRITORIAL DE SALUD 2016 - 2019 - Ciudad Bolívar Antioquia*. Recuperado el 28 de 08 de 2019, de <http://saludpublicavirtual.udea.edu.co/apssuroeste/images/aps/pts/PTS-CiudadBolivar2016-2019.pdf>
- Alcaldía de Ciudad Bolívar. (2017). *Plan de Desarrollo Turístico 2018 - 2018*. Ciudad Bolívar Antioquia : Secretaría de educación, cultura, turismo, deporte y recreación.
- Álvarez Marcos, C. (2014). *Ecoturismo en Uruguay*. Segovia: Universidad de Valladolid.
- Analdex. (02 de 05 de 2018). *Retos y perspectivas en la exportación de servicios para Colombia*. Obtenido de <https://www.analdex.org/2018/05/02/retos-y-perspectivas-en-la-exportacion-de-servicios-para-colombia/>
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la Investigación: Administración, Economía, Humanidades y Ciencias Sociales*. México DF: Pearson.
- Camara de Comercio de Medellín para Antioquia. (2019). *Perfiles Socio Economicos de las Subregiones de Antioquia* . Obtenido de <https://www.camaramedellin.com.co/DesktopModules/EasyDNNNews/DocumentDownload.ashx?portalid=0&moduleid=569&articleid=480&documentid=151>
- Creación Propia. (26 de 08 de 2019). Lista de referencias de modelos de ecoturismo. Medellín , Colombia .
- DANE. (28 de 08 de 2019). *Proyecciones de población* . Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- DANE. (10 de 09 de 2019). *Proyecciones de población* . Obtenido de <https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/demografia-y-poblacion/proyecciones-de-poblacion>
- Daros, W. (2002). ¿Qué es un marco teórico? *Revista Enfoques*, 73-112.

- Duarte, L., & González, C. (2017). *Metodología y Trabajo de Grado: Guía práctica para las ciencias empresariales*. Medellín: Centro Editorial Esumer.
- Gallardo García, G. (2010). Usiacurí: Modelo de autogestión comunitaria en el desarrollo turístico y ambiental en el departamento del Atlántico, Colombia. *Revista de investigación en turismo y desarrollo local Vol 3, Nº 7*.
- García Baqué, A. (2017). *Análisis de los beneficios socio económicos y ambientales por la ejecución de un proyecto ecoturístico en bosque protector cerro paraíso, Guayaquil*. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.
- Gobernación de Antioquia . (2016). *Boletín técnico Producto Interno Bruto Provincias de Antioquia* . Obtenido de <http://www.antioquiadatos.gov.co/images/cuentas-economicas/PIB-Provincias.pdf>
- Gobernación de Antioquia . (28 de 08 de 2019). *Ciudad Bolívar* . Obtenido de <https://antioquia.gov.co/index.php/ciudad-bol%C3%ADvar>
- Gonçalves Silveira, F. E., & Barretto, M. (2010). Turismo de transformación. Ecoturismo en reservas de la biosfera dentro del marco de la economía de la experiencia. *Estudios y Perspectivas en Turismo, vol. 19, núm. 2*, 315-329. Obtenido de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180713901009>
- Martí Noguera, J. J., Melo Fiallos, D. F., & Díez Martínez, D. (2016). El desarrollo regional como responsabilidad social de la Universidad. Caso de Ecoturismo en la provincia de Tungurahua. *Revista Colombiana de Ciencias Sociales*, 96-113.
- Mincit. (2018). *Calidad y Sostenibilidad (NTS)*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=d42c816a-9882-4c30-829e-b89820bdb5e5>
- Mincit. (15 de 02 de 2019). *El turismo obtuvo resultados históricos en 2018*. Obtenido de <http://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/el-turismo-obtuvo-resultados-historicos-en-2018>
- Morejón López, A. S. (2015). *Propuesta de un modelo de gestión turística sostenible para la consolidación del ecoturismo en la cabecera cantonal Machachi del Cantón Mejía*. Quito : Universidad Central de Ecuador .
- Ochoa Patiño, J. A. (2017). *Identificación de áreas óptimas para practicar el turismo sustentable (ecoturismo) en el estado de Sinaloa*. Toluca: Universidad Autónoma del Estado de México.
- Orgaz Aguera , F. (2014). El Ecoturismo en los Humedales: Análisis de las Potencialidades de República Dominicana. *Revista Rosa dos Ventos* , 4-18.

Osorio Zuluaga, C., Monsalve Betancur, P., & Sierra Sepúlveda, J. (2013). *Investigación del Desarrollo del Ecoturismo en Colombia como una gran oportunidad de exportación de servicios*. Medellín: Institución Universitaria Esumer.

Palomino Villavicencio, C. B., & Lopez Pardo, A. G. (2011). Ecoturismo indígena en Quintana Roo, Mexico. Estudio de caso. *Tourism & Management Studies*, vol. 1, 990-998.

Procolombia. (07 de 09 de 2017). *La naturaleza y cultura colombiana atraen a los visitantes extranjeros. Cuatro empresas con vocación turística internacional, que trabajan de la mano de ProColombia, son ejemplos de ecoturismo en el país.* Obtenido de <http://www.procolombia.co/noticias/colombia-y-su-potencial-en-ecoturismo>

Procolombia. (21 de 11 de 2018). *Guía Práctica para exportar servicios desde Colombia* . Obtenido de http://www.procolombia.co/sites/default/files/_servicios21-11-2018.pdf

Procolombia. (2019). *Servicios a empresarios del turismo*. Obtenido de <http://www.procolombia.co/empresarios-del-turismo/servicios-empresarios-del-turismo>

RAE. (01 de 10 de 2019). *Diccionario de la Lengua Española* .

Ramírez Castellanos, E. D. (2017). *El agroecoturismo: un enfoque territorial del turismo en espacios rurales y naturales*. Medellín : Institución Universitaria Esumer .

WWF. (09 de 2019). *El Ecoturismo deberá ser Turismo Responsable*. Obtenido de <http://www.wwf.org.co/?2558/El-Ecoturismo-deberaacute-ser-Turismo-Resp>

WWF. (09 de 2019). *Glosario ambiental: ¿Qué es la biodiversidad?* Obtenido de <http://www.wwf.org.co/?uNewsID=328100>