



**INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER
FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
TECNOLOGÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL**

NOMBRE DEL PROYECTO

COCONUT FRESH

ACEITE DE COCO ORGÁNICO

**INFORME DE TRABAJO FINAL PARA OPTAR AL GRADO DE
TECNÓLOGO EN COMERCIO INTERNACIONAL**

NOMBRE DE LOS GRADUADOS

LIZETH DANIELA BARRERA CAHUEÑO

MANUELA MUÑETON HENAO

PROFESORES GUÍAS

KAREN MARIA LOPEZ CALVO

AÑO 2020

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos de manera especial a la profesora Karen María López Calvo por encaminarnos en el desarrollo de este proyecto y su capacidad para guiarnos y aportarnos su experiencia y amplio conocimiento. Queremos destacar por encima de todo su disponibilidad y paciencia para poder alcanzar nuestros objetivos propuestos.

Tabla de contenido

LISTA DE FIGURAS.....	8
LISTA DE TABLAS	9
GLOSARIO	13
ABSTRACT	14
RESUMEN EJECUTIVO.....	16
INTRODUCCIÓN.....	18
CAPÍTULO I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	21
1.1 Nombre De La Empresa Y Marca	21
1.2 Tipo de Empresa.....	22
1.3 Descripción de la Empresa	23
1.4 Visión y misión de la empresa.....	24
1.4.2 Visión.....	24
1.5 Relación productos y/o servicios	24
1.6 Ventajas competitivas.....	25
1.7 Trámites y costos	26
CAPÍTULO II. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y SECTOR.....	28
2.1 Entorno.	28
2.2 Sector o Industria.....	36
CAPÍTULO III. ANÁLISIS DEL MERCADO.....	39

3.1 Objetivos de Mercadeo Ventas:.....	39
3.2 Mercado de bienes y/o servicios.....	40
3.3 Mercado potencial de bienes y/o servicios	42
3.4 Cuantificación de los clientes potenciales de bienes y/o servicios.....	43
3.5 Mercado Competidor.....	44
3.6 Mercado distribuidor.....	49
3.6.1 Distribución directa	49
3.6.2. Distribución a través de terceros.....	51
3.7 Comunicación y Actividades de promoción.....	53
3.7.1. Comunicación.....	53
3.7.2 Actividad de promoción y divulgación.....	57
3.8 Plan de Ventas a 5 años	58
CAPÍTULO IV. ANÁLISIS COMERCIO INTERNACIONAL.....	60
4.1 Tratados Comerciales	60
4.2 Posiciones Arancelarias y Beneficios Arancelarios	60
4.3 Requisitos y vistos Buenos	61
4.4 Capacidad Exportadora.....	61
4.5 Participación en Ferias Especializadas.....	61
4.6 Ruta de Acceso.....	64
4.7 Liquidación de precios de Exportación.....	65
CAPÍTULO V. ANÁLISIS TÉCNICO	67
5.1 Descripción del proceso de producción.....	67
5.2 Capacidad de producción.....	69

5.3 Plan de Producción.	69
5.4 Recursos materiales y humanos para la producción.	70
5.4.1 Locaciones.	70
5.4.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres.	72
5.4.3 Requerimientos de materiales e insumos.	80
5.4.4. Requerimiento de Servicios.	84
5.4.5 Requerimiento de Personal.	87
CAPÍTULO VI. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO	97
6.1 Estructura Organizacional del Negocio	97
6.1.1 Organigrama Estructura Organizacional	97
6.1.2 Organigrama Estructura personal	98
6.2 Costo Estructura Organizacional del Negocio	99
6.2.1 Locaciones Empresa	99
6.2.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, software muebles y enseres.	101
6.2.3 Requerimientos de materiales e insumos de todas las áreas.	131
6.2.4 Requerimientos de servicios por área total.	144
CAPITULO VII. ANÁLISIS LEGAL	149
7. Tipo de organización empresarial.....	149
7.1 Certificaciones y gestiones ante entidades públicas.	149
CAPITULO VIII. ANÁLISIS FINANCIERO	152
8.1 Tasas Interés, Impuestos y Tasas de Rentabilidad.....	152

8.2 Aportes de Capital de Socios	152
8.3 Créditos y Préstamos Bancarios	153
8.4 Precios de los Productos	154
8.4.1 Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos	154
8.4.2 Los precios de los productos tomando como base los costos	154
8.5 Ingresos y Egresos	155
8.5.1 Ingresos.....	155
8.5.1.1 Ingresos propios del Negocio	155
8.5.2 Egresos.....	155
8.5.2.1 Inversiones	155
8.5.2.2 Costos Fijos y Variables	158
8.5.3 Estados Financieros	160
8.5.3.1 Estado de Pérdidas y Ganancias (Estado de Resultado).....	160
8.5.3.2 Flujo de caja y VPN.....	162
8.5.4 Estados Financieros proyectados y Análisis de sensibilidad	165
8.5.4.1 Análisis de sensibilidad.....	165
8.5.4.2 Estado de pérdidas y ganancias proyectado.....	167
8.5.4.3 Flujo de caja proyectado.....	168
8.6 Evaluación Financiera	171
CONCLUSIÓN.....	173

LISTA DE FIGURAS

Figura 1.....	60
Figura 2.....	61
Figura 3.....	64
Figura 4.....	87
Figura 5.....	88
Figura 6.....	90

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	22
Tabla 2	23
Tabla 3	26
Tabla 4	33
Tabla 5	39
Tabla 6	40
Tabla 7	43
Tabla 8	45
Tabla 9	46
Tabla 10	48
Tabla 11	49
Tabla 12	51
Tabla 13	52
Tabla 14	54

Tabla 15	56
Tabla 16	58
Tabla 17	60
Tabla 18	61
Tabla 19	64
Tabla 20.	72
Tabla 21	75
Tabla 22	79
Tabla 23	88
Tabla 24	91
Tabla 25	97
Tabla 26	102
Tabla 27	107
Tabla 28	111
Tabla 29	114
Tabla 30	119
Tabla 31.....	128

Tabla 32	129
Tabla 33	134
Tabla 34	137
Tabla 35	139
Tabla 36	140
Tabla 37	140
Tabla 38	141
Tabla 39	142
Tabla 40	142
Tabla 41	143
Tabla 42	143
Tabla 43	144
Tabla 44	145
Tabla 45	145
Tabla 46	146
Tabla 47	147
Tabla 48	149

Tabla 49	150
Tabla 50	151
Tabla 51	151
Tabla 52	152
Tabla 53	153
Tabla 54	153
Tabla 55	154
Tabla 56	155
Tabla 57	156
Tabla 58	157
Tabla 59.....	158
Tabla 60	171
Tabla 61	172

GLOSARIO

Código CIIU: Es una clasificación uniforme de las actividades económicas por procesos productivos

Exportación: Son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización

Empresa: Es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales

Importación: Las importaciones son el transporte de bienes y servicios del extranjero adquiridos por un país para distribuirlos a través de este.

Proyecto: Es una planificación que consiste en un conjunto de cosas que se encuentran interrelacionadas y coordinadas.

Estudio de Viabilidad: Es el estudio que dispone el éxito o fracaso de un proyecto.

Proveedor: Es una empresa o persona física que proporciona bienes o servicios a otras personas o empresas.

Distribuidor: Es una empresa o persona física que distribuye un producto para su comercialización, actuado de intermediario entre el productor y detallista.

Competidores: Un competidor es una persona individual o jurídica que compite dentro de un mercado determinado, ofreciendo bienes o servicios para poder obtener un beneficio económico.

Rentabilidad: Es la capacidad que tiene algo para generar suficiente utilidad o ganancia.

ABSTRACT

Coconut Fresh S.A.S, is a company that is dedicated to the sale and export of organic coconut oil, located in Itagüí (Antioquia), this company is created from the idea of a niche market which has gained much strength in recent years, which is the healthy market and the aesthetic.

Coconut Fresh works hand in hand with a company called Coco Salvaje that will be responsible for manufacturing and packing an amount of 240,000 jars of organic coconut oil, the amount to be divided into 20,000 jars per month, the two companies have a commitment to generate work for rural women. Coconut Fresh will be in charge of labeling in its own name and exporting the finished organic coconut oil, exports will in principle be made to California (United States) with a market of 39,557,045 million inhabitants (DATOSMACRO, 2020), where your target audience is neither old nor generic, as it is a product designed for all those people who are venturing into the healthy market, as we know the United States is one of the countries with one of the highest rates of obesity with almost 40% of the population suffering from this problem from very young people to very adult people, but each time you are seeing that people are becoming more aware of this and want to start with a healthy life and what better option than to offer a product that is used daily in the kitchen and that is not only designed for culinary uses but for the part of the care and beauty of the skin, since it can be used on the body, hair, it can even be given medicinal use to strengthen the immune system.

The sale and export of organic coconut oil will be a great challenge for the company, as this type of product has a large market of competitors, which has led Coconut Fresh to enter the market with two very clear objectives, the first one being a project with a social reason, that is for every sale of organic coconut oil will be helping a Colombian peasant family, and the second one carrying a totally Colombian product, made and produced by

Colombian hands to a foreign market where you want to take through a jar Colombian roots in order to healthy and aesthetic for all public.

The company through this project has a goal to take to the market of California (United States), but with a projection of having a presence in other cities through suppliers of large American stores and supermarkets.

Coconut Fresh, is made up of an ideal work team for each area with a total of 27 employees, divided into production area, administrative area and toilet, The list of people in charge of the company includes two majority members, Manuela Muñetón Henao and Lizeth Daniela Barrera Cahueño, who are the main creators of the project.

On the other hand, in terms of finances, the company expects to obtain a sale in the first year of a value of \$4.8 billion pesos and is expected to have a 5-year projected sale of \$13.589.886.130 million pesos with which it is estimated to recover the money invested initially it was \$1,324,869,439 million pesos. The company over a period of 5 years expects to reach a net profit of \$6,080,040,334 million pesos, in terms of IRR and VPN the first year is expected to have a rate of return of 11.10%, which indicates a rate higher than that is expected to be 5,70% and a VPN of \$872,569,664 million pesos of money that would be left to the company, in terms of TIR and VPN in a 5-year projection is expected to have a return rate of 161.17% which indicates, In terms of the VPN over a period of 5 years, it is projected to be \$10,491,986,951 million pesos, making this a fully viable project where you can invest without risk and lose a lot of money.

RESUMEN EJECUTIVO

Coconut Fresh S.A.S, es una empresa que se dedica a la venta y exportación de aceite de coco orgánico, ubicada en Itagüí (Antioquia), esta empresa se crea desde la idea de un nicho de mercado el cual ha cogido mucha fuerza en los últimos años, que es el mercado saludable y la estética.

Coconut Fresh trabaja de la mano con una empresa llamada Coco salvaje que será la encargada de fabricar y envasar una cantidad de 240.000 tarros de aceite de coco orgánico, la cantidad que será dividida en 20.000 tarros por mes, las dos empresas cuentan con un compromiso de generar trabajo para mujeres campesinas. Coconut Fresh se encargará de etiquetar a nombre propio y exportar el aceite de coco orgánico terminado, las exportaciones en principio se realizarán para California (Estados Unidos) con un mercado de 39.557.045 millones de habitantes (DATOSMACRO, 2020) , donde su público objetivo no tiene edad, ni género, pues es un producto pensado para todas aquellas personas que estén incursionando en el mercado saludable, como se sabe Estados Unidos es uno de los países con una de las tasas más alta en obesidad con casi 40% de la población que sufre de este problema desde personas muy jóvenes hasta personas muy adultas, pero cada vez se está viendo que las personas están tomando más conciencia de esto y quieren empezar con un vida saludables y que mejor opción que ofrecer un producto que se utiliza a diario en la cocina y que no solo está diseñado para usos culinarios sino que para la parte del cuidado y la belleza de la piel, ya que se puede utilizar en el cuerpo, cabello, incluso se le puede dar uso medicinal para fortalecer el sistema inmunológico.

La venta y exportación de aceite coco orgánico será un gran reto para la empresa, ya que este tipo de productos cuenta con un amplio mercado de competidores, lo que ha llevado a Coconut Fresh a entrar al mercado con dos objetivos muy claros, el primero un ser un proyecto con una razón social, es decir por cada venta de aceite de coco orgánico se estará ayudando a una familia campesina colombiana, y segundo llevar un producto totalmente colombiano, hecho y producido por manos colombianas a un mercado extranjero donde se quiere llevar por medio de un tarro raíces colombianas con un fin de saludable y estético para todo público.

La empresa por medio de este proyecto tiene un objetivo llevar al mercado de California (Estados Unidos), pero con una proyección de tener presencia en otras ciudades por medio de proveedores de grandes tiendas y supermercados estadounidenses.

Coconut Fresh, está conformada por un equipo de trabajo ideal para cada área con un total de 27 empleados, divididos en área de producción, área administrativa y aseo, en la lista de personas encargadas de la empresa se encuentran dos socias mayoritarias que son Manuela Muñetón Henao y Lizeth Daniela Barrera Cahueño, quienes son las principales creadoras del proyecto.

Por otro lado, en cuanto a finanzas la empresa espera obtener una venta en el primer año de un valor de \$4.800.000.000 millones de pesos y se espera tener una venta proyectada a 5 años de \$13.589.886.130 millones de pesos con las que se estima recuperar el dinero invertido inicialmente que fue de \$1.324.869.439 millones de pesos. La empresa en un periodo de 5 años espera llegar a una utilidad neta de \$6.080.040.334 millones de pesos, en cuanto a la TIR y el VPN el primer año se espera tener una tasa de retorno de 11,10%, lo cual indica una tasa superior a la que se espera que es del 5,70% y una VPN de

\$872.569.664 millones de pesos de dinero que le estaría quedando a la empresa, en cuanto a la TIR y el VPN en una proyección de 5 años se espera tener una tasa de retorno del 161,17% lo que indica que va ser un proyecto que en un periodo de 5 años va dejar un retorno muy superior a lo inicialmente invertido, en cuanto al VPN en un periodo de 5 años se proyecta que será de \$10.491.986.951 millones de pesos, haciendo de este un proyecto totalmente viable donde se pueda invertir sin riesgo a perder mucho dinero.

INTRODUCCIÓN

PROBLEMA

El sobrepeso, los problemas cardíacos, trastornos alimenticios entre otras enfermedades que causa la mala alimentación han llevado a las personas a adaptar su alimentación a una forma saludable, puesto que la obesidad ha alcanzado proporciones epidémicas a nivel mundial, y cada año mueren, como mínimo, 2.8 millones de personas a causa de la obesidad o sobrepeso y enfermedades que vienen ligadas a este. Según la OMS “en el 2016, más de 1900 millones de adultos tenían sobrepeso y más de 650 eran obesos y cada año mueren más personas por estas causas, la prevalencia de la obesidad se ha triplicado entre 1975 y 2016” (Volkov, 2017). Hoy en día llevar una vida saludable es más fácil ya que en el mercado encontramos diferentes

sustitutos de las comidas procesadas, alimentos que sean bajo en grasa, azúcares, sodio. Ante esta necesidad identificamos una nueva oportunidad de elaborar un aceite de coco orgánico que contiene características y propiedades. Según estudios la OMS (organización mundial de la salud) dicen “Reducir el consumo total de grasa a menos del 30% de la ingesta calórica diaria contribuye a prevenir el aumento insalubre de peso entre la población adulta.

Además, para reducir el riesgo de desarrollar enfermedades no transmisibles es preciso:

- limitar el consumo de grasas saturadas a menos del 10% de la ingesta calórica diaria;
- limitar el consumo de grasas trans a menos del 1%; y
- sustituir las grasas saturadas y las grasas trans por grasas no saturadas, en particular grasas poliinsaturadas” (OMS, 2018).

JUSTIFICACIÓN

En Colombia el estancamiento en los hábitos saludables ha llevado a que las empresas quieran dar un salto más en la línea productiva de los alimentos saludables con el objetivo de dar una diferenciación en los productos y obtener mejores resultados en el mercado internacional.

Por este motivo esta empresa busca ser promotora de alimentos saludables como lo es el aceite de coco orgánico con el fin de promover más el consumo de alimentos que ayudan a prevenir problemas de obesidad desde pequeños hasta personas adultas, al mismo tiempo buscamos promover las exportaciones de aceite de coco colombiano con un valor agregado y una historia detrás del producto buscando buenos resultado en el comercio exterior.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Determinar la viabilidad de la creación de una empresa productora y exportadora de aceite de coco orgánico el cual es elaborado por campesinos Antioqueños. Un producto que refleja el amor por llevar una vida saludable

OBJETIVO ESPECÍFICO

Sector: identificar el comportamiento del mercado de productos saludables y a partir de este crear estrategias que nos lleven a la realización del proyecto.

Mercado: Establecer las oportunidades y necesidades del mercado para moldear nuestro producto a estas.

Administrativo: Crear una estrategia dentro de la empresa de modo que nos permita llevar un control de producción y calidad del aceite de coco con la que se pueda minimizar errores y por ende la pérdida del material y el tiempo.

Entorno: Analizar el mercado en que nuestro producto se desarrollara teniendo en cuenta la cultura, sociedad y economía para hacer nuestro aceite de coco un producto potencialmente llamativo al mercado.

Comercio Exterior: Identificar tratados de libre comercio y requisitos para llevar nuestro producto a nivel internacional.

Técnico: Establecer con claridad con que propósito es creado este aceite y que beneficios trae con él.

Legal: Estar legalmente constituidos ante las entidades requeridas.

Financiero: Establecer el valor de los gastos directos e indirectos y la rentabilidad de la empresa teniendo en cuenta además el punto de equilibrio que debe tener la empresa

CAPÍTULO I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

1.1 Nombre De La Empresa Y Marca

Nombre: Coconut Fresh S.A.S

El nombre fue elegido principalmente porque es memorable y fácil de pronunciar.

Marca: Coconut Fresh

El nombre de la marca al igual que el nombre de la empresa fue elegido porque es memorable y fácil de pronunciar, además es descriptivo y va acorde con lo que la marca quiere vender.

Soportes:

Registro único empresarial (REUS)



The image shows a screenshot of the 'Registro Mercantil' website. At the top, there is a blue briefcase icon followed by the text 'Registro Mercantil'. Below this, a paragraph states: 'El Registro Mercantil permite a todos los empresarios ejercer cualquier actividad comercial y acreditar públicamente su calidad de comerciante.' There are three tabs: 'Número de Identificación', 'Nombre / Palabra Clave', and 'Matricula / Inscripción'. The 'Nombre / Palabra Clave' tab is selected. Below the tabs, it says 'Localice comerciantes por su razón social o nombre.' There is a search input field containing 'Coconut Fresh S.A.S' and a red 'Consultar' button. At the bottom, a message reads: 'Info La consulta por Nombre no ha retornado resultados'.

Imagen 1: Fuente: (REUS, 2020). Datos recuperados de <https://www.rues.org.co/RM>

La empresa Coconut Fresh S.A.S no se encuentra registrada en el Registro único empresarial de Colombia.

Superintendencia de Industria y Comercio



The screenshot shows the search interface of the Superintendencia de Industria y Comercio. At the top, there is a navigation bar with the logo and name of the Superintendencia, and the slogan 'El futuro es de todos' and 'Gobierno de Colombia'. Below this, there is a search bar with the text 'INICIO > Buscar Signos Distintivos'. The search bar contains the text 'COCONUT FRESH'. Below the search bar, there are buttons for 'Buscar', 'Limpiar', and 'Búsqueda Avanzada'. A message box is displayed, stating 'Para su información Su búsqueda no produjo resultados.' with an 'Ok' button.

La marca de la empresa Coconut Fresh S.A.S no se encuentra registrada en la Superintendencia de Industria y Comercio.

Imagen 2: (Superintendencia Industria y Comercio, 2020). Datos recuperados de <http://sipi.sic.gov.co/sipi/Extra/IP/TM/Qbe.aspx?sid=637021024633750334>

1.2 Tipo de Empresa

La empresa Coconut Fresh es una Sociedad de acciones simplificadas (S.A.S)

Beneficios:

La creación de la empresa es más fácil al poderse crear mediante un documento privado, esto hace que la empresa se ahorre tiempo y dinero.

La empresa reduce costos ya que no tiene que hacer reformas estatutarias cada vez que el termino de duración este cercano a caducar.

La responsabilidad de sus socios se limita a sus aportes. La empresa puede beneficiarse de la limitación de la responsabilidad

Por regla general no exige revisor fiscal, la SAS sólo estará obligado a tener revisor fiscal cuando los activos brutos a 31 de diciembre del año anterior, sean o excedan a tres mil salarios mínimos.

El trámite de liquidación es más ágil. No se requiere adelantar el trámite de aprobación de inventario ante la Superintendencia de Sociedades. (Inteligencia tributaria, 2010)

1.3 Descripción de la Empresa

Coconut Fresh S.A.S es una empresa comercializadora de aceite de coco orgánico ubicada actualmente en Itagüí.

La empresa está dedicada principalmente a la comercialización de aceite de coco orgánico buscando un cambio en la alimentación de las personas positivo para su organismo y, además, el aceite de coco tiene múltiples usos y beneficios que garantizan la calidad del producto.

Sector económico

Coconut Fresh S.A.S es una empresa comercial de alimentos.

Código CIU 4631

Ubicación de la empresa

La empresa Coconut Fresh está ubicada estratégicamente en Itagüí zona industrial del Valle del Sur cuenta con un área 250 m donde se recibirá la mercancía y se hará el respectivo empaque, embalaje y donde iniciará el proceso de exportación.

Tamaño de la empresa

Coconut Fresh S.A.S es una empresa pequeña que cuenta con 27 trabajadores los cuales están divididos en distintas áreas.

1.4 Visión y misión de la empresa

Misión: Coconut fresh busca ofrecer a sus clientes y proveedores satisfacer las necesidades de los consumidores y clientes a través de nuestro producto y de la optimización del negocio. Garantizando los más altos niveles de calidad.

1.4.2 Visión

Coconut Fresh en el 2021 se proyecta a ser la marca de aceite de coco colombiano preferido en el mercado internacional por su calidad y generación de bienestar en sus clientes, transformándonos en una empresa líder en el mercado y ser conocidos por ser una empresa con un propósito social con nuestros trabajadores y consumidores.

1.5 Relación productos y/o servicios

En la siguiente tabla se mostrará la descripción del producto con sus especificaciones, beneficios, características, entre otros.

FICHA TÉCNICA (ACEITE DE COCO ORGÁNICO)

Tabla 1: Ficha técnica

Nombre técnico	Aceite de coco orgánico
Marca	Coconut Fresh
País de origen	Colombia – Antioquia
Tamaño	500 ml
Descripción	Aceite de coco orgánico, se deriva por la prensa en frío de coco rallado deshidratado o de coco maduro, sacado en óptimas condiciones. El aceite de coco orgánico es un líquido transparente incoloro con un olor parecido a nuez. Se reconoce que es la forma más pura del aceite de coco porque es libre de químicos y aditivos. Debido a sus muchas propiedades beneficiosas, es utilizado ampliamente en alimentos, suplementos alimenticios, dietéticos, aplicaciones culinarias y de belleza

Características técnicas	Sabor: característico del aceite de coco Color: claro transparente Olor: característico del coco con un toque de nuez Textura: fluido aceitoso de aspecto de agua clara
Datos nutricionales	Calorías 100 Calorías de grasa 100 Total, grasas 14 g Saturadas 13 g
Beneficios	Posee propiedades antivirales, antibacterianas, antimicóticas Ayuda en el alivio de problemas digestivos como el colon irritable Los ácidos grasos que contiene son de fácil digestión
	De forma tópica, nutre la piel, dándole un aspecto más joven Fortalece el sistema inmunológico
Vida útil y condiciones de almacenamiento	Almacenar a temperatura ambiente, protegiéndolo de los rayos solares y debidamente tapado. Bajo estas condiciones el producto tiene una duración de 2 años.

1.6 Ventajas competitivas

Lo que se va presentar a continuación son las distinciones competitivas de la empresa, qué estrategias tiene para llegar al consumidor que hace que se distinga de las otras empresas en sus estrategias para llegar a cautivar al consumidor.

Distinciones competitivas

- Compromiso social con nuestros trabajadores y consumidores
- Precio
- Cumplimiento en las entregas al cliente
- Aporte a trabajadores campesinos por cada tarro vendido

1.7 Trámites y costos

En la siguiente tabla se observa los costos y trámites necesarios para la constitución de la empresa y la exportación del producto.

Tabla 2: Trámites

Trámite	Descripción	Preciosidad	Costo total
Rut para persona jurídica	Identificación de la actividad económica de la empresa y como tal sus obligaciones tributarias, aduanera y cambiarias.	Indefinido	\$13.700
Matrícula mercantil (cámara de comercio)	Registro como comerciantes (persona natural o jurídica) y registro de los establecimientos.	Indefinido	\$36.000
Registro sanitario / certificado de libre venta (INVIMA)	Certificado de venta libre y certificación de venta libre, permiso sanitario de alimentos.	Por cada exportación que se realice	\$105.041 pesos

Lo siguiente es la información más detallada con su respectiva imagen de cada uno de los requerimientos de la empresa en cuanto certificados y gestiones ante entidades públicas.

Rut para persona jurídica

La empresa Coconut Fresh, para poder regirse como una empresa en el mercado nacional e internacional, necesita estar debidamente constituida y registrada ante el ministerio de comercio, por eso el primer paso es estar registrada con el RUT (Registro único tributario), el cual identifica y guarda los datos de los contribuyentes en Colombia, en cuanto a sus obligaciones Aduanera, Tributarias y Cambiarias.

Matrícula mercantil.

La empresa debe estar registrada tanto sus propietarios, como sus establecimientos ante la Cámara de Comercio de Medellín. Este registro genera seguridad y confianza para tus empleados, tus clientes, tus proveedores y la comunidad empresarial en general. Además:

- Acredita y hace pública tu calidad de comerciante.
- Hace visible tu negocio frente a potenciales clientes porque la información consignada en el registro es pública y frecuentemente consultada por empresas que buscan proveedores.
- Brinda estructura legal que soporta jurídicamente tus negocios.
- Te permite acceder a sin costo a los servicios de fortalecimiento empresarial ofrecidos por la Cámara.

Registro Sanitario (certificado de libre venta).

La empresa ante cada exportación debe presentar un certificado por parte el ministerio de salud del cual compete el INVIMA, el cual va asegurara la calidad y le proporcionará a la empresa la confiabilidad que el producto que se está comercializando está amparado por esta entidad y es de libre venta y no presenta ninguna restricción.

La siguiente imagen muestra el valor del certificado que fue sacado directamente de la página del Invima.

CERTIFICACIONES Y AUTORIZACIONES		
Concepto	UVT	TARIFA \$
Certificaciones y Autorizaciones.		
Certificación de venta libre en formato OMS; Certificación de venta libre con observaciones específicas por registro sanitario, permiso sanitario, permiso de comercialización, notificación sanitaria obligatoria o Notificación Sanitaria de Alimentos.	2.95	\$ 105,041

Imagen 3: (INVIMA, s.f.), tomado de <https://www.invima.gov.co/web/guest/requisitos-tramites>

CAPÍTULO II. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y SECTOR

2.1 Entorno.

En la siguiente tabla se mostrará el análisis del entorno en donde se moverá la empresa en cuanto a lo Político, Económico, Social, Tecnológico, Ecológico y Legal.

Tabla 3: Entorno

Variables	Descripción	Comportamiento	Análisis
Sistema Político	Presidencialista y Democrático	El presidente se elige por voto popular	Esto nos indica que es un país donde tienen en cuenta la opinión del pueblo.
Riesgo Político	Nivel de Riesgo Medio	Un 40% de los países están expuestos al terrorismo y sabotaje 60% al riesgo disturbios civiles. Colombia está en un Nivel de Riesgo Medio.	Es un país que es políticamente estable, que probablemente puede ir mejorando cada vez más disminuyendo en este factor.
Tratados de Libre Comercio	Acuerdo comercial que firman dos o más países para un intercambio de bienes y servicios.	Acuerdos Vigentes: TLC MÉXICO; El Salvador, Guatemala y Honduras; CAN; CARICOM; MERCOSUR; CHILE; EFTA; Canadá; Estados Unidos; Cuba; Unión Europea; Alianza Pacífico; Corea del Sur; Costa Rica	Colombia cuenta con 14 acuerdos vigentes al día de hoy, lo que indica las posibilidades que tiene nuestra empresa para una futura exportación de productos.

Doing Business	Indicador que mide la facilidad de hacer negocios.	Colombia entre el 2018 y 2019, se ubica en el puesto 65 de 190 países.	Colombia no está muy cerca de 1 puesto que entre más cerca de 1 es mejor, pero va por un buen camino pues se encuentra en un puesto relativamente bueno de 190 países, Colombia se ha
----------------	--	--	---

			convertido en un país que busca tener un mercado diversificado teniendo mayores relaciones y permitiendo el comercio con otros países, lo cual ha logrado que Colombia ocupe el puesto 65.
Tasa de Cambio Representativa	Es la cantidad de pesos colombianos por un Dólar de los Estados Unidos	2.496,99 (28/02/2015) 3.306,00 (28/02/2016) 2.896,27 (28/02/2017) 2.855,93 (28/02/2018) 3.072,01 (28/02/2019) 3.507,11 (28/02/2020)	La tasa de cambio los últimos 5 años ha presentado muchas fluctuaciones por lo que no es constante, pero los últimos 3 años se puede observar que ha subido de manera constante, lo cual nos beneficiara a la hora de exportar.
Inflación	Es el aumento generalizado y sostenido de nivel de precios existentes en el mercado durante un periodo de tiempo.	6,77 (2015-12) 5,75 (2016-12) 4,09 (2017-12) 3,18 (2018-12) 3,80 (2019-12) 3,62 (2020 enero)	Como se observa la inflación en el país ha estado en una constante fluctuación, pero del 2015 ahora ha bajado favorablemente lo cual es muy conveniente porque entre más baja sea la inflación más poder adquisitivo hay.

PIB	Producto interno bruto, son los bienes y servicios producidos en un país durante un año.	El PIB entre 2015 (USD \$293.481,75) a 2018 fue de (USD \$331.047,04)	Como se observa en su producción viene cayendo, pero en 2018 comenzó a subir, esto beneficia a la economía y a las empresas nuevas pues esto genera que los inversionistas extranjeros tengan mayor interés en invertir en empresas colombianas y así mismo aumentar las exportaciones.
PIB Per cápita	Indicador que mide la riqueza que puede poseer una persona.	USD \$ 6.085,2(2015) USD \$ 5.813,6(2016) USD \$ 6.408,9(2017) USD \$ 6.667,0(2018)	En el último año los indicadores nos demuestran que el poder adquisitivo de los colombianos ha aumentado, que demuestra que el poder adquisitivo es mayor, lo cual hace que la economía sea más atractiva, por el aumento de la oferta y la demanda.

Salario mínimo	Es el pago mínimo que se le paga a un trabajador en un determinado país.	689.455 (2016) 737.717 (2017) 781.242 (2018) 828.116 (2019) 877.803 (2020)	Como se observa el salario mínimo cada año tiende a subir casi 50.000 pesos lo cual genera más capacidad adquisitiva en las personas, lo cual beneficia a futuros proyectos, ya que al aumentar la capacidad adquisitiva las personas tienden a gastar más, aumentando la oferta y la demanda.
----------------	--	--	--

Tipo de Economía	La economía colombiana se basa, fundamentalmente en la producción de bienes primarios.	En la última década el crecimiento promedio del país creció un 3,7% una de las cifras más destacadas entre los países de Latinoamérica.	Dentro de las variables el país ha mejorado y se ha hecho más competitivo, lo que genera una buena imagen ante el comercio exterior, incentiva a las empresas a exportar y genera deseos de seguir creciendo como país.
Población	Conteo de todos los residentes del país	De 2015 (48,23 Millones) a 2019 (45.5 Millones)	Llama la atención que del 2015 al 2019 haya un descenso de habitantes
Nivel de pobreza	Es la situación de no poder satisfacer las necesidades básicas de una persona o lo que relaciona dentro de la vida de sí mismo.	En los últimos 20 años baja la pobreza de 42% a 27%, y la clase media pasó de 21% a 30,8%.	Como observamos se ha ido reduciendo los niveles de pobreza en Colombia, lo cual es favorable para el país y la economía, es decir hay más poder adquisitivo, a su vez esto deja ver que los niveles de empleo han mejorado lo cual nos favorece.
Nivel educativo	Es el proceso de facilitar el aprendizaje o la adquisición de conocimientos, así como habilidades, valores, creencias y hábitos.	30,5% (2015) 32,9% (2016) 33,5% (2017) 34,0% (2018)	Como podemos observar los niveles de educación los últimos 5 años han mejorado favorablemente para el país, para la economía y para el comercio exterior haciéndonos más competitivos.

	<p>Cultura, religión</p>	<p>Religión: sistema cultural de determinados comportamientos y prácticas. Cultura: combinación de costumbres y tradiciones.</p>	<p>Católico 92,5% Creencias tradicionales de comunidades indígenas 4,5%. La cultura colombiana es un legado colonial de los españoles, el país es una mezcla de costumbres y tradiciones europeas e indígenas,</p>	<p>Como observamos el país es muy parejo en su religión y en su cultura, no hay dificultades para crear nuevos productos y empresas pues es no es un país cerrado con sus pensamientos y esto favorece a las nuevas empresas.</p>
	<p>Índice Costo de vida</p>	<p>Costos de bienes y servicios que los hogares consumen para tener determinado nivel de satisfacción.</p>	<p>Para el 2019 en Colombia Costes mensuales estimados para una familia de 4 personas: COL\$6.522.318 Costes mensuales estimados para una persona sola: COL\$3.022.946 Puntuación de 30,15 (2019)</p>	<p>Como se puede observar en la información Colombia es uno de los países más económicos que hay en Latinoamérica, pues entre más cerca de 0 quiere decir que el dinero rinde mucho más, a comparación con indicadores como el PIB y el salario mínimo con el que vive un colombiano, este indicador va muy acorde, pero a su vez al subir estos indicadores el nivel de vida en Colombia también sube encareciendo mucho más el costo de vida, aunque aumente el poder adquisitivo.</p>

	Proceso de Elaboración	Proceso que se realiza para la obtención del Aceite de Coco Orgánico	<p>1 se recogen los cocos orgánicos frescos</p> <p>2 se despulpa la carne de coco</p> <p>3 se ralla el coco y se prensa para obtener la leche para luego ser fermentada</p> <p>4 se pasa a ebullición a fuego lento</p>	El proceso de elaboración del aceite de coco es la molienda húmeda. El coco en este proceso obtiene mayores niveles de antioxidantes al someterse a un proceso de calor en su elaboración, en el mercado colombiano para realizar este tipo de elaboraciones se cuenta con máquinas especiales, pero a su vez por ser algo netamente artesanal se pueden utilizar instrumentos muy básicos, pero para una mayor producción es necesario utilizar las tecnologías que brinda el mercado.
--	------------------------	--	---	---

	Fronteras Terrestres	6.342 km	<p>Brasil (1645 km)</p> <p>Ecuador (586 km)</p> <p>Panamá (266 km)</p> <p>Perú (1626km)</p> <p>Venezuela (2219 km)</p>	Estas fronteras son puntos estratégicos para la salida y entrada de mercancía vía terrestre. Los productos que más se destacan alimentos a granel, minerales y arenas.
--	----------------------	----------	--	--

	Puertos Principales	Son lugares determinados para la entrada y salida de mercancías provenientes de embarcaciones.	Los puertos de Colombia son: Cartagena Santa Marta Barranquilla Buenaventura	Estos puertos son fundamentales en las exportación e importaciones del país. Este medio es el más preferido para las importaciones y exportaciones ya que es el medio de transporte más económico.
	Índice de desempeño logístico	Calidad de infraestructura en Colombia	<p>2014 (2,4)</p> <p>2016 (2,4)</p> <p>2018 (2,9)</p> <p>Puntaje del 1 al 5</p>	Gracias a los desempeños que ha implementado el Estado se ha visto un cambio positivo en el desempeño logístico

	Calidad ambiental	Factor que mide el nivel de contaminación del aire, emisión de gases y el tratamiento de aguas residuales.	El indicador del EPI (Índice de desempeño Ambiental) de Colombia ocupa el puesto 45 de 180 países que son evaluados.	Como se observa implementación del cuidado al medio ambiente en todos los ámbitos ha generado un buen resultado, reflejando la mejora a la salud y en los procesos por ser amigables con el medio ambiente, pues el indicador entre más cerca de 1 quiere decir que es un país que tiene una política ambiental, entre más abajo se encuentre quiere decir que no cumple con una política ambiental que favorezca el país.
	Autoridades ambientales y sanitarias.	Entidades que vigilan y controlan las prácticas y condiciones sanitarias de los productores.	En Colombia está monitoreado por: Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), Instituto nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos (INVIMA) y demás entidades territoriales.	Contar con la presencia de estas autoridades obliga a las empresas colombiana a llevar un proceso adecuado en sus productos y establecimientos, asegurando de que todo se haga de la mejor manera.
	Documentos de soporte del Aceite de Coco.	Es un documento de carácter oficial que sirve para identificar y acreditar el producto.	En Colombia para la exportación de aceite de Coco no hay documentos que se requieran, solo para importación de aceite de Coco (en bruto) el cual es un visto bueno del INVIMA.	En el caso de este proyecto no necesitamos de ningún documento de soporte o algún registro para la elaboración y exportación de este.

Creación de empresa.	Es la constitución ante las entidades de comercio del país en este caso Cámara de comercio, cumpliendo ciertos requisitos determinados.	En la actualidad crear una empresa es rápido y fácil, muchas entidades del gobierno y bancarias tienen incentivos para fomentar el emprendimiento y creación de nuevas empresas.	Para la creación de nuevos proyectos y empresas esto es un factor muy importante ya que desarrolla la economía del país y genera más empleo.
Impuestos.	Es el tributo regido por derecho público, dinero que hay que pagar sobre la renta, utilidades y ganancias de capital.	En 2018, la DIAN recaudó \$144,4 billones en impuestos, un crecimiento del 6% frente a las cifras del 2017.	Como podemos observar los impuestos de Colombia han ido creciendo, esto genera una barrera para todas aquellas empresas pequeñas que apenas están incursionando en el mercado.

Datos obtenidos de: (datosmacro , 2019), (Mincomercio , 2020), (Banco de la República, 2020), (Banco de la República), (Banco Mundial, 2019), (Banco Mundial, 2019), (DINERO, 2020), (DINERO, 2019), (DANE, 2018), (La Isismo, 2019), (YaleNEWS, 2018), (DIAN, 2020), (Grupo Bancolombia, 2020), (DIAN, 2020), (Cancillería de Colombia, 2020), (LOGISITCA, 2018), (VENTURA GROUP, 2019), (Banco de la Republica, 2018).

Con base en los análisis realizados en la investigación del Entorno, se llega a la conclusión que el Entorno Colombiano tiene un buen nivel de desarrollo para proyectos nuevos, pues ofrece oportunidades a las nuevas empresas de conformarse aprovechando los temas mencionados, incentivando a la exportación porque poco a poco el país se ha posicionado tanto a nivel de Latinoamérica, como en el resto del mundo, en temas legales y políticos han ido mejorando al pasar el tiempo dejando con ellos nuevos acuerdos y más posibilidades de ser un país con un libre comercio. Colombia en su economía ha demostrado muchas fluctuaciones pero no a grandes escalas pues nos hemos sostenido con el tema de impuestos, lo cual favorece a que la economía no caiga pero a su vez está afecta

a las pequeñas empresas como se menciona en ese factor en específico, pero es muy relevante que en cuestiones de PIB y PIB per cápita hemos crecido lo cual refleja que el país cada vez tiene más poder adquisitivo lo cual favorece mucho al sector empresario, Colombia en cuanto a lo ecológico y tecnológico se ha visto un gran cambio muy favorecedor para el país pues cada vez estamos apostando más por cuidar el medio ambiente y por tener tecnologías que nos ayuden cuidarlo. Colombia hoy en día también quiere ser un país moderno y está implementando tecnologías que faciliten la transformación de materiales, tecnología para la creación de proyectos de ingeniería vial haciendo de la logística del país favorecedora para aquellos importadores y exportadores. Finalmente, este análisis general de lo investigado nos ayuda a ver que tan viable es producir y exportar en nuestro país y que tantas ventajas tenemos como empresa dentro de este.

2.2 Sector o Industria

En la siguiente tabla se muestra las condiciones actuales del sector agroindustrial en el cual se encontrará involucrada la empresa.

Tabla 4: Sector

Variable	Datos	Análisis
PIB del sector agroindustrial	El PIB del Sector Agroindustrial fue de 25% en el año 2018	Esto es positivo porque demuestra que ha incrementado ese sector para así poder lograr los objetivos
Productividad en cuanto a siembras de palma de Coco	Área 16.848 hectáreas sembradas de Coco	Aunque tenemos una extensa área de Coco en los últimos años ha habido escasez de coco.
Producción en Toneladas	Ton 126.728 Ton por mes.	Estas cifras son bajas si tenemos en cuenta los países que producen más que esta cifra.
Precio 1 Ton Aceite de Coco exportación	623,00 USD	El precio por exportación ha bajado un 9.97%

Principales departamentos productores de aceite de Coco.	Nariño 27.320 Córdoba 14.812 Antioquía 1.238	Antioquia donde se ubica el proyecto, aunque no está en los primeros lugares por nivel de producción, está entre los principales productores lo cual lo hace competitivo en el mercado.
Número de Exportadores.	No se encuentra número en específico.	como se observa no se encuentran cifras en específico de empresas exportadoras de aceite de Coco, lo que indica que el país no es fuerte en este tipo de exportaciones.
Exportaciones de aceite de coco. (valor miles USD FOB)	\$21 miles de USD (2017) – Ton 2,15 \$27,5 miles de USD (2018) – Ton 2,1	Como se observa las exportaciones en la balanza comercial son negativas pues no es mucho lo que se exporta de este producto pues en Colombia sigue siendo algo muy nuevo, lo cual nos favorece.
Importaciones de aceite de coco. (valor miles USD)	\$73 miles de USD (2015) – Ton 15 \$942 miles de USD (2016) – Ton 135 \$1.403 miles de USD (2017) – Ton 187 \$311,5 miles de USD (2018) – Ton 37,6	Como se observa en los siguientes años presentados Colombia es un país donde es mayor la importación de este producto, lo cual no es favorecedor pues la competencia en el mercado nacional es más fuerte, lo cual genera competir con marcas extranjeras a la hora de vender.
Empleos.	Más de 100 familias que ocupan el territorio rural de tierras antioqueñas	La elaboración del aceite de Coco orgánico hecho artesanalmente brinda trabajo a una parte significativa de la
	que se encuentren económicamente activas.	población campesina, creando oportunidad de trabajo y valor significativo a la empresa.

Datos obtenidos de: (Ministerio de Agricultura , 2018), (Ministerio de Agricultura , 2018), (DANE, 2012), (Finagro , 2016).

En conclusión, el sector agroindustrial en este caso la siembra y producción de aceite de coco se ha visto afectado en los últimos tiempos ya que no se ha sabido explotar y ha tenido una extinción en las zonas costeras, esto no quiere decir que no se pueda seguir explotando ya que este desabastecimiento solo se ve afectado en las zonas costeras del país. El gobierno también por su parte a impulsado la explotación, producción y comercialización de coco para su exportación.

CAPÍTULO III. ANÁLISIS DEL MERCADO

3.1 Objetivos de Mercadeo Ventas:

- Introducir la empresa a mercados internacionales y locales dando a conocer el producto a medios de distribución mayoristas.
- Incrementar las Ventas
- Captar nuevos Clientes en el mercado Exterior
- Fidelizar los Clientes

Distribución:

- Distribuidoras de alimentos saludables
- Mayoristas
- Restaurantes

Posicionamiento en el mercado

Corto plazo:

-Ventas: Aumentar las ventas un 20% Incentivando al incremento del negocio.

- **Distribución:** Sacar un primer Lote al mercado para poder saber cómo será la acogida del producto en el mercado.

-Posicionamiento de Mercado: Permitir que las personas conozcan el valor agregado frente a la competencia del producto para poder así posicionarse en el mercado.

Mediano Plazo

-Ventas: Especializar y unificar la empresa Coconut fresh para ser un producto más competitivo.

- **Distribución:** Distribuir los productos a las distribuidoras de alimentos y restaurantes.

-Posicionamiento de Mercado: Tener una fidelización de los clientes.

Largo Plazo:

- **Ventas:** Aumentar las ventas expandiéndose hacia nuevos países.

- **Distribución:** Distribuir los productos a más Estados de Estados Unidos.

- **Posicionamiento del Mercado:** Adaptar las nuevas tendencias de los consumidores, cambiando su presentación para satisfacer las necesidades de los consumidores.

3.2 Mercado de bienes y/o servicios

El estudio de mercado se realizó con el fin de saber qué países tienen más oferta y demanda del aceite de coco orgánico para poder así tener una oportunidad de negocio en alguno de esos países preseleccionados. Los países preseleccionados fueron Estados Unidos, Países Bajos y Estados Unidos, estos países fueron elegidos principalmente por que encontraron que eran unos de los países con más demanda lo que llevó a que se les realizará un estudio de mercado destacando las variables más importantes.

PRESELECCION													
			-5,64281217			-0,284108205			37,78910945 10,8974359				
% ponderacion		Países Bajos				Estados Unidos				Italia			
		Calificacion	Ponderacion		Calificacion	Ponderacion		Calificacion	Ponderacion				
30 1. Exportaciones de Colombia													
10	1.1 Valor de las exportaciones	2016	289.268		2016	49.277		2016	10.982				
		2017	387.962		2017	54.340		2017	15.132				
		2018	306.567	4	0,4	2018	49.137	1	0,1	2018	16.781	1	0,1
10	1.2 Tasa crecimiento de exportaciones 2017-2018 cantidades	16		5	0,5	8		1,6	0,15957447	7		1,6	0,16489362
5	1.3 Participación de las exportaciones	3,0			0	8,6		5	0,25	2,8		0,5	0,02374302
15	2. Aranceles	7,5		5	0,75	0		5	0,75	7,50		4,5	0,675
20 3. Importaciones del mundo													
	3.1 Posición del país en las impo mundiales	57		4,1	0,21	1		5	0,25	143		1,4	0,07
	3.2 Participación del país en las impo mundiales	6		3,3	0,16	17		5	0,25	9		0,5	0,02586207
	3.3 Valor de las importaciones	2016	14424			2016	559.188			2016	36.087		
		2017	30.465			2017	567.638			2017	53.872		
		2018	21.886	1	0,05	2018	487.685	4	0,2	2018	50.225	5	0,25
	3.4 Tasa crecimiento de importaciones 2017-2018 cantidades	-28		0	0	-14		5	0,25	-7		1,9	0,09259259
20 4. Concentración del mercado (proveedores dominantes)													
	4.1 Participación de Colombia	0		0	0	1		0,05	0,005	0		0	0
	4.2 Participación del principal proveedor	24,3		3,785	0,38	23,5		3,825	0,3825	46,1		2,695	0,2695
		Medianamente parecidos	4	0,4	Medianamente Parecidos	5	0,5	Parecidos	2,5	0,25			
5	5. Afinidad cultural	No hay		1	0,05	Si hay		5	0,25	No hay		1	0,05
TOTALES					2,90				3,35				2,0

SELECCION				
	Países Bajos		Estados Unidos	
DEMOGRAFÍA				
Población (tamaño del mercado)	17.231.020	4,8	327.167.430	5
Segmentación (hombre, mujeres, jóvenes, viejos)	N/A		N/A	
Estaciones y temporadas	N/A		N/A	
CULTURA				
Idioma	Holandés e Inglés	5	Inglés	5
Religion	N/A		N/A	
ACCESO AL MERCADO				
Barreras al comercio	Si tiene barreras	1	No tiene barreras	5
ECONOMÍA				
Inflación	2,6	2	1,8	1
Desempleo	3,8	2	3,9	3
Pobreza	9	5	15	5
Ingreso per cápita	\$ 40.545	5	\$ 51.485	4
POLITICA				
Tipo de Gobierno	Monarquía	5	Democrático	5
Riesgo Político	Riesgo bajo	5	Riesgo bajo	5
LOGISTICA				
Desempeño logístico total ranking	4,02	3,25	74	3,89
Índice de facilidad para hacer negocios	42	2	6	5
Exportaciones de alimentos	10	5,78	16	5,77
Tiempo para importar (días)	16	2,00	14	2,50
TOTALES			47,83	55,16

El mercado seleccionado es el país de Estados Unidos y más concretamente en es el Estado de California en las Ciudades de Los ángeles, San Francisco, San Diego las cuales son las principales ciudades del estado de California y donde su capacidad adquisitiva es alta y es donde hay mayor flujo de personas en el estado entre residentes y turistas.

California es uno de los estados con mayor poder adquisitivo y donde además se destaca gran porcentaje de población latina lo que es positivo ya que el mercado latino ha tomado fuerza al paso de los años

3.3 Mercado potencial de bienes y/o servicios

- Capacidad de Compra: La empresa Coconut Fresh ofrece sus productos a todas las personas que estén interesadas por optar un estilo de vida saludable como las personas con enfermedades crónicas como la diabetes y la obesidad mórbida de estratos altos en el estado de California en EE.UU.
- Género: No tienen género específico ya que está dirigido a personas que quieran optar un estilo de vida saludable.
- Estado Civil: No tiene estado civil preferencial
- Nivel de Ingresos: El ingreso de las personas debe ser mínimo 2 salarios mínimos (mínimo vigente). Estos rangos de Ingresos quieren decir que tiene mejor capacidad adquisitiva.
- Precio: Se estableció un precio de 15 USD en la presentación de (300ml). Este precio se estableció por el medio de obtención del aceite y el valor agregado.
- Forma de Pago: Efectivo o Con tarjeta de Crédito o Débito.
- Lugar de Compra: Tiendas de alimentos, Supermercados y restaurantes.
- Frecuencia de Compra: Teniendo en cuenta el estilo de vida saludables del mercado objetivo se estima que sean de 2 a 3 recipientes de 300ml por persona Mensual y esto varía de acuerdo a los multiusos que los consumidores deseen.

3.4 Cuantificación de los clientes potenciales de bienes y/o servicios

Capacidad de Compra

En la tabla que se evidenciará a continuación se mostrará un indicador económico el nivel económico de los últimos cuatro años.

Paridad del poder adquisitivo	2017	2018	2019	2020 (e)	2021 (e)
Paridad del poder adquisitivo (Unidad monetaria local por USD)	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Fuente: IMF – World Economic Outlook Database, 2015

Definición: La paridad de poder adquisitivo es el número de unidades de moneda de un país requeridas para comprar las mismas cantidades de bienes y servicios en el mercado interior que los USD comprarían en los Estados Unidos.

Nota: (e) Datos estimados

Gastos de consumo de los hogares	2016	2017	2018
Gastos de consumo de los hogares (Millones de USD, precio constante de 2000)	11.721.408	12.027.165	12.388.548
Gastos de consumo de los hogares (crecimiento anual, %)	2,7	2,6	3,0
Gastos de consumo de los hogares per capita (USD, precio constante de 2000)	36.281	36.990	37.866
Gastos de consumo de los hogares (% of GDP)	68,8	n/a	n/a

Imagen 4: (DANE, s.f.) tomado de <https://www.dane.gov.co/>

Género:

En el estado de California se evidencia el consumo de acuerdo con el rango de edades.

Distribución por edad: 0-14 años: 18,84% (hombres 31.182.660/mujeres 29.854.687)
 15-24 años: 13,46% (hombres 22.360.342/mujeres 21.252.215)
 25-34 años: 13,46% (hombres 22.360.342/mujeres 21.252.215)
 35-44 años: 13,46% (hombres 22.360.342/mujeres 21.252.215)
 45-54 años: 13,46% (hombres 22.360.342/mujeres 21.252.215)
 55-64 años: 12,85% (hombres 20.081.837/mujeres 21.536.994)
 65 años y más: 15,25% (hombres 21.895.128/mujeres 27.525.255)

Estado Civil:

Tabla 5: Estado civil

Solteros	Casados	Viudos
----------	---------	--------

Mujeres: 10.113	Mujeres: 4.992	Mujeres:4.628
Hombres: 13.21 0	Hombres: 23.3 23	Hombres: 9.620

Nivel De Ingresos: La población tiene un salario entre los 30.502 USD y 5.000 USD cerca a la mediana de ingresos De los Estados unidos. En california hay una alta capacidad adquisitiva la cual permite que la población tenga una vida digna y tenga gran capacidad adquisitiva.

Precio: Los precios del aceite de coco virgen en el estado de California Varían desde 16.60 y 29.85 USD

Forma de pago: La mayoría de la población de California paga con tarjetas de Crédito ya que es el medio más sencillo y seguro para ellos además que no tienen problema por pagar las tasas de interés por que como ya mencionamos anteriormente tienen una gran capacidad adquisitiva y además la población desde muy joven empiezan a adquirir estos medios de pago.

Lugar de Compra: Tiendas de alimentos, Supermercados y restaurantes esto favorece a la empresa ya que son medios de distribución donde se puede comercializar fácilmente.

Frecuencia de Compra: Esta estará sujeta de acuerdo a la utilización multiusos que el cliente le quiera dar, pero normalmente la presentación de 300 ml está creada para que duren aproximadamente menos de un mes.

3.5 Mercado Competidor.

La siguiente tabla muestra el mercado competidor con el que se entrará a competir en el mercado estadounidense, directamente en el mercado de California, mostrando los precios, clase de producto, la fortaleza y debilidades de este.

Tabla 6: Mercado competidor

Nombre	Producto	Precio	Fortalezas	Debilidades	Ubicación
--------	----------	--------	------------	-------------	-----------

Tropical Life	Aceite de coco extra virgen de 54 oz	\$14, 96 USD	<p>Producto totalmente orgánico certificado por (USDA- programa orgánico nacional).</p> <p>Posicionamiento en el mercado estadounidense.</p>	Empaque de plástico lo cual no beneficia al medio ambiente.	Planta productiva instalada en Filipinas y Sri Lanka por la empresa Carrington Farm.
---------------	--------------------------------------	--------------	--	---	--

			<p>Capacidad productiva.</p> <p>Producto versátil.</p>		
Nutiva	Aceite de coco orgánico líquido de 32 OZ	\$26, 87 USD	<p>Capacidad productiva instalada en USA.</p> <p>Producto certificado por (USDA- programa orgánico nacional).</p> <p>Presentación líquida.</p> <p>Canales de distribución, ventas a mayoristas como Walmart, Winco foods, Market Basket, etc y en su propia página web.</p>	<p>Precio alto</p> <p>Empaque de plástico lo cual no beneficia al medio ambiente.</p> <p>No es versátil a diferencia de otros, este solo se puede utilizar para cocinar.</p>	Planta productiva instalada en USA y Canadá, en la que abastecen el mercado nacional de esos países y el internacional por medio de ventas Online.

Carrington Farms	Aceite de coco libre de gluten de 16 OZ	\$7,98 USD	<p>Posicionamiento en el mercado Estadunidense.</p> <p>Experiencia en el mercado de los aceites.</p> <p>Producto certificado por (NONGMO – sin organismos genéticamente modificados), lo que genera la confianza de que no será malo para tu organismo.</p> <p>Precios bajos.</p>	<p>No es considerado un aceite orgánico o virgen.</p> <p>No es versátil, pues solo puede utilizarse para cocinar.</p> <p>Empaque de plástico.</p>	Planta productiva instalada en Filipinas y Siri Lanka.
Dr. Bronner's	Aceite de coco sin refinar/líquido de 14 OZ	\$11,33	<p>Cuenta con certificados expedidos por el gobierno, que certifican que su proceso es 100% confiable.</p> <p>Precios bajos.</p> <p>Los canales de distribución que utiliza, como ventas a mayoristas como Walmart y ventas Online como Amazon y su propia página.</p> <p>Producto versátil.</p>	<p>El maño del envase es muy pequeño.</p> <p>El consumo debe ser rápido, por no ser refinado tiende a dañarse más rápido.</p>	Planta productiva instalada en Siri Lanka.

Nature's way	Aceite de coco premium liquido de 20 OZ	\$26,39	<p>Capacidad productiva instalada en USA.</p> <p>Canales de distribución utilizados como mayoristas y ventas por su página web.</p> <p>Experiencia en el mercado estadounidense.</p> <p>Experiencia en la producción de productos naturales.</p>	<p>Empaque de plástico.</p> <p>No es un producto versátil, su uso se limita solo a la cocina.</p> <p>Alto costo.</p>	Planta productiva instalada en USA.
--------------	---	---------	--	--	-------------------------------------

(Nature's Way, 2020), (Dr. Bronner's, 2018), (Walmart, 2020), (Nutiva/Nurture Vitality, 2020), (Tropical Life, 2020).

Análisis del mercado competidor

El mercado competidor en el análisis anterior se puede observar que es un producto el cual es muy comercializado en el mercado estadounidense, es un producto el cual tiene alta competencia, pero a su vez se encuentran que muchos de estos productos no son 100% aceite puro de coco, lo cual beneficia al producto para entrar a competir en este mercado de alimentos.

Mercado Proveedor.

En la siguiente tabla se muestra los posibles proveedores encargados de la producción de aceite de coco.

Tabla 7: Mercado proveedor

Nombre	Producto	Precio	Ubicación	Fortalezas	Debilidades
---------------	-----------------	---------------	------------------	-------------------	--------------------

Coco Salvaje	Empresa encargada de elaborar el aceite de coco y envasarlo.	el precio se adecua según el tamaño: aceite de 50 ml \$16.000 aceite de 100 ml \$ 25.200 aceite de 200 ml \$ 38.000 Aceite de 500ml \$60.000	Cuenta con empresa productora en Necoclí/ Antioquia.	Productos 100% naturales. Producto colombiano. Experiencia en el proceso de la obtención del aceite de coco.	Ubicación de la empresa proveedora.
LitoCreativos	Empresa de impresión digital para el etiquetado de los frascos.	el precio por impresión en papel plegable es de \$4.500 por unidad.	Calle 54 N° 53-100 Of. 201 Medellín - Colombia	Cuenta con todas las herramientas necesarias para la impresión. Se encuentra ubicada en Medellín. Bajos costos.	gran competencia en el mercado de la litografía.
				Calidad 100% garantizada.	

(Coco Salvaje, 2020), (LitoCreativos, 2020).

Análisis del mercado proveedor.

En la búsqueda de proveedores que realizarán tanto la producción de aceite de coco, como la parte de envasarlo, se seleccionó las dos empresas presentadas anteriormente, de las cuales la empresa encarga de este proceso de producción y envase del aceite de coco, es la empresa Coco salvaje, ya que es una empresa que cuenta con toda la tecnología y

por la ubicación geográfica donde se encuentra es más fácil la obtención de un coco de mejor calidad para la producción del aceite de coco.

3.6 Mercado distribuidor.

La distribución del Aceite de Coco orgánico será por medio de forma mixta, la empresa quiere llegarle al cliente por medio de su página web donde personas podrán adquirir el producto por este medio el cual será enviado directamente a la puerta de su casa, pero a su vez de terceros los cuales nos comprarán el Aceite de Coco orgánico y se encargará de llevarlo a tiendas y supermercados en donde el cliente podrá encontrar el Aceite de Coco orgánico.

3.6.1 Distribución directa

Distribución directa será por medio de una página web, tratándose de una exportación directa donde el cliente accede a la página web de la marca donde hará su pedido y este será llevado hasta su puerta por medio de un servicio de envío con el que contará la empresa, los pedidos puerta a puerta del cliente no tienen cantidad en específico para que sea llevado a su casa, si el cliente nacional requiere un solo frasco la empresa proporcionará todos los medios para hacerlo llegar.

Haciendo alianzas con plataformas de ventas digitales, para llegar con nuestros productos a cada uno de los hogares nacionales e internacionales en este caso al mercado al que se dirige la empresa (Estados Unidos) con solo hacer un clic. El objetivo es poder estar presente con nuestros productos de una manera tan fácil y sencilla, por medio de un computador, un celular o una Tablet; presente las 24 horas del día y los 7 días de la semana, dándole la posibilidad al comprador de adquirir el Aceite de Coco Orgánico.

La siguiente tabla muestra las plataformas de servicios en los cuales la empresa puede crear su página web para la venta del aceite de coco, donde se pueden crear excelentes catálogos para sus clientes y tener una interacción más directa con el comprador.

Tabla 8: plataformas web

Nombre	Servicio	Costo	Fortalezas	Debilidades
Squarespace	Plataforma para crear páginas web.	Hay cuatro planes: Los precios de Squarespace empiezan por \$12/mes (si se paga anualmente) del plan Personal, sin anuncios y con un dominio gratis 1 año. Empresa cuesta \$18/mes e incluye funciones de marketing. Los planes Commerce Básico (\$26/mes) y Commerce Avanzado (\$40/mes) cuentan con funciones de ecommerce.	<p>Líderes en diseño.</p> <p>Edición desde el celular.</p> <p>Experiencia en el mercado de diseño de páginas para tiendas Online.</p> <p>Ecommerce con usuarios registrados.</p>	<p>altos precios de permanencia de la página.</p> <p>No tiene ninguna función para hacer copias de seguridad.</p> <p>No está en español.</p>
WIX	Creador	Los precios de Wix empiezan en \$5 al mes con Conectar Dominio. El plan Combo, sin anuncios, vale \$13 mensuales. El paquete Wix Ilimitado cuesta \$17 al mes y está pensado para sitios más grandes (más de 3,000 visitas al mes). Con Wix VIP, \$39 por mes, tendrás soporte prioritario. Wix Business Básico es el plan más económico (\$23	<p>Crear diseños únicos.</p> <p>Modificación mediante una app en el móvil.</p> <p>Una página fácil de manejar.</p> <p>Flexibilidad.</p>	<p>Sin cambios de plantilla.</p> <p>No es la mejor opción para crear sitios web muy grandes.</p>
		mensuales) para crear tiendas online.		

Weebly	Programa para crear páginas Web.	mediante Weebly estos cuestan \$19,95 US. Weebly tan solo ofrece dominios .com, .org y .net. Por ejemplo, si necesitas un nombre de dominio que termine en .mx. tendrás que adquirirlo con otro proveedor. Por contrato de un mes \$29,00 al mes, contratos de un año \$26,00 al mes, contrato de dos años \$2,00 al mes.	Plantillas modernas y con estilo. Adaptación a dispositivos móviles. Personalización a tu gusto.	No tiene buenas opciones para crear una página multilingüe. La página está totalmente en inglés entonces para diseñar y trabajar en ella debes tener conocimientos en inglés.
--------	----------------------------------	--	--	--

(Weebly, 2020), (WIX, 2020), (Squarespace, 2019)

3.6.2. Distribución a través de terceros.

Por medio de distribuidores internacionales en este caso distribuidores que se encuentren posicionados en el mercado Estadunidense directamente en Estado de California. Donde se busca satisfacer las necesidades de restaurantes, restaurantes de hoteles, supermercados y tiendas similares donde se encuentren insumos para el consumo.

Estos distribuidores llevarán a cabo la labor de distribuir el producto a estos sitios donde por medio de ellos se conocerá el nombre de la empresa, la calidad del producto y la historia que hay detrás de este producto que es el Aceite de Coco Orgánico.

La siguiente tabla muestra los posibles distribuidores en el Estado de California, con los cuales se puede crear una alianza estratégica para la comercialización del aceite de coco.

Tabla 9: Distribuidores

Nombre del distribuidor	Servicios	Ubicación	Fortalezas	Debilidades
Supervalu	Industria de cadenas de venta al por menor de comestibles y también	La empresa actualmente en el Estado de California se encuentra ubicados en:	Posicionamiento en el mercado Estadunidense.	La mayoría de sus ventas son al por menor.
	distribuidora de alimentos.	<p>Moreno Valley Distribution center, 22150 Golden Crest Drive/ Moreno Valley, CA 92553 Tel: (951) 697 0013</p> <p>Gilroy Distribution Center, 6351 Cameron Boulevard/ Gilroy, CA 95020 Tel: (408) 846 1780</p> <p>Rocklin Distribution Center, 1101 Sunset Boulevard/ Rocklin, CA 95765 Tel: (916) 625 4100</p>	<p>Experiencia en la distribución de alimentos.</p> <p>Oportunidad de hacer llegar el producto de sus clientes a través de licencias, franquicias y comercios afiliados.</p>	Alta competencia por estrategias similares.
Wakefern Food Corp.	Cooperativa de comercio que se encarga a proveer a mercados minoristas.	<p>La empresa actualmente en el Estado de California se encuentra ubicada en:</p> <p>4670 N El Capitan Ave # 210, Fresno, CA 93722, Estados Unidos Tel: (559) 275 4706</p>	<p>Desarrollo de marcas privadas.</p> <p>Opciones de prácticas de negociación.</p> <p>Experiencia en la distribución de alimentos.</p>	<p>No cuenta con un número significativo de bodegas en el Estado de California.</p> <p>Empresas más posicionadas.</p>

C&S Wholesale Grocers	Distribuidor de alimentos a supermercados y comercios minoristas, distribuidora de restaurantes y bases militares.	La empresa actualmente en el Estado de California se encuentra ubicada en: 3771 Channel Ct, Sacramento, CA 95825, Estados Unidos Tel: (916) 373 42 00	Cuenta con distribución a el mercado de los restaurantes. Cuenta con 79 convenios con tiendas y supermercados de comidas. Distribuidoras en todo Estados Unidos.	La bodega que se encuentra en california queda muy lejos de las ciudades principales.
-----------------------	--	---	--	---

(UNFI , 2020), (Shoprite, 2019), (C&S Wholesale Grocers , 2019).

3.7 Comunicación y Actividades de promoción.

3.7.1. Comunicación.

Logo de la empresa:



Como se observa el nombre de la empresa es “Coconut Fresh”, el cual hace referencia a un producto totalmente fresco, con su nombre se busca que sea llamativo y que muestre la esencia del producto, un aceite de coco totalmente tropical, fresco, saludable, dándole un

toque de sofisticación por medio del diseño en letras cursivas y en sus colores negro y dorado.

Nombre comercial de los productos:

Tabla 10: nombre comercial de los productos

Nombre comercial	Tipo de empaque	Tamaño	Colores
Aceite de Coco orgánico.	Envase de vidrio con tapa de aluminio.	Contará con los siguientes tamaños: Aceite de Coco de 500 ml	el color del envase de vidrio será transparente para que se pueda percibir el color blanco del aceite, con un etiquetado blanco con letras negras y una franja dorada.

Costos del diseño del logo

En la siguiente tabla se muestra los costos desde los diferentes programas de diseño que proporciona el mercado.

Tabla 11: diseño del logo

Nombre	Servicio	Costo	Fortalezas	Debilidades
---------------	-----------------	--------------	-------------------	--------------------

<p>Adobe Illustrator.</p>	<p>Programa de diseños para crear logos y editar.</p>	<p>Planes y precios:</p> <p>Fotografía COL\$ 37.652/més</p> <p>Incluye: Lightroom en aplicaciones de móviles y de escritorio Lightroom Classic Photoshop en aplicaciones de escritorio y iPad 20 GB de almacenamiento en la nube.</p> <p>Aplicación única COL\$ 79.123/ més</p> <p>Crea atractivos gráficos vectoriales e ilustraciones</p> <p>Incluye: 100 GB de almacenamiento en la nube, Adobe Portfolio, Adobe Fonts y Adobe Spark.</p>	<p>Libertad de creatividad</p> <p>El programa más utilizado por los profesionales.</p> <p>Gran cantidad de herramientas el cual proporciona la facilidad de diseñar cualquier cos.</p>	<p>Precios altos</p> <p>Alta competencia con precios más bajos.</p>
-------------------------------	---	--	--	---

		<p>Todas las aplicaciones COL \$199.682 /mes</p> <p>Más de 20 aplicaciones creativas, incluidas Photoshop para escritorio y iPad, Illustrator y Adobe XD</p> <p>Incluye: 100 GB de almacenamiento en la nube, Adobe Portfolio, Adobe Fonts y Adobe Spark</p> <p>Hasta 10 TB de almacenamiento en la nube (llama para obtener más información)</p>		
Summitsoft Logo Design Studio	Herramienta para diseñar logos online.	<p>Costos y planes:</p> <p>Logo Design Studio Pro Software \$69,99 US</p> <p>Corte paquete de contenido de primera calidad Edge \$49,99 US</p> <p>Enfriar la vendimia Pack de Contenido Premium \$49,99 USD</p>	<p>No hay necesidad de instalar ningún Software.</p> <p>El diseño se puede realizar Online.</p> <p>Incluye 1.500 plantillas para elaborar diseños únicos.</p>	<p>Altos precios.</p> <p>No cuenta con nube de seguridad.</p> <p>Programas similares.</p>

Corel DRAW	Herramienta para la elaboración de diseños gráficos.	Costos: NOVEDAD CorelDRAW Graphics Suite 2020	Posicionamiento en el mercado del diseño. Es una adquisición única, la	altos costos. Competidores similares con costos más bajos.
		COL \$2'697.000 compra única. NOVEDAD CorelDRAW Graphics Suite 2020 COL \$2'697.000 compra única. CorelDRAW Home & Student Suite 2019 Hogar y Estudiantes COL\$ 293.476 compra única.	cual una vez compras y ya te queda hasta que la decidas cambiar. La herramienta de diseño más utilizada en el mercado.	

(Adobe, 2020), (Summitsoft, 2019), (CorelDraw, 2020).

3.7.2 Actividad de promoción y divulgación.

La empresa Coconut Fresh, a través de un storytelling lo cual consiste en contar la historia de la obtención del aceite de coco, dejando que lleguen al corazón y la mente del cliente, generando una satisfacción a la hora de comprar el aceite ya sabiendo que con el ayudará a una familia campesina que fue la encargada de elaborarlo.

Por otro lado, queremos hacer uso de las redes sociales las cuales promocionan nuestro producto por medio de personajes públicos los cuales incentivarán que las personas visiten nuestra página para obtener el producto, al igual que la asistencia a ferias gastronómicas y

macro ruedas que se realicen en el país donde la empresa directamente se puede encargar de promocionarlo ante posibles distribuidores o compradores directos.

La siguiente tabla muestra los costos que tendrá la empresa en cuanto a la actividad de promoción y divulgación del aceite de coco.

Tabla 12: promoción y divulgación

Actividad	tiempo	Costo
Red social (Integran)	Por historia de 24 horas	Las historias cuentan con un valor que está entre 3'000.000 hasta 22'000.000 depende del número de historias.
	Por post en la red social	Un post o video esta desde 15'000.000 en adelante.
Storytelling	Por un mes	La elaboración del video cuesta entre 16'000.000 en adelante.
		Un stop de 30 segundos cuestas 2'000.000

Referencias: (OECD Better life Index , 2018), (MEASUREOFAMERICA, 2018), (Santander / Trade Markets, 2019), (TradeMap, 2018), (ProColombia, 2019).

3.8 Plan de Ventas a 5 años

La empresa Coco Salvaje, quien será la encargada de proveer el aceite de Coco Orgánico incluyendo su empaque, producirá para la empresa Coconut Fresh una cantidad mensual de 20.000 tarros de Aceite de Coco esta producción está proyectada un tiempo de 5 años en los que la empresa proveedora entregará durante esos 5 años 240.000 tarros de aceite de coco divididos en 20.000 tarros cada mes, los cuales ofrecen el tamaño del 500 ml para la venta al mercado, los cuales son:

Esta tabla nos muestra las diferentes presentaciones que serán vendidas por el proveedor y que Coconut Fresh se encargará de comercializar:

Tabla 13: plan de ventas

Producto	Tamaño	Cantidad Mensual	Precio por Unid
Aceite de Coco Orgánico	500 ml	20.000 unid	15.000 pesos

De esos 20.000 tarros que se encargará de fabricar para la empresa Coconut Fresh, 5.000 serán destinados para el mercado nacional y ventas por la página Online de la marca, es decir, 15.000 serán los destinados a exportación a la ciudad de California (Estados Unidos).

CAPÍTULO IV. ANÁLISIS COMERCIO INTERNACIONAL.

4.1 Tratados Comerciales

Colombia cuenta con un acuerdo comercial con Estados Unidos. El acuerdo se hizo por el motivo de mantener las relaciones comerciales entre Estados Unidos y Colombia. El objetivo del tratado de libre comercio es la entrada de Colombia en el mercado estadounidense con relaciones bilaterales que promoverán los intereses económicos y comerciales e incentiva a la inversión. El aceite de coco orgánico fue beneficiado con un crecimiento del 45% de consumo y un mercado que incrementó 887 millones de dólares.

4.2 Posiciones Arancelarias y Beneficios Arancelarios

- ✓ Posición Arancelaria Colombia: 1513.19.00.00
- ✓ Posición Arancelaria Estados Unidos: 1513.11.00.00

Select an item for which you want tariff and trade information:

HTS	Name	Begin Effect Date
15131100	Coconut (copra) oil, crude, and its fractions, not chemically modified	01/01/1989

Imagen 5: (DATAWEB, 2020)

- ✓ Arancel General: 20%
- ✓ Arancel con beneficio arancelario: 0%

El beneficio arancelario es la extensión de impuestos a la hora de entrar ese producto en específico al mercado de Estados Unidos.

4.3 Requisitos y vistos Buenos

El Producto de Aceite de Coco orgánico requiere:

- Registro sanitario previo del Instituto Nacional de vigilancia de medicamentos y alimentos

4.4 Capacidad Exportadora.

La empresa Coco Salvaje, quien será la encargada de proveer el aceite de Coco Orgánico incluyendo su empaque, producirá para la empresa Coconut Fresh una cantidad mensual de 20.000 tarros de Aceite de Coco, los cuales ofrecen el tamaño del 500 ml para la venta al mercado, los cuales son:

Esta tabla nos muestra las diferentes presentaciones que serán vendidas por el proveedor y que Coconut Fresh se encargará de comercializar:

Tabla 14: capacidad de exportación

Producto	Tamaño	Cantidad Mensual	Precio por Unid
Aceite de Coco Orgánico	500 ml	20.000 unid	15.000 pesos

De esos 20.000 tarros que se encargará de fabricar para la empresa Coconut Fresh, 5.000 serán destinados para el mercado nacional y ventas por la página Online de la marca, es decir, 15.000 serán los destinados a exportación a la ciudad de California (Estados Unidos).

4.5 Participación en Ferias Especializadas.

Principales Ferias en la industria alimenticia:

The taste: Uno de los mayores Festivales Gastronómicos del mundo. Se realiza en la ciudad de Chicago, Estados Unidos del 8 al 12 de julio, tiene una duración de 5 días a los cuales asisten millones de personas donde los anfitriones del festival son los mejores restaurantes de Estados Unidos.

Natural Products Expo West: feria internacional y conferencia, a la cual asisten 50.000 vendedores y compradores de 80 países, donde se ofrece todo tipo de mercadería referidas al sector, especialmente alimentos y también materias primas. Tiene lugar en Anaheim (California) Estados Unidos del 3 al 7 de marzo, el cual se realiza una vez cada año por los primeros días de marzo.

Fancy Food Show: feria que se realiza en la ciudad de Nueva York, Estados Unidos la cual se realiza una en verano y una en invierno, la de verano se realizara el del 28 al 30 de junio. En la cual es un excelente mercado para las comidas especiales, dirigido a los comerciantes, restaurantes, supermercados y compradores para tiendas.

Americas Food & Beverage Show & Conference: reúne a los fabricantes y distribuidores de alimentos y bebidas de todo el mundo para dar a conocer sus nuevas propuestas alimenticias y crear una plataforma de debate e información sobre el sector.

Aquí se llevan propuestas alimenticias como carnes, pescados, frutas, vegetales, lácteos, artículos de pastelería y panadería, congelados, conservas y alimentos orgánicos.

Esta es realizada una vez al año en la ciudad de Miami, Estados Unidos del 26 al 27 de octubre de cada año.

Asistencia a Fancy Food Show (Nueva York):

La empresa se presentará asistirá a Fancy food, por el motivo que es una feria a la cual asisten compradores y proveedores de muchas partes de Estados Unidos, aunque el mercado al va entrar Coconut Fresh es el mercado de California, este podría abrir grandes puertas para futuras entradas a otros mercados a otros estado, ya que esta feria que se realiza cada seis meses esta es realizada en distintas partes de Estados Unidos, es decir cada seis meses cambia de anfitrión, lo cual es una ventaja para la empresa.

La TRM utilizada para los valores en dólares es de (4.066,01) del 25 de marzo del 2020.

Viáticos: la persona encargada de asistir a la feria contará con una suma de \$2'800.000 pesos, para algún imprevisto y para sus necesidades, como la feria es en Estados Unidos sería una cantidad \$688,64 USD.

Hospedaje: Hotel Holiday Inn Express New York City – Chelsea, ubicado a 15min del Times Square, cerca al aeropuerto y fácil movilidad en transporte. Las tres noches por las que se adquiere el servicio del hotel más impuestos y tasas, la estadía total es de \$2'394.188 pesos, que en dólares que es la moneda en que se pagará sería un total de 588,83 USD aproximadamente.

Pasajes de avión: vuelo de ida y vuelta con una escala en Miami (Estados Unidos), por la aerolínea American Airlines, tiene un valor de \$1'535.150 pesos, que en dólares sería una cantidad de 377,56 USD.

Inscripción a la Feria: el precio de la inscripción varía si la empresa asistente desea un Stand, donde le ofrecen al asistente la posibilidad de tener uno normal o uno doble.

La siguiente tabla muestra el valor de la inscripción dependiendo del Stand requerido por la empresa asistente:

Tabla 15: stand

Stand de 6,2 m2	Stand de 9,3 m2
Pesos \$ 3'069.918	Pesos \$ 4'080.932
USD \$755,02	USD \$ 1.003,67

Montaje en la feria: la empresa tiene proporcionado un valor de \$1000,00 USD, que serían \$4'066.010 pesos, para la contratación de un grupo de diseñadores de espacio para crear un Stand que refleje todo lo que quiere representar Coconut Fresh, que quiere por medio de él quiere contar la historia de las familias campesinas que son las encargadas de elaborar el Aceite de Coco Orgánico que se quiere presentar al mercado Estadunidense.

Material de Promoción: la persona encargada de asistir a la feria se enviará con 100 unidades de la presentación de 100ml, los cuales servirán para dar como muestra a empresarios que se muestran como posibles compradores.

El total de la participación en la feria sería aproximadamente de \$3.032,49 USD, que en pesos colombianos con una TRM de (4.066,01) del 25 de marzo del 2020, sería aproximadamente \$12'330.134 pesos.

4.6 Ruta de Acceso.

La siguiente gráfica muestra las rutas de acceso que tiene Colombia a Estados Unidos:

ACCESO MARÍTIMO Y AÉREO



Imagen 6: (PROCOLOMBIA, 2020)

Servicios Marítimos.

Estados Unidos posee una infraestructura portuaria compuesta por más de 400 puertos y subpuertos, de los cuales 50 manejan el 90% del total de toneladas de carga. Están localizados estratégicamente en los Océanos Pacífico y Atlántico. En este caso que la mercancía se dirige a California, en la costa Oeste se maneja la oferta de servicios desde Colombia, en su mayoría hacia los puertos de Los Ángeles y Long Beach.

Desde la costa atlántica hay 13 navieras con 81 servicios directos, cuyos tiempos de tránsito se pueden encontrar desde los 7 días. La oferta se complementa con 144 rutas en conexión ofrecidas por 17 navieras con tiempos de tránsito desde los 9 días. Los transbordos se realizan en puertos de Colombia, Panamá, Estados Unidos, México,

Jamaica, Honduras República Dominicana, Bahamas y Guatemala. Desde Buenaventura existen 50 rutas, ofrecidas por 8 navieras, con tiempos de tránsito desde los 14 días. Las conexiones se realizan en puertos de Panamá, Colombia y Estados Unidos.

Servicios Aéreos.

Estados Unidos cuenta con 13.513 pistas aéreas, donde varios son las más grandes y de mayor movimiento del mundo. La oferta de servicios directos desde Colombia se concentra en los Aeropuertos de John F. Kennedy International (Nueva York), Los Ángeles Internacional, que en este caso es el indicado ya que la mercancía va directamente hacia California (Estados Unidos), Miami International Airport, etc.

Actualmente existen más de 10 aerolíneas que prestan servicios de transporte de carga hacia Estados Unidos. Las conexiones se realizan principalmente en ciudades de Estados Unidos, El Salvador, México y Panamá.

Elección del transporte para la exportación:

Para la exportación del Aceite de Coco Orgánico Coconut Fresh, la manera en que será llevado a la Ciudad de California (Estados Unidos), será aérea dado que es un producto el cual es delicado por su recipiente que es de vidrio, otro aspecto relevante es la cantidad de cajas, pues como será un producto nuevo en el mercado su cantidad no es óptima para enviarlo de manera marítima.

4.7 Liquidación de precios de Exportación.

Los lotes de producción de Coconut Fresh son de 20.0000 tarros aproximadamente de Aceite de Coco Orgánico por mes, de los cuales 15.000 serán destinados para exportación, los cuales serán enviados en dos tandas de 7.500 y 7.500, para completar los 15.000 tarros de aceite que fueron destinados para la exportación.

El siguiente cuadro muestra la liquidación de la exportación desde el lugar de origen hasta el de destino (Medellín, Colombia/ California, Estados Unidos):

La TRM utilizada para los valores en dólares es de (4.066,01) del 25 de marzo del 2020.

Tabla 16: cotización

EXW	FCA	CPT	CIP	DAP	DPU	DDP
Valor de la mercancía	Valor de la mercancía \$300'000.000	Valor EXW + FCA en USD \$73.934,88	Valor anterior \$75.989,88 USD	Valor anterior \$76.114,88 USD	Valor anterior \$76.344,88 USD	Valor anterior \$76.584,88 USD
\$300'000.000	Operador aduanero del aeropuerto de origen \$450.000	Transporte internacional \$2.055 USD	Seguro internacional \$125,00 USD	Operador Aduanero en lugar de destino \$180,00 USD	Transporte terrestre en lugar de destino \$240,00 USD	Grábame de importación 0%
	Documento de Exportación \$50.000			Intermediación aduanera \$50,00 USD		IVA 0%
	Transporte Medellín-Rionegro \$120.000					
Total \$300'000.000 USD	Total \$300'620.000	Total \$75.989,88 USD	Total \$76.114,88 USD	Total \$76.344,88 USD	Total \$76.584,88 USD	Total \$76.584,88 USD

CAPÍTULO V. ANÁLISIS TÉCNICO

5.1 Descripción del proceso de producción.

A continuación, se evidenciará el proceso de producción y envasado que la empresa Coko Salvaje tiene que realizar para el debido proceso de elaboración aceite de coco orgánico.

Figura 1



Fuente: Elaboración propia

En la siguiente tabla se observará los recursos materiales y humanos junto al tiempo que requiere cada una de las operaciones en el proceso de producción del aceite de coco:

Tabla 17: proceso

Proceso	Recursos materiales	Recursos humanos	Tiempo
Transporte	Camión	1	8 horas
Recepción	N/A	5	2 horas
Almacenamiento	Cuarto refrigerado	5	3 horas
Etiquetado	Etiquetas de alimentos	5	1 día
Empacado	Cajas de Cartón	5	1 día
Embalaje	Estibas	5	
Transporte Interno Itagüí- Aeropuerto Rio Negro, Antioquia	Camión	1	3 horas

Proceso de almacenamiento y etiquetado

Después que la empresa Coco Salvaje realice el respectivo proceso del aceite de coco orgánico es enviado a la bodega de almacenamiento de la empresa Coconut Fresh donde se encargaran del etiquetado y empaque del aceite de coco orgánico.

Figura 2



En la siguiente tabla se muestra el proceso que realiza la empresa más específica, teniendo en cuenta tiempo y personal:

5.2 Capacidad de producción.

La empresa colombiana Coconut Fresh depende de su proveedor principal Coco Salvaje el cual provee 20.000 tarros de 500 ml al mes, de los cuales 5.000 serán destinados al mercado nacional y 15.000 al mercado internacional.

5.3 Plan de Producción.

La empresa Coconut Fresh, cuenta con una producción anual de 240.000 tarros de Aceite de Coco Orgánico, de los cuales 200.000 serán destinados para exportación que se enviarán según los requerimientos de los clientes, es decir el lote completo o mitad y mitad mensual, la producción de 240.000 tarros de aceite de coco anuales está proyectada a un periodo de 5 años, donde por año se producen 240.000 tarros divididos por 20.000 por mes.

Tabla 18: plan de producción

Producción	Aceite de Coco orgánico 500 ml
Mes 1	20.000
Mes 2	20.000
Mes 3	20.000
Mes 4	20.000
Mes 5	20.000
Mes 6	20.000
Mes 7	20.000
Mes 8	20.000
Mes 9	20.000
Mes 10	20.000

Mes 11	20.000
Mes 12	20.000

Fuente: Elaboración propia

El plan de producción viene atado a la capacidad de producción de la empresa coco salvaje.

La empresa a la medida que el mercado demande el producto estará en una constante búsqueda de nuevos proveedores para poder satisfacer la demanda y poder satisfacer la necesidad del mercado.

5.4 Recursos materiales y humanos para la producción.

5.4.1 Locaciones.



Imagen 7: (A&B INMOBILIARIO, s.f.) tomado de <https://www.aybinmobiliaria.com/>

Bodega en Itagüí zona industrial de Valle Sur, área 250 M2, en dos niveles, cuenta con 1 oficina, 2 baños, 1 cocineta y 3 parqueaderos, 25 KVA de energía, altura máxima de 8 metros; por su ubicación tiene cercanía del Centro de la Moda, Centro Comercial La Torre y Centro Comercial Platino Plaza, cuenta con fácil acceso y excelentes rutas de transporte público.

Datos básicos:

- Santa María N°2 Itagüí
- Valor del arriendo \$7'000.000
- Bodega

Especificaciones:

- 2 baños
- Área total de 250M2
- 1 pisos
- Ubicación en el piso 1 **Espacios:**
- Baños
- Cocineta
- Espacio de Trabajo
- Oficinas
- Zona de Descargue
- Parqueadero de visitantes

El siguiente gráfico muestra la distribución de la bodega y de que está compuesta:



Figura 3

5.4.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres.

En la siguiente tabla se muestra los requerimientos de la empresa en cuanto a maquinaria, equipos, muebles, enseres y sus respectivos precios:

Tabla 19: requerimientos de maquinaria

Descripción	Cantidad	Proveedor	Costo Unitario	Costo total
Máquina de etiquetado para etiquetas autoadhesivas.	1 máquina de etiquetado.	Tintas & Máquinas S.A.S	\$10'000.000 pesos (sacado de mercado libre)	\$10'000.000 pesos
Estantería Long Span, estantería para almacenamiento de artículos mediano y pequeños.	10 estanterías	Logistral Soluciones en tiempo real.	\$1'200.000 pesos (sacado directamente de la página)	\$12'000.000 pesos

Escáner de código de barras, ahorra tiempo especialmente en la preparación de pedidos.	5 escáner	Jungheinrich	\$338.138 pesos (saco de mercado libre)	\$1'690.690 pesos
Estaciones de embalaje.	5 estaciones de embalaje.	Embamat	\$500.000 pesos (sacado de mercado libre)	\$2'500.000 pesos
Puesto de trabajo móvil, facilita el trabajo de preparación de pedido o inventario.	2 unid de puesto de trabajo móvil.	Jungheinrich	\$1'100.000 pesos (sacado directamente de la página)	\$2'200.000 pesos
Carrito ordenador de pedido marca Toyota (Ref Toyota BT Option L).es una monta carga con un diseño más pequeño capas de desplazarse sin problemas en bodegas pequeñas y cargar mercancía de mayor volumen.	2 unid de ordenador de pedido.	Dis Toyota Equipos Industriales.	\$15'000.000 pesos (sacado de mercado libre)	\$30'000.000 pesos
Total				\$58'390.690

Lo siguiente es la información más detallada con su respectiva imagen de cada una de las maquinarias, muebles y enseres que se presentó en la tabla anterior.

Máquina de etiquetado para autoadhesivos.



Imagen 8:

Características:

La etiquetadora adhesiva automática es adecuada solo para el etiquetado de botellas redondas; no se recomienda ninguna otra; el espacio entre las dos etiquetas no es inferior a 3 mm, el grosor de la etiqueta debe ser de más de 8 μm , el papel de respaldo debe ser más grueso que 5 μm .

El espacio entre las botellas, la longitud de las etiquetas y la velocidad del transportador se pueden ajustar. Ajuste de altura y retroceso de forma fácil y avance del etiquetado de forma óptima. Ajuste del dispositivo de desplazamiento y el dispositivo de prensa de etiquetas, de acuerdo con el tamaño y la altura o la botella y la posición hacia atrás y adelante del dispositivo de desplazamiento y el dispositivo de etiquetado.

Estantería Long Span, estantería para almacenamiento de artículos mediano y pequeños.



Imagen 9:

El sistema de estantería Long Span está diseñado para el almacenamiento de artículos medianos y pequeños, de cualquier tipo de carga mediana, óptimo para almacenar productos de forma manual, ya que les permite el acceso inmediato a las referencias almacenadas.

Beneficios de un sistema de almacenamiento de Long Span

- Excelente estabilidad
- Fácil Montaje y/ desmontaje

La siguiente tabla representa los tamaños de estantería:

Profundidad del marco (mm)	Altura del marco (mm)	Longitud de la viga (mm)
1000	2000	1200
	2500	2000
	3000	

Escáner de código de barras.



Características:

- Identificación segura y rápida que evita errores
- Se puede utilizar de manera inalámbrica o conectado por un cable
- Manual o automático
- Alcances de lectura hasta un máximo de 13 m
- Configurable de forma individual

Ventajas

El registro de códigos de barras en un entorno en el que se utilizan sistemas de radiofrecuencia permite realizar una confirmación y unos controles, todo en tiempo real, de los procesos de preparación de pedidos. Los errores se detectan de inmediato y pueden ser corregidos rápidamente. Se evitan los envíos erróneos y, de esta forma, se incrementa la calidad. Jungheinrich emplea para ello escáneres de códigos de barras robustos, manuales o automáticos, que se pueden utilizar en un terminal de radiofrecuencia, tanto por cable como de manera inalámbrica. Además, también es posible registrar los códigos de barras con terminales portátiles. Estos funcionan como una PDA con escáner integrado y están conectados con el sistema de gestión de almacenes por WLAN.

Estaciones de embalaje.



Imagen 10:

Características:

Adaptamos el puesto de embalaje a sus necesidades. Desde una mesa de embalaje con los indispensables, hasta líneas completas de embalaje para grandes aplicaciones.

mobiliario para embalaje son de alta calidad y con excelentes prestaciones, 100% personalizables, muy robustas, y con un extenso catálogo de accesorios compatibles con todos los modelos. Para un empaquetado profesional.

Puesto de trabajo móvil.



Imagen 11:

Características:

Trabajo independiente de la red eléctrica para una eficiencia máxima

Ya sea durante la recepción y expedición de mercancías, durante la preparación de pedidos o el inventariado: el robusto puesto de trabajo móvil de Jungheinrich facilita un trabajo independiente de la red eléctrica en todo el entorno del almacén y sirve en especial para la detección de datos flexible y móvil. Gracias al equipamiento con una batería sin mantenimiento, se puede llevar a cabo en tiempo real ej., la detección de la recepción de mercancías en el sistema de gestión de almacenes directamente en la zona de entrada. Así reduce los trayectos de trabajo, acelera procesos y trabaja con independencia del lugar y con eficiencia.

Periodos operativos largos

El habitáculo de batería está cerrado con una cubierta que se puede retirar en la parte trasera. En el habitáculo se encuentran dos baterías monobloque AGM de 12 V/60 Ah sin mantenimiento que puede cargar mediante un cargador integrado también durante el servicio conectándolo simplemente a cualquier toma de corriente de red. Las baterías disponen de una protección contra descarga profunda y de una función de desconexión automática. El puesto de trabajo móvil con el sistema de cambio de baterías es perfectamente apto también para el servicio a varios turnos.

Equipamiento perfectamente concebido

El bastidor base robusto ofrece, con su mesa para una pantalla o un terminal de radiofrecuencia y una bandeja portaobjetos adicional y abierta, suficiente espacio para el sistema de impresión, documentos y otros utensilios de trabajo. La correspondiente bandeja extraíble para el teclado y el ratón está colocada a una altura de manejo óptima (según DIN 4549). Además, gracias a las superficies de trabajo y de bandeja ajustables en altura, el puesto de trabajo móvil puede adaptarse individualmente a cualquier usuario.

Ergonómico, práctico y robusto

El puesto de trabajo móvil de calidad de producto industrial ofrece espacio para todos los medios de trabajo. Sin embargo, con un ancho de tan solo 550 mm es más estrecho que un europalet, sirviendo por tanto también de manera óptima para zonas estrechas. Cuatro grandes rodillos ofrecen la máxima estabilidad y procuran que el puesto de trabajo móvil se desplace de forma segura y fácil.

Carrito ordenador de pedido.



han sido diseñados pensando en el rendimiento y el operario, se basan en un chasis

robusto y modular con varias opciones que permiten elegir entre una gran variedad de características para adaptarse a sus necesidades de capacidad de carga, niveles de picking y largo de horquillas. Incluyen diferentes modelos rápidos, eficientes y productivos que proporcionan una excelente ergonomía, como los modelos con plataforma y controles de elevación del conductor para trabajar a diferentes alturas y mando a distancia, entre otros modos.

Útiles para manejo de mercancía en interiores con pasillos y alcance media altura.



Nota: Los valores representados en los anteriores iconos pueden variar de referencia en referencia.

Imagen 12: (Dis TOYOTA Equipos Industriales, 2020)

5.4.3 Requerimientos de materiales e insumos.

En la siguiente tabla se muestra los requerimientos de la empresa en cuanto materias primas e insumos:

Tabla 20: requerimientos

Descripción	Cantidad	Proveedor	Costo Unitario	Costo total
Fracos de aceite de coco orgánico de 500ml	20.000 unid	Coco Salvaje	\$15.000 pesos (sacado directamente de la página)	\$300'000.000 pesos
Caja de cartón para embalaje	100 unid	Cajas & Empaque de Colombia	\$3.613 pesos (sacado directamente de la página)	\$361.300 pesos
Cinta de polipropileno para sellado de cajas.	50 unid	Tesa cintas autoadhesivas	\$10.000 pesos (sacado de la página de papelería panamericana)	\$50.000 pesos
Total				\$300'411.300

Lo siguiente es la información más detallada con su respectiva imagen de cada una de las materias primas e insumos que ha sido presentado en la tabla anterior:

Frascos de Aceite de Coco Orgánico



Imagen 13:

El aceite de coco cuando es natural reacciona a la temperatura del ambiente. En clima frío es blanco y denso. En clima cálido es transparente y líquido.

Características:

- Prensado en frío de cocos colombianos
- Cocos frescos y no deshidratados
- Virgen, puro y completamente natural
- No está rendido con otros aceites
- Sirve tanto para cocinar como para el cuidado personal
- Hidrata perfectamente la piel y cabello
- Se absorbe rápido y no deja sensación grasosa
- Hecho artesanalmente a mano por mujeres cabezas de hogar

- Apoyamos el campo colombiano
- Empaque lindo y listo para regalar

Nota: el material el cual cubre la tapa del aceite es como lo presenta” Coco Salvaje” quien es la empresa que le producirá a Coconut Fresh, pero ellos no lo enviaron la presentación con ese material de fibra, sino con tapas de metal normal.

Cajas de cartón para embalaje



Imagen 14: (Cajas & Empaques de Colombia, 2020)

Descripción:

Material: cartón corrugado

Medidas: 41 x 33 x 21 cm

Cinta de polipropileno para sellado de cajas adhesivo acrílico Tref 53380 tesa de 48mm x 1000 metros



Imagen15:

Cinta que por su calibre de la película de polipropileno y el adhesivo acrílico brinda excelente resistencia a la tensión y buena adhesión al cartón corrugado. Especial para cierre de cajas de cartón y otros empaques. Sobre este producto se puede realizar una impresión de hasta tres tintas.

Composición:

Respaldo: Polipropileno biorientado

Adhesivo: Acrílico

Presentación del producto:

Unidad: Rollos

Medidas: 48mm x 100 metros

48mm x 1000 metros

Color: Transparente

5.4.4. Requerimiento de Servicios.

En la siguiente tabla se muestra los requerimientos de la empresa en cuanto a servicios para la producción final de la mercancía:

Tabla 21: requerimientos

Servicio	Proveedor	Precio por Mes
Servicio de luz, agua y energía para la planta de etiquetado y la bodega donde será almacenado el producto	Empresas Públicas de Medellín (EPM)	\$1'200.000 pesos
Seguro Plan de Empresa Protegida, consta en proteger y garantizar el éxito, la tranquilidad y la confianza en el desarrollo de sus actividades,	Seguros Sura	\$980.657 pesos (sacado directamente de la página)
Red WI FI para los monitores móviles.	Claro Colombia	\$90.000 pesos (sacado de una cuenta de pago)
Servicio de Telefonía, para tener comunicación con proveedores, clientes y centro administrativo.	Claro Colombia	\$44.358 pesos (sacado de una cuenta de pago)
Vigilancia privada para la bodega donde se encuentra el almacenamiento y la parte de etiquetado de la mercancía.	Prosegur	\$3'400.000 (sacado de la página)
Servicio de cámaras y monitoreo de las áreas de la empresa	Prosegur	\$8'000.000 (sacado de la página)
Total		\$13'715.015

Lo siguiente es la información más detallada con su respectiva imagen de cada una de los requerimientos de servicios en la planta de producción:

Servicio de Agua, Luz y Energía.

El servicio de agua, luz y energía, lo proporciona la empresa EPM quien cuenta con una alta cobertura y excelente prestación de servicio a todo el valle del aburrá, proporcionándole a sus clientes el cumplimiento correcto con estos servicios que sean vuelto fundamentales en casas, empresas, establecimiento comerciales etc.

Seguro Plan Empresa Protegida (SURA)

Plan Empresa Protegida ofrece la seguridad que necesitan para garantizar el éxito, la tranquilidad y la confianza en el desarrollo de las actividades de la empresa.

Con el plan de empresa protegida se tiene:



Recuperar los bienes muebles e inmuebles que su empresa pierda en un evento cubierto por el seguro.



Contar con respaldo para enfrentar dificultades legales, afectaciones a terceros, fraude de empleados, entre otras situaciones.



Tener asistencia especializada para reparar daños en su empresa y atender emergencias.



Asegurar la continuidad de sus actividades productivas por medio de la gestión responsable de los riesgos.

Imagen 16: (SURA seguros, 2020),

Que cubre:

Plan Empresa Protegida ofrece diversas coberturas, todas son independientes, por lo que se tomar las que realmente necesite la organización.



Cobertura principal

Daños materiales: **indemnizamos los daños o las pérdidas de bienes materiales asegurados** que su empresa sufra por un hecho súbito, imprevisto y accidental no excluido en el seguro. Los elementos afectados deben estar en los predios de su empresa, sin importar si se encuentran en desuso o en desmonte para revisión, limpieza o mantenimiento.

Coberturas opcionales:

- Daños materiales
- Sustracción (robo)
- Daño interno
- Lucro cesante
- Cobertura afuera de las sedes
- Asistencia empresarial (mantenimiento)
- Responsabilidad civil por daños a terceros

- Fraude por parte de empleados
- Protección legal
- Protección digital
- Transporte de valores
- Transporte de mercancías **Red Wi Fi (Claro Colombia)** la velocidad de internet es ajustable a las necesidades del usuario: 30 MB, 50 MB, 100 MB, 200 MB o 300 MB.

Características:

- Navegación, descargas y contenido online a toda hora.
- Facilidad de conectar varios dispositivos al tiempo por la misma red Wifi
- Se puede realizar consultas y transacciones de forma segura.

Servicio de telefonía

Elegido móvil Claro

Tiene el servicio de llamada sin costo a 4 elegidos móviles Claro desde la línea fija Claro.

Comunidad fija

Servicio de llamadas ilimitadas y sin costo adicional entre líneas fijas Claro a nivel nacional marcando: 0456 + indicativo de ciudad + número telefónico.

Vigilancia Privaba.

Servicio de vigilancia presencial, en horario flexible o programado donde los vigilantes comprueban y verifican los accesos, cierres, puntos de riesgo, y el estado del sistema de alarma.

Además de realizar una planificación constante de las rutas, la vigilancia es coordinada y geolocalizada mediante el Centro de Gestión Operativo.

Carcaterísticas de las rondas flexibles



1. Desplazamiento a las instalaciones



2. Control perimetral y control de acceso



3. Supervisión del interior



4. Comprobación de los sistemas electrónicos de seguridad

Servicio de cámaras y monitoreo de las áreas de la empresa.



En el sector industrial la empresa cuenta con los siguientes servicios para las empresas:

- Revisión exterior e interior de las propias instalaciones.
- Prevención de hurtos y vandalismos: de mercancías almacenadas en el interior o exterior, de vehículos o de las propias instalaciones.
- Comprobación de procesos y/o descuidos de los empleados que puedan ocasionar alguna incidencia: fuga de gas, agua...
- Informe detallado de la actividad durante su servicio.

Estos servicios van dirigidos a grandes y medianas industrias, cadenas de retail, inmuebles ocupados o desocupados, laboratorios, comunidades de propietarios, instalaciones agrícolas y empresas de todos los sectores.

5.4.5 Requerimiento de Personal.

En la siguiente tabla se muestra los requerimientos de la empresa en cuanto personal de producción:

Tabla 22: personal de producción

Cargo	Perfil	Tipo de Contrato	Salario	Auxilio de transporte	Prestaciones
Operador de la máquina de etiquetado	<p>Técnico laboral operador múltiple.</p> <p>Conocimientos en mantenimiento y operación de equipos.</p> <p>Agilidad y capacidad para manipular cualquier tipo de maquinaria.</p>	Indefinido	\$1'100.000	\$102.854	\$220.226
Profesional o técnico en logística	<p>Conocimientos para el diseño de la logística interna de la empresa.</p> <p>Conocimientos para la distribución física internacional.</p> <p>Conocimientos para mejorar la productividad en los procesos</p>	Indefinid o	\$1'500.000	\$102.854	\$299.483
	<p>logísticos de la empresa.</p> <p>Conocimientos para apoyar procesos de gestión de calidad.</p>				

Personal encargado en empaque y embalaje	Que sea bachiller Experiencia de seis meses Buena disponibilidad de tiempo Capacidad de adaptarse a todo tipo de cargo que le toque en el momento	Indefinid o	\$877.803	\$102.854	\$178.873
Personal de oficios varios	Que sea bachiller Experiencia de seis meses Buena disponibilidad de tiempo Capacidad de adaptarse a todo tipo de cargo que le toque en el momento	Indefinid o	\$877.803	\$102.854	\$178.873

Lo siguiente es la información más detallada de cómo la empresa hará los respectivos pagos a sus trabajadores:

Personal encargado de manipulación de la maquinaria de etiquetado

Salario 1'100.000

Auxilio de transporte 102.854

Total, de salario + auxilio de transporte 1'202.854

Salario por 30 días

$1'100.000 / 30 = 36.667$ valor de un día de trabajo

Salario por 8 horas de trabajo

36.667 valor de un día de trabajo / 8 horas = 4.538 valor de una hora de trabajo

El salario será pagado en dos quincenas (15)

$36.667 \times 15 = 550.005$ la quincena A el

valor de la quincena se le saca lo siguiente

salud 4% 22.000 pensión 4% 22.000

$550.005 - 44.000 = 506.005$

Auxilio de transporte

$102.854 / 30 = 3.428$ valor del auxilio del transporte por día

El valor del Aux. transporte al igual que el salario será pagado en dos quincenas

3.428 el valor del auxilio del transporte por día x la quincena (15) = 51.420

Se suma el pago de cada quincena con los porcentajes ya sacados de salud y transporte, con el auxilio de transporte de cada quincena

Salario (quincenal) 506.005

Aux. transporte (quincena) 51.420

Es igual a = 557.425 sobre este valor se calcula las cesantías y la prima

Prestaciones sociales:

Cesantías $557.425 \times 8,33\% = 46.433$

Prima $557.425 \times 8,33\% = 46.433$

Vacaciones 506.005 (quincena sin auxilio de transporte) $\times 4,17\% = 21.100$ **Seguridad social:**

Salud 506.005 (quincena sin auxilio de transporte) $\times 8,5\% = 43.010$

Pensión 506.005 (quincena sin auxilio de transporte) $\times 8,5\% = 43.010$

Caja de compensación 506.005 (quincena sin auxilio de transporte, sin pensión y salud) $\times 4\% = 20.240$

Personal técnico o profesional en logística

Salario 1'500.000

Auxilio de transporte 102.854

Total, de salario + auxilio de transporte 1'602.854

Salario por 30 días

$1'500.000 / 30 = 50.000$ valor de un día de trabajo

Salario por 8 horas de trabajo

50.000 valor de un día de trabajo / 8 horas = 6.250 valor de una hora de trabajo

El salario será pagado en dos quincenas (15)

$50.000 \times 15 = 750.000$ la quincena A el
valor de la quincena se le saca lo siguiente

salud 4% 30.000 pensión 4% 30.000

$750.000 - 60.000 = 690.000$ (valor de la quincena con salud y pensión incluida)

Auxilio de transporte

$102.854 / 30 = 3.428$ valor del auxilio del transporte por día

El valor del Aux. transporte al igual que el salario será pagado en dos quincenas

$3.428 \text{ el valor del auxilio del transporte por día} \times \text{la quincena (15)} = 51.420$

Se suma el pago de cada quincena con los porcentajes ya sacados de salud y transporte, con el auxilio de transporte de cada quincena

Salario (quincena) 690.000

Aux. transporte (quincena) 51.420

Es igual a = 741.420 sobre este valor se calcula las cesantías y la prima

Prestaciones sociales:

Cesantías $741.420 \times 8,33\% = 61.760$

Prima $741.420 \times 8,33\% = 61.760$

Vacaciones 670.000 (quincena sin auxilio de transporte) $\times 4,17\% = 28.773$

Seguridad social:

Salud 690.000 (quincena sin auxilio de transporte) $\times 8,5\% = 58.650$

Pensión 690.000 (quincena sin auxilio de transporte) $\times 8,5\% = 58.650$

Caja de compensación 750.000 (quincena sin auxilio de transporte, sin pensión y salud) x

4% = 30.000

Personal encargado de empaque y embalaje

Salario 877.803

Auxilio de transporte 102.854

Total, de salario + auxilio de transporte 980.657

Salario por 30 días

$877.803 / 30 = 29.269$ valor de un día de trabajo

Salario por 8 horas de trabajo

29.269 valor de un día de trabajo / 8 horas = 3.658 valor de una hora de trabajo

El salario será pagado en dos quincenas (15)

$29.260 \times 15 = 438.900$ la quincena A el

valor de la quincena se le saca lo siguiente

salud 4% 17.556 pensión 4% 17.556

$438.900 - 35.112 = 403.788$ (valor de la quincena con salud y pensión incluida)

Auxilio de transporte

$102.854 / 30 = 3.428$ valor del auxilio del transporte por día

El valor del Aux. transporte al igual que el salario será pagado en dos quincenas

3.428 el valor del auxilio del transporte por día x la quincena (15) = 51.420

Se suma el pago de cada quincena con los porcentajes ya sacados de salud y transporte, con el auxilio de transporte de cada quincena

Salario (quincenal) 403.788

Aux. transporte (quincena) 51.420

Es igual a = 455.208 sobre este valor se calcula las cesantías y la prima

Prestaciones sociales:

Cesantías $455.208 \times 8,33\% = 37.919$

Prima $455.208 \times 8,33\% = 37.919$

Vacaciones 403.788 (quincenal sin auxilio de transporte) $\times 4,17\% = 16.837$

Seguridad social:

Salud 403.788 (quincenal sin auxilio de transporte) $\times 8,5\% = 34.321$

Pensión 403.788 (quincenal sin auxilio de transporte) $\times 8,5\% = 34.321$

Caja de compensación 428.900 (quincenal sin auxilio de transporte, sin pensión y salud)
 $\times 4\% = 17.556$

Personal de Oficios Varios

Salario 877.803

Auxilio de transporte 102.854

Total, de salario + auxilio de transporte 980.657

Salario por 30 días

$877.803 / 30 = 29.269$ valor de un día de trabajo

Salario por 8 horas de trabajo

29.269 valor de un día de trabajo / 8 horas = 3.658 valor de una hora de trabajo

El salario será pagado en dos quincenas (15)

29.260 x 15 = 438.900 la quincena A el

valor de la quincena se le saca lo siguiente

salud 4% 17.556 pensión 4% 17.556

438.900 – 35.112 = 403.788 (valor de la quincena con salud y pensión incluida)

Auxilio de transporte

102.854 / 30 = 3.428 valor del auxilio del transporte por día

El valor del Aux. transporte al igual que el salario será pagado en dos quincenas

3.428 el valor del auxilio del transporte por día x la quincena (15) = 51.420

Se suma el pago de cada quincena con los porcentajes ya sacados de salud y transporte, con el auxilio de transporte de cada quincena

Salario (quincenal) 403.788

Aux. transporte (quincena) 51.420

Es igual a = 455.208 sobre este valor se calcula las cesantías y la prima

Prestaciones sociales:

Cesantías 455.208 x 8,33% = 37.919

Prima 455.208 x 8,33% = 37.919

Vacaciones 403.788 (quincenal sin auxilio de transporte) x 4,17% = 16.837

Seguridad social:

Salud 403.788 (quincenal sin auxilio de transporte) x 8,5% = 34.321

Pensión 403.788 (quincenal sin auxilio de transporte) x 8,5% = 34.321

Caja de compensación 428.900 (quincenal sin auxilio de transporte, sin pensión y salud)
x 4% = 17.556

Referencias tomadas de:

(Claro, 2020), (SURA seguros, 2020), (Cajas & Empaques de Colombia, 2020),
(EPM,
2020), (Dis TOYOTA Equipos Industriales, 2020), (Jungheirnrich, 2020),
(EMBAMAT,
2020), (Jungheirnrich, 2020), (Logistral, 2020), (Tintas & Maquinas S.A.S, 2020),
(FANCY FOOD SHOW, 2020), (Google Travel, 2020), (n'FERIAS, 2020),
(feriasalimentarias.com, 2020), (Holiday Inn Express New York City, 2020), (n'FERIAS,
2020), (PROCOLOMBIA, 2016), (A&B Inmobiliario, 2020), (Guia de almacenamiento, 2019),
(Conformación, 2020), (DATAWEB, 2020).

CAPÍTULO VI. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO

6.1 Estructura Organizacional del Negocio

6.1.1 Organigrama Estructura Organizacional

Coconut Fresh cuenta con un organigrama estructural de la siguiente manera. El gerente es la persona encargada de todas las áreas, a partir de ahí se desprende el área comercial donde está la ejecución de ventas y la atención telefónica. En el área operativa se encuentra el área de etiquetado y almacenamiento. En el área financiera se encuentra la contabilidad y en el área de comercio internacional esa todo lo respectivo a las ventas en el exterior.

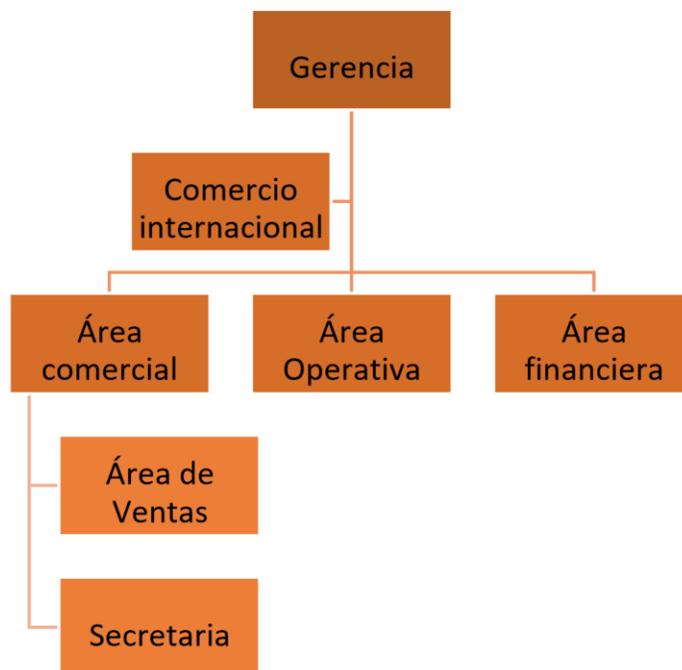


Figura 4

6.1.2 Organigrama Estructura personal



En la siguiente tabla se muestra los requerimientos de la empresa en cuanto personal de administración:

Tabla 23: Organigrama

Gerente general
Lleva adelante el equipo de vendedores y lidera a los mismos. Es el responsable de la fijación de precios y de definir la política de descuentos
Profesional en mercadeo
Encargado del área de ventas de la empresa, debe estar trabajando en compañía del área de comercio exterior garantizando las ventas y ganancias de la empresa.
Secretaria
Tener buena relación con los clientes y tener dominio perfecto del idioma inglés
Contador
Buscar fuentes de financiamiento y seleccionar los más convenientes para el
Negociador Internacional

Es el encargado de garantizar el cumplimiento exitoso de las operaciones del comercio exterior

Busca mercados en el exterior donde se pueda expandir la marca

6.2 Costo Estructura Organizacional del Negocio

6.2.1 Locaciones Empresa

En la siguiente fotografía se observa la bodega donde se hace todo el proceso de etiquetado y almacenamiento de la mercancía y en la cual también se encuentra ubicada el área administrativa de la empresa.



Imagen 17: (A&B INMOBILIARIO, s.f.) tomado de

<https://www.aybinmobiliaria.com/>

Bodega en Itagüí zona industrial de Valle Sur, área 250 M2, en dos niveles, cuenta con 1 oficina, 2 baños, 1 cocineta y 3 parqueaderos, 25 KVA de energía, altura máxima de 8 metros; por su ubicación tiene cercanía del Centro de la Moda, Centro Comercial La Torre

y Centro Comercial Platino Plaza, cuenta con fácil acceso y excelentes rutas de transporte público.

Datos básicos:

- Santa María N°2 Itagüí
- Valor del arriendo \$7'000.000 (mensual)
- Bodega

Especificaciones:

- 2 baños
- Área total de 250M2
- 0 pisos
- Ubicación en el piso 1

Espacios:

- Baños
- Cocineta
- Espacio de Trabajo
- Oficinas
- Zona de Descargue
- Parqueadero de visitantes

En el siguiente gráfico se observa la organización del área administrativa de la empresa y que la compone:

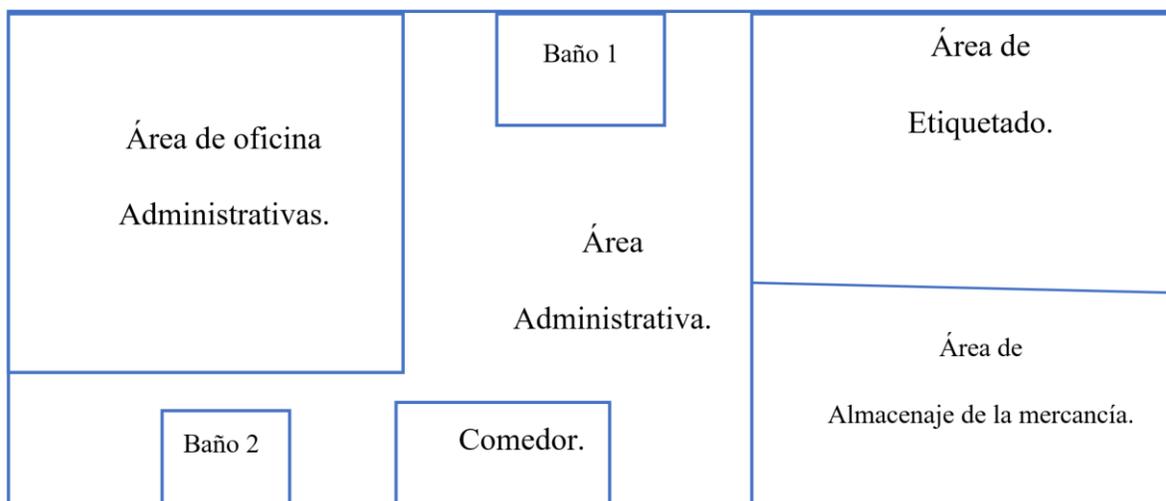


Figura 6

Como se observa en la gráfica anterior el área administrativa se encuentra ubicada a la par con el área de producción, ya que la empresa cuenta con un excelente espacio en el cual le permitió a la empresa tener sus instalaciones en una misma área para así tener integrada todas las partes y estar a la par con todas las actividades que se realiza en Coconut Fresh.

Como se observa en lo señalado por el cuadro de color verde, está indicando que toda esa área comprendida dentro de este hace parte del área administrativa de la empresa, incluyendo los baños y el comedor donde los empleados pueden dirigirse a tomar su respectivo descanso, en el área de oficinas se encuentra comprendida toda la parte de gerencia, contabilidad, comercio exterior, área de ventas y secretariado.

6.2.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, software muebles y enseres.

En las siguientes tablas se puede observar los requerimientos de la empresa en su área administrativa, en cuanto a maquinaria, equipos, software muebles y enseres.

Área de gerencia general:

Tabla 24: requerimiento área gerencial

Descripción	Cantidad	Proveedor	Preciosidad	Costo Unitario	Costo Total
--------------------	-----------------	------------------	--------------------	-----------------------	--------------------

Computador HP todo en uno de referencia (All in one 23.8 pulgadas AMD A9 4GB 1TB 24-f028la)	1 computador	Falabella	3 años	\$1'499.900 pesos (valor sacado directamente de la tienda Falabella)	\$1'499.900 pesos
Mesa de escritorio ejecutiva, referencia (escritorio mixto)	1 mesa de escritorio	MADE Muebles Colombia	10 años	\$1'299.900 pesos (valor tomado de Falabella)	\$1'299.900 pesos
Silla para escritorio, referencia (Silla Presidente 64x114.5 Negro)	1 silla de escritorio	Homecenter	10 años	\$1'399.900 pesos (valor tomado directamente de la tienda Homecenter)	\$1'399.900 pesos
Sillas acompañantes del escritorio, referencia	2 sillas acompañantes	Amoblado Muebles	10 años	\$599.000 pesos (valor tomado directamente de la tienda Amoblado Muebles)	\$1'198.000 pesos
(SILLA GIRATORIA MISONI MICROFIBRA)					
Teléfono inalámbrico, referencia (Teléfono Inalámbrico Retro Vtech Rojo)	1 teléfono	Alkosto	10 años	\$199.000 pesos (valor tomado directamente de la tienda de Alkosto)	\$199.000 pesos
Impresora multifuncional, marca HP	1 impresora	Falabella	3 años	\$799.000 pesos (valor tomado directamente de la tienda Falabella)	\$799.000 pesos

Software Dynamics 365 Bussines Central	1 software	Microsoft	indefinido	\$5'000.000 pesos (valor tomado de la página)	\$5'000.000 pesos
Total					\$11'395.700

Lo siguiente es la información más detallada con su respectiva imagen de cada una de las maquinarias, muebles y enseres que se presentó en la tabla anterior.

Computador HP All in one.



Características:

- Computador con procesador incorporado en la pantalla
- Tamaño de pantalla 23.8 pulgadas
- Procesador AMD A9
- Memoria RAM 4GB

- Perfecta para la productividad, transmite video y sonido digital a una pantalla externa o agrega una segunda pantalla para una mejor experiencia. - Garantía por 1 año

Escritorio Mixto.



Escritorio ejecutivo, estructura elaborada en madera con accesorios en acero. Superficie en madera de 3cm con dilataciones y accesorios en acero, vidrio opalizado pulido y brillado de 15mm de espesor, archivador 2x1. Madera debidamente secada e inmunizada, tintillada pintura color a elección.

Materiales:

Madera Nogal, Cedro, Flormora

Silla presidente.



 Servicios
Hogar

Características:

- Tela imitación cuero de alta calidad + acero cromado
- Alto 114 centímetros
- Largo 49 centímetros
- Ancho 64 centímetros
- Garantía de un año

Recomendaciones:

Limpiar el mueble regularmente con un trapo seco para mantenerlo libre de polvo o mugre en general, no usar esponjas, detergentes, solventes, hipoclorito o sustancias que puedan desteñir la tela del mueble. no se sienta en los brazos o el espaldar del mueble.

Silla Acompañante.**Descripción:**

Cómoda silla para complementar sala, habitación u oficina Diseño moderno fácil de combinar con cualquier ambiente. Su base metálica posee un sistema para graduar la altura de la silla, además de permitirle girar sobre su propio eje.

El asiento se encuentra acolchado con espuma de alta densidad y guata, ajustados para brindarle el mejor confort. Se encuentra tapizada en tela resistente fácil de cuidar.

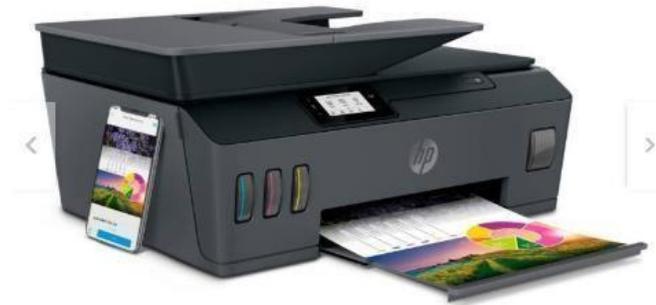
Teléfono inalámbrico.



Característica:

- Contestador digital
- Pantalla y teclados iluminados
- Soporta instrucciones en múltiples idiomas
- Contesta presionando cualquier tecla
- Garantía de un año

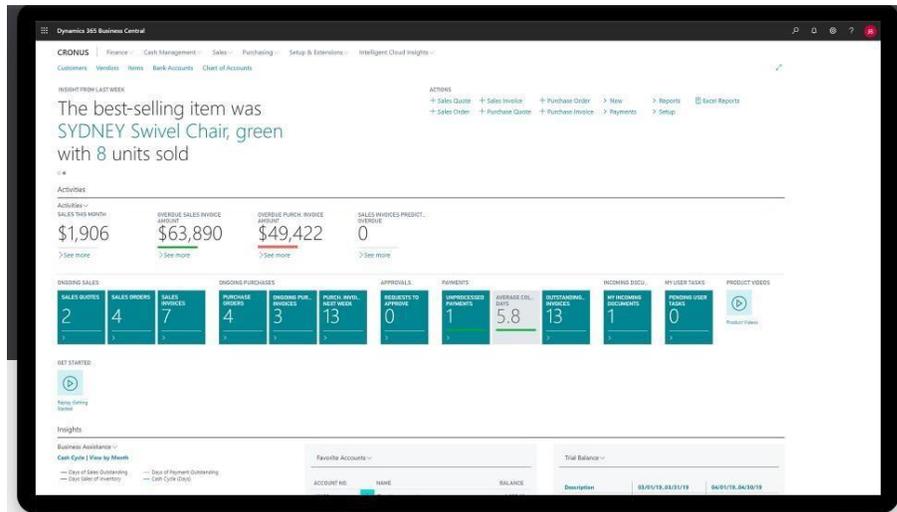
Impresora multifuncional.



Características:

- Impresión a color y blanco/negro
- Conexión a Bluetooth
- Conexión a Wi Fi
- Entrada de USB
- Garantía por un año
- Sistema operativo universal
- Capacidad de 101 hojas
- Scanner incluido

Software Dynamics 365 Bussines Central.



Características:

- Tome decisiones fundamentadas conectando los datos de contabilidad, ventas, compras, inventario y transacciones de los clientes.
- Acelere el cierre de las operaciones financieras y la generación de informes respetando el cumplimiento normativo con una gestión rápida, precisa y optimizada de los clientes y los proveedores.
- Mejore la precisión de las previsiones con exhaustivos análisis y modelos de datos. Personalice y comparta informes fácilmente gracias a la integración optimizada con Excel.
- Obtenga una vista integral del inventario que le permita procesar los pedidos en el momento oportuno. Haga un seguimiento de cada movimiento y cada transacción, y configure los contenedores según el diseño del almacén y las dimensiones de las unidades de almacenamiento.
- Calcule y optimice la capacidad y los recursos de fabricación para mejorar las previsiones de producción y satisfacer las demandas de los clientes.
- Asigne prioridades a los clientes potenciales según su potencial de ingresos. Haga un seguimiento de todas las interacciones con el cliente y obtenga orientación sobre las mejores oportunidades de ventas adicionales, ventas cruzadas y renovación a lo largo de todo el ciclo de ventas.

- Acelere el proceso de venta desde el presupuesto hasta el pago. Actúe rápidamente ante consultas relacionadas con las ventas, gestione las solicitudes de servicio y procese los pagos.

Área contable:

Tabla 25: requerimiento área contable

Descripción	Cantidad	Proveedor	Preciosidad	Costo Unitario	Costo Total
Computador HP todo en uno de referencia (All	1 computador	Falabella	3 años	\$1'499.900 pesos (valor sacado	\$1'499.900 pesos
in one 23.8 pulgadas AMD A9 4GB 1TB 24-f028la)				directamente de la tienda Falabella)	
Mesa de escritorio ejecutiva, referencia (escritorio mixto)	1 mesa de escritorio	MADE Muebles Colombia	10 años	\$1'299.900 pesos (valor tomado de Falabella)	\$1'299.900 pesos
Silla para escritorio, referencia (Silla Presidente 64x114.5 Negro)	1 silla de escritorio	Homecenter	10 años	\$1'399.900 pesos (valor tomado directamente de la tienda Homecenter)	\$1'399.900 pesos

Sillas acompañantes del escritorio, referencia (SILLA GIRATORIA MISONI MICROFIBRA)	2 sillas acompañantes	Amoblando Muebles	10 años	\$599.000 pesos (valor tomado directamente de la tienda Amoblando Muebles)	\$1'198.000 pesos
Teléfono inalámbrico, referencia (Teléfono Inalámbrico Retro Vtech Rojo)	1 teléfono	Alkosto	10 años	\$199.000 pesos (valor tomado directamente de la tienda de Alkosto)	\$199.000 pesos
Impresora multifuncional, marca HP	1 impresora	Falabella	3 años	\$799.000 pesos (valor tomado directamente de la tienda Falabella)	\$799.000 pesos
Loggro, Software contable	1 software	Loggro	Indefinido	\$135.000 pesos mensuales (valor tomado de la página)	\$135.000 pesos mensuales
TOTAL					\$6'530.700

Lo siguiente es la información más detallada con su respectiva imagen de cada una de las maquinarias, muebles y enseres que se presentó en la tabla anterior.

Computador HP All in one.

Características:

- Computador con procesador incorporado en la pantalla
- Tamaño de pantalla 23.8 pulgadas
- Procesador AMD A9

- Memoria RAM 4GB
- Perfecta para la productividad, transmite video y sonido digital a una pantalla externa o agrega una segunda pantalla para una mejor experiencia. - Garantía por 1 año

Escritorio Mixto.

Escritorio ejecutivo, estructura elaborada en madera con accesorios en acero. Superficie en madera de 3cm con dilataciones y accesorios en acero, vidrio opalizado pulido y brillante de 15mm de espesor, archivador 2x1. Madera debidamente secada e inmunizada, tinterillada pintura color a elección. **Materiales:**

Madera Nogal, Cedro, Flormora

Silla presidente.

Características:

- Tela imitación cuero de alta calidad + acero cromado
- Alto 114 centímetros
- Largo 49 centímetro

Recomendaciones:

Limpiar el mueble regularmente con un trapo seco para mantenerlo libre de polvo o mugre en general, no usar esponjas, detergentes, solventes, hipoclorito o sustancias que puedan desteñir la tela del mueble. no se sienta en los brazos o el espaldar del mueble.

Silla Acompañante.

Descripción:

Cómoda silla para complementar sala, habitación u oficina Diseño moderno fácil de combinar con cualquier ambiente. Su base metálica posee un sistema para graduar la altura de la silla, además de permitirle girar sobre su propio eje.

El asiento se encuentra acolchado con espuma de alta densidad y guata, ajustados para brindarle el mejor confort. Se encuentra tapizada en tela resistente fácil de cuidar.

Teléfono inalámbrico.

Característica:

- Contestador digital
- Pantalla y teclados iluminados
- Soporta instrucciones en múltiples idiomas
- Contesta presionando cualquier tecla
- Garantía de un año

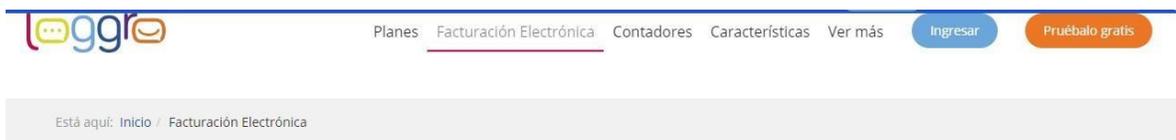
Impresora multifuncional.

Características:

- Impresión a color y blanco/negro
- Conexión a Bluetooth

-
- Conexión a Wi Fi
- Entrada de USB
- Garantía por un año
- Sistema operativo universal
- Capacidad de 101 hojas
- Scanner incluido

Loggro, Software contable.



Software de Facturación Electrónica

Te presentamos un software de facturación electrónica en la nube que te permitirá administrar tu negocio de una forma más eficiente.

Imagen 18: (LOGGRO, 2020)

Características:

- Facturación electrónica incorporada de manera nativa, que cumple con los requisitos de la DIAN (factura con validación previa).
- Decenas de reportes gerenciales informan lo que ocurre en su negocio, para que tome decisiones prontas y acertadas
- Robusto módulo de seguridad para controlar el tipo de información a la que acceden las diferentes personas
- Altamente segura: su información viaja encriptada y se encuentra respaldada en múltiples copias de seguridad

Funciones del software.

- Factura electrónicamente acorde a los requerimientos de la DIAN bajo el nuevo modelo de "validación previa".
- Gana tiempo al generar cotizaciones o facturas web y enviarlas por correo electrónico.
- Genera facturas recurrentes de manera automática. Envía recordatorios de pago automáticamente a tus clientes.
- Maneja múltiples consecutivos de facturación acorde a regulación de la DIAN.

Simplifica tu facturación con nuestro sistema automático de cálculo de impuestos al momento de facturar.

- Controla lo que tienes en todo momento, pues Loggro actualiza automáticamente tu inventario al momento de la facturación.
- Consulta decenas de informes gerenciales referentes a la facturación (ventas acumuladas, ventas diarias, rentabilidad, etc.).

Área de Comercio exterior:

Tabla 26: requerimientos área comercio exterior

Descripción	Cantidad	Proveedor	Preciosidad	Costo Unitario	Costo Total
Computador HP todo en uno de referencia (All in one 23.8 pulgadas AMD A9 4GB 1TB 24-f028la)	1 computador	Falabella	3 años	\$1'499.900 pesos (valor sacado directamente de la tienda Falabella)	\$1'499.900 pesos

Mesa de escritorio ejecutiva, referencia (escritorio mixto)	1 mesa de escritorio	MADE Muebles Colombia	10 años	\$1'299.900 pesos (valor tomado de Falabella)	\$1'299.900 pesos
Silla para escritorio, referencia (Silla Presidente 64x114.5 Negro)	1 silla de escritorio	Homecenter	10 años	\$1'399.900 pesos (valor tomado directamente de la tienda Homecenter)	\$1'399.900 pesos

Sillas acompañantes del escritorio, referencia (SILLA GIRATORIA)	2 sillas acompañantes	Amoblado Muebles	10 años	\$599.000 pesos (valor tomado directamente de la tienda)	\$1'198.000 pesos
--	-----------------------	------------------	---------	--	-------------------

MISONI MICROFIBRA)				Amoblando Muebles)	
Teléfono inalámbrico, referencia (Teléfono Inalámbrico Retro Vtech Rojo)	1 teléfono	Alkosto	10 años	\$199.000 pesos (valor tomado directamente de la tienda de Alkosto)	\$199.000 pesos
Impresora multifuncional, marca HP	1 impresora	Falabella	3 años	\$799.000 pesos (valor tomado directamente de la tienda Falabella)	\$799.000 pesos
Software Dynamics 365 Bussines Central	1 software	Microsoft	indefinido	\$5'000.000 pesos (valor tomado de la página)	\$5'000.000 pesos
TOTAL					\$11'395.700

Lo siguiente es la información más detallada con su respectiva imagen de cada una de las maquinarias, muebles y enseres que se presentó en la tabla anterior.

Computador HP All in one.

Características:

- Computador con procesador incorporado en la pantalla
- Tamaño de pantalla 23.8 pulgadas
- Procesador AMD A9
- Memoria RAM 4GB

- Perfecta para la productividad, transmite video y sonido digital a una pantalla externa o agrega una segunda pantalla para una mejor experiencia.
- Garantía por 1 año

Escritorio Mixto.

Escritorio ejecutivo, estructura elaborada en madera con accesorios en acero. Superficie en madera de 3cm con dilataciones y accesorios en acero, vidrio opalizado pulido y brillado de 15mm de espesor, archivador 2x1. Madera debidamente secada e inmunizada, tintillada pintura color a elección.

Materiales:

Madera Nogal, Cedro, Flormora

Silla presidente.

Características:

- Tela imitación cuero de alta calidad + acero cromado
- Alto 114 centímetros
- Largo 49 centímetros
- Ancho 64 centímetros
- Garantía de un año

Recomendaciones:

Limpiar el mueble regularmente con un trapo seco para mantenerlo libre de polvo o mugre en general, no usar esponjillas, detergentes, solventas, hipoclorito o sustancias que puedan desteñir la tela del mueble. no se sienta en los brazos o el espaldar del mueble.

Silla Acompañante.

Descripción:

Cómoda silla para complementar sala, habitación u oficina Diseño moderno fácil de combinar con cualquier ambiente. Su base metálica posee un sistema para graduar la altura de la silla, además de permitirle girar sobre su propio eje.

El asiento se encuentra acolchado con espuma de alta densidad y guata, ajustados para brindarle el mejor confort. Se encuentra tapizada en tela resistente fácil de cuidar.

Teléfono inalámbrico.

Característica:

- Contestador digital
- Pantalla y teclados iluminados
- Soporta instrucciones en múltiples idiomas
- Contesta presionando cualquier tecla
- Garantía de un año

Impresora multifuncional.

Características:

- Impresión a color y blanco/negro
- Conexión a Bluetooth
- Conexión a Wi Fi
- Entrada de USB
- Garantía por un año
- Sistema operativo universal
- Capacidad de 101 hojas

- Scanner incluido

Software Dynamics 365 Bussines Central.

Características:

- Tome decisiones fundamentadas conectando los datos de contabilidad, ventas, compras, inventario y transacciones de los clientes.
- Acelere el cierre de las operaciones financieras y la generación de informes respetando el cumplimiento normativo con una gestión rápida, precisa y optimizada de los clientes y los proveedores.
- Mejore la precisión de las previsiones con exhaustivos análisis y modelos de datos. Personalice y comparta informes fácilmente gracias a la integración optimizada con Excel.
- Obtenga una vista integral del inventario que le permita procesar los pedidos en el momento oportuno. Haga un seguimiento de cada movimiento y cada transacción, y configure los contenedores según el diseño del almacén y las dimensiones de las unidades de almacenamiento.
- Calcule y optimice la capacidad y los recursos de fabricación para mejorar las previsiones de producción y satisfacer las demandas de los clientes.
- Asigne prioridades a los clientes potenciales según su potencial de ingresos. Haga un seguimiento de todas las interacciones con el cliente y obtenga orientación sobre las mejores oportunidades de ventas adicionales, ventas cruzadas y renovación a lo largo de todo el ciclo de ventas.
- Acelere el proceso de venta desde el presupuesto hasta el pago. Actúe rápidamente ante consultas relacionadas con las ventas, gestione las solicitudes de servicio y procese los pagos.

Área de ventas:

Tabla 27: requerimiento área de ventas

Descripción	Cantidad	Proveedor	Preciosidad	Costo Unitario	Costo Total
Computador HP todo en uno de referencia (All in one 23.8 pulgadas AMD A9 4GB 1TB 24-f028la)	1 computador	Falabella	3 años	\$1'499.900 pesos (valor sacado directamente de la tienda Falabella)	\$1'499.900 pesos
Mesa de escritorio ejecutiva, referencia (escritorio mixto)	1 mesa de escritorio	MADE Muebles Colombia	10 años	\$1'299.900 pesos (valor tomado de Falabella)	\$1'299.900 pesos
Silla para escritorio, referencia (Silla Presidente 64x114.5 Negro)	1 silla de escritorio	Homecenter	10 años	\$1'399.900 pesos (valor tomado directamente de la tienda Homecenter)	\$1'399.900 pesos
Sillas acompañantes del escritorio, referencia (SILLA GIRATORIA MISONI MICROFIBRA)	2 sillas acompañantes	Amoblado Muebles	10 años	\$599.000 pesos (valor tomado directamente de la tienda Amoblado Muebles)	\$1'198.000 pesos
Teléfono inalámbrico, referencia (Teléfono Inalámbrico Retro Vtech Rojo)	1 teléfono	Alkosto	10 años	\$199.000 pesos (valor tomado directamente de la tienda de Alkosto)	\$199.000 pesos
Impresora multifuncional, marca HP	1 impresora	Falabella	3 años	\$799.000 pesos (valor tomado directamente de la tienda Falabella)	\$799.000 pesos

Software Dynamics 365 Bussines Central	1 software	Microsoft	Indefinido	\$5'000.000 pesos (valor tomado de la página)	\$5'000.000 pesos
Total					\$11'395.700

Lo siguiente es la información más detallada con su respectiva imagen de cada una de las maquinarias, muebles y enseres que se presentó en la tabla anterior.

Computador HP All in one.

Características:

- Computador con procesador incorporado en la pantalla
- Tamaño de pantalla 23.8 pulgadas
- Procesador AMD A9
- Memoria RAM 4GB
- Perfecta para la productividad, transmite video y sonido digital a una pantalla externa o agrega una segunda pantalla para una mejor experiencia.
- Garantía por 1 año

Escritorio Mixto.

Escritorio ejecutivo, estructura elaborada en madera con accesorios en acero. Superficie en madera de 3cm con dilataciones y accesorios en acero, vidrio opalizado pulido y brillado de 15mm de espesor, archivador 2x1. Madera debidamente secada e inmunizada, tintillada pintura color a elección.

Materiales:

Madera Nogal, Cedro, Flormora

Silla presidente.

Características:

- Tela imitación cuero de alta calidad + acero cromado
- Alto 114 centímetros
- Largo 49 centímetros
- Ancho 64 centímetros
- Garantía de un año

Recomendaciones:

Limpiar el mueble regularmente con un trapo seco para mantenerlo libre de polvo o mugre en general, no usar esponjillas, detergentes, solventes, hipoclorito o sustancias que puedan desteñir la tela del mueble. no se sienta en los brazos o el espaldar del mueble.

Silla Acompañante.

Descripción:

Cómoda silla para complementar sala, habitación u oficina Diseño moderno fácil de combinar con cualquier ambiente. Su base metálica posee un sistema para graduar la altura de la silla, además de permitirle girar sobre su propio eje.

El asiento se encuentra acolchado con espuma de alta densidad y guata, ajustados para brindarle el mejor confort. Se encuentra tapizada en tela resistente fácil de cuidar.

Teléfono inalámbrico.

Característica:

- Contestador digital
- Pantalla y teclados iluminados

- Soporta instrucciones en múltiples idiomas
- Contesta presionando cualquier tecla
- Garantía de un año **Impresora multifuncional.**

Características:

- Impresión a color y blanco/negro
- Conexión a Bluetooth
- Conexión a Wi Fi
- Entrada de USB
- Garantía por un año
- Sistema operativo universal
- Capacidad de 101 hojas
- Scanner incluido

Software Dynamics 365 Bussines Central.

Características:

- Tome decisiones fundamentadas conectando los datos de contabilidad, ventas, compras, inventario y transacciones de los clientes.
- Acelere el cierre de las operaciones financieras y la generación de informes respetando el cumplimiento normativo con una gestión rápida, precisa y optimizada de los clientes y los proveedores.
- Mejore la precisión de las previsiones con exhaustivos análisis y modelos de datos. Personalice y comparta informes fácilmente gracias a la integración optimizada con Excel.

- Obtenga una vista integral del inventario que le permita procesar los pedidos en el momento oportuno. Haga un seguimiento de cada movimiento y cada transacción, y configure los contenedores según el diseño del almacén y las dimensiones de las unidades de almacenamiento.
- Calcule y optimice la capacidad y los recursos de fabricación para mejorar las previsiones de producción y satisfacer las demandas de los clientes.
- Asigne prioridades a los clientes potenciales según su potencial de ingresos. Haga un seguimiento de todas las interacciones con el cliente y obtenga orientación sobre las mejores oportunidades de ventas adicionales, ventas cruzadas y renovación a lo largo de todo el ciclo de ventas.
- Acelere el proceso de venta desde el presupuesto hasta el pago. Actúe rápidamente ante consultas relacionadas con las ventas, gestione las solicitudes de servicio y procese los pagos.

Área de secretariado:

Tabla 28: requerimiento área de secretariado

Descripción	Cantidad	Proveedor	Preciosidad	Costo Unitario	Costo Total
Computador HP todo en uno de referencia (All in one 23.8 pulgadas AMD A9 4GB 1TB 24-f0281a)	1 computador	Falabella	3 años	\$1'499.900 pesos (valor sacado directamente de la tienda Falabella)	\$1'499.900 pesos
Mesa de escritorio ejecutiva, referencia (escritorio mixto)	1 mesa de escritorio	MADE Muebles Colombia	10 años	\$1'299.900 pesos (valor tomado de Falabella)	\$1'299.900 pesos

Silla para escritorio, referencia (Silla Presidente 64x114.5 Negro)	1 silla de escritorio	Homecenter	10 años	\$1'399.900 pesos (valor tomado directamente de la tienda Homecenter)	\$1'399.900 pesos
Teléfono inalámbrico, referencia (Teléfono Inalámbrico Retro Vtech Rojo)	1 teléfono	Alkosto	10 años	\$199.000 pesos (valor tomado directamente de la tienda de Alkosto)	\$199.000 pesos
Impresora multifuncional, marca HP	1 impresora	Falabella	3 años	\$799.000 pesos (valor tomado directamente de la tienda Falabella)	\$799.000 pesos
TOTAL					\$3'797.800

Lo siguiente es la información más detallada con su respectiva imagen de cada una de las maquinarias, muebles y enseres que se presentó en la tabla anterior.

Computador HP All in one.

Características:

- Computador con procesador incorporado en la pantalla
- Tamaño de pantalla 23.8 pulgadas
- Procesador AMD A9
- Memoria RAM 4GB
- Perfecta para la productividad, transmite video y sonido digital a una pantalla externa o agrega una segunda pantalla para una mejor experiencia.

- Garantía por 1 año

Escritorio Mixto.

Escritorio ejecutivo, estructura elaborada en madera con accesorios en acero. Superficie en madera de 3cm con dilataciones y accesorios en acero, vidrio opalizado pulido y brillado de 15mm de espesor, archivador 2x1. Madera debidamente secada e inmunizada, tintillada pintura color a elección.

Materiales:

Madera Nogal, Cedro, Flormora

Silla presidente.

Características:

- Tela imitación cuero de alta calidad + acero cromado
- Alto 114 centímetros
- Largo 49 centímetros
- Ancho 64 centímetros
- Garantía de un año **Recomendaciones:**

Limpiar el mueble regularmente con un trapo seco para mantenerlo libre de polvo o mugre en general, no usar esponjillas, detergentes, solventas, hipoclorito o sustancias que puedan desteñir la tela del mueble. no se sienta en los brazos o el espaldar del mueble.

Teléfono inalámbrico.

Característica:

- Contestador digital
- Pantalla y teclados iluminados

- Soporta instrucciones en múltiples idiomas
- Contesta presionando cualquier tecla
- Garantía de un año

Impresora multifuncional

Características:

- Impresión a color y blanco/negro
- Conexión a Bluetooth
- Conexión a Wi Fi
- Entrada de USB
- Garantía por un año
- Sistema operativo universal
- Capacidad de 101 hojas
- Scanner incluido

Área de aseo y cocina.

Tabla 29: requerimiento área de aseo y cocina

Descripción	Cantidad	Proveedor	Preciosidad	Valor Unitario	Valor Total
Cafetera Expresso	1 unidad	Falabella	10 años	\$2'666.000 pesos (valor tomado de la página)	\$2'666.000 pesos
Nevera Samsung	1 unidad	Falabella	10 años	\$1'999.900 pesos (valor tomado de la página)	\$1'999.900 pesos
Horno Microondas	1 unidad	Falabella	10 años	\$429.900 pesos (valor tomado de la página)	\$429.900 pesos

Comedor x cuatro puestos	3 unidades	Falabella	10 años	\$599.990 pesos (valor tomado de la página)	\$1'799.970 pesos
Total					\$6'895.770

Lo siguiente es la información más detallada con su respectiva imagen de cada una de las maquinarias, muebles y enseres que se presentó en la tabla anterior.

Cafetera Expresso.



Características:

- Panel de control fácil de utilizar: Elija su bebida favorita de una manera sencilla e intuitiva.
- Jarra Integrada de Leche: Se puede almacenar en el refrigerador entre usos.
- Altura ajustable de la taza: La bandeja puede bajar un nivel para permitir tasas más altas
- 15 bares de presión: garantizan el sabor más auténtico.
- Porta Filtro profesional: permite la preparación con café molido para 1 o 2 tazas o puede utilizar

- Fácil de limpiar: bandeja de goteo extraíble con indicador de nivel de agua y sistema anti-goteo
- Ahorro de energía: Funciones de ahorro de energía y funciones de espera automáticas.
- Cable de alimentación extraíble
- Sistema de calefacción Thermoblock: Eleva la temperatura ideal del agua en sólo 40 segundos para que nunca esté lejos de un auténtico Espresso italiano.
- Caldera de alta calidad en acero inoxidable: Disfrute un Espresso delicioso por los próximos años gracias a su durabilidad.
- Filtro de agua.
- Interruptor de encendido / apagado con luz indicadora.
- Depósito de agua extraíble (1.2 Lts).

Nevera Samsung.



Características.

- Compartimiento Optimal Fresh Zone
- Digital Inverter
- Dispensador de agua

- All Around Cooling (sistema de enfriamiento envolvente)
- Diseño plano
- Filtro deodorizador **Horno Microondas.**



Características:

- Diseño lujoso y negro espejado
- AHORRO DE ENERGÍA
- Distribución innovadora **Comedor x cuatro puestos.**



Características:

- Juego de comedor moderno.
- Requiere armado.

- Cuenta con 1 año de garantía.
- Silla de Comedor Bilund - Silla de comedor moderna.
- Estructura de madera y metal.
- Tapizado en plástico.
- Disponible en blanco.
- Sin relleno.
- Patas de madera.
- Mesa de Comedor Bilund
- Mesa de comedor moderna.
- Forma redonda.
- Fija no expandible.
- Cubierta de madera.
- Acabado lacado.
- Base de madera y metal.
- Disponible en color blanco.

6.2.3 Requerimientos de materiales e insumos de todas las áreas.

En las siguientes tablas se puede observar los requerimientos de la empresa en su área administrativa, en cuanto a materiales e insumos:

Tabla 30: requerimientos

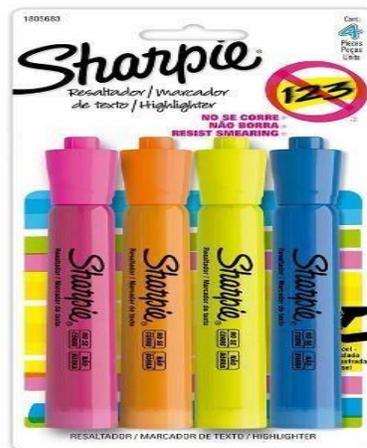
Descripción	Cantidad	Proveedor	Preciosidad	Valor Unitario	Valor Total
Caja de resaltadores (por 4 unidades)	5 cajas	Panamericana papelería	2 meses	\$7.400 pesos (valor tomado de Panamericana papelería)	\$37.000 pesos

Caja de bolígrafos de color negro (por 3 unidades)	7 cajas	Panamericana papelería	2 meses	\$3.700 pesos (valor tomado de Panamericana papelería)	\$25.900 pesos
Resma de papel Fotocopia (tamaño carta, 500 hojas)	4 paquetes	Panamericana papelería	1 mes	\$10.300 pesos (valor tomado de Panamericana papelería)	\$41.200 pesos
Taco de notas adhesivas de (76 mm x 76 mm)	5 tacos	Panamericana papelería	1 mes	\$16.800 pesos (valor tomado de Panamericana papelería)	\$84.000 pesos
Papel Natural tamaño carta (por 500 hojas)	4 paquetes	Panamericana papelería	2 meses	\$11.600 pesos (valor tomado de Panamericana papelería)	\$46.400 pesos
Cosedora manual	5 unidades	Panamericana papelería	1 año	\$18.800 pesos (valor tomado de Panamericana papelería)	\$94.000 pesos
Almohadilla para sellos	4 unidades	Panamericana papelería	1 año	\$3.850 pesos (valor tomado de Panamericana papelería)	\$15.400 pesos
Huellero	4 unidades	Panamericana papelería	1 año	\$7.700 pesos (valor tomado de Panamericana papelería)	\$30.800 pesos
Tinta negra para sellos	4 unidades	Panamericana papelería	6 meses	\$5.000 pesos (valor tomado de Panamericana papelería)	\$20.000 pesos
Cartucho de tinta negra para impresora HP (Original)	4 unidades	Panamericana papelería	3 meses	\$144.000 pesos (valor tomando de Panamericana papelería)	\$576.000 pesos
Cartucho de tinta tricolor para impresora HP (Original)	4 unidades	Panamericana papelería	3 meses	\$127.000 pesos (valor tomado de Panamericana papelería)	\$508.000 pesos

Carpeta para guardar papeles de plástico	15 unidades	Panamericana na papelería	2 años	\$9.800 pesos (valor tomado de Panamericana papelería)	\$147.000 pesos
Caja de lápices (Norma por 12 unidades)	4 unidades	Panamerica na papelería	6 meses	\$9.900 pesos (valor tomado de Panamericana papelería)	\$39.600 pesos
TOTAL					\$1'665.300

Lo siguiente es la información más detallada con su respectiva imagen de cada una de los materiales e insumos que requiere toda el área administrativa de la empresa:

Resaltadores SHARPIE (4 Unidades).



Características:

- Ideal para subrayar y resaltar. Punta biselada, durable y versátil.
- Con pigmentos especialmente formulados para evitar que la tinta de bolígrafos y marcadores se corra al resaltar
- Medidas: 19.4 cm x 9.5 cm x 2 cm en empaque

Bolígrafo KILOMETRICO retráctil, negro (3 Unidades).



Características:

- Bolígrafo retráctil
- Escritura suave
- Trazos limpios

Resma de papel fotocopia (Tamaño carta x500 hojas).



Característica:

La textura del papel permite un perfecto anclaje del tóner y no expande el punto de la impresión inkjet. Resmas libres de pelusa, totalmente limpias, con medidas y gramaje exactos.

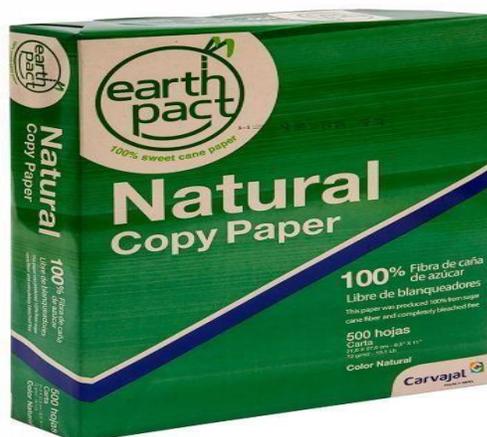
Taco de notas adhesivas de (76 mm x 76 mm).



Característica:

Notas autoadhesivas reposicionables y coloridas. Incluye 400 hojas.

Papel Natural tamaño carta (por 500 hojas).



Características:

- Papel 100% natural

- 100% fibra de caña de azúcar
- Tamaño carta
- 500 hojas por paquete **Cosedora Manual.**



Características:

- Capacidad de cosido de 20 hojas
- Agarre confortable

-
Garantía de 5 años

Almohadilla para sellos (Negra).



Almohadilla para sellos entintada de color negro para cualquier tipo de sello.

Hueller.



Características:

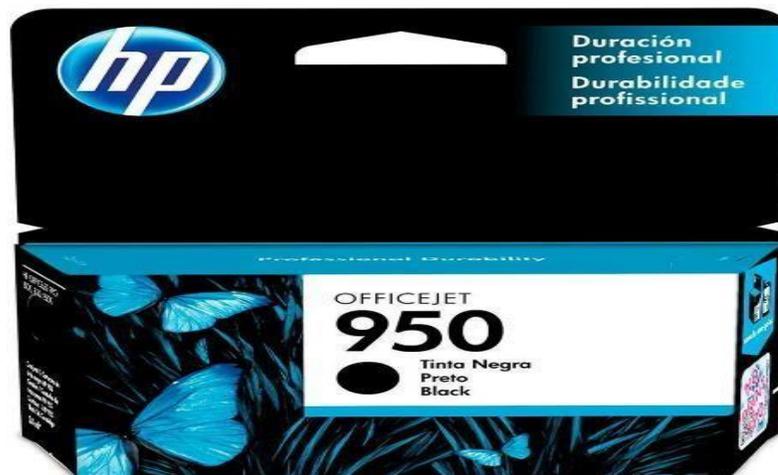
- Se puede utilizar para más 4.000 huellas
- Tinta negra de fácil limpieza
- No mancha

Tinta negra para sellos.



Tinta de alta calidad para sellos, secado rápido, recipiente de plástico, tapa de seguridad.

Cartucho de tinta negra para impresora HP (Original).



Características:

Asegure resultados confiables y de alta calidad con cada impresión. Utilice tintas originales HP y recursos de gran confiabilidad para lograr uniformidad, página tras página, sin problemas.

- Ahorra en papel, tinta y energía con impresiones perfectas el 100% de las veces y diseñadas para rendir.
- Resistentes a la humedad y las salpicaduras, impresiones que no se corren o manchan.
- Tecnología anti-curvas, páginas más planas y secas al salir de tu impresora.
- Fotos y documentos que duran más de 50 años sin perder su color y calidad.
- Impresión sustentable, los cartuchos originales HP son elaborados con hasta 50% de material reciclado.

Cartucho de tinta tricolor para impresora HP (Original).



Características:

- Produzca documentos de alta calidad con colores vivos y gráficos nítidos, usando tintas originales HP. Disfrute de texto e imágenes impresionantes que estará orgulloso de compartir.
- Ahorra en papel, tinta y energía con impresiones perfectas el 100% de las veces y diseñadas para rendir.

- Resistentes a la humedad y las salpicaduras, impresiones que no se corren o manchan.
- Tecnología anti-curvas, páginas más planas y secas al salir de tu impresora.
- Fotos y documentos que duran más de 50 años sin perder su color y calidad.
- Resultados superiores desde la primera a la última página, sin obstrucciones o impresiones con bandas.
- Impresión sustentable, los cartuchos originales HP son elaborados con hasta 50% de material reciclado.

Carpeta para guardar papeles de plástico.



Carpeta ideal para guardar documentos y tener todo en orden, ideal para presentar trabajos y llevar papeles.

Caja de lápices (Norma por 12 unidades).



-
Lápiz negro hexagonal por 12 unidades, mina de grafito de óptima eficacia, madera de alta calidad durable y resistente. Casquillo de aluminio que no se oxida, borrador rojo no tóxico, suave y no mancha.

Requerimientos del área de aseo y cocina.

Tabla 31: requerimientos

Descripción	Cantidad	Proveedor	Preciosidad	Valor Unitario	Valor Total
Trapero	4 unidades	Almacenes Éxito	3 meses	\$13.400 pesos (valor tomado directamente de la página)	\$53.600 pesos
Escoba	4 unidades	Almacenes Éxito	3 meses	\$15.450 pesos (valor tomado directamente de la página)	\$61.800 pesos
Papel higiénico x 15 rollos	2 paquetes	Almacenes Éxito	½ meses	\$18.000 pesos (valor tomado directamente de la página)	\$36.000 pesos
Servilletas por x 200 unidades	2 paquetes	Almacenes Éxito	1 mes	\$7.090 pesos (valor tomado directamente de la página)	\$14.180 pesos
Fabuloso de 500ml	2 unidades	Almacenes Éxito	2 meses	\$21.600 pesos (valor tomado directamente de la página)	\$43.200 pesos
Lavaplatos Axion	2 unidades	Almacenes Éxito	2 meses	\$4.340 pesos (valor tomado directamente de la página)	\$8.680 pesos
Esjonja lavaplatos Bom Bril x 3 unidades	3 unidades	Almacenes Éxito	3 meses	\$7.070 pesos (valor tomado directamente de la página)	\$21.210 pesos
Vasos desechables x 25	10 paquetes	Almacenes Éxito	1mes	\$2.600 pesos (valor tomado directamente de la página)	\$26.000 pesos

Platos plásticos x 20 unidades	10 paquetes	Almacenes Éxito	1 mes	\$3.960 pesos (valor tomado directamente de la página)	\$39.600 pesos
Café para cafetera de 500 gr	2 paquetes	Almacenes Éxito	2 meses	\$7.630 pesos (valor tomado directamente de la página)	\$15.260 pesos
Aromática de cidrón x 20 bolsitas	10 unidades	Almacenes Éxito	1 mes	\$3.190 pesos (valor tomado directamente de la página)	\$31.900 pesos
Azúcar Manuelita de 2kg	2 unidades	Almacenes Éxito	1 mes	\$6.270 pesos (valor tomado directamente de la página)	\$12.540 pesos
Total					\$363.970

6.2.4 Requerimientos de servicios por área total.

En la siguiente tabla se muestra los requerimientos de la empresa en cuanto servicios en toda su área administrativa, los cuales se comparten con el área de producción y en total con toda la empresa.

Tabla 32: requerimientos de servicios

Servicio	Proveedor	Precio por Mes
Servicio de luz, agua y energía para la parte de oficinas, baños y comedor.	Empresas Públicas de Medellín (EPM)	\$1'200.000 pesos
Seguro Plan de Empresa Protegida, consta en proteger y garantizar el éxito, la tranquilidad y la confianza en el desarrollo de sus actividades,	Seguros Sura	\$980.657 pesos (sacado directamente de la página)
Red WI FI para los computadores que se encuentra en el área administrativa, al igual para el servicio de los trabajadores.	Claro Colombia	\$90.000 pesos (sacado de una cuenta de pago)

Servicio de Telefonía, para tener comunicación con proveedores, clientes, centro administrativo y bodegas.	Claro Colombia	\$44.358 pesos (sacado de una cuenta de pago)
Vigilancia privada para la bodega donde se encuentra el almacenamiento y la parte de etiquetado de la mercancía, al igual para la parte administrativa y en total toda el área que comprende la empresa.	Prosegur	\$3'400.000 (sacado de la página)
Servicio de cámaras y monitoreo de las áreas de la empresa, tanto administrativas como área de producción.	Prosegur	\$8'000.000 (sacado de la página)
TOTAL		\$13'715.015

Lo siguiente es la información más detallada con su respectiva imagen de cada uno de los requerimientos de servicios en el área de administrativa.

Servicio de Agua, Luz y Energía.

El servicio de agua, luz y energía, lo proporciona la empresa EPM quien cuenta con una alta cobertura y excelente prestación de servicio a todo el valle del Aburrá, proporcionándole a sus clientes el cumplimiento correcto con estos servicios que sean vuelto fundamentales en casas, empresas, establecimiento comerciales etc.

Este sitio Web es para los clientes corporativos y empresariales de los servicios de Energía, Gas y Aguas de EPM.

Para tener acceso a este servicio es necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- 

Clientes de Energía
Tener un consumo superior a 55.000 kWh/mes y medidor multifuncional con teled medida.
- 

Clientes de Gas
Tener un medidor multifuncional con teled medida.
- 

Clientes de Agua
Tener un consumo superior a 900 m3/mes.

Seguro Plan Empresa Protegida (SURA)

Plan Empresa Protegida ofrece la seguridad que necesitan para garantizar el éxito, la tranquilidad y la confianza en el desarrollo de las actividades de la empresa.

Con el plan de empresa protegida se tiene:



Recuperar los bienes muebles e inmuebles que su empresa pierda en un evento cubierto por el seguro.



Contar con respaldo para enfrentar dificultades legales, afectaciones a terceros, fraude de empleados, entre otras situaciones.



Tener asistencia especializada para reparar daños en su empresa y atender emergencias.



Asegurar la continuidad de sus actividades productivas por medio de la gestión responsable de los riesgos.

Que cubre:

Plan Empresa Protegida ofrece diversas coberturas, todas son independientes, por lo que se tomar las que realmente necesite la organización.



Cobertura principal

Daños materiales: **indemnizamos los daños o las pérdidas de bienes materiales asegurados** que su empresa sufra por un hecho súbito, imprevisto y accidental no excluido en el seguro. Los elementos afectados deben estar en los predios de su empresa, sin importar si se encuentran en desuso o en desmonte para revisión, limpieza o mantenimiento.

Coberturas opcionales:

- Daños materiales
- Sustracción (robo)
- Daño interno
- Lucro cesante
- Cobertura afuera de las sedes
- Asistencia empresarial (mantenimiento)
- Responsabilidad civil por daños a terceros
- Fraude por parte de empleados

- Protección legal
- Protección digital
- Transporte de valores
- Transporte de mercancías

Red Wi Fi (Claro Colombia) la velocidad de internet es ajustable a las necesidades del usuario: 30 MB, 50 MB, 100 MB, 200 MB o 300 MB.

Características:

- Navegación, descargas y contenido online a toda hora.
- Facilidad de conectar varios dispositivos al tiempo por la misma red Wifi.
- Se puede realizar consultas y transacciones de forma segura.

Servicio de telefonía

Elegido móvil Claro

Tiene el servicio de llamada sin costo a 4 elegidos móviles Claro desde la línea fija Claro.

Comunidad fija

Servicio de llamadas ilimitadas y sin costo adicional entre líneas fijas Claro a nivel nacional marcando: 0456 + indicativo de ciudad + número telefónico.

Vigilancia Privaba.

Servicio de vigilancia presencial, en horario flexible o programado donde los vigilantes comprueban y verifican los accesos, cierres, puntos de riesgo, y el estado del sistema de alarma.

Además de realizar una planificación constante de las rutas, la vigilancia es coordinada y geolocalizada mediante el Centro de Gestión Operativo.

Características de las rondas flexibles



1. Desplazamiento a las instalaciones



2. Control perimetral y control de acceso



3. Supervisión del interior



4. Comprobación de los sistemas electrónicos de seguridad

Servicio de cámaras y monitoreo de las áreas de la empresa.



En el sector industrial la empresa cuenta con los siguientes servicios para las empresas:

- **Revisión exterior e interior de las propias instalaciones.**
- **Prevención de hurtos y vandalismos: de mercancías almacenadas en el interior o exterior, de vehículos o de las propias instalaciones.**
- **Comprobación de procesos y/o descuidos de los empleados que puedan ocasionar alguna incidencia: fuga de gas, agua...**
- **Informe detallado de la actividad durante su servicio.**

Estos servicios van dirigidos a grandes y medianas industrias, cadenas de retail, inmuebles ocupados o desocupados, laboratorios, comunidades de propietarios, instalaciones agrícolas y empresas de todos los sectores.

CAPITULO VII. ANÁLISIS LEGAL

7. Tipo de organización empresarial

- ✓ Sociedad anónima simplificada (SAS).

Los emprendedores pueden construir una empresa con más beneficios de darle credibilidad al negocio, las normas de la empresa en general se pueden crear por el mismo empresario y no está ajustado a nada que lo impida, existe la libertad para que la sociedad establezca sus propias condiciones. En el caso del monto tiene libertad para que la sociedad determine las condiciones y de qué proporción se realizará el pago de capital.

7.1 Certificaciones y gestiones ante entidades públicas.

En la siguiente tabla se muestran los trámites y certificaciones que son necesarios para el correcto funcionamiento de la empresa.

Tabla 33: certificaciones

Trámite	Descripción	Preciosidad	Costo total
Rut para persona jurídica	Identificación de la actividad económica de la empresa y como tal sus obligaciones tributarias, aduanera y cambiarias.	Indefinido	Sin costo
Matrícula mercantil (cámara de comercio)	Registro como comerciantes (persona natural o jurídica) y registro de los establecimientos.	Indefinido	10.84% de un salario
Registro sanitario / certificado de libre venta (INVIMA)	Certificado de venta libre, permiso sanitario de alimentos.	Por cada exportación que se realice	Permiso Sanitario \$ 4.406.466

Lo siguiente es la información más detallada con su respectiva imagen de cada uno de los requerimientos de la empresa en cuanto certificados y gestiones ante entidades públicas.

Rut para persona jurídica.

La empresa Coconut Fresh, para poder regirse como una empresa en el mercado nacional e internacional, necesita estar debidamente constituida y registrada ante el ministerio de comercio, por eso el primer paso es estar registrada con el RUT (Registro único tributario), el cual identifica y guarda los datos de los contribuyentes en Colombia, en cuanto a sus obligaciones Aduanera, Tributarias y Cambiarias.

Matrícula mercantil.

La empresa debe estar registrada tanto sus propietarios, como sus establecimientos ante la Cámara de Comercio de Medellín. Este registro genera seguridad y confianza para tus empleados, tus clientes, tus proveedores y la comunidad empresarial en general. Además:

- Acredita y hace pública tu calidad de comerciante.
- Hace visible tu negocio frente a potenciales clientes porque la información consignada en el registro es pública y frecuentemente consultada por empresas que buscan proveedores.
- Brinda estructura legal que soporta jurídicamente tus negocios.
- Te permite acceder a sin costo a los servicios de fortalecimiento empresarial ofrecidos por la Cámara.

Registro Sanitario (certificado de libre venta).

La empresa ante cada exportación debe presentar un certificado por parte el ministerio de salud del cual compete el INVIMA, el cual va asegurar la calidad y le proporcionará a la empresa la confiabilidad que el producto que se está comercializando está amparado por esta entidad y es de libre venta y no presenta ninguna restricción.

La siguiente imagen muestra el valor del certificado que fue sacado directamente de la página del Invima.

CERTIFICACIONES Y AUTORIZACIONES		
Concepto	UVT	TARIFA \$
Certificaciones y Autorizaciones.		
Certificación de venta libre en formato OMS; Certificación de venta libre con observaciones específicas por registro sanitario, permiso sanitario, permiso de comercialización, notificación sanitaria obligatoria o Notificación Sanitaria de Alimentos.	2.95	\$ 105,041

Referencias tomadas de: (CAMARA DE COMERCIO, 2020), (Panamericana papelería, 2020), (Falabella, 2020), (MADEMUBLES DE COLOMBIA, 2020), (Homecenter, 2020), (Amoblado , 2020), (ALKOSTO, 2020), (Falabella, 2020), (Dynamiscs microsoft, 2020), (Panamericana Papelería, 2020), (Panamericana Pepelería, 2020), (Panamericana Papelería, 2020), (CAMARA DE COMERCIO MEDELLÍN, 2020), (CLARO, 2020), (SEGUROS SURA, 2020), (EPM, 2020), (INVIMA, 2020), (DIAN, 2020), (LOGGRO, 2020), (EXITO, 2020)

CAPITULO VIII. ANÁLISIS FINANCIERO

8.1 Tasas Interés, Impuestos y Tasas de Rentabilidad

- ✓ Tasa de Rentabilidad de su Industria: La industria de los Alimentos se encuentra con una tasa de rentabilidad de 5,7%
- ✓ Tasas Libre de Riesgo: 3,2 % Según Grupo Aval
- ✓ Tasas de Rentabilidad Esperada como Inversionista: La tasa de rentabilidad esperada es del 5,70%
- ✓ Impuesto sobre la Renta y el CREE: El impuesto sobre la Renta es del 33% y el Impuesto sobre la renta para la equidad (CREE) es del 0,40%.
- ✓ En la siguiente tabla se observará el margen de contribución de la empresa

Tabla 35: margen de contribución

Producto o Servicio	Cantidad a Vender por Mes	Costo Variable Unitario/CM V	Precio de Venta Unitario	Costo Variable Total	MC	MC%
Aceite de Coco organico	20.000	\$ 15.725,00	\$ 20.000,00	\$ 314.500.000,02	\$ 4.275,00	21%

8.2 Aportes de Capital de Socios

El aporte de Capital de los socios de la empresa Coconut Fresh es de un total de \$312.722.848 millones de pesos, siendo destinos para la inversión de muebles y enseres, equipos, maquinaria, capital de trabajo y activos fijos.

En la siguiente tabla se muestra el aporte de los socios para la empresa

Tabla 34: aportes de los socios

Socios	Aporte	Destino
--------	--------	---------

Manuela Muñetón Henao	\$156.361.424	Muebles y enseres, equipos, maquinaria y Capital de Trabajo
Lizeth Daniela Barrera	\$156.361.424	Activos Fijos

8.3 Créditos y Préstamos Bancarios

- Nombre de la entidad financiera: Banco de Occidente.
- Monto total del préstamo necesario para el proyecto: \$1.124.869.439
- Tasa de Interés, Plazo del préstamo: Tasa de Interés de 0.868% y un Plazo de 60 meses.
- Resumen de Tabla Amortización: Capital Pagado, Intereses y Saldo Capital cada año.

En la siguiente tabla se muestra las cuotas, los intereses, el capital y el saldo que se pagará cada año en total.

Tabla 35: créditos y préstamos

	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Cuota	\$331.400.035	\$ 307.966.755	\$ 261.717.373	\$ 261.100.195	\$ 237.666.915
Intereses	\$106.426.147	\$ 82.992.867	\$59.559.587	\$36.126.307	\$12.693.027
Capital	\$224.973.888	\$224.973.888	\$224.973.888	\$224.973.888	\$224.973.888
Saldo	\$956.139.023	\$9.336.416.346	\$6.636.729.692	\$3.937.043.037	\$1.237.356.383

8.4 Precios de los Productos

8.4.1 Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos

Los factores que influyeron en la determinación del precio del aceite de Coco Orgánico fueron:

- ✓ **Costos fijos y variables:** Le permite saber a la empresa el retorno de inversión y evitar pérdidas innecesarias.
- ✓ **Precio de la Competencia:** La empresa se guía por los precios de la competencia para poder estar al margen con los precios y que estos tal vez no se eleven y no sean atractivos para el mercado.
- ✓ **Valor agregado:** El storytelling de la obtención y elaboración del aceite de coco orgánico hecho por campesinas antioqueñas.

8.4.2 Los precios de los productos tomando como base los costos

En la siguiente tabla se observa los precios del producto con base a los costos

Tabla 36: costos de los Productos

Producto o Servicio	Cantidad a Vender por Mes	Costo Variable Unitario /CMV	Precio de Venta Unitario	Costo Variable Total	Margen de contribución	% Margen de contribución	Costo fijo unitario	Costo Total Unitario	Utilidad	U%
Aceite de Coco orgánico	20.000	\$ 15.725,00	\$ 20.000,00	\$ 314.500,00	\$ 4.275,00	21%	3.489,68	\$ 19.214,68	\$ 785,32	4%

En la tabla anterior se observa como es el comportamiento del precio del aceite de coco orgánico teniendo en cuentas los costos fijos unitarios.

8.5 Ingresos y Egresos

8.5.1 Ingresos

8.5.1.1 Ingresos propios del Negocio

En la siguiente tabla que se observa se muestran los ingresos mensuales de la empresa por producto vendido

Tabla 37: ingresos propios del negocio

VENTAS TOTALES POR PRODUCTO		
Ventas		Participación del total Ventas
Aceite de Coco orgánico	\$ 400.000.000,0	100,00%
VENTAS TOTALES (VT)	\$ 400.000.000,0	100,00%

En la tabla anterior se puede observar las ventas que tiene la empresa mensual, suponiendo que en cada mes se venda el 100% las cantidades producidas.

8.5.2 Egresos

8.5.2.1 Inversiones

En las siguientes tablas que se muestran a continuación se puede observar las inversiones que debe hacer la empresa en cuanto activos fijos, gastos pre – operativos y capital de trabajo.

Inversiones en Activos fijos

En la siguiente tabla se observa los requerimientos de la empresa en activos fijos:

Tabla 38: inversiones en activos fijos

Activos Fijos Exigibles (Vida Útil)	Valor
--	--------------

Equipos (5 años)	\$ 3.890.690,0
Equipos de Informática y Comunicaciones (3 años)	\$ 12.488.600,0
Maquinaria (5 años)	\$ 40.000.000
Muebles y Enseres (10 años)	\$ 32.791.000,0
Total, Activos Fijos Exigibles	\$ 89.170.290,0

Inversión en Gastos Pre – operativos

En la siguiente tabla se observa los requerimientos de la empresa en cuanto a gastos pre – operativos:

Tabla 39: inversión en gastos pre- operativos

Gastos Preoperativos Exigibles	Valor
Constitución y registro	\$ 1.500.000,0
Diseño organizacional	\$ 3.511.212,0
Estudios financieros	\$ 2.700.000,0
Investigación y estudios	\$ 3.511.212,0
Viaje y representación	\$ 12.330.134,0
Total, Gasto Preoperativos Exigibles	\$ 23.552.558,0

Inversiones en capital de trabajo

En las siguientes tablas se observará los requerimientos de la empresa en capital de trabajo:

Ingreso en el número de días que se necesita cubrir los Costos Variables y Fijos

Tabla 40: costos variables y fijos

CUENTA	DÍAS DE COBERTURA	VALOR
---------------	--------------------------	--------------

Costos Variables	60	\$ 629.000.000
Costos Fijos de Producción	60	\$ 58.953.622
Costos Fijos de Administración	60	\$ 65.205.710
Costos Fijos de Comercialización y Ventas	60	\$ 15.428.024

Ingreso en el número de días que se necesita cubrir las ventas e inventarios de producto y materia prima

Tabla 41: ventas e inventarios de productos y materia prima

CUENTA	DÍAS DE COBERTURA	VALOR
Cuentas por Cobrar	30	\$ 384.293.678
Inventarios productos	15	\$ 171.988.406

Total, Capital de trabajo Exigible		\$ 1.324.869.439
---	--	-------------------------

Resumen de las inversiones exigibles y disponibles de la empresa:

Tabla 42: inversión exigible y disponible

INVERSIONES (EXIGIBLES y DISPONIBLES)			
Inversiones	Exigibles (Valor)	Disponible	Requerimiento Financiero
Activos Fijos	\$ 89.170.290,0	\$ 89.170.290,0	\$ 0,0
Gastos Preoperativos	\$ 23.552.558,0	\$ 23.552.558,0	\$ 0,0
Capital de Trabajo	\$ 1.324.869.439,3	\$ 200.000.000,0	\$ 1.124.869.439,3

En el análisis de las inversiones por parte de la empresa Coconut Fresh, se observa que las inversiones más representativas para esta empresa es en cuanto la inversión que tiene

que realizar la empresa en capital de trabajo, pues de esta depende el funcionamiento de la empresa en el tiempo en que la empresa no perciba una entrada de dinero que le supla los costos y gastos que tengan en esos dos meses como se muestra en las tablas anteriores.

8.5.2.2 Costos Fijos y Variables

Costos Variables

En la siguiente tabla se observará los Costos Variables de la empresa en cuanto a materia prima e insumos, mano de obra, entre otros costos que se evidencian ahí:

Tabla 43: costos variables

Costos Unitarios de los Componentes del Producto				
Componente	Costo Unitario	Cantidad	Unidades	Valor Total Por Componente
Aceite de coco fabricado y envasado	\$ 15.000,00	1,00	Unidad	\$ 15.000,00
Etiquetado	\$ 500,00	1,00	Unidad	\$ 500,00
Empaque y embalaje	\$ 125,00	1,00	Unidad	\$ 125,00
Costos de exportación	\$ 100,00	1,00	Unidad	\$ 100,00
Total, Costos Variable Unitario del Producto				\$ 15.725,00

En la tabla anterior se puede observar cuánto le cuesta a la empresa Coconut Fresh la fabricación de un tarro de aceite de coco orgánico, en esta tabla se insertó el valor unitario del aceite de coco fabricado y envasado, el valor unitario del etiquetado por frasco, el costo por cada empaque y embalaje de una unidad de tarro de 500 ml de aceite de coco orgánico y por último se calculó el costo de la exportación de una unidad de tarro de aceite de coco orgánico, con lo anterior calculado se estima que a la empresa la fabricación de un tarro de aceite de coco orgánico de marca Coconut Fresh cuesta \$15.725,00 pesos.

Costos Fijos

En las siguientes tablas se observará los costos fijos de la empresa en cuanto a producción, administración y comercialización del producto:

Costos fijos de producción:

La siguiente tabla son los costos fijos por mes de la empresa en el área de producción

Tabla 44: costos fijos de producción

COSTOS FIJOS DE PRODUCCIÓN MENSUALES	
Salarios	\$ 11.389.015
Prestaciones Sociales	\$ 2.294.978
Arriendo	\$ 7.000.000
Servicios	\$ 3.015.015
Mantenimiento	\$ 1.500.000
Aseo	\$ 877.803
Vigilancia	\$ 3.400.000
TOTAL, COSTOS FIJOS PRODUCCIÓN	\$ 29.476.811

Costos fijos de administración:

En la siguiente tabla se observa los costos fijos por mes del área administrativa

Tabla 45: costos fijos de administración

COSTOS FIJOS DE ADMINISTRACIÓN MENSUALES	
Salarios	\$ 22.065.000
Prestaciones Sociales	\$ 428.002
Papelería	\$ 1.665.300
Mantenimiento (Equipos de Oficina)	\$ 1.100.000
Seguros	\$ 980.657
Varios (Vigilancia, aseo, etc.)	\$ 3.400.000
Imprevistos	\$ 2.963.896
TOTAL, COSTOS FIJOS DE ADMINISTRACIÓN	\$ 32.602.855

Costos fijos de comercialización y ventas

En la siguiente tabla se observa los costos fijos mensuales de la empresa en el área de comercialización y ventas

Tabla 46: costos fijos de comercialización y ventas

COSTOS FIJOS DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS	
Salarios	\$ 5.600.000
Prestaciones Sociales	\$ 1.086.501
Publicidad y Mercadeo	\$ 1.027.511
TOTAL, COSTOS FIJOS DE COMERCIALIZACIÓN Y VENTAS	\$ 7.714.012

En las tablas observadas anteriormente, se evidencia todos los costos fijos que tiene la empresa mensualmente en estas tres áreas: producción, administración y comercialización y ventas, adjuntando costos como salario del personal de las tres áreas, arriendo, servicios y otros que podemos evidenciar ahí.

8.5.3 Estados Financieros

8.5.3.1 Estado de Pérdidas y Ganancias (Estado de Resultado)

La siguiente tabla proyecta el estado de resultado por un periodo de 12 meses, con sus respectivas ganancias durante este tiempo

Tabla 47: estado de resultado

ESTADO DE RESULTADOS -CIFRAS MENSUALES												
CUENTAS	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
+ Ingresos por concepto de Ventas	400.000.000	400.000.000	400.000.000	400.000.000	400.000.000	400.000.000	400.000.000	400.000.000	400.000.000	400.000.000	400.000.000	400.000.000
- Costo Variables	314.500.000	314.500.000	314.500.000	314.500.000	314.500.000	314.500.000	314.500.000	314.500.000	314.500.000	314.500.000	314.500.000	314.500.000
- Costos Fijos Producción	29.476.811	29.476.811	29.476.811	29.476.811	29.476.811	29.476.811	29.476.811	29.476.811	29.476.811	29.476.811	29.476.811	29.476.811
- Gastos Depreciación	985.920	985.920	985.920	985.920	985.920	985.920	985.920	985.920	985.920	985.920	985.920	985.920
= Utilidad Bruta en Ventas	55.037.269	55.037.269	55.037.269	55.037.269	55.037.269	55.037.269	55.037.269	55.037.269	55.037.269	55.037.269	55.037.269	55.037.269
- Costos fijos de Administración	32.602.855	32.602.855	32.602.855	32.602.855	32.602.855	32.602.855	32.602.855	32.602.855	32.602.855	32.602.855	32.602.855	32.602.855
- Costos Fijos de Ventas y Distribución	7.714.012	7.714.012	7.714.012	7.714.012	7.714.012	7.714.012	7.714.012	7.714.012	7.714.012	7.714.012	7.714.012	7.714.012
- Amortización de diferidos	392.543	392.543	392.543	392.543	392.543	392.543	392.543	392.543	392.543	392.543	392.543	392.543
= Utilidad Operativa	14.327.860	14.327.860	14.327.860	14.327.860	14.327.860	14.327.860	14.327.860	14.327.860	14.327.860	14.327.860	14.327.860	14.327.860
+ Otros Ingresos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- Otros egresos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
- Costos de Financiación	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
= Utilidad Antes de Impuestos	14.327.860	14.327.860	14.327.860	14.327.860	14.327.860	14.327.860	14.327.860	14.327.860	14.327.860	14.327.860	14.327.860	14.327.860
- Impuestos	4.584.915	4.584.915	4.584.915	4.584.915	4.584.915	4.584.915	4.584.915	4.584.915	4.584.915	4.584.915	4.584.915	4.584.915
= UTILIDAD NETA	9.742.945	9.742.945	9.742.945	9.742.945	9.742.945	9.742.945	9.742.945	9.742.945	9.742.945	9.742.945	9.742.945	9.742.945
- Utilidades Repartidas (Dividendos)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
= Utilidades no Repartidas	9.742.945	9.742.945	9.742.945	9.742.945	9.742.945	9.742.945	9.742.945	9.742.945	9.742.945	9.742.945	9.742.945	9.742.945
Utilidades no Repartidas Acumuladas	9.742.945	19.485.889	29.228.834	38.971.779	48.714.723	58.457.668	68.200.613	77.943.557	87.686.502	97.429.447	107.172.392	116.915.336

En la tabla observada anteriormente, nos muestra la utilidad que dejara la venta del aceite de coco orgánico en un periodo de 12 meses. En la tabla se muestra la utilidad neta que es el valor real que queda de un ingreso de ventas de \$400.000.000 millones de pesos, pues a este valor se le descuenta los costos y los gastos de la parte de producción y administración, quedando como resultado una utilidad neta de \$9´742.945 millones de pesos por mes, lo cual se considera que no está mal, pero aun así se considera baja para el todo el valor que se recibe de la venta neta, dejando claro que es recomendable para la empresa bajar un poco los costos variables, pues es el mayor valor que se observa en el estado de resultado.

8.5.3.2 Flujo de caja y VPN

En las siguientes tablas que se observan a continuación, se mostrará el cuánto dinero entró y salió de la empresa en un periodo de un año.

Flujo de caja mensual del inversionista

En la siguiente tabla se muestra el flujo de caja que tendrá la empresa en un periodo de un año

Tabla 48: flujo de caja del inversionista

FLUJO DE CAJA	Inversión	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
+ Ingresos por venta		\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000
- Costos variables		\$ 314.500.000	\$ 314.500.000	\$ 314.500.000	\$ 314.500.000	\$ 314.500.000	\$ 314.500.000	\$ 314.500.000	\$ 314.500.000	\$ 314.500.000	\$ 314.500.000	\$ 314.500.000	\$ 314.500.000
- Costos fijos	\$ 0	\$ 69.793.678	\$ 69.793.678	\$ 69.793.678	\$ 69.793.678	\$ 69.793.678	\$ 69.793.678	\$ 69.793.678	\$ 69.793.678	\$ 69.793.678	\$ 69.793.678	\$ 69.793.678	\$ 69.793.678
Costos fijos de Producción		\$ 29.476.811	\$ 29.476.811	\$ 29.476.811	\$ 29.476.811	\$ 29.476.811	\$ 29.476.811	\$ 29.476.811	\$ 29.476.811	\$ 29.476.811	\$ 29.476.811	\$ 29.476.811	\$ 29.476.811
Costos fijos de Administración		\$ 32.602.855	\$ 32.602.855	\$ 32.602.855	\$ 32.602.855	\$ 32.602.855	\$ 32.602.855	\$ 32.602.855	\$ 32.602.855	\$ 32.602.855	\$ 32.602.855	\$ 32.602.855	\$ 32.602.855
Costos fijos de comercialización y ventas		\$ 7.714.012	\$ 7.714.012	\$ 7.714.012	\$ 7.714.012	\$ 7.714.012	\$ 7.714.012	\$ 7.714.012	\$ 7.714.012	\$ 7.714.012	\$ 7.714.012	\$ 7.714.012	\$ 7.714.012
- No Desembolsables	\$ 0	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462
- Intereses Crédito	\$ 0	\$ 9.763.867	\$ 9.601.136	\$ 9.438.405	\$ 9.275.673	\$ 9.112.942	\$ 8.950.211	\$ 8.787.480	\$ 8.624.749	\$ 8.462.018	\$ 8.299.287	\$ 8.136.556	\$ 7.973.824
= Utilidad Antes de Impuestos	\$ 0	\$ 4.563.939	\$ 4.726.724	\$ 4.889.455	\$ 5.052.186	\$ 5.214.918	\$ 5.377.649	\$ 5.540.380	\$ 5.703.111	\$ 5.865.842	\$ 6.028.573	\$ 6.191.304	\$ 6.354.035
- Impuestos	\$ 0	\$ 1.460.478	\$ 1.512.552	\$ 1.564.626	\$ 1.616.700	\$ 1.668.774	\$ 1.720.848	\$ 1.772.922	\$ 1.824.995	\$ 1.877.069	\$ 1.929.143	\$ 1.981.217	\$ 2.033.291
= Utilidad después de Impuestos	\$ 0	\$ 3.103.515	\$ 3.214.172	\$ 3.324.830	\$ 3.435.487	\$ 3.546.144	\$ 3.656.801	\$ 3.767.458	\$ 3.878.115	\$ 3.988.773	\$ 4.099.430	\$ 4.210.087	\$ 4.320.744
+ Ajuste por No Desembolsables	\$ 0	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462
+ Otros Ingresos (No sujetos a impuesto)	\$ 1.124.869.439	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1.421.050.740
Préstamos	\$ 1.124.869.439												
Recuperación Capital de trabajo													\$ 1.324.869.439
Valor de Salvamento													\$ 96.181.301
- Otros Egresos no deducibles de impuesto	\$ 1.437.532.287	\$ 18.747.824	\$ 18.747.824	\$ 18.747.824	\$ 18.747.824	\$ 18.747.824	\$ 18.747.824	\$ 18.747.824	\$ 18.747.824	\$ 18.747.824	\$ 18.747.824	\$ 18.747.824	\$ 18.747.824
Activos Fijos	\$ 89.170.290												
Pago Crédito (Capital)		\$ 18.747.824	\$ 18.747.824	\$ 18.747.824	\$ 18.747.824	\$ 18.747.824	\$ 18.747.824	\$ 18.747.824	\$ 18.747.824	\$ 18.747.824	\$ 18.747.824	\$ 18.747.824	\$ 18.747.824
Gastos PREOPERATIVOS	\$ 23.552.558												
Capital de Trabajo	\$ 1.324.869.439												
FLUJO DE CAJA	-\$ 312.722.848	-\$ 14.265.846	-\$ 14.155.189	-\$ 14.044.532	-\$ 13.933.875	-\$ 13.823.218	-\$ 13.712.561	-\$ 13.601.903	-\$ 13.491.246	-\$ 13.380.589	-\$ 13.269.932	-\$ 13.159.275	\$ 1.408.002.122

En la tabla observada anteriormente se muestran los movimientos de entradas y salidas de dinero de la empresa Coconut Fresh donde se evidencia que cada mes al final hay un valor negativo, lo que se proyecta como la falta de dinero que se tendrá por mes a causa de que la inversión obtenida de las partes de la empresa no alcanza a cubrir los gastos que tiene la empresa durante esos meses, solo en el mes 12 la tabla nos indica la recuperación de la inversión inicial que se hizo de \$1.324.869.439 millones de pesos, con un equivalente a una recuperación de \$1.408.002.122 millones de pesos.

Flujo de caja mensual del proyecto

En la siguiente tabla se muestra el flujo de caja que tendrá la empresa en un periodo de un año

Tabla 49: flujo de caja del proyecto

FLUJO DE CAJA	Inversión	Mes 1	Mes 2	Mes 3	Mes 4	Mes 5	Mes 6	Mes 7	Mes 8	Mes 9	Mes 10	Mes 11	Mes 12
+ Ingresos por venta		\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000	\$ 400.000.000
- Costos variables		\$ 314.500.000	\$ 314.500.000	\$ 314.500.000	\$ 314.500.000	\$ 314.500.000	\$ 314.500.000	\$ 314.500.000	\$ 314.500.000	\$ 314.500.000	\$ 314.500.000	\$ 314.500.000	\$ 314.500.000
- Costos fijos	\$ 0	\$ 69.793.678	\$ 69.793.678	\$ 69.793.678	\$ 69.793.678	\$ 69.793.678	\$ 69.793.678	\$ 69.793.678	\$ 69.793.678	\$ 69.793.678	\$ 69.793.678	\$ 69.793.678	\$ 69.793.678
Costos fijos de Producción		\$ 29.476.811	\$ 29.476.811	\$ 29.476.811	\$ 29.476.811	\$ 29.476.811	\$ 29.476.811	\$ 29.476.811	\$ 29.476.811	\$ 29.476.811	\$ 29.476.811	\$ 29.476.811	\$ 29.476.811
Costos fijos de Administración		\$ 32.602.855	\$ 32.602.855	\$ 32.602.855	\$ 32.602.855	\$ 32.602.855	\$ 32.602.855	\$ 32.602.855	\$ 32.602.855	\$ 32.602.855	\$ 32.602.855	\$ 32.602.855	\$ 32.602.855
Costos fijos de comercialización y ventas		\$ 7.714.012	\$ 7.714.012	\$ 7.714.012	\$ 7.714.012	\$ 7.714.012	\$ 7.714.012	\$ 7.714.012	\$ 7.714.012	\$ 7.714.012	\$ 7.714.012	\$ 7.714.012	\$ 7.714.012
- No Desembolsables	\$ 0	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462
- Intereses Crédito	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
= Utilidad Antes de Impuestos	\$ 0	\$ 14.327.860	\$ 14.327.860	\$ 14.327.860	\$ 14.327.860	\$ 14.327.860	\$ 14.327.860	\$ 14.327.860	\$ 14.327.860	\$ 14.327.860	\$ 14.327.860	\$ 14.327.860	\$ 14.327.860
- Impuestos	\$ 0	\$ 4.584.915	\$ 4.584.915	\$ 4.584.915	\$ 4.584.915	\$ 4.584.915	\$ 4.584.915	\$ 4.584.915	\$ 4.584.915	\$ 4.584.915	\$ 4.584.915	\$ 4.584.915	\$ 4.584.915
= Utilidad despues de impuestos	\$ 0	\$ 9.742.945	\$ 9.742.945	\$ 9.742.945	\$ 9.742.945	\$ 9.742.945	\$ 9.742.945	\$ 9.742.945	\$ 9.742.945	\$ 9.742.945	\$ 9.742.945	\$ 9.742.945	\$ 9.742.945
+ Ajuste por No Desembolsables	\$ 0	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462	\$ 1.378.462
+ Otros Ingresos (No sujetos a impuesto)	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1.421.060.740
Prestamos	\$ 0												
Recuperación Capital de trabajo													\$ 1.324.869.439
Valor de Salvamento													\$ 96.181.301
- Otros Egresos no deducibles de impuesto	\$ 1.437.592.287	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Activos Fijos	\$ 69.170.290												
Pago Crédito (Capital)		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Gastos PREOPERATIVOS	\$ 23.552.558												
Capital de Trabajo	\$ 1.324.869.439												
FLUJO DE CAJA	-\$ 1.437.592.287	\$ 11.121.407	\$ 1.432.172.147										

Como se observa en la tabla presentada anteriormente nos muestran que el movimiento del dinero del proyecto cada mes por 12 meses es positivo, pues se observa que a la empresa por mes le queda una inversión de \$11'121.407 millones de pesos, este dinero que queda cada mes tiene dos puntos de vista uno positivo que sería que el proyecto está dejando dinero y el otro es que estos \$11'121.407 millones de pesos que está dejando cada mes son un monto muy por debajo para una inversión tan alta de \$1.437.592.289 millones de pesos, donde también podemos ver que en el mes 12 no se recupera toda la inversión hecha sino que hay una diferencia de \$5'420.140 millones de pesos

Tasa Interna de Rentabilidad y Valor presente neto

En las siguientes tablas que se mostrarán se observa la TIR y el VPN del inversionista y el proyecto

TIR y VPN del inversionista

En la siguiente tabla se observa la tasa de rentabilidad y el valor presente neto del inversionista

Tabla 50: TIR y VPN del inversionista

Tasa Interna de Rentabilidad	5,70%
Valor Presente Neto	300.902.246
Tasa Interna de Retorno	11,10%

en la tabla observada anteriormente se muestra que el proyecto nos está dejando una tasa

interna de retorno superior a la tasa de rentabilidad esperada, lo que es un buen indicio para la parte de los inversionista lo, porque esto quiere decir que un periodo de un año el proyecto nos está generando más ganancias que pérdidas, al igual que se observa el valor presente neto nos muestra que su valor es positivo lo que indica que la empresa le están quedando un valor de \$300'902.246 millones de pesos en el periodo de un año.

TIR y VPR del proyecto

En la siguiente tabla se observa la tasa de rentabilidad y el valor presente neto del proyecto

Tabla 51: TIR y VPN del proyecto

Tasa Interna de Rentabilidad	5,70%
Valor Presente Neto	- 612.148.722
Tasa Interna de Retorno	0,68%

En la tabla observada anteriormente podemos ver que la tasa de retorno es muy inferior a la tasa de rentabilidad que pertenece a este sector, al esto ser tan inferior a lo que se espera se percibe que, en el valor presente neto, el proyecto le estarían faltando \$612'148.722 millones de pesos para que sea un proyecto rentable

8.5.4 Estados Financieros proyectados y Análisis de sensibilidad

8.5.4.1 Análisis de sensibilidad

En las siguientes tablas se observa los cambios que podría realizar la empresa para beneficio del proyecto y obtener mayores resultados.

Cambio porcentual en el precio

En la siguiente tabla se observa en porcentaje cuanto le convendría a la empresa aumentar o disminuir el precio del producto para mayores resultados.

Tabla 52: cambio de precio

Cambio Porcentual en el Precio	27,00%
Tasa de Retorno	5,70%
Valor Presente Neto	13.814.917
Tasa Interna de Retorno	5,81%

En la tabla anterior se observa que, para obtener mayores resultados en el proyecto, el precio de un tarro de aceite de coco orgánico tendría que tener un incremento del 27% en su precio, lo que indica que el precio por tarro sería de \$25.400 pesos con lo que se lograría obtener la tasa de retorno esperada. Analizando las cifras para el proyecto es totalmente viable el aumento del precio ya que se encuentra entre los precios estándares de la competencia.

Cambio porcentual de las ventas

En la siguiente tabla se observa en porcentajes cuanto le convendría a la empresa el aumento de sus ventas en el mercado según su capacidad para tener mayores resultados.

Tabla 53: cambio de las ventas

Cambio Porcentual en las Ventas	300,00%
Tasa de Retorno	5,70%
Valor Presente Neto	- 729.842.927
Tasa Interna de Retorno	3,89%

En la tabla anterior se observa que, para aumentar la rentabilidad del proyecto las ventas tendrían que aumentarse en más de un 300%, lo cual no es viable para la empresa, pero teniendo en cuenta esto se aconsejaría el aumento del precio del producto para que se llegue una renta esperada y el proyecto genere mayor rentabilidad.

Cambio porcentual de los costos variables

En la siguiente tabla se observará en porcentaje cuanto le convendría a la empresa la disminución de los costos variables de la producción.

Tabla 54: cambio de costos variables

Cambio Porcentual Costos Variables	-26,00%
Tasa de Retorno	5,70%
Valor Presente Neto	831.243
Tasa Interna de Retorno	5,71%

En la tabla anterior se observa que los costos variables de la empresa tendrían que tener una disminución del -26% para lograr la rentabilidad esperada. Analizando lo presentado esto no es totalmente viable para la empresa, ya que el aceite de coco orgánico es producido y envasado por terceros lo cual tiene un alto valor agregado ya que se lo entregan prácticamente listo a la empresa, entonces es recomendable para la empresa renegociar el precio del tarro de aceite de coco con el proveedor, para lograr una disminución considerada por ambas partes.

Cambio porcentual costos fijos

En la siguiente tabla se observará en porcentaje cuanto le convendría a la empresa la disminución de los costos fijos del proyecto.

Tabla 55: cambio en costos fijos

Cambio Porcentual Costos Fijos	-90,00%
Tasa de Retorno	5,70%
Valor Presente Neto	- 150.082.393
Tasa Interna de Retorno	4,27%

En la tabla anterior se observa que para que el proyecto tenga la tasa de retorno esperada, los costos fijos tendrían que tener una disminución del -90%, lo cual no es favorable para la empresa ya que, los costos tendrían que reducir de una manera que es casi imposible puesto de estos salen costos como el arriendo de la bodega de la empresa, servicios como luz, agua, etc. Lo cual es algo que no se puede bajar porque es dinero que tiene su valor por su uso.

Tasa de rentabilidad esperada

En la siguiente tabla se observa la tasa de rentabilidad esperada por el inversionista y su respectivo análisis

Tabla 56: tasa de rentabilidad esperada

Tasa Interna de Retorno	3,20%
Valor Presente Neto	- 354.436.970
Tasa Interna de Retorno	0,68%

En la tabla anterior se observa la tasa de interés de retorno que se obtiene frente a la tasa esperada por el inversionista, en la que se puede ver que genera un ingreso el cual no es muy alto a lo que el inversionista espera, pero igual genera ingresos.

8.5.4.2 Estado de pérdidas y ganancias proyectado

En la siguiente tabla se observa el estado de resultado proyectado a 5 años, en el que se podrá evidenciar la utilidad de la empresa en ese tiempo.

Tabla 57: estado de pérdida y ganancias proyectado

CUENTAS	año 1	año 2	año 3	año 4	año 5
+ Ingresos por concepto de Ventas	\$ 4.800.000.000	\$ 6.227.400.000	\$ 8.079.273.075	\$ 10.481.846.906	\$ 13.598.886.130
- Costo Variables	\$ 3.774.000.000,19	\$ 3.780.038.400,19	\$ 3.786.086.461,63	\$ 3.792.144.199,97	\$ 3.798.211.630,69
- Costos Fijos Producción	\$ 353.721.732	\$ 354.287.687	\$ 354.854.547	\$ 355.422.314	\$ 355.990.990
- Gastos Depreciación	\$ 11.831.036	\$ 11.831.036	\$ 11.831.036	\$ 11.831.036	\$ 11.831.036
= Utilidad Bruta en Ventas	\$ 660.447.232	\$ 2.081.242.878	\$ 3.926.501.031	\$ 6.322.449.356	\$ 9.432.852.474
- Costos fijos de Administración	\$ 391.234.259	\$ 391.860.234	\$ 392.487.210	\$ 393.115.190	\$ 393.744.174
- Costos Fijos de Ventas y Distribución	\$ 92.568.144	\$ 92.716.253	\$ 92.864.599	\$ 93.013.182	\$ 93.162.003
- Amortización de diferidos	\$ 4.710.512	\$ 4.710.512	\$ 4.710.512	\$ 4.710.512	\$ 4.710.512
= Utilidad Operativa	\$ 171.934.318	\$ 1.591.955.879	\$ 3.436.438.710	\$ 5.831.610.473	\$ 8.941.235.785
+ Otros Ingresos	0	0	0	0	0
- Otros egresos	0	0	0	0	0
- Costos de Financiación	0	0	0	0	0
= Utilidad Antes de Impuestos	\$ 171.934.318	\$ 1.591.955.879	\$ 3.436.438.710	\$ 5.831.610.473	\$ 8.941.235.785
- Impuestos	\$ 55.018.982	\$ 509.425.881	\$ 1.099.660.387	\$ 1.866.115.351	\$ 2.861.195.451
= UTILIDAD NETA	\$ 116.915.336	\$ 1.082.529.998	\$ 2.336.778.323	\$ 3.965.495.121	\$ 6.080.040.334
- Utilidades Repartidas (Dividendos)	0	0	0	0	0
= Utilidades no Repartidas	\$ 116.915.336	\$ 1.082.529.998	\$ 2.336.778.323	\$ 3.965.495.121	\$ 6.080.040.334
Utilidades no Repartidas Acumuladas	\$ 116.915.336	\$ 1.199.445.334	\$ 3.536.223.657	\$ 7.501.718.779	\$ 13.581.759.112

En la tabla anterior se observa las utilidades que ha tenido la empresa en cuanto a utilidad bruta en ventas que es el dinero que sale de las ventas y de restarles los costos y los gastos, también la utilidad operativa y utilidad neta, que como se observa esta nos muestra un total del dinero obtenido en ventas menos los gastos y costos correspondiente, lo que indica que la empresa en un periodo de 5 años tiene una utilidad muy representativa, con la cual se recupera gran parte de lo invertido en el primer año.

8.5.4.3 Flujo de caja proyectado

En las siguientes tablas se observa el movimiento del dinero que sale y entra a la empresa en el periodo de 5 años.

Flujo de caja proyectado del inversionista

En la siguiente tabla se muestra el movimiento del dinero de la empresa en un periodo de 5 años.

Tabla 58: flujo de caja del inversionista

FLUJO DE CAJA (ANUAL - 5 AÑOS) y EVALUACIÓN FINANCIERA						
Conceptos	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+ Ingresos por venta		\$ 4.800.000.000	\$ 6.227.400.000	\$ 8.079.273.075	\$ 10.481.846.906	\$ 13.598.886.130
- Costos variables		\$ 3.774.000.000	\$ 3.780.038.400	\$ 3.786.086.462	\$ 3.792.144.200	\$ 3.798.211.631
- Costos fijos		\$ 837.524.135	\$ 838.864.173	\$ 840.206.356	\$ 841.550.686	\$ 842.897.167
Costos fijos de Producción		\$ 353.721.732	\$ 354.287.687	\$ 354.854.547	\$ 355.422.314	\$ 355.990.990
Costos fijos de Administración		\$ 391.234.259	\$ 391.860.234	\$ 392.487.210	\$ 393.115.190	\$ 393.744.174
Costos fijos de comercialización y ventas		\$ 92.568.144	\$ 92.716.253	\$ 92.864.599	\$ 93.013.182	\$ 93.162.003
- No Desembolsables	\$ 0	\$ 16.541.547	\$ 16.541.547	\$ 16.541.547	\$ 16.541.547	\$ 16.541.547
- Intereses Credito		\$ 106.426.147	\$ 82.992.867	\$ 59.559.587	\$ 36.126.307	\$ 12.693.027
= Utilidad Antes de Impuestos	\$ 0	\$ 65.508.171	\$ 1.508.963.012	\$ 3.376.879.123	\$ 5.795.484.166	\$ 8.928.542.758
- Impuestos	\$ 0	\$ 20.962.615	\$ 482.868.164	\$ 1.080.601.319	\$ 1.854.554.933	\$ 2.857.133.683
= Utilidad despues de Impuestos	\$ 0	\$ 44.545.556	\$ 1.026.094.848	\$ 2.296.277.804	\$ 3.940.929.233	\$ 6.071.409.075
+ Ajuste por No Desembolsables	\$ 0	\$ 16.541.547	\$ 16.541.547	\$ 16.541.547	\$ 16.541.547	\$ 16.541.547
+ Otros Ingresos (No sujetos a impuesto)	\$ 1.124.869.439	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1.363.384.087
Prestamos	\$ 1.124.869.439					
Recuperación Capital de trabajo						\$ 1.333.368.975
Valor de Salvamento						\$ 30.015.112
- Otros Egresos no deducibles de impuesto	\$ 1.437.592.287	\$ 227.093.679	\$ 227.097.071	\$ 227.100.468	\$ 227.103.870	\$ 224.973.888
Activos Filios	\$ 89.170.290					
Pago Credito (Capital)		\$ 224.973.888	\$ 224.973.888	\$ 224.973.888	\$ 224.973.888	\$ 224.973.888
Gastos PREOPERATIVOS	\$ 23.552.558					
Capital de Trabajo	\$ 1.324.869.439	\$ 2.119.791	\$ 2.123.183	\$ 2.126.580	\$ 2.129.982	
FLUJO DE CAJA	-\$ 312.722.848	-\$ 166.006.576	\$ 815.539.325	\$ 2.085.718.883	\$ 3.730.366.910	\$ 7.226.360.822

En la tabla anterior se observa que el dinero invertido al principio del proyecto tiene una proyección de 5 años de aumentar más de lo invertido al principio lo que genera un panorama favorecedor para el inversionista, porque el dinero invertido en el proyecto está generando un retorno positivo para la empresa.

Flujo de caja proyectado del proyecto

En la siguiente tabla se muestra el movimiento del dinero de la empresa en un periodo de 5 años.

Tabla 59: flujo de caja proyectado del proyecto

FLUJO DE CAJA (ANUAL - 5 AÑOS) y EVALUACIÓN FINANCIERA						
Conceptos	Inversión	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
+ Ingresos por venta		\$ 4.800.000.000	\$ 6.227.400.000	\$ 8.079.273.075	\$ 10.481.846.906	\$ 13.598.886.130
- Costos variables		\$ 3.774.000.000	\$ 3.780.038.400	\$ 3.786.086.462	\$ 3.792.144.200	\$ 3.798.211.631
- Costos fijos		\$ 837.524.135	\$ 838.864.173	\$ 840.206.356	\$ 841.550.686	\$ 842.897.167
Costos fijos de Producción		\$ 353.721.732	\$ 354.287.687	\$ 354.854.547	\$ 355.422.314	\$ 355.990.990
Costos fijos de Administración		\$ 391.234.259	\$ 391.860.234	\$ 392.487.210	\$ 393.115.190	\$ 393.744.174
Costos fijos de comercialización y ventas		\$ 92.568.144	\$ 92.716.253	\$ 92.864.599	\$ 93.013.182	\$ 93.162.003
- No Desembolsables	\$ 0	\$ 16.541.547	\$ 16.541.547	\$ 16.541.547	\$ 16.541.547	\$ 16.541.547
- Intereses Credito		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
= Utilidad Antes de Impuestos	\$ 0	\$ 171.934.318	\$ 1.591.955.879	\$ 3.436.438.710	\$ 5.631.610.473	\$ 8.941.235.785
- Impuestos	\$ 0	\$ 55.018.982	\$ 509.425.881	\$ 1.099.660.387	\$ 1.866.115.351	\$ 2.861.195.451
= Utilidad despues de Impuestos	\$ 0	\$ 116.915.336	\$ 1.082.529.998	\$ 2.336.778.323	\$ 3.965.495.121	\$ 6.080.040.334
+ Ajuste por No Desembolsables	\$ 0	\$ 16.541.547	\$ 16.541.547	\$ 16.541.547	\$ 16.541.547	\$ 16.541.547
+ Otros Ingresos (No sujetos a impuesto)	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 1.363.384.087
Préstamos	\$ 0					
Recuperación Capital de trabajo						\$ 1.333.368.975
Valor de Salvamento						\$ 30.015.112
- Otros Egresos no deducibles de impuesto	\$ 1.437.592.287	\$ 2.119.791	\$ 2.123.183	\$ 2.126.580	\$ 2.129.982	\$ 0
Activos Fijos	\$ 89.170.290					
Pago Credito (Capital)		\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0	\$ 0
Gastos PREOPERATIVOS	\$ 23.552.558					
Capital de Trabajo	\$ 1.324.869.439	\$ 2.119.791	\$ 2.123.183	\$ 2.126.580	\$ 2.129.982	
FLUJO DE CAJA	-\$ 1.437.592.287	\$ 131.337.092	\$ 1.096.946.363	\$ 2.351.193.290	\$ 3.979.906.686	\$ 7.459.965.968

En la tabla observada anteriormente muestra como es el comportamiento de la entrada y salida del dinero de la empresa y se puede evidenciar que la inversión hecha en el primer año se recupera el doble en el quinto año, demostrando que el proyecto a futuro le generará mayores ganancias a la empresa en los años siguiente beneficiando el proyecto

8.6 Evaluación Financiera

8.6.1 VPN, TIR PAYBACK DESCONTADO

En las siguientes tablas adjuntas se muestra el VPN, TIR y PAYBACK por parte del inversionista y del proyecto con sus análisis respectivos para una mayor comprensión.

VPN, TIR y PAYBACK DESCONTADO proyectado del inversionista

En la siguiente tabla se mostrará cual es el retorno de la inversión, el valor presente neto y en cuanto tiempo hubo una recuperación de la inversión inicial.

Tabla 60: VPN, TIR y PAYBACK DESCONTADO proyectado del inversionista

Tasa Interna de Rentabilidad	5,70%
Valor Presente Neto	10.491.986.951
Tasa Interna de Retorno	161,17%

Como se observa la venta de aceite de coco orgánico en un periodo de 5 años está dejando una tasa de retorno superior a la tasa de rentabilidad esperada, mostrando que el proyecto a un largo plazo para el inversionista es muy favorecedor, porque al analizar el valor presente neto le está dejando a la inversión \$10.491.986.951 millones de pesos, de ganancia estimado en 5 años. Si se observa en el flujo de caja del inversionista muestra que la inversión que se hace en el primer año por valor de \$312.722.848 millones de pesos, se estaría recuperando en el tercer año, lo que es un punto muy favorecedor para la empresa.

VPN, TIR y PAYBACK DESCONTADO proyectado del proyecto

En la siguiente tabla se mostrará cual es el retorno de la inversión, el valor presente neto y en cuanto tiempo hubo una recuperación de la inversión inicial.

Tabla 61: VPN, TIR y PAYBACK DESCONTADO proyectado del proyecto

Tasa Interna de Rentabilidad	5,70%
Valor Presente Neto	10.502.080.396
Tasa Interna de Retorno	85,35%

Como se observa en la tabla anterior en la tasa interna de retorno que nos arroja el proyecto es muy favorecedora, ya que es superior a la tasa de rentabilidad que se espera por parte del proyecto, al igual que su valor presente neto con una suma de \$10.502.080.396 millones de pesos en el periodo de 5 años, como se observa en la tabla de flujo caja del proyecto la inversión hecha inicialmente se recupera en el tercer año, siendo así un proyecto totalmente viable, ya que le está dejando a la empresa una recuperación de la inversión superior a la que se hizo inicialmente.

CONCLUSIÓN

En el análisis realizado se muestra que el proyecto Coconut Fresh, que se trata de la distribución y exportación de aceite de coco orgánico, arroja un resultado que el proyecto es viable, pues el proyecto se evaluó desde el punto de vista financiero y en un entorno social, reflejando que desde un entorno social el aceite de coco orgánico cada vez tiene más acogida en el mercado no solo por sus usos culinarios sino por sus múltiples beneficios para la salud y la belleza, por otro lado desde un punto de vista financiero se observa que en el primer año la empresa no recibe el retorno de la inversión esperado ya que el monto de inversión que se necesita es muy alto y su retorno en el primer año es muy bajo, después en el análisis proyectado a 5 años se muestra que la inversión realizada en el primer año en los años siguientes tiene un retorno superior a la inversión principal dejando un monto monetario superior al que se hizo en el primer año, favoreciendo al proyecto y los inversionistas.

REFERENCIAS TOMADAS DE

(RANKIA, 2020) tomado de <https://www.rankia.co/blog/dian/2341708-creeimpuestorenta-para-equidad>

(DIAN, s.f.) tomado de <https://www.dian.gov.co/impuestos/sociedades/Cree/QueDebeSaber/PreguntasFrecuentes/Paginas/default.aspx>