

CULTURA DE NEGOCIOS DE COLOMBIA Y COREA DEL SUR

SARA MARCELA MONTOYA MONTOYA

ISABEL CRISTINA RAMIREZ LONDOÑO

JUAN DAVID UPEGUI DELGADO

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER  
FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

NEGOCIADOR INTERNACIONAL

MEDELLÍN

2013

CULTURA DE NEGOCIOS DE COLOMBIA Y COREA DEL SUR

SARA MARCELA MONTOYA MONTOYA

ISABEL CRISTINA RAMIREZ LONDOÑO

JUAN DAVID UPEGUI DELGADO

Proyecto presentado para optar al título de: Negociador Internacional

Director:

Andrés Felipe Álvarez Benítez (MSc.)

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER  
FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONALES

NEGOCIADOR INTERNACIONAL

MEDELLÍN

2013

Nota de aceptación

---

---

---

---

---

---

---

Firma del jurado

---

Firma del jurado

Medellín, 30 de mayo de 2013

## DEDICATORIA

*A nuestras familias por el apoyo incondicional.*

## AGRADECIMIENTOS

Aprovechamos esta ocasión para mostrar los más sinceros agradecimientos a todos aquellos que nos han brindado su ayuda durante estos años.

Aunque sea difícil nombrar a todas y cada una de las personas que nos han animado y motivado en la realización de esta investigación, tan sólo esperamos no defraudarlos y que las horas de lectura y trabajo resulten de interés para todos.

En concreto, hemos de expresar un especial agradecimiento al coordinador de Tesis, el Profesor Andrés Felipe Álvarez y a nuestro coordinador del ciclo profesional Gustavo Londoño, por sus exigencias y aliento siempre oportunos en el tiempo, al señor Mauricio Echeverri Blair por su gran ayuda en este trabajo orientándonos con la información y brindándonos su conocimiento de este gran país y su cultura.

A ESUMER por su continuo apoyo, y a todos nuestros compañeros y directores por su comprensión y colaboración que siempre fueron un estímulo en este largo camino.

A nuestros amigos, por su apoyo moral en tiempos de desasosiego y finalmente, agradecemos a nuestras familias su paciencia, cariño y comprensión por el tiempo dedicado.

A todos, Muchas Gracias.

## CONTENIDO

Pág.

<b>RESUMEN</b> .....	<b>10</b>
Abstract.....	10
<b>Palabra Clave</b> .....	<b>11</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>12</b>
<b>1. FORMULACIÓN DEL PROYECTO</b> .....	<b>13</b>
1.2. Antecedentes.....	13
1.3. Estado del Arte.....	14
<b>2. Planteamiento del problema</b> .....	<b>15</b>
<b>3. Justificación</b> .....	<b>16</b>
<b>4. OBJETIVOS</b> .....	<b>17</b>
4.1. Objetivo General.....	17
4.2. Objetivos Específicos.....	17
<b>5. MARCO METODOLÓGICO</b> .....	<b>18</b>
5.1. Método.....	18
5.2. Metodología.....	18
5.3. Alcances.....	19
<b>6. EJECUCIÓN DEL PROYECTO</b> .....	<b>20</b>

<b>6.1 Marco teórico.....</b>	<b>20</b>
<b>7. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....</b>	<b>22</b>
7.1 Corea Del Sur.....	24
7.2. Gobierno.....	28
7.3. Principales Ciudades.....	28
<b>8. COLOMBIA.....</b>	<b>31</b>
8.1. La Conquista .....	33
8.2. Colombia en el siglo XIX.....	33
8.3. Fin de siglo.....	35
8.4. Siglo XXI en Colombia.....	36
8.5. Principales Ciudades.....	37
8.6. Principales Puertos.....	38
<b>9. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA CULTURA DE NEGOCIOS.....</b>	<b>40</b>
9.1. Corea del sur.....	40
9.2. Código de etiqueta.....	42
9.3. Colombia.....	43
<b>10. PARALELO ENTRE COLOMBIA- COREA DEL SUR.....</b>	<b>47</b>
<b>11. FACTORES DE ÉXITO.....</b>	<b>49</b>

<b>12. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN.....</b>	<b>52</b>
<b>13. HALLAZGOS.....</b>	<b>53</b>
<b>14. CONCLUSIONES.....</b>	<b>54</b>
<b>15. RECOMENDACIONES.....</b>	<b>55</b>
<b>16. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>56</b>
<b>17. LISTA DE TABLAS.....</b>	<b>58</b>
<b>18. LISTA DE FIGURAS.....</b>	<b>59</b>
<b>19. LISTA DE SÍMBOLOS Y ABREVIATURAS.....</b>	<b>60</b>

## RESUMEN

El trabajo realizado es sobre la cultura coreana y la colombiana, teniendo en cuenta las diferencias que poseen los dos países en el momento de concluir una negociación. Su cultura y la nuestra son tan diferentes que es indispensable conocer más a fondo que no se puede hacer para no faltar al respeto.

Se está esperando que entre en vigencia el TLC (tratado de libre comercio) firmado con este país para empezar a intercambiar productos, con los cuales los mercados de los dos países serán más diversos.

Para esto es indispensable que Colombia conozca muy bien a Corea del Sur y que tengan mejores relaciones no solo en la parte comercial, sino también en la parte cultural, ambiental, social y económica; ya que nuestro país desde hace mucho tiempo es aliado de Corea, y esto lo daremos a conocer en nuestro trabajo de investigación.

### **Abstract**

The work is about the Korean and Colombian cultures, taking into accounts the differences that the two countries possess the time to complete a negotiation. Their culture and ours are so different that it is essential to know more deeply that you can do to not disrespect.

We are waiting to come into force on FTA (free trade treaty) signed with China to start changing products, which markets the two countries will be more diverse.

For this it is essential to know very well Colombia South Korea and have better relationships not only on the business side, but also in cultural, environmental, so-

cial and economic, as our country is a longtime ally of Korea, and this we will present our research work.

**Palabras clave:**

Negociación, empresarios, TLC, relación, intercambio, Colombia y Corea del Sur.

**Keywords:**

Negotiation, business, FTA, relationship, sharing, Colombia and South Korea.

## INTRODUCCIÓN

Este trabajo tiene el propósito de presentar algunos de los factores culturales cruciales en el momento de realizar una negociación exitosa entre colombiana y corea del sur.

En el presente trabajo de grado se realiza un paralelo entre ambas culturas para diferenciar los factores que influyen en el momento de negociar para cada una de las partes.

Colombia se encuentra en un momento crucial de apertura económica, en el que los tratados internacionales son necesarios para incentivar las exportaciones. La realidad de este acuerdo de libre comercio con Corea del Sur se convierte en una gran oportunidad para Colombia, al ser la república de Corea el primer país asiático con el que inicia conversaciones para obtener beneficios del comercio entre ambos países.

Colombia y Corea del Sur, diferente a lo que muchos piensan, son países que, desde hace aproximadamente 50 años, cuando Colombia fue el único país hispano que envió tropas a la guerra de Corea Sur tienen conexiones de tipo económico, comercial y diplomático.

Con la firma de un TLC entre Colombia y Corea del Sur, el gobierno colombiano busca, como puntos primordiales, incrementar los destinos de las exportaciones, aumentar la inversión extranjera y abrir un mayor acceso a materias primas y tecnologías, al igual que disminuir las barreras para la exportación de bienes y servicios.

# 1. FORMULACIÓN DEL PROYECTO

## 1.1. Antecedentes

Corea del Sur baso su cambio en el prototipo económico del desarrollo liderado por las exportaciones, aplicado primero por Japón y luego por éste. Para conseguirlo, recurrió a políticas gubernamentales con las que buscaban una estabilidad económica, la cual le ha traído inversiones extranjeras, protección a los mercados internos para que primero se afiancen en su economía interna y luego salga a competir mejor y con una gran fuerza internacionalmente.

Por otro lado, la presencia del estado fue muy importante en esta evolución, especialmente para re direccionar su economía interna a una globalizada.

Socialmente, la investigación trae como beneficio generar conocimiento de la cultura que emplearon para su desarrollo económico, la cual una de ellas fue el establecimiento de mejoras en los niveles educativos mediante la estandarización de la educación primaria y un extenso acceso a la educación secundaria. Con respecto a la educación universitaria, se priorizó la científica y tecnológica.

Otra política cultural aplicada fue llevar a sus docentes al exterior, o becar a sus alumnos para que afiancen sus conocimientos en el extranjero, para luego explotar todo el aprendizaje obtenido dentro del país. Esta práctica se ha implementado en los últimos años en Antioquia con programas de la secretaria de educación.

## 1.2. Estado del Arte

“Perfil de Corea del Sur”, es un estudio realizado por el Departamento de Estudios Económicos e Inteligencia de Mercados de República Dominicana en el año 2007, donde explica y da a conocer los aspectos más relevantes de Corea del Sur.

Habla de la situación geográfica de dicho país, el cual es un país ubicado en Noroeste de Asia, más específicamente en la península Sur de Corea, su capital es Seúl, otras ciudades de gran importancia son: Pusán, Taegu, Inch'on, Kwangju, Suwón, Ulsán, Wonju, Kunsan, Mokp'o, Yosu, Masan, P'ohang, Kangnung. Así mismo habla de su reseña histórica, de cómo a partir de la guerra y la ayuda de las fuerzas militares de Estados Unidos superaron a Japón y la relación tensa que llevaban con Corea del Norte, por otro lado expresa como la economía Surcoreana se basó en la agricultura, sin embargo el crecimiento del PIB fue debido a la industrialización a finales de los años 60, con un gran apoyo económico de Japón y Estados Unidos; del mismo modo especifica cuáles son los productos con restricciones, la normatividad de importación y barreras arancelarias y no arancelarias para el ingreso de productos a Corea del Sur; en otro apartado diserta sobre la relación bilateral entre Corea del Sur y República Dominicana.

Por último, explica la cultura de negocios de los surcoreanos, describiéndolos como duros negociadores, quienes a la hora de realizar negocios aplican los principios éticos del código Kenshu el cual habla y establece los compromisos que constituye con la otra parte al celebrar un negocio. También habla de los surcoreanos como personas muy modestas, directas, lentas e individualistas a la hora de tomar decisiones. También enmarca la importancia para ellos del protocolo y el cual se debe respetar a toda cabalidad.

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La relación entre empresas colombianas y surcoreanas es cada vez más grande y con un nuevo TLC entre ambos países, el intercambio cultural y de bienes irá creciendo cada vez más. Analizando lo anterior surgen las siguientes preguntas:

- Si un empresario surcoreano desea realizar negocios con una empresa colombiana ¿A qué barreras culturales se debe enfrentar?
- ¿Cuáles son las similitudes y diferencias que se encuentran entre ambas naciones?
- ¿Cuáles son las características y costumbres de los antioqueños al momento de hacer negocios?

### **3. JUSTIFICACIÓN**

El desarrollo de este trabajo investigativo, se realiza con el fin de analizar principalmente la cultura de negocios de Corea del Sur y Colombia, y a partir de un recuento histórico, económico, social y político; con el ánimo de identificar una posible relación de negocios.

Con este trabajo se pretende dar a conocer a las empresas colombianas las oportunidades de negocios con organizaciones sur coreanas, teniendo en cuenta las diferencias culturales, las cuales daremos a conocer a lo largo del trabajo, ya que durante la investigación notamos que la mayoría de empresarios colombianos no conocen con que cultura de negocios podría encontrarse y/o chocar.

## **4. OBJETIVOS**

### **4.1. Objetivo General**

Identificar los factores culturales claves que permitan una negociación exitosa entre empresas colombianas y Corea del Sur.

### **4.2. Objetivos Específicos**

- Analizar la cultura de Corea del Sur para una negociación.
- Analizar la cultura de Colombia para una negociación.
- Realizar un paralelo entre las dos culturas.

## **5. MARCO METODOLÓGICO**

Para el presente trabajo, la metodología se basó en la entrevista con el experto el cual nos narró sobre la historia, presente y futuro de Corea, además fundamentarnos en fuentes secundarias y referencias bibliográficas para conocer los lazos que los unen con Colombia y a partir de 2013 que otras circunstancias influirán en las economías tanto de Colombia como de Corea

### **5.1. Método**

El método utilizado será de tipo descriptivo, se partirá de lo general a lo particular, ya que es necesario conocer las circunstancias de los hechos que conforman el problema de investigación, en este caso las relaciones diplomáticas, comerciales y que problemas se han presentado durante el tiempo que han tenido relaciones diplomáticas, y como las han solucionado máxime ahora que han firmado el tratado de libre comercio, que circunstancias cambiaran, que métodos se utilizaran y que ventajas generara en la economía este tratado.

### **5.2. Metodología**

Para el primer y segundo objetivo específico se obtuvo la información a partir de la entrevista con un experto, la cual se complementa con fuentes secundarias.

Para el tercer objetivo específico se hace un análisis de la información, apoyándonos en el análisis y hallazgos encontrados para posteriormente realizar un paralelo.

### **5.3. Alcances**

Los alcances logrados se dieron en un tiempo de 3 meses de investigación, entrevistas y demás realizado en la ciudad de Medellín.

Los alcances obtenidos servirán para que los empresarios colombianos aspirantes a establecer negocios con empresas surcoreanas, puedan tener una base y conozcan las posibles barreras que se encontraran culturalmente.

## 6. EJECUCIÓN DEL PROYECTO

### 6.1. Marco teórico

El comercio internacional surge en los siglos 17 y 18 cuando los gobiernos encontraron que al promover el comercio exterior incrementarían la riqueza y por lo tanto el poder de su país. Posteriormente los estados empiezan a incluir teorías al comercio internacional, las cuales procuran dar a entender el funcionamiento del comercio internacional en un marco ideal.

A partir de lo anterior, hoy podemos decir que existen seis teorías del comercio exterior, las cuales son:

- La ventaja absoluta: habla de la especialización de un país en producir y exportar productos en los que es eficaz, y del mismo modo importar aquellos productos de los países eficientes en la producción de estos.
- La ventaja comparativa: según a esta teoría, es preciso que un estado se especialice en producir bienes en los que es más eficiente e importe de otros países lo que estos no producen con tanta eficiencia, aunque esto represente comprar productos que tal vez el mismo país podría producir con una mayor eficacia.
- Modelo HecksherOhlin: describe cómo funcionan los movimientos del comercio internacional, la cual habla de la especialización de los países en exportar bienes que requieren ser producidos en grandes cantidades e importar los productos en que los factores de producción son más escasos.

- Diamante de Michael Porter: da a entender que aparte de la productividad y dotación de factores, factores de competitividad también hacen a un país eficiente que otros. (Tiempo, 2007)
- Ciclo de vida del producto: afirma que es de alta importancia el lugar donde se introducen nuevos productos ya que este influye en el esquema comercial.
- Nueva teoría del comercio internacional: sostiene que una nación se especializa en los bienes que le generan una economía de escala, donde disminuya sus costos de producción.

El comercio exterior caracteriza las relaciones entre países permitiendo medir la fortaleza de sus respectivas economías.

Las negociaciones entre las distintas culturales son un tema complicado, ya que surgen diferentes tipos de ideas, costumbres, políticas y comportamientos, por consiguiente, se debe seguir un proceso de negociación que permita tener una buena relación con las diferentes culturas.

Durante los procesos de negociación se pueden dar diferentes obstáculos que entorpecen el momento de llegar a los acuerdos.

La primera de ellas es la barrera del lenguaje, ya que en ocasiones se debe negociar con personas que hablan en otro idioma, por lo que se debe contar con que en todos los países las palabras pueden significar lo opuesto; la segunda barrera es lo concerniente a lo cultural, porque la manera de comportarse es diferente, comenzando por las costumbres con las que se adquieren en cada uno de los países.

Dependiendo de la cultura de nacen diferentes valores y modos de pensar, los cuales tienen una relevancia diferente según el país, estos tienen influencia en las ideas, costumbres, actitudes y sobre todo en el comportamiento.

Edward Taylor da entender la cultura como un todo que implica factores como el conocimiento, creencias, artes, valores, leyes, costumbres y otras capacidades adquiridas por cada persona que es miembro de una sociedad, es decir que el modo de pensar es diferente en cada país dependiendo de los métodos de valor y normas establecidas.

La cultura de los colombianos se caracteriza por ser colectivista, orientándose a una relación extensa y fundamentada en un logro colectivo. Por el lado de los surcoreanos son caracterizados por ser una sociedad colectiva, enfocada en lo individual y con un tipo de relación neutral.

Por otro lado, la cultura de los surcoreanos ha cambiado y evolucionado a partir de la industrialización y urbanización del estilo de vida de estos; anteriormente sus antepasados vivían en zonas rurales, lo que llevo a que los jóvenes buscaran una mejor calidad de vida en las zonas céntricas y urbanísticas. La evolución de las industrias surcoreanas llevó a que los ciudadanos tuvieran una cultura nacionalista, sin embargo su cultura fue influenciada por la China, la cual se evidenciaba en el modo de vestir, en las costumbres y la arquitectura; recientemente esto ha variado gracias a la influencia de la cultura estadounidense, lo cual es reflejada en los hábitos alimenticios, como en el aumento del consumo de comida occidental sin dejar a un lado la comida asiática, al igual que en la comida, la forma de vestir de estos ha variado notoriamente, debido a que la vestimenta ha sido cambiada por prendas occidentales, las cuales han sido mezcladas con elementos coreanos, del mismo modo el lenguaje coreano ha tenido varios cambio debido a la influencia del idioma inglés, lo que ha dado como resultado el *Konglish*, es decir la combinación de palabras nativos con palabras en inglés.

De modo similar, la cultura colombiana ha tenido una fuerte inclusión de las culturas extranjeras, sin embargo, está fue influenciada de diferentes maneras según la ubicación geográfica, es decir que en la zona andina influyo la cultura

européa y tanto en la zona caribe como en la pacífica tuvo como influencia la mezcla de las culturas africanas e indígenas, todo lo anterior tuvo como consecuencia un país multiétnico con culturas y rasgos diferentes según la región. Al igual que Corea del sur, la población colombiana era una sociedad que habitaba en las zonas rurales, pero la necesidad de buscar nuevas oportunidades fue migrando hacia las ciudades o lugares urbanizados. La forma de vestir de los colombianos en la actualidad en su mayoría de los jóvenes es influenciado por las grandes marcas y estilos europeos o estadounidenses, por lo que la sociedad colombiana ha dejado de lado trajes típicos o prendas que caracterizaban a ciertas regiones. El inglés en Colombia ha tenido una amplia cabida del modo que las personas con conocimientos del inglés al hablar combinan el idioma español con el inglés.

## 7. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

### 7.1. Corea del Sur



**Ilustración 1: Bandera de Corea del Sur**

<http://www.tutiempo.net/Tierra/Banderas/Bandera-de-Corea-del-Sur-KS.htm>

Corea del Sur es uno de los países con mayor crecimiento en todos los aspectos, pero ¿quién es Corea del Sur?, el experto Mauricio Echeverri Blair explica que la historia de Corea del sur comienza con La antigua albergo, una serie de ciudades-estado en constantes guerras, que aparecían y desaparecían de manera constante; cuenta que fueron tres reinos, Baekje, Koguryŏ y Silla, los cuales se fortalecieron y entre los tres dominaron la escena histórica de Corea por más de doscientos años, en el periodo conocido como los Tres Reinos de Corea. El experto también narra que, en el año 676, Silla logró unificar casi todo el territorio coreano, con excepción del reino de Balhae. Comenta que el dominio de estos dos reinos sobre todo Corea y parte de Manchuria dio origen al Periodo de los Estados Norte y Sur. (Mauricio, 2013)

El experto relata que, tras la decadencia, en 918 el general Wang Geon fundó el reino de Goryeo (o Koryŏ, de donde proviene el nombre de Corea).

En el siglo XIII, la invasión de los mongoles debilitó a Goryeo: después de casi treinta años de guerra, el reino conservó el dominio sobre todo el territorio de Corea.

El experto también describe que, al derrumbe del Imperio Mongol, le siguieron una serie de luchas políticas y tras la rebelión del General YiSeong-gye en 1388, la dinastía Goryeo fue reemplazada por la dinastía Joseon.

Entre 1592 y 1598, los japoneses invadieron Corea, después de que los Joseon se negaran a brindarle paso seguro al ejército japonés, liderados por Toyotomi Hidyoshi, en su campaña para la conquista de China.

También expresa que la guerra finalizó cuando los japoneses se retiraron después de la muerte de Hideyoshi, es en esta guerra donde se da el surgimiento como héroe nacional del almirante YiSun-Sin y la popularización del famoso "Barco Tortuga", el cual fue de gran importancia para ganar muchas batallas.

En el siglo XVII, Corea fue finalmente derrotada por los Manchú y se unió al Imperio Qing.

El experto cuenta que, durante el siglo XIX, gracias a la política aislacionista, Corea ganó el nombre del "Reino ermitaño". La dinastía Joseon trató de protegerse contra el imperialismo occidental, pero fueron obligados a abrir sus puertas al comercio.

También enuncia que después de las guerras Sino-japonesas y de la guerra ruso-japonesa, Corea quedó bajo el dominio colonial japonés (1910-1945). Y que al final de la Segunda Guerra Mundial, los japoneses se rindieron ante las fuerzas soviéticas y estadounidenses, que ocuparon las mitades norte y sur de Corea, respectivamente. En 1948, como consecuencia de la división de la península entre los soviéticos y los estadounidenses, surgieron dos nuevas entidades: Corea del Norte y Corea del Sur.

Cuenta que, en el norte, un guerrillero anti japonés y activista comunista, Kim Il-Sung, obtuvo el poder a través del apoyo soviético, y en el sur, un líder político exiliado de derecha, Syngman Rhee, fue nombrado presidente. El 25 de junio de 1950, Corea del Norte invadió a Corea del Sur con la acción militar que desencadenó la Guerra de Corea; en aquel momento, el delegado de la Unión Soviética en el Consejo de Seguridad de la ONU estuvo ausente como protesta por la negativa de admitir a la República Popular China dentro del organismo. Esto permitió a las Naciones Unidas, lideradas por el ejército estadounidense, a intervenir para frenar la invasión, por su parte, la Unión Soviética y China decidieron respaldar a Corea del Norte, enviando efectivos y provisiones a sus tropas.

El experto relata que, en 1960, un movimiento estudiantil llevó a la renuncia del presidente Syngman Rhee. A este evento le siguió un período de inestabilidad política, que un año más tarde finalizaría con el golpe de estado realizado por el General Park Chung-hee. Park fue duramente criticado como un dictador despiadado y por la represión política que existió durante su mandato; sin embargo, hizo que la economía coreana se desarrollara de manera significativa, ya que alentó el rápido crecimiento económico impulsando las exportaciones. Park fue presidente hasta su asesinato, ocurrido en 1979. Los años que le siguieron al asesinato de Park fueron marcados nuevamente por una agitación política, ya que los líderes de la oposición anteriormente reprimida realizaron múltiples intentos para acceder a la silla presidencial.

El experto reseña que, en 1980, se realizó otro golpe de estado, esta vez por el General ChunDoo-hwan en contra del gobierno transitorio de Choi Gyuha, quien ocupaba el cargo de primer ministro durante el mandato de Park. El hecho de que Chun asumiera la presidencia desencadenó protestas a nivel nacional exigiendo democracia y legalidad en las elecciones. Chun y su gobierno mantuvieron a Corea bajo un régimen despótico hasta 1987, cuando las manifestaciones de trabajadores y de grupos opositores estallaron por todo el país. Finalmente, el partido político de Chun, el Partido Democrático de Justicia, y su líder, Roh Tae-woo, die-

ron a conocer la Declaración del 29 de junio, que incluía el llamado a elecciones directas para elegir un nuevo presidente. Roh ganó las elecciones por un estrecho margen contra los dos dirigentes de los principales partidos de oposición, Kim Dae-Jung y Kim Young-Sam.

También manifiesta que, en 1988, Seúl organizó satisfactoriamente los Juegos Olímpicos de verano de 1988, y en 1996 su continuo desarrollo económico llevó al ingreso del país a la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE). Como la mayoría de sus vecinos asiáticos, la economía nacional se vio afectada por la crisis financiera asiática de 1997, sin embargo, el país fue capaz de recuperarse y continuar su crecimiento económico.

Comenta que, en junio de 2000, como parte de la "Política soleada" del presidente Kim Dae-Jung, se celebró la cumbre intercoreana, la cual tuvo lugar en Pionyang, la capital de Corea del Norte, más tarde, ese mismo año, Kim recibió el Premio Nobel de la Paz "por su trabajo para la democracia y los derechos humanos en Corea del Sur y en el este asiático en general y para la paz y la reconciliación con Corea del Norte en particular." En 2002, Corea del Sur y Japón fueron los anfitriones de la Copa Mundial de Fútbol de 2002, sin embargo, más tarde las relaciones entre ambas naciones se deterioraron, debido al conflicto sobre la posesión de las Rocas de Liancourt (*Dokdo* en coreano).

## **7.2. Gobierno**

Al explicar sobre el gobierno el experto comenta que es una democracia representativa. En el país se presenta la división de poderes: ejecutivo, legislativo y judicial, las ramas ejecutiva y legislativa operan principalmente a nivel nacional, aunque varios ministerios en el poder ejecutivo también realizan funciones locales. Los gobiernos provinciales son semi-autónomos y cuentan con órganos legislativos propios. La rama judicial opera tanto a nivel nacional como local.

## **7.3. Principales Ciudades**

El experto cuenta que en Corea del Sur hay cinco ciudades, las cuales han tenido una gran evolución debido a la industrialización, estas ciudades son:

### **7.3.1. Seúl**

La Ciudad Especial de Seúl es la capital de Corea del Sur desde la creación de esta república en 1948 y la capital histórica de Corea desde hace más de 600 años. Forma una unidad administrativa propia dentro del estado coreano. Está localizada al noroeste del país a unos 50 kilómetros de la zona desmilitarizada que separa las dos Coreas. El río Han recorre la ciudad.

Con aproximadamente 10 millones de habitantes en la ciudad propiamente dicha, suma un total de 24,5 millones en toda el área metropolitana, incluyendo el puerto de Inchon y la provincia de Gyeonggi, constituyendo la 2ª del mundo después de Tokio.

### **7.3.2. Busan**

La Ciudad Metropolitana de Busan, es la mayor metrópolis portuaria ubicada al sudeste de la República de Corea. Con una población de 3,68 millones, Busan es también la segunda ciudad más poblada de la nación asiática, después de Seúl. Busán se convirtió en uno de los puertos internacionales con el mayor número de intercambio en el mundo. En el año 2005, se celebró en Busan la cumbre APEC 2005.

En el norte de Busan se encuentra la Universidad Nacional de Busan, cuyo alrededor dispone de cafés, bares, restaurantes y residencias para los estudiantes. Otro lugar importante de la ciudad es el mercado Chalgalchi, renovado recientemente, que se encuentra ubicado cerca del puerto, donde se puede encontrar pescado fresco y otros productos marinos.

### **7.3.3. Incheon**

La ciudad metropolitana de Incheon es la tercera ciudad más grande de Corea del Sur, después de Seúl y Busán. Siendo el lugar en donde se ubican el puerto más importante de la costa oeste surcoreana y el aeropuerto más grande del país, Incheon es el centro de transporte más grande de Corea del Sur.

Incheon es usualmente mostrada como parte del Área de la Capital Nacional de Seúl debido en parte a su cercanía a la capital y al hecho de que los sistemas de metro de ambas ciudades están conectados. Sin embargo, Incheon es una ciudad completamente independiente de Seúl.

### **7.3.4. Daegu**

La Ciudad Metropolitana de Daegu, también conocida como Daegu), es la cuarta ciudad más poblada de Corea del Sur, después de Seúl, Busán e Incheon. Es la

capital de la provincia de Gyeongsang del Norte, aunque legalmente no es parte de esta provincia. Se encuentra en el norte de la región de Yeongnam.

#### **7.3.5. Daejeon**

La ciudad metropolitana de Daejeon, se ubica en el centro de Corea del Sur, a 167 kilómetros al sur de Seúl, y es la capital de la provincia de Chungcheong del Sur. Es la quinta ciudad más grande de Corea del Sur, con aproximadamente 1.5 millones de habitantes.

Principales puertos: Los principales puertos son los Chinhae, Inch'on,

Kunsan, Masan, Mokp'o, P'ohang, Pusán, Tonghaehang, Ulsan, Yosu.

## 8. COLOMBIA



**Ilustración 2: Escudo de la Republica de Colombia (Símbolos Patrios)**

<http://www.clublancita.mil.co/?idcategoria=201653>

La historia de Colombia comenzó cuando tres familias españolas llegaron a poblar el territorio colombiano en el siglo XV, según lo explica un experto. La cultura Chibcha se ubicó en los altiplanos y zonas frías del centro del país y en la "Sierra Nevada de Santa Marta". La familia Caribe se localizó en el litoral del Océano Atlántico y la Arawac, en las regiones de los ríos Amazonas, Putumayo y Caquetá.

La familia Chibcha, una de las más numerosas y con nivel superior de desarrollo intelectual, tuvieron un avanzado conocimiento en las matemáticas, aplicaron un calendario que le permitió manejar la agricultura y celebrar las fiestas religiosas, también usaron la escritura jeroglífica. Debido a su dispersión no formaron un pueblo único. Dentro de la familia Chicha se destacaron los grupos Muiscas y Tairona. La base de la organización social de estos grupos era el clan o familia ex-

tenza. Varios clanes formaban una tribu cuyo jefe era el cacique. La unión de tribus denominada confederación, estaba comandada por el Zipa o Zaque, con funciones políticas administrativas y religiosas.

Un experto expresa que la organización socio-política se gobernaba por las normas de una cultura matriarcal. Formaron una organización fundamentaron en leyes y mandamientos religiosos, ordenada por el código de Nemequene, transmitido oralmente y con un sistema de sentencias bastante fuerte.

Narra que los muisca se situaron en altiplanos y zonas frías o templadas del centro del país (Cundinamarca, Boyacá y Santander) en una extensión de 30.000 Km<sup>2</sup>. Era un pueblo fundamentalmente agrícola, y la caza y pesca fueron actividades secundarias. Su alimentación era básicamente vegetariana. Eran ceramistas y extraordinarios orfebres especializados en la elaboración de adornos personales y representaciones de dioses, animales sagrados y seres de la mitología aborigen. El pueblo Muisca era muy religioso

Relata que los Tairona se ubicaron en la Sierra Nevada de Santa Marta, lugar en donde los españoles encontraron una cultura avanzada con grandes concentraciones de población. Dicha cultura se especializó en la construcción de muros de contención, terrazas, acueductos, puentes y bases para vivienda, las cuales estaban unidas por caminos. En sus obras emplearon la piedra, principal característica de este grupo. (Colombia, 2010)

También cuenta que la familia Caribe, aunque seguía al nomadismo ocupó el litoral Atlántico. Era un pueblo principalmente guerrero y comerciante. Fueron estos quienes presentaron una firme resistencia a los conquistadores. Al igual que los Chibchas concentraron su alimentación en el maíz.

La cultura Arawac, se localizó en la vertiente este de la cordillera oriental y en las llanuras orientales de Colombia. Su organización social giraba en torno al matriarcado y patriarcado.

Estos pueblos tenían economía mixta: agrícola, de recolección, de caza y pesca. Su arquitectura superó a la de las culturas precedentes.

### **8.1. La Conquista**

Un experto en la historia de Colombia narra que las primeras ciudades colombianas fueron fundadas en 1509 o 1510 en la región de Urabá y el Darién. Estos primeros asentamientos no progresaron. En 1525 fue fundada por Rodrigo de Bastidas Santa Marta, la cual junto a Panamá, es la ciudad más antigua colombiana que hay en el continente americano. (Mendoza, García, Salguero, & Blanco)

### **8.2. Colombia en el siglo XIX**

“Colombia durante el siglo XIX tuvo en realidad un incremento poblacional y económico lento originado por varios factores como las numerosas guerras civiles, la falta de infraestructuras en un país con un relieve difícil, la herencia de un sistema económico natural de la colonia y la poca inmigración. Durante la colonia la Nueva Granada está sometida especialmente a la producción de las minas, lo que le dio como resultado a Colombia en 1800 como colonia un PIB de 27% per cápita, inferior al de Perú (33%), Brasil (29%), México (40%) y Argentina (82%) para ese mismo año. Hacia finales del siglo su economía sigue rezagada en comparación con esos países, para dejar el arranque industrial de su economía solo en el siglo XX.

El experto narra que en 1845 el presidente Tomás Cipriano de Mosquera invita al cartógrafo italiano Agustín Codazzi para que dirija un proyecto nacional de geografía que dio cabida a la Comisión Corográfica. Durante esa misma década llega la fotografía a Colombia que se entretiene con la toma de fotos en las clases altas, aunque hacia finales del siglo nacen varios artistas que se ocupan por

los conflictos sociales y políticos del país. Al mismo tiempo comienza el crecimiento del periodismo con la fundación de varios medios impresos que evidencia un desarrollo de la imprenta y un buen número de artistas y escritores. Uno de los medios que subsiste en la actualidad de esa época es el periódico El Espectador fundado por Fidel Cano el 22 de marzo de 1887.”(Wikipedia, 2012)

El experto cuenta que entre 1869 y 1916 Colombia se enfrenta a una epidemia de lepra que puso al país entre los primeros del mundo con dicha enfermedad y que fomentó la creación de lazaretos en donde los contagiados eran aislados. Para muchos expertos del tema esto fue resultado de las guerras civiles, al igual que el gran nivel de pobreza y hambre, del bajo nivel de salubridad pública y las controversias entre medicina, estado e Iglesia. Este factor afectó enormemente la exportación nacional, porque se llegó a afirmar incluso que Colombia era un “inmenso lazareto”, situación superada sólo en 1916.

El experto explica que hacia finales del siglo se presentó también la única más importante inmigración hacia el territorio nacional: los árabes. Si bien hay testimonios del ingreso de ciudadanos de países europeos y americanos, lo cierto es que fue un número insignificante. En cambio, los árabes tendrían una gran influencia económica para el país. Un buen número de jóvenes procedentes del Líbano y Siria y que llegaban con pasaporte turco por estar dichos territorios bajo el Imperio otomano, razón por la cual los colombianos los llamaron “los turcos”, estos comenzaron a entrar durante la década de los 80 para integrarse a la sociedad colombiana, primero se ubicaron en la Costa Atlántica y durante el siglo siguiente se regaron por todo el país. Se estima que entre 1880 y 1930 ingresaron entre 5.000 y 10.000 inmigrantes.

Según el experto la industria en Colombia durante el siglo XIX fue prácticamente nula, concentrándose especialmente en Bogotá, capital del país y su proceso de industrialización acompañado con el apogeo del café que comienza en la década de los 50 en el Eje Cafetero, que más adelante tendría importantes repercusiones

para el desarrollo económico nacional en el siguiente siglo y fue la más importante migración interna del país en la época. Además de Bogotá y Eje Cafetero, las otras regiones que comenzaron a centrar una actividad económica importante fueron Barranquilla que creó una decadencia del antiguo puerto colonial de Cartagena de Indias, Cali en detrimento de la que fuera una de las potencias de la colonia y Popayán como centro religioso de la época.

### **8.3. Fin de siglo**

Un experto describe que la elección de César Gaviria, quien se apropió de las banderas del asesinado líder Luis Carlos Galán, a partir de esto comenzó una nueva época en Colombia. Gaviria fortaleció la guerra en contra de la mafia con la ayuda de los Estados Unidos y convocó una Asamblea Constituyente el 9 de diciembre de 1990, ese mismo día ordenó la toma militar de Casa Verde, bastión de las FARC en La Uribe - Meta. La Constituyente se llevó a cabo en 1991 y decretó la nueva Constitución Nacional que reemplazó a la de 1886. En dicha Constitución se reemplazó la figura de Estado unitario por el Estado Social de Derecho, descentralizado, con cierta autonomía de sus entidades territoriales, se conserva el período presidencial por cuatro años, se instaura la Fiscalía como ente acusatorio dentro del poder judicial, se constituye la Corte Constitucional de Colombia, autónomo de la Corte Suprema de Justicia de Colombia, se implementa la acción de tutela, con la cual los ciudadanos puedan hacer valer sus derechos fundamentales basada en el artículo VIII de la Declaración Universal de Derechos Humanos de 1948, se veta la extradición de colombianos, se impide la reelección presidencial inmediata y se determinan las bases políticas que disminuyen el bipartidismo y obtengan una mayor participación democrática a otras opciones. El presidente Gaviria inició también una reforma económica conocida como la Apertura Económica bajo principios neoliberales como la privatización de empresas públicas.

#### **8.4. Siglo XXI en Colombia**

Como el experto reseña que así como 1900 no fue el año en el cual sucedieron los cambios significativos que separaran la historia de Colombia entre los siglos XIX y XX, tampoco sería el año 2000 el que marcará la transformación entre la Colombia histórica del siglo XX y la del siglo XXI. El retorno del proceso inflacionario que determinó el final de los años 90, fue dado durante el periodo presidencial de Andrés Pastrana Arango (1998-2002) produciendo un mayor nivel de confianza en la inversión extranjera, la cual por otro lado, se vio afectada por los límites de violencia ocasionados por las FARC en medio del proceso de negociación. En 2002, el fin del proceso de paz de Pastrana y la elección de Álvaro Uribe Vélez, con un moderno método de gobierno y su prototipo de seguridad democrática soportado con el Plan Colombia y el nuevo ambiente de inversión del gobierno anterior, distinguen una gran diferencia dentro del país.

El experto también enmarca que estas diferencias se vieron consolidadas con el proceso electoral de 2006 con el que Álvaro Uribe fue reelegido, y del mismo modo inicia la figura de la reelección, convirtiendo en la principal oposición al partido de izquierda Polo Democrático Alternativo quien superó en votos al liberalismo. Si bien los partidos liberal y conservador siguen siendo partidos fuertes. El Partido de la U se convierte en el partido con más representación legislativa después de que el Partido Liberal obtuviera esta ventaja por más de ochenta años seguidos. También aparece un importante movimiento en el uribismo llamado Partido Cambio Radical. Un fenómeno nuevo parece detectarse y es la presencia importante durante los últimos años de los paramilitares de extrema derecha en la alta política.

## **8.5. Ciudades Principales**

Las cinco ciudades más importantes de Colombia, en cuanto a su aporte a la economía nacional, industrialización y evaluación son:

### **8.5.1. Bogotá**

Es la capital de la República y del departamento de Cundinamarca, la ciudad más importante de Colombia en lo cultural, industrial, comercial, político, económico, social, poblacional.

### **8.5.2. Medellín**

Es la capital del departamento de Antioquia, esta ciudad es una de las más industrializadas aparte de ser un centro científico como Bogotá, por otro lado, debido a su gran desarrollo en aspectos sociales, económicos, científicos, tecnológicos y por su gran nivel en transporte masivo fue considerada la ciudad más innovadora.

### **8.5.3. Cali**

Capital del departamento del Valle del Cauca, es un poderoso centro industrial y económico.

### **8.5.4. Barranquilla**

Capital del departamento del Atlántico. Es uno de los lugares más turísticos e industrial. Posee varios puertos marítimos, de los cuales el principal está ubicado sobre el océano atlántico.

### 8.5.5. Cartagena De Indias

Capital del departamento de Bolívar, esta ciudad tiene un buen centro industrial, además tiene el segundo puerto más importante de Colombia, donde no solo ingresan buques cargueros, si no que ingresan cruceros de diferentes partes del mundo.

### 8.6. Principales Puertos



3: Movimiento de Carga por Vía Marítima 2012

Fuente: Dane, Dian / cálculos y diseño: minCIT / \* Sin minero–Energéticos (MinCIT, 2013)

Los puertos marítimos son fundamentales en el desarrollo de las actividades comerciales de Colombia. “Actualmente, más del 90% de las exportaciones e importaciones que realiza el país” se realizan por vía marítima. (Logística, 2006)

Colombia cuenta con nueve zonas portuarias, siete de ellas en la Costa Caribe: la Guajira, Santa Marta, Ciénaga, Barranquilla, Cartagena, Golfo de Morrosquillo, Urabá y San Andrés, y dos en el Pacífico: Buenaventura y Tumaco.

Cartagena, Barranquilla y Santa Marta, son los principales puertos del Caribe colombiano, los cuales constituyen una oferta variada tanto en terminales públicos como en privados que compiten entre sí y con otros de la región.

En cuanto al Pacífico, Buenaventura se ha afianzado como el principal puerto multipropósito del país, foco de buena parte de las exportaciones e importaciones de productos no tradicionales.

Sin embargo, y a pesar de la calidad y la evolución de los servicios portuarios en los últimos años, el sector requiere mejorar e implementar estrategias en ciertas áreas, para lograr ser competitivo en el entorno mundial, cada vez más globalizado.

## **9. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA CULTURA DE NEGOCIOS**



Ilustración 4: Banderas Corea del Sur y Colombia

<http://www.dragonjar.org/>

### 9.1. Corea del sur

El experto expone que las personas de “mayor nivel en la jerarquía suelen tener más poder que sus subordinados” (Banesto, 2013). En corea, a la hora de la toma de decisiones se sigue un procedimiento formal que requiere la aprobación por parte de una persona de una categoría superior.

El experto enfatiza en lo importante que es la puntualidad para los surcoreanos, lo cual quiere decir, que llegar a la hora es una muestra de respeto. No obstante, los grandes empresarios de Corea podrán llegar unos minutos tarde a una reunión, lo que refleja su ocupado planning y el arduo trabajo a los que están acostumbrados, por lo tanto, no hay que tomarlo mal.

El experto detalla que, en cuanto al primer contacto, hay que pedir cita previa, en general con unas semanas de antelación. El momento más conveniente para tener una reunión de negocios es, por lo general, de las 10 horas a las 12 horas, o entre las 14 horas y las 16 horas. Es recomendable enviar todas las propuestas, catálo-

gos de la sociedad y cualquier otro material de marketing tanto en inglés como en coreano.

En cuanto a los saludos el experto habla que cuando se trata de una primera reunión con colegas coreanos, se debe esperar siempre a que los presenten primero a ellos, ya que por lo general los coreanos optan ser presentados por terceros. En la actualidad, es bastante usual para los coreanos saludar a sus colegas extranjeros con un apretón de manos. Las relaciones de negocios son primero que todo relaciones personales que se mantienen mediante tarjetas de felicitación, regalos y comidas compartidas.

El experto manifiesta que hacer pequeños regalos es un hábito aceptado y recomendado. Si el regalo se brinda en público, se debe tener en cuenta y respetar los rangos y jerarquías. Presente el regalo con ambas manos. Los coreanos tienen el hábito de rechazar el regalo varias veces antes de aceptarlo y manifestar que el presente no tiene tanta relevancia que la relación en sí. El detalle será abierto en privado, con el fin de prevenir comparaciones con los dados por otras personas.

Como en la mayoría de los países asiáticos, los coreanos piensan que un contrato va más allá que la disposición final de un acuerdo comercial, sino que es un punto de partida; por tal motivo, optan por que esté sea flexible y al cual puedan realizarle ajustes. Por lo tanto, es muy importante, que, para evitar controversias, se debe tener claridad de los alcances que tienen los documentos para el empresario coreano.

No se debe ser impaciente. El proceso de toma de decisión en Corea se hace generalmente de forma colectiva, lo que conlleva a que se tomen más tiempo.

## **9.2. Código de etiqueta**

El experto destaca que la manera de vestir habitualmente por parte de los empresarios surcoreanos es formal, lo cual es traje oscuro, camisa blanca y corbata oscura. Sin embargo, los hombres de negocios extranjeros pueden vestirse tal y como lo hacen en su país. Es costumbre quitarse los zapatos (dentro de las casas, los restaurantes, etc.). Por tal motivo es recomendable usar calcetines limpios y formales.

El intercambio de tarjetas de visita en Corea es un medio indispensable para comenzar las presentaciones. Es importante ensalzar su título, de forma que le conceda autoridad, para establecer su rango y estatus. Las tarjetas deberán ser presentadas y aceptadas con ambas manos y ser leídas y estudiadas con respeto y consideración antes de ponerlas sobre la mesa.

El experto explica que los coreanos son muy característicos con la negociación, ya que buscan mostrar una actitud negociadora inflexible en las negociaciones. Por otro lado, es importante recordar, que los coreanos tienen una forma diferente de sellar los acuerdos. Mientras que los occidentales ponen un gran valor a los contratos escritos, los coreanos, por el contrario, tengan en cuenta los contratos como una documentación por escrito de un acuerdo general en que enumera lo que se ha acordado, dejando suficiente espacio para la flexibilidad.

El experto manifiesta que uno de las más grandes particularidades de los coreanos es su gran carácter patriótico. Esto se relaciona con la ética de Confucio que hace reiteración en los fuertes vínculos del grupo. Por lo tanto, el empresario debe tener en cuenta y recalcar el grupo, la empresa y los beneficios de los países durante las negociaciones, pero sin parecer petulantes y superiores.

### **9.3. Colombia**

Un experto indica que el protocolo para la conversación es muy importante, ya que debe dirigirse a los otros de manera respetuosa, a la mayoría de las personas se les debe llamar por el título y el apellido, solo los niños, familiares y amigos cercanos se llaman entre sí por el primer nombre.

Se debe usar los títulos de cortesía, los cuales son señor (Sr), señora (Sra.) y señorita (Srta.) para dirigirse a aquellas personas que no tengan títulos profesionales.

Un experto explica que la mayoría de los hispanos llevan el apellido materno y el paterno, por lo tanto, al momento de dirigirse a alguien, se debe usar el apellido paterno, el cual es el primero; por ejemplo: Carlos López García será llamado “Señor López. En el momento en que una mujer contrae matrimonio, adopta el apellido del esposo. Sin embargo, ella puede usar su apellido paterno como identidad profesional.

El experto afirma que el único título profesional de uso común es “Doctor” o “Doctora”. No obstante, suele usarse para dirigirse a personas con un alto nivel educativo, aunque estas no hayan cursado un “doctorado”. Por ejemplo, las personas con bajos niveles dentro de la organización suelen dirigirse a las otras de un nivel social más alto como “Doctor (a)”.

El experto enmarca que, al momento de comportamiento en público, se debe ser cuidadoso mientras se encuentre en Colombia, ya que se debe preguntar a sus contrapartes cuáles son las zonas peligrosas.

El experto menciona que los colombianos demuestran su respeto por otras personas con un largo y afectuoso saludo. Después del abrazo o el apretón de manos, suelen hacer numerosas preguntas e inician una conversación. Es común escuchar preguntas sobre la salud, el viaje, la familia y amigos que tengan en común. Evite saludar de manera apresurada ya que se considera un irrespeto. Los colom-

bianos suelen acercarse mucho a las personas, incluso al hablar. Trate de acostumbrarse a esta práctica ya que se sentirán ofendidos si usted intenta alejarse.

Se debe mantener el contacto visual durante las conversaciones. También se debe evitar bostezar en público, si no se puede evitar, se recomienda cubrir la boca con la mano, así mismo cuando estornude o tosa.

El experto enfatiza que la señal de “OK” que es usual en los norteamericanos, en Colombia significa “homosexual”.

Siempre se debe llevar zapatos, a excepción de cuando se encuentre en la playa.

Evite señalar con su dedo índice, es preferible si usa toda su mano.

El experto que explica que al momento de una cita se debe tener en cuenta programar las citas con dos o tres semanas de anticipación. Además, se debe contar con dos o tres horas disponibles para cada reunión. Es bien visto concretar las citas por vía telefónica, ya que no se debe depender únicamente del servicio de correo electrónico para programarlas. La forma de escribir la fecha en Colombia es: primero el día, luego el mes y después el año.

Es recomendable llegar a Colombia un día antes de la reunión de negocios, de esta manera se puede ajustar a la altitud de este país, especialmente si la reunión es en Bogotá.

El experto habla que la puntualidad es muy importante en la cultura de negocios de este país. Se debe llegar puntual, aunque es muy probable que los colegas colombianos lleguen 15 o 20 minutos tarde.

En cuanto a la forma de vestir al momento de una reunión de negocios afirma que se debe informar con anticipación sobre la vestimenta adecuada para la reunión, específicamente en el lugar donde se llevar a cabo, ya que posiblemente, en los lugares con climas más cálidos se pueda vestir de manera más informal, que usualmente es el área de la costa, en la que podrá usar ropa más casual como

shorts o pantalones cortos y camisas frescas más llamadas guayaberas esto en cuanto a los hombres, mientras que las mujeres podrán usar vestidos sin mangas, sin embargo deberán verse formales; de lo contrario vista de manera conservadora pero elegante y moderna. Los colombianos suelen juzgar por la manera de vestir ya que consideran que la ropa habla del estatus de la persona, por lo cual hay que asegurarse de tener los trajes limpios y planchados. Si la reunión es en zonas con temperaturas bajas es recomendable llevar una chaqueta o suéter de lana.

El experto asegura que es importante conservar una vestimenta apropiada en las reuniones de negocio. Los hombres deben vestir trajes de colores oscuros, corbatas conservadoras y zapatos o zapatillas modernas, en buen estado y bien pulidos. También deberá usar traje y corbata en las reuniones sociales, puesto que, por lo general, los colombianos son muy detallistas.

La higiene es muy importante, los hombres deben tener un buen corte de cabello y con la barba marcada o completamente afeitada, y las mujeres deben lucir siempre impecables y profesionales.

El experto habla que, a lo concerniente a los obsequios, si un empresario colombiano da un regalo se debe mostrar realmente agradecido, por otro lado, si lo invitan a un hogar colombiano se debe llevar flores e flores, dulces, chocolates, nueces o frutas.

El experto expone que es importante llevar suficientes tarjetas de presentación. Así mismo que es trascendental seleccionar los representantes de la empresa que viajarán a la reunión en Colombia, porque los empresarios colombianos querrán conocer a los representantes personalmente y crear una buena relación de amistad y solidaridad. No es recomendable que cambie uno de los representantes por otro en medio de la negociación, esto podría causar la anulación del acuerdo o dar por finalizada la reunión.

El experto explica que al inicio de las reuniones siempre habrá una pequeña conversación, esto demuestra que las relaciones personales son de gran importancia para los empresarios colombianos. En la mayoría de los casos será el empresario colombiano quien inicie la conversación de negocios. Es muy común que los empresarios colombianos tomen las decisiones basadas en sus presentimientos.

El experto advierte que no se debe subestimar la importancia que los empresarios colombianos le dan a la jerarquía. Aunque en ocasiones los subalternos pueden participar en la toma de decisiones. Los colombianos tienden a decir lo que ellos creen que la contraparte quiere escuchar para evitar problemas.

El experto enfatiza en que se debe quedarse conversar por un rato con los colegas colombianos al finalizar la reunión. Se ve como una ofensa que se aparte de la sala de juntas inmediatamente terminada la junta, ya que los empresarios tienden a pensar que la contra parte tiene cosas más importantes por hacer. Después de la reunión es bien visto enviar una nota de agradecimiento después de una reunión, junto con el acta escrita de lo hablado y pactado en la reunión.

## 10. PARALELO ENTRE COLOMBIA- COREA DEL SUR

 <b>COLOMBIA</b>	 <b>COREA DEL SUR</b>
<p>No todos conocen la historia y bien no es significativo.</p>	<p>Es importante saber su historia y es vital conocerla antes de entablar conversaciones.</p>
<p>Ambos países tienen problemas de guerrilla, sin embargo sus luchas y sus objetivos son totalmente opuestos.</p>	
<p>Los dos países sufrieron por mucho tiempo guerras de invasión y colonización de otros países, debido a su ubicación estratégica geopolíticamente habla</p>	
<p>Tanto los surcoreanos como los colombianos suelen asistir a la iglesia o ritos religiosos, son grandes creyentes y creen en un ser supremo, no obstante la mayoría de coreanos son budistas mientras que los colombianos son católicos.</p>	
<p>Busca ser líder en gobierno en línea.</p>	<p>Es líder en Asia en gobierno electrónico.</p>
<p>Ambos países son parecidos en la densidad de la población ya que los dos tienen casi la misma cantidad de habitantes en su territorio, Corea cuenta con 49,78 millones, Colombia 46,37 millones.</p>	
<p>Tiene una gran variedad de producción de productos agrícolas que Corea no la tiene.</p>	<p>Es líder en producción de aparatos electrónicos y teléfonos celulares, y otros.</p>

Para Colombia no, aunque en los últimos tiempos se ha visto una mayor inversión por parte del estado en este aspecto.	Investigación científica y tecnológica es de vital importancia para su desarrollo productivo.
Mientras que en Colombia el comercio, industria y turismo son del siglo XX.	Tiene un conocimiento y evolución de la economía del siglo XXI
Se encuentra avanzando a paso lento en su infraestructura marítima.	Posee un gran conocimiento en construcción naval, además tiene importantes puertos y grandes infraestructuras marítimas a nivel mundial.
No ha conformado un crecimiento con cambios productivos, equitativos e innovares, porque la industrialización se estancó en la estructura productiva que tuvo Corea hace cuarenta años.	
Mientras que para los colombianos son más importantes los presentimientos.	En el momento de hacer negocios tienen grandes diferencias, ya que para los surcoreanos es importante revisar y analizar paso a paso antes de tomar la última decisión de lo que se está negociando.
La vestimenta en ambos países para ir a una reunión de negocios es similar, porque se debe asistir con ropa casual e impecable, ya que esto da a entender que tan importante es la persona.	
Para ambas partes es muy importante la puntualidad, aunque en ocasiones es normal que la contraparte tarde cinco o diez minutos en llegar.	

Tratan de ser menos duros al hablar y expresan lo que la otra persona quiere escuchar, a la hora de tomar las decisiones tratan de determinar lo mejor para la empresa en grupos.	A lo hora de negociar los surcoreanos son directos e individualistas para tomar decisiones.
---	---

## 11. FACTORES DE ÉXITO.

En el momento de realizar una negociación entre un empresario colombiano y un surcoreano se debe tener en cuenta ciertos factores culturales que podrían llevar al éxito de la negociación, estos factores son:

- Las citas deben ser programadas con una semana de antelación a la llegada a Colombia, la cual se debe realizar por fax o vía telefónica.
- El saludo habitual para ambas culturas es el apretón de manos, no obstante, se debe hacer una pequeña reverencia con la cabeza.
- El horario de negocios en Colombia es de lunes a viernes entre las nueve de la mañana y cinco de la tarde.
- La expresión de saludo de los surcoreanos es: ¡Annyong haseyo!, lo que quiere decir ¿está usted en paz?
- Se debe esperar a que sea invitado a pasar a la oficina o sentarse en la mesa.
- Intercambiar tarjetas es esencial, la cual se debe observar y guardarla cuidadosamente y por ningún motivo apuntar algo en ella.
- Para los colombianos es muy importante su país, por lo tanto, para romper el hielo se puede preguntar sobre su cultura, literatura o historia.
- Para los surcoreanos su historia es importante, por tal motivo se debe conocer previamente para tener una buena relación.

- En Colombia no se debe entablar conversaciones que incluyan política, comparaciones con otros países, narcotráfico o terrorismo.
- En Corea del Sur los regalos son una práctica de protocolo al inicio de la negociación.
- Los regalos no deben abrirse en presencia de quien lo da.
- No se deben regalar a empresarios surcoreanos presentes japoneses ni coreanos, se recomienda llevar un objeto que represente la cultura colombiana.
- Para los surcoreanos el número cuatro es de mala suerte, por esta razón no se debe mencionar durante la negociación.
- Se debe vestir impecablemente de traje, zapatos perfectamente limpios.
- A los surcoreanos no se les debe preguntar sobre su relación y situación con Corea del Norte.
- No se deben hacer referencias religiosas.
- En Corea del Sur salir a comer no hace parte de la negociación.
- En Colombia el almuerzo es importante en las negociaciones.
- Los surcoreanos son tímidos y modestos, se debe tener en cuenta que si se está riendo mucho es porque están en una situación embarazosa para ellos.
- Los colombianos son hospitalarios por lo que es común que inviten a sus colegas al hogar.
- En ambos países se debe ser puntual, sin embargo, los surcoreanos suelen llegar cinco minutos tarde en su país.
- No se debe retirar inmediatamente finalizada la reunión, se debe quedar por diez minutos más para hablar sobre temas personales u otros temas de interés.
- En Corea del Sur se copia primero el apellido y luego el nombre.
- En Colombia se copia primero el nombre y por último el apellido.
- Las jerarquías son de vital importancia a la hora de negociar, por eso se debe preguntar previamente quienes asistirán a la reunión.

- No cambiar a última hora las personas que asistirán a la reunión, esto puede ser causal de cancelación de está.
- Siempre se debe mantener contacto visual.
- Los surcoreanos suelen ser individualistas al tomar una decisión por lo que pueden tardarse para dar respuesta.
- Los colombianos son emotivos y sus decisiones pueden estar basadas en presentimientos.
- Debido a la barrera del idioma, es recomendable contratar un intérprete si no se maneja el idioma.
- Los colombianos acostumbran a decir lo que la otra parte desea escuchar.
- Enviar una tarjeta de agradecimiento posteriormente a la reunión da a entender la buena relación que se estableció.
- Se debe degustar todo lo que se ofrece.
- Al momento de despedirse se debe hacer con un cordial apretón de manos.

## 12. ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

La relación de Corea del Sur y Colombia es cada vez más estrecha, lo que ha llevado a que el intercambio entre estos dos países no solo es comercial, sino que también será cultural, humano, deporte, educación y defensa; para esto se debe tener un conocimiento previo de la forma en que negocia cada parte.

El resurgimiento de estos países a partir de las guerras que tuvieron al interior de sus países, donde Corea del Sur lucha por no sufrir una invasión y Colombia contra su guerra interna, sin embargo, Corea ha conseguido un mayor afianzamiento de su economía y un inmenso desarrollo en tecnología y educación, lo que Colombia podría lograr con ayuda de Corea, ya que Colombia no ha logrado explotar positivamente las riquezas tanto naturales como intelectuales del país.

La buena relación entre estos dos países es debido al apoyo por parte de Colombia hacia Corea del Sur durante la guerra, cuando Colombia envió tropas hacia Corea para apoyarlos, lo anterior junto al excelente ambiente social, económico, político y cultural entre los dos países surge un nuevo TLC.

Para Colombia es de gran interés un acuerdo comercial con Corea del sur, ya que es un mercado con un nivel de lucro en constante crecimiento y un potencial inversionista gigantesco, además que es fundamental para Colombia la inversión extranjera en sectores de alta tecnología, generando un crecimiento en riqueza y empleo en Colombia.

La cultura de ambos países tiene aspectos en los que son similares y en otros en los que son totalmente opuestos, la manera de enfrentar una negociación entre los dos países puede causar un choque cultural, a partir de la información encontrada, queda claro que se debe conocer tanto la comunicación verbal y no verbal de cada parte.

### 13. HALLAZGOS

Los hallazgos encontrados en esta investigación arrojan que para la cultura coreana tiene una población casi del 100% alfabetizada y el 80 % de sus jóvenes asisten a una universidad lo que les permite ser una potencia en varias áreas de producción.

Los coreanos son rápidos y eficientes en la ejecución de procesos, pero se toman todo el tiempo necesario para tomar decisiones en una negociación ya que quieren que todo salga según lo planeado.

Los empresarios coreanos se tienen mucha relación con la lealtad y el cumplimiento de la palabra empeñada en las negociaciones, por lo que un error cometido con ellos puede ser el final del término de la negociación. Además, los coreanos tienen una personalidad muy definida se apoderan de la negociación y son firmes en lo que se pacta.

Los empresarios colombianos suelen ser puntuales en las citas que se pactan y deben ser con dos o tres semanas de antelación. Es muy importante la presentación personal, así como reunirse con las personas de mayor rango de la compañía con la cual se reunirá.

Colombia y Corea del Sur son dos países emocionales y apasionadas es importante para ambos crear vínculos de confianza para garantizar una negociación exitosa.

Los coreanos cuando ven un negocio y este es razonable toman decisiones rápidas para esto los colombianos deben tratar de acoplarse a este tipo de negociación y correr a un nivel generalizado de una globalización que no permite esperas.

## 14. CONCLUSIONES

Ante el análisis que hemos visto en la investigación de las culturas de Colombia como de Corea del Sur es importante el aseguramiento de ganancia por parte de los negociadores colombianos, tanto para las empresas importadoras como las exportadoras conocer que aspectos son importantes para negociar con esta cultura.

Colombia, desde que encamina sus esfuerzos en el desarrollo del comercio internacional, ha tenido grandes retos y logros. A medida que los empresarios colombianos han incrementado su interés en el comercio exterior y en la diversificación de los mercados, se ha logrado un incremento sustancial en las ventas internacionales, sin desconocer que lo que principalmente por lo que países industrializados como Corea del Sur se interesen en Colombia es la producción de productos primarios.

El presente trabajo nos permite concluir que para establecer negociaciones con la cultura coreana es de suma importancia conocer los hábitos y costumbres empleados por sus habitantes en el momento de tomar decisiones importantes para sus negocios o empresas y conocer a fondo que es lo que los impulsa a dar el sí en el acuerdo.

Es importante para todos los negociadores conocer o indagar sobre la cultura coreana para así lograr una negociación exitosa y lograr abrir mercados para una economía que se ve un poco estancada en un país en vía de desarrollo, pero con muchas oportunidades de negocio, que logra cada vez más minimizar la brecha que impide la entrada y salida de nuevos mercados.

## 15.RECOMENDACIONES

Se recomienda que Colombia y Corea del Sur con este nuevo tratado que se firmó logren profundizar en las relaciones tanto comerciales como financieras, de forma paralela ambos gobiernos pueden trabajar para que se fortalezcan los lazos entre sus comunidades y velar para el fortalecimiento de sus culturas.

Es recomendable leer el libro de ¿cómo negocian los colombianos? Del autor Enrique Ogliastri donde se puede inferir costumbres y hábitos que caracterizan las formas de negociación y la toma de decisiones de nuestro país.

## 16. BIBLIOGRAFÍA

Wikipedia. (30 de mayo de 2012). Recuperado el 10 de febrero de 2013, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Historia\\_de\\_Colombia](http://es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_Colombia)

Wikipedia. (25 de febrero de 2013). Recuperado el 14 de abril de 2013, de [http://es.wikipedia.org/wiki/Bandera\\_de\\_Corea\\_del\\_Sur](http://es.wikipedia.org/wiki/Bandera_de_Corea_del_Sur)

Banesto. (2 de mayo de 2013). Recuperado el 10 de mayo de 2013, de <http://comercioexterior.banesto.es/es/elija-su-mercado-objetivo/perfiles-de-paises/corea-del-sur/relaciones-empresariales>

<http://www.tutiempo.net/Tierra/Banderas/Bandera-de-Corea-del-Sur-KS.htm>

<http://www.clublancita.mil.co/?idcategoria=201653>

<http://www.dragonjar.org/>

Colombia, A. e. (2010). *Así es Colombia*. Obtenido de Así es Colombia: <http://wsp.presidencia.gov.co/asiescolombia/histopolitica.html>

Logística, R. d. (2006). *Revista de Logística*. Obtenido de [http://www.revistadelogistica.com/Puertosmaritimoscolombianos\\_n1.asp](http://www.revistadelogistica.com/Puertosmaritimoscolombianos_n1.asp)

Mauricio, E. B. (2013). "COMO HACER NEGOCIOS DE IMPORTACIONES Y/O EXPORTACIONES CON COREA"., (pág. 163). Medellín.

Mendoza, A., García, Salguero, & Blanco. (s.f.). *Evolución histórica de las fronteras y las divisiones Político- administrativos de Colombia*. Recuperado el 16 de Abril de 2013, de [http://www.sogeocol.edu.co/Ova/fronteras\\_evolucion/proceso/antecedentes.html](http://www.sogeocol.edu.co/Ova/fronteras_evolucion/proceso/antecedentes.html)

MinCIT. (13 de marzo de 2013). *Ministerio de Comercio, Industria y Turismo*. Recuperado el 20 de abril de 2013, de Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: <https://www.mincomercio.gov.co/publicaciones.php?id=5871>

*Símbolos Patrios.* (s.f.). Obtenido de <http://www.colombiasa.com/simbolos/simbolos.html>

Tiempo, P. E. (22 de septiembre de 2007). Recuperado el 15 de febrero de 2013, de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-3734153>

## 17.LISTA DE TABLAS

Pág.

<b>Tabla 1:</b> Paralelo entre Colombia y Corea del Sur.....	45
--	----

## 18.LISTA DE FIGURAS

	Pág.
<b>Ilustración 1: Bandera de Corea del Sur (Wikipedia, 2013) .....</b>	<b>22</b>
<b>Ilustración 2: Escudo de la Republica de Colombia (Símbolos Patrios).....</b>	<b>29</b>
<b>Ilustración 3: Movimiento de Carga por Vía Marítima 2012.....</b>	<b>36</b>
<b>Ilustración 4: Banderas Corea del Sur y Colombia.....</b>	<b>38</b>

## 19. LISTA DE SÍMBOLOS Y ABREVIATURAS

### 19.1. Lista de símbolos

Moneda: WON SUR COREANO, Símbolo: ₩

EUR = 1.403,48 KRW

1 USD = 1.138,35 KRW

US\$: Dólares Americanos

%: Porcentaje

### 19.2. Lista de abreviaturas

EE.UU.: Estados Unidos

URSS: Unión Soviética

PIB: Producto Interno Bruto

IT: Información Tecnológica

ONU: Organización de las Naciones Unidas

APC: Foro de cooperación económica Asia – Pacífico

OCDE: Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico

CITES: Convención Internacional del Comercio de Especies en Vía de Extinción

NMF: Nación más favorecida

VAT: Impuesto de valor agregado

UNCTAD: Conferencia de las naciones unidas sobre comercio y desarrollo

ESCAP: Comisión económica y social de las naciones unidas para Asia y el Pacífico

GATT: Acuerdo general en tarifas y comercio

OMC: Organización mundial del comercio

GSTP: Acuerdo del sistema global de preferencias arancelarias.