



# **OPORTUNIDADES COMERCIALES Y BENEFICIOSAS PARA LAS EMPRESAS COLOMBIANAS DEL TLC CON COREA DEL SUR**

**Maritza Álzate Monsalve**

**Gina Marcela Osorio Galeano**

Institución Universitaria Esumer  
Facultad de Estudios Internacionales  
Medellín, Colombia

2013



# **OPORTUNIDADES COMERCIALES Y BENEFICIOSAS PARA LAS EMPRESAS COLOMBIANAS DEL TLC CON COREA DEL SUR**

**Maritza Alzate Monsalve**

**Gina Marcela Osorio Galeano**

Trabajo de investigación presentado para optar al título de:

**Profesional en Negocios Internacionales**

Director (a):

Marco Antonio Ruiz Correa

Magister en Administración, Especialista en Negocios internacionales y Profesional en  
Negocios Internacionales

Línea de Investigación:

Negocios Internacionales

Institución Universitaria Esumer

Facultad de Estudios Internacionales

Medellín, Colombia

2013



## **Agradecimientos**

En primer lugar, agradecer a Dios, que nos da la vida, por darnos fuerza para continuar adelante, guiándonos y mostrándonos la forma para alcanzar nuestras metas.

A la Institución Universitaria Esumer por brindarnos conocimiento y soporte para la elaboración del trabajo de grado.

A nuestro profesor y amigo Marco Ruiz por su paciencia, confianza, colaboración, además por mostrar interés en dirigirnos y asesorarnos en nuestro trabajo.

Y finalmente a nuestras familias y seres queridos, que nos enseñaron a ser realidad nuestros sueños, pero sobre todo por sus ánimos, consejos, por su apoyo incondicional y por su compañía en los momentos mas difíciles de nuestras vidas.



## Resumen

Desde el año 2009, se ha venido realizando un convenio entre Colombia y Corea del Sur, ya que ambos países de tiempo atrás ha tenido relaciones muy estrechas, por tal motivo, se esta negociando un Tratado de Libre Comercio. Y dada a la relación de cooperación y a la buena situación económica que presenta en la actualidad Colombia, surgió la idea de la investigación, con el objetivo de analizar las oportunidades que nos traería el TLC con Corea del Sur, para las empresas colombianas.

Para ello realizamos un proceso de investigación, de los diferentes aspectos (económico, social y político) de cada país, luego al conocer esto identificamos cuales son las preferencias arancelarias que benefician tanto a los importadores como exportadores colombianos, además se identificaron los mercados potenciales para las empresas colombianas y coreanas con respecto al TLC entre ambos países. Y finalmente se hace un análisis del marco legal del TLC. Todo esto se hizo con el fin de abrir las puertas de la economía colombiana y viceversa.

**Palabras clave:** Tratado de Libre Comercio, Mercados potenciales, Relaciones comerciales, Balanza comercial bilateral, Preferencias arancelarias, exportación e importación.

## **Abstract**

Since 2009, they have been making an agreement between Colombia and South Korea, as both countries have long ago had very close relations, for this reason it is negotiating a Free Trade Agreement. And given the relationship of cooperation and good economic situation has now Colombia, the idea of research with the aim of analyzing the opportunities it would bring the FTA with South Korea, for Colombian companies.

We carry out a research, different aspects (economic, social and political) of each country, then to know that which are identified tariff preferences that benefit both importers and exporters Colombians also identified potential markets Colombian companies and Korean over the FTA between the two countries. And finally an analysis of the legal framework of the FTA. All this was done in order to open the doors of the Colombian economy and vice versa.

**Keywords:** Free Trade Agreement, Potential market, Trade relations, Bilateral trade balance, Tariff preferences, Export and import.



# Contenido

	<u>Pág.</u>
<b>Lista de figuras</b> .....	X
<b>Lista de tablas</b> .....	XI
<b>Lista de Graficos</b> .....	XIII
<b>Introducción</b> .....	1
<b>1. Formulación del Proyecto</b> .....	<b>3</b>
1.1 Antecedentes.....	3
1.2 Planteamiento del problema.....	7
1.3 Justificación .....	9
1.4 Objetivos.....	11
1.4.1 Objetivo general.....	11
1.4.2 Objetivos específicos .....	12
1.5 Marco metodológico.....	1313
1.5.1 Método.....	13
1.5.2 Metodología .....	13
1.6 Alcances .....	14
<b>2. Ejecución del Proyecto</b> .....	<b>15</b>
<b>3. Hallazgos</b> .....	<b>83</b>
<b>4. Conclusiones</b> .....	<b>88</b>
4.1 Conclusiones .....	88
<b>Referencias bibliográficas</b> .....	<b>91</b>
<b>ANEXOS</b> .....	<b>93</b>
<b>A. Anexo: Cronograma de desgravación de Colombia y Corea del Sur</b> .....	<b>93</b>
<b>B. Anexo: Índice de Ventaja Comparativa Revelada</b> .....	<b>94</b>
<b>C. Anexo: Matriz de Interes sobre el TLC entre Colombia y Corea del Sur</b> .....	<b>97</b>
<b>D. Anexo: Certificado de Origen establecido</b> .....	<b>98</b>

## Lista de figuras

	<u>Pág.</u>
<b>Figura 1:</b> IVCR de Colombia VS III Corea del Sur .....	55
<b>Figura 2:</b> IVCR de Corea del Sur VS III Colombia .....	57
<b>Figura 3:</b> Las 4 Categorías .....	57

## Lista de tablas

	<u>Pág.</u>
<b>Tabla 1:</b> Inversión en Colombia .....	28
<b>Tabla 2:</b> Principales productos exportados por Corea del Sur .....	30
<b>Tabla 2b:</b> Principales productos exportados por Colombia .....	31
<b>Tabla 3:</b> Principales productos importados por Corea del Sur .....	33
<b>Tabla 3b:</b> Principales productos importados por Colombia .....	33
<b>Tabla 4,5:</b> Productos exportados e importados de Corea del Sur . .....	37-48
<b>Tabla 6:</b> Mercados coreanos con potencialidad para Colombia .. .....	67
<b>Tabla 7:</b> Mercados colombianos con potencialidad para Corea del Sur . .....	71
<b>Tabla 8:</b> Empresa de Corea del Sur .....	74
<b>Tabla 9:</b> Otros productos con creos arancel .....	85



## Lista de gráficos

	<u>Pág.</u>
<b>Tabla 1:</b> PIB per cápita de Corea de Sur .....	16
<b>Tabla 1b:</b> PIB per cápita de Colombia .....	17
<b>Tabla 2:</b> Tasa de crecimiento del PIB .....	18
<b>Tabla 3:</b> Crecimiento del PIB por sectores de Corea del Sur ..... <b>¡Error! Marcador no definido.</b>	
<b>Tabla 3b:</b> Crecimiento del PIB por sectores de Colombia ..	20
<b>Tabla 4:</b> Inflación .....	21
<b>Tabla 5:</b> Desempleo .....	22
<b>Tabla 6:</b> Tipo de cambio frente al dólar .....	23
<b>Tabla 7:</b> Deuda externa de Corea del Sur.....	25
<b>Tabla 7b:</b> Deuda externa de Colombia .....	25
<b>Tabla 8:</b> Reservas internacionales ..	26
<b>Tabla 9:</b> Inversion extranjera .....	27

---

<b>Tabla 10:</b> IED de Corea del Sur en Colombia por sectores .....	28
<b>Tabla 11:</b> Exportación de Corea del Sur y Colombia .....	29
<b>Tabla 12:</b> Importacion de Corea del Sur y Colombia .....	32
<b>Tabla 13:</b> Balanza comercial de Corea del Sur .....	34
<b>Tabla 13b:</b> Balanza comercial de Colombia .....	35
<b>Tabla 14:</b> Balanza bilateral de Colombia y Corea del Sur .....	35
<b>Tabla 15:</b> Sectores pontenciales beneficiados para Colombia ..	59
<b>Tabla 15b:</b> Sectores potenciales beneficiados para Corea del Sur ..	62
<b>Tabla 16:</b> Codigos arancelarios beneficiados .....	64
<b>Tabla 17:</b> Codigos arancelarios con potencial de comercio .....	65

## Introducción

Si se firma el TLC entre ambos países, Colombia buscara aumentar sus exportaciones, y más opciones para la inversión extranjera, buscar mejores insumos y materias primas, pero para ello se irán reduciendo progresivamente las barreras arancelarias para los bienes y servicios.

Lo anterior se hace posible gracias a las buenas relaciones de cooperación que hay entre Colombia y Corea del Sur, ya que se remonta desde que Colombia apoyo a Corea en la guerra fría, desde ahí Corea del Sur ve a Colombia como un socio. Por tal motivo el acuerdo comercial entre ambos países es para consolidar las relaciones bilaterales.

Por ello es importante entender la situación que presentan en la actualidad y esto como puede influir en el acuerdo entre Colombia y Corea del Sur, ya que la balanza comercial bilateral entre ellos presenta un déficit en aumento, en parte es para mejorar ese aspecto entre los dos países.

Con lo anterior se hizo una investigación y un análisis de los bienes que se intercambian entre los países, para así identificar las oportunidades de las empresas colombianas en el mercado coreano y viceversa. Teniéndose en cuenta las partidas arancelarias que se manejan actualmente y como estas se podría mejorar y/o explorar en otros mercados potenciales que ofrece cada país.

Todo esto es con la finalidad de que hallan más opciones para la inversión extranjera en Colombia, para contribuir a la mejora y el desarrollo económico emergente de Colombia, y todo esto es debido a la consolidación de las relaciones comerciales entre Colombia y Corea del Sur.



# 1. Formulación del Proyecto

## 1.1 Antecedentes

Es fundamental resaltar las oportunidades comerciales que Colombia ha venido logrando con el mundo a lo largo de su historia. Podemos observar que en Colombia se ha dado un aceleramiento, en cuanto a los escenarios comerciales que se le han presentado. En primer lugar fue en la época precolombina donde solo existía el autoabastecimiento, luego paso al periodo colonial, donde comenzó haberse el intercambio comercial. La minería adquirió un nuevo relieve, ya que remitían a la ciudad, numerosos despachos de oro, plata y esmeraldas. La carencia de un "comercio activo" y otras causas económicas, hicieron que se presentara un movimiento de independencia.

Debido a la independencia de Colombia frente a España, surgieron algunas consecuencias en lo económico. Durante la segunda mitad del siglo XVIII, hubo un notable crecimiento económico, el cual se freno desde 1808 con el colapso de España a causa de la invasión y la guerra contra la fuerzas de Napoleón. El crecimiento luego se tornó negativo por la interrupción del comercio, las crueles guerras de Independencia, la decadencia del esclavismo y el estancamiento del comercio internacional, hasta 1850. La inexperta burocracia criolla que remplazó a la de la Corona no tenía capacidad para solucionar los problemas; de modo que la Independencia inauguró un largo proceso de inestabilidad política que resultó muy costoso para la sociedad, aunque se inició una serie de reformas fiscales y legales que empezaron a modernizar la economía de la nueva República Independiente. El proceso de la Independencia produjo entonces costos y beneficios, en contra de la visión sesgada y unilateral de los criollos de la época y

de los historiadores tradicionales, para quienes la Colonia fue un período de atraso económico. De acuerdo con otros economistas, la Independencia, en cambio, no dio lugar a nada nuevo y el sistema político que se construyó cambió poco y constituyó un prolongado fracaso histórico.

Se puede decir que lo que primó desde sus comienzos fue un intercambio comercial desigual para la recién conformada República. Llegaban más productos del extranjero, mercancías manufacturadas de Inglaterra, de lo que la Nueva Granada podía vender en otros países, es decir, se importaba más y más caro de lo que se exportaba.

Tiempo después dentro del comercio de exportación de Colombia durante el período de la primera “Globalización” se pueden identificar tres grupos de productos: productos principales (oro, café, tabaco y quina), productos secundarios (plata, cueros, algodón, caucho) y productos marginales (añil, cacao, azúcar, madera y platino). Los primeros se caracterizaron durante períodos relativamente prolongados, constituyeron gran parte de las exportaciones, y en algún momento llegaron a ser el producto principal de exportación del país. En el otro extremo los productos marginales, que no llegaron a representar el 2% de las exportaciones e incluso en ciertos períodos no lograron superar el 1%.

Al comenzar el siglo XX el café ya había tomado posición como el producto básico de la economía de Colombia en el campo de las exportaciones. Sin embargo, existen varios sectores que hicieron que Colombia fuera uno de los países más reconocidos por su producción de esmeraldas y la floricultura. Entre otros, también se destacan los sectores de la agricultura, industria automotriz, textiles y un gran exportador oro, zafiros y diamantes, entre otros productos.

Alemania, Reino Unido y Estado Unidos fueron los principales compradores de los productos exportados por Colombia, ya que el resto presentan porcentajes insignificantes para una economía. Pero dentro de estos 3 países, sin duda,

Estados Unidos representa el máximo porcentaje, alcanzando en algunos períodos, como por ejemplo en el año 1917 más del 80% de las exportaciones. Además, el abanico de los productos exportados era muy limitado: es verdad que el oro, las esmeraldas, entre otros, eran algunos de los productos colombianos, pero éstos no tomaron demasiada importancia. El café supuso casi el 85% de las exportaciones resultando este hecho empobrecedor para la economía exterior colombiana.

A mediados de los años veinte el país vivió una bonanza cafetera que finalizó en 1929, con el inicio de la crisis originada en el colapso de la bolsa de Nueva York. Se generó entonces una reducción de los términos de intercambio de Colombia, aunque la mayor cantidad de oro y de café exportado logró, en cierta medida, amortiguar la pérdida del poder de compra de las exportaciones. La producción cafetera durante los años treinta se mantuvo dinámica, gracias a las exportaciones realizadas a los Estados Unidos y Alemania, pero la sobreproducción brasileña afectó negativamente los precios mundiales del grano.

Con lo anterior Colombia busco mejoras en oportunidades de liberación comerciales, por medio de acercamientos con sus países vecinos y con otros no tan cercanos, por eso surgió los Tratados de Libre Comercio.

La actual complejidad de los tratados comerciales ha permitido una notable estabilización del comercio internacional, así como una gran homogeneidad de las prácticas comerciales y entre otras cosas porque rompía con las barreras ideológicas de la época.

Como ya sabemos los TLC ayudan a mejorar las relaciones comerciales y bilaterales con los diferentes países, Colombia tras varios años se ha relacionado a nivel político y socioeconómico con los diferentes países que ha firmado Tratados de Libre Comercio. Después de Colombia obtener todos estos tratados de libre comercio con Estados Unidos, con la Unión Europea y demás ahora

establece una relación diplomática con Corea del Sur en el año 1962 y después de 50 años se reabre de nuevo esta relación para obtener una serie de beneficios como son los incrementos del volumen del comercio, aumentar las inversiones, expandir los intercambios entre las poblaciones, elevar y profundizar las relaciones entre los dos países. Corea del Sur es un gran importador de productos agropecuarios donde Colombia tiene grandes oportunidades, por lo que la idea es empezar hacer alianzas entre los empresarios de ambos países, para comenzar a exportar a ese mercado cuando el TLC entre en vigencia.

El TLC entre Colombia y Corea del Sur, es mutuamente benéfico para ambas partes ya que es un acuerdo comprensivo y de alta calidad que contiene capítulos de comercio de bienes, servicios, procedimientos aduaneros y facilitación de comercio, inversión, medidas sanitarias y fitosanitarias, barreras técnicas al comercio, telecomunicaciones, defensa comercial, derechos de propiedad intelectual, compras públicas, comercio y desarrollo sostenible y cooperación entre otra; el TLC Colombia – Corea del Sur, entre otros beneficios, crea un marco institucional y un ambiente favorable para el comercio y la inversión entre los dos países, amplía las oportunidades de acceso a mercados mediante la eliminación de las barreras arancelarias y no arancelarias dando incentivos a la promoción bilateral de inversiones y una amplia cooperación entre ambos países. Se puede reconocer que la naturaleza complementaria de las economías de Colombia y Corea del Sur, así como los esfuerzos de cooperación y la relación de amistad entre ambos países ha llevado a un rápido incremento en comercio e inversión durante los últimos años y compartimos la visión de que el TLC, contribuirá a promover la prosperidad mutua y el desarrollo de ambos países. Y se Decidió proceder a la brevedad con la inicialización, firma y otras acciones para poner en vigor el TLC tan pronto como sea posible.

Es importante mencionar que actualmente la estructura de aranceles de cada país hace que los costos de entrada en algunos sectores sean elevados y esto puede desincentivar el comercio entre los dos países. Esto ocurre especialmente

en el caso de las franjas de precios en Colombia y las cuotas en Corea del Sur, que buscan proteger algunas industrias nacionales de la competencia internacional. Si bien Corea del Sur ha venido ajustando sus tarifas y ha buscado homogeneizarlas, por el momento en términos tarifarios la entrada de productos colombianos a este país sería altamente costosa. Si además se tienen en cuenta las demás barreras no arancelarias existentes, la entrada puede hacerse aun más costosa.

Según los empresarios, el TLC permitiría que se aproveche las complementariedades entre ambos países y le serviría a Colombia como puerta de entrada al Asia. Además, en caso de darse un TLC los productos que Colombia le venda a Corea del Sur serán un indicador de lo que se puede vender a Asia. De igual modo, afirman que los productos coreanos ganarían competitividad al ser comercializados en Colombia, y esto puede significar un potencial incremento en la inversión directa desde Corea, ya que Colombia está en una posición estratégica para cubrir el cono norte suramericano a través de las zonas francas. Adicionalmente, afirman que con la entrada de mayor inversión coreana se realizaría mas intercambio de tecnología, se profundizaría el conocimiento de las materias primas y se retaría a los empresarios colombianos a ser más competitivos<sup>1</sup>.

## 1.2 Planteamiento del problema

Hoy en día las empresas (grandes, medianas, pequeñas, micros y pymes empresas), colombianas no cuentan con los recursos suficientes para poder desarrollarse en un ambiente de constantes cambios.

Es por ello, que es bueno conocer estos cambios debido, a que las empresas deben estar conscientes, de que sus competidores están constantemente buscando estrategias para generar ventajas competitivas.

---

<sup>1</sup> Fuente: [www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/FWP-No.-49-Factibilidad-de-un-Tratado-de-Libre-Comercio-entre-Colombia-y-la-Rep.-de-Corea.pdf&h=YAQGDYRW1](http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/FWP-No.-49-Factibilidad-de-un-Tratado-de-Libre-Comercio-entre-Colombia-y-la-Rep.-de-Corea.pdf&h=YAQGDYRW1).

Actualmente las empresas atraviesan una problemática tanto interna como externa, que provocan una baja en la productividad y que carezcan de una estabilidad en el mercado. Ante este entorno desfavorable, el Gobierno trata de darle cierto apoyo a estas empresas. Los empresarios y el Gobierno deberían prestar más atención a estos factores internos y externos que afecta al desarrollo y a la estabilidad económica de estas empresas en el mercado.

Es difícil para un empresario de una pequeña, micro y pyme empresa, hacer planes de crecimiento, capacitación o integración.

Con lo anterior, podemos considerar, que la mayoría de las empresas cierran por los mismos problemas; algunos de esos problemas son:

- Problemas para generar ventas y explorar clientes.
- No cuentan con una cultura de innovación de procesos y desarrollo tecnológico.
- Problemas de participación en el comercio exterior.
- Problemas de financiación, recursos humanos entre otros.

Es por ese el motivo de esta investigación, buscar cuales son las oportunidades que se les presenta a las empresas colombianas en el mercado coreano, si entra en vigencia el TLC. Por eso nos hacemos unas preguntas:

- ¿Cuáles son las oportunidades, amenazas y necesidades de exportación para las empresas, de acuerdo con el TLC entre Colombia y Corea del Sur?
- ¿Qué factores determinantes hay en el TLC entre Colombia y Corea del Sur, que sean claves para el desarrollo y crecimiento de las empresas?

- ¿Cuál será el impacto del TLC entre Colombia y Corea del Sur, en la economía colombiana?

Para convertir más adelante esas oportunidades en fortalezas y utilizar todos los recursos de las empresas, además de las oportunidades que nos ofrece el mercado interno, pero sobretodo el externo, para orientarlas hacia una estrategia adecuada, para lograr y alcanzar las oportunidades que tiene el TLC entre Colombia y Corea del Sur, pero sin dejar a un lado los objetivos de desempeño de las empresas.

### **1.3 Justificación**

Este trabajo de grado es fundamental porque traen un valor técnico, ya que se podrá dar a conocer el comportamiento de las relaciones comerciales de ambos países. Por lo que debe ser un trabajo de investigación muy dinámico, actualizado y renovado de acuerdo a las necesidades que generan las empresas en el momento.

Es por eso que las empresas deberían aplicar un cambio en su enfoque administrativo, debido a que están en un arduo ambiente de negocios, donde sobrevive únicamente las mejores, pero ese entorno se puede cambiar si estas implementan nuevas estrategias en la organización para generar nuevas ventajas competitivas.

Por tal motivo nos enfocaremos en las oportunidades que nos ofrece el TLC entre Colombia y Corea del Sur, porque nos constituye un medio eficaz para proveer un entorno estable y sin barreras para el comercio y la inversión, consiguiendo acceso a productos y servicios en el mercado internacional. Esto lograría que la economía del país aumente positiva y significativamente, por la comercialización de productos nacionales, la generación de más empleo, la competitividad de las

empresas en el ámbito interno y externo, además de la creación de más empresas por parte de inversionistas tanto nacionales como extranjeros.

Por esta razón se van a mirar diferentes variables, potencialidades y dificultades que tienen las empresas colombianas para entrar aun TLC, lo que les brindara oportunidades para desarrollarse y sostenerse en un mercado nacional e internacional y a la vez que conozca su alcance en dicho mercado.

En cuanto a la metodológica, de la investigación de este trabajo, se va a desarrollar mediante un análisis comercial de Colombia frente a Corea del Sur, para concluir en cuales sería los mercados potenciales para cada país.



## **1.4 Objetivos**

### ***1.4.1 Objetivo general***

Identificar oportunidades comerciales y determinar los beneficios del TLC con Corea del Sur para las empresas Colombianas.

### **1.4.2 *Objetivos específicos***

- Analizar los cambios en lo económico, social y político que se generen con el TLC entre Corea del Sur y Colombia.
- Identificar las preferencias arancelarias y no arancelarias que beneficien a los exportadores e importadores colombianos.
- Identificar en el mercado las oportunidades o dificultades que se les puede presentar a las empresas colombianas con respecto al TLC entre Colombia y Corea del Sur.
- Analizar el marco legal del TLC entre Colombia y Corea del Sur.

## **1.5 Marco metodológico**

### **1.5.1 Método**

En este trabajo es necesario emplear un proceso estructurado que guie la realización de la investigación, para alcanzar el objeto deseado. Debido a que el TLC entre Colombia y Corea del Sur fortalecerá las relaciones comerciales que hay entre ambos países, para el beneficio mutuo y mejorar la balanza comercial que actualmente presenta un déficit.

Para ello se seleccionara una serie variables que permitan identificar las causas de la situación actual de ambos países.

### **1.5.2 Metodología**

Esta investigación se enfoca a evaluar las medidas económicas, políticas que nos permiten analizar la situación de la balanza comercial bilateral entre Colombia y Corea del Sur, para ello se realizará una investigación de tipo descriptiva y analítica. De todas maneras se usara fuentes primarias y secundarias. En la primera el asesoramiento de profesores de trabajos de grado y para la segunda información por terceros como lo es la información agrupada en internet, revistas, libros, estadísticas relacionadas con el tema, las principales fuentes de información se basan en Fedesarrollo, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, DANE, Banco de la Republica, la cual se recopilara para procesarla y analizarla para el proceso investigativo.

## 1.6 Alcances

El alcance de esta investigación radica en brindarles las empresas a las personas interesados en el tema un trabajo instructivo.

Con la realización de este trabajo de investigación se beneficiaran las empresas del Municipio de Antioquia. Haciendo énfasis en la competitividad y en las relaciones internacionales que nos generaría el TLC entre Colombia y Corea del Sur, contribuyendo a estas empresas un mejoramiento y desarrollo competitivo. El periodo de realización de este trabajo de investigación está contemplado inicialmente de 8 meses (entre Agosto y Noviembre del 2012 y de Febrero a Mayo del presente año). Tomando en cuenta que se extenderá en caso de ser necesario.

Todo trabajo de investigación están sujetos a limitantes u obstáculos; consideramos que estos son algunos de esos:

- Este trabajo será válido en el periodo de tiempo en el que se realice, ya que puede haber cambios en las relaciones y el TLC entre Colombia y Corea del Sur.
- Este estudio no es solo válido para el Municipio de Antioquia, sino que le sirven para todas las empresas de Colombia.

## **2. Ejecución del Proyecto**

### **2.1 ANALISIS EN LOS CAMBIOS ECONOMICOS, SOCIALES Y POLITICOS ENTRE COREA DEL SUR Y COLOMBIA**

#### **2.1.1 PANORAMA ECONOMICO DE COREA DEL SUR Y COLOMBIA**

Hoy en día la economía de Corea del Sur es una de las mas grandes del mundo, además entra en la lista de los países desarrollados según la ONU<sup>2</sup>, Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, sumado a que es un país tecnológicamente avanzado y mejor comunicado, siendo también uno de los lideres globales en la producción de aparatos electrónicos, también cuenta con una de las infraestructura mas avanzadas en el mundo y es líder mundial en la industria de construcción naval.

Desde la crisis de 1997 su recuperación ha sido rápida, para salir de esta ha implementado un modelo de desarrollo en el que se basa, en que las exportaciones sean mas altas obteniendo porcentajes de crecimiento entre 4% y el 5%. Además de que el tipo de cambio de la moneda won se fue valorando gradualmente debido a la competitividad en las exportaciones. De paso, la construcción obtuvo un crecimiento, basado en el aumento en la revalorización del suelo producida por la entrada de divisas, aunque en estos momentos el sector de construcción pasa por una crisis debido al exceso de capacidad.

En cuanto a Colombia actualmente es una economía emergente, debido al crecimiento que ha tenido en estos últimos 10 años, gracias a lo que se ofrece en la inversión extranjera, lo anterior ha hecho que sea una de las cuartas

---

<sup>2</sup> ONU (2012). "Estadísticas del Informe sobre el Desarrollo humano". UNDP

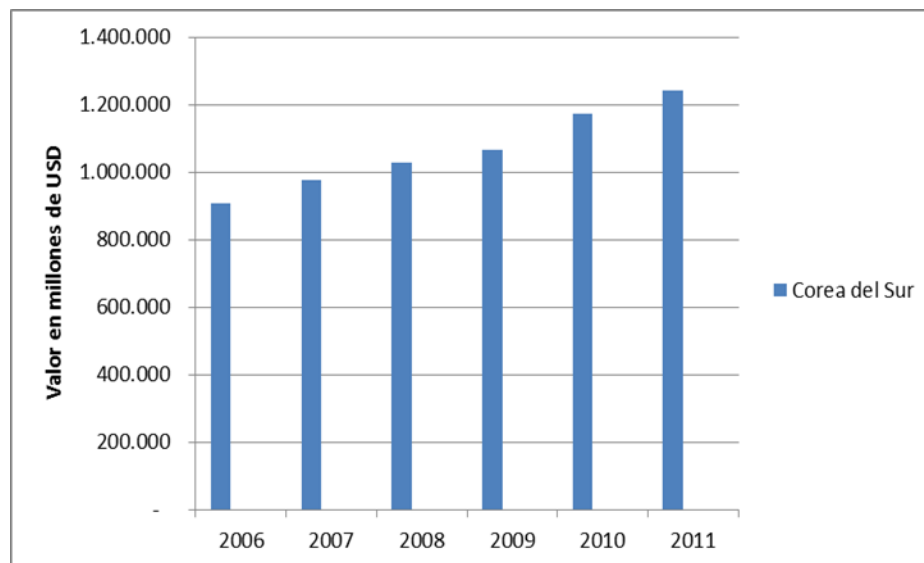
economías más grande de América Latina<sup>3</sup>. También participa en organizaciones y comunidades internacionales, buscando cooperación y consolidación para el desarrollo económico. Hace parte de la OMC Organización Mundial del Comercio.

Hay situaciones que generan un ambiente de incertidumbre, en las que es de vital importancia una intervención efectiva. Como lo son las tasas de cambio, ya que es uno de los factores principales que afectan a la economía del país, sobre todo las exportaciones y por otro lado las importaciones registran un crecimiento.

A continuación mostraremos una comparación económica de Colombia y Corea del Sur, basándonos en informes y estadísticas del Banco de la Republica, DANE, Proexport, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, FEDESARLLO y de las embajadas de ambos países.

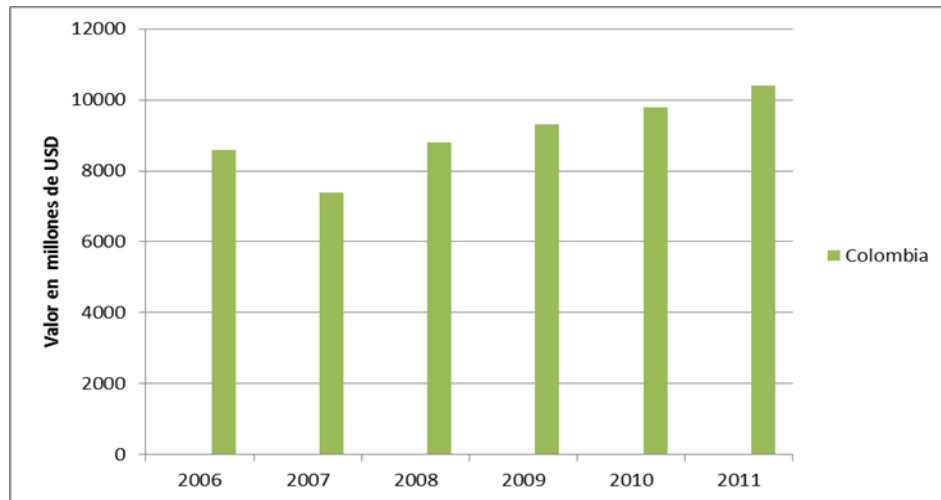
### 2.1.1.1 INDICADORES MACROECONOMICOS DE COLOMBIA Y COREA DEL SUR

**Grafica N. 1 PIB Per Cápita de Corea del Sur**



Fuente: <http://www.icex.es>, Ministerio de Finanzas y Comercio de Corea del Sur<sup>4</sup>.

<sup>3</sup> Clasificación Internacional: se encuentra dentro de las 30 mayores del mundo.

**Grafica N. 1b PIB Per Cápita De Colombia**

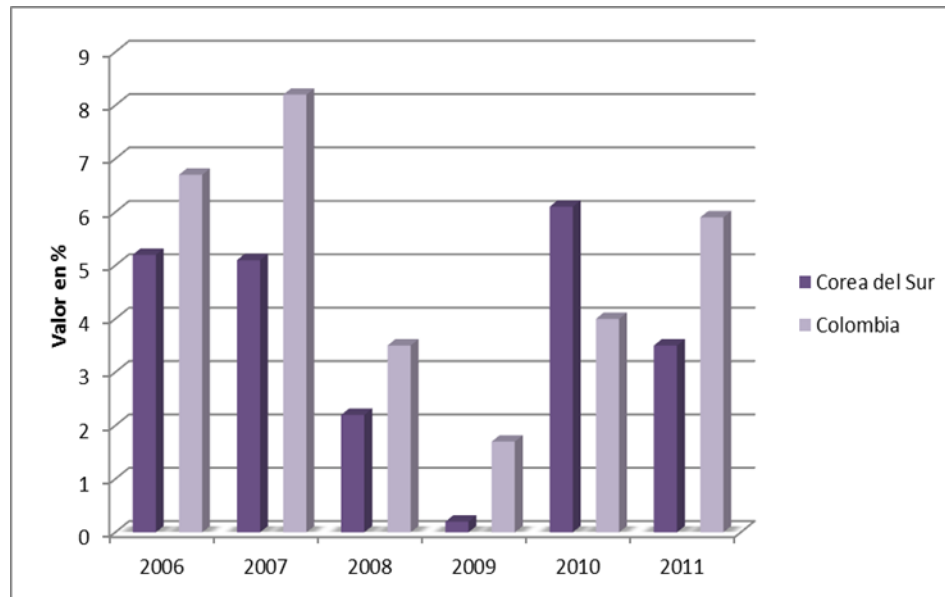
Fuente: Indexamundi - Colombia<sup>5</sup>.

<b>País/año</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	Millones de dólares
Corea del Sur	908.744	975.013	1.026.452	1.065.037	1.172.803	1.240.741	
Colombia	8.600	7.400	8.800	9.300	9.800	10.400	

En las dos graficas anteriores de Colombia y Corea del Sur, podemos observar una amplia brecha del PIB per cápita, cada economía crece en su propio ritmo, con una descendencia en el periodo del 2008 durante la crisis financiera, cabe resaltar que a Colombia fue un país al que no perjudico mucho tal crisis. A partir del siguiente año (2009) comenzaron a recuperarse ambas economías, sin embargo en el caso de Corea del Sur, su crecimiento ha sido muy lento en comparación a otros años. De igual manera Colombia también ha registrado un buen crecimiento, registrando valores para el año 2011 de USD 10.400 millones y Corea del Sur USD 1.240.741 millones.

<sup>4</sup> Fuente: <http://www.icex.es>, Ministerio de Finanzas y Comercio de Corea del Sur.

<sup>5</sup> Fuente: Indexamundi

**Grafica N. 2 Tasa de Crecimiento del PIB**

Fuente: Banco Central de Corea del Sur y Banco de la Republica<sup>6</sup>.

<b>País/año</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Colombia	6,7%	8,2%	3,5%	1,7%	4,0%	5,9%
Corea del Sur	5,2%	5,1%	2,2%	0,2%	6,1%	3,5%

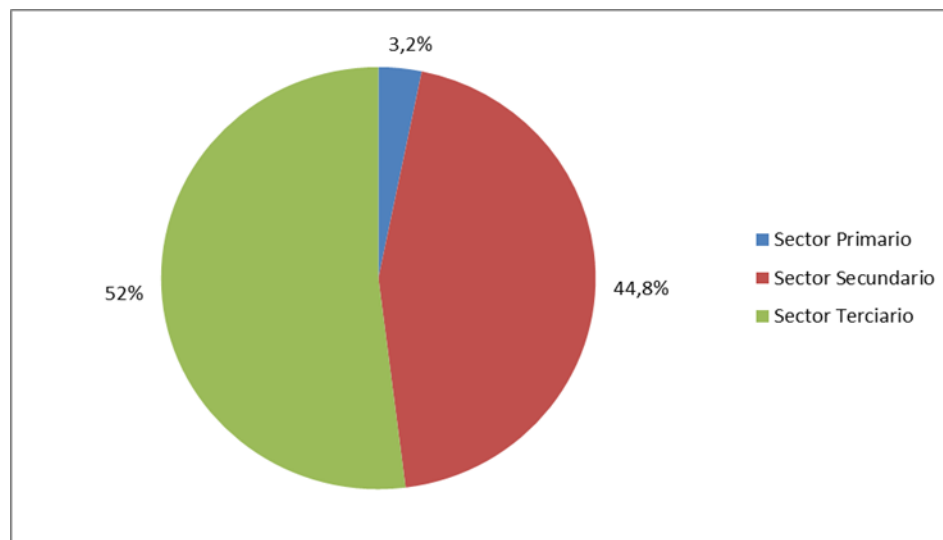
En la grafica N. 2, se observa que la reciente crisis de la economía mundial afecto mucho el ritmo de la actividad económica como es el caso de Corea del Sur, ya que es evidente la desaceleración en el año 2008, registrando una tasa de 2,2%, la mas bajo en la ultima década, pero para el 2010 la economía reacciona registrando una tasa de crecimiento del 6,1%, la cual ha sido la mas alta desde el año 2002, sin olvidar que los últimos 3 años su economía crece a un ritmo lento, sin embargo ha generando que todas sus variables sean positivas. Por otra parte, Colombia no fue muy afectado por la crisis del 2008, pero registrando una caída en el 2009 registrando una tasa del 1,7%, luego de este periodo y bajo un contexto de globalización y al aumentar sus exportaciones este genera un aumento en su tasa de crecimiento, arrojando para el año 2011 una tasa del 5,9%

<sup>6</sup> Fuente: Banco Central de Corea del Sur y Banco de la Republica.

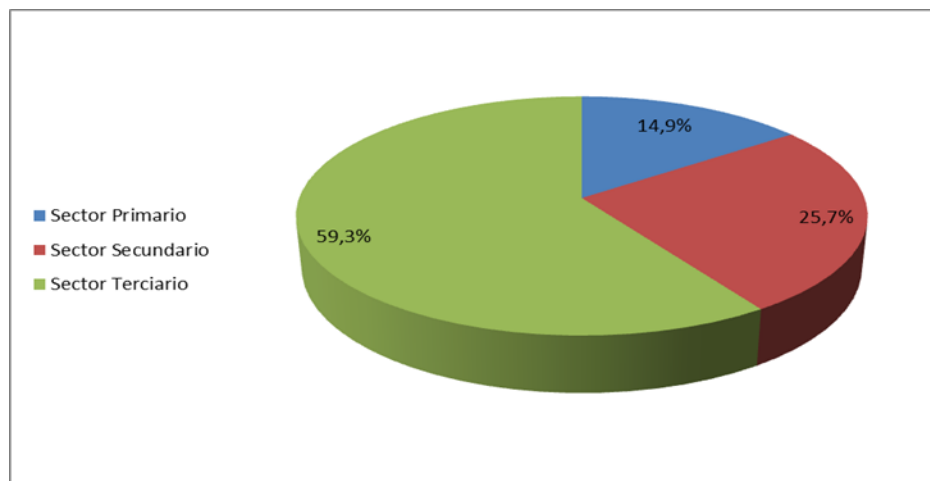


y con tendencia creciente. También es importante resaltar que ambos países no registraron en ningún momento en un periodo de 10 años tasas negativas, lo cual hace que ambos países piense en conseguir que su crecimiento sea sostenido, reduciendo la volatilidad en sus tasas.

En cuanto al crecimiento porcentual por sectores del PIB en comparación entre las 2 economías, podemos ver en las graficas 3 y 3b, que en el caso de Corea del Sur se concentra en dos sectores (secundario y terciario), con brechas cortas entre los dos sectores. Corea del Sur (grafica 3), se focaliza en ser un país altamente exportador de su industria, energía, y construcción (sector secundario) y es un país con un alto nivel de crecimiento en cuanto a las comunicaciones, turismo y medios de transporte (sector terciario), y su sector primario como podemos ver continúa en decadencia por la demanda interna. En cuanto a Colombia (grafica 3b), vemos que sus brechas entre sectores es un poco moderada, aunque su sector predominante es terciarios, lo que significa que Colombia ha aumentado su exportaciones en turismo, comercial, seguido del sector secundario por la parte de minería, de la energía y finalmente del sector primario que ha disminuido porque ya no se exporta como antes el café y las flores, que eran un eran productos por los cuales Colombia era reconocido internacionalmente.

**Grafica N. 3 Crecimiento del PIB por Sectores de Corea del Sur**

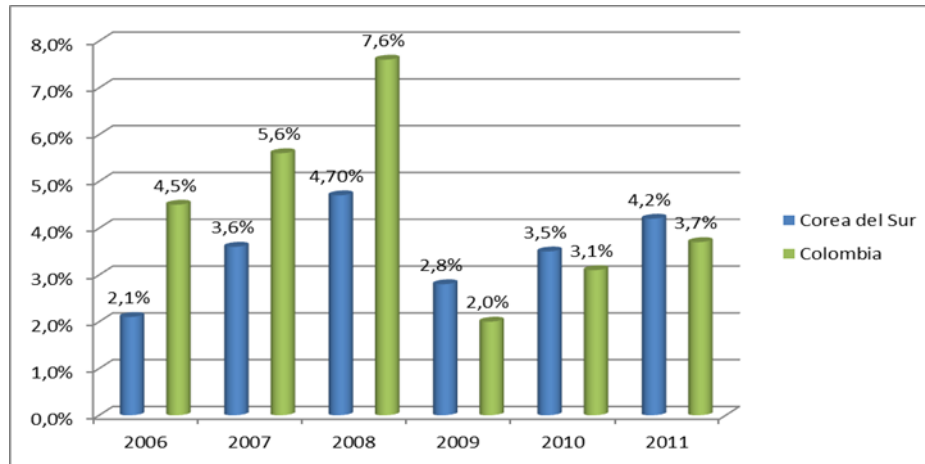
Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo<sup>7</sup>

**Grafica N. 3b Crecimiento del PIB por Sectores De Colombia**

Fuente: Ministerio de Comercio industria y Turismo.

<sup>7</sup> Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo, año 2011

Grafica N. 4 Inflación

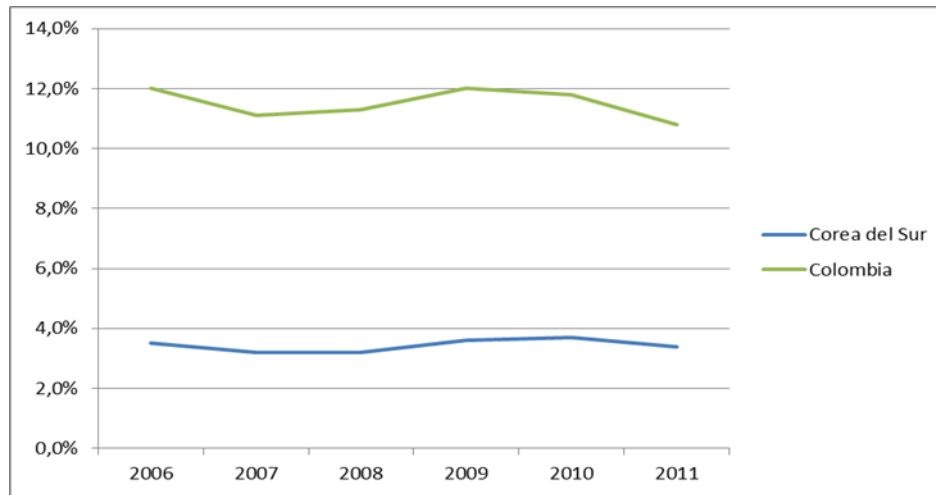


Fuentes: Mincomercio, "Korean Statistical Sistem" y DANE<sup>8</sup>

Podemos ver que la grafica, la inflación de Corea del Sur experimento un aumento significativo en el 2008 (4,7%), se debió a situaciones excepcionales (la crisis del 2008). Para ello el Banco Central de Corea del Sur, realizo un mantenimiento a la política monetaria, dicha política se baso en la disminución de tipos, es decir, generar liquidez, logrando esto en cantidades superiores inesperados por el Banco, además rebajaron gradualmente las tasas de interés. Ya para el año 2010 se mantuvo una política de apoyo al crecimiento, donde los precios fueron influidos por distintos factores, entre ellos el aumento tanto de las materia primas como de los salarios. Para el 2011 mientras crecía la economía también aumentaba la inflación en 4,2%, generándose por la caída de la demanda e los mercados exteriores. En cuanto a Colombia el promedio de las variaciones en los precios de los bienes y servicios para el 2011 fue del 3,7%, este valor se asentó dentro de las metas del Banco de la Republica la cual fue del 2% y 4%. Esta inflación de Colombia se origino por el fuerte consumo privado y por los factores climáticos. Además es importante resaltar que en la grafica N. 6 de la inflación también se puede observar que mientras que la inflación de Corea del Sur aumenta, la de Colombia disminuye.

<sup>8</sup> Fuentes: Mincomercio "Korean Statistical Sistem" y DANE.

Grafica N. 5 Desempleo



Fuentes: Mincomercio y DANE

País/año	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Corea del Sur	3,5%	3,2%	3,2%	3,6%	3,7%	3,4%
Colombia	12,0%	11,1%	11,3%	12,0%	11,8%	10,8%

A pesar de las bajas cifras de desempleo en Corea del Sur (Grafica N. 5), es motivo de preocupación para la economía coreana, debido a que se aumento la tasa de un 3,2% en el 2008, aun 3,7% en e 2011. Aunque el desempleo se ha mantenido por debajo del 4% desde el 2001, se trata de una cifra baja, gracias a los bajos costos laborales unitarios y a que es una economía muy dinámica.

El desempleo es mucho mayor en la población joven (edades de 20 – 24 años), el promedio es del 9,4% y por géneros es: masculino del 3,7%, femenino 3,2%, sobre una población activa de 25,1 millones de personas para el 2011<sup>9</sup>. Es importante resaltar que estas cifras también se deben a que hay una elevada proporción de autoempleo del 31,3%, pero el sector de servicios es el principal proveedor de empleo ocupando 75,6%, esta el sector secundario que ocupa

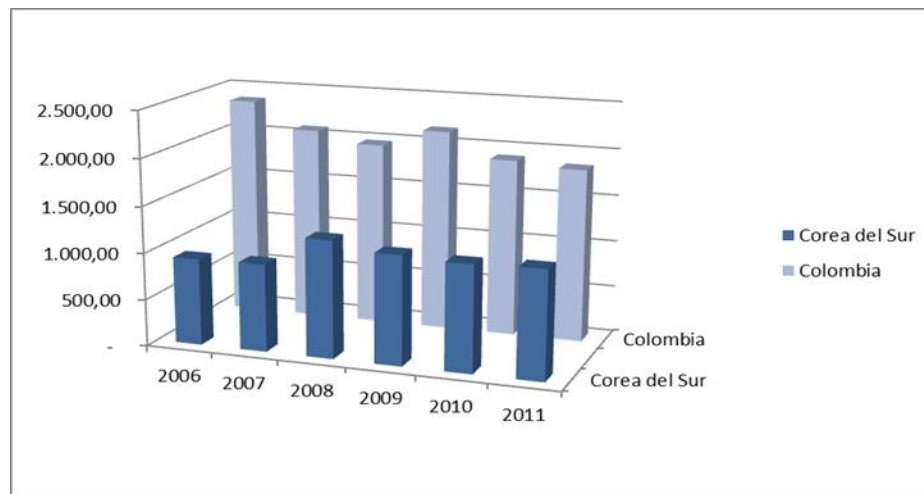
<sup>9</sup> Fuente: Statistics Korea

17,22% y finalmente el sector primario que se reduce cada vez más y esta en 7,18%.

Según el DANE en Colombia la tasa de desempleo para el 2001 es del 10,8%, sobre una población activa de 23,024 millones de personas y por géneros activos es: hombres 8,2% y mujeres 14,4%.

El principal sector que provee empleo es el comercial, hotelero y restaurantes (sector terciario), que emplea el 26,4%, seguido de la agricultura, ganadería, pesca (sector primario), que emplea el 18,7%, también el sector de servicio social 18,6% y por ultimo la industria, manufactura (sector secundario) que empela el 13,4%.

**Grafica N. 6 Tipo de Cambio frente al Dólar**



Fuente: Banco Central de Corea del Sur y Banco de la Republica<sup>10</sup>

<b>País/año</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>
Corea del Sur	929,60	938,20	1.257,50	1.167,60	1.138,90	1.156,60
Colombia	2.357,98	2.078,35	1.966,26	2.156,29	1.897,89	1.848,17

<sup>10</sup> Fuentes: Para Corea del Sur el Banco Central de Corea y para Colombia Banco de la Republica

“En la historia se ha desmostado que las herramientas de intervención en el mercado cambiario reduce en cierta medida la volatilidad de las tasas de cambio, pero no revierten la tendencia como muchos esperan” según José Luis Alayon<sup>11</sup>.

Según lo anterior los bancos (Banco Central de Corea y Banco de la Republica) deben tener cuidado en el momento de intervenir el dólar, ya que esto les puede traer consecuencias costosas, además de que si aplican políticas monetarias usuales, estas a la final no seria muy positivas. Con todo esto podemos mirar en la grafica N. 6 que la moneda WON coreano, fue una de las monedas que mas se deprecio en la crisis del 2008, un 20% frente al dólar (un 30% frente al euro), esto se dio a la actividad de los mercados off-shore<sup>12</sup>, generando una disminución en la capacidad del pago internacional del país. Para el año 2009 el WON comienza a renovarse gracias a la gran cantidad de reservas del país. También al subir el tipo de interés de la moneda, obtuvo un flujo de entrada principalmente dólares, en operaciones de carry trade<sup>13</sup>, lo que genero la apreciación del WON.

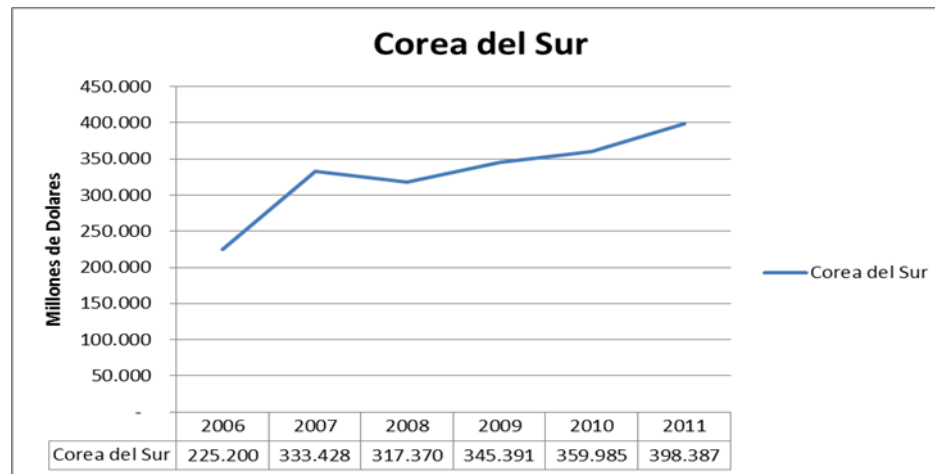
También podemos observar a lo que respecta a Colombia y en su evolución del tipo de cambio, que desde el 2008 viene encaminada a una atendencia de apreciación del peso frente al dólar. Durante estos últimos años el peso colombiano se esta fortaleciendo con respecto al dólar, esto se debe principalmente a la entrada de capitales extranjeros, como lo es en el caso del sector minero.

---

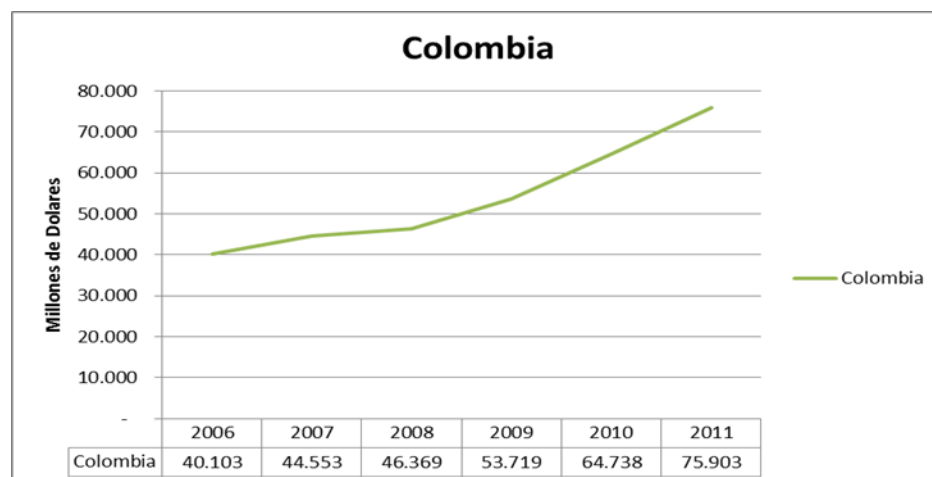
<sup>11</sup> José Luis Alayon, analista de acciones y valores en la revista Portafolio.

<sup>12</sup> Mercados Off-shore: Son inversiones extranjeras que se realizan en centros financieros o en paraísos fiscales o se lleva a cabo en otros lugares.

<sup>13</sup> Carry Trade: El carry es el retorno que produce un activo mientras lo mantenemos en nuestra posesión (si es positivo) o el costo de mantener un activo (si es negativo). El carry trade es una técnica que los grandes inversores llevan practicando en el mercado Forex desde sus inicios.

**Grafica N. 7 Deuda Externa Corea del Sur**

Fuente: BOK Banco de Corea del Sur<sup>14</sup>.

**Grafica N. 7b Deuda Externa Colombia**

Fuente: Banco de la Republica<sup>15</sup>

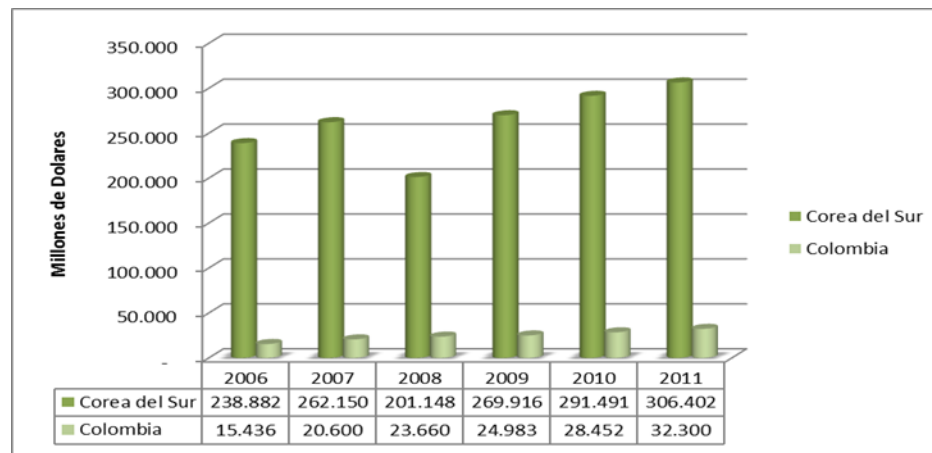
En Corea del Sur, su deuda externa (grafica 7), se conserva a niveles relativamente moderados con respecto al PIB, que actualmente es el 30,7% de su PIB, y aunque en el 2009 experimento un aumento. Sin embargo su condición financiera es bastante solida.

<sup>14</sup> [www.bok.or.kr](http://www.bok.or.kr)

<sup>15</sup> Banco de la Republica Subgerencia de Estudios Económicos y Departamento de Cambios Internacionales.

En Colombia su deuda externa (grafica 7b), según los informes del Banco de la Republica, su deuda alcanzo para el USD2011 75.903 millones, lo que significa que el 22,9% con respecto a su PIB, lo cual este porcentaje se ha mantenido entre el 20% y el 25% de su PIB en los ultimo años. Además es importante resaltar que Colombia es de los pocos países Latinoamericanos, que no ha incumplido con sus obligaciones financieras internacionales.

**Grafica N. 8 Reservas Internacionales**

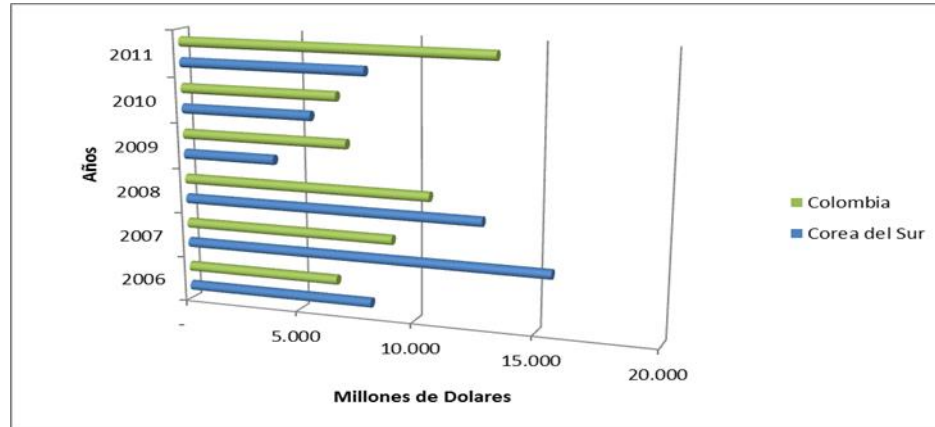


Fuente: Indexmundi y Banco de la Republica.

Las reservas internacionales de Corea del Sur, descendieron en el 2008 debido a la crisis financiera, pero a pesar de lo anterior el saldo final fue de USD200 millones, no fue tan crítica la caída, ya que el tamaño de la economía de Corea es grande. Actualmente esta entre los 10 países (puesto 8) del mundo con altos volúmenes en reservas.

En cuanto a las reservas internacionales de Colombia, en los últimos años se genero un aumento más o menos de un 20%, según el Banco de la Republica. Ya que paso de USD28.452 millones en el año 2010 a USD32.300 millones para el 2011. Actualmente Colombia ocupa el puesto 48 de los 160 países del mundo con volúmenes en las reservas.



**Grafica N. 9 Inversión Extranjera**Fuente: Proexport<sup>16</sup>

<b>País/año</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	Millones de Dólares
Colombia	6.656	9.049	10.620	7.137	6.746	13.298	
Corea del Sur	8.127	15.620	12.795	3.990	5.637	7.949	

La inversión extranjera es promovida como una medida para dinamizar la economía, es así como lo ven y lo aplican los países, es así el caso de Corea del Sur, la inversión extranjera directa presento tendencias crecientes donde alcanzo el nivel mas alto en el 2007 de USD15.620 millones. Pero en el 2009 después de la crisis del 2008 la IED cayo en USD3.990 millones, lo importante es que se ha ido recuperando en estos últimos años. En cuanto a Colombia ha aumentado su inversión extranjera directa, en la ultima década, donde alcanzo para el 2011 el nivel mas lato de USD13.298 millones.

A continuación mostraremos como esta la inversión extranjera entre los dos países Corea del Sur y Colombia para el año 2011.

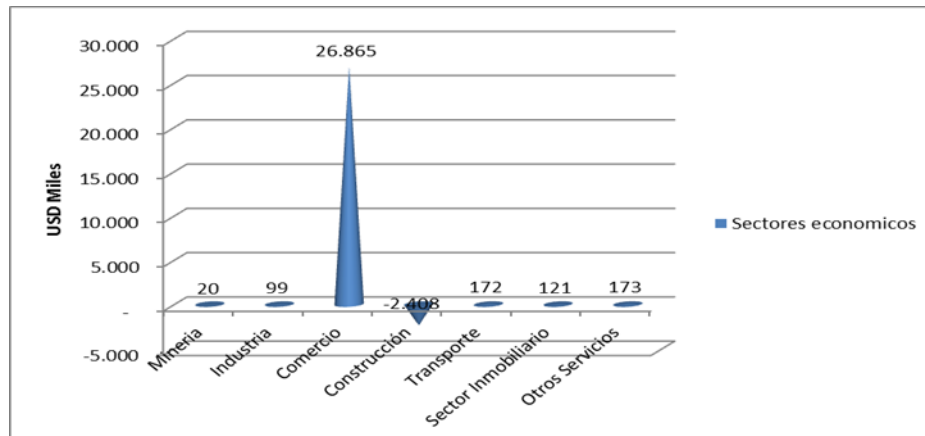
<sup>16</sup> Proexport datos del 2011

Tabla N. 1

INVERSION EN COLOMBIA		
AÑO	De Corea del Sur en Colombia	
	USD millones	Porcentaje
2006	5	0,1%
2007	36	1,0%
2008	0	0%
2009	0	0%
2010	1	0,1%
2011	3	0,1%

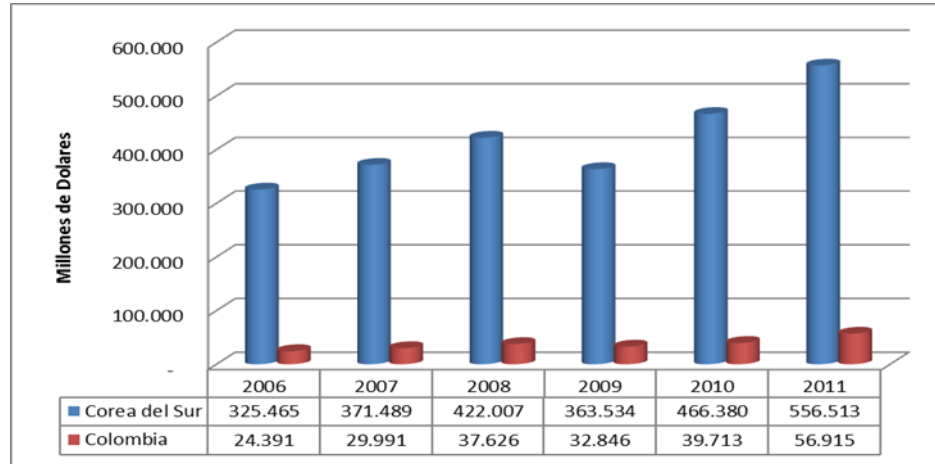
Fuente: Proexport.

Grafica N. 10 IED de Corea del Sur en Colombia por Sectores.

Fuente: OEE Mincomercio<sup>17</sup>

Estos son los sectores donde usualmente Corea del Sur invierte en Colombia, por ejemplo en el sector agropecuario registra cero e igual para la electricidad y el sector financiero.

<sup>17</sup> Ministerio de Comercio Industria y Turismo

**Grafica N. 11 Exportaciones de Corea del Sur y Colombia**

Fuente: Ministry of Finance and Economy of Korea y el DANE.

Las exportaciones de Corea del Sur, han venido creciendo en los últimos años, registrando altas tasas de crecimiento tanto de las exportaciones como de las importaciones. Para el año 2009, se dio una disminución debido a las sacudidas de la crisis financiera del año anterior, ya que el porcentaje en el comercio (exportaciones e importaciones) frente al PIB fue del 34% exportaciones y 30% importaciones, lo que para el año 2010 se retorna la tendencia creciente de la economía coreana, debido a que en el año 2011 el porcentaje de crecimiento frente al PIB del comercio fue el 41,2% en exportaciones y el 42,5% importaciones.

Las exportaciones de Colombia han logrado activar en su movilidad hacia el exterior, aunque se vio también afectado e el 2009 por las percusiones de la crisis, ya que disminuyeron las exportación que venían en tendencia creciente, pero ya para los años siguientes las exportaciones han aumentado positivamente.

En la siguiente tabla mostraremos los productos que mas exporta cada país y sus destinos.

Tabla N. 2

<b>PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR COREA DEL SUR</b>		
<b>SUBPARTIDA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>VALOR EN MILLONES DE DOLARES</b>
271019	Destilados de petróleo ligero	40.390.404
901380	Los demás dispositivos aparatos e instrumentos	27.308.091
870323	Vehículos automotores transporte	26.282.559
890190	Los demás barcos para el transporte de mercancías	20.317.750
854232	Circuito integrados: circuito electrónico	19.506.062

Fuente: Proexport Trade Colombia.

En la anterior tabla muestra los principales productos de exportación por Corea del Sur dentro de una periodo del 2007 al 2011. Las exportaciones coreanas están centradas en los combustibles que suman el 60% de las exportaciones. Los combustibles son productos procedentes del petróleo y su principal cliente es China. Los componentes electrónicos y electrodomésticos son aproximadamente la cuarta parte de las ventas en el exterior, marcas reconocidas como lo son: Samsung y LG.

Los principales destinos de las exportaciones de Corea del Sur son: China con una participación del 24,17% siendo el principal socio, luego le sigue Estados Unidos con el 10,16%, Japón con el 7,15% y Hong Kong con el 5,58%, entre otros países.

Tabla N. 2b

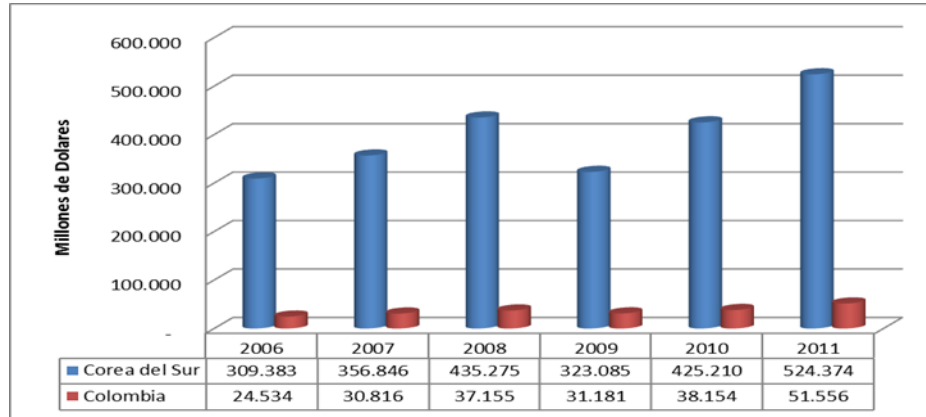
<b>PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS POR COLOMBIA</b>		
<b>SUBPARTIDA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>VALOR EN MILLONES DE DOLARES</b>
271019	Petróleo y derivados	27.954
870899	Sector industria (vehículos partes y accesorios)	14.693
440290	Carbón	8.397
290390	Sustancias y productos químicos	3.053
090190 060390	Sector agropecuario, ganadero, caza y silvicultura	2.264

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

En la tabla anterior muestra que las exportaciones colombianas del 2011 aumentaron en un 43% con relación al año anterior, esto se debe al incremento en un 69,6% de las exportaciones de petróleo y sus derivados y cuyo principal socio es Estados Unidos. Para los del sector industrial es aproximadamente 25% de las exportaciones y el carbón ocupa el 14%.

Los principales destinos de las exportaciones de Colombia son:

Estados unidos que es el principal socio de Colombia tiene una participación del 38,1%, le sigue China con el 14,9%, Panamá con el 6,2%, Países bajos con el 6,1% y España con el 3,6%, entre otros países.

**Grafica N. 12 Importaciones de Corea del Sur y Colombia**

Fuentes: Ministry of Finance and Economy of Korea y el DANE.

Las importaciones coreanas ha tenido una tendencia creciente últimamente, sin sobre pasar las exportaciones, sin embargo en el año de las crisis financiera las importaciones que fueron de USD435.275 millones, frente a las exportaciones que fueron de USD422.007 millones, luego del año siguiente se redujeron debido a los choques dela crisis del año anterior.

De igual manera paso con las importaciones de Colombia que en el año 2008 (año de la crisis), sus importaciones fueron más que las exportaciones, aunque en Colombia esa siempre ha sido su tendencia. En el año 2009 su comercio exterior comenzó a ser mas equilibrada con una diferencia mínima entre las dos, ya a partir del 2010 Colombia comienza a tener un comercio mas nivelado debido a que las exportaciones son mas altas que las importaciones. Por otra parte en el año 2011 las importaciones tuvieron un incremento del 13,1% con relación al año anterior, por lo cual se lo atribuyen a la compra de navegación aérea o espacial.

En la siguiente tabla mostraremos lo que importa cada país y su origen.

Tabla N. 3

<b>PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR COREA DEL SUR</b>		
<b>SUBPARTIDA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>VALOR EN MILLONES DE DOLARES</b>
270900	Aceites crudos de petróleo o de minerales	100.805.574
271111	Gas natural licuado	23.859.294
271011	Alcohol de aviación	18.903.643
270112	Hulla bituminosa, incluso pulverizada sin aglomerar	16.052.361
854231	Circuitos integrados, circuitos electrónicos	13.556.908

Fuente: Proexport Trade Colombia.

En la tabla anterior presenta los 5 primeros productos importados por Corea del Sur. La evolución más notable del comercio coreano se debe a la importante asociación con China, ya que este desplazó a Japón, por las importantes inversiones coreanas en China.

Principales orígenes de las importaciones de Corea del Sur:

China es el principal proveedor de las importaciones con una participación del 16,48%, demandando el petróleo crudo. Otros países proveedores son Japón con el 13,03%, Estados Unidos con el 8,55%, Arabia Saudita con el 7,05% y Australia con el 5,02%.

Tabla N. 3b

<b>PRINCIPALES PRODUCTOS IMPORTADOS POR COLOMBIA</b>		
<b>SUBPARTIDA</b>	<b>DESCRIPCION</b>	<b>VALOR EN MILLONES DE DOLARES</b>
870490	Sector industria (Automóviles de transporte)	51.499
081090	Productos alimenticios y bebidas (Frutas congeladas y frescas)	2.849
100590	Sector agropecuario, ganadero, caza y silvicultura. (maíz)	2.543
531190	Fabricación de productos textiles	1.478
480255	Papel cartón y sus productos	860

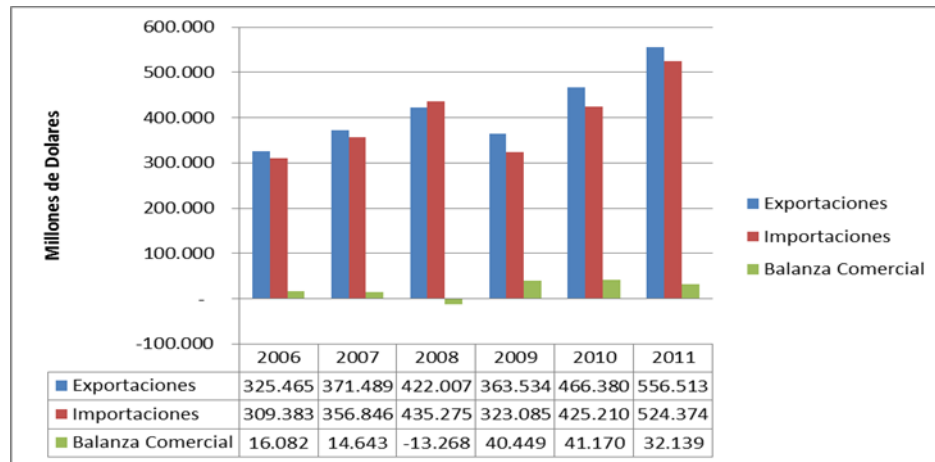
Fuente: Ministerio de Comercio de Industria y Turismo.

En esta tabla nos presenta los productos mas importados por Colombia en el 2011, ya que hubo un aumento del 13,1% al año anterior, debido a que lo que más se compro fueron partes y accesorios de vehículos (sector industrial).

Los principales orígenes de las importaciones de Colombia son:

Estados Unidos con una participación del 29,9%, seguido de China con el 15,0%, México con el 11,1%, Brasil con el 5,0% y Alemania con el 4,1%.

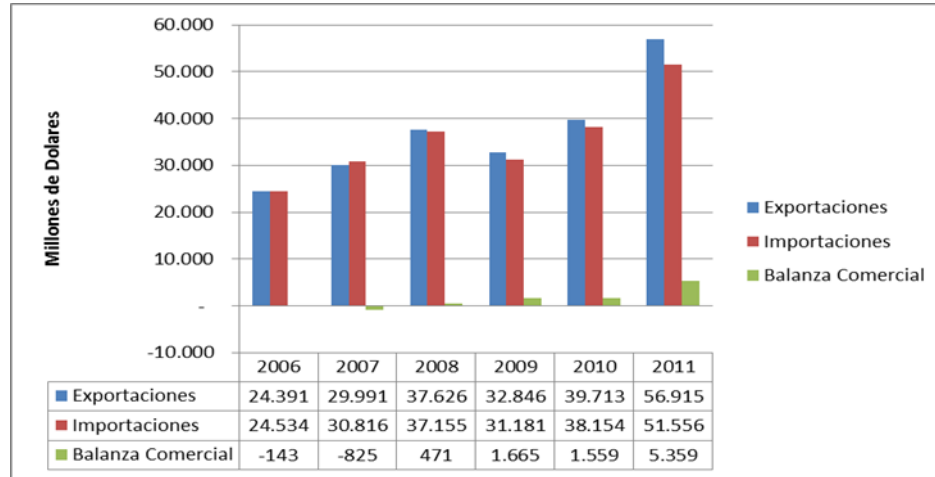
**Grafica N. 13 Balanza Comercial de Corea del Sur**



Fuente: Ministry of Finance and Economy of Korea.

La balanza comercial de Corea del Sur, se ha mantenido en superávit lo que ha permitido aumentar la inversión. En el 2008 se registro un déficit por causa de la evaluación de la moneda WON frente a monedas con alto valor adquisitivo, en ese año. Ya para el año 2009 las exportaciones se recuperaron, reintegrándose al panorama del año anterior haciendo que la balanza obtenga un saldo positivo.

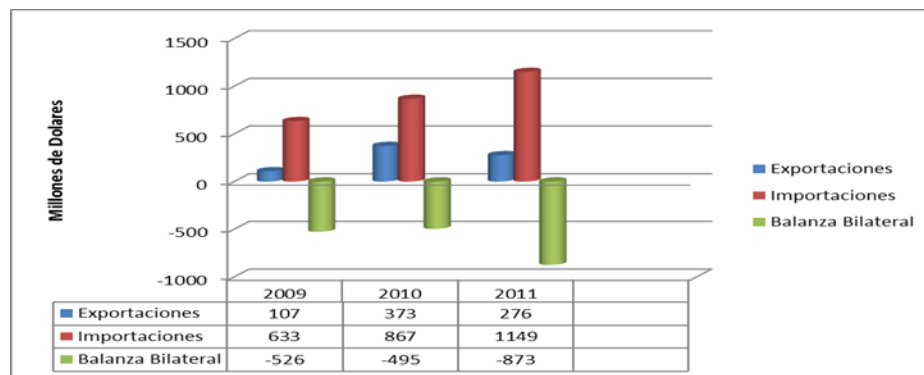


**Grafica N. 13b Balanza Comercial de Colombia**

Fuente: DANE.

La balanza comercial de Colombia en los últimos años se ha venido comportando de manera positiva, jalonado por el aumento de los volúmenes despachados de petróleo, estos incrementos permitieron compensar los pocos valores exportados del café. Lo importante es que paso de ser una balanza deficitaria a superávit.

### 2.1.1.2 COMERCIO BILATERAL ENTRE COLOMBIA Y COREA DEL SUR

**Grafica N. 14 Balanza Bilateral entre Colombia y Corea del Sur**

Fuente: DANE.

La balanza bilateral entre Colombia y Corea del Sur, tradicionalmente ha sido deficitario, porque son más las importaciones de Colombia que las exportaciones que hace. En el 2009 se redujo el déficit debido a la contratación de la demanda interna de Colombia que se tradujo en menores importaciones. Sin embargo el déficit aumentó para el año 2011 alcanzando los USD873 millones, convirtiendo a Colombia en el séptimo país con el cual el balance es deficitario.

Aunque Corea del Sur no es de los principales países de destino de las exportaciones, se considera la necesidad de aumentar las ventas ya que entre el 2009 al 2011 estas representaron el 0,6% de las exportaciones colombianas. En cuanto a las importaciones de Colombia desde Corea del Sur representan el 2,2%, y registra una tendencia creciente.

En la siguiente tabla mostraremos según el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, los productos que son exportados e importados de Corea del Sur.

Tabla N. 4

PRODUCTOS EXPORTADOS HACIA COREA DEL SUR			PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE COREA DEL SUR		
SUBPARTIDA	DESCRIPCION	MILLONES DE DOLARES	SUBPARTIDA	DESCRIPCION	MILLONES DE DOLARES
27012000	Hullas, briquetas, ovoides y combustibles solidos similares	7.986	87032100	Automóviles de turismo y demás	496.160
09019000	Café incluso tostado o descafeinado	97.074	40111090	Neumáticos (llantas neumáticas)	45.830
72021900	ferroaleaciones	41.419	39071000	Poliacetales, los demás poliésteres y resinas	37.264
74040000	Desperdicios y desechos de cobre	37.311	87019000 al 87059090	Partes y accesorios de vehículos partidas 87-01 al 87.05	35.076
76020000	Desperdicios y desechos de aluminio	10.917	84512900	Maquinas para lavar ropa, incluso con dispositivo de secado	28.789

Fuente: Mincomercio

## 2.1.2 PANORAMA POLITICO, SOCIAL DE COREA DEL SUR Y COLOMBIA

### 2.1.2.1 SISTEMA POLITICO Y SOCIAL DE COREA DEL SUR

Corea del Sur es uno de los países del mundo que ha realizado unos cambios políticos y sociales más profundos en un más breve período de tiempo: El llamado “reino ermitaño” bajo la dinastía Joseon<sup>18</sup>, inició hace un siglo una incipiente modernización pero el país perdió su soberanía territorial con la ocupación japonesa (1910-1945), seguida de una partición y una guerra civil (1950-1953) que dejó el país totalmente devastado. Pero en sólo unas décadas, Corea del Sur pasó de ser una sociedad agraria y empobrecida en convertirse, desde la década de los noventa, en una sociedad post-industrial abierta a la

<sup>18</sup> Dinastía Joseon: También conocida como Chosón, Choson, Chosun, Cho-sen. Fue la última familia y la de más larga duración reinante de Corea (1392–1910).

revolución de las tecnologías de la información. A su vez se ha convertido en una sociedad democrática con elecciones libres que aseguran el pluralismo político y con una activa participación social y ciudadana a través de una creciente y vibrante Sociedad Civil. Corea del Sur se ha convertido en una sociedad urbana. Son en las ciudades donde viven el 80% de los habitantes y el mundo rural está plenamente influenciado por las predominantes culturas urbanas. Estas urbanizaciones produjeron grandes cambios en la estructura familiar que se manifiestan en la participación creciente de la mujer en la vida social, en la bajísima tasa de fertilidad y en el rápido envejecimiento de la población coreana. Debido a la crisis económica asiática durante el año de 1997, se dio un gran problema social ya que algunas desigualdades territoriales y sociales podían afectar la armonía social del país. A pesar de esta rápida transformación social perviven muchos de los valores tradicionales que han conformado la historia del país. La sociedad coreana es hoy mucho más plural y tolerante. Se adecua a los retos de la globalización mundial pero desea mantener algunos de los rasgos básicos que definen su identidad nacional. Estas transformaciones sociales se han visto favorecidas por factores internacionales. El principal ha sido la fuerte influencia política y económica de los EEUU desde 1945, Pero hay otros factores internos también determinantes para la transformación económica y social de un país con una fuerte influencia confuciana<sup>19</sup>: la firme voluntad coreana para superar las dificultades y renacer como pueblo, la importancia que se da a la educación, la facilidad de motivación y movilización social cuando se trata de defender los intereses generales del país, el fuerte impacto y la enorme adaptación de los ciudadanos a las nuevas tecnologías. Actualmente se viene presentando confortamientos con Corea del Norte debido a que países como EEUU empezó a apoyar a Corea del Sur después de la Segunda guerra fría. Los cambios políticos, y sociales del país están afectando a los valores tradicionales coreanos en la medida que se estos entran en contacto y, que a veces, se confrontan con nuevos valores e influencias exteriores. Otro aspecto que se

---

<sup>19</sup> Influencia Confuciana: Es el conjunto de doctrinas morales y religiosas predicadas por los discípulos y seguidores de Confucio tras su muerte.

puede resaltar que ayuda a generar problemas en lo social es que para salir adelante deben mejorar y modernizar constantemente sus recursos humanos, ya que depende de la educación de sus ciudadanos, la discriminación de géneros tiene costos económico para la sociedad ya que implica que los recursos no se asigna eficientemente, por ejemplo cuando una persona no tiene acceso a la tierra ni a la propiedad debido a su género. En si La sociedad coreana es hoy más dual y está más envejecida que hace una década<sup>20</sup>.

Para la última década se presentaron uno cambio tanto político como social debido al cambio de los Gobiernos de Corea del Sur, al pasar de un periodo a otro:

Durante el periodo pasado 2013 el presidente de Corea del Sur Lee Myung-bak<sup>21</sup>, principalmente sus objetivos eran revitalizar la economía, fortalecer las relaciones con los Estados Unidos y "hacer frente a" Corea del Norte. Específicamente Lee declaró que iba a seguir una campaña de "diplomacia global" y buscará un mayor intercambio cooperativo con sus vecinos regionales, Japón, China y Rusia. Además, prometió fortalecer las relaciones entre Corea y los Estados Unidos y aplicar una política más dura con respecto a Corea del Norte, ideas promovidas como la Doctrina MB<sup>22</sup>. Lee dijo que quiere restaurar las mejores relaciones con los Estados Unidos a través de un gran énfasis en las soluciones de mercado libre. Promover la educación Introduciendo un sistema escolar hecho a medida, Lee estableció la Fundación Nacional de Becas, que ofrece préstamos a estudiantes o asesoramiento sobre préstamos. Además el gobierno está actualmente promoviendo un régimen de ingresos de contingencia para la postergación de pagos como ayuda a los estudiantes que se esfuerzan por pagar la matrícula de sus estudios. Su política económica de Corea definida como Mbonomía (mbonomics) es el término aplicado a la política macroeconómica de Lee. El término deriva de la combinación de las iniciales de

---

<sup>20</sup> Fuente: Wikipedia

<sup>21</sup> Lee Myung-Bak: fue el décimo presidente de Corea del Sur, cumpliendo el decimoséptimo mandato presidencial desde el establecimiento del cargo. Fuente: [http://es.wikipedia.org/wiki/Lee\\_Myung-bak](http://es.wikipedia.org/wiki/Lee_Myung-bak).

<sup>22</sup> Se refiere al nombre de él Myung-bak.

Myung-bak (MB) y el término economía para formar "Mbonomía". La creación y diseño de la Mbonomía se deben a Kang Man-Soo, el Ministro de Estrategia y Finanzas. La pieza central de la revitalización económica propuesta por Lee es su "Plan Corea 747". El plan debe su nombre al triple y ambicioso objetivo que propone: lograr un crecimiento económico del 7% durante este mandato, aumentar el ingreso per cápita de Corea donde "la gente sea más rica, en sociedad acogedora y con un estado fuerte". Para lograrlo planea seguir una pragmática estrategia favorable al libre mercado: economía de mercado inteligente, pragmatismo empírico y activismo democrático. En cuanto a la política exterior su objetivo puede ser sintetizado en la restauración del poder de la diplomacia, enfatizando la no proliferación de armas nucleares en la península coreana. Para resolver la cuestión nuclear de Corea del Norte considera absolutamente necesaria una cooperación estrecha entre los países presentes en las conversaciones a seis bandas. El desarrollo de la alianza entre Corea y los Estados Unidos basada en el valor universal y beneficio mutuo es crucial para permitir a Corea tener el contrapeso y la influencia en materias como Corea del Norte y la situación en Asia Oriental. Ya para el periodo actual Corea del sur es manejado por Park Geun Hye primera presidente mujer en la historia de Corea del Sur, hija del dictador Park Chung-hee, la presidente pidió perdón al país por los abusos y las violaciones a los derechos humanos cometidos por su padre durante su gobierno, que accedió al poder en 1961 por un golpe de Estado y se mantuvo al frente de Corea del Sur hasta que fue asesinado, en 1979. Park Geun-hye se comprometió durante la campaña electoral a luchar por un entorno empresarial más justo y a defender las pequeñas y medianas empresas frente a los grandes conglomerados, conocidos como chaebol (Samsung, Hyunday, etcétera), así como a frenar el deterioro de la clase media. También se hizo eco de la preocupación de los jóvenes por la falta de empleos cualificados, en cuanto a la política exterior será estrechar las relaciones tanto militares como comerciales con Estados Unidos, país que calificó de "principal socio" de Corea del Sur. Park se comprometió a defender el país de las "amenazas exteriores", con lo que se refería a la disputa con Japón por las islas Dokdo (en coreano) /

Takehima (en japonés). Asimismo tachó de “provocación” la puesta en órbita, la semana pasada, de un satélite por Corea del Norte, aunque se espera que mejore las relaciones con ese país, casi congeladas durante el actual mandato de Lee Myung-bak. Park ha brindado el triunfo electoral a quienes luchan por la recuperación económica del país. "Esta es una victoria conseguida por la esperanza del pueblo en superar la crisis y relanzar la economía", ha declarado la presidenta electa. El futuro de Corea del sur como de los coreanos en general sea la postura que adopte en relación a Corea del Norte. Park Geun Hye el camino que van a tomar las relaciones con el norte es algo que se desconoce. Sólo se sabe lo que ella misma dijo que no estaba de acuerdo con la línea dura de la política intercoreana de Lee Myung Bak, que iba a iniciar las relaciones con el norte, que iba a donar ayudas humanitarias y que fomentaría las relaciones comerciales en la zona de Kaesong. Pero al mismo tiempo también ha dicho que iba a reforzar la seguridad nacional frente a Corea del Norte y que iba a ser muy estricta en este aspecto.

Esto, en definitiva, es un más de lo mismo o dicho de otro modo "pan para hoy y hambre para mañana". En ningún caso ese camino lleva a una posible reunificación, ni a mejorar las relaciones. Siempre se va a tener al norte como algo enfrentado. Eso va a conllevar que las relaciones intercoreanas como las de las familias separadas serán mínimas. Que los jóvenes coreanos seguirán haciendo sus dos años de servicio militar. Y que sólo se mirará al norte con la finalidad de hacer negocio, con la ayuda humanitaria como moneda de cambio.

En ese contexto y de ceder Corea del Norte volveremos a una situación parecida a la anterior donde seguirá todo igual, los derechos humanos seguirán siendo vulnerados, se seguirá viendo al líder de turno como un enemigo y un padre de la patria en un país. El norte se seguirá viendo amenazado y seguirá con sus pruebas de misiles y cohetes.

Con respecto a la guerra que se ha venido presentado con Corea del Norte el gobierno anterior su objetivo era la: “desnuclearización, apertura, 3000”, plan que implica reciprocidad y beneficio mutuo entre las dos Coreas con el fin de conseguir el avance económico y lograr la felicidad para los habitantes de la península coreana, y para este gobierno actual sería volver a dar un paso atrás en cualquier posibilidad de cambio en la península coreana. Es un enorme paso atrás en las relaciones intercoreanas. Y es un enorme paso atrás en cualquier futurible reunificación. Lo que podemos concluir es que la situación intercoreana se encuentra actualmente en un período de transición. Mientras Corea del Norte renuncie a sus ambiciones nucleares y adopte un enfoque de apertura<sup>23</sup>.

### **2.1.2.2 SISTEMA POLITICO, SOCIAL DE COLOMBIA**

Es importante mencionar que durante muchos años atrás y actualmente se viene presentando una crisis de representación que está directamente ligada a la corrupción (a todos los niveles), la impunidad (relacionada con las acciones de las fuerzas del orden público cometidas en contra de defensores de los derechos civiles o de las operaciones de limpieza social) y los vínculos de miembros de la clase política con los cárteles de la droga. La corrupción afecta (en diferente grado) a la vida institucional del país. En 1985 el Procurador General declaraba que ‘la corrupción administrativa estaba generalizada. En 1994 un estudio de la Controladuría General de la República evidenciaba que la corrupción llegaba a todos los niveles de la Administración y comprometía a ministerios, fuerzas públicas, empresas estatales, etc. Según la Controladuría en un estudio de 1994, los ciudadanos pensaban que las entidades más corruptas eran, por orden, el Departamento administrativo de Tráfico y Transportes, la Policía, el Instituto de Seguros Sociales, empresas municipales (agua, energía y teléfono), Aduana (que no existe actualmente) y Alcaldía.

---

<sup>23</sup> Fuentes: <http://comercioexterior.banesto.es/es/elija-su-mercado-objetivo/perfiles-de-paises/corea-del-sur/normas>, [http://www.igadi.org/artigos/2009/jgd\\_sociedad\\_y\\_valores\\_en\\_corea\\_del\\_sur.htm](http://www.igadi.org/artigos/2009/jgd_sociedad_y_valores_en_corea_del_sur.htm), <http://www.cancilleria.gov.co/international/regions/asia/korea>.



La cultura colombiana ha sido influenciada por la dinámica clientelar<sup>24</sup>, forjada a través del período del Frente Nacional, de forma que se ha ido materializando la idea de actuar a través de canales informales para conseguir más y más pronto. Del Frente Nacional también se heredaron e intensificaron ciertas prácticas como la tolerancia en el uso de la intimidación y de la utilización de la violencia para favorecer sectores próximos y disuadir a sectores de oposición. Se añade a esta situación el fenómeno del narcotráfico, que ha generado un cambio de valores en la sociedad que se traducen básicamente en una permisividad hacia las actuaciones ilegales, y ha exaltado la posesión de dinero y de bienes materiales sin importar cómo se han conseguido. Asimismo, la sociedad civil colombiana, igual que el estado, es débil. Formalmente existen multitud de organizaciones, que han sido objeto de diversos ataques y acciones violentas contra sus miembros, pero éstas no han conseguido articular las demandas de la población en relación al Estado. Por su parte, el Estado no representa los intereses mayoritarios de la población, es incapaz de aplicar y hacer respetar la ley y ha facilitado el surgimiento de alternativas, a menudo armadas, de resolución de conflictos que a su vez genera una pérdida de legitimidad de las instituciones constitucionalmente establecidas.

Para la última década se presentaron un cambio tanto político como social debido al cambio de los Gobiernos de Colombia, al pasar de un periodo a otro:

Durante el mandato presidencial de Álvaro Uribe se caracterizó por la lucha frontal contra los grupos irregulares en Colombia y el narcotráfico bajo un programa de gobierno denominado política de seguridad democrática que fue amparada en parte por el Plan Colombia y fue criticada por sectores de la oposición y disidentes, a pesar de la reducción en la tasa de homicidios. El gobierno de Uribe llevó a cabo una controvertida desmovilización de grupos paramilitares activos dentro de las AUC, que incluyeron la Ley de Justicia y Paz,

---

<sup>24</sup> Dinámica Clientelar: El clientelismo político es un intercambio extraoficial de favores, en el cual los titulares de cargos políticos regulan la concesión de prestaciones, obtenidas a través de su función pública o de contactos relacionados con ella, a cambio de apoyo electoral.

para reducir los espacios de acción de las guerrillas como las FARC y el ELN. Fue acusado por sectores opositores y disidentes de presuntamente haber tenido relación con el Cartel de Medellín y el fomento del paramilitarismo en Colombia. Uribe ha negado cualquier relación con dichos sectores criminales, Uribe ha fomentado la economía de mercado mediante distintos tratados de libre comercio con otros países y una fuerte alianza estratégica con Estados Unidos, también criticada por crear dependencia de dicho país. También en el campo internacional ha mantenido relaciones de altibajos con los gobiernos del venezolano Hugo Chávez, el ecuatoriano Rafael Correa y el nicaragüense Ortega. Se presentaron diferentes controversias y críticas en torno al presidente Uribe, su entorno familiar y su desempeño en diferentes funciones públicas o políticas. Entre ellas se encuentran acusaciones por parte de Piedad Córdoba, Gustavo Petro y Virginia Vallejo sobre presuntos vínculos con el Cartel de Medellín y el paramilitarismo en Colombia, lo cual ha negado tajantemente. En su segundo mandato para el período 2006-2010 después de impulsar una reforma a la constitución que permitía la relección inmediata. La aprobación de la reforma en el Congreso fue un hecho controvertido, puesto que los representantes Yidis Medina y Teodolindo Avendaño cambiaron su decisión a última hora; Medina votó favorablemente la relección después de que había manifestado su voto en contra, mientras que Avendaño se ausentó de la votación. Los funcionarios implicados y el presidente Uribe han negado rotundamente los hechos pero la investigación fue denominada por la prensa colombiana como la "Yidis política". en este periodo se aprobó la ley de justicia y paz, la cual le ofrecía muchas ayudas a los participantes de los grupos al margen de la ley, gracias a esta ley la mayoría de los paramilitares se desmovilizaron y empezaron a colaborar con la justicia, gracias a esta colaboración se empieza a tratar de reparar el daño causado por estos grupos subversivos a las familias que habían sido afectadas socialmente, esta reparación no se ha podido completar gracias a que los cabecillas de las AUC fueron desmovilizados, demorando el proceso de clarificación de hechos, en esta ley también se cobijaban los participantes de las FARC y el ELN, sin embargo de estos dos grupos no se han desmovilizado una cantidad significativa de

subversivo. También se llevó a cabo la operación Jaque, en la cual fueron liberados quince personas, entre los cuales se encontraban los tres Americanos y la señora Ingrid Betancourt entre otros, los cuales habían sido secuestrados por las FARC, esta operación fue dirigida por el entonces ministro Juan Manuel Santos, también al mando del entonces ministro se llevó a cabo la muerte de Raúl Reyes, generando una gran polémica y discusión tanto social como política, ya que para poder matar a este dirigente se tuvo que bombardear desde Colombia el campamento de este señor, el cual estaba ubicado en Ecuador, ocasionando grandes tensiones entre el gobierno de Ecuador y Colombia, rompiéndose cualquier nexo entre países, estas asperezas en la actualidad todavía no se han acabado, aunque han mejorado, todavía queda ese gran resentimiento el cual sale a flote al presentarse cualquier problema pequeño. En cuanto al mandato del actual presidente Juan Manuel Santos se basó en continuar con la política de seguridad democrática, implantada durante los ocho años del gobierno Uribe. Santos seleccionó como fórmula vicepresidencial al ex ministro y ex gobernador del Valle, Angelino Garzón. Durante su campaña, fue atacado por los gobiernos de Rafael Correa de Ecuador y Hugo Chávez de Venezuela con insultos, amenazas de guerra e invitaciones a no votar por Santos. Estas declaraciones se dieron luego de que dijo que se sentía "orgullosa" de haber ordenado el bombardeo en territorio ecuatoriano como ministro de defensa contra el campamento de las FARC, durante la denominada Operación Fénix. Dicha operación generó la crisis diplomática de Colombia con Ecuador y Venezuela de 2008, revivida un año más adelante por el acuerdo militar entre Colombia y Estados Unidos de 2009. Juan Manuel Santos siempre llamó a la cordura, a las buenas relaciones con los vecinos y rechazó la injerencia de países extranjeros en las elecciones internas de Colombia. Tras desatarse la crisis diplomática entre Colombia y Venezuela en julio de 2010, Santos decidió no emitir declaraciones al respecto aduciendo que el Presidente Uribe todavía era el presidente en funciones. Santos, que se encontraba de gira por Latinoamérica visitando jefes de estado, también se reunió de forma privada con el secretario general de Una Sur, Néstor Kirchner y su esposa, la presidenta de Argentina,

Cristina Fernández de Kirchner para tratar la crisis. El 10 de agosto de 2010, el presidente Santos y el presidente Chávez se reunieron en Santa Marta para tratar la crisis. Durante su mandato, el 19 de noviembre de 2012, la Corte Internacional de Justicia emitió un fallo histórico sobre el diferendo limítrofe con Nicaragua, ratificando la soberanía colombiana sobre siete cayos del archipiélago de San Andrés y Providencia, fijando la frontera pero con una pérdida significativa de 40% de mar territorial para Colombia. Siguiendo con la política de seguridad democrática de su antecesor, Santos prometió desde su discurso de posesión combatir sin tregua a los grupos narcoterroristas. Colombia y Corea han forjado una estrecha amistad debido a la participación de nuestro país en la guerra coreana (1950-1953) como única nación latinoamericana que se sumó al ejército de Naciones Unidas; después se formalizaron los vínculos diplomáticos el 10 de marzo de 1962. En 1971, la República de Corea instala su Misión Diplomática en Colombia y en 1978 Colombia hace lo propio en Seúl. Septiembre 14 al 16 de 2011: El Presidente de la República, señor Juan Manuel Santos Calderón, realizó una visita de Estado a Corea. En esta visita elevó, junto con su homólogo Lee Myung-bak, el nivel de las relaciones bilaterales a través del establecimiento de una "Asociación de Cooperación Estratégica" para fortalecer la relación bilateral en el mediano y largo plazo. De igual manera, se instó a los equipos negociadores de ambos países a continuar trabajando en la búsqueda de un adecuado balance de intereses para las partes, con el fin de concluir las negociaciones del TLC, siendo Corea el primer país de Asia con el que Colombia negocia un TLC. La visita presidencial giró en torno a este tema; la Promoción de inversión y cooperación para el crecimiento y la prosperidad en áreas como la Cooperación industrial, infraestructura, Minas y energía, Modernización industrial, TICs, Ciencia, Tecnología e Innovación; Educación, Deporte, Defensa; Conectividad aérea; y la Agenda multilateral y regional. Sin embargo podemos tener un aspecto social a resaltar que sería en estos momentos los enfrentamientos que tienen Corea del Sur y Corea del Norte, por lo tanto se podría ver afectado el TLC con Colombia, según la entrevista del El presidente de la Asociación Colombiana de Comercio Exterior (Analdex), Javier Díaz Molina le

dijo a Confidencial Colombia que hay que ver el ámbito y el contexto en el que se desarrollaría el conflicto, pero manifestó que lo más deseable es que no se llegue a esa difícil situación. Aclaró que en las actuales circunstancias, la situación tensa que se vive en el lejano oriente, de momento no afecta en lo menos mínimo el acuerdo comercial firmado con Corea del Sur. Políticamente no hay ningún tipo de inconveniente, sin embargo anotó que hay que esperar que sobrevenga en términos del conflicto cómo tal y por consiguiente que puede ocurrir con el movimiento de mercancías. “En este momento, la información que tenemos es que más allá de las declaraciones y de las manifestaciones de Corea del Norte, no ha ocurrido nada y que hay relativa tranquilidad en el área”. Díaz afirmó que actualmente el tratado comercial está en el proceso de aprobación en los congresos por lo que el acuerdo como tal, no tendría ninguna alteración. Explicó que el comercio con Corea del Sur, actual fluye, pero por fuera del pacto comercial y expresó que de momento no hay motivos para pensar en un aplazamiento o en unas prorrogas en materia del cronograma que se ha definido con Corea del Sur, precisamente porque se trabaja en el tratado desde los congresos y técnicamente se siguen haciendo ajustes<sup>25</sup>.

---

<sup>25</sup> Fuentes: <http://www.solidaritat.ub.edu/observatori/esp/colombia/datos/sistema1.htm>.  
[http://internacional.elpais.com/internacional/2012/12/19/actualidad/1355922880\\_688207.html](http://internacional.elpais.com/internacional/2012/12/19/actualidad/1355922880_688207.html)

## 2.2 IDENTIFICACION DE LAS PREFERENCIAS ARANCELARIAS Y NO ARANCELARIAS BENEFICIOSAS PARA LOS EXPORTADORES E IMPORTADORES COLOMBIANOS CON EL TLC CON COREA DEL SUR

Es importante resaltar el valor de TLC con Corea del Sur, ya que se enfatiza en lograr una relación preferencial y continuo con un país como Corea del Sur que se establece como actor clave en la economía mundial, sumada a que es fundamental para la atracción de inversión en el campo de la alta tecnología.

Actualmente Colombia exporta a Corea del Sur café, carbón, cobre, ferroníquel y otros. Una vez, el acuerdo entre en vigencias la mayoría de los productos que Colombia importa de Corea del Sur entrarían de forma inmediata sin arancel los cuales están en la siguiente tabla (relacionada con la tabla N. 4) (Ver anexo A Cronograma de Desgravación). Sin embargo los productos siderúrgicos y las autopartes en 5 años entrarían sin arancel, mientras tanto se irían desgravando. Además hay algunos productos que se estarían desgravando durante 10 años tales como los productos electrodomésticos.

**Tabla N.5**

PRODUCTOS IMPORTADOS DESDE COREA DEL SUR		PRODUCTOS EXPORTADOS A COREA DEL SUR	
SUBPARTIDA	DESCRIPCION	SUBPARTIDA	DESCRIPCION
87032100	Automóviles de turismo y demás vehículos automóviles concebidos principalmente para transporte de personas (excepto los de la partida 496160 incluidos los del tipo familiar	27012000	Hullas; briquetas, ovoides y combustibles sólidos similares, obtenidos de la hulla.
40111090	Neumáticos (llantas neumáticas) nuevos de caucho.	09019000	Café, incluso tostado o descafeinado; cáscara y cascarilla de café; sucedáneos del café que contengan café en cualquier proporción.
39071000	Poliacetales, los demás poliésteres y resinas epoxi, en formas primarias;	72021900	Ferroaleaciones.

	policarbonatos, resinas, alcídicas, poliésteres y demás poliésteres, en formas, alílicos primarias.		
87019000 al 87059090	Partes y accesorios de vehículos automóviles de las partidas 87.01 a 87.	74040000	Desperdicios y desechos, de cobre.
84512900	Máquinas para lavar ropa, incluso con dispositivo de secado.	76020000	Desperdicios y desechos, de aluminio.
39039000	Polímeros de etileno en formas primarias.	72042900	Desperdicios y desechos (chatarra), de fundición, hierro o acero; lingotes de chatarra de hierro o acero.
87041000	Vehículos automóviles para transporte de mercancías.	21011190	Extractos, esencias y concentrados de café, té o yerba mate y preparaciones a base de estos productos o a base de té o yerba mate; achicoria tostada y demás sucedáneos del café tostados y sus café.
84039000	Topadoras frontales («bulldozers»), topadoras angulares («angledozers»), niveladoras, traillas («scrapers»), palas mecánicas, excavadoras, cargadoras, palas cargadoras, compactadoras y apisonadoras	38247900	Preparaciones aglutinantes para moldes o núcleos de fundición; productos químicos y preparaciones de la industria química o de las industrias conexas.
85442000	Hilos, cables (incluidos los coaxiales) y demás conductores aislados para electricidad, aunque estén laqueados, anodizados o provistos de 4.237 de conexión; cables de fibras ópticas constituidos por fibra.	30042019	Medicamentos (excepto los productos de las partidas 30.02, 30.05 ó 30.06) constituidos por productos mezclados o sin mezclar, preparados para usos terapéuticos o profilácticos, dosificados.
87021090	Vehículos automóviles para transporte de diez o más personas, incluido el conductor.	17019910	Azúcar de caña o de remolacha y sacarosa químicamente pura, en estado sólido
38170090	Mezclas de alquilbencenos y mezclas de alquilnaftalenos.	06031290	Flores y capullos, cortados para ramos o adornos, frescos, secos, blanqueados, teñidos, impregnados o preparados de 555 forma.141otra.
85171800	Teléfonos, incluidos los teléfonos móviles (celulares) y los de otras redes inalámbricas; los demás aparatos para emisión, transmisión o	42021190	Baúles, maletas (valijas), maletines, incluidos los de aseo y los portadocumentos, portafolios (carteras de mano), cartapacios, fundas y estuches para gafas (anteojos),

	recepción de voz, imagen u otros datos, incluidos los de comunicación.		binoculares, cámaras fotográficas.
72091600	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, laminados en frío, sin chapar ni revestir.	90031990	Dispositivos de cristal líquido que no constituyan artículos comprendidos más específicamente en otra parte; láseres, excepto los diodos láser; los demás aparatos e instrumentos de óptica, no expresados.
72083790	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, laminados en caliente, sin chapar ni revestir.	27040030	Coques y semicoques de hulla, lignito o turba, incluso aglomerados; carbón de retorta.
72104900	Productos laminados planos de hierro o acero sin alear, de anchura superior o igual a 600 mm, chapados o revestidos.	41041900	Cueros y pieles curtidos o «crust», de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación.

Fuente: Mincomercio.

En cuanto a Corea del Sur los productos que nos compraría son del sector agrícola como lo es el café, flores, frutas, vegetales y azúcar. Mientras tanto Corea le vende a Colombia vehículos y sus partes, maquinaria, equipos de comunicación, químicos y productos metalúrgicos. Todo lo de exportación contara con preferencias, pero el 99% de los casos se le harán reducciones graduales hasta 10 años que al final del tiempo llegan a la eliminación de los aranceles. Sin embargo los productos antes mencionados tienen más oportunidad de acceso a Corea del Sur.

En el acuerdo entre Colombia y Corea del Sur se menciona que la eliminación de los derechos de aduanas, ninguna de las partes puede incrementar el arancel aduanera existente, en una mercancía originaria. Y que cada parte deberá eliminar progresivamente los aranceles aduaneros sobre las mercancías originarias, según un cronograma que tienen preparado (Ver anexo A). Además las medidas no arancelarias habla de que ninguna de las dos partes puede



mantener alguna prohibición o restricción a la importación o exportación de cualquier mercancía de la otra parte.

A continuación presentaremos como quedaron algunas desgravaciones dependiendo de los ítems (productos), según el TLC con Corea del Sur<sup>26</sup>.

#### ELIMINACIÓN DE DERECHOS DE ADUANA

1. Salvo lo dispuesto en forma distinta en la Lista de una Parte en este Anexo, las siguientes categorías de desgravación aplicarán a la eliminación arancelaria de cada una de las Partes de conformidad con el Artículo 2.3.2:

(a) los aranceles de las mercancías originarias incluidas en los ítems de la categoría de desgravación “0” en la Lista de una Parte deberán ser eliminados completamente y dichas mercancías quedarán libres de aranceles en la fecha en que este Acuerdo entre en vigor;

(b) los aranceles de las mercancías originarias incluidas en los ítems de la categoría de desgravación “3” en la Lista de una Parte deberán ser eliminados en tres etapas anuales iguales comenzando en la fecha en que este Acuerdo entre en vigor, y dichas mercancías quedarán libres de aranceles a partir del 1 de enero del año tres;

(c) los aranceles de las mercancías originarias incluidas en los ítems de la categoría de desgravación “5” en la Lista de una Parte deberán ser eliminados en cinco etapas anuales iguales comenzando en la fecha en que este Acuerdo entre en vigor, y dichas mercancías quedarán libres de aranceles a partir del 1 de enero del año cinco;

(d) los aranceles de las mercancías originarias incluidas en los ítems de la categoría de desgravación “7” en la Lista de una Parte deberán ser eliminados en siete etapas anuales iguales comenzando en la fecha en que este Acuerdo entre en vigor, y dichas mercancías quedarán libres de aranceles a partir del 1 de enero del año siete;

---

<sup>26</sup> Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: Se encuentra el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Corea del Sur.

- (e) los aranceles de las mercancías originarias incluidas en los ítems de la categoría de desgravación “10” en la Lista de una Parte deberán ser eliminados en diez etapas anuales iguales comenzando en la fecha en que este Acuerdo entre en vigor, y dichas mercancías quedarán libres de aranceles a partir del 1 de enero del año 10;
- (f) los aranceles de las mercancías originarias incluidas en los ítems de la categoría de desgravación “12” en la Lista de una Parte deberán ser eliminados en doce etapas anuales iguales comenzando en la fecha en que este Acuerdo entre en vigor, y dichas mercancías quedarán libres de aranceles a partir del 1 de enero del año 12;
- (g) los aranceles de las mercancías originarias incluidas en los ítems de la categoría de desgravación “15” en la Lista de una Parte deberán ser eliminados en quince etapas anuales iguales comenzando en la fecha en que este Acuerdo entre en vigor, y dichas mercancías quedarán libres de aranceles a partir del 1 de enero del año 15;
- (h) los aranceles de las mercancías originarias incluidas en los ítems de la categoría de desgravación “16” en la Lista de una Parte deberán ser eliminados en dieciséis etapas anuales iguales comenzando en la fecha en que este Acuerdo entre en vigor, y dichas mercancías quedarán libres de aranceles a partir del 1 de enero del año 16;
- (i) los aranceles de las mercancías originarias incluidas en los ítems de la categoría de desgravación “19” en la Lista de una Parte deberán ser eliminados en diecinueve etapas anuales iguales comenzando en la fecha en que este Acuerdo entre en vigor, y dichas mercancías quedarán libres de aranceles a partir del 1 de enero del año 19; y
- (j) los aranceles de las mercancías originarias incluidas en los ítems de la categoría de desgravación “E” en la Lista de una Parte se mantendrán en las tasas base.

Los productos según la subpartida, que entrarían libres de aranceles para cada país son los siguientes:

Para Corea del Sur la importación libre de aranceles de una cantidad total anual de 100 toneladas métricas de mercancías originarias clasificadas en las partidas 0402101010, 0402101090, 0402109000, 0402211000, y 0402219000. La Corporación Coreana de Comercio de Agro-Pesca y Alimentación, se encargará administrará que si se registre lo dicho anteriormente con respecto a las cantidades y que productos.

Para Colombia la importación libre de aranceles de una cantidad total anual de 100 toneladas métricas de mercancías originarias clasificadas en las partidas 04021010, 04021090, 04022111, 04022119, 04022191 y 04022199. El Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural será el que administrará.<sup>27</sup>

---

<sup>27</sup> Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo: Se encuentra el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Corea del Sur.

### **2.3 IDENTIFICACION DE LAS OPORTUNIDADES O DIFICULTADES EN EL MERCADO COREANO PARA LA EXPRESAS COLOMBIANAS CON RESPECTO AL TLC**

Con la firma de un TLC entre Colombia y Corea del Sur, el gobierno colombiano busca, como puntos primordiales, incrementar los destinos de las exportaciones, aumentar la inversión extranjera y abrir un mayor acceso a materias primas y tecnologías, al igual que disminuir las barreras para la exportación de bienes y servicios<sup>28</sup>. Actualmente para Colombia es un momento importante ya que se encuentra en una apertura económica, lo cual hace que los aliados internacionales sean necesarios para un escenario exportador; con esta posibilidad de un acuerdo con Corea del Sur, se convierte para Colombia en una valiosa oportunidad de obtener beneficios extensos del comercio bilateral.

A pesar de esto, hay algunos sectores en Colombia, que se sienten amenazados, como es el caso del sector de las autopartes; ya que ponen como punto de referencia el caso de Chile, país que firmó hace 6 años un Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur, esperando poder incrementar sus exportaciones de alimentos pero a la fecha no ha exportado ni carne ni ciruelas, productos que para Chile eran claves dentro de sus intereses para la firma del acuerdo<sup>29</sup>.

Para ello se hizo un estudio de factibilidad de este TLC con Corea del Sur, este fue realizado entre FEDESARROLLO y la Universidad de Seúl<sup>30</sup>. Y estos estudios arrojaron que alrededor de 8 sectores de nuestro país que son competitivos dentro de una liberalización del comercio bilateral entre estos dos países. El trabajo realizado por FEDESARROLLO parte de un estudio generalizado sobre la relación entre Colombia y Corea del Sur, mostrando la relación comercial existente entre los dos países. Para determinar los sectores colombianos que serían beneficiados ante este tratado de comercio bilateral, se calcularon el Índice

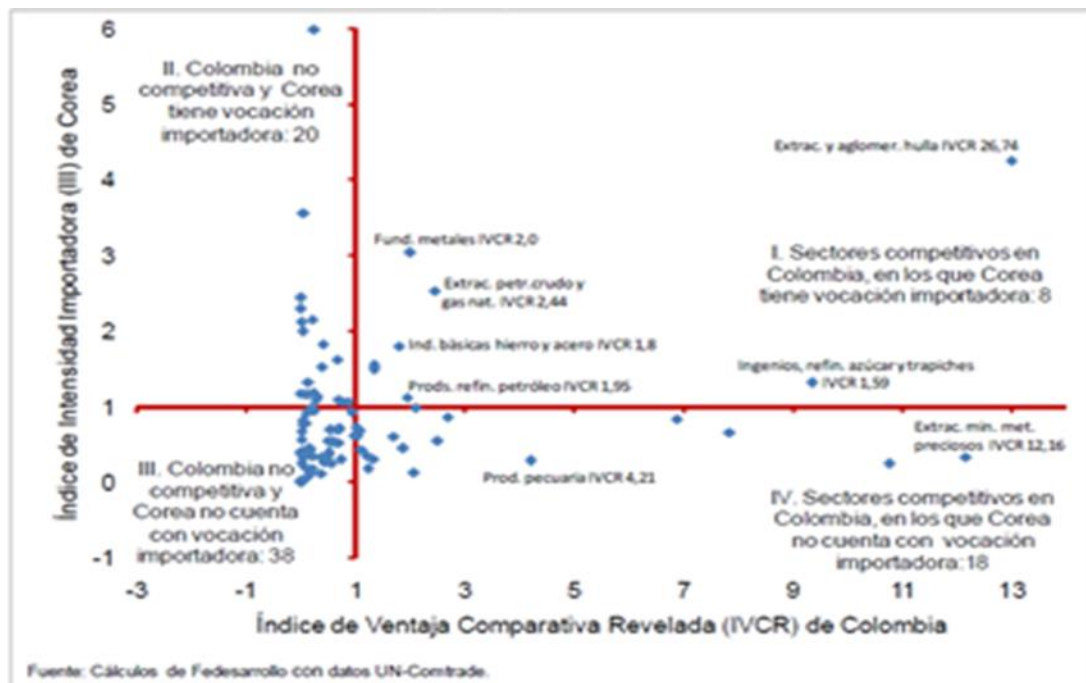
<sup>28</sup> Fuente: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/pro-y-contra-del-tlc-colombia-con-corea-del-sur>.

<sup>29</sup> Fuente: <http://www.elpais.com.co/elpais/economia/noticias/pro-y-contra-del-tlc-colombia-con-corea-del-sur>.

<sup>30</sup> Fueron Contratados por ambos gobiernos en la fase previa al inicio de negociaciones

de Ventaja Comparativa Revelada (IVCR)<sup>31</sup> en Colombia y el Índice de Intensidad Importadora (III) en Corea del Sur, estableciendo que los sectores que presentaron un  $IVCR > 1$  en un país son competitivos y donde un  $III > 1$  en el país contrario establece una importación relevante (Ver anexo B IVCR). Por lo tanto, los sectores que presentan éstas dos condiciones son los que, según FEDESARROLLO, serán beneficiados ante la firma de este tratado de libre comercio. El siguiente cuadro muestra los resultados obtenidos:

**Figura N. 1 IVCR DE COLOMBIA VS. III DE COREA DEL SUR**



Fuente: FEDESARROLLO, Centro de investigación, económica y social<sup>32</sup>

Se puede ver las 4 categorías diferentes; los mercados ubicados en la parte superior derecha del cuadro son los sectores colombianos que tienen potencial para ser explotados ante la firma del tratado de libre comercio, estos sectores son: “extracción y aglomeración de hulla (carbón de piedra), ingenios, refinería de

<sup>31</sup> IVCR: permite conocer la especialización exportadora de un país. Se define como el cociente entre la participación de un producto en las exportaciones de un país y la participación de ese mismo producto en las exportaciones mundiales. Un valor mayor (menor) a uno indica la presencia (ausencia) de VCR en ese producto porque, en relación al total exportado, exporta más que el mundo.

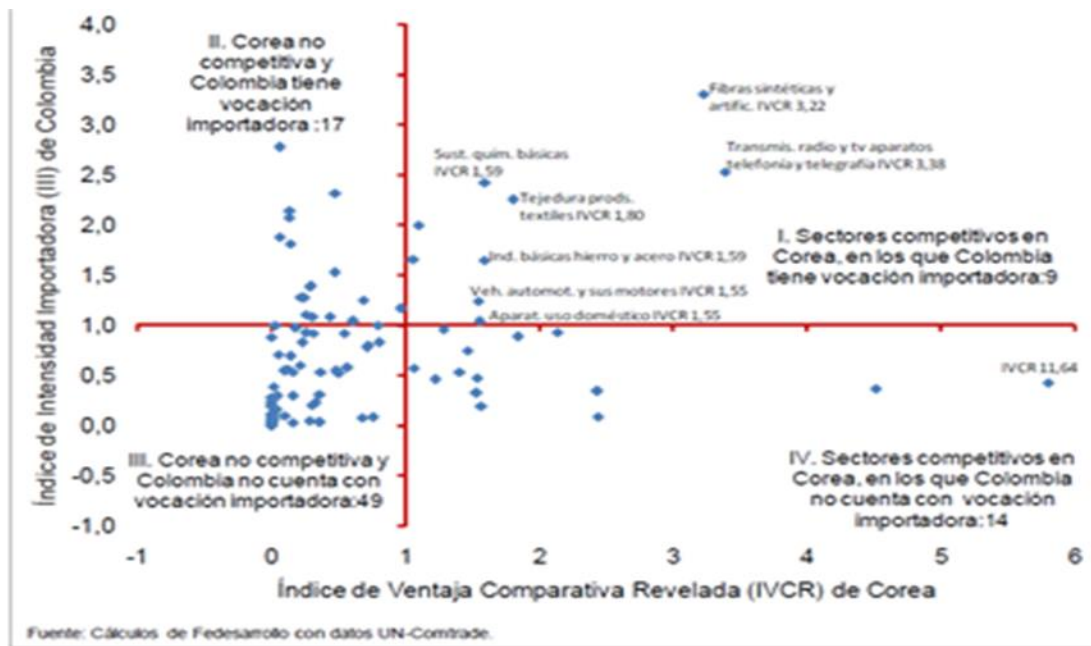
<sup>32</sup> Fuente: FEDESARROLLO, Centro de investigación, económica y social. Datos 2009

azúcar y trapiches, extracción de petróleo crudo y gas natural, fundición de metales, producción de refinación de petróleo, industria básica de hierro y acero, industria básica de metales preciosos y metales no ferrosos e industria del vidrio y productos de vidrio”.

El sector de extracción y aglomeración de hulla, es retirado de los sectores de análisis al considerarse que Corea del Sur importa Carbón de piedra de países vecinos con costos muy favorables de transporte, con lo que los exportadores colombianos no podrían competir.

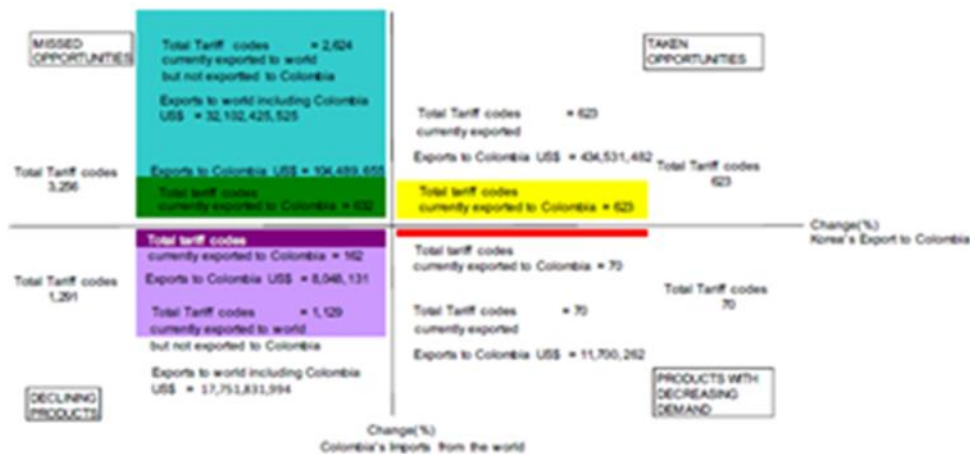
Por su parte, Corea del Sur, muestra los resultados de la investigación que hace la institución Surcoreana sobre la competitividad de los productos exportados desde ése país hacia Colombia y la situación de las importaciones del país suramericano desde el resto del mundo. Los resultados se exponen en una matriz de potencialidad. Dividiendo el potencial de los productos en 4 categorías (Figura N.3): oportunidades aprovechadas, oportunidades desaprovechadas, productos expulsados y productos con una disminución en su demanda.

Figura N. 2 IVCR de Corea del Sur VS III de Colombia



Fuente: FEDESARROLLO, Centro de investigaciones, económico y social.

Figura N. 3 Las cuatro Categorías



Fuente: Seoul National University<sup>33</sup>

<sup>33</sup> Fuente: Seoul National University, datos del 2009

En la figura anterior se encuentra de manera habitual y muy generalizada que productos saldría beneficiados, es decir, los productos beneficiados de Corea del Sur hacia Colombia.

Para nuestro trabajo de grado se identificara los mercados, tanto en la exportación como la importación, haciendo una combinación entre los estudios realizados entre FEDESARROLLO y la Universidad de Seúl.

A continuación se identificará el tipo de mercado y que oportunidades tienen las empresas Colombianas y hasta las empresas Coreanos, si entre en vigencia un TLC entre estos dos países.

Tomando en cuenta el análisis económico anterior de cada país, su interacción de estos con el mundo y el comportamiento de su comercio exterior, podremos identificar que mercados pueden ser mas potenciales entre si. Pero antes es importante mencionar que la nomenclatura que se va a utilizar se maneja en una degradación de 6 dígitos.

### **2.3.1 INDICE DE VENTAJA COMPARATIVA REVELATIVA VERSUS EL ÍNDICE DE INTENSIDAD IMPORTADORA**

Para la selección de los sectores<sup>34</sup>, que podrían verse positivamente afectados ante la eventual firma del tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur, se determinó tomar el Índice de Ventaja Comparativa Relativa (IVCR) de cada uno de los países y relacionarlo con los resultados del Índice de Intensidad Importadora (III) del país contrario.

El criterio establece que los sectores que presenten un  $IVCR > 1$  son competitivos y así mismo, un  $III > 1$  establece una importación relevante por parte del país que se estudia. Luego de obtener el resultado de cada índice desde, para Colombia y

---

<sup>34</sup> Selección de los sectores: Es según los capítulos del sistema armonizado

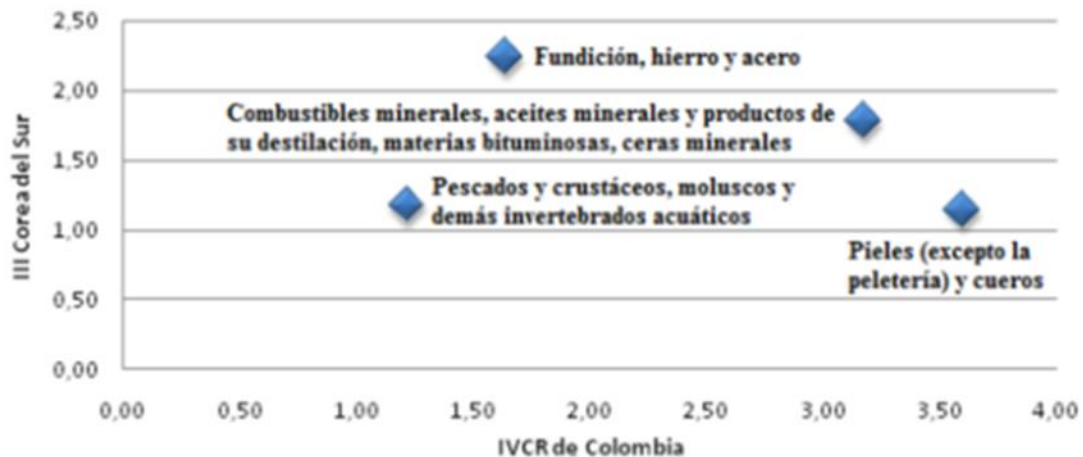


para Corea del Sur. Si los límites del rango son ambos mayores a 1, entonces es reflejo de que existe ventaja comparativa; si los límites son ambos inferiores a 1, hay desventaja comparativa; si uno de los límites muestra un número mayor a 1 y otro menor a 1 no hay indicios de ventaja ni desventaja comparativa y no se tendrá en cuenta para el análisis.

## 2.3.2 LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO

### 2.3.2.1 OPORTUNIDADES DEL MERCADO COLOMBIANO

**Grafico N. 15 Sectores Potenciales Beneficiados en Colombia por el TLC con Corea del Sur**



Fuente: Comtrade<sup>35</sup>

Se puede observar los capítulos que fueron seleccionados del arancel que tienen posibilidades de explotación ante la eventual firma del tratado de libre comercio con Corea del Sur, dichos capítulos son los correspondientes a:

- El sector de “Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos” muestra un Índice de Ventaja Comparativa Relativa de 1,21. El capítulo 03 ha representado un 0,5% de las exportaciones totales de

<sup>35</sup> Fuente: Colombia Trade, Proexport

Colombia en los últimos 3 años. Los principales destinos de los productos correspondientes a este capítulo son Estados Unidos, España y Francia.

La oferta que existe en Colombia para estos productos del capítulo 3, encontramos que se encuentra en un estancamiento prolongado desde un tiempo atrás, debido a que los acuicultores pequeños, es muy difícil incrementar su producción por el precio del producto final ya que no presenta variación desde hace unos años, y por otro lado los insumos como el alimento suben de precio constantemente. Sin embargo al realizar un análisis del mercado de Corea del Sur con respecto a éste capítulo, es de notar que las importaciones correspondientes a “Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos” superan en casi 15 veces, las exportaciones colombianas, aunque se debe tener en cuenta que Corea tiene un historial de comercio exterior mucho más dinámico que el colombiano.

Por otra parte encontramos que las compras surcoreanas de productos pertenecientes al capítulo 3 sólo representan un 0,7% de las importaciones totales del país asiático y que sus principales proveedores son China, Rusia y Estados Unidos.

- El sector de “Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales” muestra un Índice de Ventaja Comparativa Relativa en el mercado colombiano de 3,17. Las exportaciones colombianas de los productos que comprenden el capítulo 27 tienen como principal destino el mercado estadounidense, los países bajos.

En cuanto al mercado coreano, el Índice de Intensidad Importadora es de 1,77; lo que indica que éste rubro presenta en el país asiático una intensidad importadora 1,77. Al contrarrestar esto con el hecho que del mismo rubro sólo exporta cerca de 25% de la cifra de sus importaciones, lo que indica que el país coreano es netamente importador cuando es “Combustibles minerales, aceites minerales y

productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales” la industria a desarrollar. Y sus principales proveedores de Corea son Arabia Saudita, Emiratos Árabes Unidos, Qatar, Kuwait y Australia.

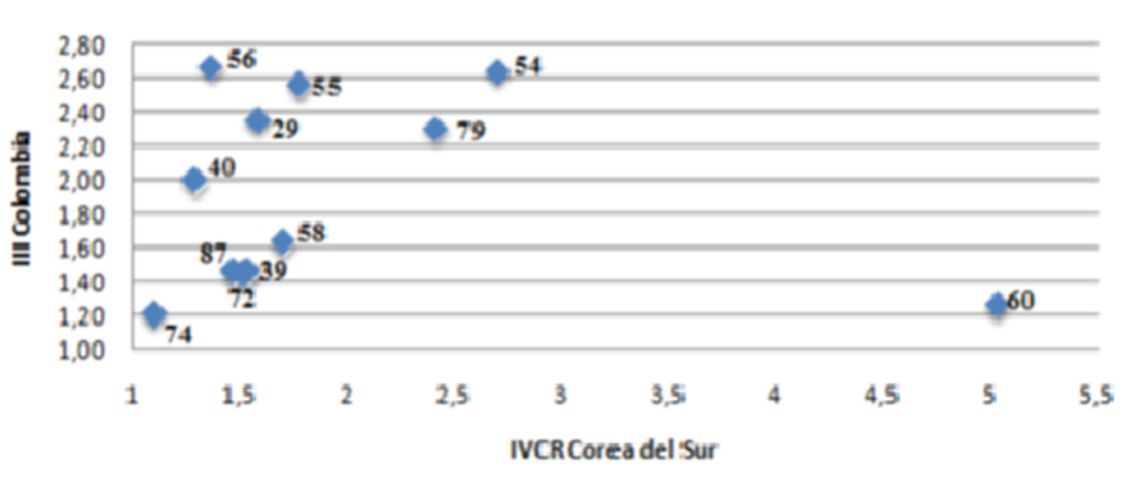
- El sector de “Pieles (excepto la peletería) y cueros” presenta un Índice de Ventaja Comparativa de 3,59. El mayor destino de las exportaciones colombianas para este sector es Venezuela, seguido por Italia y China.

Y para Corea del Sur presenta un Índice de Intensidad Importadora de 1,14 en “Pieles (excepto la peletería) y cueros”. Los principales países a los cuales Corea del Sur compra los productos que comprenden el capítulo perteneciente a “Pieles (excepto la peletería) y cueros” son Estados Unidos, Italia, China, India y en quinto lugar se encuentra Bangladesh.

- El sector de “Fundición, hierro y acero” presenta un Índice de Ventaja Comparativa Revelada de 1,64. Y Corea del Sur presenta un Índice de Intensidad Importadora de 2,23 siendo el más alto registrado para los sectores que fueron seleccionados como posibles beneficiados ante la eventual firma del TLC.

### 2.3.2.2 LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO COREA DEL SUR

**Grafico N. 15b Sectores Potenciales Beneficiados en Corea del Sur ante el TLC con Colombia**



Fuente: Comtrade

Se realizó el mismo ejercicio para ver las posibilidades de incrementar el comercio bilateral ante un incremento de exportaciones surcoreanas al mercado colombiano, se encuentran 12 capítulos que presentan oportunidad para los exportadores coreanos de incrementar los negocios con Colombia, pero solo hablaremos de los 4 primeros estos capítulos son los pertenecientes a: “Productos químicos orgánicos; Plástico y sus manufacturas; Caucho y sus manufacturas; Filamentos sintéticos o artificiales, tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial; Fibras sintéticas o artificiales discontinuas; Guata, fieltro y tela sin tejer, hilados especiales, cordeles, cuerdas y cordajes, artículos de cordelería; Tejidos especiales, superficies textiles con mechón insertado, encajes, tapicería, pasamanería, bordados; Tejidos de punto; Fundición, hierro y acero; Cobre y sus manufacturas; Cinc y sus manufacturas; y Vehículos automóviles, tractores, velocípedos y demás vehículos terrestres, sus partes y accesorios”.

- El sector de “Productos químicos orgánicos” arroja un Índice de Ventaja Comparativa Relativa para Corea del Sur de 1,58.

Las exportaciones de productos químicos orgánicos corresponden a un 3,83% de las exportaciones totales de Corea del Sur. Mientras que Colombia muestra un Índice de Intensidad Importadora de 2,34. El impacto del capítulo 29 en las importaciones totales colombianas es del 5,90%.

- El sector de “Plástico y sus manufacturas” muestra un consumo creciente. Este sector comprende el 4,45% de las exportaciones totales coreanas, siendo su principal destino China. En el caso de Colombia se muestra que el III, promedio entre, es de 1,44.

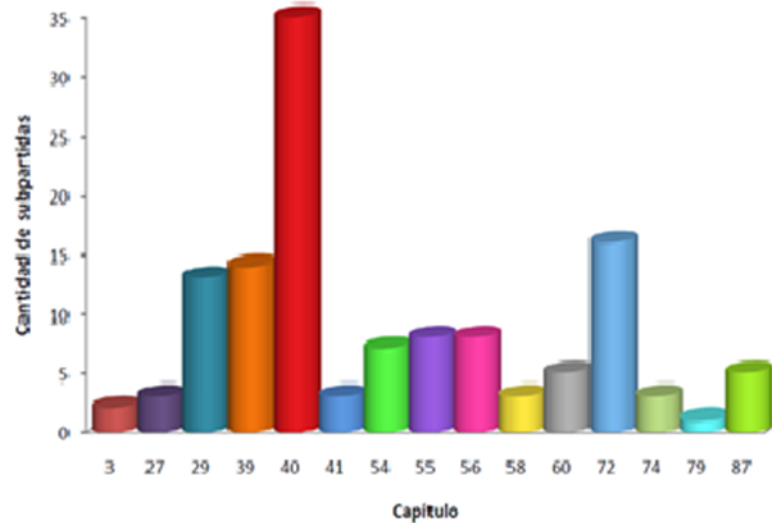
- El sector de “Caucho y sus manufacturas” presenta un Índice de Ventaja Comparativa Relativa de 1,29 para Corea del Sur. Este capítulo aporta 2,13% a las exportaciones totales de la República de Corea, mostrando un comportamiento creciente en los años de análisis.

Mientras que para Colombia el Índice de Intensidad Importadora para caucho y sus manufacturas es 1,99, encontrándose que el 1,27% de la totalidad de compras pertenecen a productos del sector.

- El sector de “Fibras sintéticas o artificiales discontinuas” muestra un IVCR de 1,78, aportando un 0,37% a las exportaciones totales de la República de Corea. Y para Colombia encontramos en primer lugar un Índice de Intensidad Importadora promedio de 2,55. Éste sector no tiene mayor impacto en las importaciones totales del país suramericano, pues sólo componen el 0,37%.

### 2.3.3 PARTIDAS ARANCELARIAS BENEFICIADAS

**Grafico N. 16 Códigos Arancelarios Beneficiados ante la Aprobación del TLC**



Fuente: Comtrade

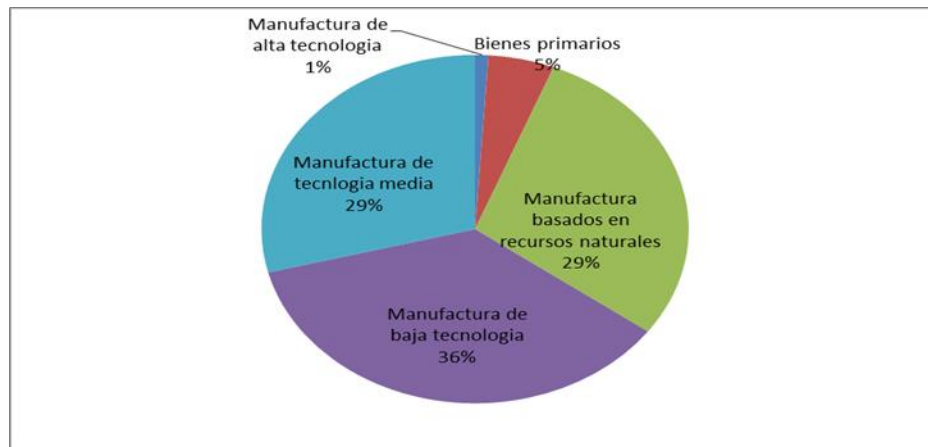
Según este gráfico, son los grupos que componen los capítulos de los aranceles de aduanas que anteriormente mencionamos (los que son beneficiosos ante un acuerdo entre Colombia y Corea del Sur). Se observan los 126 códigos arancelarios que cumplieron con los criterios para considerarse con posibilidades de comercio bilateral entre Colombia y Corea del Sur. (Ver anexo A)

En el siguiente gráfico muestra la organización de las anteriores subpartidas arancelarias según su nivel de intensidad tecnológica. Donde se puede observar que la mayor cantidad de productos que tienen posibilidad de comercio bilateral son los pertenecientes a manufacturas de baja tecnología, con un total de 46 subpartidas arancelarias de las 126 que son estudiadas. De este grupo de códigos, el 26,08% pertenece al capítulo correspondiente a “Fundición, hierro y acero”, ocupando el primer lugar en importancia, seguido por los capítulos de “Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil

“sintética o artificial” y “Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordelería” con una participación del 15,21% cada uno.

Las manufacturas basadas en recursos naturales y las manufacturas de tecnología media, cuentan con el mismo número de códigos arancelarios, 36 cada uno. Como es de notar sólo 7 (5%) subpartidas de las elegidas como posibles beneficiadas ante la firma del TLC Colombia - Corea del Sur de los 126 que son estudiados pertenece a manufacturas de alta tecnología y es el que pertenece a Vitamina B2 y sus derivados.

**Grafico N. 17 Códigos Arancelarios con Potencial de comercio según su intensidad Tecnológica**



Fuente: Comtrade.

Se encontraron, existen 61 subpartidas arancelarias que cumplen con los requisitos para ingresar al grupo de oportunidades. Para los dos países, es decir, en el caso colombiano existen 24 subpartidas que muestran incremento en la importación desde el mundo por parte de Corea del Sur y que también presenta un incremento en las exportaciones colombianas hacia el mundo, un claro ejemplo es la subpartida perteneciente al código 550340 que se refiere a “Fibras

sintéticas discontinuas, de polipropileno, sin cardar, peinar ni transformar de otro modo para la hilatura”. Para Corea del Sur también existen 24 subpartidas arancelaria.

Además existen 13 subpartidas arancelarias que muestran posibilidades para los dos países, es decir, registran incrementos tanto de sus importaciones como en sus exportaciones. Se puede entender, al trabajar a seis grados de desagregación del arancel de aduanas, que dentro de cada subpartida pueden existir gran cantidad de bienes. Por ejemplo, el código 270900 que corresponde a “Aceites crudos de petróleo o de mineral bituminoso”, es claro que existen muchos productos que comprenden esta subpartida arancelaria, por lo que es de suponerse que son productos diferentes los que en cada país presentan Ventaja Comparativa Revelada o Intensidad Importadora.

Pero también se están desaprovechando oportunidades, nichos que aun no se ha explorado, como para el caso de Colombia que se encuentran 11 subpartidas arancelarias cuyas importaciones desde el mundo por parte de Corea del Sur se han incrementado, pero las exportaciones de Colombia hacia el mundo han presentado estancamiento o reducción en sus cifras. Para Corea del Sur existen 31 códigos arancelarios con potencial de crecimiento o inicio de ingreso a Colombia. Como se observa en la subpartida 291732 correspondiente a “Ortoftalatos de dioctilo”. También se encontraron 5 subpartidas arancelarias que muestran desaprovechamiento de oportunidades de intercambio comercial en los dos países.



### 2.3.4 MERCADOS CON PONTENCIALIDAD

#### 2.3.4.1 MERCADOS SUCOREANOS CON POTENCIALIDAD PARA COLOMBIA

CAPITULO	CODIGO ARANCELARIO	DESCRIPCION DEL CODIGO ARANCELARIO	TIPO DE MERCADO	COMPETIDORES DIRECTOS
Combustibles minerales, aceites minerales y productos de su destilación; materias bituminosas; ceras minerales.	270112	Hulla bituminosa.	Diferenciación Externa	Indonesia
	271210	Vaselina.	Diferenciación Externa	Australia, China Hong Kong, Alemania, India, Irán, Holanda, Singapur, Tailandia, Inglaterra y Estados Unidos.
Productos químicos orgánicos.	290230	Tolueno.	Diferenciación Moderada	Japón, Indonesia, Indonesia, Holanda, Tailandia, Swaziland.
	290250	Estireno.	Diferenciación Moderada	NO PRESENTA COMPETIDORES DIRECTOS
	291521	Ácido acético	Diferenciación Externa	Inglaterra, Japón, Malasia, Singapur, Estados Unidos, China, Alemania, España
	291611	Acido acrílico y sus sales	Diferenciación Externa	NO PRESENTA COMPETIDORES DIRECTOS
	293623	Vitamina B2 y sus derivados	Diferenciación Externa	Estados Unidos, Alemania, China, Francia, Singapur, Inglaterra, India, Suiza.

Plásticos y sus manufacturas	391990	Las demás Placas, laminas, hojas, cintas, tiras y demás formas planas, autoadhesivas, de plástico, incluso en rollos, a excepción de las que vienen en rollos de anchura inferior o igual a 20 cm	Diferenciación Externa	Japón, Estados Unidos, China, Alemania, Francia, Bélgica, México, Canadá, Malasia, Holanda, Italia, entre otros
	392112	Productos celulares, de polímeros de cloruro de vinilo	Diferenciación Externa	Hong Kong
Cauchos y sus manufacturas	400219	Caucho estireno-butadieno(SBR); caucho estireno-butadieno carboxilado (XSBR), a excepción del látex	Diferenciación Externa	Japón, Alemania, Francia, China, Estados Unidos, Italia, Brasil, Inglaterra, México, Polonia, Suráfrica, Singapur, Malasia
	400610	Perfiles para recauchutar, de caucho sin vulcanizar	Diferenciación Externa	China, Estados Unidos
	400690	Las demás formas (por ejemplo: varillas, tubos, perfiles) y artículos (por ejemplo: discos, arandelas), de caucho sin vulcanizar, a excepción de perfiles para recauchutar	Diferenciación Externa	Japón, China, Alemania, Dinamarca, Tailandia, Vietnam, India, Italia, Ecuador, Brasil, México, Austria, Irlanda, Entre otros
	400821	Placas, hojas, y tiras, de caucho celular vulcanizado, sin endurecer	Diferenciación Externa	Japón, Alemania, Estados Unidos, Inglaterra, Italia, Bélgica, Hong Kong, Eslovenia, Singapur, Francia, Brasil, India, Canadá, Ecuador, Entre otros.

Cauchos y sus manufacturas	401019	Las demás correas transportadoras de caucho vulcanizado	Diferenciación Externa	Estados Unidos, Alemania, Italia, Eslovenia, Suiza, Inglaterra, Hong Kong, Holanda, Singapur, Tailandia, Francia, Israel, Irlanda, entre otros
	401031	Correas de transmisión sin fin de caucho vulcanizado, estriadas, de sección trapezoidal, de circunferencia exterior superior a 60 cm pero inferior o igual a 180 cm	Diferenciación Externa	China, Japón, Estados Unidos, Alemania, Francia, Singapur, Italia, Inglaterra, Tailandia, Bélgica, Hong Kong, Eslovenia, México, Australia, entre otros
	401163	Neumáticos (llantas neumáticas) de los tipos utilizados en vehículos y maquinas para la construcción o mantenimiento industrial, para llantas de diámetro superior a 61 cm, nuevos de caucho	Diferenciación Externa	Japón, Francia, Republica Checa
	401410	Preservativos de caucho vulcanizado sin endurecer	Diferenciación Externa	Japón, Malasia, Vietnam, Brasil, Estados Unidos, Singapur, Tailandia, Indonesia, Australia, India, México, China, Hong Kong, Suráfrica, Sri Lanka, Francia, Turquía

	401511	Guantes mitones y manoplas para cirugía	Diferenciación Externa	Malasia, China, Tailandia, Sri Lanka, Indonesia, Australia, Austria, Hong Kong, Singapur, India
Pieles (excepto la peletería) y cueros	410449	Cueros y pieles (crust), de bovino (incluido el búfalo) o de equino, depilados, incluso divididos pero sin otra preparación	Diferenciación Externa	Argentina, Australia, Bangladesh, Bolivia, Brasil, Canadá, China, Hong Kong, Egipto, Francia
	411330	Cueros preparados después del curtido o del secado y cueros y pieles apergamados, de reptil, incluso divididos, excepto los de la partida 41.14	Diferenciación Externa	Argentina, Australia, Bangladesh, Bolivia, Brasil, Canadá, China, Hong Kong, Egipto, Francia
Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial	540110	Hilo de coser de filamentos sintéticos, incluso acondicionado para la venta al menor.	Diferenciación Externa	Bulgaria, Canadá, República Dominicana, Francia, España, Estados Unidos
	540252	Los demás hilos sencillos de poliéster con una torsión superior a 50 vueltas por metro	Diferenciación Externa	NO PRESENTA COMPETIDORES DIRECTOS
	540794	Los demás tejidos de hilados de filamentos sintéticos, incluso los tejidos fabricados con los productos de la partida 54.04	Diferenciación Externa	Australia, Indonesia, China, Hong Kong, Bélgica, Brasil, Estados Unidos, Emiratos Árabes, Alemania, Arabia Saudita

En la tabla anterior se encuentran realmente 39 subpartidas arancelarias que son de interés para los exportadores colombianos ante la posibilidad de elevar su nivel de penetración en el mercado surcoreano, el capítulo que presenta mayor número de subpartidas con potencial es el perteneciente a “Caucho y sus manufacturas” con 9 códigos arancelarios. Pero los capítulos que mostraron menor número de subpartidas arancelarias pertenecen a “Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes; tapicería; pasamanería; bordados”; “Cobre y sus manufacturas” y “Cinc y sus manufacturas” con 1 código arancelario por cada uno de ellos.

#### 2.3.4.2 MERCADOS COLOMBIANOS CON POTENCIAL PARA COREA DEL SUR

CAPITULO	CODIGO ARANCELARIO	DESCRIPCION DEL CODIGO ARANCELARIO	TIPO DE MERCADO	COMPETIDORES DIRECTOS
Pescados y crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos	303790	Los demás pescados, excepto los hígados, huevas y lechas	Diferenciación Externa	Panamá, Perú, Siriname, Ecuador
	305590	Los demás pecados secos, incluso salados, sin ahumar (excepto bacalao)	Producto Homogéneo	NO PRESENTA COMPETIDORES DIRECTOS
Productos químicos orgánicos	290516	Octanol (alcohol octílico) y sus isómeros	Diferenciación Externa	NO PRESENTA COMPETIDORES DIRECTOS
	290711	Fenol (hidroxibenceno) y sus sales	Diferenciación Externa	NO PRESENTA COMPETIDORES DIRECTOS
	291732	Ortoftalatos de dioctilo	Diferenciación Externa	Venezuela, China, Alemania, Chile, Estados Unidos, México Brasil

	291735	Anhídrido ftálico	Diferenciación Externa	México, corea del Norte, China
Plásticos y sus manufacturas	390120	Polietileno de densidad superior o igual a 0,94	Diferenciación Externa	Brasil, Estados Unidos, Tailandia, Argentina, México, India
	390430	Copolimeros de cloruro de vinilo y acetato de vinilo	Diferenciación Externa	Estados Unidos, Francia, Alemania, China, Brasil, Japón
	390521	Copolimeros de acetato de vinilo en dispersión acuosa	Diferenciación Externa	Chile, Australia, Perú, Alemania, España, México, Estados Unidos, Venezuela
	390720	Los demás poliésteres, formas primarias	Diferenciación Externa	Estados unidos, México, Venezuela, Brasil, Italia, España
	390730	Resinas epoxi, en forma primaria	Diferenciación Externa	Estados Unidos, España, Portugal, China, Brasil, Inglaterra
	390760	Poli(tereftalato de etileno)	Diferenciación Externa	México, corea del norte, China Estados Unidos, India
	391239	Los demás éteres de celulosa	Diferenciación Externa	Estados Unidos, Alemania, Bélgica, Brasil Inglaterra, Panamá
	392190	Las demás placas, laminas, hojas y tiras, de plástico (excepto productos celulares)	Diferenciación Externa	Ecuador, Brasil, Estados Unidos, Argentina, Australia, Republica Dominicana
	Cauchos y sus manufacturas	400110	Látex de caucho natural, incluso pre vulcanizado	Diferenciación Externa

	400700	Hilos y cuerdas, de cauchos vulcanizados	Diferenciación Externa	Francia, Brasil, México, Japón, Canadá, Italia
	401039	Las demás correas de transmisión	Diferenciación Externa	Estados Unidos, China, Alemania, Ucrania, Japón
Pieles (excepto la peletería) y cueros	410799	Los demás cueros preparados después del curtido o del secado y cuero y pieles apergaminados, de bovino (incluido el búfalo) o equino, depilados, incluso divididos, excepto los de la partida 41.14	Diferenciación Externa	Argentina, Vietnam, Brasil, China, Chile, Costa Rica, Ecuador, Alemania
Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial	540720	Tejidos fabricados con tiras o formas similares	Diferenciación Externa	Argentina, Bélgica, Brasil, Venezuela, Chile, China, Costa Rica, Ecuador, Italia
	540769	Los demás tejidos con un contenido de filamentos de poliéster superior o igual al 85% en peso	Diferenciación Externa	Afganistán, Brasil, Canadá, China, Hong Kong, Corea del Norte, Ecuador, India
	540781	Los demás tejidos con un contenido de filamentos sintéticos inferior al 85% en peso, mezclados exclusiva o principalmente con algodón, crudos o blanqueados	Diferenciación Externa	Brasil, Chile, China, Guatemala, India, Indonesia, Italia, Malasia, México

En la tabla anterior podemos ver los mercados a los cuales Corea del Sur muestra un interés, ya que el grupo de subpartidas arancelarias que muestran posibilidades de incremento en las exportaciones de Corea del Sur con destino Colombia se encuentran 55 códigos arancelarios, en los que sobresale “Caucho y

sus manufacturas” con 16 códigos arancelarios y en un segundo lugar el sector perteneciente a “Fundición, hierro y acero” con 9 códigos arancelarios que muestran posibilidades de incremento para las exportaciones surcoreanas con destino Colombia.

Para Corea del Sur este TLC con Colombia es una oportunidad para diversificar mercados internacionales, para la continua expansión de sus empresas. También servirá para potencializar las empresas que tiene en Colombia en sectores como la minería, automóviles, telefonía celular, electrodomésticos, petróleo, entre otros. Marcas conocidas por los colombianos como lo son Samsung, Hyundai, LG, Daewoo, Golden-Oil. Por eso el TLC con Colombia, para enfrentar los retos de la globalización y así aumentar y generar mayores oportunidades de negocios y de inversión extranjera.

Hay otras empresas coreanas que ven oportunidad de seguir creciendo gracias al TLC con Colombia y ser reconocidas por sus excelentes productos y servicios, estas pueden ser:

**Tabla N. 8**

<b>NOMBRE EMPRESA</b>	<b>ACTIVIDAD</b>
Seúl Beverage Marketing Co Ltd	Distribuidores y Mayoristas de vinos y licores
Weimer Trading Company	Agentes importadores
Hanmi Natural Nutrition Co Ltd	Proveedores y distribuidores de productos cosméticos y de belleza
Kyung Buk Co Ltd	Proveedores y distribuidores de maquinaria de aseo

Fuente: Google

En conclusión con lo descrito anteriormente son muchas las ventajas para tener nuevas y mayores oportunidades de mercado, el poder establecer nuevos vínculos en las cadenas de producción y suministro, contar con más clientes y más consumidores; poder ofrecer mejores condiciones para atraer inversionistas. Lo anterior le servirá a Colombia para acercar a al continente Asiático.



## **2.4 ANALISIS DEL MARCO LEGAL DEL TLC ENTRE COLOMBIA Y COREA DEL SUR**

El dinamismo de la economía sur coreana ofrece un amplio potencial para Colombia en venta de bienes, servicios e inversión. Debido a que Colombia está buscando consolidar su presencia en los principales mercados mundiales, en los que los productores e inversionistas nacionales puedan tener mayores oportunidades de rentabilidad. Por ello es primordial, para los empresarios colombianos, comenzar a tener acuerdos con los asiáticos especialmente Corea del Sur porque es un país altamente dinámico<sup>36</sup>.

Es importante resaltar que entre estos dos países desde hace mucho tiempo atrás se viene forjando vínculos muy estrechos, desde que Colombia colaboro enviando una tropa en la guerra que tenia Corea del Sur con Corea del Norte, desde allí, la amistad entre estos países, además del apoyo de Corea en proyectos de desarrollo de mucha importancia para Colombia<sup>37</sup>, por tal motivo se están adelantando medidas para mejorar las relaciones bilaterales, permitiéndole a Colombia beneficiar a su industria local.

Sin embargo la estructura comercial y económica que se analizo anteriormente (análisis en los cambios económicos de Colombia y Corea del Sur), de las importaciones y exportaciones de ambos países, despliegan un alto grado de complementariedad, es decir, que mientras Colombia se enfoca en vender bienes primarios, basados en el desarrollo de recursos naturales. Corea del Sur se enfoca en vender bienes manufacturados de alta y media tecnología.

Por lo anterior las relaciones comerciales entre Colombia y Corea del Sur son cada vez más fuertes, por el motivo de lograr un Tratado de Libre Comercio entre ambos países; lo que le permite a Colombia diversificar sus mercados y los

---

<sup>36</sup> Fuente: <http://www.circulodeinversionistas.com>

<sup>37</sup> Proyectos de ejecución del Plan Nacional de TIC, que adelanta el Ministerio de Comunicaciones y Centros de Rehabilitación para miembros de la fuerza pública

destinos de exportación, consiguiendo así un desarrollo y una expansión económica continuamente.

En ese orden de ideas, es importante mencionar que el TLC con Corea del Sur abre el camino para futuras negociaciones de Tratados de Libre Comercio con países como Singapur, Japón u otros de Asia Pacífico. De igual forma, Colombia busca obtener acceso preferencial a Corea del Sur, en productos que actualmente se exportan o con potencial exportador con el objeto de atender ese mercado y evitar el desplazamiento por parte de competidores en Corea del Sur<sup>38</sup>, y aprovechar que Corea del Sur ha mostrado ser una economía estable y confiable, al ubicarse entre las 10 primeras de 183 economías en la clasificación global de la “Facilidad de Hacer Negocios” que realizó Doing Business en el 2012<sup>39</sup>

En otras palabras un acuerdo comercial con Corea del Sur significa para Colombia que, con ese acuerdo se estimularan mas tratados comerciales con otros países de Asia; habrá un mejor acceso para la industria de insumos, materias primas de Colombia; generará mayores opciones inversión en Colombia; obviamente la reducción progresivamente hasta llegar a la eliminación los aranceles y las barreras no arancelarias tanto para las exportaciones e importaciones de Colombia y Corea del Sur; mas opciones y mejores precios en bienes y servicios para los colombianos. Además que tendríamos mayores oportunidades en el mercado internacional, lo cual nos ayudaría crear nuevos vínculos, en la cadena de suministro o crear alianzas comerciales.

En el acuerdo entre Colombia y Corea del Sur, donde lo dividieron en 22 capítulos de interés para ambos países (Ver anexo C Matriz de interés), mencionan todo lo relacionado con el comercio como los es:

---

<sup>38</sup> Ministerio de Comercio, Industria y turismo, 2011

<sup>39</sup> Clasificación mundial de “facilidad de hacer negocios”, Banco Mundial, 2012

- El acceso al mercado tanto industrial como del agro (Ver anexo A)
- Asuntos de aduana y facilitación al comercio, donde ponen a la OEA como el operador económico autorizado
- Las regalías de origen en ambos países
- Las medidas sanitarias y fitosanitarias
- Obstáculos técnicos en el mercado
- Entre otros temas de interés

En el primer tema de interés del acceso al mercado, hacen énfasis en los productos importados y exportados por ambos países y es donde hacen referencia de cuales entran con desgravamen cero, y otros productos que se irán desgravando con el tiempo, eso si depende del producto ya que hay algunos que se tomaran 5 años para entrar con cero gravamen, como otros que se tomaran hasta 16 años, tales como de la subpartida 08111010 que corresponde a “adición de azúcar u otros endulzantes” (Ver anexo A)

En el tema de las reglas de origen menciona que las mercancías originarias serán tratadas dependiendo de algunas condiciones, una de estas es que, la mercancía es totalmente obtenida o producida enteramente en el territorio de una o ambas partes. Por ejemplo los minerales y los recursos naturales extraídos de cualquiera de los dos países son consideradas mercancías totalmente producidas u obtenidas, como lo son los vegetales, animales criados en cualquiera de los dos países.

Las diferentes mercancías como fungibles, partes y accesorios entre otras, cada una tienen sus condiciones de origen, como también la forma de embalaje, la contenedorización, el transporte y los procedimientos de origen “el certificado de origen”. Este debe ser diligenciado por el exportador o productor y en este documento debe especificar que la mercancía descrita es originaria (este certificado puede ser diligenciado físico o virtual), en idioma inglés (Ver anexo D Certificado de Origen)

En cuanto a las normas sanitarias y fitosanitarias se estableció que es importante minimizar los efectos negativos con respecto a estas medidas en el comercio de ambos países. A demás acordaron establecer un comité para estas medidas, donde relacionan asuntos como, la implementación del acuerdo en cuanto a las medidas sanitarias y fitosanitarias, facilitar el intercambio de información sobre las regulaciones, procedimientos, o cualquier cambio en el estatus sanitario que pueda afectar el comercio en ambos países, proveer canales de discusión a los problemas que surjan de la aplicación de ciertas medidas sanitarias y fitosanitarias. Para Colombia este comité será dirigido por: el Instituto Colombiano Agropecuario “ICA” adscrito al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, y el Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos – INVIMA adscrito al Ministerio de Salud y Protección Social. Por Corea del Sur el Ministerio de Alimentos, Agricultura, Bosques y Pesca (Ministry for Food, Agriculture, Forestry and Fisheries).

Con todo lo anterior, mas otros temas de interesa para ambos países (ver anexo matriz), es decir, con el TLC entre ellos lo que quieren es facilitar el comercio entre ambos países, por medio de la implementación de todos asuntos o reglas mencionadas, además tratan de que esas normas o reglamentos técnicos y los procedimiento de valuación no genere obstáculos al comercio, para poder impulsar la cooperación conjunta entre Colombia y Corea del Sur.

Una vez entre en vigencia el Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Corea del Sur, la mayoría de los productos exportables en bienes industriales podrán entrar libres de aranceles, mientras que los productos agrícolas que tiene potencialidad en el mercado coreano contaran con preferencias arancelarias también podrán entrar libres de aranceles, pero luego del plazo de desgravación entraran con cero arancel. Algunos de estos productos son: (teniéndose en cuenta la tabla N. 5) (Ver Anexo A)

- Café: se logró acceso inmediato para el café verde. Para las preparaciones de café (instantáneo y mezclas) se establecieron plazos de entre 0 y 3 años.
- Flores: se eliminarán los aranceles en plazos de entre 3 y 5 años para los claveles, las rosas, crisantemos y otras flores.
- Banano: el arancel de 30% se reducirá en 5 años.
- Frutas: se acordó el desmonte de los aranceles en plazos que van entre 5, 7 y 10 años.
- Hortalizas: éstas se beneficiarán con desmonte de los aranceles en períodos que van entre 5, 7 y 10 años.
- Tabaco y cigarrillos: Colombia logró el desmonte de los aranceles en 10 años para el tabaco y cigarrillos en un período de entre 10 y 15 años.
- Azúcar: en acuerdos como los suscritos con Estados Unidos y la Unión Europea, se logró acceso a través de cupos. Con Corea, se tendrá el desmonte total del arancel de 35% en 16 años.
- Alcohol etílico y Etanol: para el alcohol etílico se logró eliminación del arancel de 270% en 16 años, con 2 de gracia, y para el etanol en 5 años.
- Carne de bovino y despojos: se pactó la apertura del mercado en 19 años, con contingente que se activa en el primer año.
- Carne de cerdo: se logró el desmonte de los aranceles en plazos de entre 10 y 16 años.
- Avicultura: se pactó la eliminación de los aranceles en períodos que van entre 10, 12 y 16 años.
- Derivados Lácteos: para productos como lacto sueros, quesos, arequipe y leche descremada, se logró la eliminación de los aranceles en plazos de entre 10 y 16 años y para las bebidas lácteas la desgravación de forma inmediata.
- Por su parte, Corea obtendrá acceso al mercado colombiano para el 95% del universo arancelario del ámbito agrícola OMC.
- El arroz y los productos que contienen arroz se excluyeron por parte de los dos países.

En cuanto a Corea del Sur, sus intereses de exportación a destino Colombia se centra en el ámbito industrial. Estos productos ingresarán a Colombia con ventaja arancelaria de manera progresiva. Se destacan los automóviles, electrodomésticos, siderurgia, algunos productos de la petroquímica y textiles.

Pero es importante mencionar que hay ciertas incertidumbres en cuanto al sector automotor, ya que una de las fortalezas de Corea del Sur es ese sector, pero según el Gobierno Colombiano dice que toda vez que la desgravación en materia de automóviles será gradual para permitir un ajuste<sup>40</sup>, aunque para la industria automotriz de Colombia no cree que sea tan cierto, ya que piensan que se perderán empleos, pero en el acuerdo está que, la industria automotriz debe conducir al aumento de la productividad, con capital humano, lo cual se espera una especialización y formación del personal empleados en el sector, generando empleos altamente calificados y competitivos.

Con la vigencia del TLC con Corea del Sur, el 26% de los productos de origen coreano entrarán a Colombia libres de aranceles desde el inicio, entre ellas maquinaria, resinas petroquímicas, productos químicos, siderúrgicos, autopartes y algunos productos farmacéuticos.

Otros productos ingresaran de la siguiente manera: (Ver anexo A)

- Los neumáticos, algunas autopartes, productos siderúrgicos y pequeños electrodomésticos, diferentes de línea blanca, entraran con 18% de gravamen y su desgravación es de 5 años.
- Las resinas petroquímicas, químicos, manufacturas de hierro, pilas y baterías, entre otros. Entrarán del 6% donde su desgravación es de 7 años.
- Compra de automóviles, camiones y algunos electrodomésticos. Se desgravaran en 10 años.

---

<sup>40</sup> Fuente: [www.elpais.com.co](http://www.elpais.com.co)

- 
- Refrigeradores y congeladores (conocidos como “línea blanca”), se desgravarán en un plazo de 12 años

El pacto comercial, antes de entrar en vigor deberá someterse a la aprobación en los congresos de ambos países, donde se eliminarán los aranceles del 96,1% de los productos colombianos en Corea del Sur y del 96,7% de los bienes surcoreanos en Colombia en un plazo de 10 años.





### 3.Hallazgos

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



## Referencias bibliográficas

Documento Información de Corea del Sur (2010). Disponible en [www.icex.es](http://www.icex.es): ultima vista abril del 2013.

Información sobre Colombia y Corea del Sur (2011 – 2012). Disponible en [www.indexmundi.com](http://www.indexmundi.com): ultima vista en abril del 2013.

Información economica de Corea Del Sur. Disponible en el Ministry of Finance and Economy of Korea.

Balances e informes de Corea del Sur. Disponible en [www.bok.org.kr](http://www.bok.org.kr): Banco Central de Corea BOK, ultima vista en marzo 2013.

Informes y balances de Colombia. Disponible en [www.banrep.gov.co](http://www.banrep.gov.co): Banco de la Republica, vista en marzo del 2013.

Documentos con respecto a Colombia y Corea del Sur. Disponible en [www.moncomercio.com](http://www.moncomercio.com): Ministerio de comercio Industria y turismo, vista en marzo del 2010, 2011 y 2012

Information economica y estadísticas de Colombia [www.dane.com](http://www.dane.com): DANE, vista en 2010, 2011 y 2012.

Documentos de Corea Del Sur. Statistic Korea

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11

1. Encontramos en la investigación en el análisis de las oportunidades comerciales para las empresas de Colombia y obtuvimos lo siguiente:

Los productos que son importados desde Corea del Sur, es decir, los que hasta hora son mas utilizados por Colombia, estos entrarán libres de arancel (Tabla N. 5). Además que tiene pactado otros aparte de estos.

**Tabla N. 9**

<b>OTROS PRODUCTOS CON CERO ARANCEL</b>	
<b>DEL CAPITULO 0402</b>	<b>DESCRIPCION</b>
04021010	Leche en polvo o gránulos con azúcar o demás formas
04021090	Leche en polvo o gránulos con azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg
04022111	Leche sin azúcar
04022190	Leche en polvo sin azúcar en envase con contenido inferior o igual a 2,5 kg

Fuente: Mincomercio.

2. Partiendo de la investigación en las oportunidades en los mercados de cada país que se le puede presentar a las empresas de Colombia con respecto al TLC entre ambos y según las fuentes de información como FEDESARROLLO, La Universidad de Seúl y Comtrade de Proexport, se observo que en los dos países se le podía aplicar unos criterios, los cuales consisten en como cada país aprovecha o no los productos.

Se explicara cada uno y se tomara como ejemplo a Colombia y Corea del Sur.

- Las oportunidades aprovechadas en los mercados: Estos son los productos que demuestran un incremento de importación por un país y un incremento de exportación del país contrario. En el caso de Colombia y Corea del Sur, es decir para Colombia existen 24 subpartidas que muestra incremento en la importación pero también presenta un aumento en las exportaciones, y para Corea del Sur es el mismo caso.
- Las oportunidades desaprovechadas en los mercados: Estos son los productos en los que un país ha incrementado su importación, pero cuya exportación del país contrario se ha visto estancada o disminuida. En el caso de Colombia se encontró 11



# **ANEXOS**

## **A. Anexo: Cronograma de desgravación de Colombia y Corea del Sur**

En estas dos tablas muestra el tiempo en que se deben ir desgravando los productos. La cual hicimos mención en la parte de la identificación de las preferencias arancelarias beneficiosas para los exportadores e importadores colombianos con respecto al TLC con Corea del Sur, la cual llamamos “eliminación de derechos de aduanas”.

Pero solo se imprimió de cada lista, de los cronogramas de desgravación, los primero 3 capítulos, debido a que son 21 secciones y 98 capítulos del arancel aduanero de cada país (Colombia y Corea del Sur).



## B. Anexo: Índice de Ventaja Comparativa Revelada

Este índice es utilizado para analizar las ventajas o desventajas comparativas de los intercambios comerciales de un país con sus socios comerciales o diversos grupos de países. Su versión más simple es:

$$IVCR_{it}^k = \frac{X_{ijt}^k - M_{ijt}^k}{|X_{iwt}^k + M_{iwt}^k|}$$

Dónde:

X = Exportaciones del producto (k) realizadas por el país (i) al mercado (j) en el año (t)

X = Exportaciones del producto (k) realizadas por el país (i) al mundo (w) en el año (t)

M = Importaciones del producto (k) realizadas por el país (i) desde el mercado (j) en el año (t)

M = Importaciones del producto (k) realizadas por el país (i) desde el mundo (w) o un mercado específico.

El índice de ventaja comparativa revelada puede ser mayor o menor a cero. Si es mayor a cero, el producto es competitivo en el mercado internacional, pero si es menor a cero, el producto no es competitivo. Sin embargo, si es menor a cero no quiere decir que el país no tenga potencial competitivo en ese producto, sino que simplemente no ha desarrollado las ventajas comparativas para dicho producto.

Si el índice para un país es mayor (menor) al de otro país, quiere decir que el producto está mayormente (menos) especializado en el comercio del país con el índice más alto (bajo).

Si el índice aumenta (disminuye) con el tiempo, el crecimiento del comercio del producto seleccionado es mayor (menor o negativo) en términos relativos al resto de mercancías y con respecto al resto del mundo.



## **C. Anexo: Matriz de Interés para el TLC entre Colombia y Corea del Sur**

En este documento las partes, es decir, Colombia y Corea del Sur, expusieron sus temas de interés para cada parte, y en ese documento están reflejadas cuales fueron los puntos que trataron para hacer el acuerdo comercial entre ambos.

## D. Anexo: Certificado de Origen

### INSTRUCCIONES PARA COMPLETAR EL CERTIFICADO DE ORIGEN

A efectos de obtener trato arancelario preferencial, este documento deberá ser llenado en forma legible y completa por el exportador y estar en posesión del importador en el momento de efectuar la declaración.

Campo 1: Indique el nombre legal completo, dirección (incluyendo ciudad y país), número de teléfono, número de fax y dirección de correo electrónico del exportador y de manera opcional cualquier número de identificación fiscal como el código del exportador.

Campo 2: Complete este Campo si el certificado ampara múltiples embarques de mercancías idénticas, de acuerdo con lo descrito en el Campo 5, que son importados por Colombia o Corea por un mismo importador durante un periodo determinado de hasta 12 meses (periodo de cobertura). “DESDE” es la fecha a partir de la cual el certificado para múltiples embarques comienza a aplicar para las mercancías amparadas en éste (esta fecha puede ser anterior a la fecha en que el certificado fue firmado). “HASTA” es la fecha en que expira el periodo de cobertura. El embarque de una mercancía para la cual se solicita trato arancelario preferencial sobre la base de este certificado debe efectuarse entre estas fechas.

Campo 3: Si se trata de un productor, indique su nombre legal completo, dirección (incluyendo ciudad y país), número de teléfono, y dirección de correo electrónico. Si más de un productor está incluido en el Certificado, indique “VARIOS” y adjunte una lista de todos los productores, señalando sus nombres legales, direcciones (incluyendo ciudad y país), números de teléfono y direcciones de correo electrónico y de manera opcional cualquier número de identificación como el código fiscal, relacionándolos con cada

mercancía(s) descrita en el Campo 5. Si desea que esta información sea confidencial, es aceptable indicar “DISPONIBLE A SOLICITUD DE LA ADUANA”.

Campo 4: Indique el nombre legal completo, dirección (incluyendo ciudad y país), número de teléfono, número de fax y dirección de correo electrónico del importador como se definió en el Campo 1.

Campo 5: Proporcione una descripción completa de cada mercancía. La descripción debe contener suficiente detalle para relacionarla con la descripción de la factura y con la descripción de la mercancía en el Sistema Armonizado. Si el certificado cubre un solo envío, indique la cantidad y unidad de medida de cada mercancía, incluyendo el número de serie, si es posible, así como el número de factura que aparece en la factura comercial. Si no se conoce, indique algún otro número de referencia único, tal como el número de orden de embarque, número de orden de compra o cualquier otro número que se puede utilizar para identificar las mercancías.

Campo 6: Para cada mercancía descrita en el campo 5, identifique la clasificación arancelaria del SA a seis dígitos.

Campo 7: Para cada mercancía descrita en el campo 5, indique qué criterio (de la A la D) es aplicable (seleccione uno). Las reglas de origen se encuentran en el Capítulo 3 (Reglas de Origen) y el Anexo 3A (Requisitos Específicos de Origen).

Criterios de Origen.

- A La mercancía es “totalmente obtenida o producida enteramente” en el territorio de una o ambas Partes, de conformidad con el Artículo 3.1. (a)(i).
- B La mercancía es producida enteramente en el territorio de una o ambas Partes y cumple con los requisitos específicos de origen establecidos en el Anexo 3A (Requisitos Específicos de Origen), de conformidad con el Artículo 3.1. (a)(ii).
- C La mercancía es producida enteramente en el territorio de una o ambas Partes a partir exclusivamente de materiales originarios, de conformidad con el Artículo 3.1. (a)(iii).
- D La mercancía está sujeta al Artículo 3.15 (Principio de territorialidad).

Campo 8: Para cada mercancía descrita en el campo 5, indique "YES" si usted es el productor. Indique "NO" si usted no es el productor de la mercancía, seguido por (1), (2) o (3), dependiendo de si este Certificado se basa en: (1) su conocimiento respecto de si la mercancía califica como originaria; (2) su confianza en la declaración escrita del productor (distinta de un Certificado de Origen) que la mercancía califica como originaria, o (3) un Certificado para la mercancía completado y firmado, voluntariamente otorgado por el productor al exportador.

Campo 9: Para cada mercancía descrita en el campo 5, cuando la mercancía esté sujeta a un Valor de Contenido Regional (VCR), indicar "BD" si el VCR se calcula de acuerdo con el método de reducción de valor, o "BU" si el VCR se calcula de acuerdo con el método de aumento de valor o "CN" si se calcula de acuerdo con el método de Costo Neto. (Referencia: Artículo 3.3).

Campo 10: Indique el nombre del país de origen ("CO" para todas las mercancías originarias exportadas a Corea, "KR" para todas las mercancías originarias exportadas a Colombia).

Campo 11: Este Campo se puede utilizar para observaciones adicionales relacionadas con este certificado, tales como cuando la mercancía(s) descrita en el Campo 5 ha sido objeto de una resolución anticipada de clasificación u origen. Indique la autoridad emisora, el número de referencia, como el código fiscal y la fecha de emisión.

Campo 12: Este Campo debe ser llenado, firmado y fechado por el exportador. Cuando el certificado es diligenciado por el productor, este debe ser firmado y fechado por el productor. La fecha deberá ser la fecha en que el certificado se llenó y firmó.