



IMPACTO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y COREA DEL SUR EN EL SECTOR PORCICULTOR

John David del Valle Ramírez

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia
2015

IMPACTO DEL TRATADO DE LIBRE COMERCIO ENTRE COLOMBIA Y COREA DEL SUR EN EL SECTOR PORCICULTOR

John David del Valle Ramírez

Trabajo de investigación presentado para optar al título de:
PROFESIONAL EN NEGOCIOS INTERNACIONALES

Director (a):

Luis Eduardo Vahos Hernández Ph.D (c)

Línea de Investigación:

Acuerdos Comerciales en Colombia

Institución Universitaria Esumer
Facultad de Estudios Internacionales
Medellín, Colombia

2015

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi pequeña hija Abigail y mi esposa Yennifer a quienes con su amor, dedicación y comprensión han hecho posible alcanzar tan soñado logro personal y profesional. También quiero dedicar este trabajo a mis padres quienes siempre insistieron en que continuara mis estudios profesionales y gracias a todo su apoyo hoy puedo escalar un peldaño más en este largo camino por la vida.

Agradecimientos

Gracias a la Institución Universitaria ESUMER por haberme brindado toda la formación profesional y ética con la que cuento hoy en día. Me siento realmente satisfecho por haber escogido una institución que cuenta con una excelente calidad de docentes y una muy buena reputación en el ámbito empresarial.

Agradezco infinitamente a la empresa en la cual laboro hoy en día GLT por comprender y proporcionar los medios para que pudiera alcanzar este proyecto en mi vida personal, y así poderme realizar como un profesional íntegro, leal y dispuesto a servirle a la sociedad.

Resumen

El tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur es un acuerdo que Colombia buscó con el fin de estrechar relaciones bilaterales, de forma económica, comercial y política. Esta investigación busca estudiar el impacto que ocasionará para el sector porcicultor colombiano, debido a que la industria agropecuaria será una de las más favorecidas, afirmó el gobierno colombiano después de haber suscrito el tratado. El sector porcicultor entonces, se vuelve uno de los factores con mayor prospectiva para interactuar en el mercado coreano, ya que Corea es un importador neto de alimentos y especialmente de carne de cerdo, es por ello que en el desarrollo de este trabajo se intenta dar a conocer cuáles serían las posibles ventajas y desventajas del sector una vez entrado en vigencia el tratado.

Se parte entonces de una breve reseña histórica del sector porcicultor de Colombia, también muestra cual ha sido el consumo y la producción de carne de cerdo en los dos países, además la relación bilateral que ha existido entre los mismos desde hace varios años atrás. Para la consecución de esta información se utilizaron fuentes como: Proexport, Mincomex, Analdex, Dane, Asoporcicultores y documentos de algunas universidades que fueron la clave para alinear y desarrollar el trabajo de forma precisa y ordenada. Finalmente, se refleja que Colombia pagaría un costo demasiado alto por incursionar en un mercado difícil de penetrar, sin la tecnología, el desarrollo y la competitividad suficiente del sector porcicola para posicionarse en él y lograr abastecer la apetecida demanda coreana.

Palabras claves: sectores de la economía, acuerdo comercial, desgravación, porcicultura, arancel.

Sectores de la economía: sector primario o sector agropecuario, es el sector que obtiene el producto de sus actividades directamente de la naturaleza, sin ningún proceso de transformación. Sector secundario o sector Industrial, comprende todas las actividades económicas de un país relacionadas con la transformación industrial de los alimentos y otros tipos de bienes o mercancías. Sector terciario o de servicios, incluye todas aquellas actividades que no producen una mercancía en sí, pero que son necesarias para el funcionamiento de la economía.

Acuerdo Comercial: un tratado de libre comercio es una forma de integración económica. Es un acuerdo firmado por 2 o más naciones para eliminar todo tipo de aranceles y otras barreras no arancelarias entre los miembros del tratado.

Desgravación: reducción gradual del Impuesto Arancelario aplicado al ingreso de bienes al país, previamente acordado en negociaciones de tipo aduanero entre países.

Porcicultura: es la rama de la zootecnia que trata de la cría, reproducción y explotación de los cerdos, desde el cuidado genético, la nutrición, el manejo, y la sanidad para producir carne de cerdo de la mejor calidad para el consumo humano. (Solla, 2014)

Arancel: derecho, tarifa aduanera o impuesto aplicable a la importación de bienes que se internan al Territorio Aduanero Nacional, siendo originarios y procedentes del exterior.

Abstract

The free trade agreement between Colombia and South Korea stands an agreement that Colombia was looking in order to make stronger the bilateral economic, commercial and political relationships with Asian countries. This research targets to study the impact caused to the Colombian Pork industry, as per this economical sector will be one of the most favored, according to the Colombian government once the Free Trade Agreements takes effect. The pork industry turn out to be one of the economic sectors with the highest prospects to deal in the Korean market as Korea clearly imports of lot of food mainly pork meat, that is why the progress of this investigation try to verify what would be the possible advantages and disadvantages of the agriculture sector after the Trade Agreement takes effect. This investigation begins with a brief history of the Colombia pork sector; determine the consumption and production of pork meat between the two countries, and the bilateral relationship that has ascended between them since several years ago. Proexport, Mincomex, Analdex, Dane, Asoporcicultores and some other universities documents were fundamental to bring into line and developed the investigation in a detailed and organized method. In conclusion this investigation reflects that Colombia would pay anexcessive cost to venture into a challenging market without the technology, the development and luck of competitiveness of the Colombian pork industry will be very hard to supply the Korean demand.

Key words: Economic sectors, trade agreement, duty relief, pork industry, tariff.

Economic sectors: Primary sector or agricultural sector that gets the proceeds of their activities directly from nature, without any transformation process. Secondary sector or industrial sector includes all economic activities of a country related to the industrial processing of food and other goods or merchandise. Tertiary or services sector includes all activities that do not produce a good in itself, but are necessary for the functioning of the economy.

Trade Agreement: A free trade agreement is a form of economic integration. An agreement signed by 2 or more nations to eliminate all tariff and non-tariff barriers between members of the treaty.

Duty Relief: Tariff gradual reduction of tax applied to goods entering the country, previously agreed in negotiations between countries customs rate.

Pork Industry: The brand of animal growing that comes to breeding, reproduction and exploitation of pigs, from genetic care, nutrition, management, and health to produce pork of the highest quality for human consumption.

Tariff: law, customs fee or tax on the import of goods that go into the National Customs Territory, being native and from abroad.

Contenido

	<u>Pág.</u>
Lista de gráficas.....	XI
Lista de tablas.....	XII
Lista de símbolos y Abreviaturas.....	XIII
Lista de símbolos	XIII
Lista de abreviaturas	XIII
Introducción.....	1
1. Formulación del Proyecto.....	3
1.1 Antecedentes	3
1.1.1 <i>Estado del Arte</i>	4
1.2 Planteamiento del problema.....	9
1.2.1 <i>Preguntas que problematizan el Objeto de Estudio</i>	10
1.3 Justificación.....	11
1.3.1 <i>Justificación Teórica</i>	11
1.3.2 <i>Justificación Social</i>	11
1.3.3 <i>Justificación Personal</i>	12
1.4 Objetivos	12
1.4.1 <i>Objetivo general</i>	12
1.4.2 <i>Objetivos específicos</i>	12
1.5 Marco metodológico	13
1.5.1 <i>Método</i>	13
1.5.2 <i>Metodología</i>	13
1.6 Alcances	14
2. Ejecución del Proyecto.....	15
2.1 Breve reseña histórica del sector porcicultor en Colombia.....	15
2.2 Consumo y producción de carne de cerdo en Colombia.	16
2.2.1 <i>Estado Actual del sector porcicultor colombiano</i>	19
2.3 Consumo y producción de carne de cerdo en Corea del Sur.	20

2.3.1 <i>Estado actual del sector porcicultor de Corea del Sur</i>	22
2.4 Comercio internacional con Corea del Sur.....	23
2.4.1 <i>Relación Bilateral Colombia-Corea del Sur</i>	23
2.5 Colombia y el TLC con Corea del Sur	26
2.5.1 <i>Características</i>	26
1.6 Análisis de la Información	28
3. Hallazgos	33
4. Conclusiones y recomendaciones	37
4.1. Conclusiones	37
4.2. Recomendaciones	39
Referencias bibliográficas	40

Lista de gráficas

Pág.

Gráfica 1: Principales países consumidores: consumo de cerdo per cápita, año 2013.....	24
Gráfica 2: Balanza Comercial Colombia – Corea del Sur. Años 20002012.....	27

Lista de tablas

Pág.

Tabla 1:	Producción nacional de porcino por departamentos en el primer semestre de los años 2012 y 2013.	19
Tabla 2:	Principales sectores exportados del mercado en el año 2012, expresada en dólares, a término FOB y representación porcentual en el mercado	26
Tabla 3:	Principales sectores importados del mercado provenientes de Corea del Sur en el año 2012, expresada en dólares, a término FOB y representación porcentual en el mercado.....	27
Tabla 4:	Exportaciones Colombia-Corea del Sur por grupos de productos.....	28
Tabla 5:	Cronograma de Desgravación Arancelaria para la carne de cerdo	34
Tabla 6:	Principales ventajas y desventajas del sector porcicultor colombiano frente al TLC entre Colombia y Corea del Sur.....	35

Lista de símbolos y Abreviaturas

Lista de símbolos

Us: dólares americanos.

Lista de abreviaturas

PIB: Producto Interno Bruto.

TLC: Tratado de Libre Comercio.

TRM: Tasa Representativa del Mercado.

PED: Porcine Epidemic Diarrhea

Introducción

El objetivo de esta investigación es dar a conocer el sector porcícola colombiano actual, y mencionar algunos posibles retos a los cuales se deberá enfrentar cuando inicie el tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur. Analizar y determinar cuáles serían las posibles ventajas y desventajas para dicho sector en la economía colombiana.

La estrategia de acercamiento al mercado asiático por parte del Gobierno Nacional, está enfocado en la entrada en vigencia del TLC con Corea del Sur para fomentar el desarrollo empresarial, atraer un mayor flujo de inversión extranjera, y así mismo incentivar el empleo y el desarrollo tecnológico de la región. También aumentar las exportaciones de productos alimenticios desde Colombia hacia Corea, especialmente los negociados en el tratado donde se encuentra la carne de cerdo como gran oportunidad para penetrar el mercado coreano.

Colombia enfrenta uno de sus mayores retos en materia de desarrollo económico de los últimos años, por lo cual, las decisiones en política comercial que implemente el gobierno hoy, dependerá la economía del país en el futuro.

Al ilustrarse con esta investigación, se identificara los criterios soportados en el conocimiento adquirido, las afectaciones positivas y negativas que surgen con la firma del tratado de libre comercio con Corea del Sur.

1. Formulación del Proyecto

1.1 Antecedentes

Los autores describen con base en fuentes y documentos encontrados en Proexport, Sice, Mincomex entre otros, que el sector automotriz en los últimos diez años ha mostrado crecimiento en ambos países ocupando Corea el 5° puesto a nivel mundial y Colombia con un record de ventas en el 2011 ocupó el 5° puesto de productor de automóviles a nivel Latinoamericano. A pesar de este crecimiento la industria automotriz colombiana se le hace difícil competir con marcas de Corea del Sur, que sin entrar en vigencia dicho tratado, ya son marcas reconocidas en el mercado nacional como Kia y Hyundai. (Castro & David, 2013).

Los autores exponen el estado actual de la industria automotriz colombiana, con el fin de determinar si puede competir con una industria automotriz fuerte y desarrollada como lo es la de Corea del Sur. También presentan el interés que tienen los inversionistas Coreanos en dicho sector, debido a su déficit industrial y la falta de cooperación por parte del gobierno, además muestran porque sería una gran oportunidad para renovar la industria y penetrar nuevos mercados en países del Asia. (Montero & Correa, 2013)

Oportunidades para las exportaciones del café colombiano como consecuencia del TLC con Corea del Sur, caso Colcafé S.A.S. el fin de este autor es analizar la oportunidad que

pueden tener las exportaciones de café colombiano a Corea del Sur, caso específico de la compañía COLCAFE S.A.S., en ocasión del acuerdo comercial bilateral, tal como el TLC, firmado con Corea del Sur. (Perez, 2014)

1.1.1 Estado del Arte

Colombia y corea acuerdan negociar un TLC. Esta publicación del ministro de comercio industria y turismo Luis Guillermo Plata afirma, que el objetivo es encontrar mercados alternativos de exportación y nuevas oportunidades de inversión, para ello se busca formalizar la relación bilateral que han tenido Colombia y Corea hace varios años atrás, por medio de un tratado de libre comercio que estreche los lazos comerciales enfocados en la inversión recíproca de bienes y servicios. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2009)

“ABC del acuerdo comercial con corea del sur”. Esta publicación menciona las razones de Colombia para firmar un TLC con Corea, las expectativas y la importancia del mismo. Dentro de este contexto se destaca la importancia de la firma de este tratado, para futuras firmas con otros países asiáticos como Singapur y Japón y también explica como las negociaciones con Corea servirán para acercarnos a la APEC, el cual nos brinda oportunidad de atraer nueva inversión y jalonar la economía colombiana. Así mismo menciona en que nos beneficiamos los colombianos con este acuerdo y cuál es el estado de la negociación. Además dan un ejemplo del impacto que generaron acuerdos comerciales similares en economías como la de Chile, y sustentan su teoría de lo que pasaría con el sector agrícola, automotor e industrial y de servicios. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2011)

TLC con Corea del Sur: mucho que aprender pero poco que vender. Intenta explicar porque un TLC con corea del sur acabaría con la industria automotriz colombiana. La base del argumento es que empresas coreanas como Hyundai, A demás, gracias al alto incentivo del gobierno coreano respecto a la industria automotriz, al proteccionismo nacional y la inversión en ciencia y tecnología, ha dado como resultado que la industria automotriz coreana sea la sexta a nivel mundial en términos de exportaciones y la quinta más grande en producción, con 4 millones de automóviles al año, 22 veces más que las ensambladoras de Colombia. (Valencia, 2011)

TLC Promoverá la prosperidad de Colombia y Corea. Esta publicación hace referencia a la reunión de los dos ministros de comercio exterior de los respectivos países de Colombia y Corea del sur, debido a la visita oficial del presidente de Corea a Colombia. Los ministros destacan los alcances de cada uno de los 22 capítulos negociados, entre los que se cuentan acceso a mercados (agro e industria), servicios, inversión, medidas sanitarias y fitosanitarias, telecomunicaciones, propiedad intelectual, compras públicas y cooperación. Además se da a conocer el siguiente paso en las negociaciones entre ambos países, el cual consiste en la preparación de los textos legales que serán presentados al Congreso colombiano y a la Asamblea Nacional del referido país de Asia. También se muestra el aumento de comercio bilateral entre los dos países, el cual paso de USD 358 millones en 2002 a USD 1.510 USD en 2011. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2012)

Por qué decirle no al TLC entre Colombia y Corea. La destrucción de la industria conduce al desempleo”. Intenta explicar que el TLC entre Colombia y Corea del sur También se explica, que es claro que la industria colombiana no puede competir frente a la

coreana, debido a la falta de tecnología, ciencia e infraestructura que los coreanos manejan en sus procesos, dando al gobierno de Colombia un único recurso, donde solo se beneficiará el sector agropecuario, pero se verá gravemente afectado en otros sectores económicos, provocando un desequilibrio en las economías de las dos naciones. (Polo, 2013)

Firma de TLC con Corea, hecho histórico para profundizar relación con Asia. Esta publicación cierra los comunicados de prensa que expidió el gobierno colombiano durante las rondas de negociación que tuvo el TLC y muestra por fin que el 21 de junio de 2013 se logra firmar el TLC entre Colombia y Corea del Sur después de aproximadamente cinco años de negociaciones entre las partes, también se logra destacar la importancia de este paso para poder agilizar la puesta en marcha de este tratado, el cual queda en la espera de la aprobación del Congreso Colombiano y de la Asamblea Nacional de Corea. Además, se ratifica los beneficios que tendrá este acuerdo en el sector Agrícola Colombiano, donde los exportadores de carne de bovino, pollo y cerdo lograran el desmonte de aranceles en plazos entre 10 y 16 años como lo es el caso de la carne de cerdo, mientras que para la avicultura la eliminación de los gravámenes está prevista entre 10,12 y 16 años. También se menciona que para poder acceder a todos los beneficios que traerá la entrada en vigencia del TLC en el sector agrícola se deben cumplir ciertos requisitos expedidos por las entidades sanitarias coreanas, que se caracterizan por ser altamente exigentes. Así mismo se destaca el crecimiento en el sector porcicultor de Colombia, donde el presidente ejecutivo de la Asociación Colombiana de Porcicultores, menciona que el TLC trae grandes beneficios y es una gran oportunidad para expandir la oferta exportable de carne de cerdo, debido a

que los coreanos consumen 31 kg aproximadamente de la misma, mientras que los colombianos consumen 6 kg per cápita. Esta diferencia es lo que hace que el TLC sea de mutuo beneficio entre los dos países. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013)

TLC con Corea y la ganadería. Artículo en el cual se da a conocer que el pasado 12 de noviembre del 2013 se aprobó en el Congreso Colombiano el Tratado de Libre Comercio con Corea del Sur, sin tener en cuenta los argumentos de los voceros del Polo Democrático los cuales exponen las graves consecuencias que provoca la entrada en vigencia de un TLC entre las partes. Por medio de este artículo se logra demostrar, que aunque se firme el TLC entre los dos países tratando de favorecer el sector agropecuario Colombiano no se podrán tener beneficios reales, ya que las cifras son contundentes y nos muestran la incompatibilidad del tratado, puesto que el sector agrario Colombiano no tiene la más mínima posibilidad de arrebatar parte del mercado coreano que actualmente lo abastece países como: Estados Unidos, Nueva Zelanda, Australia, Países Bajos, Francia, Alemania, Canadá, Italia y Uruguay, estos 9 países que en orden de importancia hoy abastecen el mercado de Corea en leche y productos lácteos y a quienes tendría que desplazar Colombia, si pretendemos conformar parte de los países que proveen a Corea del Sur con este tipo de alimentos, la base del documento es demostrar, que Colombia no está tecnológicamente actualizada para entrar a competir frente a los proveedores habituales del país asiático. Además se da a entender que el sector de la carne no sería un caso diferente, ya que Colombia tendría que derrotar 10 poderosos contrincantes. En el presente año este artículo muestra que, Brasil ha exportado 1.8 millones de toneladas de carne, India 1.6, Australia 1.5

millones, Estados Unidos 1.3 millones, Nueva Zelanda 580 mil, Uruguay 300 mil, Canadá 310, Paraguay 300, Unión Europea 205, México 200 y Argentina 180 mil . Colombia 17.000 toneladas demostrando así la falta de competitividad colombiana frente a sus oponentes. (Polo, 2013)

Mientras el agro celebra TLC con Corea, persiste preocupación por autopartes. Se habla de la gran oportunidad que tendrán los agricultores, por la aprobación que tuvo la firma del tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur en el congreso, ya que llevaba 2 periodos legislativos en los cuales se encontraba frenado el proceso; ahora pasará a sanción presidencial para entrar en vigencia. A el sector de las autopartes no le generó tanto agrado como a los agricultores, debido a que el acuerdo aumentará el número de importaciones y esto afectará la industria local, que aún no logra recuperar su crecimiento al ritmo de la economía. El gobierno colombiano dijo que les iba proporcionar ayuda para contrarrestar el efecto que tendrá el tratado en la industria, pero se trata es de darles herramientas para ser más competitivos. Aunque los agricultores se sienten ganadores el Ministerio de Comercio declaró, que a Colombia aún le falta realizar labores en materia de infraestructura vial, transporte y logística para cumplir el sueño agro. (Mejia, 2014)

TLC con Corea atenta contra industria nacional. La base del documento es demostrar que a pesar del impacto negativo en la industria colombiana, la firma del TLC con Corea se aprobó, por el presidente Juan Manuel Santos y por el Congreso de la República, sin tantear aun las ganancias del agro y reconociendo por el mismo gobierno la afectación al aparato industrial colombiano. El articulo argumenta que Colombia no le ofrece a sus

socios mercancías transformadas que produzcan riqueza; que el 80% de las exportaciones son hidrocarburos y minerales y es porque están en la tierra, además Colombia no fabrica las máquinas para la extracción, ni transforma las materias primas, con lo cual deja de capturar el valor agregado más importante de esta industria. También afirma, que lo que Colombia perderá en la industria automotriz, de autopartes y de electrodomésticos, se compensará vendiendo productos agrícolas, debido a que Corea es un importador neto de Alimentos, pero el 93% de sus necesidades las satisface con sus proveedores tradicionales como Estados Unidos, Nueva Zelanda, la Unión Europea, Australia y China. Así mismo se destaca que Corea es la séptima potencia exportadora del planeta, vende 573.100 millones de dólares al año, 10 veces más que Colombia, y el 86 % de lo que exporta son bienes industriales. (Valencia *et al.*, 2014)

1.2 Planteamiento del problema

El Acuerdo comercial con Corea del Sur y Colombia es un esfuerzo que antecede desde noviembre de 2008, para lograr el acceso en diferentes mercados de los productos y servicios colombianos, así como a su vez estrechar lazos comerciales con los países asiáticos y atraer inversión de los mismos. El tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur fue registrado en febrero de 2013, pero hasta la fecha no ha entrado en vigencia. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013)

Con en la entrada en vigencia del acuerdo se espera que el sector más beneficiado sea el agro, aunque existe incertidumbre por parte del gremio agricultor puesto que la falta de infraestructura interna y la falta de apoyo por parte del gobierno, a través de inversiones y/o subsidios no permite que este sector se tecnifique para ser competitivo frente a las

condiciones negociadas en el tratado en cuanto a volumen de producción, aranceles y precios.

Siendo el sector agrícola el más beneficiado en dicho tratado y al enfocarnos en el área de la porcicultura, encontramos que el consumo coreano por persona de la carne de cerdo es en promedio de 31 kg al año, mientras que el consumo colombiano es de 6,7 kg, donde la producción nacional solo alcanza a abastecer el consumo del mismo; si nos apoyamos en estos datos; ¿Cuál sería la oportunidad y el impacto económico que nos brinda el TLC entre Colombia y Corea del Sur al desgravar totalmente en un periodo de 10 a 16 años la carne de cerdo?; sabiendo que Colombia no cuenta con la capacidad productiva necesaria para pensar en exportaciones a gran escala, como los tradicionales proveedores con los que cuenta Corea de dicho producto. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013)

La importancia de este Acuerdo para Colombia radica en que no se puede desaprovechar una oportunidad de tal magnitud independiente del sector que impacte, ya que lograr una relación preferencial y permanente con Corea del Sur es clave en la economía colombiana y es la puerta de entrada al mercado en Asia pacifico.

1.2.1 Preguntas que problematizan el Objeto de Estudio

- ¿Cuáles serían los problemas que afronta el sector porcicultor que no permite tener una oferta exportable?
- ¿Cuáles son las condiciones actuales del sector porcicultor en ambos países?
- ¿Cuáles son las expectativas del TLC con el sector porcicultor?

1.3 Justificación

La investigación del Tratado del Libre Comercio entre Colombia y Corea del Sur, permitirá la generación de interrogantes que de cierta manera vislumbren cual es el verdadero impacto tanto positivo como negativo en el sector porcicultor colombiano. De igual manera identificar si el gobierno tiene preparado para este sector un plan de contingencia donde se desarrolle e incentive la capacidad productiva y así poder cumplir con la necesitada demanda coreana.

1.3.1 Justificación Teórica

Esta investigación se realiza con el objetivo de definir el impacto en el sector porcicultor con la entrada en vigencia del tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur, estableciendo el estado actual de dicho sector, el comportamiento y los posibles mejoras que espera alcanzar el mismo para ser competitivos internacionalmente; y a su vez con la idea de aportar a la comunidad académica otra perspectiva de cara al TLC.

1.3.2 Justificación Social

A través de esta investigación, se puede generar un impacto claro de conocimiento respecto al TLC entre Colombia y Corea del Sur, haciendo énfasis en el capítulo negociado acerca del agro. Se busca de igual manera que el contenido de esta investigación sea de fácil entendimiento para cualquier persona que desee conocer sobre el tema, permitiéndole al mismo tiempo generar una conceptualización propia del objeto de investigación.

1.3.3 Justificación Personal

Esta investigación fue escogida como objeto de trabajo de grado porque es un tema que tiene afinidad con los negocios internacionales, además es un tema de interés personal, con muchos interrogantes por resolver y que generan nuevos conocimientos a todos los interesados y cumpliendo a cabalidad con los objetivos académicos propuestos por la institución.

1.4 Objetivos

1.4.1 Objetivo general

Determinar las ventajas y desventajas para el sector porcicultor colombiano con el tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur.

1.4.2 Objetivos específicos

- Documentar la información relacionada con el sector porcicultor en Colombia desde 1950 hasta el 2013
- Identificar relación económica actual del sector porcicultor entre Corea y Colombia.
- Recomendar las ventajas y desventajas del tratado de libre comercio del sector porcicultor con Corea del Sur.

1.5 Marco metodológico

1.5.1 Método

En el presente trabajo de investigación se ha requerido de una recopilación histórica y teórica, para luego ser analizada, a fin de establecer si se resuelve el problema planteado. Para ello entonces se requirió recopilar información sobre el estado actual del sector porcicultor colombiano, así como la evolución de la firma del TLC entre Colombia y Corea del Sur, conocer el estado económico de los países involucrados, para luego establecer el impacto en el sector primario y más específicamente las ventajas y desventajas en dicho sector; las cuales una vez determinadas proceder al análisis y encuentro de conclusiones, utilizando en consecuencia fuentes secundarias, recurriendo así a páginas de internet, artículos de periódicos y revistas, libros y trabajos de investigación con temas por lo menos similares.

1.5.2 Metodología

En ese orden de ideas, se utilizó el método exploratorio, debido a la carencia de investigaciones referentes al tema central propuesto, es decir, el sector porcicultor. Partiendo de datos generales para llegar a unas conclusiones; además dado que el TLC Colombia-Corea del Sur es un tema vigente, la investigación se realiza de forma teórica. Se culmina la metodología con la exposición de unas conclusiones y recomendaciones que responden a los objetivos específicos.

1.6 Alcances

Este trabajo se realiza para identificar las ventajas y desventajas que puede tener la entrada en vigencia del TLC entre Colombia y Corea del Sur en la economía colombiana y más específicamente en el sector porcicultor. Este estudio se fundamenta en información recolectada a partir del 2009 en adelante cuando se dio inicio a las rondas de negociación, rescatando que aunque se firmó el día 21 de Febrero del 2013, aún no ha entrado en vigencia.

2. Ejecución del Proyecto

2.1 Breve reseña histórica del sector porcicultor en Colombia

Aunque la historia del sector porcícola se da en Colombia hace muchos años, pero es solo hacia el año de 1950, cuando se empieza a establecer en Colombia granjas con criterio empresarial, con el fin de poder abastecer la demanda local por medio de mejoras en los procesos, pero fue solo hasta la década del 70 y comienzos del 80, cuando la industria de sector porcícola empieza a desarrollar procesos y mecanismo más eficientes para la producción de carne de cerdo y se comienzan a establecer granjas de mayor tamaño, en las cuales logra manejar razas de animales importados y a su vez se da un gran desarrollo en la industria porcícola en los departamentos de Antioquia, Valle del Cauca y del Eje Cafetero.

Como parte de este desarrollo en los años 80, se crea La Asociación Colombiana de Porcicultores, la cual lleva representado a los productores de carne de cerdo en Colombia hace 32 años y ha sido el ente fundamental en este trascendental progreso, con el rol de impulsador y acompañante en el proceso de formalización y modernización de la porcicultura colombiana.

La asociación cumple principalmente las siguientes funciones:

- Reunir a todos los productores de ganado porcino en el territorio Nacional.

- Gestionar ante las entidades públicas y privadas las medidas tendientes a garantizar el correcto desarrollo de la industria porcina, y representamos los intereses de los productores ante los organismos del sector.

- Desarrollar los sistemas adecuados y eficientes de comercialización.

- Impulsar campañas publicitarias tendientes a incrementar al consumo de carne porcina.

- Defender los intereses de la Asociación y de sus afiliados ante el Gobierno Nacional o ante los distintos gremios, y en general todo aquello que pueda servir de estímulo a la industria porcina nacional.

- Adelantar las actividades de la defensa y promoción del sector porcino. (Asoporcicultores, 2014)

2.2 Consumo y producción de carne de cerdo en Colombia.

La carne de cerdo es la de mayor consumo en el mundo y en Colombia no se exceptúa la regla, por lo que el sector porcícola juega un papel preponderante de la historia económica del país y donde los últimos años la producción del sector ha crecido a una tasa del 6%. Antioquia es el departamento de Colombia con la mayor producción de carne de cerdo, seguido por el Eje cafetero y el Valle del Cauca, el cual está en un gran crecimiento y se perfila como el mayor productor nacional en los últimos años. (Vélez, 2012)

En los últimos años se ha venido presentando un permanente crecimiento en la producción porcina en Colombia. Se ha pasado de 2.197.910 cabezas en el año 2009 a 2.976.255 en el año 2012. Esto significa un incremento en 778.345 cabezas, que

representan un aumento de 87.243 toneladas en la producción de carne en pie (DANE , 2013)

El beneficio porcino registrado en el mes de junio del año 2012 (237.567 cabezas), presentó un decrecimiento de 5,5% respecto al mismo mes de 2012 (251.443 cabezas).

Si bien el beneficio formal de cerdos acumulado al mes de junio presenta un incremento del 3% con respecto al primer semestre del año 2011, al pasar de 1.391.295 a 1.433.527 cabezas (Tabla 1), ello responde al incremento que hubo en los meses de enero y abril, cuando superaron los niveles que consiguieron en los mismos meses del año anterior en más de un 10%. Situación que contrasta con la del mes de mayo. (ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES, 2014)

Tabla 1. Producción nacional de Porcino por departamentos en el primer semestre de los años 2012 y 2013.

Beneficio porcino nacional y por departamentos (Cabezas) : Enero - Junio

<i>Departamento</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>Part (%)</i>	<i>Tasa de Crecimiento</i>
Antioquia	688.254	679.029	47,4%	1.6%
Bogotá, D.C	300.83	322.652	22,5 %	7.3%
Valle del Cauca	195.086	215.335	15,0 %	10.4%
Risaralda	41.988	38.342	2,7 %	-8.8%
Atlántico	30.565	36.039	2,5%	17.9%
Caldas	33.778	27.796	1,9%	-17.7%
Nariño	19.657	18.312	1,3%	-6.8%
Santander	16.872	17.494	1,2%	3.7%
Quindío	14.161	15.182	1,1%	7.2%
Meta	14.224	12539	0,9%	-11.8%
Huila	13.977	11.832	0,8%	-15.3%
Choco	8.486	8.918	0,6%	5.1%
Boyaca	6.781	7.148	0,5%	5.4%
Otros	26.638	22.909	1,6%	-14.0%
Total Nacional	1.391,295	1.433,527	100.0%	3.0%

Fuente: Sistema Nacional de Recaudo, Asoporcicultores –Fondo Nacional de Porcicultores (ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES, 2014)

Según datos de Proexport entre enero y febrero de 2012, el mercado nacional se ha caracterizado por su tendencia a la baja en los precios tanto de cerdos en pie como en canal, y se presentó una disminución en el sacrificio de animales en los departamentos de Risaralda, Caldas, Santander, Meta, Huila, entre otros. Sin embargo el sacrificio total nacional creció 6,7%. (PRO EXPORT COLOMBIA, 2012)

Por su parte el DANE asegura que las importaciones de productos y subproductos del cerdo en los primeros cuatro meses del año 2013 aumentaron con respecto al mismo periodo del año anterior en 44.3%, equivalente a 15.522 toneladas, de las cuales un 67.9% correspondió a carne de cerdo congelada (11.904 toneladas). Además se proyectaba que para mayo y junio del mismo año ingresarán 4.280 y 3.750 toneladas, respectivamente. Se infiere que los altos precios internacionales del cerdo y sus cortes que registraron en junio, dado el consumo estacional de verano que se da en los Estados Unidos, en cierta medida incidieron para que en junio levemente disminuyeran las importaciones de carne de cerdo. A esto se suma el incremento que tuvo la Tasa de Cambio (TRM) en el mes de junio, alcanzando un valor promedio de \$ 1.909,8 por dólar, y ubicándose en los últimos días del mes por encima de los \$ 1.935. De hecho, y de acuerdo con el Índice de Internación, construido por el Área Económica de la Asociación Colombiana de Porcicultores, el cual se ubicó en el mes de junio por encima de la unidad (1,10), evidencia que el costo de importar carne de cerdo al país en dicho año se incrementó. Sin embargo, de reducirse los precios internacionales del cerdo para el final del año; junto con el incremento estacional

de los precios al productor en el mercado interno; las importaciones rápidamente se incrementaron, dado que el costo relativo de importación disminuyó. En otras palabras, el Índice de Internación nuevamente se ubicó por debajo de la unidad, lo que significa que las importaciones mensuales de carne de cerdo volvieron a repuntar. (ASOCIACION COLOMBIANA DE PORCICULTORES, 2013)

Para el año 2014 el beneficio formal de porcinos, se incrementó en 1,3%, alcanzando las 1.464.995 cabezas. Según datos de la Asociación Colombiana de Porcicultores. (ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES, 2014)

2.2.1 Estado Actual del sector porcicultor colombiano

Desafortunadamente la producción Colombiana de carne de cerdo no está enfocada a la exportación ya que la producción local apenas logra abastecer la demanda nacional y hasta se ha tenido que importar de países como Estados Unidos, Chile, y Canadá para poder satisfacer la demanda local.

A pesar de los datos anteriores que muestran un progreso significativo en el sector, para el primer semestre del año 2015 algunos medios afirman que el sector porcino de Colombia atraviesa un difícil momento debido al aumento de las importaciones de carne de cerdo, los elevados precios de los insumos para la producción nacional y la desaceleración de la economía, puesto que representantes de los productores nacionales, afirman que la producción de un kilo de carne está dejando una pérdida entre 20 y 60 mil por animal o 120 a 150 kilogramos de carne, además estos señalan que los tlc son uno de los factores que más agravan el panorama del sector, puesto que con los tratados vigentes la desgravación que se ha generado ha favorecido el ingreso a Colombia de más de 50.000

toneladas de carne de porcino, haciendo menos competitivo al productor nacional, sin dejar atrás que no se ve reflejado el consumo de carne de cerdo en comparación con el crecimiento de la producción, en consecuencia el tercer factor que genera la crisis es la sobreoferta en el mercado. (CONTEXTO GANADERO, 2015)

2.3 Consumo y producción de carne de cerdo en Corea del Sur.

Los diversos cambios en la agricultura, la ganadería, la política alimentaria y los brotes de enfermedades han afectado a la estructura de la industria porcina de Corea. Corea del Sur produce cerca de un millón de toneladas métricas de carne de cerdo cada año, y esto coloca a Corea del Sur muy por detrás de Vietnam, Japón y Filipinas, principales productores mundiales de carne porcina. (Porcino, 2014)

El número de productores porcinos y la cantidad de granjas de producción porcina ha disminuido bruscamente, hay alrededor de 5.000 granjas porcinas, en comparación con 8.000 en 2009 y 24.000 en 2000. A pesar de que los números de las granjas porcinas han disminuido, ha habido un aumento constante en el número total de cerdos, pasando de alrededor de 8 millones en 2000 a poco menos de 10 millones en 2014. (Razas, 2015)

En general, la industria coreana se encuentra en una fase de transformación, donde pequeñas granjas porcinas poco eficientes se quedan sin trabajo por falta de rentabilidad, y por eso arma un escenario ideal para que se inviertan en grandes y modernas explotaciones porcinas intensivas, para llenar ese vacío. (Porcino, 2014)

La industria porcina en Corea del Sur parece ofrecer varias oportunidades. Para los proveedores extranjeros de carne de cerdo es probable que Corea del Sur sea un mercado

de exportación fructífero desde hace algunos años y que continuara así, ya que los precios de producción de Corea del Sur serán significativamente más altos que los del mercado mundial. (Porcino, 2014)

Los productores coreanos tienen todavía mucho camino por recorrer a fin de aumentar la productividad y la bioseguridad y esto es también un rasgo positivo para los proveedores extranjeros (y los proveedores de la industria, tales como la genética y productos de origen animal). (Porcino, 2014)

El Ministerio de Alimentos y Medicamentos de Seguridad anunció recientemente que los coreanos consumen unos 44 kilos de carne por persona en promedio el año pasado, un 22% más en comparación a los 36,8 kg. en 2009. Y la carne de cerdo es la opción más popular entre las 1,08 millones de toneladas de carnes consumidas en 2014 (60% más que el pollo y más de dos veces a la carne de vacuno). (Razas, 2015)

De hecho, el consumo de carne ha crecido en los últimos 40 años, como el ingreso per cápita ha aumentado en consonancia con la industrialización de Corea.

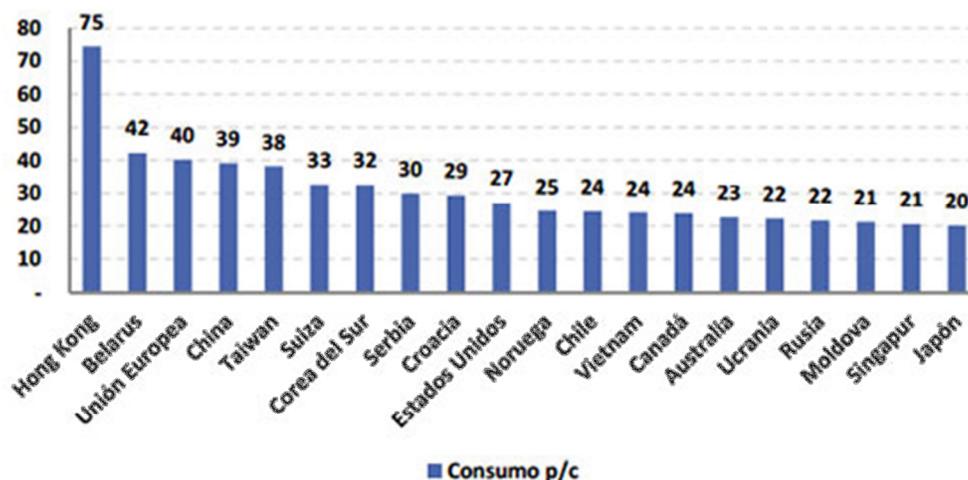
La carne porcina es la más consumida en el mundo, seguida por la aviar y luego la bovina. Los porcentajes de participación en el consumo total rondan en 43%, 33% y 23% respectivamente con un pequeño porcentaje (2%) para carne de pavo.

Hong Kong encabeza la lista de los principales países consumidores de carne porcina con más de 74 kilogramos anuales per cápita para el año 2013, prácticamente duplicando que el segundo en la lista. Estados Unidos, Belarús, China y Taiwán rondan los 40

kilogramos anuales. Se destacan también Suiza y Corea del Sur con 32 kilogramos per cápita anuales cada uno.

Resalta que de los 7 principales países consumidores de cerdo en el mundo, 4 pertenecen al continente asiático. (Porcino, 2014)

Gráfica 1: Principales países consumidores: consumo de cerdo per cápita, año 2013



Fuente: (Porcino, 2014)

2.3.1 Estado actual del sector porcicultor de Corea del Sur

Según Global Agritrends, quienes hacen un análisis de los mercados internacionales, a principios de 2014 los precios de la carne de cerdo en Corea del Sur registraron un aumento debido a que al cierre del primer semestre de dicho año, las autoridades coreanas confirmaron la presencia del virus PED (Porcine Epidemic Diarrhoea) en 19% de sus granjas y que cerca del 5,8% de la población de lechones habían muerto. (ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES, 2014)

Actualmente, Corea vive los rezagos del virus, su producción apenas alcanza a nivelarse al nivel acostumbrado, pero esta solo alcanza a abastecer menos del 60% de su población, por lo que es un mercado demasiado atractivo para cualquier oferente de carne porcina del extranjero que pueda cumplir a cabalidad con los todos requisitos fitosanitarios y de entrada del país coreano, quienes se caracterizan por la exigencia de los mismos. (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2011) (ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES, 2014)

2.4 Comercio internacional con Corea del Sur

2.4.1 Relación Bilateral Colombia-Corea del Sur

Las exportaciones Colombianas a Corea del Sur alcanzaron US\$ 336 millones en el 2012, 5,3% menos que en 2010. Los principales sectores de exportación son los bienes tradicionales entre los que lidera el carbón con un 52,0 % de participación en el mercado y ventas de 174.798 dólares, seguido esta el café con una participación del 16,8 en el mercado y ventas de 56.425 dólares. Los bienes no tradicionales también hicieron parte de las exportaciones colombianas a Corea del Sur, pero su participación en el mercado y ventas no fueron como la de los bienes tradicionales. Entre los bienes no tradicionales está el Ferroníquel con un 12,9 % de participación en el mercado y ventas de 43.404 dólares, la Metalurgia ocupa un 10,5% de participación en el mercado y tiene unas ventas de 35.257 dólares, finalmente entre las exportaciones no tradicionales exportada hacia Corea del Sur está el sector de la Química Básica 2,2 % de participación en el mercado y una ventas de 7.239 dólares, el resto de las importaciones tuvieron una participación del 5,6% y unas ventas de 18.842, para un total exportado a Corea Del Sur en el año 2012 de (FOB)

335.985 100,0 dólares y un 100 % de participación en el mercado. (PROCOLOMBIA, 2012)

Tabla 2. Principales sectores exportados del mercado en el año 2012, expresada en dólares, a término FOB y representación porcentual en el mercado

Exportaciones	Miles US\$	Participacion %
Carbon	174.798	52,0
Café	56.425	16.8
Ferroniquel	43.406	12.9
Metalurgia	35.275	10.5
Quimica Basica	7.239	2.2
Resto	18.842	5.6
Total exportado a Corea Del Sur (FOB)	335.985	100,0

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2012)

Por su parte las importaciones colombianas desde Corea del Sur alcanzaron US\$ 1200 millones en el 2012, 4.7% más que en el 2010. Los bienes tradicionales de Corea son el Sector Automotor el cual tiene un 44,3 % de participación en el mercado y unas ventas de \$ 570.670 44,3, la Maquinaria y equipo tiene un 22,8 % de participación en el mercado y una ventas de 293.086 dólares, la Química Básica 19,4% de participación en el mercado y ventas de 249.576 dólares. Metalurgia 7,4 % de participación del mercado y ventas de 95.790 dólares. Textiles 30.742 2,4% de participación en el mercado y ventas de 30.742. El resto del mercado importado tiene una representación del 3,7 % y unas ventas de 48.252 3,7. Total importado desde Corea Del Sur (CIF) 1.288.116 100,0. (PRO EXPORT COLOMBIA, 2012)

Tabla 3. Principales sectores importados del mercado provenientes de Corea del sur en el año 2012, expresada en dólares, a término FOB y representación porcentual en el mercado.

Importaciones	Miles US\$	Participacion %
Automotor	570.670	44,3
Maquinaria Y Equipo	293.086	22,8
Quimica Basica	249.576	19,4
Metalurgia	95.79	7,4
Textiles	30.742	2,4
Resto	48.252	3,7
Total Importado desde Corea Del Sur (CIF)	1.288.116	100,0
Importaciones (FOB)	1.200.123	
Balanza Commercial (FOB)	-864.137	

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2012)

Gráfica 2. Balanza Comercial Colombia – Corea del Sur. Años 2000-2012.



Fuente: DANE-DIAN.

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2012)

Durante muchos años las balanzas comerciales entre Corea y Colombia se han inclinado a favor del primero, y hasta el año 2012 como se observa en la gráfica 1 el ritmo sigue igual, sin embargo las exportaciones hacia Corea han comenzado a aumentar,

aunque aún es más lo que se importa que lo que se exporta, se espera entonces que con la entrada en vigencia del TLC se mitigue esto. (PRO EXPORT COLOMBIA, 2012)

Tabla 4. Exportaciones Colombia – Corea del Sur por grupos de productos

Sector	Miles US \$ FOB		Variacion	Participacion % 2012
	2011	2012		
Total	276.148	335.985	22%	100,0%
Minero- Energetico	90.797	218.282	140%	65,0%
No Minero- Energetico	185.352	117.703	-36%	35,0%
Agrícolas	98.747	58.883	-40%	17,5%
Agroindustriales	8.099	7.823	-3%	2,3%
Industriales	78.506	50.997	-35%	15,2%

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2012)

Para el 2012, el comercio bilateral para ambos países paso de pasó de USD 358 millones en 2002 a USD 1.510 millones en 2011, lo que significa que se multiplicó cuatro veces en tan sólo una década, según el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (2013).

2.5 Colombia y el TLC con Corea del Sur

2.5.1 Características

- Es el primer Tratado de Libre Comercio que se firmó con un país asiático, que permitirá estrechar relaciones con Corea del Sur y estimulará negociaciones con otros países de ese continente.
- La reducción y eliminación de aranceles y barreras no arancelarias a las exportaciones colombianas en el mercado coreano para hacer más competitivos nuestros productos industriales y agrícolas, acceder a un mercado de alto poder

adquisitivo y con orientación importadora. En el caso de la carne de cerdo la desgravación se realizará en plazos de 10 a 16 años.

- “En cuanto al sector agrícola el 99,9 por ciento de la oferta, pecuaria y de alimentos tendrá acceso al mercado coreano, ya que de la negociación solo se exceptuó el arroz y la naranja. Además, se negociaron compromisos que facilitarán el acceso de los bienes agropecuarios y alimenticios nacionales. Así mismo, se contará con un Comité que operará como canal privilegiado para solucionar los aspectos relacionados con estos temas”. (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, 2013)
- Significa el fortalecimiento de los vínculos de cooperación para transferencia tecnológica y de conocimiento. Hoy en día contamos con un Memorando de Entendimiento para la Cooperación en áreas industriales, y el TLC cuenta con un capítulo de Cooperación.
- Un entorno previsible para las mayores inversiones productivas.
- La República de Corea representa un socio estratégico para la comercialización de productos alimenticios colombianos en el exterior, debido a la gran demanda alimenticia que posee el país coreano.
- Por las características de Corea del Sur este país puede ser el mejor laboratorio para que los empresarios de Colombia aprendan a aprovechar mejor el mercado asiático.
- Generación de oportunidades comerciales para todas aquellas personas naturales y/o empresas que pueden vender sus servicios desde Colombia sin necesidad de trasladarse o instalarse en Corea.

- Se negociaron compromisos e instancia en materia sanitaria y fitosanitaria los cuales facilitarían el acceso de nuestros bienes agropecuarios y alimenticios al proteccionista mercado coreano.
- Dada la importancia del aprovechamiento del mercado en Corea y en general del Asia el Gobierno Nacional abrirá una oficina comercial en Seúl con el objeto de apoyar a los exportadores colombianos en la búsqueda de oportunidades en ese mercado.
- La negociación del TLC ya ha concluido, se firmó el 21 de junio del año 2013 y hasta el momento el tratado se encuentra suscrito, pero aún no ha entrado en vigencia.

1.6 Análisis de la Información

El tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del Sur es un acuerdo que Colombia venía buscando desde el año 2009 con el fin de estrechar las relaciones bilaterales con los países asiáticos, eliminando todo tipo de aranceles y otras barreras no arancelarias tanto para productos como servicios. La firma del tratado comercial con Corea del Sur es considerado una estrategia que impulsa la apertura comercial y la inversión extranjera. Así mismo se han suscrito una serie de acuerdos de libre comercio, con diferentes países del mundo como parte de su inserción al comercio internacional.

Al analizar el sector porcicultor colombiano encontramos que solo hasta la década de los 70 y comienzos de los 80, la industria empieza a desarrollar procesos y mecanismos más eficientes para la producción de carne de cerdo y se establecen granjas de mayor tamaño, generando así el desarrollo y progreso del sector porcícola en los departamentos

de Antioquia, Valle del Cauca y del Eje Cafetero. Así mismo se crea la Asociación Colombiana de Porcicultores, el cual es el ente que representa los porcicultores colombianos hace 32 años.

Así pues, al evaluar la situación del consumo de carne de cerdo en el país, encontramos una tasa de crecimiento del 6%. De igual manera la producción ha presentado un permanente crecimiento, donde esta asciende a unas 87.243 toneladas de carne en pie. A pesar de los esfuerzos por sacar adelante la industria e incrementar sus niveles de producción en este año algunos medios afirman que esta está en crisis, debido a los elevados precios de los insumos para la producción nacional y la desaceleración de la economía, al igual que con los TLC vigentes la desgravación que se ha generado ha favorecido el ingreso de más de 50.000 toneladas de carne de porcino, haciendo menos competitivo al productor nacional, pero el hecho de que haya sobreoferta extranjera no significa el aumento del consumo de la carne de cerdo en el país.

Aunque Corea del Sur tiende a tener altos niveles de producción porcicola su producción solo alcanza abastecer alrededor del 60% de su población, pero a principios del 2014 dicho sector fue golpeado por el virus PED (Pork Epidemic Dairrhea) abriendo las posibilidades de penetración de mercado a todos los oferentes capaces de cumplir todas sus exigencias de entrada y la demanda en continuo crecimiento.

Teniendo en cuenta la información anterior las cifras de producción porcicola colombiana, no lograrían cubrir la creciente demanda Coreana, puesto que las cifras muestran un aumento del consumo entre el año 2013 y 2014 de 12 kilos per cápita (2013, 32 kilos per cápita y 2014, 44 kilos per cápita), es decir alrededor de 7 veces más que la

colombiana. Es de conocimiento general que Corea no es un importante productor agropecuario, por lo tanto su importación alimentaria la realiza de las principales potencias agropecuarias del mundo como lo son Estados Unidos. Así las cosas, aunque el mercado coreano se presenta como una gran oportunidad, no sería factible con la capacidad actual de producción que tiene el país desplazar a los Estados Unidos del mercado surcoreano.

Por otra parte, al observar la relación bilateral entre ambos países, las tarifas arancelarias, los requisitos de etiquetado, las barreras a los servicios y las barreras a la inversión sin contar con la fuerte intervención del estado, ponen en duda las verdaderas ventajas que traerá dicho tratado, ya que las exportaciones realizadas por Colombia a ese destino fueron de unos US\$336 millones en el 2012, 5,3% menos que en 2010. Donde los principales sectores de exportación fueron los bienes tradicionales como el carbón y el café, seguido de los bienes no tradicionales como el Ferróníquel, la Metalurgia y la Química básica. En cambio las importaciones provenientes de Corea del Sur a nuestro país se ubicaron en la cifra de US\$1.200 millones en el 2012. Donde los principales sectores de importación corresponden a Autopartes, Maquinaria y Equipos, seguido de Química Básica, Metalurgia y Textiles, ocasionándonos de entrada un déficit en la balanza comercial.

La importancia de realizar este análisis radica en que Colombia no ha efectuado por ejemplo exportaciones de carne de cerdo en los últimos años y por el contrario ha importado carne de cerdo congelada, principalmente de Estados Unidos, así lo confirma la Asociación Colombiana de Porcicultores, sin embargo el gobierno colombiano resalta que

la industria porcicola es una de las más favorecidas una vez entre en vigencia el tratado, y así queda acordado para este sector el acuerdo:

Tabla 5. Cronograma de desgravación arancelaria para la carne de cerdo en Colombia

SAC 2007	Descripcion	Arancel Base	NMF (A partir de Agosto 13 de 2012)
2063000	*De la especie porcina o refrigerados	20	10

Fuente: Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2012)

Todo ello indica que se hace altamente dudoso el beneficio a un sector que difícilmente logra cubrir la demanda nacional.

3. Hallazgos

Tabla 5. Principales ventajas y desventajas del sector porcicultor colombiano frente al TLC entre Colombia y Corea del Sur.

TRATADO DE LIBRE COMERCIO COLOMBIA – COREA DEL SUR	
Ventajas	Desventajas
<p>Ampliar las fronteras comerciales incursionando en el mercado asiático, a través de la potencialización del sector porcicola colombiano, puesto que Corea está deseoso de un oferente que cumpla todas sus exigencias y por supuesto su apetecida demanda.</p> <p>Se pueden establecer nuevas y mayores oportunidades de mercado, nuevos vínculos en las cadenas de producción y suministro; tener la posibilidad de establecer alianzas productivas y comerciales; contar con</p>	<p>Dentro los principales objetivos a largo plazo del sector porcicola que está representado por la Asociación de Porcicultores Colombianos nunca estuvo tener una oferta exportable, por lo tanto ahora el sector no es nada competitivo internacionalmente y le falta capacitación para cumplir con los estándares internacionales de exportación de carne de cerdo.</p> <p>Los principales insumos para la alimentación de los cerdos como la cebada son importados, aumentando los</p>

más clientes y más consumidores.

costos de producción y por ende disminuyendo la competitividad.

Dado que el acuerdo aún no ha entrado en vigencia, el sector porcicultor está a tiempo de fortalecer la industria, de manera que pueda desarrollar su aparato productor y poner en marcha una oferta exportable, que a largo plazo pueda obtener los “beneficios” negociados en el TLC. Generando así una apertura comercial de productos no convencionales para Colombia en el país asiático.

Colombia no tiene la capacidad de producción, ni siquiera para abastecer la demanda interna, por ende tampoco tiene para abastecer la demanda coreana.

El sector porcicultor nunca tuvo un impulsado desarrollo, ya que le falta inversión y/o incentivos por parte del gobierno, lo que si pasa en otros países como Estados Unidos donde el gobierno está fuertemente comprometido con la industria agropecuaria, posicionándolos como uno de los líderes mundiales.

Puesto que los periodos de desgravación para el sector porcicola son amplios, dicho sector tiene el tiempo de exigirle al gobierno, todo el apoyo y la inversión necesaria para tecnificar la industria, de manera que al obtener el 100% de los beneficios, Colombia tenga la capacidad de suplir

El gobierno coreano es altamente proteccionista en cuanto a la industria alimentaria, y a pesar de que se plasmaron en el acuerdo las medidas sanitarias y fitosanitarias para el

todo lo demandado, tanto interno como externo.

Cuando Colombia empiece a exportarle la carne de cerdo a Corea, los consumidores coreanos tendrán mayores opciones para sus compras y mejores precios.

Aumento de la inversión extranjera directa en diferentes sectores denominados por el gobierno colombiano como de clase mundial, entre los cuales se encuentra la agroindustria específica en productos de nicho, siendo este sector de gran interés para los empresarios coreanos, se generaría entonces para Colombia un potencial importante para explotar y lograr un desarrollo sostenible.

En un futuro Colombia podría llegar

cumplimiento de las exportaciones colombianas de carne de cerdo, muchas veces las pequeñas y medianas granjas no logran cumplir estos requisitos.

Debido al poco desarrollo en la economía colombiana sus sectores productivos quedaron estancados, mientras que los de Corea se tecnificaron, por lo tanto una vez entre en vigencia el tratado, Colombia tendría que tecnificar los suyos o por consecuente generaría un gran volumen de desempleo fatal para la economía colombiana, debido al desplazamiento que sufrirían los mismos con el tratado de libre comercio con Corea del sur.

Si Colombia sigue importando carne de cerdo congelada, esto va generando un estancamiento del aparato productivo de la industria, ya que el sector porcicultor

hacer parte de la APEC (Foro de Cooperación Económica Asia-Pacífico), ya que el gobierno colombiano siempre ha tenido un gran interés por hacer parte de este foro, pues le otorgaría a Colombia la posibilidad de intercambios comerciales, coordinación económica y cooperación con los países del pacífico.

se dedicaría a importar, mas nunca lograrían desarrollar y tecnificar el sector, y tampoco tendrían como exportar. Además en un futuro el sector productor podría desaparecer.

El nivel de exportaciones desde Colombia posee pocos sectores competitivos para llegar a Corea, incluso la carne de cerdo todavía no hace parte de este intercambio comercial, mientras que Corea podría inundar el mercado con sus productos, por lo que el tratado tendría pocos beneficios para Colombia y enormes costos para las industrias locales.

4. Conclusiones y recomendaciones

4.1. Conclusiones

El gran interés que ha tenido Colombia con respecto a este acuerdo se basa principalmente en la gran oferta de agro industria que tiene el país, lo que generaría mayores ganancias, pero para el caso del sector porcicultor colombiano, estas ganancias no se verían reflejadas con la entrada en vigencia del acuerdo, debido a que ,primero, el gobierno coreano tiene un alto nivel de proteccionismo nacional donde se incluye la agro industria, por lo tanto obstaculiza los intereses del gobierno colombiano para el desarrollo del acuerdo y segundo, Corea tiene un alto nivel de demanda de carne porcina y Colombia no tiene la capacidad inclusive ni para cubrir su propia demanda, por lo que dicho sector nunca estuvo enfocado en tener una oferta exportable, y muy por el contrario se está importando un promedio de 11.904 toneladas de carne de cerdo congelada al año.

Colombia con su objetivo del plan de gobierno por ampliar sus fronteras económicas e incursionar en el mercado asiático, ha suscrito un tratado de libre comercio con Corea del Sur, donde es notorio el desequilibrio de los beneficios que ofrece dicho tratado, ya que son negociaciones que otorgan beneficios a lo que Colombia no puede vender y ofrecer, como en el caso de la agro industria, y golpeando a su vez fuertemente a los productos en los cuales si tenemos mayores oportunidades de ser competitivos, como la industria automotriz.

La economía colombiana está en crecimiento y prospectivamente las cifras así lo demuestran, el gobierno le apunta a aumentar los niveles de ingreso per cápita por medio de los 5 sectores del plan de desarrollo que son: la minería, la agricultura, la infraestructura, y la vivienda e innovación que no han demostrado el suficiente dinamismo ni la capacidad de crecimiento, ya que no generan el suficiente valor agregado. Con esto se demuestra que Colombia no cuenta con un desarrollo económico similar, ni con alcances futuros de parecerse a la economía coreana que es ampliamente abierta al comercio exterior en materia de exportación y ello le ha facilitado generar un crecimiento económico importante, pues hoy en día es la 12 economía más grande del mundo, según el World Economic Outlook del Fondo Monetario Internacional en 2011. Ocupa el puesto número 12 en paridad de poder adquisitivo, es el 5º país exportador, la cuarta compañía automotriz más grande del mundo y otras empresas como LG, Daewo, Samsung son coreanas y emplean a más de 275.000 trabajadores en todo el mundo. Corea se ha convertido en un líder mundial en electrónica, pantallas digitales, teléfonos móviles y el mayor constructor naval del mundo en términos de tonelaje.

4.2. Recomendaciones

El análisis de la información anteriormente expuesta permite recomendar al gobierno colombiano y directamente a la Asociación Nacional de Porcicultores, que reevalúen sus MEGAS (Metas Estratégicas Grandes y Ambiciosas) para mejorar el sector, generando así valor agregado, tecnificación de procesos, desarrollando una oferta exportable, buenas prácticas fitosanitarias, estándares de calidad internacionales y exigiéndole al gobierno más inyección de capital, que permita mayor inversión enfocadas en las medianas y pequeñas granjas, con el fin de que la oferta se ajuste a lo demandado por el acuerdo.

Se recomienda a todas las agremiaciones afectadas por el acuerdo, realizar una contrapropuesta a la Corte Constitucional, donde se presenten representantes de dichas agremiaciones y expongan el impacto negativo que traería la entrada en vigencia de este acuerdo, dado que Corea del Sur tiene una de las economías más grandes del mundo y sus sectores están más industrializados, Colombia en su situación actual no tendría como competir con este grande asiático, por lo tanto las industrias colombianas tienden a desaparecer y aumentar el índice de desempleo. Así las cosas deberían buscar una renegociación donde el gobierno garantice unos beneficios reales a los sectores que se están viendo afectados y si no se llega a un acuerdo derribar el tratado. (Valencia, 2011) (PRO EXPORT COLOMBIA, 2012)

Referencias bibliográficas

- ASOPORCICULTORES. (2014). *PROYECTO DE REFORMA ESTATUTOS SOCIALES* . Anexo 1.
- ASOCIACION COLOMBIANA DE PORCICULTORES. (2013). *Boletín Económico del Sector Porcicultor* . Bogota .
- ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE PORCICULTORES. (2014). *INFORME DE LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN*. Bogota.
- B, I. A. (7 de 12 de 2013). *TLC con Corea y la ganadería*. Bogota. Obtenido de <http://www.moir.org.co/TLC-con-Corea-y-la-ganaderia.html>
- Chiñas, C. G. (2003). *Comercio exterior y desarrollo económico, el caso de Corea del Sur*. Ciudad de Mexico: Revista de la División de Ciencias Sociales y Humanidades.
- CONTEXTO GANADERO. (2015). Sector porcino de Colombia también se encuentra en crisis. *CONTEXTO GANADERO*, 1.
- DANE . (Diciembre de 2013). https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/agropecuario/sipsa/insumos_factores_de_produccion_dic_2013.pdf. Obtenido de <https://www.dane.gov.co>.
- David Castro David Fernando, E. J. (2013). *Impacto del Tratado de libre comercio entre Colombia y Corea del sur en el sector Automotriz*. Medellín.
- EL SITIO PORCINO . (24 de Octubre de 2014). *Elsitioporcino.com*. Recuperado el 20 de Octubre de 2015, de <http://www.elsitioporcino.com/articles/2549/analisis-de-mercado-internacional-de-cerdo-en-2013/>
- Mejía, R. (2014). Mientras el agro celebra TLC con Corea, persiste preocupación por autopartes. *EL UNIVERSAL*, 1.
- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (2009). Colombia y Corea Acuerdan Negociar un TLC. *Comunicado de Prensa del Ministerio de Comercio Industria y Turismo*, pág. 1.

- Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (21 de febrero de 2011). ABC del acuerdo comercial con Corea del Sur. *Análisis y Estudios del Ministerio de Comercio Industria y Turismo*, pág. 9.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (22 de Junio de 2012). TLC Promoverá la prosperidad de Colombia y Corea. pág. 1.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2013). Bogota.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (21 de Febrero de 2013). Firma de TLC con Corea, hecho histórico para profundizar relación con Asia. *Comunicado de prensa*, pág. 1.
- Perez, G. M. (2014). *Oportunidades para las exportaciones del café colombiano como consecuencia del TLC con Corea del Sur, caso Colcafé S.A.S.* Medellín.
- POLO DEMOCRATICO ALTERNATIVO. (2013). TLC con Corea y la ganadería. *POLO DEMOCRATICO ALTERNATIVO*, 1. Obtenido de <http://www.moir.org.co/Por-que-decirle-no-al-TLC-entre.html>
- PRO EXPORT COLOMBIA. (2012). *Oportunidades Comerciales en COREA*. Bogota.
- PROCOLOMBIA. (2012). *Corea del sur*. Bogota: PROCOLOMBIA.
- Razas porcinas. (2015). Corea del Sur: un mercado porcino con potencial. *Razas porcinas*, 1.
- SOLLA (2015). [En línea: <http://www.solla.com/es/content/generalidades-del-ciclo-productivo-porcicola/>], fecha de acceso octubre de 2015.
- Susana Montero Duran, A. C. (2013). *Tratado de Libre Comercio Colombia-Corea del Sur: Impacto en el Sector Automotriz Colombiano*. Medellín.
- Valencia, C. D. (12 de Abril de 2014). TLC con Corea atenta contra industria Nacional. *UN Periodico*, 1.
- Valencia, M. A. (2011). TLC con Corea del Sur: Mucho que aprender pero poco que vender. *Red Colombiana de acción frente al libre comercio*, 1.
- Vélez, M. B. (2012). ANTIOQUIA porcícola . *El mundo*, 1.