



**OPORTUNIDAD DE NEGOCIO DE LAS FRUTAS COLOMBIANAS HACIA LA  
UNIÓN EUROPEA**

**JOHANNA DUQUE TORO  
JOSÉ GUILLERMO CALLE VALDERRAMA**

**Institución Universitaria Esumer  
Facultad de Estudios Internacionales  
Medellín, Colombia**

**2016**

**OPORTUNIDAD DE NEGOCIO DE LAS FRUTAS COLOMBIANAS HACIA LA  
UNIÓN EUROPEA**

**JOHANNA DUQUE TORO**

**JOSÉ GUILLERMO CALLE VALDERRAMA**

**Trabajo de investigación presentado para optar al título de Profesional en Negocios  
Internacionales**

**Director (a):**

**Isabel Cristina Álzate Rendón**

**Especialista en Gerencia y Logística Internacional**

**Línea de Investigación:**

Comercio Internacional

**Institución Universitaria Esumer**

**Facultad de Estudios Internacionales**

**Medellín, Colombia**

**2016**

## **DEDICATORIA Y AGRADECIMIENTOS**

Este trabajo de grado, quiero dedicarlo a los seres más importantes en mi vida. Primeramente a Dios y la Virgen María, que con su infinito amor y misericordia me llevan en el mejor camino de mi existencia. Segundo a mis padres, que han dedicado todo su esfuerzo, amor y enseñanzas para lograr alcanzar los éxitos presentado en el transcurso de mi vida.

Igualmente quiero dedicar este logro a mi hermano, el cual deseo se convierta en una motivación para las metas que desea alcanzar.

Por otro lado quisiera agradecer a el profesor Gustavo Londoño, quien en el transcurso de mi carrera ha sido un gran maestro y apoyo en el conocimiento del mundo de los negocios internacionales. También a la profesora Isabel Cristina Álzate, quien dedico su tiempo y conocimiento al desarrollo y corrección del presente trabajo de grado.

Finalmente agradezco a la institución, que brinda todo los espacios necesarios para el desarrollo de exitosos profesionales.

**ATT: JOHANNA DUQUE TORO**

A mi familia, que me han apoyado en éste mi proyecto de vida, a mi esposa e hijo que en muchas ocasiones no le he dedicado tiempo para estar con ellos para dedicárselo a mi carrera. Les doy mis gracias por su acompañamiento y comprensión en éste camino.

A todos ellos mis más sinceros agradecimientos.

**ATT: JOSE GUILLERMO CALLE VALDERRAMA**

## RESUMEN

Colombia es un país caracterizado por su riqueza en recursos naturales y la fertilidad de sus suelos, además de la diversidad de sus climas los cuales facilitan la producción de una amplia variedad de frutos.

En la actualidad, la industria frutícola posee una gran oportunidad para el desarrollo y comercialización de sus frutas tanto exóticas como tradicionales, a partir de cambios en los comportamientos de los consumidores y de la demanda internacional. Para esto, el sector deberá solucionar las problemáticas que limitan el potencial exportador actual.

Este estudio permitirá identificar el avance que ha tenido el sector frutícola colombiano en los últimos cinco años, los problemas que se han generado a partir del desarrollo exportador del sector, las entidades públicas y privadas que apoyan el desarrollo frutícola colombiano y por último, los múltiples cambios positivos que traería el impulso económico de este sector para el país.

Finalmente es importante resaltar la oportunidad que proporciona la firma del tratado de libre comercio entre Colombia y la UE, el cual genera una disminución en los costos asociados con en el ingreso del producto hacia este destino, además de beneficios para el agro colombiano, sumado al estímulo del sector hacia el mejoramiento de su infraestructura y la calidad de sus productos.

**Palabras clave:** Tratado de Libre Comercio, Unión Europea, Sector Frutícola colombiano, frutas exóticas, frutas tradicionales.

## ÍNDICE

	<b>pág.</b>
INTRODUCCIÓN .....	11
1. FORMULACIÓN DEL PROYECTO .....	14
1.1 Antecedentes .....	14
1.1.1 Estado del Arte .....	16
1.2 Planteamiento del problema.....	18
1.3 Justificación .....	19
1.4 Objetivos.....	20
1.4.1 Objetivo general.....	20
1.4.2 Objetivos específicos.....	20
1.5 Marco metodológico .....	21
1.5.1 Método .....	21
1.5.2 Metodología .....	21
1.6 Alcance .....	22
2. EJECUCIÓN DEL PROYECTO.....	23
2.1 Comportamiento de las exportaciones de frutas de Colombia hacia la UE (2010 – 2015) ....	23
2.2 Comportamiento de las importaciones y exportaciones de frutas de la UE (desde y hacia otros países). .....	27
2.3 Análisis de las necesidades del mercado europeo frente al sector frutícola .....	31

2.4 Comportamiento de los empresarios del sector frutícola colombiano frente a la exportación de frutas.....	35
3. HALLAZGOS.....	39
4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	53
4.1 Conclusiones.....	53
4.2 Recomendaciones .....	56
REFERENCIAS.....	58

## ÍNDICE DE GRÁFICOS

	<b>pág.</b>
Gráfico 1. Comercio bilateral entre Colombia y la UE	15
Gráfico 2. “Principales destinos de las exportaciones de frutas frescas de Colombia a la U. Europea”	24
Gráfico 3. “Principales departamentos de origen de las exportaciones de frutas frescas de Colombia a la U. Europea”	25
Gráfico 4. “Importaciones de la U.E desde Colombia en 2013- Principales Estados Miembros en millones de €”	26
Gráfico 5. “Media de consumo de frutas y verduras en países europeos”	33

## ÍNDICE DE TABLAS

	<b>pág.</b>
Tabla 1. “Importación de frutas durante el 2013”	30



## ÍNDICE DE ANEXOS

	<b>pág.</b>
Anexo A. Encuesta dirigida a 20 empresas del sector frutícola	68
Anexo B. Entrevista	79

## **Lista de Símbolos y abreviaturas**

### **Lista de símbolos**

€. Indica el símbolo de la moneda Euro

\$ Indica el símbolo de la moneda Peso

### **Lista de abreviaturas**

TLC. Tratado de Libre Comercio

UE. Unión Europea

## INTRODUCCIÓN

El constante cambio en la forma de hacer negocios, el intercambio de bienes y servicios a nivel mundial, la oferta internacional y la creciente competencia mundial hacen que las presiones que ejerce el mercado y los niveles de vida de los clientes, sean cada vez más exigentes (Arroyo, 2002), de allí que los estilos de vida y los comportamientos de compras de los consumidores modifiquen también las oportunidades exportadoras de un país.

Tal como ilustra (Reina, 2016), el gobierno colombiano debe diseñar programas que canalicen recursos al fomento de actividades agropecuarias en busca de mejorar la competitividad internacional y además la participación en mercados a los cuales se tiene oportunidad de acceso más amplias, como lo son aquellos con los cuales se tienen firmados TLC, como por ejemplo con la UE.

Para comprender correctamente la problemática de la presente investigación, es importante conocer el significado y diferenciar las futas exóticas o tropicales de las frutas tradicionales. “Las primeras denominadas exóticas, se caracterizan por su apariencia y sabor único, muy diferente al de las tradicionales. Debido al sabor acidulado, la mayoría de ellas son utilizadas para calmar la sed rápidamente. Además, cuentan con propiedades medicinales y terapéuticas” (Legiscomex, 2013).

Colombia cuenta actualmente con la producción de estas dos clases de fruta, pero siendo más representativa la exportación de frutas exóticas que por su apariencia y sabor único resultan atractivas para los consumidores de la UE y de otros mercados a nivel mundial

Johanna Duque T. – Jose G. Calle V. Institución Educativa ESUMER

(2014). Sin embargo, pese a que Colombia cuenta con una buena cantidad de suelos para producir cualquier fruta y generar constantes exportaciones, la mayoría de la producción exportada destaca sólo las frutas exóticas, dejando de lado a las frutas tradicionales, las cuales poseen un potencial exportador con igual importancia competitiva en el mercado externo.

Lo anteriormente expuesto no significa que en la actualidad Colombia sea un país reconocido en el mercado frutícola, pues aunque existe una creciente demanda frente a los países miembros de la UE, no se evidencia un desarrollo competente en la tecnificación del gremio productor y comercializador nacional en busca de un incremento en la producción y en la calidad de esta, por el contrario, son muy pocas las empresas dedicadas a satisfacer dicha demanda, imposibilitando el abastecimiento necesario para la UE y la posibilidad de convertir a Colombia en unos de los principales países abastecedores de frutas del mercado mundial (Reina, 2016).

En concordancia con lo anterior, el presente estudio busca demostrar la oportunidad de negocio que posee el sector frutícola colombiano con la exportación de frutas tradicionales adicional a las frutas exóticas hacia la UE; para ello, se abordará el tema desde el ámbito nacional e internacional, haciendo énfasis en el comportamiento de las exportaciones de frutas de Colombia hacia la UE, y analizando además el comportamiento de las importaciones y exportaciones de frutas de la UE (desde y hacia otros países).

Se busca además explicar de manera amplia las necesidades del mercado europeo frente al sector frutícola colombiano y el comportamiento de los empresarios del sector frutícola frente a la exportación de frutas exóticas y tradicionales de Colombia a la UE.

Por último, se relacionan algunos de los planes que han surgido para lograr a futuro el desarrollo de la fruticultura, además del apoyo de las entidades públicas y privadas que han demostrado su respaldo para el sector.

## **1. FORMULACIÓN DEL PROYECTO**

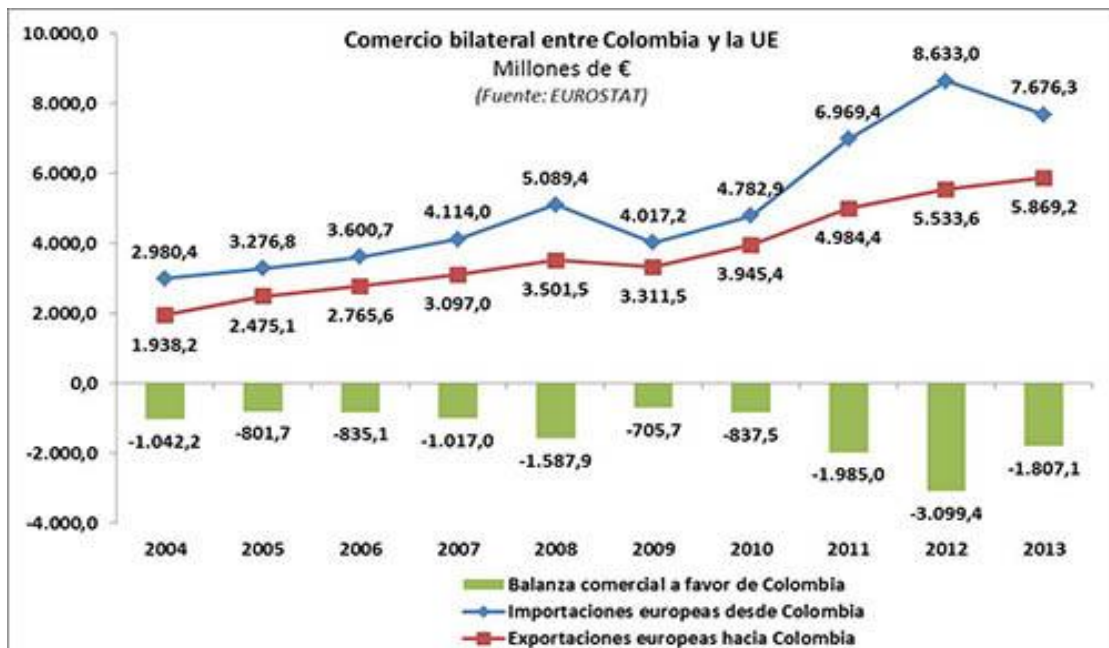
### **1.1 Antecedentes**

Tal como argumenta la Delegación de la Unión Europea en Colombia (2016), Colombia posee cada vez más una economía dinámica, abierta y con más peso en la región, logrando así ser uno de los principales socios de la UE en América Latina. Las relaciones entre este bloque económico y Colombia se basan en la cooperación económica y de desarrollo, cuyas prioridades son: paz, estabilidad y desarrollo alternativo, justicia y derechos humanos, además de fomentar el comercio y la competitividad.

Adicional a lo anterior, las relaciones comerciales entre Colombia y la UE se han compenetrado exitosamente durante la última década, más concretamente entre los años 2004 y 2013 donde se evidencia que las negociaciones comerciales alcanzaron un 15% del comercio Colombiano con el Mundo, ubicando a la UE en el segundo socio comercial después de los Estados Unidos de América (Delegación de la Unión Europea en Colombia, 2016).

En esta relación Colombia ha exportado para el 2013 a la Unión Europea, bienes privados y agrícolas por un valor de € 7.676 millones y ha importado bienes manufacturados por € 5.869 millones. (Delegación de la Unión Europea en Colombia, 2016).

Figura 1. “Comercio bilateral entre la Unión Europea y Colombia”



Fuente: (Delegación de la Unión Europea en Colombia, 2016)

El presente estudio tomará como base importante la información recabada sobre investigaciones acerca de la exportación de frutas a la UE, además de análisis realizados por el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, Procolombia y otros entes no gubernamentales sobre las exportaciones de frutas de Colombia hacia los diferentes países que componen este bloque.

### **1.1.1 Estado del Arte.**

Existe una serie de trabajos e informes que permiten identificar algunos aportes para el estado del arte del presente estudio. Estos a su vez concluirán algunos temas de la problemática planteada en el tema de la fruticultura y su proceso exportador a la UE.

“El estado actual de la fruticultura colombiana y perspectivas para su desarrollo” es un trabajo presentado por Miranda (2011), Profesor Asociado a la facultad de Agronomía de la Universidad Nacional de Colombia, quien en su informe promociona al sector frutícola como una fuente de crecimiento colombiano de la agricultura y asimismo de sus habitantes, ya que es administrada con criterios de eficiencia y sostenibilidad. El autor argumenta además que mientras en 1970 la participación del área frutícola en los no transables era del 1,6%, en el 2005 ésta era del 12,6%, incremento que denota una mayor participación del sector en la economía colombiana.

Para el presente estudio, es importante resaltar que las frutas que más se producen en todo el mundo son el mango, la piña, la papaya y el aguacate. Estas cuatro variedades se consideran “frutas tropicales principales”; otras frutas, como el litchi, el durión, el rambután, la guayaba y la granadilla son designadas como “frutas tropicales secundarias” pero aunque se producen en menos volumen su participación en el mercado ha venido en aumento significativamente.

En Colombia, la cadena productiva de frutas es considerada como una de las actividades económicas con mayor potencialidad, por ser un subsector de amplia expansión a nivel internacional y de gran importancia en la dieta alimenticia de la población mundial (Miranda, 2011).



Otro trabajo que aporta a la construcción del estado del arte, es una inteligencia de mercados de la página informativa Legiscomex (2013) que hace referencia a la “Exportación de frutas exóticas colombianas”. Esta Investigación arroja los datos del porcentaje de exportación de las Uchuvas, Granadilla, Pitahaya, Tomate de árbol, Maracuyá, Feijoa, Chirimoya, guanábana y demás anonas, arándanos, mangos y mangostinos; los cuales se detallarán en el desarrollo del presente estudio.

Infoagro (2016) aporta para el estado del arte del presente estudio, la investigación “El mercado de las frutas tropicales en la Unión Europea” el cual destaca que el tiempo del europeo es cada vez más limitado, por lo que la tendencia al consumo en frutas constituye un buen complemento nutritivo y de fácil preparación, que a su vez aumenta la demanda del sector, es allí donde sobresale un consumo de frutas frescas para la UE de alrededor de 30.2 millones de toneladas anuales, lo que representa 81 kilos per cápita.

Por último, y como elemento importante del estado del arte, se encuentra la investigación desarrollada por Frutismo (2015) llamado “Un viaje por Colombia a través de las frutas”, el cual especifica la variedad de climas en el país, que van hasta temperaturas templadas y llegan a regiones tropicales, permitiendo gozar así del privilegio de cultivos que producen gran variedad de plantas y frutos. Esta investigación, además de múltiple literatura acerca de las exportaciones de Colombia a la UE, se ampliará en el desarrollo del presente estudio.

## **1.2 Planteamiento del problema**

Gracias a la evolución del mercado europeo, sus costumbres y nuevas tendencias de consumo, las frutas constituyen un complemento nutricional, de fácil adquisición, bajo costo y gran variedad, ajustándose así a los requerimientos del consumidor moderno europeo.

Con la llegada de extranjeros a la UE y el interés de responder a sus cambiantes gustos, los mayoristas, hoteleros, operadores de foodservice, supermercados y restaurantes, están mostrando un gran interés en la obtención de frutas colombianas, gracias a la gran cantidad de especies y sabores ofrecidos por los diferentes pisos térmicos de Colombia.

Sin embargo Toro & Tafur (2007), explica que Colombia por su variedad de clima, produce más de 433 especies entre las frutas que son exóticas y las que no, siendo más exportadas en la actualidad las exóticas o también llamadas tropicales.

Según Chil vegetal (2014), pese a que las frutas exóticas exportadas hacia la UE no llegan aún a su etapa de madurez, se mantiene un dinámico aumento de la comercialización de las mismas, lo que denota una oportunidad de negocio, pero sin dejar de lado la ventaja competitiva que posee al producir múltiples variedades de frutas diferentes a las exóticas o tropicales y que se convierten en un mercado a explorar.

Las siguientes preguntas establecerán la problemática que se busca resolver en la presente investigación, y que enmarcarán los objetivos de esta:

¿Posee Colombia una oportunidad de negocio para la comercialización de frutas tanto exóticas como tradicionales a la UE, gracias a las ventajas dadas a partir del Tratado de Libre Comercio – TLC firmado entre este bloque económico y Colombia?

¿Ha mejorado Colombia en los últimos años sus volúmenes de exportación a la UE, más aún a partir de la creciente demanda de frutas en este destino?

¿Cuenta el sector de la fruticultura colombiana, con entidades gubernamentales o privadas que apoyen el avance y progreso de la producción, comercialización y exportación de frutas a la UE?

### **1.3 Justificación**

Los beneficios económicos para Colombia acarreados gracias a un incremento en las exportaciones, son múltiples.

El desarrollo en algunos sectores productivos ha generado un cambio en la estrategia de crecimiento. Este es el caso del sector frutícola colombiano, el cual ha tenido un incremento sostenido y evidencia a su vez una fuerte tendencia gracias a los cambios en los consumidores.

Pese a lo anterior, la desigualdad en los ingresos, la marginalización, la discriminación, entre otros, son aspectos que aunque lamentable, hacen parte de la problemática de Colombia, en donde las cifras de desigualdad y pobreza involucran también al campo.

A través del presente estudio, se dan a conocer los beneficios que generan nuestros suelos y la oportunidad de mercado que tenemos con la UE para todas las frutas colombianas, exóticas

y no, generando una visión de negocio, que atraería nueva inversión a un sector poco explotado por el país.

Dado que el estudio aborda temas relacionados con los negocios internacionales, se considera de interés y competencia para el desarrollo profesional de los autores, además de ser una aporte valioso para empresas del sector frutícola y futuros empresarios deseosos de invertir en productos potencialmente crecientes en mercados como el de la UE.

## **1.4 Objetivos**

**1.4.1 Objetivo general.** Demostrar la oportunidad de negocio que posee el sector frutícola colombiano con la exportación de frutas tradicionales adicional a las frutas exóticas hacia la UE.

### **1.4.2 Objetivos específicos.**

- Identificar el comportamiento de las exportaciones de frutas de Colombia hacia la UE durante los últimos cinco (5) años.
- Describir el comportamiento de las importaciones y exportaciones de frutas de la UE desde y hacia otros países durante los últimos cinco (5) años.
- Explicar las necesidades del mercado europeo frente al sector frutícola colombiano.
- Analizar el comportamiento de los empresarios del sector frutícola Colombiano, frente a la exportación de frutas exóticas y tradicionales hacia a la UE.

## 1.5 Marco metodológico

**1.5.1 Método.** Para el presente estudio se utiliza un método exploratorio, pues se enfoca en el acercamiento primario del objeto de estudio, que permite comprender la causa del problema.

Las preguntas de la encuesta diseñada, ubicada en los anexos del presente trabajo, están adaptadas a las necesidades de la investigación y pretenden identificar el tamaño de las empresas frutícolas, el porcentaje de producción exportado, los avances tecnológicos, conocimiento del personal de las empresas exportadoras acerca de la comercialización en el exterior y finalmente evidenciar la oportunidad de crecimiento que posee el sector incrementando su portafolio exportador a la UE.

**1.5.2 Metodología.** La recolección de información de fuentes primarias, se realiza a partir de una entrevista a 2 expertos de la Secretaría de agricultura Antioqueña, quienes en su apoyo a este renglón económico, enriquecerán los hallazgos de este estudio. De ellos, se obtienen los datos de algunas empresas del sector frutícola, a las cuales se plantea una encuesta a una muestra de 20 personas que laboran en el sector.

Adicional a lo anterior, se realiza un análisis de fuentes secundarias, principalmente para conocer el comportamiento del sector exportador de frutas en Colombia durante los últimos cinco años, seguido de un análisis del mercado europeo y sus necesidades. Por último, se pretende reconocer a través de las experiencias empresariales las posibles soluciones a la

problemática y la oportunidad que posee el sector como un negocio potencial al diversificar sus exportaciones a la UE.

### **1.6 Alcance**

El desarrollo de este trabajo permite identificar la oportunidad de crecimiento de las exportaciones del sector frutícola colombiano hacia la UE, en donde se destaca la exportación de frutas tradicionales en igualdad de condiciones que las frutas exóticas.

Este estudio se fundamenta en datos e información recopilada de los últimos cinco años, y relaciona además los beneficios alcanzados en el Tratado de libre comercio firmado en Bruselas el 26 de junio de 2012.

## **2. EJECUCIÓN DEL PROYECTO**

### **2.1 Comportamiento de las exportaciones de frutas de Colombia hacia la UE (2010 – 2015)**

Según Hernández (2009), los grandes cambios generados gracias a la globalización, facilitaron una mayor integración a nivel mundial y una intensificación de los flujos comerciales, los cuales contribuyeron sin duda a un crecimiento económico sin comparación y a mejorar los niveles de vida en el mundo.

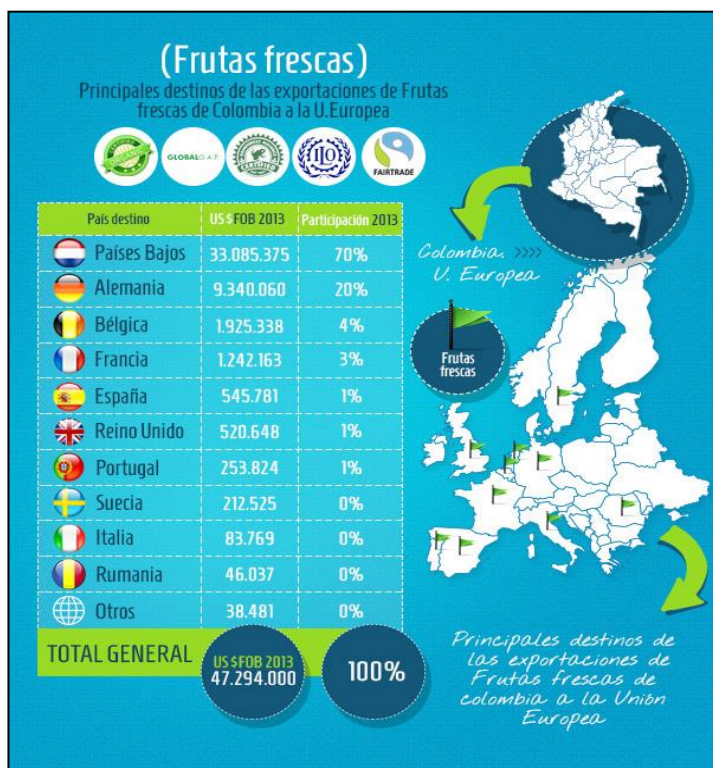
Gracias a lo anterior, y evidenciando dentro del crecimiento comercial entre países la exportación de frutas, es importante identificar el comportamiento de estas, de Colombia hacia la UE durante los últimos cinco años, en los que se destaca un estudio realizado por Miranda (2011), las exportaciones de uchuva, gulupa y tomate de árbol representaron el mayor volumen de exportación de frutas a la UE en el año 2012, donde Países Bajos fue el principal destino de exportación. Por otro lado, las exportaciones de granadilla, pitahaya y maracuyá no mostraron un incremento en sus exportaciones durante este año, caso contrario de la guanábana y la chirimoya, las cuales mostraron un incremento y repunte en su participación.

Concluyendo las ventas totales, se promedia un total de USD 79.740 para el año 2012, un 18,6% más que lo registrado en el 2011, en donde se destaca la demanda en países como Reino Unido, países Bajos, Alemania, Hong Kong y Antillas Holandesas (Legiscomex, 2013).

Por otro lado, Procolombia (2016) relaciona que durante el año 2013 Colombia tuvo un total de US\$ 47 millones de exportación de frutas hacia la UE, lo que corresponde a un 79% de las exportaciones de este sector. Dicho porcentaje proviene en su gran mayoría de los departamentos como Cundinamarca, Bogotá, Antioquia, Cesar y Valle del Cauca.

En el gráfico No. 2, se explica claramente la participación de las exportaciones de frutas colombianas a los países de la UE, y en el gráfico No. 3, se muestra la participación por departamentos de estas exportaciones.

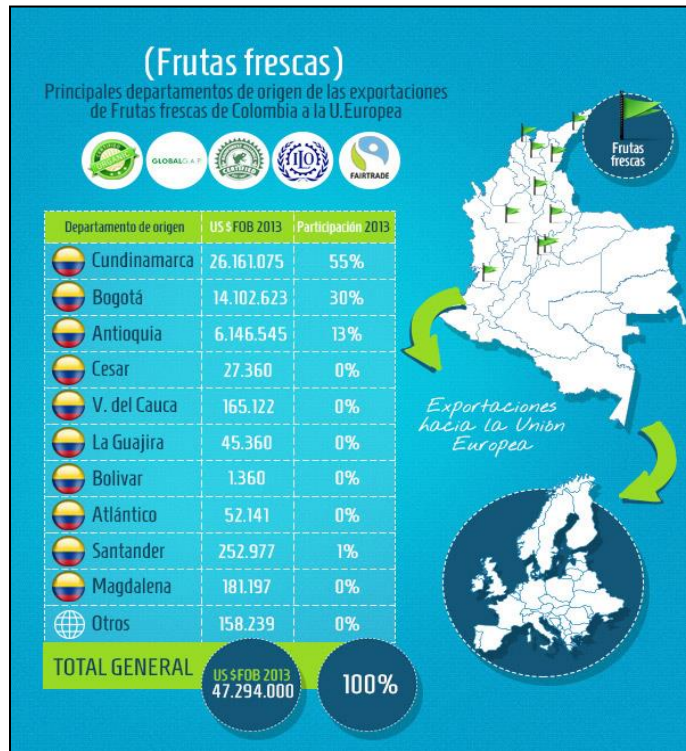
Gráfico 2. “Principales destinos de las exportaciones de frutas frescas de Colombia a la U. Europea”



Fuente: (Procolombia, 2016)



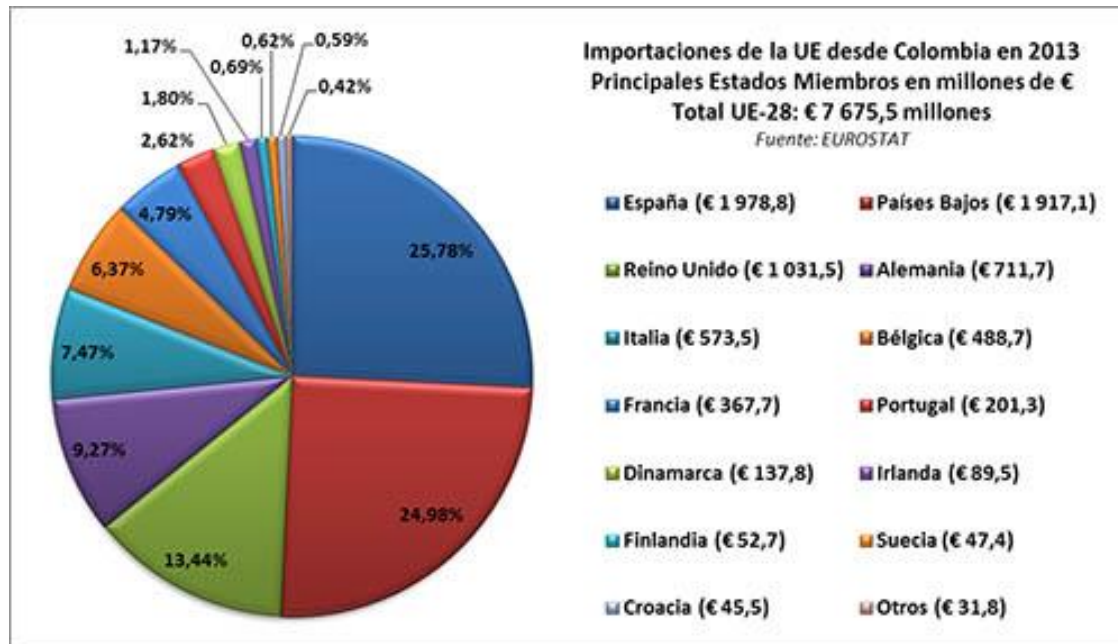
Gráfico 3. “Principales departamentos de origen de las exportaciones de frutas frescas de Colombia a la U. Europea”



Fuente: (Procolombia, 2016).

Así mismo, la Delegación de la Unión Europea en Colombia (2016), explica que los principales países a los cuales Colombia exporta sus bienes fueron España (25.78%), Países Bajos (24.98%), Reino Unido (13.44%), Alemania (9.27%) e Italia (7.47%). Es importante destacar que entre los principales productos de exportación se encontró la producción de frutas con un porcentaje del 10.57%. El gráfico No. 4 muestra a continuación la participación por países de las importaciones de la UE desde Colombia.

Gráfico 4. “Importaciones de la U.E desde Colombia en 2013- Principales Estados Miembros en millones de €”



Fuente: (Delegación de la Unión Europea en Colombia, 2016).

Por otra parte, el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo del país sudamericano - Central América Data.com (2015), basados en datos del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), muestra que los envíos de frutas de Colombia a la UE, aumentaron para los primeros diez meses del 2014 en \$46 millones, proporcionando una diferencia con respecto al año anterior de \$7 millones que grafica un 18% de aumento.

Las estadísticas de la UE (Eurostat) - Información de Negocios (2015), divulgaron para el año 2015 un aumento de los productos agrícolas, en los cuales se destacan: el banano fresco por 297,7 millones de euros en aumento del 18%, el aguacate el 147%, las frutas secas comestibles el 134% y frutas frescas tropicales el 22%.

Según la Delegación de la Unión Europea para Colombia y Ecuador (2015) con la entrada en vigor del acuerdo comercial con la UE se proyecta a el banano fresco como uno de los productos más cotizados por el mercado Europeo, en donde hay una desgravación progresiva anual desde € 124 por tonelada en 2013 hasta € 75 por tonelada en 2020.

## **2.2 Comportamiento de las importaciones y exportaciones de frutas de la UE (desde y hacia otros países).**

Además del análisis del comportamiento de las exportaciones de frutas de Colombia hacia la UE, es importante describir las importaciones y exportaciones de frutas desde y hacia la UE, es decir, cómo este bloque económico realiza operaciones de comercio exterior de este tipo de producto.

Para el año 2011, se encuentra que las importaciones de frutas de la UE totalizaron un valor de US\$32.296 millones, con un incremento de 8% en comparación al año 2010, destacando productos como las uvas, manzanas y naranjas frescas (Procolombia, 2016).

Es de aclarar que es España el país que se destaca por su gran movimiento de importaciones y exportaciones de frutas en la UE, donde el Ministerio de Economía y Competitividad (2012), identifica que más del 70% de los envíos de este país son dirigidos a Alemania (22,4%), Francia (19,9%), Reino Unido (10,1%), Italia (7,9%), Países Bajos (6,3%) y Polonia (4,7%)” y otros como Rusia, Suiza, Estados Unidos y Brasil.

Dichas exportaciones de mayor a menor importancia son los cítricos que suponen el 43,4%, los melocotones y nectarinas que representan el 10,2%, Las demás frutas frescas y desecadas y los demás frutos secos, representaron en 2012 el 10% del total exportado, las fresas con un 8,3% y los melones y sandías que alcanzan el 7,5% del valor total exportado de frutas (Ministerio de Economía y Competitividad, 2012).

En lo que se refiere a las importaciones, provienen en un 69,2% en valor y un 62,2% en volumen de terceros países. Este porcentaje se especifica entre las frutas frescas y desecadas y los demás frutos secos, que representan el 39,6%, almendras y avellanas con 19,3% del total, las manzanas y peras con un 12,1%, los cítricos con el 9,57% y los plátanos con un 7,9% (Ministerio de Economía y Competitividad, 2012).

Por otro lado, el valor de las importaciones a nivel agregado ascendió en 2012 a 1.573.574 miles de euros, lo que supone un incremento del 2,9% respecto a 2011. Además de esto, el volumen de importaciones ascendió a 1.373.166 toneladas, lo que implica un descenso del 2,4% del volumen de importaciones respecto a 2011; y a su vez, el valor de las exportaciones de frutas ascendió en 2012 a 6.268.967 miles de euros, lo que implica un aumento del 11%

respecto a 2011. Este valor corresponde a un volumen de 7.096.619 toneladas, lo que supone un avance del 8,6% en volumen (Ministerio de Economía y Competitividad, 2012).

Dentro de las importaciones de fruta desde la UE para el año 2012, se encuentra a Costa Rica como segundo país potencial exportable donde para este año el 70% de los productos exportados hacia la UE se concentraban en el banano con el 36% y la piña con un 34% (Central América Data.com Información de Negocios, 2013).

Las exportaciones costarricenses de frutas durante los primeros nueve meses del 2013 ascendieron a los \$1.261,6 millones. Dichas exportaciones se dirigieron en su mayoría a América del Norte con \$602,8 millones y a la Unión Europea donde se colocaron \$584,8 millones, dentro de esta última región los principales destinos fueron Reino Unido, Holanda e Italia, Alemania fue el sexto mercado al que se dirigieron estas exportaciones. (Central América Data.com Información de Negocios, 2013).

Procolombia (2016), muestra a través de estudio realizado como proveedor principal de frutas frescas a la UE a los Estados Unidos de América, con US\$2.054 millones y colocando a Colombia en el puesto 27 con respecto a los demás países.

En la tabla No. 1, se describe de manera detallada los países de los cuales provienen las frutas importadas durante el año 2013 desde la UE.

Tabla 1. “Importación de frutas durante el 2013”

PAÍS DE ORIGEN	PARTICIPACIÓN % 2013
España	22%
Italia	8%
Estados Unidos de América	8%
Países Bajos (Holanda)	7%
Sudáfrica	6%
Turquía	6%
Chile	4%
Alemania	4%
Francia	4%
Brasil	3%
Otros	30%

Fuente: Elaboración propia con información de Procolombia (2016)

Chil mercados (2014), estima que para el año 2013 el 85% de las frutas con hueso españolas fueron dirigidas hacia la UE, aunque parte de la producción se pierde en el transporte y almacenaje. Entre las 9000 toneladas de frutas exportadas se encuentran melocotones, nectarinas, albaricoques, ciruelas y cerezas.

A su vez, se evidenció gracias a estudio de Central América Data.com Información de Negocios (2013), que en el año 2014 Costa Rica realizó exportaciones de frutas a la UE por valor de \$794.8 millones, siendo la piña, banano, melón y sandías frescas los principales productos. Por otro lado, para el año 2015, acumulado a junio de este año, la exportación de Costa Rica

totalizó un valor de US \$606,3 millones y 1.171.700 toneladas, siendo Holanda, Bélgica, Italia, Reino Unido, Alemania y España los principales destinos de la UE (Central América Data.com Información de Negocios , 2015).

Sumado a lo anterior, la Cadena de suministros (2015) informa que la exportación de frutas procedente de países terceros, llegó a un total de seis millones de toneladas para el primer semestre del 2015, ubicando al platano como principal fruta importada, el cual representa el 45% del total, seguido de piña la con 819.340 toneladas, los cítricos con 776.017 toneladas, las uvas con 572.187 toneladas, las manzana y peras con 451.831 toneladas, melón y sandía con 407.275 toneladas.

Finalmente en estos datos se puede evidencia a la UE como el segundo exportador y el principal importador de frutas y hortalizas, en donde la mayoría de frutas exportadas son dirigidas a sus mismos países miembros, los cuales no logran abastecer el mercado local y externo de las frutas y de los productos que las contienen, necesitando así la importación de frutos de otros países.

### **2.3 Análisis de las necesidades del mercado europeo frente al sector frutícola**

Al explicar las necesidades del mercado Europeo frente a la fruticultura, es pertinente comenzar con las cifras que muestra el Ministerio de Comercio Industria y Turismo (2012), el cual refleja a la Unión Europea con un Producto Interno Bruto Corriente (PIB) de USD 17.578 billones y evidenciando a la UE como la mayor potencia comercial del mundo, generando la

cuarta parte de la riqueza mundial. Se compone de 28 países con más de 503 millones de consumidores que gastan alrededor de USD 32 mil (\$60 millones al año); un valor que supera más de cuatro veces las cifras colombianas, lo que se traduce en un buen negocio por los niveles de compra de sus habitantes.

Por otra parte Europa posee la segunda moneda más importante de los mercados internacionales (Euro) y dispone de un gran número de acuerdos que abarcan la mayoría de los países y regiones del mundo.

En la actualidad el desarrollo económico y cultural ha destacado el consumo de frutas exóticas como maracuyá, uchuva, gulupa, granadilla, tamarindo, tomate de árbol, baby banana (murrapos), aguacate has, pitahaya, entre otras. Sin embargo en algunos estados septentrionales y occidentales, se ha venido presentando el consumo de frutas fresca y no necesariamente exóticas (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2012).

El mercado es dominado por el comercio al detalle bajo formas de supermercado e hipermercado, que controlan entre el 50 y 75 % de las ventas, dando a la calidad un nivel de importancia que centra cuatro aspectos:

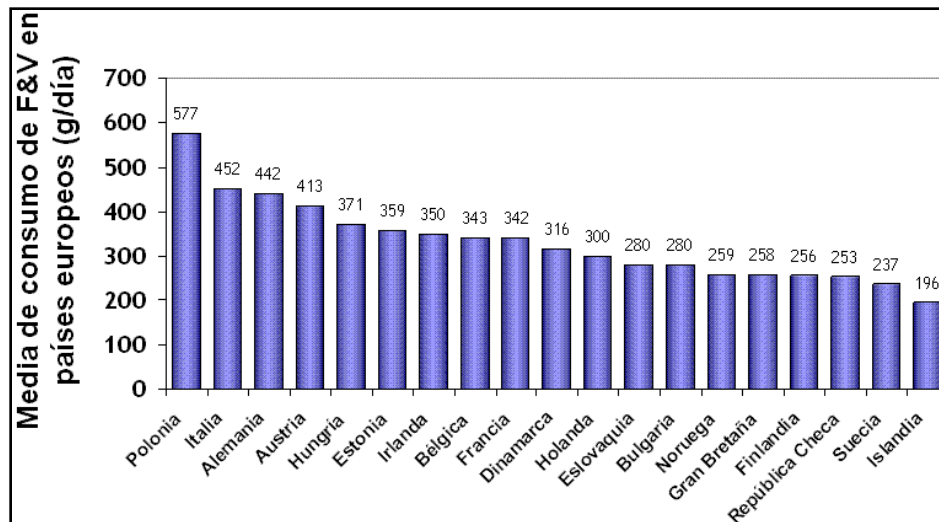
- Normalización de los productos.
- Calidad gustativa.
- Calidad sanitaria y de estricta limitación residual en los productos alimentarios.
- El reciclado de los empaques así como su tratamiento. (Infoagro, 2016).



Los datos de la EFSA Eufic (2012), revelan que el consumo de frutas promedio de los Europeos, es de aproximadamente 166 g por día, en donde las regiones de centro y este de Europa son las de mayor consumo, seguidas por las regiones del sur.

En el gráfico No. 5 se muestra la diferencia de porcentaje de consumo de frutas y verduras en los diferentes países europeos.

Gráfico 5. “Media de consumo de frutas y verduras en países europeos”



Fuente: (Eufic, 2012)

Es importante resaltar para el tema de estudio que el consumo de frutas es importante para los europeos, ya que lo asocian a una dieta sana, en donde la OMS recomienda consumir aproximadamente 400 gramos de frutas y verduras por día sin contar patatas y tubérculos de almidón como mandioca (Eufic, 2012).

Igualmente, la OMS sugiere a los Europeos un consumo entre frutas y verduras de 400 gramos por día, para prevenir las enfermedades a las que está expuesto el continente, pues se estima que el poco consumo de frutas y verduras podría provocar cerca de un 14% de muertes por cáncer gastrointestinal, cerca de un 11% de muertes por cardiopatía isquémica y un 9% de muertes por derrame cerebral en todo el mundo (Eufic, 2012).

Independiente de esto, el consumo como tal que tienen los Europeos con respecto a las frutas, depende así mismo de factores de ámbito físico, social, cultural y personales, que se determinan en gustos, nivel de independencia y conciencia de salud, los cuales son cambiantes en el transcurso de la vida (Eufic, 2012).

Aunque no se tiene una cifra concreta como tal del porque las mujeres en la UE comen más frutas que los hombres, según estudios de Eufic, (2012) dicen que las mujeres y niñas consumen más cantidad de frutas que los hombres y niños. En el caso de los niños y adolescentes, el consumo tiende a disminuir con la edad 23; en el caso de los adultos, la relación entre la edad y el consumo es inversa, es decir, a mayor edad menor es el consumo. Sin embargo, un obstáculo para el consumo de estos alimentos, es su carencia o suministro limitado.

Así mismo, este estudio muestra que cuando las personas contraen matrimonio y/o adquieren la integración de una familia, aumenta más el consumo de frutas, ya que la mujer influye positivamente en el cuidado de la salud de su familia.

Según la Delegación de la Unión Europea en Colombia (2012), la OMC afirma que los productos reconocidos por su procedencia relacionados con su cultivo, deben de tener una indicación geográfica que haga alusión al nombre de origen y características del mismo, según los Acuerdos de los ADPIC o el Arreglo de Lisboa relativo a la Protección de las Denominaciones de Origen y su Registro Internacional, quienes proceden a incorporar instrumentos para las indicaciones geográficas. Lo anterior permite el reconocimiento de la importante trayectoria que estos productos tienen a nivel nacional e internacional.

Sin embargo, para esto es importante garantizar las condiciones exigentes por los países, como lo es la proporción de un estándar de calidad que mantenga el vínculo del producto con el territorio, de esta forma es como el consumidor europeo obtiene gran confianza en el producto, del cual buscan un promedio de alta calidad.

## **2.4 Comportamiento de los empresarios del sector frutícola colombiano frente a la exportación de frutas**

Para el presente estudio, es conveniente revisar el comportamiento que tienen en la actualidad los empresarios del sector frutícola frente a la exportación de frutas, el cual es importante relatar a partir de la problemática ocasionada a los agricultores, quienes según Navarrete (2014), han sido relucidos gracias a los acuerdos y exigencias de los TLC que Colombia ha firmado con los países extranjeros.

La política a lo largo de sus gobiernos, ha ofrecido subsidio a los productores más organizados, en vez de proveerlos de bienes públicos para mejorar la competitividad y productividad del sector. Es aquí donde se evidencia el principal problema del agro en Colombia, pues no se cuenta con una red de transporte adecuada para el traslado ágil y económico de la producción (Navarrete, 2014).

De acuerdo con Navarrete (2014) el World Economic Forum otorga a Colombia calificaciones muy bajas en términos de infraestructura portuaria, vial y férrea, lo que se traduce en un impedimento logístico para la exportación de frutas.

Los agricultores no poseen un mercado de tierras apropiado que permita a los avances rurales aumentar la producción agrícola entre ella la fruticultura. Por otro lado, según una encuesta realizada por los Andes (Navarrete, 2014), se evidenció cómo los hogares rurales no tienen la posibilidad de acceder a un préstamo crediticio que asegure su actividad agrícola, lo que reduce el nivel de las inversiones y limita la adopción de nuevas tecnologías.

Es por lo anteriormente mencionado que las posibilidades de los agricultores se reducen, ocasionando la migración de los jóvenes del campo a la ciudad, lo que se complementa con la violencia que provocada en algunas regiones del país. “Por una parte, el fraccionamiento de predios de generación a generación implica que los predios que las nuevas generaciones rurales no tienen el tamaño mínimo para asegurar niveles de subsistencia” (Navarrete, 2014).

Existen muy pocas alternativas en la medida precaria del mercado agrícola provocando otra barrera en los procesos de generación de ingresos. Estos fenómenos y hechos violentos obligan a los agricultores a migrar hacia las ciudades, provocan un envejecimiento de la población rural y pone en riesgo la seguridad alimentaria del país.

Dado lo anterior, desde el año 2012 se ha venido realizando el PNFH (Plan Nacional de Fomento Hortifrutícola), un proyecto que en 10 años, pretende impulsar la productividad y competitividad del sector. Este a su vez pretende reformar los eslabones de la cadena para aumentar las oportunidades de los hortifruticultores colombianos (Asohofrucol, 2013).

Estas estadísticas se resumen en un beneficio de 36.876 productores, que han mostrado un positivo dinamismo principalmente en los departamentos de Antioquia, Caldas, Cauca, Nariño, Quindío, Risaralda y Valle del Cauca. En el marco de la ejecución del proyecto mencionado, 1496 hortifruticultores antioqueños adquirieron tecnología y asistencia técnica por 54 Escuelas de Campo para Agricultores (Asohofrucol, 2013).

Gracias a este proyecto, el equipo de (Asohofrucol, 2013), realizó 2083 visitas de asistencia técnica directa, lo que ocasionó una disminución en la incidencia de plagas y enfermedades en los cultivos.

Para tener una mayor motivación frente a los hortifruticultores y tener unos mayores estándares de calidad, se generan certificaciones en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) sensibilizando a los agricultores acerca de la importancia de la producción de excelente calidad para entrar a nuevos mercados (Asohofrucol, 2013).

Organizaciones de productores se benefician de los apoyos en capacitación, asistencia técnica, asesoría socio empresarial, comercial y gestión de proyectos a través de los 25 grupos de agricultores de ECAs (Escuela de campos de Agricultores) y más de 28 créditos agropecuarios han sido aprobados a los hortifruticultores por valor de \$143,5 millones (Asohofrucol, 2013).

Así mismo, a través de Asohofrucol – Asociación Hortifrutícola de Colombia, se realizan proyectos para incentivar la producción nacional. Este es el caso del Plan Nacional Hortifrutícola Fase 2015, el cual tiene como objetivo primordial “mejorar las condiciones productivas, organizacionales y comerciales de los productores hortifrutícolas facilitando su acceso oportuno a los servicios de asistencia técnica especializada, transferencia de tecnología, financiación, información y acompañamiento socio empresarial” (Asohofrucol, 2016).

Finalmente, es importante señalar lo revisado en el último Congreso Nacional Hortifrutícola, donde el Señor Álvaro Palacio Gerente General de Asohofrucol subrayó los proyectos más importantes que se ejecutarán para el año 2016, entre ellos el Plan Nacional de Fomento Hortifrutícola (PNFH), un plan a diez años, que tras cuatro años de ejecución ha obtenido importantes resultados para la hortifruticultura nacional, mejorando las condiciones productivas, organizacionales y comerciales de los productores, según el Gerente General de Asohofrucol, el PNFH va a permitir según el Señor Palacio “concientizarnos de lo que tenemos en nuestros territorios, aprender de ellos y sobre todo poder manejar las cuatro etapas que tiene el sistema productivo en cualquier parte del mundo, que son cuatro etapas con una serie de procesos” (Asohofrucol, 2016).

### 3. HALLAZGOS

Con el fin de recabar mayor información del sector, y evidenciar además la problemática de estudio, se realiza encuesta y entrevista a personas involucradas en el sector frutícola. La muestra estudiada comprende:

- Encuesta dirigida a 20 empresas del sector frutícola, en su gran mayoría dedicadas a la exportación de frutas, con la cual se pretende identificar el tamaño de las empresas, porcentaje y descripción de la producción exportada, avances tecnológicos y conocimiento del personal de la empresa frente al proceso exportador.
- Entrevista realizada a 2 expertos del sector frutícola, estos son: Dorotea Martínez Y Hernán Darío Soto, profesionales especializados del agro de la Secretaria de Agricultura de Antioquia.

Del total de los encuestados, a la pregunta **¿Cuántas personas laboran en la empresa?**, el 57,1% de los encuestados responden que entre 51 a 250 personas laboran en la empresa, y el 42,9% restante responden que 11 a 50 personas, lo que permite evidenciar que en su gran mayoría y de acuerdo con la muestra seleccionada de forma aleatoria, las empresas exportadoras del sector frutícola colombiano que fueron encuestadas, están compuestas por PYMES (Pequeñas y Medianas Empresas).

Lo anterior se evidencia mejor, si se tiene en cuenta que según BusinessCol.com (2016), la gran mayoría de empresas colombianas (cerca del 96%) son PYMES, con un total de 51 a 250 empleados, entre las que se destacan el sector manufacturero y agrícola.

Así mismo, para las preguntas **¿Qué tipo de frutas exporta la empresa?** y **¿Hacia dónde la empresa exporta sus frutas?** a la que cerca de la mitad de los encuestados (47,1%), contestaron que exportan en su gran mayoría frutas tropicales o exóticas, desplazando a las frutas tradicionales con un 11,8%. Además con un porcentaje del (43,8%), se destaca a Estados Unidos y la UE como los principales destinos de sus exportaciones.

Cabe en este punto resaltar lo expuesto por la revista Dinero (2015), acerca de que el sector trabaja con entidades como el Ministerio de Comercio, Industria y Comercio, PROCOLOMBIA y el Centro de Promoción a las Importaciones de Holanda (CBI), para avanzar en la consolidación de una oferta exportable a la UE, en la que no sólo las frutas exóticas como por ejemplo la uchuva, la pitahaya, la gulupa, el aguacate, entre otras, sino también las frutas tradicionales, tengan una participación importante en este renglón exportador.

La muestra de los encuestados expone que un amplio porcentaje de su oferta exportable es de producto ya procesado. A la pregunta **¿Qué porcentaje de la producción mensual de frutas exporta la empresa?** los encuestados respondieron que el 75% de su producción era exportada, pero especificaron verbalmente que esta no era solo exportada como fruta, sino también procesada en pulpas, conservas y otras presentaciones.

Otros puntos de relevancia para el presente estudio, tiene que ver con la calidad del producto a exportar, la infraestructura tecnológica destinada por las compañías para satisfacer esta y la capacitación del recurso humano administrativo sobre operaciones de comercio exterior, a lo cual las empresas encuestadas respondieron a las siguientes preguntas: **¿Cómo**



**considera la calidad en la producción de la empresa?** del total de encuestados un 71,4% opinaron que las frutas destinadas a exportación son de alta calidad. **¿Cómo considera que es la tecnología de su empresa según los requerimientos internacionales?**, el 68,8% de los encuestados respondieron que la tecnología o infraestructura utilizada por su empresa es competente, y por último, **¿Que tanta capacitación se le ha dado al personal de la empresa para incursionar el mercado en un país desarrollado?** el 57,1% de los encuestados opinaron que se brinda bastante capacitación al personal sobre la exportación de frutas y la incursión en otros mercados.

Sumado a lo anterior es importante traer lo analizado por Toro & Tafur (2007) a cerca de la brecha tecnológica existente entre el promedio nacional, la cual muestra a los grandes productores que usan tecnología y el rendimiento en los centros de investigación, de donde se ha podido concluir que el promedio de investigación es 1.8 veces mayor que el promedio de los mejores fruticulturas y 2.83 veces más que el promedio nacional, lo que muestra un gran atraso en el sector.

Por otro lado, a las preguntas **¿Qué limitantes tiene la empresa para aumentar la exportación de sus frutas?** y **¿Qué entidades apoyan a la empresa en el fomento de la exportación de frutas?**, pese a que el 46,7% opinan que son las entidades públicas las que apoyan y fomentan la exportación, el 43,8% de los encuestados respondieron que la principal limitante para aumentar el nivel de exportaciones de las empresas es la falta de recursos, lo que refleja que aún falta inversión en el sector, no solo de las entidades públicas sino de las de

carácter privado, lo cual permita estimular las exportaciones e incrementar la participación del sector en la balanza comercial del país.

En concordancia con las anteriores preguntas, cabe resaltar que La Asociación Hortofrutícola de Colombia - Contexto Ganadero (2014), resalta el gran limitante que contienen las importaciones hortofrutícolas al ser más elevadas que las exportaciones. Esto se debe a que Colombia no ha atendido correctamente a la demanda de sus productos, y sus tierras no tienen un rendimiento alto por hectáreas, pues afirma el gerente general de Asohofrucol Álvaro Ernesto Palacio Peláez - Contexto Ganadero (2014), que el sector agrícola ha sido uno de los más abandonados, sobretodo en la problemática que se obtiene del contrabando y la corrupción, en donde se ingresa producción a las fronteras sin protección sanitaria ni policial, acabando con la economía y producción de los agricultores.

Por otra parte, con la ayuda del Ministerio de Agricultura y Desarrollo rural se han impulsado más de 20 acuerdos nacionales de competitividad que es el mismo número de cadenas productivas, que han generado alrededor de la fruticultura nacional, la cual desarrolla dos propuestas concretas: Un Plan Nacional Frutícola y una Apuesta Exportadora Frutícola. Con base a estas dos estrategias se viene trabajando en la implementación de los Acuerdos de Competitividad que nos llevarán a la consolidación de las Organizaciones de Cadena por productos como el mango, pitahaya, bananito, lima tahití, feijoa, aguacate, uchuva, piña, maracuyá, lulo, mora, tomate de árbol, granadilla, marañón y guayaba, que harán parte de los

Acuerdos Regionales de Competitividad y se constituirán en Organizaciones de Cadena de acuerdo con la Ley (Miranda, 2011).

Cabe agregar, que la exportación de frutas de Colombia es una estrategia que se ha trazado a largo plazo enmarcada en la visión 2019 y que se identificó 10 grupos de mayor potencial para la exportación, con el objetivo de ingresar con una buena oferta y de calidad en los mercados internacionales y orientar los esfuerzos de los sectores público y privado hacia las especies agropecuarias más competitivas. Incluye entre otros, el posicionamiento de diferentes especies frutícolas de ciclo largo, Pitahaya, mango, bananito, lima Tahití, aguacate y feijoa y de ciclo intermedio uchuva, piña golden, maracuyá, lulo, mora, tomate de árbol y granadilla entre los años 2006-2020. (Miranda, 2011).

En cuanto a la internacionalización de las empresas frutícolas, se resalta el esfuerzo realizado por Procolombia, entidad que además de promover la participación en ferias y macrorruedas de negocios para el sector, desarrolla campañas para acercar al consumidor de otros países con la fruta colombiana (El Espectador, 2016). Sobre el tema, a las preguntas **¿En cuántas ferias o eventos participa anualmente la empresa en donde exhiba sus frutas al mercado extranjero?** y **¿Presenta los extranjeros un interés particular por las frutas colombianas?**, los encuestados respondieron en su amplia mayoría (68,8%) que participaban en 1 a 2 ferias internacionales anuales en las cuales se exhiben las variedad de frutas colombianas y que son las frutas tropicales o exóticas (46,7%) las más apetecidas y que más despiertan el interés de los visitantes, por encima de las frutas tradicionales.

Así mismo, El Espectador (2016) relaciona que Procolombia trabaja actualmente con diferentes programas de promoción de importaciones a Europa como el CBI (Centro de Promoción de Importaciones y Desarrollo de Holanda), Sippo (El Programa de Promoción de Importaciones de Suiza); y el IPD (Adecuación y promoción de importaciones de Alemania), las cuales promueven las exportaciones del sector a la UE, aprovechando además el TLC vigente con este bloque comercial. Todo esto confirma lo opinado por los encuestados a las preguntas: **¿Considera usted que la Unión Europea (UE) es un mercado potencial para la internacionalización de la fruticultura y el desarrollo de país?** y **¿Considera usted que los tratados de libre comercio son una gran posibilidad para abrir un mercado potenciales, enfocado en la fruticultura del país?**, donde el total de los encuestados (100%) respondieron afirmativamente a que la UE es un mercado potencial para las exportaciones de fruta colombianas, además de una amplia mayoría del 80% opinaron que efectivamente el TLC es una herramienta para abrir mercados potenciales para este sector.

Se debe agregar que la UE genera la cuarta parte de la riqueza mundial, por lo que según el Departamento Nacional de Planeación (DNP) (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2012), y con base en ejercicios que dan la eliminación de aranceles a las exportaciones, se estima que el Acuerdo tendrá como efecto para la economía local un aumento adicional del PIB de 0,46%, mientras que las ventas externas tendrían una variación positiva de 0,71%, y las importaciones de 1,73%; por su parte, la remuneración tendría un aumento de 0,25% en el trabajo calificado, y de 0,53% en el no calificado. Este proceso entre Colombia y la UE abarcó la negociación de un total de 14 capítulos, siendo el más importante el de acceso a mercados, el cual involucra la desgravación arancelaria para bienes agrícolas, así como para los industriales.

Se debe agregar que la UE genera la cuarta parte de la riqueza mundial, por lo que según el Departamento Nacional de Planeación (DNP) (Ministerio de Comercio Industria y Turismo, 2012), y con base en ejercicios que dan la eliminación de aranceles a las exportaciones, se estima que el Acuerdo tendrá como efecto para la economía local un aumento adicional del PIB de 0,46%, mientras que las ventas externas tendrían una variación positiva de 0,71%, y las importaciones de 1,73%; por su parte, la remuneración tendría un aumento de 0,25% en el trabajo calificado, y de 0,53% en el no calificado. Este proceso entre Colombia y la UE abarcó la negociación de un total de 14 capítulos, siendo el más importante el de acceso a mercados, el cual involucra la desgravación arancelaria para bienes agrícolas, así como para los industriales.

Las frutas y hortalizas se benefician con acceso inmediato libre de aranceles en su gran mayoría, y solo para algunos casos, existen condiciones favorables de acceso al mercado frente a terceros. En cuanto a las normas de origen, las frutas y hortalizas tendrán que ser totalmente obtenidas, y para las preparaciones de las mismas, 50% tendrán que ser originarias.

A la pregunta **¿Qué tanta capacidad posee Colombia a nivel de suelos y climas, para soportar la demanda externa de frutas?** los encuestados en su amplia mayoría (78,6%), consideran que en la actualidad los suelos colombianos sólo necesitan de algunas mejoras en la calidad y la oferta exportable.

Para dar mayor claridad a la respuesta anterior y mostrar la diversidad de los suelos que posee Colombia, se menciona a continuación las características encontradas por Frutismo (2015),

sobre las diferentes regiones del país:

### **Región Amazónica**

Se encuentra ubicada al Sur de la Orinoquía, separada de ella por el río Guaviare Frutismo (2015). Posee un clima cálido que proporcionan sus lluvias, que a su vez ayuda en el crecimiento de la vegetación de la selva tropical, produciendo alimentos como: “El arazá, el carambolo, el copoazú, el anón amazónico, la cocona, el Camú, el maraco, la piña amazónica, el lulo amazónico, el ají amazónico, el conocido chontaduro, el canangucha y el borojó”. (Frutismo, 2015).

### **Región Andina**

Esta región está conformada por los tres brazos que divide la Cordillera de Los Andes, con una variedad climática y “diferentes zonas que van desde el nivel del mar hasta montañas de más de 5000 metros”. Sus tierras producen frutas como: la curuba, la guanábana, la mora, la piña, la fresa, el aguacate, la uchuva, la papayuela, la chirimoya, la guayaba, el maracuyá, la feijoa, el lulo, la naranja, la mandarina, el tomate de árbol, la manzana, el banano, las peras, la granadilla, el melón, la sandía y la pitahaya, entre muchas otras más. (Frutismo, 2015).

### **Región Caribe**

Esta región se conforma de “llanuras costeras y grupos montañosos que no pertenecen a la región de los Andes, cómo lo son los Montes de María y la Sierra Nevada de Santa Marta” Frutismo (2015). La mayoría de sus tierras producen frutos exóticos, pero también hay frutas de

clima cálido y semiárido, en los que podemos encontrar: “como el anón, el zapote costeño, el níspero, el tamarindo, el marañón, el corozo el mango y el plátano”. (Frutismo, 2015).

### **Región Orinoquía**

“Esta región se encuentra al este de la cordillera Oriental, hasta el río Orinoco” Frutismo (2015). Produce vegetación de sabana y pastos naturales, gracias a su clima Cálido y seco.

No es una región que explote mucho el cultivo de frutas, ya que sus habitantes están más dedicados al negocio ganadero, sin embargo sus tierras son perfectas para los cultivos cítricos tales como: “naranjas, limones y mandarinas, además también hay unas pocas partes en donde se plantan guanábanas” (Frutismo, 2015).

### **Región Pacífico**

“Se caracteriza por ser una de las regiones más húmedas de todo el planeta, con una pluviosidad de más de 10.000 mm<sup>3</sup> al año” Frutismo (2015), y un área de 1.300 kilómetros, en donde se producen frutos como el borjón, el almirajón, el níspero y chontaduro.

Finalmente, a la pregunta **¿consideraría usted que si se evidencia que la fruticultura es un negocio potencial para el país se tendrá mayor apoyo e inversión para el sector?** a lo que el 60% de los encuestados opinaron que de incrementarse las oportunidades para la exportación y además se detectara ampliamente la oportunidad de negocio, tanto el gobierno como inversionistas privados apoyarían aún más al sector.

El día 8 de Abril de 2016, se realiza una entrevista a los funcionarios de la Secretaria de Agricultura de Antioquia, Dorotea Martínez y Hernán Soto, con la cual se pretende conocer las apreciaciones de los expertos sobre el estado actual de la siembra, cosecha, comercialización, problemáticas y beneficios del sector frutícola en Antioquia. De esta se resaltan las siguientes apreciaciones:

**¿Consideran ustedes que Colombia posee la cantidad de suelos suficientes para atender la demanda nacional e internacional?** los entrevistados opinan que si se tratara únicamente de la cantidad de suelos y de buenos climas, Colombia sería un mercado potencial en el gremio del agro, pero hay que tener en cuenta que esto es solo un insumo, pues para una demandante producción se necesita de una gran cantidad de personas que abastezcan la mano de obra del sector y por supuesto, de una inversión monetaria suficiente para igualar la competencia de otros países y cubrir principalmente las necesidades internas del sector (Martínez & Soto, 2016).

**¿Cuáles frutas para exportación se cultivan más en Antioquia?** los expertos opinan que en Antioquia los productos más cultivados para exportación son la pitahaya, papaya, uchuva, mango y sandía, es decir, en su mayoría frutas exóticas o tropicales (Martínez & Soto, 2016).

**De producción exportadora, ¿cuál es la fruta que más se exporta a la UE?** ambos expertos opinan que la oferta exportadora antioqueña está más dirigida a las frutas exóticas y que la Uchuva genera una gran demanda en la UE (Martínez & Soto, 2016).



**¿Por qué Antioquia exporta tan pocas frutas y en tan baja proporción?** los entrevistados exponen que en Antioquia se exporta muy poca fruta debido a que las hectáreas cultivadas apenas cubren el consumo local, pues aunque se cuenta con buenos suelos, la mayoría de ellos están siendo utilizados para la construcción de edificios y fincas de descanso, lo que genera una mayor rentabilidad frente al cultivo de frutas si se tiene en cuenta el mal pago que las empresas grandes proporcionan a los fruticultores por su producción (Martínez & Soto, 2016).

**¿Qué obstáculos creen que imposibilitan el desarrollo frutícola colombiano?** Los entrevistados opinan que son varios los obstáculos que se interponen en el desarrollo frutícola colombiano, entre los cuales se resaltan:

- Falta de interés del gobierno para invertir y guiar el sector.
- Normas fitosanitarias y certificados, los cuales son una gran dificultad para la exportación de fruta, son demasiado exigentes y los productores no tienen el músculo financiero para formalizar todas esas normas.
- Los propietarios de los terrenos, están viendo un mejor negocio al lotear su predio y vender por parcelas para la construcción de fincas de recreo.
- La situación actual del campesino colombiano es muy difícil y en muchos casos los precios que les pagan por la producción son muy bajos, hasta trabajan a pérdida.
- El poder adquisitivo del campesino no le da para tecnificar su finca y su producción lo que hace muy difícil que sus productos puedan salir del país.
- La violencia en los campos es otro factor que ha disminuido la población rural debido a los desplazamientos, y por ende, hay menos personas que siembran.

Sumado a lo anterior, los expertos opinan que los inversionistas quieren poner a producir su dinero en otras cosas pero no en el campo porque los múltiples riesgos, además de que se posee el conocimiento de personas que han perdido cosechas enteras por causa de los problemas ambientales y a razón de eso un inversor decide poner su dinero en otros negocios. Asimismo, no se puede pasar por alto un ingrediente adicional que no permite que la exportación de frutas de Colombia sea tan atractiva y son los precios fluctuantes por la oferta y la demanda dados en el mercado colombiano, mientras que en el exterior los precios son constantes y no les justifica hacer una gran inversión y que las utilidades sean mínimas (Martínez & Soto, 2016).

**¿Existen incentivos o programas del gobierno para acompañar al campesino en su producción?** ambos expertos concuerdan en que si se han realizado programas, como por ejemplo con los resguardos indígenas, a los cuales se les entrega semillas y maquinaria para la producción, pero ellos lastimosamente toman las semillas como alimentos y dejan dañar la maquinaria, por lo que es muy complicado llevar a cabo un programa y esperar que los resultados sean buenos (Martínez & Soto, 2016).

**¿Qué relación tienen la UMATA en el sector agrícola?** para dar claridad a su respuesta los entrevistados comparten el significado de UMATA, el cual es la Unidad Municipal de Asistencia Técnica Agropecuaria, dependencia de la Alcaldía municipal encargada de prestar asistencia técnica directa de forma gratuita a los pequeños productores agropecuarios de su municipio.

**¿Creen que Colombia estaba preparada para la firma de los tratados de libre comercio?** los expertos concuerdan en afirmar Colombia no ha estado preparada para ningún TLC, esto debido a que los países con los cuales ha realizado dichas negociaciones poseen mejor infraestructura, recursos y tecnología más avanzada, mientras que Colombia apenas se está organizando para poder competir a nivel internacional. Afirman además los entrevistados, que los subsidios al campesino que proporciona Estados Unidos y la UE, son un factor adicional que afecta la competitividad colombiana y son estos incentivos en la producción los que hacen que los campesinos puedan bajar los precios del producto, lo que no puede hacer el campesino colombiano que trabaja a gran pérdida. Una evidencia importante de la poca competitividad colombiana, son los extranjeros que llegan a nuestro país a realizar negociaciones frutícolas de enorme cantidad, la cual se tiene que rechazar por no se llega ni a la mitad de lo demandado (Martínez & Soto, 2016).

**¿Considera usted que el mercado frutícola es difícil de manejar?** los entrevistados opinan que son las plagas y las pestes de los cultivos los que han generado un factor negativo que ha afectado en alto grado las cosechas colombianas, pues dan el ejemplo de que hace 4 años aproximadamente, se llevó a cabo un programa en el suroeste Antioqueño de siembra de pitahaya, el cual fue incumplido por una plaga que acabo con la producción. Al igual que este hecho, han sucedido varios similares con cultivos de frutas, es por ello que mientras no se tenga un control de las plagas, será muy difícil generar confiabilidad y calidad en nuestra producción (Martínez & Soto, 2016).

**¿Existe un buen número de empresas que exportan o han exportado frutas al exterior del país?** aportan los expertos que las empresas que exportan la fruta como tal son muy pocas, debido a que su gran mayoría son empresas exportadoras de pulpa, fruta seca procesada y productos relacionados, es decir, la fruta procesada (Martínez & Soto, 2016).

**¿Consideran ustedes que de solucionarse el problema de corrupción y violencia, el sector agrícola podría ser visto como un negocio visionario?** Los entrevistados no dudan en afirmar que si, y que, de solucionarse los problemas como inversión y tecnificación, sumado a la inversión e incentivos para que el campesino vuelva a sus tierras, es muy posible mejorar no solo el agro sino muchos otros sectores potenciales para el país (Martínez & Soto, 2016).

## **4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **4.1 Conclusiones**

Colombia, un país diverso, con una amplia oferta climática y de suelos permite tanto a inversores nacionales como extranjeros la utilización de estos para el cultivo de sus diferentes especies de frutas, desde el nivel del mar hasta los 2.800 metros de altitud. Este sector cuenta con una variedad de 433 especies comestibles nativas, haciendo de Colombia el primer país del mundo en biodiversidad de frutas, antes de Indonesia y Brasil (Toro & Tafur, 2007), por lo que concluye que pese a tener los recursos naturales, no se están utilizando de manera adecuada, y son los extranjeros, quienes terminan utilizando nuestras tierras para el cultivos de frutas que posteriormente serán destinadas a la comercialización internacional por foráneos.

Tal como relata (Proexport), solo el 18% de la superficie en Colombia es utilizada para el cultivo de frutas, lo que equivale aproximadamente a 700.000 hectáreas. Lo anterior demuestra una alta disponibilidad en Colombia para el cultivo de frutos exóticos o tradicionales que abastezcan las necesidades de sus habitantes, y además sea un próspero negocio para la exportación a la UE y a otros países.

Cabe resaltar que estos beneficios que nos proporciona la naturaleza, necesitan de otros componentes primordiales como lo es la mano de obra, materia prima de calidad, una avanzada tecnología que agilice los procesos de producción y despacho, un avanzado desarrollo en los medios de transporte del país y adicionalmente, un proceso de constante revisión internacional

para la certificación fitosanitaria de los productos. Es allí donde se origina la gran problemática para la globalización frutícola del país, pues, como dice Navarrete (2014), el fraccionamiento de predios implica a las generaciones rurales no tener el tamaño mínimo para asegurar los niveles de subsistencia, sumado al mínimo apoyo para el desarrollo de tierras apropiadas para la producción frutícola, el poco acceso a préstamos crediticios y los fenómenos violentos de expropiación de tierras, han llevado a la migración de los jóvenes del campo a la ciudad, ocasionando así una preocupante escases de mano de obra para la producción hortofrutícola.

Por otro lado, para la obtención de un producto de buena calidad, se requiere especialmente de fertilizantes calificados y de otros insumos los cuales tienen en Colombia un precio superior a los conseguidos en el mercado internacional, representando un factor determinante en la pérdida de rentabilidad y competitividad agrícola colombiana (Marín, 2013).

Colombia, por su parte, no cuenta con una red de transporte adecuada para el traslado ágil y económico de la producción, pues de acuerdo con el World Economic Forum (Navarrete, 2014), el país posee las calificaciones más bajas en términos de infraestructura portuaria, vial y férrea, lo que implica un mayor costo para las frutas de exportación y mayor tiempo en el traslado, que en ocasiones reduce el buen estado de la producción.

Asimismo, los incentivos y subsidios otorgados a los cultivadores son mucho menores que los recibidos por productores de frutas en otros países del mundo.

Si bien, el presente estudio busca demostrar la oportunidad de negocio que posee Colombia en la exportación de frutas tanto exóticas como tradicionales, se deberán mejorar todas las condiciones requeridas para hacer este sector atractivo para la inversión y posterior exportación de frutas al mercado de la UE, el cual requiere múltiple variedad de estas como las producidas por Colombia.

Los empresarios frutícolas, exportan hoy por hoy más frutas exóticas que tradicionales, gracias a sus factores diferenciadores como sabor, exclusividad y usos medicinales, sin competencia por estos factores a nivel internacional, y por ende, no se identifica una problemática en su costo, mientras, que por el contrario, las frutas tradicionales son producidas en otros países a menores costos y con mejor calidad por su tecnificación de procesos, lo cual nos hace poco competitivos en este renglón.

Finalmente y como conclusión principal, podemos afirmar que Colombia posee por su variedad en suelos y climas una ventaja competitiva, lo que se presta para el cultivo de frutas exóticas y tradicionales, ampliando las posibilidades de internacionalización del sector frutícola, y que de lograrse mejorar las condiciones de infraestructura y de apoyo gubernamental, podría Colombia aprovechar a cabalidad el TLC con la UE ampliando las posibilidad de incursionar en este mercado con una más amplia oferta de frutas.

## **4.2 Recomendaciones**

En concordancia con las conclusiones anteriormente expuestas, se puede evidenciar claramente las problemáticas del sector frutícola colombiano, a las cuales se plantean las siguientes recomendaciones en busca de aprovechar el negocio potencial para el país en las frutas tradicionales tanto como las exóticas:

Para mejorar la escasa mano de obra para la producción frutícola del país, el gobierno deberá implementar e intensificar el proceso de construcción de políticas públicas para el agro en Colombia, con una oferta en los servicios públicos, la obtención de créditos y seguros agrícolas para medianos y pequeños productores (Navarrete, 2014).

Un ejemplo de ello es el programa de Oportunidades Rurales del Ministerio de Agricultura, el cual brinda recursos cofinanciados para la contratación de asistencia técnica. Estos ingresos aunque ayudan al mejoramiento de los fruticultores, son demasiado minúsculos en comparación con la cantidad de subsidios que reciben los distintos gremios agrícolas, por lo que se deben de plantear otros medios de financiación.

A partir de la firma del Acuerdo de Paz negociado en la actualidad por el Gobierno de Colombia y el grupo guerrillero de las FARC, buscar la restitución de tierras de las víctimas de la violencia y del desplazamiento forzado, sumado al otorgamiento de capital para la siembra y la reestructuración del campo. De esta forma se busca incentivar el desarrollo rural.



Facilitar la adquisición de tecnología para el cultivo y cosecha de frutas en Colombia, a partir del otorgamiento de créditos a los campesinos y con el único fin de aprovechar los TLC que ha suscrito Colombia con otros países, en los cuales se goza de un cobro bajo en el arancel y en algunos casos libre de él. Esto a su vez, incrementa la oportunidad de obtener maquinaria e insumos importados que aumente la competencia en la producción y despacho de las frutas colombianas.

Aunque en el presente estudio no se abordan los requisitos para la obtención de la certificación sanitaria de parte de la UE, pese a que la información es muy amplia y diferente para cada una de las frutas. Se puede identificar por medio de la encuesta realizada a los funcionarios de la Secretaria de Agricultura de Antioquia, el alto costo que genera este proceso. Por lo que sin desmeritar su importancia para la exportación de frutas, es importante aclarar a los empresarios del sector, que se debe de manejar un proceso de certificación, el cual genera una alta inversión monetaria para la que se debería brindar un apoyo gubernamental y respaldado adicional de las agremiaciones del sector hortofrutícola colombiano.

Finalmente, recomendamos a los empresarios del sector frutícola, aprovechar la demanda frutícola de la UE y exportar todas las frutas colombianas, tanto exóticas como tradicionales, pues queda demostrado que ambas son producción potencial, por el sabor y textura que generan los diferentes climas y suelos Colombianos.

## REFERENCIAS

Agronegocios. (10 de Febrero de 2016). *La UE y Estados Unidos reanudan el 22-F las negociaciones comerciales para avanzar en el TTIP: Agronegocios*. Obtenido de Sitio web de. Agronegocios: <http://www.agronegocios.es/la-ue-y-estados-unidos-reanudan-el-22-f-las-negociaciones-comerciales-para-avanzar-en-el-attip/>.

Asohofrucol. (2013). PNFH 2012- 2022 Avanza la ejecución del plan nacional de fomento hortifrutícola. *Frutas & Hortalizas*, 1- 40.

Asohofrucol. (24 de Marzo de 2015). *Área sembrada, Produccion, y rendimientos: Asohofrucol*. Obtenido de Sitio web de. Asohofrucol: <http://www.asohofrucol.com.co/interna.php?noti=168>.

Asohofrucol. (17 de Abril de 2016). *Balance y conclusiones del VIII Congreso Nacional Hortifrutícola: Asohofrucol*. Obtenido de sitio web de. Asohofrucol: <http://www.asohofrucol.com.co/interna.php?cat=6&scat=39&act=1>.

Asohofrucol. (17 de Abril de 2016). *Plan Nacional de Fomento Hortifrutícola Fase 2015: Asohofrucol*. Obtenido de sitio web de. Asohofrucol: <http://190.144.45.108:930/>.

Aurelio, I. (2016). Frutas, el nuevo camino exportador. *Dinero*, 1.

BusinessCol.com. (16 de Abril de 2016). *Sección PYMES: BusinessCol.com*. Obtenido de sitio web de. BusinessCol.com: <http://www.businesscol.com/empresarial/pymes/>.

Bussines Bridge Consultores Asociados. (08 de Abril de 2014). *Perspectivas en el mercado internacional para los productos hortofrutícolas a partir de la producción limpia: Bussines Bridge Consultores Asociados*. Obtenido de Sitio web de. Bussines Bridge Consultores Asociados: <http://www.asohofrucol.com.co/archivos/biblioteca/14Business%20Bridge.pdf>.

Cadena de suministros. (14 de Diciembre de 2015). *La importación de frutas y hortalizas procedente de países de fuera de la UE se mantiene estable: Cadena de suministros*. Obtenido de Sitio web de. Cadena de suministros: <http://www.cadenadesuministro.es/noticias/la-importacion-de-frutas-y-hortalizas-procedente-de-paises-de-fuera-de-la-ue-se-mantiene-estable/>.

Central América Data.com Información de Negocios. (05 de Diciembre de 2013). *Canales de comercialización en el Reino Unido: Central América Data.com Información de Negocios*. Obtenido de Sitio web de. Central América Data.com Información de Negocios:

[http://www.centralamericadata.com/es/article/home/Canales\\_de\\_comercializacin\\_en\\_el\\_Reino\\_Unido](http://www.centralamericadata.com/es/article/home/Canales_de_comercializacin_en_el_Reino_Unido).

Central América Data.com Información de negocios. (20 de Enero de 2015). *Colombia aumenta exportación de frutas a Europa: Central América Data.com Información de negocios*. Obtenido de Sitio web de. Central América Data.com Información de negocios: [http://www.centralamericadata.com/es/article/home/Colombia\\_aumenta\\_exportacin\\_de\\_frutas\\_a\\_Europa](http://www.centralamericadata.com/es/article/home/Colombia_aumenta_exportacin_de_frutas_a_Europa).

Central América Data.com Información de Negocios. (12 de Agosto de 2015). *Crecen agro exportaciones de Colombia a Europa: Central América Data.com Información de Negocios*. Obtenido de Sitio web de. Central América Data.com Información de Negocios: [http://www.centralamericadata.com/es/article/home/Crecen\\_agroexportaciones\\_de\\_Colombia\\_a\\_Europa](http://www.centralamericadata.com/es/article/home/Crecen_agroexportaciones_de_Colombia_a_Europa).

Chil mercados. (17 de Julio de 2014). *España exporta anualmente 900.000 toneladas de frutas de hueso: Chil mercados*. Obtenido de Sitio web de. Chil mercados: <https://www.chil.org/mercados/news/2014/07/17/espana-exporta-anualmente-900000-toneladas-de-frutas-de-hueso>.

Chil vegetal. (29 de Abril de 2014). *El potencial de las frutas exóticas en los mercados europeos: Chil vegetal*. Obtenido de Sitio web de. Chil vegetal:

<https://www.chil.org/produccion-vegetal/news/2014/04/29/el-potencial-de-las-frutas-exoticas-en-los-mercados-europeos>.

Contexto Ganadero. (2014). “En Colombia se importa más de lo que se exporta”, Asohfrucol. *Contexto Ganadero*, 1.

Contexto Ganadero. (2014). Los desaciertos del Gobierno Santos con el sector agropecuario. *Contexto Ganadero*, 1.

Delegación de la Unión Europea en Colombia. (2012). Acuerdo comercial Colombia Unión Europea. *Publicación de la Delegación de la Unión Europea en Colombia*, 11-29.

Delegación de la Unión Europea en Colombia. (3 de agosto de 2015). *En dos años de vigencia del Acuerdo Comercial con la UE, la agricultura colombiana ha sido uno de los sectores más beneficiados: Delegación de la Unión Europea en Colombia*. Recuperado el 03 de marzo de 2016, de Sitio web de. La Delegación de la Unión Europea en Colombia: [http://eeas.europa.eu/delegations/colombia/press\\_corner/all\\_news/news/2015/20150803\\_es.htm](http://eeas.europa.eu/delegations/colombia/press_corner/all_news/news/2015/20150803_es.htm).

Delegación de la Unión Europea en Colombia. (29 de Febrero de 2016). *Comercio bilateral entre la Unión Europea y Colombia: Delegación de la Unión Europea en Colombia*. Recuperado el 02 de Marzo de 2016, de sitio web de. La Delegación de la Unión Europea en Colombia:

[http://eeas.europa.eu/delegations/colombia/eu\\_colombia/trade\\_relation/bilateral\\_trade/index\\_es.htm](http://eeas.europa.eu/delegations/colombia/eu_colombia/trade_relation/bilateral_trade/index_es.htm).

Delegación de la Unión Europea para Colombia y Ecuador. (Enero de 2015). *Comercio de bienes entre la Unión Europea y Colombia: Delegación de la Unión Europea para Colombia y Ecuador*. Obtenido de Sitio web de. La Delegación de la Unión Europea para Colombia y Ecuador: [http://www.eeas.europa.eu/delegations/colombia/documents/press\\_corner/25-02-15-publicación-primer-ano-de-entrada-en-vigorac-final-alta-resolución.pdf](http://www.eeas.europa.eu/delegations/colombia/documents/press_corner/25-02-15-publicación-primer-ano-de-entrada-en-vigorac-final-alta-resolución.pdf).

Delgado, S., & Alonso, M. (2011). Frutas y verduras europeas. *euroXpress portal de noticias de la Unión Europea*, 1.

Dinero. (22 de Junio de 2015). *Frutas, el nuevo camino exportador: Dinero*. Obtenido de sitio web de. Dinero: <http://www.dinero.com/pais/articulo/exportaciones-colombianas-fruta/209741>.

El Espectador. (4 de Febrero de 2016). Frutas que ProColombia ofrecerá a los alemanes. *El espectador*, pág. 1. Obtenido de sitio web de El Espectador: <http://www.elespectador.com/noticias/economia/frutas-procolombia-ofrecera-los-alemanes-articulo-614690>.

Eufic. (Enero de 2012). *Consumo de frutas y verduras en Europa - ¿Toman suficiente los europeos?: Eufic.* Obtenido de Sitio Web de. Eufic: <http://www.eufic.org/article/es/expid/Consumo-frutas-verduras-Europa/>.

Frutisitio. (05 de Marzo de 2015). *Iniciativas para fructificar el campo en 2015: Frutisitio.* Obtenido de sitio Web de. Frutisitio: [http://www.frutisitio.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=12:iniciativas-para-fructificar-el-campo-en-2015&catid=25&Itemid=478](http://www.frutisitio.com/index.php?option=com_content&view=article&id=12:iniciativas-para-fructificar-el-campo-en-2015&catid=25&Itemid=478).

Frutismo. (31 de Julio de 2015). *Un viaje por Colombia a través de las frutas: Frutismo.* Obtenido de Sitio web de. Frutismo: <http://www.frutismo.co/un-viaje-por-colombia-a-traves-de-las-frutas/>.

Frutismo. (31 de Julio de 2015). *Un viaje por Colombia a través de las frutas: Frutismo.* Obtenido de Sitio web de Frutismo: <http://www.frutismo.co/un-viaje-por-colombia-a-traves-de-las-frutas/>.

Hernández, R. M. (04 de Mayo de 2009). *Importancia socioeconómica del sector frutícola en Colombia: Universidad La Salle.* Obtenido de sitio web de. Universidad La Salle: <http://repository.lasalle.edu.co/bitstream/handle/10185/5156/T12.09%20H43i.pdf?sequence=1>.

Infoagro. (06 de Marzo de 2016). *El mercado de las frutas tropicales en la Unión Europea: Infoagro*. Obtenido de Sitio web de. Infoagro: [http://www.infoagro.com/frutas/frutas\\_tropicales/tropical\\_fruits4.htm](http://www.infoagro.com/frutas/frutas_tropicales/tropical_fruits4.htm).

Información de Negocios. (12 de Agosto de 2015). *Crecen agro exportaciones de Colombia a Europa: Central América Data.com Información de Negocios*. Obtenido de Sitio web de Información de Negocios: [http://www.centralamericadata.com/es/article/home/Crecen\\_agroexportaciones\\_de\\_Colombia\\_a\\_Europa](http://www.centralamericadata.com/es/article/home/Crecen_agroexportaciones_de_Colombia_a_Europa)

Legiscomex. (15 de Mayo de 2013). *Inteligencia de mercados- Exportación de frutas exóticas colombianas: Legiscomex*. Obtenido de Sitio web de. Legiscomex: <http://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/exportaciones-estudio-frutas-exoticas.pdf>.

Marín, A. (07 de Septiembre de 2013). Los dueños de los fertilizantes en Colombia. *El tiempo*, págs. 1-1.

Martínez, D., & Soto, H. D. (08 de Abril de 2016). Descripción de la fruticultura colombiana, Incluida la región Antioqueña. (J. Duque, & J. G. Calle, Entrevistadores).

Ministerio de Comercio Industria y Turismo. (11 de Diciembre de 2012). *100 preguntas del acuerdo comercial con la Unión Europea: Ministerio de Comercio Industria y Turismo*.



Recuperado el 29 de Febrero de 2016, de sitio web de. Ministerio de Comercio Industria y Turismo: <http://www.mincit.gov.co/publicaciones.php?id=3405>.

Ministerio de Economía y Competitividad. (2012). *La balanza comercial Agroalimentaria en 2012: Ministerio de Economía y Competitividad*. Obtenido de Sitio web de. Ministerio de Economía y Competitividad: [http://www.comercio.es/es-ES/comercio-exterior/informacion-sectorial/agroalimentarios/estadisticas/PDF/2013-10-03%20\(Corr\)Balanza%20Agroalimentaria%202012%20COMPLETA%20COLOR.pdf](http://www.comercio.es/es-ES/comercio-exterior/informacion-sectorial/agroalimentarios/estadisticas/PDF/2013-10-03%20(Corr)Balanza%20Agroalimentaria%202012%20COMPLETA%20COLOR.pdf).

Ministerio de Industria y Comercio. (24 de mayo de 2014). *Tratado de Libre Comercio Colombia Asociación Europea AELC: Ministerio de Industria y Comercio*. Recuperado el 03 de marzo de 2016, de Sitio web de. Ministerio de Industria y Comercio: <http://www.colsuizacam.com/Balance%20TLC%202014.pdf>.

Miranda, D. (2011). Estado actual de la fruticultura colombiana y perspectiva para su desarrollo. *Bras. Frutic., Jaboticabal - SP, Volume Especial, E. 199-205,*, 199- 205. Obtenido de <http://www.scielo.br/pdf/rbf/v33nspe1/a23v33nspe1.pdf>.

Navarrete, S. (30 de Abril de 2014). “TLC, lejos de ser el principal problema del agro en Colombia”. *El espectador*, pág. 1.

Procolombia. (2012). *Acuerdo comercial con la Unión Europea: Procolombia*. Obtenido de Sitio web de. Procolombia: [http://www.procolombia.co/sites/default/files/cartilla\\_2\\_-\\_agroindustria.pdf](http://www.procolombia.co/sites/default/files/cartilla_2_-_agroindustria.pdf).

Procolombia. (2013). *acuerdo comercial colombia unión europea: Procolombia*. Recuperado el 03 de marzo de 2016, de Sitio web de. Procolombia: <http://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector>.

Procolombia. (29 de Abril de 2015). *Siete datos que desconocía para exportar frutas a Europa: Procolombia*. Obtenido de Sitio web de. Procolombia: <http://www.procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustria/siete-datos-que-desconocia-para-exportar-frutas-europa>.

Procolombia. (28 de Febrero de 2016). *Acuerdo comercial Colombia: Union Europea - Procolombia*. Recuperado el 03 de Marzo de 2016, de sitio web de. Procolombia: <http://ue.procolombia.co/oportunidad-por-sector/agroindustria/frutas-frescas>.

Proexport. (s.f.). *Sectores Economicos: Proexport*. Obtenido de Sitio web de Proexport: [http://www.simco.gov.co/simco/portals/0/Guia\\_Inv\\_2008/fscommand/mipdf17.pdf](http://www.simco.gov.co/simco/portals/0/Guia_Inv_2008/fscommand/mipdf17.pdf)

Reina, M. (15 de Abril de 2016). *Internacionalización de la economía colombiana- Comercio e Inversión: Fedesarrollo*. Obtenido de Sitio web de. Fedesarrollo: <http://www.fedesarrollo.org.co/wp-content/uploads/2011/08/comext.pdf>

Toro, J. C., & Tafur, R. (2007). Necesidades de investigación en frutales. *Frutas tropicales de Colombia para el mundo: producción, agroindustria, comercialización y cadena productiva* (págs. 23-40). Santiago de Cali: Produmedios.

Unión Europea. (08 de Diciembre de 2015). *Países: Unión Europea*. Obtenido de Sitio Web de. Unión Europea: [http://europa.eu/about-eu/countries/index\\_es.htm](http://europa.eu/about-eu/countries/index_es.htm)

## ANEXOS

### Anexo A. Encuesta dirigida a 20 empresas del sector frutícola

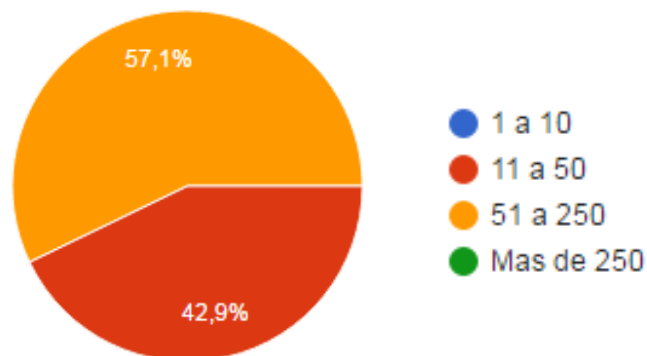
#### FRUTAS COLOMBIANAS EN EL MERCADO DE LA UNIÓN EUROPEA (UE)

Esta encuesta está dirigida a 20 empresas del sector frutícola, en donde se pretende identificar que tan grande es la empresa, el porcentaje y descripción de la producción exportada, los avances tecnológicos y de conocimiento del personal de la empresa, las dificultades y beneficios del mercado y finalmente la evidencia que permitirá el crecimiento al país y su población.

#### 1. Cuántas personas laboran en la empresa?

- 1 a 10
- 11 a 50
- 51 a 250
- Más de 250

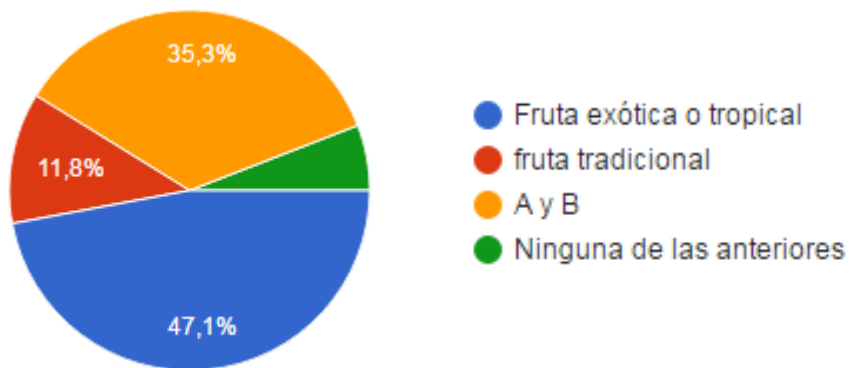
#### PORCENTAJE DE RESPUESTAS



## 2. Qué tipo de frutas exporta la empresa?

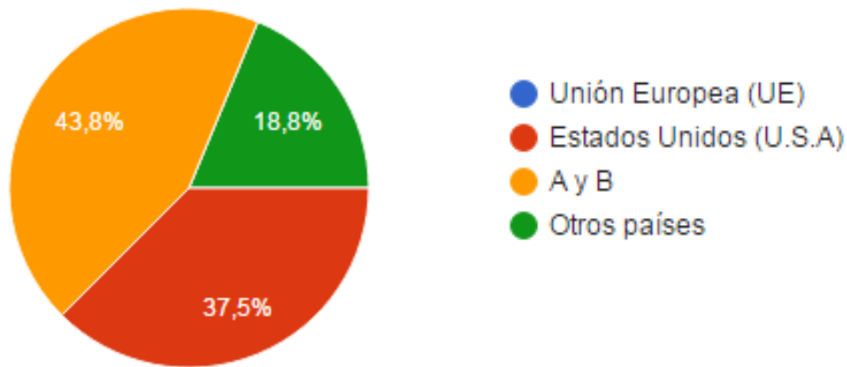
- Fruta exótica o tropical
- fruta tradicional
- A y B
- Ninguna de las anteriores

### PORCENTAJE DE RESPUESTAS

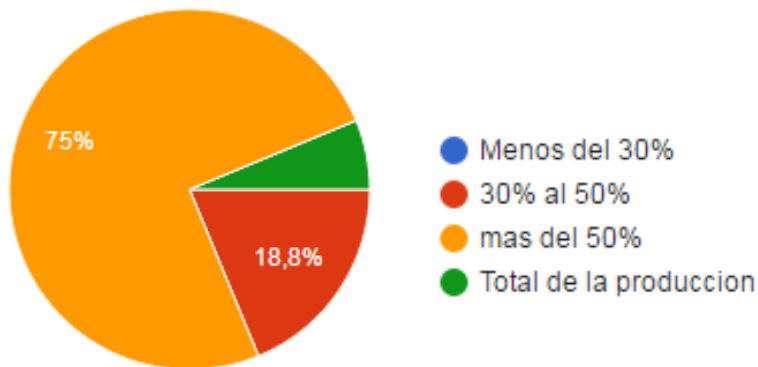


## 3. Hacia dónde la empresa exporta sus frutas?

- Unión Europea (UE)
- Estados Unidos (U.S.A)
- A y B
- Otros países

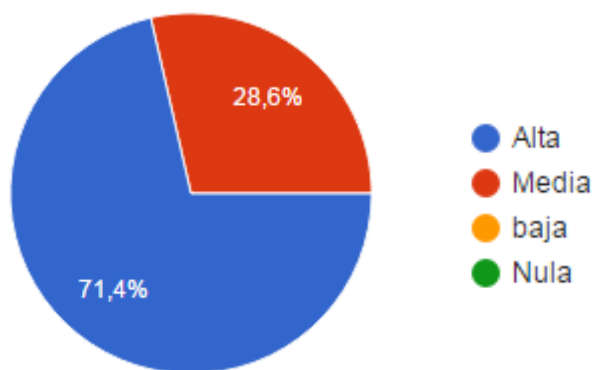
**PORCENTAJE DE RESPUESTAS****4. Qué porcentaje de la producción mensual de frutas exporta la empresa?**

- Menos del 30%
- 30% al 50%
- más del 50%
- Total de la producción

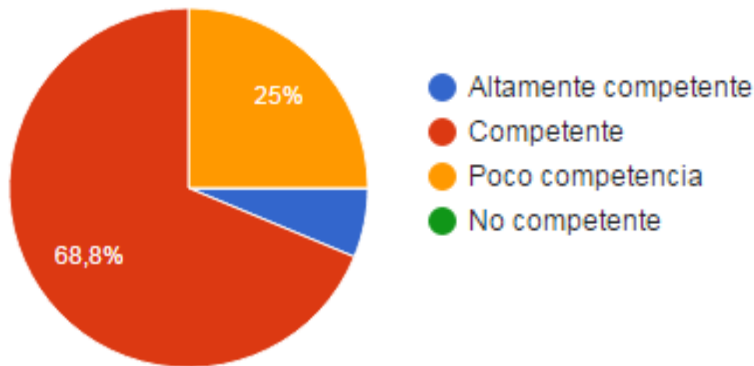
**PORCENTAJE DE RESPUESTAS**

**5. Cómo considera la calidad en la producción de la empresa?**

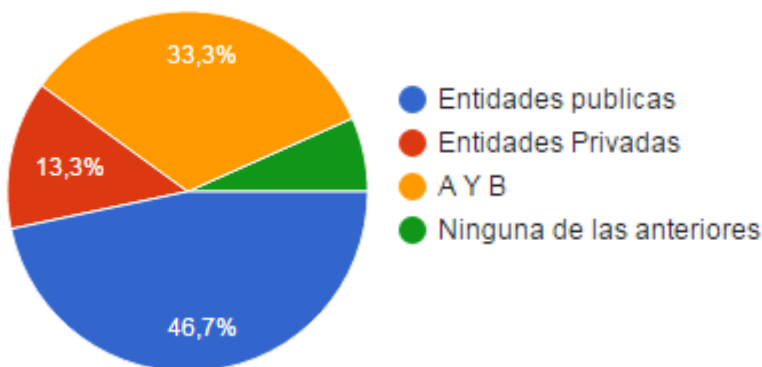
- Alta
- Media
- baja
- Nula

**PORCENTAJE DE RESPUESTAS****6. ¿Cómo considera que es la tecnología de su empresa según los requerimientos internacionales?**

- Altamente competente
- Competente
- Poco competencia
- No competente

**PORCENTAJE DE RESPUESTAS****7. Qué entidades apoyan a la empresa en el fomento de la exportación de frutas?**

- Entidades publicas
- Entidades Privadas
- A Y B
- Ninguna de las anteriores

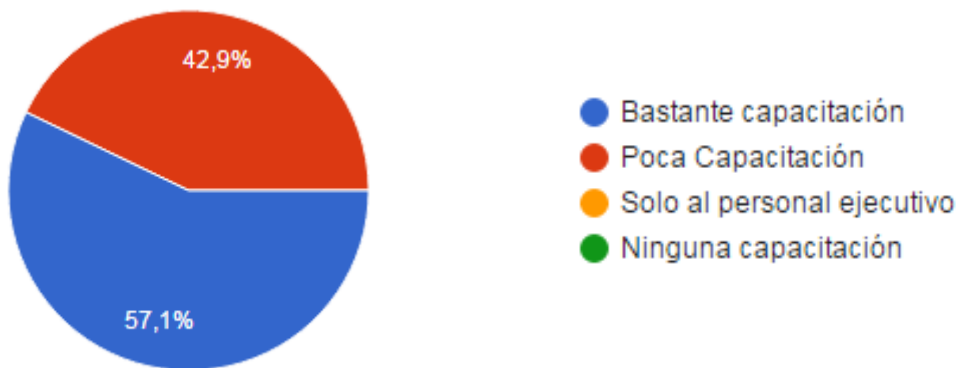
**PORCENTAJE DE RESPUESTAS**



**8. Que tanta capacitación se le ha dado al personal de la empresa para incursionar el mercado en un país desarrollado?**

- Bastante capacitación
- Poca Capacitación
- Solo al personal ejecutivo
- Ninguna capacitación

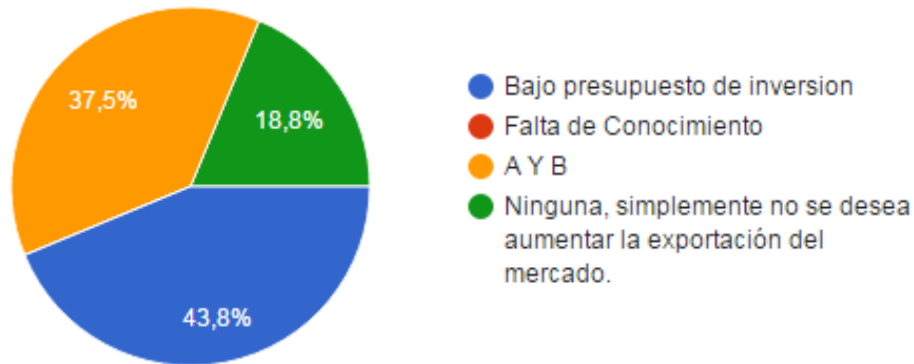
**PORCENTAJE DE RESPUESTAS**



**9. Qué limitantes tiene la empresa para aumentar la exportación de sus frutas?**

- Bajo presupuesto de inversión
- Falta de Conocimiento
- A Y B
- Ninguna, simplemente no se desea aumentar la exportación del mercado.

## PORCENTAJE DE RESPUESTAS

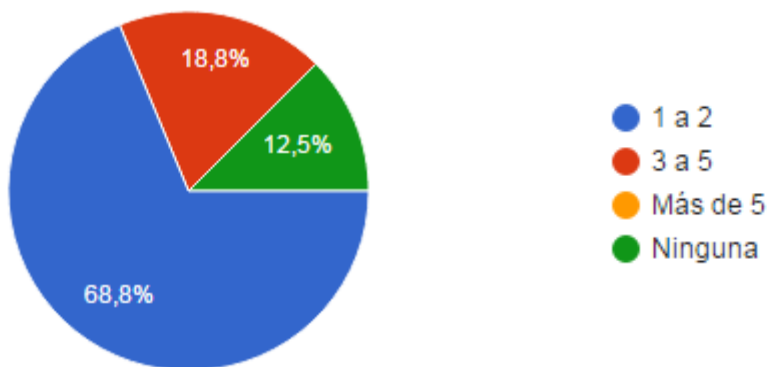


### 10. En cuántas ferias o eventos participa anualmente la empresa en donde exhiba sus frutas

#### al mercado extranjero?

- 1 a 2
- 3 a 5
- Más de 5
- Ninguna

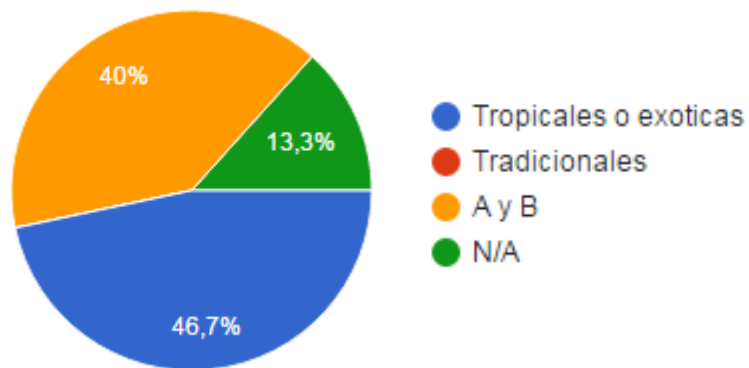
## PORCENTAJE DE RESPUESTAS



**11. En caso de ser afirmativa la pregunta anterior. ¿Presenta los extranjeros un interés particular por las frutas colombianas?**

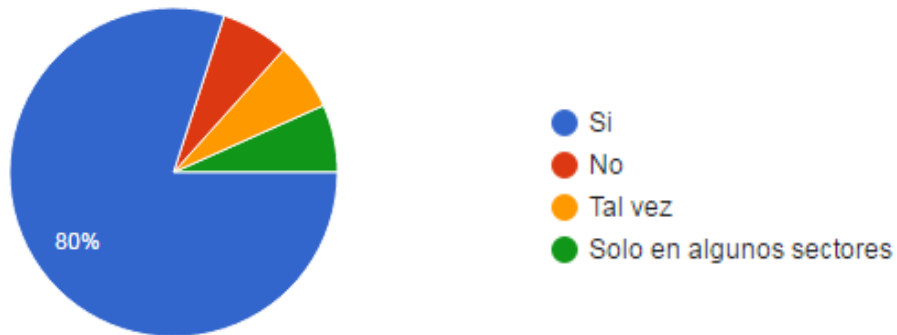
- Tropicales o exóticas
- Tradicionales
- A y B
- N/A

**PORCENTAJE DE RESPUESTAS**



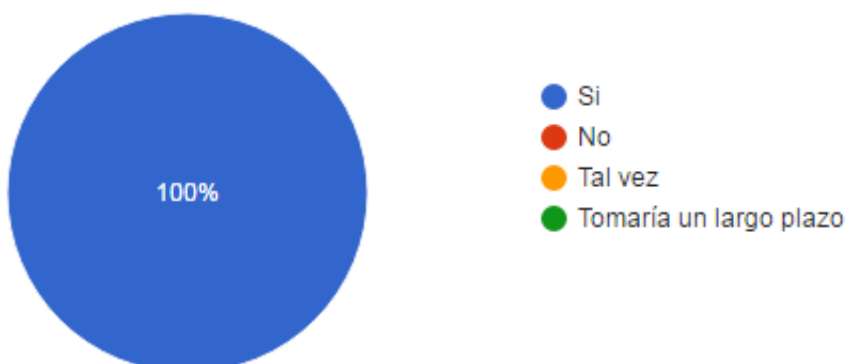
**12. Considera usted que los tratados de libre comercio, son una gran posibilidad para abrir un mercado potenciales, enfocado en la fruticultura del país?**

- Si
- No
- Tal vez
- Solo en algunos sectores

**PORCENTAJE DE RESPUESTAS**

**13. Considera usted que la Unión Europea (UE), es un mercado potencial para la internacionalización de la fruticultura y el desarrollo de país?**

- Si
- No
- Tal vez
- Tomaría un largo plazo

**PORCENTAJE DE RESPUESTAS**

**14. Qué tan capacitada esta Colombia a nivel de Suelos y climas, para soportar la demanda externa de frutas?**

- Altamente capacitada
- Solo necesita algunas mejoras de sus suelos
- Poca capacidad
- No está capacitada

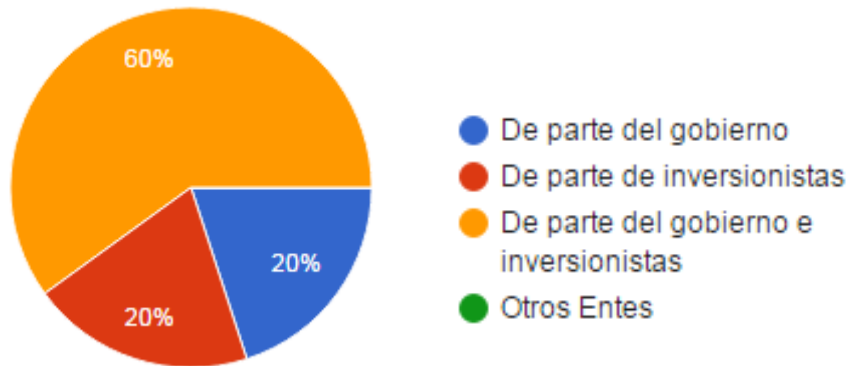
**PORCENTAJE DE RESPUESTAS**



**15. Finalmente, consideraría usted que si se evidencia que la fruticultura es un negocio potencial para el país habría mayor apoyo e inversión para el sector?**

- De parte del gobierno
- De parte de inversionistas
- De parte del gobierno e inversionistas
- Otros Entes

### PORCENTAJE DE RESPUESTAS



## **Anexo B. Entrevista**

**Nombre:** Secretaria de agricultura Antioqueña

**Objetivo:** Conocer de primera mano el estado de la siembra, cosecha, comercialización, problemáticas y beneficios del sector frutícola en Antioquia

**Entrevistador:** Johanna Duque y José Guillermo Calle

**Entrevistado(a):** Dorotea Martínez y Hernán Darío Soto

**Cargo:** Profesionales Especializados del agro.

### **DESCRIPCIÓN DE LA FRUTICULTURA COLOMBIANA, EN ESPECIAL DE LA REGION ANTIOQUEÑA**

El día 8 de Abril de 2016, se realizó una entrevista a los funcionarios de la secretaria de agricultura Antioqueña Martínez & Soto (2016), en donde se pretendía conocer de primera mano el estado de la siembra, cosecha, comercialización, problemáticas y beneficios del sector frutícola en Antioquia. De allí se estableció el siguiente cuestionario:

- 1. ¿Consideran ustedes que Colombia posee la cantidad de suelos suficientes para atender la demanda nacional e internacional?**
- 2. ¿Cuáles frutas para exportación se cultivan más en Antioquia?**
- 3. ¿De producción exportadora, ¿cuál es la fruta que más se exporta a la UE?**

- 4. ¿Porque Antioquia exporta tan pocas frutas y en tan diminuta cantidad**
- 5. ¿Qué obstáculos creen que imposibilitan el desarrollo frutícola colombiano?**
- 6. ¿Existen incentivos o programas del gobierno para acompañar al campesino en su producción?**
- 7. ¿Qué relación tienen la UMATA en el sector agrícola?**
- 8. ¿Creen que Colombia estaba preparada para la firma de los tratados de libre comercio?**
- 9. ¿Considera usted que el mercado frutícola es difícil de manejar?**
- 10. ¿Existe un buen número de empresas que exportan o han exportado frutas al exterior del país?**
- 11. ¿Consideran ustedes que de solucionarse el problema de corrupción y violencia, el sector agrícola podría ser visto como un negocio visionario?**