



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER
FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
TECNOLOGÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL

NOMBRE DEL PROYECTO

**PLAN DE NEGOCIO PARA LA EXPORTACIÓN DE
CHOCOLATES RELLENOS DE MERMELADA DE
FRUTAS EXÓTICAS**

**INFORME DE TRABAJO FINAL PARA OPTAR AL GRADO DE
TECNÓLOGO EN COMERCIO INTERNACIONAL**

NOMBRE DE LOS GRADUADOS

ANDREA VÉLEZ ECHEVERRI

JULIANA MEDINA PIEDRAHITA

YUNY MYLEDY CARDONA SUAREZ

PROFESORES GUÍAS

JUAN GUILLERMO ESTRADA VALLEJO

2020

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos inicialmente a la Institución Universitaria ESUMER por permitirnos ingresar a una institución de calidad y formarnos como personas y profesionales, a nuestros padres por guiarnos en un excelente camino, apoyar nuestros gustos y pasiones, y sobre todo su apoyo económico; también a los docentes de la tecnología por brindarnos sus conocimientos con la mejor disposición y siempre con el objetivo de guiar, enseñar y mejorar a sus estudiantes. Agradecemos a las personas que con su disponibilidad contribuyeron a este plan de negocio y facilitaron la investigación y ejecución del mismo.

ÍNDICE

AGRADECIMIENTOS	2
LISTA DE ILUSTRACIONES	7
LISTA DE TABLAS	10
LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS	13
GLOSARIO	15
ABSTRACT	16
RESUMEN EJECUTIVO	18
INTRODUCCIÓN	20
CAPITULO I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA	21
1.1 Nombre De La Empresa Y Marca	21
1.1.1. Nombre de la empresa	21
1.2 Tipo de Empresa	24
1.3 Descripción de la Empresa	25
1.3.1 Objeto social:	26
1.4 Visión Y Misión De La Empresa	27
1.4.1 Misión	27
1.4.2 Visión	27
1.5 Relación Productos y/o Servicios	27
1.5.1 Productos	27
1.5.2 Fichas técnicas	27
1.5.3 Necesidad.	34
1.5.4 Ventajas	34

1.5.5 Beneficios	35
1.5.6 Transporte	36
1.6 Ventajas Competitivas.....	36
1.7 Trámites y Costos.....	37
CAPITULO II. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y SECTOR.....	40
2.1 Entorno	40
2.1.1 Entorno internacional.....	41
2.1.2 Entorno nacional.....	49
CAPITULO III. ANÁLISIS DEL MERCADO.....	66
3.1 Objetivos de Mercadeo	66
3.2 El Mercado Meta de los Bienes y/o Servicios	66
3.3 Perfil del Mercado Potencial de Bienes y/o Servicios	68
3.4 Cuantificación de los Clientes Potencial de Bienes y/o Servicios.....	69
3.6 Mercado Distribuidor	71
3.6.1 Distribución Directa.....	71
3.7 Comunicación y Actividades de promoción y divulgación.....	71
3.7.1 Comunicación.....	72
3.7.2 Actividades de promoción y divulgación	76
3.8 Plan de Ventas.....	77
CAPITULO IV. ANÁLISIS COMERCIO INTERNACIONAL.....	78
4.1 Tratados Comerciales.....	78
4.2 Posiciones Arancelarias y Beneficios Arancelarios.....	78
4.3 Requisitos y Vistos Buenos.....	79
4.4 Capacidad Exportadora	80
4.5 Participación en Ferias Especializadas	82

4.6 Rutas de Acceso.....	85
4.7 Liquidación de Costos de Importación y Pecios de Exportación.....	91
CAPITULO V. ANÁLISIS TÉCNICO	95
5.1 Descripción del proceso de producción.....	95
5.2 Capacidad de producción.....	96
5.3 Plan de Producción	98
5.4 Recursos materiales y humanos para la producción.....	99
5.4.1 Locaciones.....	99
5.4.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres.....	102
5.4.3 Requerimientos de materiales e insumos.....	111
5.4.4 Requerimientos de servicios.....	114
5.4.5 Requerimientos de personal.....	116
CAPITULO VI. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO	119
6.1 Estructura Organizacional del Negocio	119
6.1.1 Organigrama Estructura Organizacional	119
6.1.2 Organigrama Estructura Personal.....	121
6.1.3 Costos Personal y Procesos Administrativos Tercerizados	125
6.2 Costos Estructura Organizacional del Negocio.....	126
6.2.1 Locaciones Empresa	126
6.2.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, software muebles y enseres	128
6.2.3 Requerimientos de materiales e insumos por área	133
6.2.4 Requerimientos de servicios por área	134
CAPITULO VII. ANÁLISIS LEGAL.....	137
7.1 Tipo de Organización empresarial	137
7.2. Certificaciones y gestiones ante entidades públicas	137

CAPITULO VIII. ANÁLISIS FINANCIERO	140
8.1. Tasas Interés, Impuestos, Tasas de Rentabilidad	140
8.2. Aportes de Capital de los Socios	141
8.3 Créditos y Préstamos Bancarios	141
8.4 Precios de los Productos	142
8.4.1 Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos..	142
8.4.2 Los Precios de los productos tomando como base los Costos.....	143
8.5 Ingresos y Egresos	143
8.5.1 Ingresos	143
8.5.1.1 Ingresos Propios del Negocio	143
8.5.2 Egresos	145
8.5.2.1 Inversiones	145
8.5.2.2 Costos Fijos y Variables.....	146
8.5.3 Estados Financieros	148
8.5.3.1 Estado de Perdida y Ganancias	148
8.5.3.2 Flujo de Caja y VPN.....	149
8.5.4 Estados Financieros Proyectados y Análisis de Sensibilidad	150
8.5.4.1 Análisis de Sensibilidad	150
8.5.4.2 Estado de Perdida y Ganancias Proyectado	151
8.5.4.3 Flujo de Caja Proyectado.....	157
8.6 Evaluación Financiera	158
8.6.1 VPN, TIR, PAYBACK DESCONTADO	158
CONCLUSIONES	159
REFERENCIAS.....	161

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Chocolates Chocofruits	21
Ilustración 2. Logo de la empresa	22
Ilustración 3 . Validación de la razón social	22
Ilustración 4. Validación de la razón social	23
Ilustración 5. Validación de la marca en Colombia	24
Ilustración 6 . Validación de la marca en Corea del Sur	24
Ilustración 7. Encuesta compra de chocolates.	34
Ilustración 8. Consulta Arancel.....	40
Ilustración 9. Proyección en ventas del sector	60
Ilustración 10. Cadena de valor de la empresa Chocolates Tropical Chocolates.....	63
Ilustración 11. Competencia	64
Ilustración 12. Logos Tropical Chocolates en español y coreano.....	72
Ilustración 13. Empaque y tabla nutricional	73
Ilustración 14. Logotipo por producto	74
Ilustración 15. Cotización Grafimpresos	75
Ilustración 16. Cotización Cajas Ya.....	76
Ilustración 17. Cronograma de desgravación a 3 años.....	79
Ilustración 18. Arancel general y preferencial	79
Ilustración 19. Stand Premium.....	83
Ilustración 20. Cotización envío de muestras sin valor comercial.....	84
Ilustración 21. Seguros de viaje Sura.....	85
Ilustración 22. Rutas de acceso marítimo y aéreo.....	85
Ilustración 23. Frecuencias y tiempo de tránsito desde los puertos colombianos.....	86
Ilustración 24. Puertos de Corea del Sur.....	87
Ilustración 25. Rutas aéreas	88
Ilustración 26. Transporte Medellín- aeropuerto José María Córdova	89
Ilustración 27. Transporte Aeropuerto José María Córdova- Aeropuerto Internacional El Dorado	89
Ilustración 28. Transporte aeropuerto internacional El Dorado con conexión al aeropuerto internacional de Dallas, Texas	90

Ilustración 29. Transporte aeropuerto internacional de Dallas- aeropuerto internacional Incheon	90
Ilustración 30. Transporte aeropuerto internacional Incheon al barrio Jongno-Gu, Seúl.	91
Ilustración 31. Cotización Nova Freight.....	93
Ilustración 32. Proceso de producción.	95
Ilustración 33. Avalúo de la empresa.....	99
Ilustración 34. Planos planta.	100
Ilustración 35. Costo instalación acueducto.....	101
Ilustración 36. Costo instalación alcantarillado.	101
Ilustración 37. Costo instalación de gas.....	101
Ilustración 38. Cotización instalación, plan de internet y telefonía.	102
Ilustración 39. Especificación técnica cortadora de frutas y vegetales.	110
Ilustración 40. Especificación técnica mesón de granito.	110
Ilustración 41. Especificación técnica lavadora de frutas.	111
Ilustración 42. Especificación técnica nevera industrial.	111
Ilustración 43. Tabla nutricional miel.....	113
Ilustración 44. Especificaciones del papel aluminio.	113
Ilustración 45. Tabla nutricional cobertura de chocolate.	114
Ilustración 46. Outsorcing de mensajería Medellín	115
Ilustración 47. Tarifa de seguro de una empresa.	115
Ilustración 48. Cotización vigilancia.	115
Ilustración 49: cotización mantenimiento preventivo maquinaria	116
Ilustración 50: Organigrama de la empresa	119
Ilustración 51: organigrama estructura del personal	121
Ilustración 52: comisión agente de aduanas.....	124
Ilustración 53: Avalúo de la empresa.....	126
Ilustración 54. Planos planta.	127
Ilustración 55. Outsorcing de mensajería Medellín	135
Ilustración 56. Tarifa de seguro de una empresa.	135
Ilustración 57. Cotización vigilancia.	136
Ilustración 58: cotización mantenimiento preventivo maquinarias	136

Ilustración 59: encuesta precio producto 142

LISTA DE TABLAS

Tabla 1	24
Tabla 2	28
Tabla 3	29
Tabla 4	30
Tabla 5	31
Tabla 6	32
Tabla 7	33
Tabla 8	37
Tabla 9	38
Tabla 10	38
Tabla 11	41
Tabla 12	42
Tabla 13	44
Tabla 14	45
Tabla 15	49
Tabla 16	51
Tabla 17	53
Tabla 18	54
Tabla 19	69
Tabla 20	71
Tabla 21	74
Tabla 22	76
Tabla 23	77
Tabla 24	80
Tabla 25	82
Tabla 26	86
Tabla 27	91
Tabla 28	94
Tabla 29	95
Tabla 30	98

Tabla 31	98
Tabla 32	100
Tabla 33	102
Tabla 34	112
Tabla 35	114
Tabla 36	116
Tabla 37	117
Tabla 38	118
Tabla 39	119
Tabla 40	121
Tabla 41	125
Tabla 42	125
Tabla 43	127
Tabla 44	128
Tabla 45	130
Tabla 46	134
Tabla 47	134
Tabla 48	137
Tabla 49	138
Tabla 50	139
Tabla 51	141
Tabla 52	141
Tabla 53	143
Tabla 54	143
Tabla 55	144
Tabla 56	144
Tabla 57	145
Tabla 58	145
Tabla 59	146
Tabla 60	146
Tabla 61	146

Tabla 62	147
Tabla 63	148
Tabla 64	149
Tabla 65	150
Tabla 66	150
Tabla 67	152
Tabla 68	153
Tabla 69	154
Tabla 70	155
Tabla 71	156
Tabla 72	157
Tabla 73	158

LISTA DE ABREVIATURAS Y SIGLAS

- S.A.S: Sociedad por Acciones Simplificada.
- RUES: Registro Único Empresarial y Social.
- SIC: Superintendencia de Industria y Comercio.
- UVT: Unidad de Valor Tributario.
- CIIU: Clasificación Internacional Industrial Uniforme.
- MinCIT: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.
- ICCO: Organización Internacional del Cacao.
- DIAN: Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales.
- RUT: Registro Único Tributario.
- ANDI: Asociación Nacional de Industrias.
- TLC: Tratado de Libre Comercio.
- MAcMap: Mapa de Acceso al Mercado.
- INVIMA: Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos.
- ICA: Instituto Colombiano Agropecuario.
- COP: Pesos colombianos.
- USD: Dólar estadounidense.
- IVA: Impuesto al Valor Agregado.
- KFDA: Korea Food and Drug Administration.
- OMS: Organización Mundial de la Salud.
- SMLMV: Salario Mínimo Legal Mensual Vigente.
- PIB: Producto Interno Bruto.
- ARL: Administradora de Riesgos Laborales
- ICBF: Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.
- UPB: Universidad Pontificia Bolivariana.
- SENA: Servicio Nacional de Aprendizaje.
- C/U: Cada Uno.
- N/A: No Aplica.

- CREE: Impuesto sobre la renta para la equidad.
- EPM: Empresas Públicas de Medellín.
- EXW: En fabrica.
- CPT: Transporte pagado hasta.
- FCA: Libre transportista
- CIP: Transporte y seguros pagados hasta.
- CPT: Transporte pagado hasta.
- DAP: Entregado en un punto.
- DPU: Entregado en lugar descarga.
- DDP: Entregado con derechos pagados.
- VPN: Valor Presente Neto.
- TIR: Tasa Interna de Retorno.

GLOSARIO

- **Exportación:** son el conjunto de bienes y servicios vendidos por un país en territorio extranjero para su utilización.
- **Ácido sórbico:** compuesto orgánico natural empleado como conservante alimentario en sus formas de sales minerales.
- **Persona jurídica:** individuo con derechos y obligaciones que existe, pero no como persona física, sino como institución que es creada por una o más personas físicas para cumplir un objetivo social que puede ser con o sin fines de lucro.
- **Persona natural:** persona humana que ejerce derechos y cumple obligaciones a título personal.
- **Comanditario:** que participa en una sociedad en la que tiene limitados a cierta cuantía su interés y su responsabilidad en los negocios comunes.
- **Gestor:** se encarga de dirigir, gestionar o administrar una empresa, sociedad u otra entidad.
- **INCOTERMS:** serie de normas aceptadas y reconocidas internacionalmente que establecen los derechos y obligaciones de comprador y vendedor en los intercambios comerciales que indican las condiciones de venta.
- **Stock:** conjunto de mercancía o productos que se tiene almacenado en espera de su venta o comercialización.
- **Outsourcing:** herramienta administrativa en la que se delegan a un tercero especializado, tareas, procesos o funciones no esenciales de la empresa.
- **White Day:** festividad celebrada el 14 de marzo en países asiáticos celebrada un mes después del día de San Valentín. Los hombres entregan regalos a las mujeres en forma de agradecimiento por los regalos enviados en San Valentín.
- **Distribución directa:** cuando una empresa acerca y vende su producto al consumidor final, sin utilizar intermediarios.
- **Payback descontado:** criterio para evaluar inversiones que se definen como el periodo de tiempo requerido para recuperar el capital inicial en una inversión.

ABSTRACT

The objective of this project is to approve the work of degree implemented by the ESUMER University Institution prepared by students of the sixth semester of the technology of international commerce, taking into account the learning and visualization of the constitution of a company and export of the desired product.

Initially this project begins by undertaking three students of ESUMER university promoted in the third semester by their market teacher, under the name Choco Fruits create chocolates in different ways depending on the date or occasion, the fillings of chocolates used at the time were more traditional fruits like they are, strawberry, mango and cherry. Thanks to this first initiative, it was possible to provide a greater knowledge of the processes, production, suppliers and others related to all the production of these delicious chocolates, so that in the future this society is allowed to be established.

Following the above mentioned begins Tropical Chocolates S.A.S a company producing and commercializing chocolates filled with exotic fruit jam, characterized by its natural filling with little recognized fruits worldwide, its natural sweeteners and its non-industrialized process; the presentation of these delicious chocolates is in boxes of 10 each with different fruit filling. The main objective of the project is the export of 1000 boxes of chocolate bars per month to the Jongno-gu neighborhood located in Seoul City in South Korea, where it is intended to establish an affordable outlet for korean audiences.

Since South Korea is currently presenting an increase in the import of chocolates it was highlighted as the main target export market, taking into account our commercial characteristics such as fruit production at any time of the year and the trade agreement with which the company benefits, both in tariffs and in taxation for the product and its establishment. South Korea is also selected because Colombian products are being well-

received in the Asia-Pacific region, and this represents a commercial opportunity to expand into new markets.

Thanks to the financial analysis carried out, a safe horizon for the project is presented, showing positive projections, additional is expected to increase the production capacity thus expanding the market, being a profitable and favorable project with objective characteristics for its investment.

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de este proyecto es aprobar el trabajo de grado implementado por la Institución Universitaria ESUMER elaborado por estudiantes del sexto semestre de la tecnología de comercio internacional, teniendo en cuenta el aprendizaje y visualización de la constitución de una empresa y exportación del producto deseado.

Inicialmente este proyecto comienza mediante el emprendimiento de tres estudiantes de la universidad ESUMER impulsadas en el tercer semestre por su profesor de mercado, bajo el nombre de Choco Fruts crean chocolates de diferentes formas según la fecha u ocasión, los rellenos de los chocolates que se utilizaban en ese entonces eran frutas más tradicionales como lo son, la fresa, el mango y la cereza. Gracias a esta primera iniciativa permitió brindar mayor conocimiento de los procesos, elaboración, proveedores y otros aquellos relacionados con toda la producción de estos deliciosos chocolates, con el fin que en un futuro se permita establecer esta sociedad.

A raíz de lo anteriormente enunciado inicia Tropical Chocolates S.A.S una empresa productora y comercializadora de chocolates rellenos de mermelada de fruta exótica, caracterizado por su relleno natural con frutas poco reconocidas a nivel mundial, sus endulzantes naturales y su proceso no industrializado; la presentación de estos deliciosos chocolates es en cajas de 10 unidades cada uno con diferente relleno de fruta. Teniendo como objetivo principal la exportación de 1000 cajas de barras de chocolates mensuales al barrio Jongno-gu ubicado en la ciudad de Seúl en Corea del Sur, donde se pretende establecer un punto de venta asequible al público coreano.

Dado que Corea del Sur está presentando actualmente un incremento en la importación de chocolates se resaltó como principal mercado objetivo de exportación, teniendo en cuenta nuestras características comerciales como la producción de frutas en cualquier época del año y el acuerdo comercial con el cual se beneficia la empresa, tanto en aranceles como en tributación para el producto y su establecimiento. También se

selecciona Corea del Sur debido a que los productos colombianos están siendo bien acogidos en la región Asia-Pacífico, y esto representa una oportunidad comercial para expandirse a nuevos mercados.

Gracias al análisis financiero realizado se presenta un horizonte seguro para el proyecto, evidenciando proyecciones positivas, adicional se espera el incremento de la capacidad productora ampliando así el mercado, siendo un proyecto rentable y favorable con características objetivas para su inversión.

INTRODUCCIÓN

En la presente investigación se tratarán temas de constitución de la empresa Tropical Chocolates S.A.S, de producción y exportación del producto de chocolate relleno de frutas exóticas, teniendo en cuenta que la exportación se realizara a Corea del Sur debido al incremento de consumo de chocolates en el país, en el cual se puede evidenciar un potente crecimiento de la industria y la oportunidad del desarrollo del producto.

Se tendrá en cuenta análisis económicos, políticos, legales, tecnológicos, sociales y ecológicos; los medios de transporte más favorables, las rutas de acceso al país coreano, el acuerdo comercial por el cual se beneficia la empresa y el producto tanto en arancel como en tributación, la competencia en el mercado, gastos en destino y tendencias de consumo con el fin de establecer un punto de venta rentable para la empresa.

Se establecerán cada uno de los requisitos y documentos necesarios para la exportación del producto tanto para la salida de la mercancía en Colombia y el ingreso a Corea del Sur. Documentos ante entidades como lo son el INVIMA, ICA en Colombia y la Korean Food and Drug Administration en Corea del Sur.

Se analizará la empresa internamente desde el proceso de producción, personal, inversiones y rentabilidad esperada con el fin de tener la capacidad de exportación y la capacidad financiera necesaria para realizarla.

CAPITULO I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

1.1 Nombre De La Empresa Y Marca

Tropical Chocolates S.A.S es un proyecto que nace por la iniciativa de tres jóvenes estudiantes colombianas en el año 2019 bajo el nombre Chocofruts, basadas en una investigación de mercadeo de la Institución Universitaria ESUMER; las cuales buscaban brindar un producto con diversidad ofreciendo un chocolate con un delicioso relleno de frutas tropicales; el producto apoya la industria colombiana en el que resalta las ventajas regionales del país.



Ilustración 1. Chocolates Chocofruts

Fuente: Elaboración propia

1.1.1. Nombre de la empresa

La empresa Tropical Chocolates S.A.S se dedica a la elaboración y comercialización de chocolates rellenos, el nombre “chocolates” pretende demostrar la orientación a la producción de los chocolates y “Tropical” hace referencia a las frutas del relleno.



Ilustración 2. Logo de la empresa

Fuente: Elaboración propia

Según las validaciones efectuadas en el Registro Único Empresarial- RUES, el nombre de la empresa, Chocolates Tropical Chocolates S.A.S, no se encuentra registrada por otra persona natural o jurídica, siendo una empresa única con este nombre en el país.

The screenshot shows the RUES website interface. On the left is a navigation menu with links like 'Inicio', 'Registros', 'Estado de su Trámite', 'Cámaras de Comercio', 'Formatos CAE', 'Recaudo Impuesto de Registro'. The main content area is titled 'Registro Mercantil' and contains a search form. The form has three tabs: 'Número de Identificación', 'Nombre / Palabra Clave', and 'Matricula / Inscripción'. The 'Nombre / Palabra Clave' tab is selected. Below the tabs, there is a text input field containing 'Tropical Chocolate S.A.S' and a red 'Consultar' button. An information message at the bottom of the form reads: 'Info La consulta por Nombre no ha retornado resultados'.

Ilustración 3 . Validación de la razón social

Fuente: Registro Único Empresarial- RUES.

The screenshot shows the RUES (Registro Único Empresarial) website interface. At the top, there is a navigation bar with the RUES logo, a search bar, and links for 'Guía de Usuario', 'Cámaras de Comercio', and '¿Qué es el RUES?'. A red 'Acceso privado' button is visible in the top right corner. On the left side, there is a vertical menu with links to 'Inicio', 'Registros', 'Estado de su Trámite', 'Cámaras de Comercio', 'Formatos CAE', 'Recaudo Impuesto de', and 'Registro'. The main content area features a search box titled 'Matricula / Inscripción' with the text 'Localice comerciantes por su razón social o nombre.' and a search input field containing 'Tropical Chocolate'. Below the search box is a red 'Consultar' button. The search results are displayed in a table with the following columns: 'Razon Social ó Nombre', 'Sigla', 'NIT o Núm Id.', 'Estado', 'Cámara de Comercio', and 'Matricula'. The table contains four rows of data. At the bottom of the table, it indicates 'Mostrando registros del 1 al 4 de un total de 4 registros' and includes navigation buttons for 'Anterior', '1', and 'Siguiete'.

Razon Social ó Nombre	Sigla	NIT o Núm Id.	Estado	Cámara de Comercio	Matricula
FABRICA DE CHOCOLATES TROPICAL LIMITADA. EN LIQUIDACION		NIT 804013032 - 9	CANCELADA	BUCARAMANGA	94024
CHOCOLATE TROPICAL CAFE BAR			ACTIVA	ABURRA SUR	228438
FABRICA DE CHOCOLATE TROPICAL		C.C.	CANCELADA	BUCARAMANGA	9000061412
FABRICA DE CHOCOLATES TROPICAL		C.C.	CANCELADA	BUCARAMANGA	9000092844

Ilustración 4. Validación de la razón social

Fuente: Registro Único Empresarial- RUES.

1.1.1 Marca

La marca Tropical Chocolates tiene un distintivo especial debido a que surge por las frutas tropicales o exóticas que se utilizan en el relleno del chocolate, enfocándose en las raíces de las familias colombianas quienes han sido agricultores de frutas y café durante varios años en la región andina.

Tropical Chocolates es una marca original, única y clara, debido a que es una marca que no se encuentra registrada a nivel nacional ni internacional y no es común dentro del mercado, también es una palabra fácil de pronunciar y legible al público.

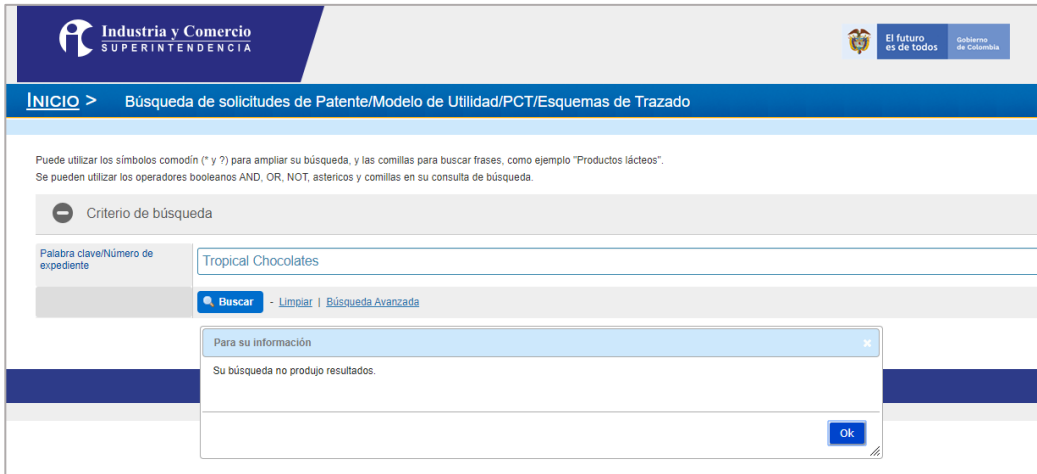


Ilustración 5. Validación de la marca en Colombia

Fuente: Superintendencia de Industria y Comercio- SIC

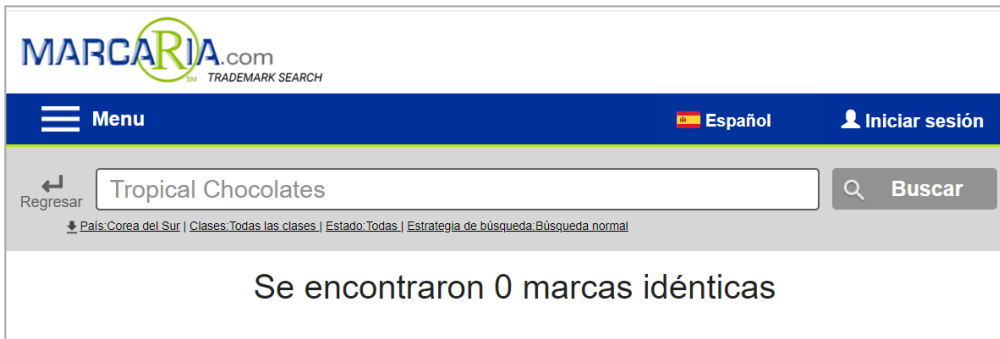


Ilustración 6 . Validación de la marca en Corea del Sur

Fuente: Marcaria

1.2 Tipo de Empresa

Tabla 1

Nombre	Responsabilidad	Capital y votos	Socios
Sociedad anónima	Gestores: solidaria e ilimitada Comanditarios: hasta el monto de sus aportes	Los votos de las accionistas serán de acuerdo al número de acciones. Acciones de igual valor	Accionistas Mínimo 5
Sociedad colectiva	Solidaria e ilimitada	Todos los socios tienen un voto sin importar la participación que tengan en la sociedad.	Socios Mínimo 2
Sociedad ilimitada	Limitada hasta el monto de su aporte	Todos los socios tienen un voto sin importar las cuotas que posea. Cuotas de igual valor.	Socios Mínimo 2 Máximo 25

Sociedad comandita simple en	Gestores: solidaria e ilimitada Comanditarios: hasta el monto de sus aportes	Las decisiones las toman los socios gestores en igualdad de votos. Cuotas de igual valor	Gestores: Mínimo 1 Máximo 25 Comanditarios: Mínimo 1
Sociedad comandita en por acciones	Hasta el monto de sus aportes	Las decisiones las toman los socios gestores en igualdad de votos	Gestores y comanditarios Mínimo 1 Máximo 5
Sociedad anónima simplificada	Hasta el monto de sus aportes	Cuotas de igual valor de acuerdo a lo establecido en la constitución	Accionistas Mínimo 1

Fuente: elaboración propia con datos del Código de Comercio

Chocolates Tropical Chocolates es una Sociedad Anónima Simplificada debido a las siguientes ventajas:

- La responsabilidad es limitada hasta el monto de sus aportes, es decir, el patrimonio personal no se puede tocar.
- No se requiere precisar el número de años que durara la sociedad, ni determinar la actividad a la que se dedicara la empresa.
- La creación de la empresa es más fácil, rápido y económico, ya que se puede crear por documento privado.
- Con este tipo de sociedad no es necesario contar con un revisor fiscal ni junta directiva, lo cual ayuda a la disminución de costos.
- El trámite de liquidación de la empresa es más fácil.
- No requiere un mínimo de accionistas.
- Bajo este tipo de sociedad se puede establecer en el objeto social la importación o exportación del producto.

1.3 Descripción de la Empresa

Chocolates Tropical Chocolates S.A.S se considera una microempresa puesto que posee ingresos inferiores a los 44.769 UVT (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2019). De acuerdo a la clasificación de Sectores Económicos del Banco de la Republica la empresa pertenece a la industria de transformación del sector secundario en el que se encuentra la

elaboración de chocolates. También, se encuentra en el sector comercial del sector terciario o de servicios de la economía, e incluye comercio al por mayor, minorista, centros comerciales, cámaras de comercio, San Andresito, plazas de mercado y, en general, a todos aquellos que se relacionan con la actividad de comercio de diversos productos a nivel nacional o internacional. (Banco de la República , s.f.)

El objetivo de la empresa es la elaboración y comercialización de chocolates rellenos tanto a nivel nacional como internacional; promocionando los productos colombianos como las frutas tradicionales y exóticas. Actualmente la empresa no cuenta con un punto de venta físico, sin embargo, esta comercializa sus productos a través de redes sociales como Instagram, Facebook y su página web, y cuenta con una planta productora ubicada en el barrio San Diego en Medellín, donde las tres socias se encargan de toda la producción de los chocolates.

1.3.1 Objeto social:

- Código CIIU principal 1082: Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería. (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas , s.f.)
- Código CIIU secundario 4631: Comercio al por mayor de productos alimenticios: El comercio al por mayor de frutas, legumbres y hortalizas, productos lácteos, huevos y productos de huevos, aceites y grasas comestibles, carnes y productos cárnicos, productos de la pesca, azúcar, panela, productos de confitería, productos de panadería y productos farináceos, café transformado, té, cacao y chocolate y especias, salsas, y otros preparados alimenticios. (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas , s.f.)

1.4 Visión Y Misión De La Empresa

1.4.1 Misión

Producir y exportar chocolates rellenos elaborados con frutas colombianas, dirigido a todo tipo de persona que desee satisfacer un antojo o necesidad, comercializados de forma directa en supermercados, tiendas locales y confiterías.

1.4.2 Visión

Realizar para finales del año 2020 la primera exportación de nuestro producto a Corea del Sur donde se presentan oportunidades de negocio para comercializar los productos de la empresa.

1.5 Relación Productos y/o Servicios

1.5.1 Productos

Tropical Chocolates cuenta con 3 líneas de rellenos

- **Licor:** Jägermeister, Tequila, Ron, Aguardiente, Vodka, Vino y Baileys.
- **Rellenos tradicionales:** fresa, mango, piña, cereza, maní, macadamia y crispí
- **Frutas exóticas:** maracuyá, uchuva, guanábana, granadilla, tomate de árbol y pitahaya

El producto objetivo para la exportación es la línea de frutas exóticas.

1.5.2 Fichas técnicas

Tabla 2

 FICHA TECNICA DE PRODUCTO		
Nombre del producto/ Name product	Tropical Chocolates	
Descripción del producto/ product description	Chocolate relleno de mermelada de maracuyá	
Presentación/ presentation	Barra	
Peso/ weight	100g	
Dimensiones/ dimensions	10 cm x 5 cm x 2 cm	
Ingredientes/ ingredients	Chocolate	60 g
	Endulzado con miel	0,5 g
	Pectina	0,5 g
	Ácido sórbico E200	0,5 g
	Maracuyá	37,5 g
	Agua	1 ml
Características organolépticas/ organoleptic characteristics	Color	Negro
	Textura	Solido
	Sabor	Chocolate
Tiempo de vida/ shelf life	12 meses a temperatura de 15°- 18°C	
Empaque/ package	Caja por 10 unidades cada una envuelta en papel mantequilla y una envoltura exterior de papel aluminio de color dorado.	
Almacenamiento/ storage	Conservar en una temperatura ambiente entre 15° y 18°C	
Tabla nutricional/	Carbohidratos	18 g
	Calorías	1,80 kl
	Azúcar	0

Fuente: elaboración propia.

Tabla 3

 FICHA TECNICA DE PRODUCTO		
Nombre del producto/ Name product	Tropical Chocolates	
Descripción del producto/ product description	Chocolate relleno de mermelada de uchuva	
Presentación/ presentation	Barra	
Peso/ weight	100 g	
Dimensiones/ dimensions	8,9 cm x 2,5cm x 1 cm	
Ingredientes/ ingredients	Chocolate	60 g
	Endulzado con miel	0,5 g
	Pectina	0,5 g
	Ácido sórbico E200	0,5 g
	uchuva	37,5 g
	Agua	1 ml
Características organolépticas/ organoleptic characteristics	Color	Negro
	Textura	Solido
	Sabor	Chocolate
Tiempo de vida/ shelf life	12 meses a temperatura de 15°- 18°C	
Empaque/ package	Caja por 10 unidades cada una envuelta en papel mantequilla y una envoltura exterior de papel aluminio de color dorado.	
Almacenamiento/ storage	Conservar en una temperatura ambiente entre 15° y 18°C	
Tabla nutricional/	Carbohidratos	18 g
	Calorías	1,80 kl
	Azúcar	0

Fuente: elaboración propia.

Tabla 4

 FICHA TECNICA DE PRODUCTO		
Nombre del producto/ Name product	Tropical Chocolates	
Descripción del producto/ product description	Chocolate relleno de mermelada de guanábana	
Presentación/ presentation	Barra	
Peso/ weight	100 g	
Dimensiones/ dimensions	8,9 cm x 2,5cm x 1 cm	
Ingredientes/ ingredients	Chocolate	60 g
	Endulzado con miel	0,5 g
	Pectina	0,5 g
	Ácido sórbico E200	0,5 g
	Guanábana	37,5 g
	Agua	1 ml
Características organolépticas/ organoleptic characteristics	Color	Negro
	Textura	Solido
	Sabor	Chocolate
Tiempo de vida/ shelf life	12 meses a temperatura de 15°- 18°C	
Empaque/ package	Caja por 10 unidades cada una envuelta en papel mantequilla y una envoltura exterior de papel aluminio de color dorado.	
Almacenamiento/ storage	Conservar en una temperatura ambiente entre 15° y 18°C	
Tabla nutricional/	Carbohidratos	18 g
	Calorías	1,80 kl
	Azúcar	0

Tabla 5


 FICHA TECNICA DE PRODUCTO		
Nombre del producto/ Name product	Tropical Chocolates	
Descripción del producto/ product description	Chocolate relleno de mermelada de granadilla	
Presentación/ presentation	Barra	
Peso/ weight	100 g	
Dimensiones/ dimensions	8,9 cm x 2,5cm x 1 cm	
Ingredientes/ ingredients	Chocolate	60 g
	Endulzado con miel	0,5 g
	Pectina	0,5 g
	Ácido sórbico E200	0,5 g
	Granadilla	37,5 g
	Agua	1 ml
Características organolépticas/ organoleptic characteristics	Color	Negro
	Textura	Solido
	Sabor	Chocolate
Tiempo de vida/ shelf life	12 meses a temperatura de 15°- 18°C	
Empaque/ package	Caja por 10 unidades cada una envuelta en papel mantequilla y una envoltura exterior de papel aluminio de color dorado.	
Almacenamiento/ storage	Conservar en una temperatura ambiente entre 15° y 18°C	
Tabla nutricional/	Carbohidratos	18 g
	Calorías	1,80 kl
	Azúcar	0

Tabla 6



FICHA TECNICA DE PRODUCTO

Nombre del producto/ Name product	Tropical Chocolates	
Descripción del producto/ product description	Chocolate relleno de mermelada de tomate de árbol	
Presentación/ presentation	Barra	
Peso/ weight	100 g	
Dimensiones/ dimensions	8,9 cm x 2,5cm x 1 cm	
Ingredientes/ ingredients	Chocolate	60 g
	Endulzado con miel	0,5 g
	Pectina	0,5 g
	Ácido sórbico E200	0,5 g
	Tomate de árbol	37,5 g
	Agua	1 ml
Características organolépticas/ organoleptic characteristics	Color	Negro
	Textura	Solido
	Sabor	Chocolate
Tiempo de vida/ shelf life	12 meses a temperatura de 15°- 18°C	
Empaque/ package	Caja por 10 unidades cada una envuelta en papel mantequilla y una envoltura exterior de papel aluminio de color dorado.	
Almacenamiento/ storage	Conservar en una temperatura ambiente entre 15° y 18°C	
Tabla nutricional/	Carbohidratos	18 g
	Calorías	1,80 kl
	Azúcar	0

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7

 FICHA TECNICA DE PRODUCTO		
Nombre del producto/ Name product	Tropical Chocolates	
Descripción del producto/ product description	Chocolate relleno de mermelada de pitahaya	
Presentación/ presentation	Barra	
Peso/ weight	100 g	
Dimensiones/ dimensions	8,9 cm x 2,5cm x 1 cm	
Ingredientes/ ingredients	Chocolate	60 g
	Endulzado con miel	0,5 g
	Pectina	0,5 g
	Ácido sórbico E200	0,5 g
	Pitahaya	37,5 g
	Agua	1 ml
Características organolépticas/ organoleptic characteristics	Color	Negro
	Textura	Solido
	Sabor	Chocolate
Tiempo de vida/ shelf life	12 meses a temperatura de 15°- 18°C	
Empaque/ package	Caja por 10 unidades cada una envuelta en papel mantequilla y una envoltura exterior de papel aluminio de color dorado.	
Almacenamiento/ storage	Conservar en una temperatura ambiente entre 15° y 18°C	
Tabla nutricional/	Carbohidratos	18 g
	Calorías	1,80 kl
	Azúcar	0

Fuente: elaboración propia.

1.5.3 Necesidad.

Tropical Chocolates pretende satisfacer la necesidad del cliente en la compra de chocolate de modo que pueda darse un gusto o dar un detalle a terceros en fechas especiales y en eventos empresariales, familiares, entre otros.

Según la siguiente encuesta realizada en el año 2019, la necesidad de comprar chocolates es satisfacer un gusto.

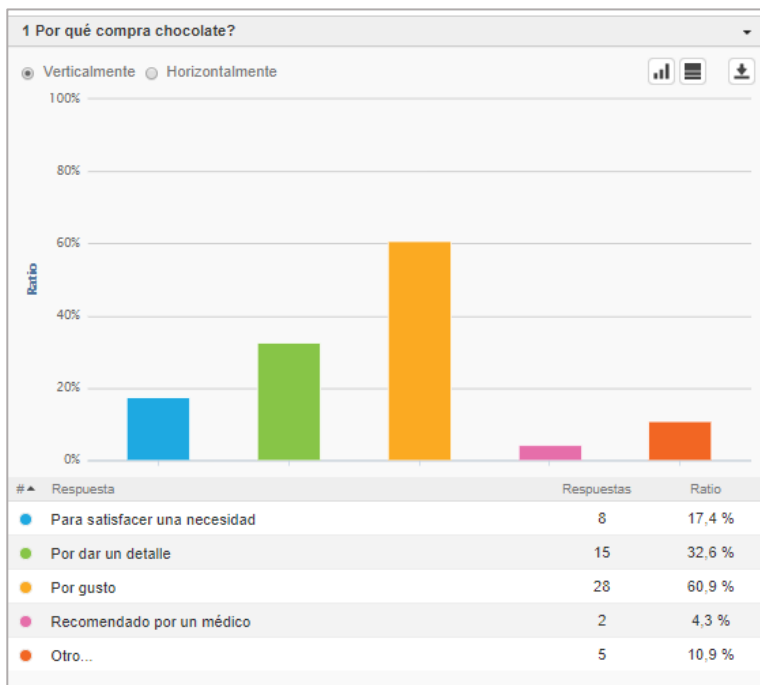


Ilustración 7. Encuesta compra de chocolates.

Fuente: propia

1.5.4 Ventajas

- Es un producto elaborado a mano.
- Contiene mermelada de fruta natural.
- Contiene endulzante natural.
- Apoyo al agricultor colombiano.

1.5.5 Beneficios

- El chocolate contiene flavonoides que actúan como antioxidantes disminuyendo la densidad del colesterol que está asociada con la enfermedad cardiaca (ICCO, 2012).
- La granadilla tiene propiedades digestivas, diuréticas y cicatrizantes. También es recomendada para tratar úlceras gastrointestinales, contrarresta el reflujo en adultos y niños (Procolombia , 2019)
- La guanábana posee propiedades antioxidantes, característica fundamental en la prevención y tratamiento de enfermedades cardiovasculares, neurológicas y algunos tipos de cáncer. (Procolombia , 2019)
- El tomate de árbol es rico en vitamina C y abundante en vitamina A. Por eso, los expertos la recomiendan para tratar y prevenir enfermedades como reumatismo, problemas hepáticos, problemas glandulares, de intestinos, trastornos urinarios y de los riñones. (Procolombia , 2019)
- Gracias a las propiedades de la uchuva, se dice que fortifica el nervio óptico, purifica la sangre, acaba con la albúmina de los riñones, contribuye a aliviar las afecciones de la garganta y disminuye el azúcar en la sangre. (Procolombia , 2019)
- Las características del maracuyá tienen propiedades medicinales para tratar algunas condiciones como el colesterol. También se ha descubierto que en su composición se encuentra algo de serotonina, un potente neurotransmisor necesario para el buen estado del sistema nervioso. Esto también puede tratar algunas patologías como la depresión. (Procolombia , 2019)
- Gracias a su alto contenido de fibra y propiedades diuréticas, la pitahaya amarilla ayuda al tránsito intestinal y a un buen funcionamiento del sistema digestivo. También tiene alto contenido de minerales y vitaminas que contribuyen con la buena salud y a mantener una dieta balanceada. (Procolombia , 2019)

1.5.6 Transporte

Para el transporte nacional se recomienda un transporte refrigerado que mantenga el producto en una temperatura entre los 15°C y 18°C; y para el transporte internacional utilizaremos el medio de transporte aéreo que permite la conservación del producto en mejor estado, en vista de la distancia entre los dos países facilitando la llegada en óptimas condiciones al cliente final.

Respecto al manejo, a las operaciones de cargue y descargue de la mercancía, se recomienda manipulación especial debido a que si no se da un manejo adecuado el producto puede sufrir daños.

1.6 Ventajas Competitivas

La ventaja que actualmente tiene la empresa Tropical Chocolates para distinguirse de su competencia es la elaboración de productos no procesados, sin sabores artificiales, ni jarabes; en vez de esto para la elaboración de este producto se utilizan frutas y saborizantes naturales.

- **Prestaciones que nos diferencian de la competencia:** La diferencia de la empresa Tropical Chocolates implementara un código QR para direccionar a los consumidores a la página web donde se visualiza el story time de la empresa y recetas para implementarlo en nuevos consumibles con Tropical Chocolates.
- En esta página web te enseñaremos como cocinar pan, tortas, mermeladas con los productos de Tropical Chocolates, y también a diseñar y crear regalos con los chocolates para eventos, fiestas y fechas especiales
- Story time: “un día en la universidad ESUMER, tres jóvenes estudiantes colombianas deciden crear un nuevo proyecto en el cual se combinan lo delicioso

del chocolate con lo nutritivo de las frutas buscando apoyar la industria colombiana y resaltar las ventajas del país, uniendo sus conocimientos decidieron crear en el año 2019 Chocofruts, un chocolate diferente relleno de mermelada de fruta con endulzantes naturales. Un año después esta iniciativa crece a nivel regional, con el objetivo de expandirse implementan nuevos sabores y cambian su razón social a lo que hoy se conoce como Tropical Chocolates S.A.S”

1.7 Trámites y Costos

- Creación de empresa: \$499,200

Tabla 8

Concepto	Valor
Formulario RUES para la matrícula de los comerciantes, jurídica	\$61,000
Derechos de inscripción por constitución	\$45,000
Impuesto de registro por constitución de sociedad (con cuantía)	\$150,000
Impuesto de registro (sin cuantía)	\$117,000
Libro de actas del máximo órgano	\$15,000
Libro de registro de socios o accionistas	\$15,000
Matrícula mercantil persona jurídica	\$0 (Está exento por la ley de pequeña empresa joven.)
Matrícula mercantil del establecimiento de comercio	\$145,000
Certificado del registro mercantil/ Existencia y representación legal	\$6,100
Total	\$499,200

Fuente: propia con datos del simulador de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

El certificado de Existencia y Representación Legal y el Registro Único Tributario se emiten juntos ante La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. El Certificado de Existencia y Representación Legal se obtiene un valor de \$499,200 y debe renovarse cada año ante la misma entidad.

Para la facturación electrónica es necesario tener RUT, contar con un software de facturación electrónica y un certificado de firma digital. Este software es gratis para las micro y pequeñas empresas, y se puede registrar directamente con la DIAN (DIAN, s.f.). La firma digital se puede adquirir con Certicamaras, una empresa avalada por la DIAN, este certificado tiene un valor de \$630.000 al año (LegisComex , s.f.).

- Registro ante entidades para creación de empresa: \$ 1.135.784

Tabla 9

Concepto	Valor
Impuesto de industria y comercio	\$427,284 (valor a pagar mensual \$35,607)
Registro de marca	\$687,500 (duración del registro 10 años)
Total	\$1'135,784

Fuente: propia con datos del simulador de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

El impuesto de Industria y Comercio se emite ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el registro de marca se emite ante la Superintendencia de Comercio.

- Costos necesarios para la operación de la empresa: \$5.225.329

Tabla 10

Concepto	Valor
Notificación sanitaria de alimentos	\$2.896.630
Certificación de venta libre en formato OMS; certificación de venta libre con observaciones específicas por registro sanitario, permiso sanitario, permiso de comercialización, notificación sanitaria obligatoria o notificación sanitario de alimentos.	\$105.041
Total	\$3.001.671

Fuente: elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos.

Los costos anteriores son necesarios para la producción, comercialización y consumo del producto. Para la comercialización del producto se requiere una notificación sanitaria debido a que el producto es un alimento que se encuentra clasificado como riesgo bajo,

para ello es obligatorio el formato de notificación sanitaria que establezca el INVIMA y la ficha técnica que establezca el INVIMA. La vigencia de la notificación sanitaria es de 10 años y se debe renovar 3 meses antes de la fecha de vencimiento.

CAPITULO II. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y SECTOR

2.1 Entorno

Se escogió Corea del Sur debido a las tendencias de consumo del chocolate que se están presentando en ese país gracias a que los productos con alto contenido de cacao son más populares entre los coreanos, quienes prefieren los chocolates premium y en barra. (Procolombia)

El producto Tropical Chocolates va dirigido principalmente a hombres y mujeres en un rango entre los 5 a los 30 años, donde las mujeres entre 20 y 30 años son las mayores consumidoras. Los chocolates aumentan sus ventas en fechas especiales como san Valentín y el White Day, aunque las ventas de chocolates tipo barra predominan en todo el año. (Procolombia)

También se escogió Corea del Sur debido al tratado comercial que tiene con Colombia del cual nos beneficiamos de un arancel del 0%. (Mapa Acceso al Mercado, s.f.)

Régimen arancelario ⓘ	Arancel aplicado ⓘ	EAV ⓘ	Nota
Derechos NMF (aplicados) ⓘ	8%	8%	
Tarifa preferencial para Colombia ⓘ	0%	0%	Detalles del acuerdo comercial ▼

Ilustración 8. Consulta Arancel

Fuente: Mapa de Acceso al Mercado- Macmap

A continuación, se presenta el entorno nacional e internacional utilizando el análisis pestel que consiste en el entorno político, económico, social, tecnológico, ambiental y legal.

2.1.1 Entorno internacional

- Entorno político

Tabla 11

Indicadores	Definición	Variable
Sistema político	Se refiere al conjunto de grupos y procesos políticos que interactúan en un entorno histórico y cultural	Multipartidista
Índice de riesgo político	El riesgo país mide la probabilidad de incumplimiento de las obligaciones financieras de una nación debido a factores que van más allá de los riesgos inherentes a un préstamo. (Saber más ser más , s.f.)	76,4 (Marsh, 2019)
Índice de democracia	Se basa en el proceso electoral y pluralismo, la cultura política, las libertades civiles, funcionalidad del gobierno y la participación política para determinar si los países son democracias plenas o autoritarias.	8% (The Economist, 2019)
Doing business	Este indicador mide la facilidad de hacer negocios con otros países basándose en variables como la apertura de un negocio, comercio transfronterizo, pago de impuestos, entre otras.	5 (Doing Business, 2019)

Fuente: elaboración propia.

Actualmente Corea del Sur se encuentra en un proceso de paz con Corea del Norte con el que ha estado en conflicto durante muchos años por las diferencias ideológicas. El presidente de Corea del Sur Moon Jae-in con la campaña “economía de la paz” busca reactivar los diálogos de paz con Corea del Norte, a pesar de que en el año 2019 las protestas ocurridas bajaron la credibilidad para el cumplimiento de su campaña, que tiene como objetivo la paz y la unificación entre las dos coreas; También hay un proyecto que busca construir un Corredor Ferroviario que atraviese las dos coreas, para crear un único mercado de Seúl y Pyongyang, que mejore el comercio y las negociaciones o por otro lado este

proyecto se preste para futuros conflictos, que generen un impacto internacional grande, con la posibilidad de acudir a terceros países por apoyo, como Rusia y Estados Unidos. El puntaje en el índice de riesgo político que tiene el país es de 76,4 indicando que es un país estable en el cumplimiento de sus obligaciones financieras, beneficiando las empresas locales y extranjeras allí establecidas, ya que entre menos riesgo es mejor invertir.

Respecto al índice de democracia, es importante para saber la toma de decisiones que tienen los países respecto a la población, libertad civil, el funcionamiento del gobierno, los Derechos Humanos y la constitución de cada país, con el fin que la población participe de la vida política de un país para así evitar gobiernos autoritarios.

La facilidad de negocios que se encuentra en este país es alta ya que tiene un puntaje de 5 y entre más se acerque a 1 la facilidad será mayor. Al momento de ingresar con el producto Tropical Chocolates a este mercado se presentan beneficios en el comercio transfronterizo con el cumplimiento fronterizo y documental, teniendo corto tiempo en dichos procesos favoreciendo la entrega de la mercancía.

- **Entorno económico**

Tabla 12

Indicadores	Definición	Variables
PIB	El producto interno bruto mide la producción de bienes y servicios de un país.	1.720,489 (Datos Macro, 2019)
PIB Per Cápita	Refleja el poder adquisitivo que debería tener una persona en su país.	33,320 USD (Datos Macro, 2019)
Nivel de salarios mensual	Es la suma de dinero que recibe una persona de forma mensual por la prestación de un servicio.	2810 USD (World Data, 2019)
Inflación	Es el aumento general de los precios.	0,4% (Banco Mundial, 2019)
Libertad económica	Es la libertad de prosperar en un país sin la intervención del gobierno o autoridades económicas.	74% mostly free (Heritage, 2020)

Fuente: elaboración propia.

Corea del Sur tiene una población de 51, 269,182 habitantes y cuenta con un PIB de 1.720,489 millones de USD, siendo la número 12 de 196 países reflejando una buena actividad económica. Actualmente los conflictos comerciales que se presentan entre Estados Unidos y China afectan la economía de Corea del Sur porque la gran mayoría de los productos electrónicos, maquinarias y aceros van destinados a China el cual le vende estos productos a Estados Unidos; esto afecta a Corea del Sur porque Estados Unidos subió los aranceles a China para proteger la industria y propiedad intelectual del país. (ICEX España Exportación e Inversiones, 2018)

Vivir en Corea del Sur en comparación con Estados Unidos es un 5% más barato ya que Estados Unidos es un 100% y Corea del Sur es 95%; los países que pasen el 100% el costo de vida es más caro a comparación de Estados Unidos y los países que estén por debajo de Estados Unidos el costo de vida es más barato. Respecto al ingreso promedio, Estados Unidos tiene 5480 USD y Corea del Sur tiene 2810 USD, lo que significa que a pesar de que el costo de vida de Corea es un 5% más barato que Estados Unidos, los coreanos pueden comprar menos productos o servicios que los que puede comprar un estadounidense en el mes (World Data, 2019). La inflación de Corea del Sur ha presentado una baja en el año 2019 debido a los bajos precios de los productos agrícolas y del petróleo, sin embargo en julio de 2020 la economía ha ido mejorando debido a que los consumidores han mostrado más confianza después del Coronavirus y se está reactivando la economía local. (Agencia de noticias Yonhap, 2020)

Corea del Sur ocupa el puesto número 25 en el índice de libertad económica obteniendo un puntaje de 74% lo que lo hace un país casi libre hace aproximadamente ocho años (Heritage, 2020). Es importante este indicador porque permite visualizar cómo están los países respecto a la propia toma de decisiones en cuestión de consumo, trabajo, inversión, etc. libremente sin que haya una ley o una norma que lo prohíba.

- **Entorno social y cultural**

Tabla 13

Indicadores	Definición	Variable
Paz global	Mide el nivel de paz y la ausencia de violencia en un país.	1.867 (INSTITUTE FOR ECONOMICS & PEACE, 2019)
Salud global	Indica que tan preparado se encuentra un país en sector de la salud.	70.2 (GHS INDEX, 2019)
Índice de felicidad	Mide cómo ha evolucionado la felicidad de los ciudadanos en los últimos años.	5.89 (DATOS MACRO, 2019)
Mejor vida	Mide la conformidad de las personas de acuerdo al ingreso, la salud, la vivienda, el empleo, entre otros.	5,12 (OECD Better Life Index , 2019)

Fuente: elaboración propia.

Corea del Sur tiene como idioma oficial el coreano y manejan el idioma inglés para sus negociaciones; actualmente en Corea del Sur se evidencia gran diversidad de religiones como, el 27,6% de la población es cristiana, 20% es protestante, 10% católicos, 15,51% es budista, sin embargo, la mayoría de la población se proclaman sin afiliación religiosa; su moneda oficial es el Won Surcoreano, 1 USD equivalen a 1186,49 Won Surcoreano. (Dirección General de Comunicación, Diplomacia Pública y Redes, 2020).

Gracias al análisis de la tabla entorno social y cultural se puede apreciar que Corea del Sur es un país pacífico brindando seguridad a su población en aspectos como baja violencia, bajos homicidios, baja inestabilidad política, baja probabilidad de manifestaciones violentas, entre otros, siendo así un país atractivo para el comercio y la inversión extranjera. Según el indicador de índice de salud global Corea del Sur está entre los países mejores preparados, es decir, en cuestión de salud, tecnología, prevención, detección temprana de epidemias, riesgo e insumos adecuados para personal médico, lo que permite brindar una mejor prevención y acción a cualquier suceso como una epidemia, combatiéndola rápidamente y evitando impactos negativos, en la economía y la sociedad.

Corea del Sur se ubica en el intermedio de un rango del 1 a 10 del índice de la felicidad, lo que manifiesta que su población no es la más feliz, sin embargo no se encuentra en los puntajes más bajos, esto se debe a que sus gobiernos presentan poca democracia, división política, alta corrupción, conflictos civiles y disminución de la confianza social, este se relaciona con el índice de mejor vida debido a que también se encuentra en un intermedio en un rango de 0 a 10, con un puntaje de 5,12, que es un ponderado obtenido de las variables que brinda la OCDE las cuales son: ingresos, educación, empleo, salud, vivienda, comunidad, medio ambiente, compromiso cívico, satisfacción, seguridad y balance vida-trabajo, por lo tanto el puntaje se deduce que no se ha logrado la satisfacción plena de sus ciudadanos.

- **Entorno tecnológico**

Tabla 14

Indicadores	Definición	Variable
Número de usuarios en internet	Presenta el acceso que tienen las personas de Corea del Sur a internet.	95.9 (PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS DEL DESARROLLO , 2018)
Índice de innovación Bloomberg 2020	En el Índice se examina la incidencia de las políticas orientadas a la innovación en el crecimiento económico y el desarrollo. (Datos Macro , 2018)	2 puesto (The Technolawgist, 2020)
Propiedad intelectual	Sirve para obtener el derecho de la marca o patente en diferentes países y así evitar falsificaciones y piratería de un producto.	6.621 (International Property Rights Index, 2019)

Fuente: elaboración propia.

Durante 6 años consecutivos Corea del Sur ocupó el primer lugar en el índice de innovación de Bloomberg y el año 2020 ocupó el primer lugar dejando a Corea en el segundo puesto esto debido a que Alemania se ha destacado en la manufactura de la industria automotriz contando con grandes casas matrices de automóviles; sin embargo Corea sigue invirtiendo en innovación y desarrollo donde se destacan las marcas como Samsung Electronics Co. , LG Electronics Inc. y Hyundai Motor Co. que lideran la economía local. (Bloomberg, 2020).

Gracias a su innovación tecnológica Corea del Sur resalta como cuarta potencia, y esto se ve evidenciado en los primeros meses de este año donde se destacó como ejemplo para combatir la propagación del Covid-19 (The Technolawgist, 2020).

La gran mayoría de la población coreana tiene acceso a internet con un porcentaje de 95,5% demostrando que solo el 4,1% de la población no cuentan con este beneficio; y con eso se puede evidenciar que Corea del Sur es una gran potencia tecnológica. Además, sería una gran oportunidad para que Tropical Chocolates promocione sus productos y accedan con mayor facilidad a estos por medio de internet.

Corea del Sur es un país que protege mucho la propiedad intelectual, teniendo un puntaje de 6,621 dándoles mayor confiabilidad a los propietarios de que nadie en el país sea otra empresa o persona que pueda copiar su producto o su marca.

- **Entorno ambiental**

Desde el año 2015 en Corea del Sur se viene presentando una alta combinación de PM2.5, que son partículas sólidas y gotas líquidas que se encuentran en el aire, proveniente de China en épocas de primavera que se transporta por medio del viento, alcanzando en el año 2019 un nivel record de contaminación atmosférica, se fue distribuyendo poco a poco en varias ciudades alcanzando su contaminación al país entero. La imagen que se percibe del paisaje es una neblina visualmente densa para la población como peligrosa para su

salud, ya que esto provoca picor de ojos y garganta lo que ha llevado a la población a la compra de mascarillas. (Agencia EFE, 2019)

Actualmente Corea del Sur se encuentra entre los 15 países con más emisiones de CO₂ en los últimos 20 años, por lo tanto se ha comprometido en el Acuerdo de París a eliminar gran parte de sus emisiones de carbono para el año 2030, este acuerdo se firmó en el año 2015, sin embargo recientemente presentaron su Acuerdo Verde donde también se comprometen a ser un país que no emita más carbono y dependa enteramente de las energías renovables para el año 2050 por medio de la energía eólica. (Gutierrez, 2020)

Las áreas que necesita mejorar el país para reducir las emisiones totales de la emisión del dióxido de carbono en el año 2050 son: generación de electricidad renovable, el transporte y el procesamiento industrial. El ejemplo que tiene Corea del Sur con su propuesta para la energía eólica es Dinamarca, país que visito en el año 2019 y con quien lleva más de 10 años trabajando en el crecimiento verde. Después de una charla entre el presidente de Corea del Sur Moon Jae-in y el embajador de Dinamarca en Corea del Sur Einar Hebogard Jensen, el presidente Moon se percató que para lograr el total de la energía eólica en su país lleva de varios años, por lo tanto, estableció una meta parcial para el año 2030, donde se compromete a ser una de las cinco principales naciones en energía eólica. (Revista Eólica y del Vehículo Eléctrico, 2020)

- **Entorno legal**

La forma de Estado que tiene Corea del Sur es una república Unitaria donde hay un poder central sobre el cual deben girar los demás poderes; hay entidades en territorios los cuales tienen una autoridad autónoma pero siempre deben someterse a las normas que vengan del poder central de donde proviene su sistema de gobierno presidencialista con separación de poderes. (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación , 2020)

La división administrativa del país está compuesta por nueve provincias que son Chungcheong del Norte, Chungcheong del Sur, Gangwon, Gyeonggi, Gyeongsang del Norte, Gyeongsang del Sur, Jeju, Jeolla del Norte y Jeolla del Sur y siete ciudades autonomas que son Seúl, Busan, Daegu, Incheon, Gwangju, Daejeon y Ulsan (Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación , 2020). Una división administrativa es quien tiene derecho a ejercer el poder en un territorio determinado.

Para la importación de los chocolates rellenos a Corea del Sur se requieren 4 requerimientos para acceder al mercado:

- Licencia de importación
- Notificación ante la Korean Food and Drug Administration con el fin de que la entidad realice la inspección.
- Registro de importadores ante la Korean Food and Drug Administration, este registro se aprueba dependiendo de la seguridad de los alimentos y el embalaje.
- Proceso de inspección, este procedimiento se realiza ante la Korean Food and Drug Administration y la Agencia de Inspección y Cuarentena de Animales, Plantas y Productos de la Pesca. (Procolombia , s.f.)

En Corea del Sur existen más de 11 impuestos locales que se dividen en municipales, provinciales y regionales, a continuación. se evidencian algunos de los impuestos más importantes:

- Impuesto de renta: la base imponible del impuesto se calcula con los ingresos y egresos. Tasa base 6%, (Santander Trade , 2020)
- Impuesto sobre el valor añadido (IVA): 10%. (Santander Trade , 2020)
- Tasa de impuesto para las empresas extranjeras: se paga este impuesto sobre los ingresos de fuente coreana. (Santander Trade , 2020)
- Impuestos sobre las ganancias de capital: para las empresas no residentes las ganancias de capital de origen coreano se gravan al 11% de las ventas o al 22% de las ganancias (lo que sea menor). (Santander Trade , 2020)

- Impuesto de registro de capital: Se aplica un impuesto a la propiedad que oscila entre el 0,1% y el 4% sobre terrenos y edificios para uso residencial y comercial, embarcaciones y aeronaves. Una empresa que posea bienes inmuebles o terrenos que superen los 600 millones de KRW en valor, debe pagar un impuesto sobre bienes inmuebles además del impuesto sobre la propiedad. (Santander Trade , 2020)
- Impuesto de timbre nominal. (Santander Trade , 2020)
- Impuesto sobre las transacciones de valores: 0,45% del precio de transferencia de las acciones. (Santander Trade , 2020)
- Contribuciones de la seguridad social: pensión nacional, seguro médico nacional, seguro de empleado (el empleador paga 8,9% de salarios) y el seguro de indemnización por accidentes (según el sector de actividad, desde 0,75% a 22,65% de los salarios). (Santander Trade , 2020)

En las fronteras de Corea del Norte y Corea del Sur se presentan constantes provocaciones desde hace muchos años atrás, incitando a que esto en algún momento se convierta en una guerra, por lo tanto, afectaría el mercado coreano, su comercio y el comercio internacional, ocasionando pérdidas a la economía de los dos países y afectando la vida social de los ciudadanos; siendo así esto representaría pérdidas para la empresa Tropical Chocolates debido a que la población preferirá invertir su dinero en productos de primera necesidad, productos más económicos y preferencia por productos nacionales; y también sería un riesgo exportar la mercancía mientras el país coreano se encuentra en guerra.

2.1.2 Entorno nacional

- Entorno político

Tabla 15

Indicadores	Definición	Variable
-------------	------------	----------

Sistema político	Se refiere al conjunto de grupos y procesos políticos que interactúan en un entorno histórico y cultural	Multipartidista
Índice de riesgo político	El riesgo país mide la probabilidad de incumplimiento de las obligaciones financieras de una nación debido a factores que van más allá de los riesgos inherentes a un préstamo. (Saber más ser más , s.f.)	58,5 (Marsh, 2019)
Índice de democracia	Se basa en el proceso electoral y pluralismo, la cultura política, las libertades civiles, funcionalidad del gobierno y la participación política para determinar si los países son democracias plenas o autoritarias.	7,13% (The Economist, 2019)
Doing business	Este indicador mide la facilidad de hacer negocios con otros países basándose en variables como la apertura de un negocio, comercio transfronterizo, pago de impuestos, entre otras.	67 (Doing Business, 2019)
Índice de transparencia	Demuestra los hechos de corrupción de la gestión administrativa del Estado.	37 (Transparency Index , 2019)

Fuente: elaboración propia.

Desde años atrás en Colombia se presenta un escándalo político desatado por la revelación de los vínculos políticos con paramilitares, son grupos armados ilegales pertenecientes a la extrema derecha y que tienen nexos con el narcotráfico, en el cual se vieron involucrados políticos y funcionarios del Estado que se beneficiaron de esto para alcanzar cargos en alcaldías, gobernaciones y municipios por medio de la intimidación a la población civil, con el objetivo de comprar votos y alcanzar dichos cargos donde es distribuido el dinero para la conformación y estabilización de estos grupos armados que han sido los causantes de masacres, asesinatos y desplazamientos forzados. Actualmente en el país se sigue presentando casos de asesinatos de jóvenes y líderes sociales y violaciones a indígenas, entre otros, sin saber quiénes son los culpables de los acontecimientos debido a la existencia de varios grupos armados en el país con diferentes intereses. Debido a esto se evidencia el puntaje que tiene Colombia en el índice de transparencia es 37 donde más cerca de 100 es mejor, esto sucede porque gran parte del dinero que debería ir a la población va destinado a los grupos armados o para beneficio de los mismos funcionarios y también están involucrados con el narcotráfico.

Colombia cuenta con un índice de riesgo político del 58,5 posicionándolo como un país con deficiencia en cumplimiento financieros debido a factores como los anteriormente mencionados. Según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas- DANE, más del 60% de los colombianos considera que Colombia es un país medianamente democrático o no democrático, adicional casi el 50% de las personas dice estar muy insatisfecha con la forma en la que la democracia funciona en el país (El Espectador , 2019).

Debido a todos estos problemas realizar negocios en Colombia es difícil tanto por los requisitos que exige el país como el panorama de violencia y corrupción que perciben los extranjeros. el puntaje que tiene Colombia en la facilidad de hacer negocios es de 67 teniendo en cuenta que mientras el puntaje más se acerque a 1 es mejor.

Según Castaño y Castrillón (2017) afirman que:

En la actualidad el panorama es el mismo, un Estado controlado por un Derecha que guarda los privilegios de sus élites en detrimento de las clases populares, un Estado cuyas instituciones están al servicio de los hombres más ricos no se sabe cómo se garantiza uno de los mayores problemas que ha tenido la historia colombiana: la no materialización de la democracia, la no participación política efectiva

- **Entorno económico**

Tabla 16

Indicadores	Definición	Variables
PIB	El producto interno bruto mide la producción de bienes y servicios de un país.	323,803 (Datos Macro, 2019)
PIB Per Cápita	Refleja el poder adquisitivo que debería tener una persona en su país.	6,498 USD (Datos Macro, 2019)
Nivel de salarios mensual	Es la suma de dinero que recibe una persona de forma mensual por la prestación de un servicio.	543 USD (World Data, 2019)

Inflación	Es el aumento general de los precios.	3,5 (Banco Mundial , 2019)
Libertad económica	Es la libertad de prosperar en un país sin la intervención del gobierno o autoridades económicas.	69,2 moderadamente libre (INDEX OF ECONOMIC FREEDOM, 2020)

Fuente: elaboración propia.

Colombia tiene una población de 50,882,884 habitantes y cuenta con un PIB de 323,803 millones de USD siendo economía número 39 de 196 países lo que refleja que el PIB creció 8 décimas respecto al año 2018. La principal fuente de la economía colombiana es la producción y exportación de café, esmeraldas, petróleo, carbón, flores, y frutas, sin embargo, la economía se ha visto afectada por la reciente caída del petróleo que representa el 50% de las exportaciones del país. Se estima que para el 2020 el PIB caiga al -2,4% debido a la crisis que se presenta por la pandemia del Covid-19 y para el 2021 se estima que el PIB crezca un 3,7% (Santander Trade, 2020).

Vivir en Colombia en comparación con Estados Unidos es un 58,1% más barato ya que Estados Unidos representa el 100% y Colombia representa el 41,9%; los países que pasen el 100% el costo de vida es más caro a comparación de Estados Unidos y los países que estén por debajo de Estados Unidos el costo de vida es más barato. Respecto al ingreso promedio, Estados Unidos tiene 5,880 USD y Colombia tiene 543 USD, lo que significa que a pesar del costo de vida de Colombia es un 58,1% más barato que Estados Unidos, los colombianos pueden comprar menos productos o servicios que los que puede comprar un estadounidense en el mes (World Data, 2019). El PIB Per cápita de Colombia es de 6,498 USD lo que representa que las personas tienen un buen poder adquisitivo. Para el año 2019 la inflación de Colombia está en 3,5%, un porcentaje estable, ya que esta se debe mantener en un rango de 2% a 4%, no obstante, cada país establece su rango ideal el cual para Colombia es el 3% esto nos permite analizar que los precios en Colombia están para el alcance de su población. Sin embargo, para el primer semestre del 2020 la inflación bajó al 1,97 debido a la crisis actual del Covid-19, teniendo en cuenta que desde el año 2013 la inflación colombiana no estaba por debajo del 2%.

Colombia en el índice de libertad económica, ocupa el puesto 45, obteniendo un puntaje de 69,2 lo que la hace un país más libre gracias a la mejora de la integridad que ha tenido el gobierno colombiano con las reformas fiscales, constitucionales, judiciales y otras reformas que mejoren la eficiencia del gobierno, debido a todo esto, el puntaje de Colombia aumento en un 1,9 en el 2020 (INDEX OF ECONOMIC FREEDOM, 2020).

- **Entorno social y cultural**

Tabla 17

Indicadores	Definición	Variable
Paz global	Mide el nivel de paz y la ausencia de violencia en un país.	2,661 (INSTITUTE FOR ECONOMICS & PEACE, 2019)
Salud global	Indica que tan preparado se encuentra un país en sector de la salud.	44.2 (GHS INDEX, 2019)
Índice de felicidad	Mide cómo ha evolucionado la felicidad de los ciudadanos en los últimos años.	6.125 (DATOS MACRO, 2019)
Mejor vida	Mide la conformidad de las personas de acuerdo al ingreso, la salud, la vivienda, el empleo, entre otros.	3,69 (OECD Better Life Index, 2019)

Fuente: elaboración propia.

Colombia tiene como idioma oficial el español y el idioma que manejan para los negocios es el español y el inglés; actualmente las religiones de Colombia son católicos 95,2% y otros 4,8%. Su moneda oficial es el peso colombiano COP, 1 USD equivale a 3,836 COP.

Por medio de la tabla de entorno social y cultural, se puede apreciar que Colombia es un país bajamente pacifico donde la seguridad de su población es baja, la violencia y los homicidios son altos, hay inestabilidad política y se presentan muchas manifestaciones

violentas, entre otros. Esto lo hace un país poco atractivo para la inversión extranjera directa y el comercio. Según el indicador de salud global Colombia está entre los países medianamente preparados en cuestión de salud, tecnología, prevención temprana de epidemias lo que permite tener una reacción temprana del país ante una epidemia.

Colombia se ubica en el puesto 6,12 en un rango del 1 a 10 del índice de la felicidad, lo que manifiesta que su población colombiana no es la más feliz, sin embargo no se encuentra catalogado como un país poco feliz, esto se debe a que sus gobiernos presentan alta corrupción, conflictos civiles y disminución de la confianza social y este se relaciona con el índice de mejor vida debido a que también se encuentra en un intermedio en un rango de 0 a 10, con un puntaje de 3,69, que es un ponderado obtenido de las variables que brinda la OCDE las cuales son: ingresos, educación, empleo, salud, vivienda, comunidad, medio ambiente, compromiso cívico, satisfacción, seguridad y balance vida-trabajo, por lo tanto del puntaje se deduce que no se ha logrado la satisfacción plena de sus ciudadanos a pesar de que se consideren un país feliz.

- **Entorno tecnológico**

Tabla 18

Indicadores	Definición	Variable
Número de usuarios en internet	Presenta el acceso que tienen las personas de Cora del Sur a internet.	62,3 (PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO, 2019)
Índice de innovación	En el Índice se examina la incidencia de las políticas orientadas a la innovación en el crecimiento económico y el desarrollo. (Datos Macro , 2018)	33 (Global Innovation Index , 2019)
Propiedad intelectual	Sirve para obtener el derecho de la marca o patente en diferentes países y así evitar falsificaciones y piratería de un producto.	5.55 (International Property Rights Index, 2019)

Fuente: elaboración propia.

El 62,3% de la población Colombiana tiene acceso a internet, demostrando que solo el 37,7% no cuentan con este beneficio, por lo tanto esto perjudicó a las personas que tuvieron que pasar de una educación presencial a una educación virtual debido a que no cuentan con los recursos necesarios para acceder a internet al igual que tampoco cuentan con la herramienta para ello, este cambio de la educación virtual es debido principalmente a la contingencia sanitaria (Covid – 19) que está viviendo Colombia actualmente.

Actualmente Colombia ha destacado en innovación debido a la producción de respiradores artificiales de bajo costo requeridos para combatir la pandemia anteriormente mencionada, creados en el departamento de Antioquia por varias entidades como la Universidad de Antioquia, la Escuela de Ingenieros de Antioquia, CES, Industrias Medicas San Pedro y Ruta N; siendo distribuidos por varias ciudades del país; brindando la oportunidad al país de ser reconocidos a nivel mundial por recrear un producto tecnológico vital para la población Colombiana. (Noticias Canal RCN, 2020) En el año 2019 Colombia tuvo un puntaje 33 en el Índice de Innovación, sin embargo para el año 2020 puede que este índice tenga un ascenso debido a la innovación anteriormente menciona.

En el Índice de Propiedad Intelectual Colombia obtiene un puntaje de 5.55, siendo así un país con protección medianamente bueno para la propiedad intelectual, lo que puede brindar mayor confiabilidad a los propietarios de que nadie en el país sea otra empresa o persona pueda copiar su producto o su marca.

- **Entorno ambiental**

Colombia es el segundo país más biodiverso del mundo, con más de 50 mil especies y cerca de 31 millones de especies protegidas esto se debe gracias a los recursos que posee como sus dos océanos, al igual que también tiene el mayor número de ecosistemas en el mundo debido a ser un país tropical y tener gran variedad de climas. También cuenta con una estrella hídrica la cual es el Macizo Colombiano y dos pulmones muy importantes no

solo para su país sino para el mundo los cuales son la selva Amazónica y el Chocó biogeográfico, lo que indica que Colombia posee muchas riquezas ambientales.

Sin embargo, Colombia es un país que tiene muchos daños ecológicos y ambientales, el cual está entre los países con mayores problemas ambientales en América Latina. Los principales problemas han sido generados por la deforestación, el comercio ilegal de fauna y flora, y la caza. No obstante, han sido las actividades industriales y los fuertes conflictos armados los que a su vez han contribuido a acrecentar la crisis ambiental. (El Diario, 2019), adicional, la contaminación atmosférica proviene de la industria manufacturera y el transporte. Lastimosamente, aunque el país posee gran cantidad de recursos hídricos la mayoría de estos están contaminados a causa de las inadecuadas formas de explotación y las actividades agroindustriales donde no se tiene control de químicos y pesticidas arrojados al agua, afectando no solo el medio ambiente sino su población, ya que la mitad de los departamentos del país utilizan aguas contaminadas para el consumo humano. El Chocó biogeográfico actualmente se ve afectado por las actividades de explotación y la destrucción masiva tanto de sus árboles como la comercialización ilegal de especies. Cabe resaltar que la minería ilegal es otro de los grandes problemas que atacan a Colombia en su día a día debido a los grupos armados y las redes de narcotráfico los cuales están en constante explotación minera y en la producción de cultivos ilícitos para beneficio de ellos afectando a los campesinos de la zona y al país (El Diario, 2019).

- **Entorno legal**

El tipo de Estado de Colombia es una república basada en la democracia parlamentaria, lo que significa que es un sistema en el que se presenta un poder ejecutivo conformado por figuras como el jefe de Estado el cual es el presidente o un monarca y el jefe de gobierno el cual es el primer ministro y dirige el gabinete o consejo.

El sistema político de Colombia se divide en tres poderes, los cuales son:

- El poder ejecutivo, basado en las fuerzas liberales y conservadores los cuales tienen mayoría en el congreso de la república, este poder lo compone el presidente y el vicepresidente, se escoge a voto popular cada cuatro años.
- El poder legislativo es el congreso de la república que está conformado por el senado y la cámara de representantes; el senado está compuesto por 102 senadores, 2 de ellos de la comunidad indígena; la cámara de representantes está conformada por 166 representantes elegidos a voto popular.
- El poder judicial está conformado por la Corte Suprema de Justicia, la Corte Constitucional, el Consejo Superior de la Judicatura, el Consejo de Estado y la Fiscalía General de la Nación.

En Colombia, existen impuestos tanto nacionales como regionales. Los impuestos nacionales (sobre la renta, IVA, impuestos especiales) se aplican a todas las personas naturales o jurídicas con residencia fiscal en el país. Los impuestos regionales (industria y comercio, propiedad) son determinados por cada departamento o municipio dentro de los parámetros que establece la ley.

- Ingresos, ganancias ocasionales y dividendos: Impuesto sobre la renta: 32% para 2020. Ganancias ocasionales: 10% Dividendos 10%. (Procolombia, s.f.)
- Impuesto al valor agregado (IVA): Tres tarifas basadas en tipos de bienes o servicios: 0%, 5% y 19%. (Procolombia, s.f.)
- Impuesto al consumo: automóviles 2%, telecomunicaciones 4%, alimentos 8% y bebidas 16%. (Procolombia, s.f.)
- Impuesto sobre transacciones financieras: Impuestos sobre todos los retiros de cuentas corrientes y de ahorro, y sobre cheques de caja 0.4% por operación. (Procolombia, s.f.)
- Impuesto de Industria y Comercio: Impuesto sobre actividades industriales y comerciales, o servicios prestados en jurisdicciones municipales o distritales por un contribuyente con o sin establecimiento comercial del 0,2% al 1,4% de los ingresos de la empresa. (Procolombia, s.f.)

- Impuesto sobre la propiedad: Impuesto que grava anualmente el derecho de propiedad, usufructo o posesión de bienes inmuebles en Colombia del 0,5% al 1,6%. (Procolombia, s.f.)

2.2 Sector o Industria

Tropical Chocolates pertenece al sector de alimentos y al gremio de la Cámara de Industria de Alimentos de la ANDI encargada de la promoción de los asuntos de hábitos saludables, acceso a materias primas, buenas prácticas sectoriales, regulación competitiva, innovación y capital humano. (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia , 2019).

La empresa Tropical Chocolates pertenece al sector secundario o industrial en el que se encuentra la transformación de alimentos, debido a que la empresa Tropical Chocolates se dedica a la elaboración de chocolates. También, se encuentra en el sector comercial del sector terciario o de servicios de la economía, e incluye comercio al por mayor, debido a que la empresa comercializa sus productos a nivel nacional (Banco de la República , s.f.).

- **Rentabilidad del Sector**

Para el año 2018 la industria del chocolate aportó \$782.000 millones al PIB de Colombia, provenientes de 786 industrias ubicadas principalmente en Bogotá, Cundinamarca, Santander, Antioquia, Boyacá y Atlántico. Gracias a las industrias de cacao, desde el año 2014 se ha presentado un ascenso de 24,2% en toneladas nacionales. Para el año 2019, la industria chocolatera brindó trabajo a más de 25.800 personas que aportaron a la producción de cacao el cual fue exportado a más de 74 países, productos como chocolates, cocoa, licor de cacao, entre otros, estos provenientes de casi 15 departamentos de los cuales están Risaralda, Antioquia, Nariño, Valle del Cauca, Magdalena y Tolima (La República , 2019). Teniendo en cuenta que la empresa Tropical Chocolates se dedica a la

producción de alimentos se comparte sector con este, siendo así, la rentabilidad para el sector de alimentos es de un 3,2% (Superintendencia de Sociedades , s.f.).

- **Tamaño del sector (volumen de ventas)**

Para el año 2019 a nivel nacional, el código CIIU 108 “elaboración de otros productos alimenticios” está compuesto por 7228 empresas, que corresponden a empresas o productos de panadería, de cacao, chocolates, confitería, macarrones, fideos, alcuquz, comidas y platos preparados, y otros productos alimenticios n.c.p; el código CIIU 1082 “elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería” y está compuesto por 465 empresas (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas , 2019).

Al finalizar el año 2019 la producción de cacao tuvo una cosecha de 59.665 toneladas, una tonelada equivale a \$8.760, lo que quiere decir que en ese año el total fue de \$522.665.400, teniendo un incremento de 4.8% más que en el año 2018. Las ventas de cacao a nivel internacional alcanzaron una venta de 9.000 toneladas equivalente a \$78.840.000, destinados a Mexico, Bélgica, Malasia, Estados Unidos, Indonesia y Holanda. (El Espectador , 2020)

- **Tendencias de crecimiento (últimos años)**

El sector de alimentos tiene un PIB de 21,32 billones al 2018 (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia , 2019) y creció un 3% a comparación con el 2017 donde apenas se estaba recuperando el sector del fenómeno del niño ocurrido en el 2015, que afecto gran parte del sector (La República, 2019).

Algunas de las tendencias proyectadas para el año 2019 fueron consumo sostenible, consumo de convivencia y consumo por edades. El consumo sostenible se basa en la elaboración de productos o empaques hechos con materiales que sean amigables con el medio ambiente, y así los consumidores puedan reciclarlo y ayuden al ambiente. El

consumo de convivencia consiste en la demanda de alimentos saludables que están presentando los consumidores, esta tendencia se basa en la preparación de alimentos de fácil cocción a cualquier hora del día y el consumo por edades que consiste en la satisfacción de consumidores que buscan alimentos y bebidas hechos con fines médicos como de prevención, formulas preventivas y fáciles de consumir que les permita tener una vida más saludable y larga; esta tendencia va dirigida a las personas mayores de edad que buscan tener una vejez saludable. (Cámara de Comercio de Bogotá, 2019)

- **Proyección de ventas del sector:**

Las proyecciones para entre el año 2019-2024 del sector alimentos y bebidas se espera que crezca alrededor de un 23%, y se estima que para el año 2024 las ventas anuales sean de USD 26,500 millones. El consumo per cápita de alimentos y bebidas en el 2019 para Latinoamérica fue de USD 660, mientras que en Colombia fue de USD 429, lo que refleja que el consumo per cápita en Colombia aún es muy bajo a comparación de los países en desarrollo de Latinoamérica. (Invest in Bogotá, 2020)



Fuente: Invest in Bogota basado en Euromonitor

Ilustración 9. Proyección en ventas del sector

Fuente: Invest in Bogotá

Entre los años 2013 y 2019, se ha presentado una caída en el consumo de alimentos y bebidas, situando para el año 2013 la mayor venta de bebidas y alimentos en USD 27,05 miles de millones y para el año 2016 se presentó la mayor caída en ventas de bebidas y alimentos que fue de aproximadamente USD 19 miles de millones. Se espera que entre el año 2020 y 2023 las ventas incrementen, y en el año 2023 alcanzar un total de USD 23,31 miles de millones (Invest in Bogotá, 2020).

- **Estructura del sector**

La empresa Tropical Chocolates pertenece al sector secundario o industrial en el que se encuentra la transformación de alimentos, debido a que la empresa Tropical Chocolates se dedica a la elaboración de chocolates. También, se encuentra en el sector comercial del sector terciario o de servicios de la economía, e incluye comercio al por mayor, debido a que la empresa comercializa sus productos a nivel nacional (Banco de la República , s.f.).

Para el año 2019 el PIB creció un 3,3%, de los cuales 2 puntos porcentuales corresponden al sector comercio, transporte, alojamiento y servicios de comida con 0,9 puntos; el sector público con 0,8 puntos y el sector de actividades financieras y de seguros 0,3 puntos. Lo que demuestra que el sector comercio sigue siendo el principal impulsador de la economía del país. (La República , 2020)

El cacao es un producto el cual tiene muchos derivados y formas de elaboración, a continuación, se presentan todos los derivados del cacao con su respectivo porcentaje:

- Cacaos crudos en granos, partidos o enteros 39,95%
- Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao 26,41%
- Pasta de cacao sin desgrasar 7,40%
- Manteca de cacao, con un índice de acidez expresa en ácido oleico inferior o igual a 1%, 6,06%
- Manteca de cacao, con un índice de acidez expresa en ácido oleico superior a 1% pero inferior o igual a 1,65%, 5,05%

- Preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques o barras con peso superior a 2kg, en forma líquida, pastosa, en polvo, gránulos o en formas similares, en recipientes o envase 4,51%.
 - Chocolates y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar 4,34%
 - Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras rellenos 2,55%
 - Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao, en bloques, tabletas o barras, sin rellenar, sin adicción de azúcar, ni otros edulcorantes 1,88%
 - Cacao en polvo sin adicción de azúcar ni otro edulcorante 1,86%.
- (Legis Comex , 2016)

- **Factores claves de éxito del negocio**

Según Carlos Enrique Piedrahita, expresidente de Nutresa, afirma que para llegar al éxito se debe tener en cuenta tres factores: **la gestión del recurso humano**, administrando las funciones de sus empleados, brindando capacitaciones y un buen ambiente laboral; **la innovación**, debido a que debemos adaptarnos a las necesidades del cliente ya que estamos en un constante cambio y **el desarrollo sostenible** para mantener un equilibrio entre la sociedad, la economía y el medio ambiente. (Dinero , 2017)

- **Cadena de valor de la industria de alimentos**

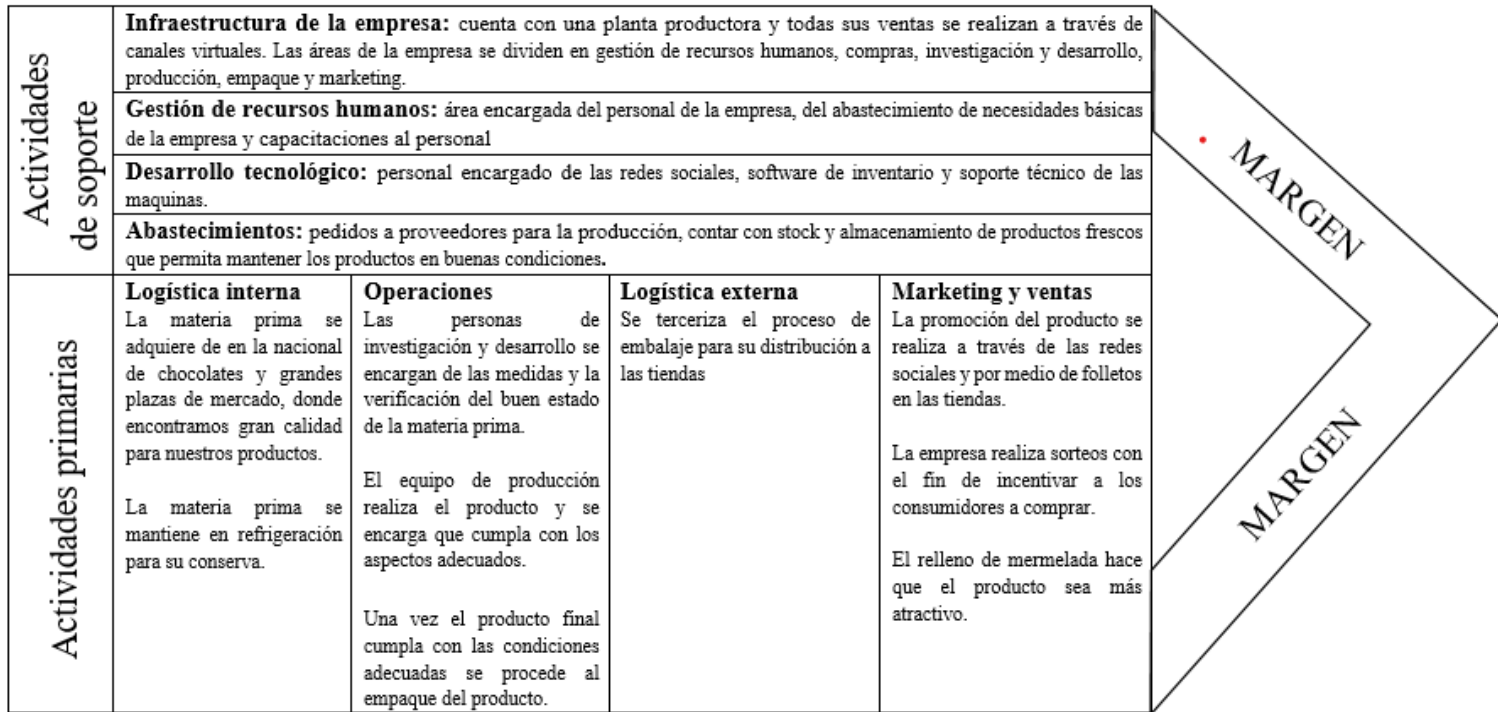


Ilustración 10. Cadena de valor de la empresa Chocolates Tropical Chocolates

Fuente: elaboración propia

- **Barreras de entrada y salida**

Las barreras de entrada que se presentan para la empresa son: no contar con un capital inicial para las inversiones en maquinaria, en materia prima para iniciar la producción y para establecimientos comerciales, esto facilitando el reconocimiento comercial de la empresa. Otra barrera es no contar con el suficiente personal capacitado para cada área que necesita la empresa para el antes, mediante y después de producción. Una barrera de salida es la competencia que actualmente hay con las empresas reconocidas, debido al poder que ya tienen sobre los consumidores y la experiencia a través de los años que llevan en el mercado.

- **Competidores en Colombia**

La competencia que se presenta para Tropical Chocolates a nivel nacional son las empresas que se dedican a la elaboración de chocolates rellenos de diferentes productos como maní, jalea, arequipe y mermeladas procesadas. Entre los productos competidores encontramos a Ítalo, Reese´s, BurbuJet, Choco Break, Garoto, Hershey, varsoviene, bozzo, damien mercien, Ferrero rocher, Cacao Hunters, Juanchoconat.

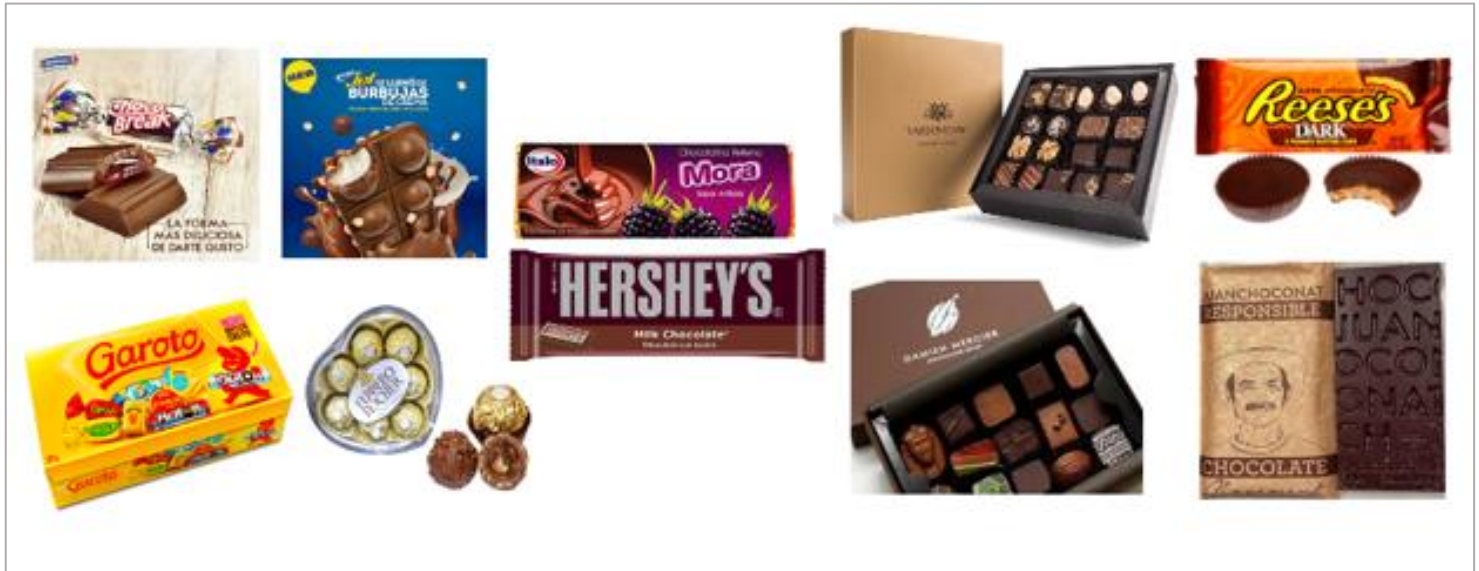


Ilustración 11. Competencia

Fuente: elaboración propia

- **Productos sustitutos**

Los productos sustitutos son todos aquellos que pueden remplazar un chocolate, como lo son las galletas, brownies, bombones, helados y todos los dulces en general que contengan azúcar

- **Poder de negociación de los clientes y proveedores**

Los proveedores para la empresa Tropical Chocolates son muy importantes, debido a que si no se tiene una buena negociación, comunicación, compromiso de pago puede suceder que los proveedores se disgusten y empiecen a vender sus productos más costosos y de baja calidad, ocasionando pérdidas debido al incremento de precios en las materias primas, lo que conlleva a subir los precios al consumidor final, impactando en las ventas.

Por lo tanto, es recomendable contar con varios proveedores en caso tal que se llegue a presentar un inconveniente con el proveedor, se pueda recurrir a otro.

Entre los principales proveedores esta la Nacional de Chocolate, la mayorista y minorista donde se consigue la fruta para el relleno, endulzantes, los moldes y los empaques.

Los posibles clientes pueden ser el consumidor final, tiendas, supermercados, distribuidoras, mayoristas o universidades, los cuales tienen un gran poder para la empresa debido a que ellos son los que nos dan los ingresos y nos permiten crecer por ende se les ofrece un buen servicio y un buen producto para fidelizarlos y así poder adquirir más compras.

CAPITULO III. ANÁLISIS DEL MERCADO

3.1 Objetivos de Mercadeo

El objetivo a corto plazo de Tropical Chocolates es establecer un punto de venta en Seúl, Corea del Sur donde se importarán 1,000 cajas mensuales de chocolates obteniendo ventas de USD 551.418,79 mensuales en un periodo de 12 meses.

A mediano plazo la empresa Tropical Chocolates busca incrementar las ventas a USD 1.621.418,79 mensuales en Corea del Sur, estableciendo 2 puntos de venta en Seúl en un periodo de 2 años.

En un periodo de 5 años, la empresa Tropical Chocolates busca incrementar las ventas a USD 4.831.418,79 mensuales en Corea del Sur y establecer varios puntos de venta en otras ciudades de Corea del Sur.

3.2 El Mercado Meta de los Bienes y/o Servicios

Para la elección del mercado meta se tuvieron en cuenta los siguientes países:

- Estados Unidos es el tercer importador de Chocolates de la partida 180631 con USD 301.553 millones. Este país es reconocido por su diversidad comercial y por su reconocimiento a nivel mundial, según Specialty Food Association para el año 2015 los supermercados registraron la mayor participación en ventas del producto en Estados Unidos, el mercado muestra una predominancia de chocolates estacionales y countline que son chocolates en barra o similares para un consumo inmediato e individual, al representar un 65% de las ventas (Specialty Food Association , 2016). Debido al tratado de libre comercio que existe con Estados Unidos los chocolates de la partida 180631 ingresan a este mercado con un arancel del 0%.
- Alemania es el primer importador de Chocolates de la partida 180631 con USD 381.190 millones debido a que los alemanes son reconocidos por ser grandes consumidores de chocolates y la preferencia de alimentos saludables hacen que los alemanes se inclinen por el chocolate oscuro debido a que este tiene grandes propiedades antioxidantes (Procolombia , 2016). Debido al tratado de libre

comercio que existe con la Unión Europea los chocolates de la partida 180631 ingresan a este mercado con un arancel del 0%.

- Corea del Sur es el importador número 30 de chocolates de la partida 180631 con USD 52.816 millones, debido a que es un país donde el consumo de chocolate está tomando fuerza.

Se escogió Corea del Sur por las tendencias de consumo del chocolate que se están presentando en ese país gracias a que los productos con alto contenido de cacao son más populares entre los coreanos, quienes prefieren los chocolates premium y en barra. En el marco de la alianza del pacífico para Colombia es importante ampliarse hacia los mercados asiáticos debido que allí se están explorando nuevos mercados donde hay un incremento en las exportaciones a países como China, Japón y Corea del Sur con productos como el café, cacao, textiles, entre otros. (Procolombia). También se tuvo en cuenta el tratado de libre comercio que existe con Corea del Sur los chocolates de la partida 18.06.31 ingresan a este mercado con un arancel del 0%.

La ciudad seleccionada para la comercialización del producto en Corea del Sur es la capital de Corea también llamada Ciudad Especial de Seúl ya que es el principal centro económico, cultural y político del país debido a que la mayoría de la población coreana habita allí, con un total de 10.013.781 habitantes. Seúl tiene dos aeropuertos internacionales el Aeropuerto Internacional de Gimpo que se utilizó más que todo en la Guerra de Corea y actualmente se utiliza para vuelos nacionales y el Aeropuerto Internacional de Incheon que fue construido en 2001, es el más importante de Corea debido a que es el responsable de casi todos los vuelos internacionales y algunos vuelos domésticos, convirtiéndose en el aeropuerto más importante para el Este de Asia junto con el Aeropuerto de Hong Kong. (EcuRed, s.f.)

3.3 Perfil del Mercado Potencial de Bienes y/o Servicios

Los productos de Tropical Chocolates están dirigidos a un rango de edad de 5-30 años, debido a que en la edad de 5- 18 años el consumo de grasas, carbohidratos y sodio ha incrementado por la inseguridad alimentaria, es decir la falta de recursos para tener una vida más saludable como la falta de poder adquisitivo y la mala distribución de los alimentos; hasta los 30 años ya que a partir de esta edad los hombres y mujeres empiezan a presentar problemas como hipertensión, hiperglucemia y diabetes, lo que puede limitar el consumo del producto Tropical Chocolates a partir de esta edad (**Organización Mundial de la Salud, 2016**). En el rango seleccionado de 5-30 años Procolombia encuentra un mayor consumo de chocolate en las mujeres de Corea del Sur de 20- 30 años, seguido por los niños (**Procolombia**).

Sin embargo, el chocolate es un producto que puede ser consumido por todas las personas dependiendo de su estado civil, sus gustos, preferencias y salud. Un surcoreano promedio puede consumir en un año 607 gramos de chocolate en barra, (**PROECUADOR, 2017**) que es la presentación favorita para ellos debido a la facilidad para comer, también porque es un chocolate más tradicional y se consume en cualquier época del año (**Procolombia**); esto representa una oportunidad para Tropical Chocolates debido a que la presentación que se maneja es en barra y es un producto apetecido en todo el año.

El chocolate es un producto que se puede consumir en cualquier fecha, sin embargo, las fechas en que más se consume es en San Valentín donde las mujeres les regalan chocolates a los hombres como una expresión de afecto, cortesía u obligación social, y el White Day donde los hombres le regalan chocolates a las mujeres para agradecer y devolver el mismo gesto.

Tropical Chocolates se enfoca en una población que genere ingresos de 2.000.000 wones hasta 3.000.000 wones por familia de 2,5 personas que tienen gastos mensuales de

2,784,181 wonas, de los cuales 341,631 wonas van dirigidos a alimentos y refrescos (27.105 wonas van dirigidos a productos de confitería y chocolate). (PROECUADOR, 2017) El consumidor coreano puede adquirir el producto Tropical Chocolates con un día de trabajo que equivale a 68.720 wonas, ya que el producto en corea puede tener un valor aproximado de 50.000 wonas.

Tropical Chocolates se venderá en el barrio Jongno-gu, ya que es el centro histórico de la ciudad de Seúl y es un lugar clave por su política, económica y cultura. Este barrio está ubicado en todo el centro de Seúl facilitando el transporte del Aeropuerto Internacional de Incheon a los supermercados en el barrio, con una distancia aproximadamente de 1 hora.

El consumidor coreano se caracteriza por comprar productos de imagen diferenciada y de calidad así sea a precios más altos, tiene alta fidelidad con marcas nacionales e internacionales posicionadas en el mercado y busca productos beneficiosos para la salud como productos naturales, orgánicos, etc. (PROECUADOR, 2017)

3.4 Cuantificación de los Clientes Potencial de Bienes y/o Servicios

La población en Seúl es de 9.985.652 habitantes, mientras que en el barrio Jongno-gu es de 160.520 habitantes y la población de 5-30 años en este barrio es de 44.895 habitantes, en este rango se puede encontrar el total de consumidores objetivos para la comercialización de Tropical Chocolates (Plaza de datos abiertos de Seúl, 2020)

3.5 Mercado Competidor

Tabla 19

COMPETENCIA COREANA			
Nombre	Godiva	Teuscher Chocolates of Switzerland	Läderach

Página web	https://www.godiva.kr/item/9072504	https://www.teuscher-seoul.com/30/?idx=73	https://www.laderach.com/en/locations/location-details/seoul-apgujung-shop-seoul
Producto	Barra de chocolate negro Ganache 85%	Barra de chocolate (25g/50g)	Tableta Masters Caramelo
Precio	WONES 7,000	WONES 10,000	WONES 18.213,51
Como compete	A través de redes sociales y tiendas físicas	A través de redes sociales y tiendas físicas	A través de redes sociales y tiendas físicas
Participación en el mercado	Corea del Sur importa gran variedad de chocolates que tienen una participación en el mercado de 46%.		
Estrategias de venta	Sorteos en fechas especiales Promociones de otoño.	Ediciones especiales. Sorteos en redes sociales. Regalos en fechas especiales.	Regalos por compras. Ediciones especiales
Fortalezas	Reconocimiento y alta calidad. Chocolates artesanales. Variedad de diseños	Reconocimiento internacional. Chocolates artesanales. Buena atención al cliente. Productos frescos.	Diseños atractivos
Debilidades	Falta de atención por sus canales de comunicación	Redes sociales desactualizadas	Discriminación social a las personas mayores
Estrategias de promoción y comunicación	Redes sociales, Instagram, Facebook, YouTube	Redes sociales. Instagram	Redes sociales, Instagram, Facebook, YouTube, Twitter y LinkedIn
Canales de distribución	Directa, por medio de dos tiendas físicas en Seúl y tienda online	Directa por medio de una tienda física en Seúl y tienda online	Directa por medio de una tienda física en Seúl y tienda online

Fuente: elaboración propia

Los competidores mencionados son marcas de chocolates premium artesanales con gran reconocimiento en Corea debido a la alta calidad y significativo crecimiento en el mercado. Estas marcas de chocolates ingresaron a Corea del Sur con puntos de venta propios con el fin de que el consumidor final pueda adquirir directamente los chocolates

3.6 Mercado Distribuidor

La exportación se realizará desde la ciudad de Medellín, Colombia donde está su tienda principal hacia Corea del Sur, las ventas de Tropical Chocolates se realizarán por medio de distribución directa con un punto de venta en la Ciudad Metropolitana de Seúl, en el barrio Jongno-gu.

3.6.1 Distribución Directa

La distribución se realizará a través del punto de venta ubicada en el barrio Jongno-gu, donde el producto va dirigido al consumidor final que lo puede adquirir para llevar.

Tabla 20

Ítem	Costos wones	Pesos	Periodicidad
Arriendo	1.028.960	3.219.232,29	Mensual
Seguros	8 225,840	25.735.587,17	Anual
		2.144.632	Mensual
Servicios públicos (gas, agua, internet, electricidad)	146.908	459.620,37	Mensual
Total	9.401.708	29.414.439,84	

Fuente: (Expatistan , s.f.)

3.7 Comunicación y Actividades de promoción y divulgación

3.7.1 Comunicación



Ilustración 12. Logos Tropical Chocolates en español y coreano

El empaque para los chocolates será una caja de cartón kraft con un diseño cuadrada de colores café y dorado; esta caja contiene información como la tabla nutricional y las especificaciones de consumo y manipulación.



Datos de Nutrición	
Tamaño de la porción 100g	
Cantidad por porción	
Calorías	1,80
Chocolate	60 g
Azúcar	0 g
Carbohidratos	18 g
Agua	1 ml
Pectina	0,5 g
Ácido Sórbico E200	0,5 g
Fruta	37,5 g
Endulzante	0,5 g
Temperatura 15°- 18°	
Duración de 12 meses	
<small>* Porcentaje de Valores diarios están en 2.000 Calorías. Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades calóricas.</small>	

Ilustración 13. Empaque y tabla nutricional

Fuente: elaboración propia

La empresa Tropical Chocolates exporta a Corea del Sur 6 chocolates de diferentes sabores los cuales tienen su propio logo para la comercialización



Ilustración 14. Logotipo por producto

Fuente: elaboración propia

Los costos de comunicación para Tropical Chocolates son los siguientes:

Tabla 21

Ítem	Precios	Periodicidad
Diseño Logotipo	COP 30.000 ₩ 9.604,72 USD 8,10	Único
Impresión logo x18000	COP 1.260.000 x 18.000 logos ₩ 376243,91 USD 329,03	Mensual
Diseño de la caja	COP 20.000 ₩ 6.403,15 USD 5,40	Mensual
Caja + impresión de la caja a partir de 1000 unidades	COP 1.800 c/u ₩ 576,28 USD 0,49	Mensual
Papel aluminio	COP 42.000 c/u ₩ 12.588,21 USD 36,43	Mensual
Caja master	COP 5,903 c/u ₩ 1770,72	Cuatrimestre

	USD 1,54	
--	----------	--

Fuente: elaboración propia



Medellin, octubre 2020

Atendiendo su amable solicitud me permito presentarle la cotización solicitada:

	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
Descripción: caja plegadiza con impresión de logo Material: kraft	1.000	\$1.800
Diseño caja plegadiza		\$20.000
Descripción: plegable full color Material: propalcote 115gr	1.000	\$300
Descripción: sticker Material: Adhesivo P4	18.000	\$70
Diseño logo sticker		\$30.000

*Estos precios No incluyen el IVA.
*Cantidades en un 10% de más ó de menos se consideran normales en la entrega.
*Solo se facturarán las cantidades entregadas.

Jeyer Alina Monsalve Gómez
Dirección Administrativa

Carrera 79 No. 47 - 42 Línea de Atención: (4)444 64 70 grafimpresos@une.net.co Medellín - Colombia

Ilustración 15. Cotización Grafimpresos

Fuente: Grafimpresos

Ventas Cajas Ya <ventas@cajasya.co>
para mí

9 oct. 2020 11:54 (hace 3 días)

Buenas tardes sra myledy Cardona,

Muchas gracias por su comunicación con nosotros, a continuación le presentamos los costos sin marcación en base a las cantidades mínimas a producir; Esperamos sean de su agrado y quedamos atentos a sus inquietudes y necesidades

Condiciones Comerciales

Los siguientes costos contarán con el incremento del 19% del Iva en el momento de facturar
 50% de anticipo y 50% antes del despacho, consignar en la cuenta Bancolombia ahorros 00762940612 a nombre de Cajas Ya Sas
 Fecha de entrega: sin marcación de 4 a 5 días hábiles
 Transporte incluido a partir de 500 unidades en el área metropolitana
 Pasados 15 días de anunciar la producción, si el cliente no ha recogido su mercancía, Cajas Ya cobrará el 3% sobre la facturación por logística y almacenamiento, pasados 30 días no se hace responsable de la mercancía.
 En caso de aceptar la cotización, el cliente debe enviarnos la solicitud por correo donde nos referencie las medidas, el calibre y las cantidades; también debe adjuntarnos con el pedido el Rut y el soporte de pago.

NOTA: Para esta medida de caja se fabrican mínimo a partir de 100 unidades, en caso de no poder ajustarse a esta cantidad cada unidad tiene un costo de \$12.000 más iva para las 25 unidades requeridas por usted, sino considerar medidas de 60x40x37 en calibre c930 con costo de \$5.004 más iva.

LARGO	ANCHO	ALTO	CALIBRE	VR X CANT ENTRE 100-200 UNDS	VR X CANT ENTRE 201-300 UNDS
40.0	25.0	50.0	1130	\$ 5,903	\$ 5,571

Ilustración 16. Cotización Cajas Ya

Fuente: Ventas Cajas Ya

3.7.2 Actividades de promoción y divulgación

Los medios utilizados para promocionar Tropical Chocolates son por medio de internet, como las redes sociales Instagram y Facebook, la empresa cuenta con un Community manager que se encarga de manejar las redes sociales y mantenerlas actualizadas diariamente por medio de historias y publicaciones que incentiven a los consumidores a la compra, y por medio de ferias que se realizan en Corea del Sur en todo el año, principalmente la Sweet Korean Dessert Festival que se realiza tres días en el mes de mayo en Seúl donde se promocionan productos como galletas, dulces, tortas, postres, chocolates, etc.

Tabla 22

Ítem	Descripción	Precios	Periodicidad
Redes sociales (Hootsuite, 2017)	Instagram y Facebook. Promocionar un anuncio en Instagram y Facebook esta alrededor de USD 0,72 por clic.	USD 720 (USD 0,72*1000 clics) COP 2.761.624,80	Mensual
Facebook		USD 720 (USD 0,72*1000 clics)	Mensual

		COP 2.761.624,80	
Community manager	Persona encargada de administrar las redes sociales	USD 227,96 COP 877.802 ₩ 260.368,19	Mensual
Feria Sweet Korean Dessert Festival (Sweet Korea Dessert Festival , 2019)	Stand premium Espacio de exposición + Paredes laterales de madera	USD 2.417 ₩ 2.800.000 COP 9.256.377	Anual

Fuente: elaboración propia

3.8 Plan de Ventas

Se proyecta una venta mensual de 1000 cajas durante un periodo de 12 meses en la tienda física de Tropical Chocolates ubicada en el barrio Jongno-gu de Seúl, con unas ventas de USD 46.000 mensuales.

La empresa Tropical Chocolates pretende tener unas ventas proyectadas a 5 años donde en cada año se incrementará las cantidades a 30.000 cajas de chocolates por año, debido a que esta es el 100% de productividad que puede incrementar la empresa cada año. A finalizar el año 5 en el 2025 se pretende tener unas ventas de cajas de chocolates de USD 4.644.000.

Tabla 23

Ventas	1 año	2 año	3 año	4 año	5 año
Cantidad en cajas	12.000	42.000	72.000	102.000	132.000
Precio USD	551.418,79	1.621.418,79	2.691.418,79	3.761.418,79	4.831.418,79
COP	2.007.600.000	5.903.245.316,44	9.798.890.616,44	13.694.535.916,44	17.590.181.216,44

Fuente: elaboración propia.

CAPITULO IV. ANÁLISIS COMERCIO INTERNACIONAL

4.1 Tratados Comerciales

Colombia tiene un acuerdo comercial con Corea del Sur compuesto por 22 capítulos donde se negociaron el comercio de bienes y servicios, inversiones, compras públicas y cooperación. Este tratado fue firmado el 21 de febrero de 2013 y entro en vigencia el 15 de julio de 2016 (Sistema de Información Sobre Comercio Exterior, s.f.). Su negociación inicio en el año 2009 en la Ciudad de Seúl, después de este primer encuentro las negociaciones se realizaron en Estados Unidos durante dos años para un total de nueve rondas de negociación (Legis Comex , s.f.).

El acuerdo con Corea es importante para Colombia porque es el primer acuerdo que se ha firmado con los mercados asiáticos y le puede dar paso a los productos del país en otros mercados del continente asiático y atraer inversión. (Tratados de Libre Comercio, s.f.)

4.2 Posiciones Arancelarias y Beneficios Arancelarios

La posición arancelaria de los productos de Tropical Chocolates en Colombia es 18.06.31.00.00 (Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao: Los demás, en bloques, tabletas o barras: Rellenos) y la posición arancelaria en Corea del Sur es 18.06.31.90.00 (Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao: Los demás, en bloques, placas o barras: Rellenos: Los demás) (Mapa de Acceso al Mercado, s.f.)

El arancel general para ingresar al mercado coreano es del 8% y el arancel preferencial para Colombia es del 0% desde el año 2018, el acuerdo con Corea desgravo desde el 2016 del 8% al 5,3%, en el año 2017 se desgravo a 2,6% para así al tercer año obtener el 0% (Tratados de Libre Comercio, 2016).

HSK 2016 / Subpartida 2016	Description / Descripción	Staging Category (Years) / Categoría de Desgravación (Años)	July 15, 2016 Year 1	2017 Year 2	2018 Year 3	2019 Year 4
			Julio 15, 2016 Año 1	2017 Año 2	2018 Año 3	2019 Año 4
1806201000	Chocolate and chocolate confectionery	3	5,3	2,6	0	0
1806209010	Cocoa preparation containing 50 % or more by weight of milk powder	3	5,3	2,6	0	0
1806209090	Other	3	5,3	2,6	0	0
1806311000	Chocolate and chocolate confectionery	3	5,3	2,6	0	0
1806319000	Other	3	5,3	2,6	0	0
1806321000	Chocolate and chocolate confectionery	3	5,3	2,6	0	0

Ilustración 17. Cronograma de desgravación a 3 años.

Fuente: tlc.gov

Derechos de aduana ^①			
Por producto 1806319000 – Chocolate y demás preparaciones alimenticias que contengan cacao: Los demás, en bloques, placas o barras; Rellenos: Los demás			
Exportado desde Colombia a Corea, República de			
Año arancelario: 2018 (HS Rev.2017)			
Fuente: ITC (Mapa de acceso al mercado)			
Régimen arancelario ^①	Arancel aplicado ^①	EAV ^①	Nota
Derechos NMF (aplicados) ^④	8%	8%	
Tarifa preferencial para Colombia ^⑤	0%	0%	Detalles del acuerdo comercial [▼]

Ilustración 18. Arancel general y preferencial

Fuente: MacMap

4.3 Requisitos y Vistos Buenos

Para la exportación, el producto requiere un certificado inspección sanitaria exportación alimentos y materias primas ante el INVIMA y un certificado fitosanitario ante el ICA. Para la importación de los chocolates rellenos a Corea del Sur se requieren 4 requerimientos para acceder al mercado:

- Licencia de importación
- Notificación ante la Korean Food and Drug Administration con el fin de que la entidad realice la inspección.
- Registro de importadores ante la Korean Food and Drug Administration, este registro se aprueba dependiendo de la seguridad de los alimentos y el embalaje.

- Proceso de inspección, este procedimiento se realiza ante la Korean Food and Drug Administration y la Agencia de Inspección y Cuarentena de Animales, Plantas y Productos de la Pesca. (Procolombia , s.f.)

Regulaciones para la exportación a Corea del Sur:

- Los productores deben contar con un sistema de análisis de riesgo. (Procolombia , s.f.)

4.4 Capacidad Exportadora

La capacidad instalada con la que cuenta la empresa Tropical Chocolates es de un 100% para un total de 18000 chocolates mensuales para cubrir la demanda nacional e internacional, de los 15000 chocolates 5000 son destinados al mercado nacional representando un 27,77% de la capacidad instalada, 10000 son destinados al mercado coreano representando un 55,56% de la capacidad instalada, y los 3000 chocolates restantes representan un 16,67% del stock de la empresa. La presentación es una caja por 10 unidades de chocolates rellenos, siendo así 1000 cajas para la exportación que equivale al 100% de la capacidad exportadora.

La empresa Tropical Chocolates cuenta con varios proveedores, el principal es la Comercializadora de Frutas y Legumbres S.A.S ubicado en la Plaza Mayorista el cual suministra a la empresa todas las frutas para sus rellenos, este proveedor está dispuesto a ofrecer cantidades ilimitadas debido a que cuenta con grandes volúmenes de fruta y el principal proveedor de chocolates que es la Compañía Nacional de Chocolates, esta abastece a la empresa con 36kg de chocolate por mes. En la siguiente tabla se evidencia los proveedores con sus respectivos precios y cantidades:

Tabla 24

Materiales e insumos					
Descripción	Cantidad por mes	Precio unitario	Precio total	Proveedor	Teléfono/ pagina web

Chocolate para derretir x 3kg	36 kg	70.000	840.000	Compañía Nacional de Chocolates	01-800-0522121
Maracuyá	120 kg	1800	216.000	Comercializadora de Frutas y Legumbres S.A.S	322 06 09
Uchuva	120 kg	3000	360.000	Comercializadora de Frutas y Legumbres S.A.S	322 06 09
Guanábana	120 kg	4000	480.000	Comercializadora de Frutas y Legumbres S.A.S	322 06 09
Tomate de árbol	120 kg	3000	360.000	Comercializadora de Frutas y Legumbres S.A.S	322 06 09
Pitahaya	120 kg	5000	600.000	Comercializadora de Frutas y Legumbres S.A.S	322 06 09
Granadilla	120 kg	1500	180.000	Comercializadora de Frutas y Legumbres S.A.S	322 06 09
Miel x 1000gr	9 kg	36.250	326.250	El Melario	https://elmelario.com/tienda/mieles/miel-de-abejas-pura-1000-gr-apis/
Agua para los chocolates	0,018 mt3	1mt3 2.760,57	49,69	Empresas Públicas de Medellín	https://www.epm.com.co/site/
Pectina x ½ lb	18 kg	56.000	1.008.000	Orquídea	https://www.orquidea.com.co/pectina-media-libra
Ácido sórbico E200 x 1 lb	18 kg	35.900	646.200	Mercado libre	https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-448966671-acido-sorbico-1-libra-JM?quantity=1#position=1&type=item&tracking_id=cad78961-53b0-4358-bd05-e4417cb61e02
Papel aluminio dorado	16 rollos	42.000	672.000	Orquídea	https://www.orquidea.com.co/Papel-metalizado-dorado-rollo

Cajas + impresión	1.800	1.800	3.240.000	Grafimpresos	312 7374985
Caja master	100 Cajas	5.903	590.300	Cajas Ya S.A.S	https://www.cajasya.co/
Total	9'518.800				

Fuente: Elaboración propia.

4.5 Participación en Ferias Especializadas

En Corea del Sur se realizan 3 ferias del sector de alimentos:

- Seúl Café show, se realiza en Seúl en el mes de noviembre.
- Food Week Korea, se realiza en Seúl en el mes de octubre.
- Sweet Korean Dessert Festival, se realiza en Seúl en el mes de mayo.

En la Ciudad de Seúl se realiza la feria Sweet Korean Dessert Festival con una duración de 4 días. En esta feria se exponen productos como postres, bocadillos, de panadería, helados, mermeladas, dulces, chocolates y maquinas e instrumentos para la preparación de alimentos. La empresa Tropical Chocolates pretende asistir una vez al año a la feria Sweet Korean Dessert Festival.

La última versión de la feria que se realizo fue del 16 al 19 de mayo de 2019, con 360 empresas, 553 stands y 36,050 visitantes y se realiza en el aT Center. La feria también realiza eventos alternos como seminarios, clases y concursos relacionados con el sector de alimentos y postres. (Sweet Korea Dessert Festival , 2019)

Tabla 25

Concepto	Descripción	Valor
Hospedaje (Hotel Riviera , s.f.)	Hotel Riviera. Incluye alimentación desayuno y cena, wifi, estacionamiento, piscina y gimnasio.	₩ 97,000 por noche ₩ 388,000 4 noches COP 1,270,645 4 noches
Transporte. (Vuelos , s.f.)	Aerolínea Aeroméxico. Vuelo de 1 escala de Medellín a Ciudad de México, ida y vuelta, clase turística. 39 horas.	COP 4,962,870 por persona COP 14,888,610 3 personas

Alimentación (Tribu Seoul, s.f.)	Restaurante Tribu Seúl (almuerzo).	₩ 20.000 por persona/ día ₩ 60.000 3 personas/ día COP 196,491 3 personas
Inscripción a la feria y Montaje de la feria. (Sweet Korea Dessert Festival , 2019)	Stand premium Espacio de exposición + Paredes laterales de madera	USD 2.417 ₩ 2.800.000 COP 9.256.377
Material de promoción	1000 Brochures 2000 envío muestras de chocolates (ver ilustración 17)	Brochures COP 300,000 ₩ 90.169,53 Envío de muestras COP 5,768,360 ₩ 1.733.767,63
Seguros	3 seguros de viaje (ver ilustración 18)	COP 395.073 ₩ 118.745,15
Salario personal	3 personas SMLMV	COP 2,633,406 ₩ 791.509,91
Total		₩ 10.849.449,61 COP 36.096.839

Fuente: Elaboración propia con datos de internet.

El stand de la feria que se utilizara incluye los siguientes detalles:

- Área de exhibición + stand de carpintería proporcionado.
- Detalles: stand de carpintería, señalización mutua coreana / inglesa, iluminación (luz fluorescente, foco), piso phytex, escritorio de información y silla. (1 juego por empresa)
- Detalles adicionales a los detalles proporcionados: aplicación separada.
- El stand cuenta con las siguientes medidas: $3\text{m} \times 3\text{m} = 9\text{m}^2$.

Ilustración 19. Stand Premium.



Fuente: Sweet Korean Dessert Festival.

Ilustración 20. Cotización envío de muestras sin valor comercial.

Cotización rápida

A De : MEDELLIN, antioquia 050016
Colombia

B A : SEOUL, seoul 06774
South Korea

Paquetes
5 chocolates (20 USD Cada)
Valor total de la mercancía 100 USD
Your Own Package - 5 Pieza - 0.5 kg (40 X 20 X 50 cm)

Sin protección del Envío

Estoy realizando mi envío el

Septiembre 28 Hoy | Septiembre 29 Mañana | Más +

Fecha de entrega | Entregado por | Precio estimado | Nueva cotización | Compartir esta coti...

Octubre 6 Martes | Final del día | COP 5,768,360.00 | Seleccionar

EXPRESS WORLDWIDE | Detalles v

Fuente: DHL Express.

Ilustración 21. Seguros de viaje Sura

Detalle de tu compra

Seguro de Viaje internacional aéreo

- Gastos de atención médica
- Gastos por traslados médicos
- Respaldo por cancelación de viaje
- Equipaje protegido
- Respaldo por accidentes personales

Viajero x 3 \$ 131.691 c/u

TOTAL A PAGAR: \$ 395.073

Fuente: Sura

4.6 Rutas de Acceso

Los medios de transporte para ingresar al mercado coreano son marítimo y aéreo.



Ilustración 22. Rutas de acceso marítimo y aéreo

Fuente: Procolombia

- **Acceso marítimo:** Corea del Sur cuenta con 25 puertos y el más comercial desde Colombia es el puerto de Busan, Incheon y Kwanyang. Desde Colombia hay 65 rutas directas y de conexión ofrecidas por 14 navieras y su tiempo de tránsito varía entre los 22 y 26 días. (Procolombia , 2019).

Puerto de Desembarque	Puerto de Embarque	Conexiones	Tiempo de Tránsito (Días)
Busan	Cartagena	Manzanillo-Panamá	22
	Barranquilla	Manzanillo-Panamá	27
	Santa Marta	Manzanillo-Panamá	26
	Buenaventura	Directo	26
Incheon	Cartagena	Manzanillo-Panamá, Busan-Corea del Sur	24
	Barranquilla	Manzanillo-Panamá, Busan-Corea del Sur	27
	Santa Marta	Manzanillo-Panamá, Busan-Corea del Sur	26
	Buenaventura	Busan-Corea del Sur	29
Kwanyang	Cartagena	Manzanillo-Panamá, Busan-Corea del Sur	27
	Barranquilla	Manzanillo-Panamá, Busan-Corea del Sur	27
	Santa Marta	Manzanillo-Panamá, Busan-Corea del Sur	29
	Buenaventura	Busan-Corea del Sur	29

Ilustración 23. Frecuencias y tiempo de tránsito desde los puertos colombianos.

Fuente: Procolombia

Tabla 26

	Puertos	
	Sokcho	Kunsan
	Daepori	Pohang
	Seoul	Ulsan
	Okkye	Onsan
	Mukho	Masan
	Tonghae	okpo
	Samchok	Mogpo
	Donghae	Yosu

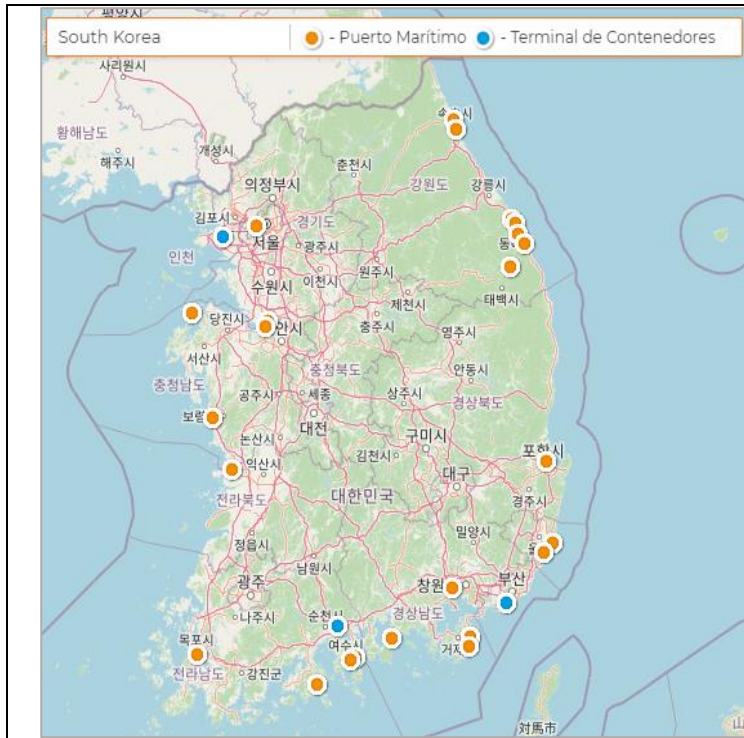


Ilustración 24. Puertos de Corea del Sur

Fuente: Sea Rates

Daesan	Samcheon po
Pyeong taek	Gwangyang
Ko Jung	Yeosu
Pyungtaek	Koje

Fuente: Elaboración propia con datos de Sea Rates.

- Acceso aéreo:** Corea del Sur cuenta con 114 aeropuertos de los cuales solo 71 son pavimentados, entre los aeropuertos internacionales más importantes esta Incheon- Seúl, Jeju y Busan. Actualmente solo 12 aerolíneas prestan el servicio de transporte a Corea del Sur con conexiones a ciudades de Estados Unidos, Francia, España, Perú, Turquía, Países Bajos, México, Luxemburgo, Alemania y Canadá.

		Pais Origen: Colombia		Punto Embarque: TODOS				
		Pais Destino: Corea (Sur) Rep de		Punto Desembarque: TODOS				
Comercializador	Aerolínea	Punto de Embarque	Punto de Desembarque	Conexiones	Frecuencia	# Vuelos	Equipo	Clase
Air cargo reps	Air canada	Bogota	Seul	Toronto - Canadá, Montreal - Canadá	MA, JU, SA	1	B 767-300	P
American airlines	American airlines	Bogota	Seul	Dallas - Estados Unidos	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO	1	B 777	P
Intercargolog	British airways	Bogota	Seul	Miami - Estados Unidos, Londres - Reino Unido	LU, MA, MI, JU, SA, DO	1	B 767	F
Cargo link s.a	Cargolux	Bogota	Seul	Luxemburgo - Luxemburgo	MA, VI, DO	1	B 747-400	F
CENTURION AIR CARGO COLOMBIA	Centurion	Bogota	Pusan busan	Miami - Estados Unidos	MA, MI, JU, VI, SA, DO	2	DC 10-30	F
CENTURION AIR CARGO COLOMBIA	Centurion	Bogota	Seul	Miami - Estados Unidos	MA, MI, JU, VI, SA, DO	2	DC 10-30	F
DELTA AIRLINES	Delta airlines	Bogota	Pusan busan	Atlanta - Estados Unidos, Seattle - Estados Unidos	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO	1	B 737-700	P
DELTA AIRLINES	Delta airlines	Bogota	Pusan busan	Atlanta - Estados Unidos, Tokio - Japón	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO	1	B 737-700	P
DELTA AIRLINES	Delta airlines	Bogota	Seul	Atlanta - Estados Unidos	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO	1	B 737-700	P
Transaereo	Lufthansa	Bogota	Seul	Frankfurt - Alemania	LU, MA, MI, JU, VI, SA, DO	1	A 340-600	F
AFKMP Cargo	Martinair	Bogota	Seul	Amsterdam - Países Bajos	MA, MI, JU, VI, SA, DO	1	MD 11	F
Crol cargo sas	Singapore airlines	Bogota	Seul	Los angeles - Estados Unidos, Singapur - Singapur	MI, SA	1	B 767 F	F
United Airlines	United Airlines	Bogota	Seul		LU, JU, VI, SA, DO	1	B 737-700	P

Ilustración 25. Rutas aéreas

Fuente: Colombia Trade, Procolombia

El medio de transporte más adecuado para la exportación de Tropical Chocolates es aéreo debido al tiempo de transito que es de 22 horas y 40 minutos aproximadamente con conexión, mientras que en el transporte marítimo el transito es alrededor de 22 a 26 días. A pesar de que el transporte aéreo es más costoso, este medio es más conveniente ya que son productos perecederos y requiere una temperatura específica para su conservación, permitiendo así menor tiempo de tránsito y llegada al consumidor.

La empresa Tropical Chocolates realizará la exportación por medio de la aerolínea American Airlines debido a que solo tiene una conexión y una frecuencia diaria. El tiempo total de la exportación es de 1 día y 2 horas aproximadamente, este tiempo es basado en el transporte desde la empresa en Medellín al aeropuerto José María Córdova, con ruta al aeropuerto internacional El Dorado, del aeropuerto El Dorado al aeropuerto en Dallas-

Texas donde hace una conexión para llegar al aeropuerto internacional de Incheon en Corea del Sur para así llegar al barrio Jongno-Gu en transporte férreo y terrestre.



Ilustración 26. Transporte Medellín- aeropuerto José María Córdoba

Fuente: Google Map

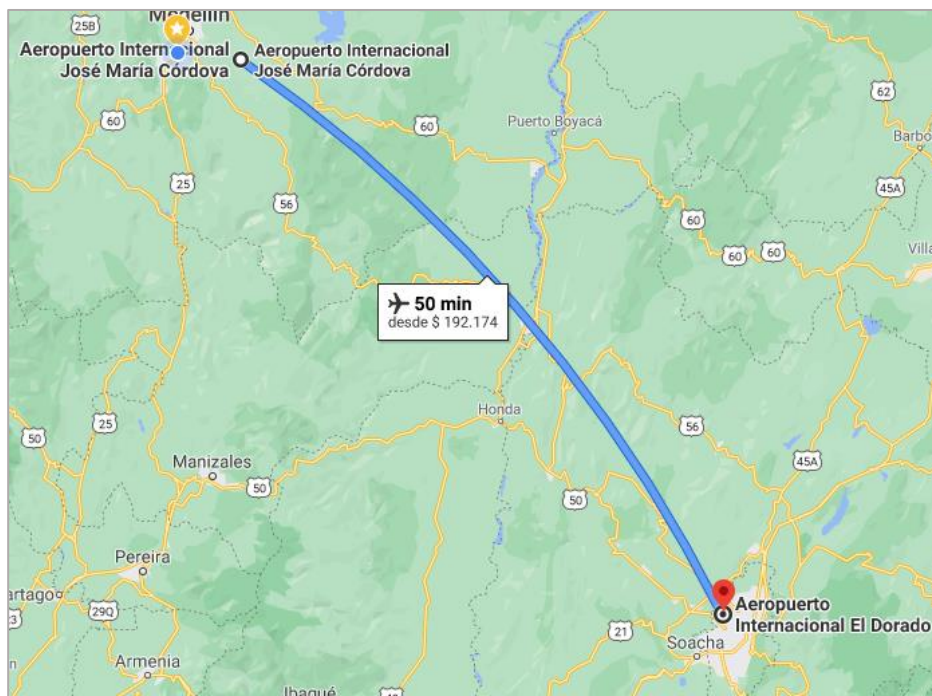


Ilustración 27. Transporte Aeropuerto José María Córdoba- Aeropuerto Internacional El Dorado

Fuente: Google Map

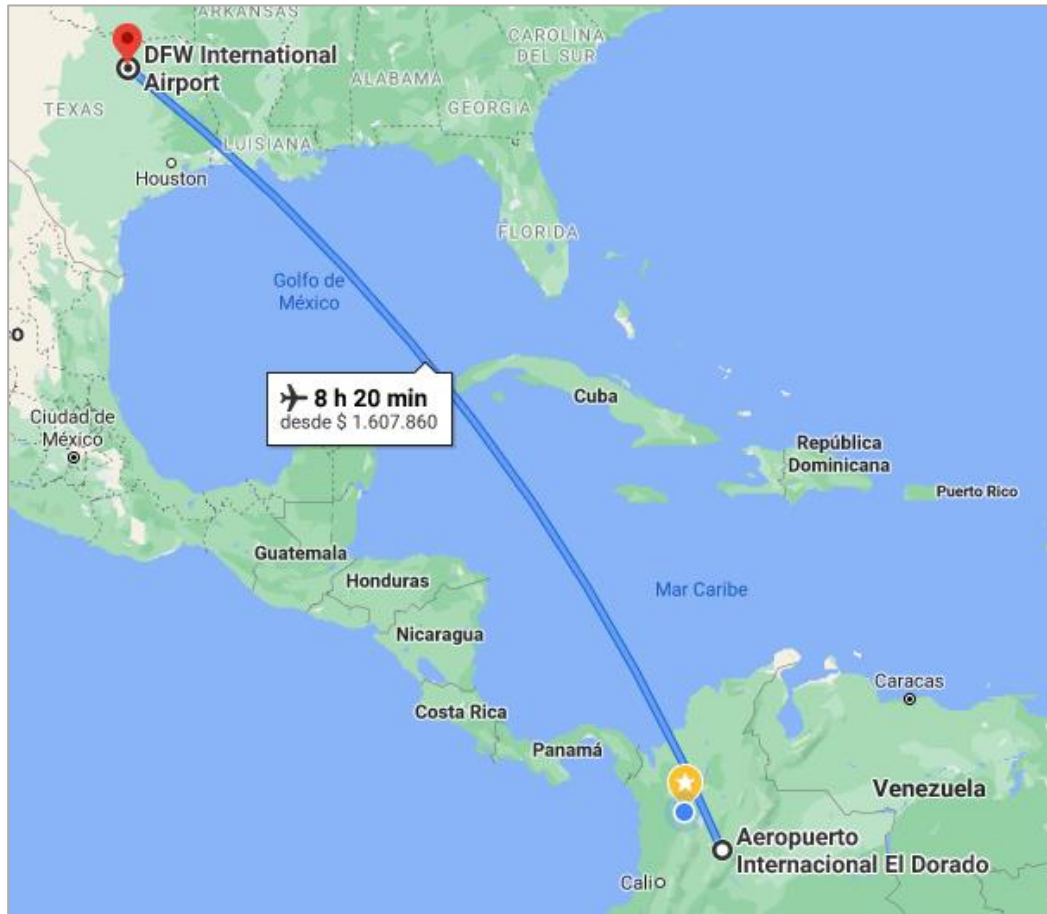


Ilustración 28. Transporte aeropuerto internacional El Dorado con conexión al aeropuerto internacional de Dallas, Texas

Fuente: Google Map



Ilustración 29. Transporte aeropuerto internacional de Dallas- aeropuerto internacional Incheon

Fuente: Google Map

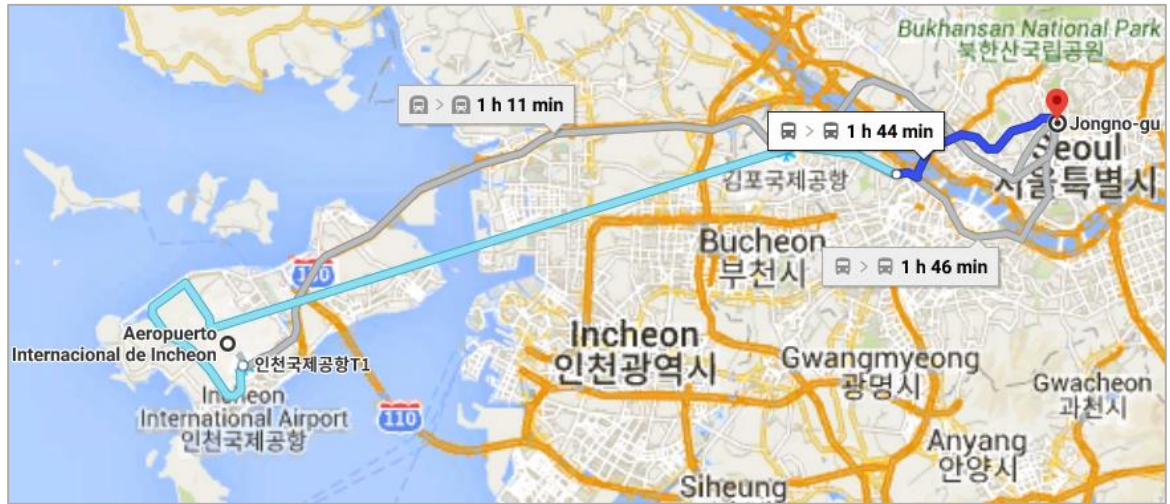


Ilustración 30. Transporte aeropuerto internacional Incheon al barrio Jongno-Gu, Seúl.

Fuente: Google Map.

4.7 Liquidación de Costos de Importación y Pecios de Exportación

Teniendo en cuenta que la empresa produce 18.000 chocolates al mes cubriendo el mercado nacional, internacional e inventario y el volumen diario de frutas que los proveedores pueden vender a la empresa, se estable el lote estándar de venta de Tropical Chocolates para la exportación a Corea del Sur de 10.000 chocolates, en presentación de caja por 10 unidades.

Tabla 27

Lotes estándar de compra a proveedores		
Descripción	Cantidad por mes	Proveedor
Chocolate para derretir x 3kg	36 kg	Compañía Nacional de Chocolates
Fruta	120 kg c/u	Comercializadora de Frutas y Legumbres S.A.S
Miel x 1000gr	9 kg	El Melario
Agua para los chocolates	0,018 mt3	Empresas Públicas de Medellín
Pectina x ½ lb	18 kg	Orquídea
Ácido sórbico E200 x 1 lb	18 kg	Mercado libre
Papel aluminio dorado	16 rollos	Orquídea
Cajas + impresión	1.800	Grafimpresos

Caja master	100 Cajas	Cajas Ya S.A.S
-------------	-----------	----------------

Fuente: elaboración propia

La cotización solicitada a Comercializadora de Frutas y Legumbres S.A.S fue por medio telefónico en la cual se estableció el lote de venta mensual ilimitado. La cotización solicitada a la Compañía Nacional de Chocolates por medio telefónico se estableció un lote de venta mensual de 36 kg debido a nuestra necesidad comercial. Para visualizar la cotización de las cajas y las impresiones ver ilustración 15 y 16.

De acuerdo a la cotización solicitada a la empresa Nova Freight S.A.S ubicada en el centro comercial Mayorca desde EXW hasta DDP incluyendo gastos en origen, internacionales y en destino, se obtuvo un valor en DDP de USD 14.413 y un valor unitario por caja de USD 14.

1. Características Generales del Despacho

Tipo de Operación:	Exportación Aérea
Origen:	Medellin
Destino:	Seúl
Inconterm:	DDP – Seúl
Peso:	1550 Kgs
Volumen	1CBM
Mercancía:	Chocolates rellenos
Vigencia Cotización:	13 de octubre 2020
Tiempo de Tránsito:	2-5 días
TRM de referencia	COP 3.842,34
Frecuencia	Diario sujeto a espacios Vía Seúl

2. Propuesta Comercial

2.1. Exportación Aérea Medellín –Seúl

Gastos en Origen

CONCEPTO	TARIFA	LIQUIDACIÓN
Transporte Medellín – Bogotá	USD 115,00	USD 115,00
Due Agent	USD 45,00	USD 45,00
Due Carrier	USD 25,00	USD 25,00
AWB	USD 50,00	USD 50,00
Handling	USD 20,00	USD 20,00
Inspección Antinarcóticos (si aplica)	USD 30,00	USD 30,00
Aduana de Exportación	USD 400,00	USD 200,00

CONCEPTO	TARIFA	LIQUIDACIÓN
Flete Aéreo	+1000 kg USD 2,65 x Kg	4.107,50
Seguro	0.25% Con mínima de 50 USD	USD 2.457,00
Fuel Surcharge	USD 0,20 x Kg Min USD 30,00	USD 310,00

Gastos en Destino

CONCEPTO	TARIFA	LIQUIDACIÓN
Desconsolidación	USD 40,00	USD 40,00
Liberación	USD 50,00	USD 50,00
Transporte interno	USD 60,00	USD 60,00
Custom	USD 550,00	USD 350,00
Impuestos	USD 1,278,00	USD 1.278,00

TOTAL, FLETE Y GASTOS: USD 9.137,50

Ilustración 31. Cotización Nova Freight

Fuente: Nova Freight

Se realizó una hoja de costos utilizando todos los valores brindados por la empresa Nova Freight para establecer los valores de cada Inconterm.

Tabla 28

INCOTERM	VALOR PESOS	VALOR UNITARIO PESOS	VALOR USD	VALOR UNITARIO USD
EXW	20.000.000	20.000	5.205,16	5,21
FCA	21.863.534,90	21.863,53	5.690,16	5,69
CPT	38.837.072	38.837	10.108	10,00
CIP	48.546.340	48,546	12.635	13,00
DAT	48.700.033	48.700	12.675	13,00
DAP	49.122.691	44.123	12.785	13,00
DDP	55.379.779	55.380	14.413	14,00

Fuente: elaboración propia

El valor en DDP es USD 14,00 teniendo en cuenta que para establecer el precio en Corea se debe tener en cuenta los costos internos como lo es el arriendo y servicios, y rentabilidad, debido a esto el valor final del producto en Corea es de USD 43,72 o ₩ 50.000.

Comparando los precios de venta de los chocolates en el mercado coreano se pueden encontrar chocolates individuales desde los ₩7.000 hasta chocolates en cajas por ₩80.000, por lo que vuelve a Tropical Chocolates un producto de fácil adquisición a los clientes debido a que se encuentra en un punto intermedio en el rango de precios de los chocolates que se brindan en el mercado coreano.

CAPITULO V. ANÁLISIS TÉCNICO

5.1 Descripción del proceso de producción

A continuación, se presenta gráfico donde se evidencia el proceso de producción de los chocolates rellenos de mermelada de Tropical Chocolates:

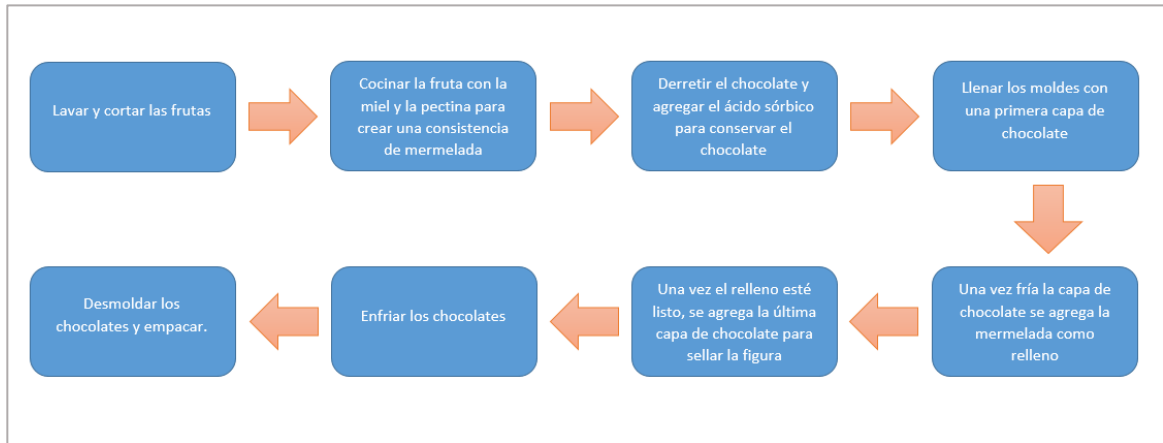


Ilustración 32. Proceso de producción.

Fuente: elaboración propia

Tabla 29

Proceso	Pasos de preparación	Tiempos	Maquinaria y equipos	Materia prima e insumos	Recursos humanos por etapa
Lavar y cortar las frutas	1. Se retira las frutas del refrigerador y se procede con el lavado en la lavadora de frutas durante 10 minutos. 2. Una vez lavada la fruta es llevada a la cortadora de frutas durante 10 minutos.	20 minutos	Lavadora de frutas industrial. Cortadora de frutas industrial.	Fruta	1 personas
Cocinar la fruta con la miel y la pectina para crear una consistencia de mermelada	3. Se retiran las frutas ya picadas de la cortadora y se procede a vaciar las frutas en la olla para su cocción, pasados 5 minutos se agrega la miel como endulzante y se revuelven durante 10 minutos, después se agrega la pectina para obtener la	2 hora	6 ollas industrial 2 Fogones industriales 3 puestos	Fruta. Miel Pectina	1 persona

	consistencia de mermelada y dejar cocinar durante 30 minutos. 4. Dejar enfriar la mermelada a una temperatura ambiente durante 1 hora.				
Derretir el chocolate y agregar el ácido sórbico para conservar el chocolate	5. En una olla aparte se derrite el chocolate al baño maría, se revuelve el chocolate durante 20 minutos y se agrega de a poco el ácido sórbico. 6. Templar el chocolate hasta obtener una consistencia suave y brillante.	1 hora	Olla para hacer el baño maría Mesa de granito para temperar	Chocolate Ácido sórbico	2 persona
Llenar los moldes con una primera capa de chocolate	7. Vaciar el chocolate en los moldes con una fina capa y posterior dejar reposar durante 30 minutos.	1 hora	200 Moldes de acetato 2 Espátulas de silicona	Moldes	2 personas
Agregar la mermelada como relleno	8. Una vez fría la primera capa de chocolate se procede a agregar el relleno de la mermelada en cada molde.	2 horas	18 Mangas pasteleras	Mermelada	3 personas
Agregar la última capa de chocolate para sellar la figura	9. Agregar la última capa de chocolate para completar la barra y dejar enfriar a temperatura ambiente 30 minutos.	1 hora	2 Espátulas de silicona	Moldes Chocolate	2 personas
Enfriar los chocolates	10. Meter los chocolates en el refrigerador durante 30 minutos a una temperatura de 18°C	30 minutos	Nevera industrial	Moldes	1 persona
Desmoldar los chocolates y empacar	11. desmoldar los chocolates y proceder a empacarlos en el papel mantequilla y el aluminio dorado	2 horas	Empaques de aluminio	Papel de empaque	2 personas

Elaboración: fuente propia

5.2 Capacidad de producción

La empresa Tropical Chocolates tiene una capacidad de producción de 18.000 chocolates mensuales para una producción anual de 216.000 chocolates. La presentación de los chocolates para el consumidor es en una caja de 10 unidades. Para el mercado nacional van destinados 500 cajas mensuales y para el mercado internacional 1000 cajas mensuales, según las consideraciones del mercado de Corea del Sur, el público objetivo de

Tropical Chocolates es de 44.895 habitantes entre 5 y 30 años de edad en Jongno- Gu, sin embargo, la empresa solo abarca el 22,27% del público objetivo teniendo en cuenta que es un producto nuevo en el mercado coreano y tendrá una adaptación progresiva incrementando la producción de chocolates cada año, no obstante, la empresa está preparada con 3.000 chocolates de stock por si se presenta un incremento en la demanda.

Para la elaboración de los chocolates se deben tener en cuenta los recursos tecnológicos como lo son los lavadores de fruta, cortadoras de fruta y neveras industriales e insumos como ollas para la cocción de las mermeladas, espátulas, moldes y empaques.

Considerando la capacidad financiera para la producción de 18.000 chocolates al mes, la empresa Tropical Chocolates requiere aproximadamente \$40.000.000 millones para cubrir salarios, materia prima e insumos, servicios públicos, entre otros, e invirtió \$140.000.000 millones como monto inicial de los cuales se utilizaron para adquirir la empresa y la maquinaria.

La empresa Tropical Chocolates no cuenta con distribuidores en corea del sur, debido a que cuenta con un establecimiento comercial y la misma empresa establece sus lotes a exportar y comercializar considerando la demanda comercial. Un surcoreano promedio consume al año 607 gramos de chocolate y al mes 50,58 gramos de chocolate. Tropical Chocolates al mes está ofreciendo 600.000 gramos de chocolate, ya que cada barra de chocolate contiene 60 gramos y al mes la empresa exporta 10.000 chocolates. Teniendo en cuenta esto le permite a Tropical Chocolates abastecer la demanda mensual de 11.862 personas aproximadamente, si estas personas consumen al mes 50,58 gramos de chocolate.

5.3 Plan de Producción

La empresa Tropical Chocolates puede elaborar 18000 chocolates al mes, 5.000 destinados al mercado nacional, 10.000 dirigidos al mercado coreano y 3.000 de stock destinados a incrementos en la demanda o contratiempos en la producción.

La siguiente tabla muestra la capacidad de producción instalada que tiene la empresa Tropical Chocolates por sabor del relleno de cada barra de chocolate. La empresa cuenta con 200 moldes de chocolates de los cuales se pueden producir 600 barras de chocolate al día debido a que cada molde tiene 3 barras, al mes se puede producir 18.000 barras de chocolates y al año 216.000 chocolates.

Tabla 30

Sabor	Producción por día	Producción por mes	Producción por año
Maracuyá	100	3000	36000
Uchuva	100	3000	36000
Guanábana	100	3000	36000
Tomate de árbol	100	3000	36000
Pitahaya	100	3000	36000
Granadilla	100	3000	36000

Fuente: Elaboración propia.

En la siguiente tabla se presenta las proyecciones de venta de acuerdo al cubrimiento del mercado nacional e internacional sin tener en cuenta el stock, donde se pretende vender 500 chocolates por día, 15.000 chocolates al mes y 180.000 chocolates al año para cubrir la demanda del mercado.

Tabla 31

Sabor	Unidades		
	Ventas por día	Ventas por mes	Ventas por año
Maracuyá	84	2520	30240
Uchuva	84	2520	30240
Guanábana	83	2490	29880
Tomate de árbol	83	2490	29880

Pitahaya	83	2490	29880
Granadilla	83	2490	29880

Fuente: Elaboración propia.

De acuerdo a conversación telefónica con la Comercializadora de Frutas y Legumbres S.A.S ubicado en la Plaza Mayorista, el abastecimiento que está dispuesto a ofrecer a la empresa Tropical Chocolates, es ilimitado debido a que diariamente llegan camiones con cantidades incontables de fruta para la venta.

5.4 Recursos materiales y humanos para la producción

5.4.1 Locaciones

La empresa Tropical Chocolates cuenta con un local propio para la producción y empaque de chocolates rellenos ubicado en el barrio San Diego, Medellín en la dirección calle 39ª #42-24 interior 302. El monto de inversión para el local fue de COP \$79.138.000 millones según el avalúo total del impuesto predial unificado.

 Alcaldía de Medellín		MUNICIPIO DE MEDELLÍN <small>NIT 090.905.211-1 - Calle 44 No 52-165</small> Secretaría de Hacienda Subsecretaría de Ingresos		DOCUMENTO DE COBRO 1320106805477 FECHA DE ELABORACIÓN 05-07-2020	
IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO					
NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: EUCARIS SUAREZ BEDOYA			MATRÍCULA: 1257788		
NRO DE IDENTIFICACIÓN: 43520023			DESTINACIÓN: RESIDE		
CÓDIGO PROPIETARIO: 9300268503			DIRECCIÓN PREDIO: CL 039 A 042 022 0000		
DIRECCIÓN DE COBRO: CL 039 A 042 022 00000			AVALÚO TOTAL: \$79.138.000		
DIRECCIÓN CODIFICADA: 534191020002200000			AVALÚO DERECHO: \$79.138.000		
MUNICIPIO DE COBRO: 05001-Municipio de Medellín			%DERECHO: 100,00%		
CÓDIGO DE REPARTO: 10			TARIFA X MIL: 8,00		
CÓDIGO POSTAL: 050016			ESTRATO: 3		

Ilustración 33. Avalúo de la empresa.

Fuente: Alcaldía de Medellín

La empresa cuenta con un área de 90 mt² distribuidos en 2 baños, una oficina administrativa, 2 zonas de desinfección, cuarto de aseo, 2 bodegas, zona de vestuario, cocina para empleados y el área de producción dividido en cuatro sectores, cocina, empaque, lavado y corte.

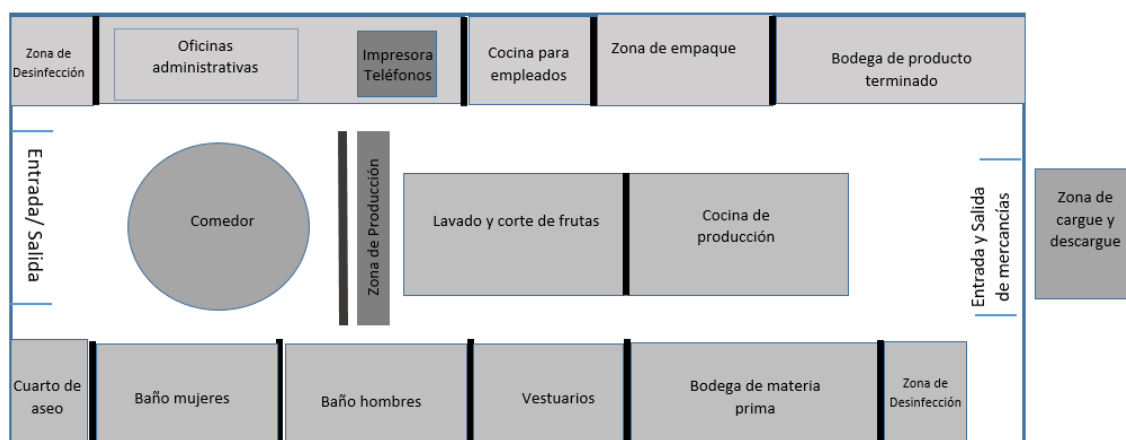


Ilustración 34. Planos planta.

Fuente: elaboración propia

La empresa cuenta con instalación eléctrica, hidráulica, de gas y comunicaciones. Las instalaciones hidráulicas estarán distribuidas en las zonas de desinfección, lavado y corte, los baños y cocinas. Las instalaciones eléctricas están distribuidas en toda la empresa para que todas las áreas tengan una iluminación adecuada y conexiones seguras. Las instalaciones de gas están distribuidas en las dos cocinas. Las instalaciones de comunicaciones están distribuidas en la zona administrativa donde se encuentran los teléfonos y computadores.

Tabla 32

Adecuaciones	Costo de instalación	Costo de las adecuaciones mensuales
Hidráulicas (EPM, s.f.)	1.355.212	2.760,57 Mt3
Alcantarillado (EPM, s.f.)	1.130.503	2.334,46 Mt3
Eléctricas (EPM, s.f.)	1.828.700	567,36 Kwh
Gas (EPM, s.f.)	1.638.775 2 conexiones de gas	2.215,10 Mt3
Comunicación (telefonía e internet)	182.656	Plan internet y telefonía 145.000 internet 120mg 15.000 telefonía ilimitada

Fuente: Elaboración propia.

CÓDIGO HIDRO	CAPÍTULO 01 CONSTRUCCIÓN DE ACOMETIDAS DE ACUEDUCTO DE DIÁMETRO ½", ¾" y 1"	UNIDAD	VALOR A COBRAR
VALOR FIJO ACOMETIDAS NO COMPARTIDAS			
100	Valor fijo construcción acometida acueducto, con pavimento	Global	\$1,355,212

Ilustración 35. Costo instalación acueducto.

Fuente: Empresas Públicas de Medellín

CÓDIGO HIDRO	CAPÍTULO 03 CONSTRUCCIÓN O CAMBIO DE ACOMETIDAS DE ALCANTARILLADO	UNIDAD	VALOR A COBRAR
VALOR FIJO BÁSICO PARA ACOMETIDAS COMBINADAS O SEPARADAS			
300	Valor fijo construcción o cambio acometida alcantarillado con pavimento, en tubería de PVC	Un	\$1,130,503

Ilustración 36. Costo instalación alcantarillado.

Fuente: Empresas Públicas de Medellín

Oferta básica	Red Interna (RI)	Conexión		Total conexión	RI + Conexión OIA interno
		Medidor	Cargos por conexión OIA interno		
1 salida	\$ 775.909				\$ 1.441.452
2 salidas	\$973.232	\$189.988	\$475.555	\$665.543	\$ 1.638.775
3 salidas	\$1.080.253				\$ 1.745.796

Ilustración 37. Costo instalación de gas.

Fuente: Empresas Públicas de Medellín

Negocios 5.0 Fijo

Plan	Tarifa
30 MB	\$ 87.900
60 MB	\$ 105.000
120 MB	\$ 145.000

Beneficios

Adicionales fijo sin cobro	Adicionales fijo con cobro
<ul style="list-style-type: none"> IP Fija Protección Presencia 20 cuentas de correo 	<ul style="list-style-type: none"> \$15 \$35

Chatbot conversation:

JuanZ: ¿Sería para uso residencial o comercial?

comercial

JuanZ: En ese caso la instalación como tal no tendría costo si acepta la permanencia mínima de 12 meses, su no el costo de una instalación sería de \$ 192.656 de in servicio y si toma otro este sería de \$ 95.719 todo iva incluido.


Ilustración 38. Cotización instalación, plan de internet y telefonía.

Fuente: Tigo






5.4.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres.



A continuación, se presentan los insumos, maquinarias muebles y enseres para la producción de chocolates rellenos y para las funciones administrativas de la empresa con su respectiva cantidad, precio y proveedores.





Tabla 33

Maquinaria, equipos, muebles y enseres			
Descripción	Cantidad	Proveedor	Precio
<p>Lavadora de Frutas industrial</p>  <p>Wency +086-18560057362 / Jinan Keysong Equipment Co.,Ltd</p>	1	<p>Jinan Keysong Equipment Co, Ltd.</p> <p>Se compra a través de la página Made in China.</p> <p>(Made in China, s.f.)</p>	<p>USD 3500</p> <p>COP 13.569.780</p>




<p>Cortadora de Frutas industrial</p> 	<p>1</p>	<p>Jinan Hongtai food machine Co., Ltd. Se adquiere a través de Alibaba. (Alibaba, s.f.)</p>	<p>USD 1300 COP 5.040.204</p>
<p>Ollas profesionales de 30cm con capacidad de 21,2 lt</p> 	<p>6</p>	<p>Imusa Home & Cook. Centro comercial San Diego. (Imusa Home & Cook, s.f.)</p>	<p>COP 455,900 c/u COP 2.735.400 (6 ollas)</p>
<p>Estufa industrial 3 puestos</p> 	<p>2</p>	<p>Joserrago equipos para restaurantes, hotelería y cafeterías. (Joserrago, s.f.)</p>	<p>COP 1.990.000 COP 3.980.000 (2 estufas)</p>
<p>Mesón de granito para templar el chocolate</p> 	<p>1</p>	<p>Home Center Bogotá. (Home Center , s.f.)</p>	<p>COP 2.740.900</p>
<p>Molde de chocolate 3 barras</p>	<p>200</p>	<p>Orquídea Bogotá. (Orquídea, s.f.)</p>	<p>COP 2,500 COP 500,000 (200 moldes)</p>




			
<p>Mangas pasteleras para agregar el relleno de mermelada</p> 	18	Aliexpress. (Aliexpress, s.f.)	USD 3,09 c/u COP 215.640 (18 mangas)
<p>Nevera industrial</p> 	1	Equipo de Hotelería, España. (Equipo de Hoteleria , s.f.)	USD 4410 COP 17.101.450
<p>Kit espátulas</p> 	2	Mercado libre Bogotá. (Mercado libre, s.f.)	COP 69,900 c/u COP 139,800 (2 kits)
<p>Set x5 Cuchillos Afilatta + Tabla Plástica</p> 	3	Falabella Medellín (Falabella, s.f.)	COP 49.990 c/u COP 149.970

<p>Escritorios</p> 	<p>8</p>	<p>Home Center Medellín (Home Center , s.f.)</p>	<p>COP 149.900 c/u COP 1.199.200</p>
<p>Sillas de escritorio</p> 	<p>8</p>	<p>Home Center Medellín (Home Center , s.f.)</p>	<p>COP 109.000 c/u COP 872.000</p>
<p>Mesas</p> 	<p>6</p>	<p>Mercado libre Bogotá. (Mercado libre , s.f.)</p>	<p>COP 239.000 COP 1.434.000</p>
<p>Combo de sillas plásticas x14</p> 	<p>3</p>	<p>Mercado libre Bogotá (Mercado libre, s.f.)</p>	<p>COP 299.000 COP 897.000</p>

<p>Computador portátil</p> 	<p>8</p>	<p>Hewlett Packard Medellín (Hewlett Packard , s.f.)</p>	<p>COP 1.049.000 c/u COP 8.392.000</p>
<p>Teléfonos alámbricos</p> 	<p>8</p>	<p>Linio Bogotá (Linio , s.f.)</p>	<p>COP 309.000 c/u COP 2.472.000</p>
<p>Impresora multifuncional</p> 	<p>1</p>	<p>Alkosto Ktronix Centro Comercial Arkadia (Alkosto, s.f.)</p>	<p>COP 1.249.000</p>
<p>Bolígrafos x15</p> 	<p>2</p>	<p>Éxito (Exito , s.f.)</p>	<p>COP 17.900 c/u COP 35.800</p>

<p>Grapadora</p> 	<p>10</p>	<p>Éxito (Éxito , s.f.)</p>	<p>COP 10.900 c/u COP 109.000</p>
<p>Grapas</p> 	<p>10</p>	<p>Éxito (Éxito, s.f.)</p>	<p>COP 4.090 COP 49.000</p>
<p>Carpetas archivadoras</p> 	<p>10</p>	<p>Éxito (Éxito , s.f.)</p>	<p>COP 3.990 COP 39.900</p>
<p>Punto ecológico 3 papeleras</p> 	<p>3</p>	<p>Home Center Medellín (Home Center , s.f.)</p>	<p>COP 199.000 c/u COP 597.000</p>

<p>Locker metálico 16 puestos</p> 	<p>1</p>	<p>Home Center Medellín (Home Center, s.f.)</p>	<p>COP 929.900</p>
<p>Nevera Siberia 230 Litros Haceb - Manija Integrada - Titanio</p> 	<p>1</p>	<p>Haceb Copacabana, Medellín (Haceb, s.f.)</p>	<p>COP 1.046.610</p>
<p>Horno Microondas KALLEY K- MW07N Gris</p> 	<p>1</p>	<p>Alkosto Medellín (Alkosto, s.f.)</p>	<p>COP 199.900</p>
<p>Jabón Líquido Antibacterial Manos Glicerina x10.000ml</p> 	<p>3</p>	<p>Easy Medellín (Easy, s.f.)</p>	<p>COP 53.900 COP 161.700</p>

<p>TOALLA MANOS EN Z NAT HD REF: 8419 - SCOTT (28)</p> 	<p>4</p>	<p>Súper Desechables del Norte Bogotá (Súper Desechables del Norte, s.f.)</p>	<p>COP 7.500 COP 30.000</p>
<p>Vajillas</p> 	<p>2</p>	<p>Falabella Medellín</p>	<p>COP 159.990 c/u COP 319.980</p>
<p>2 uniformes anti fluido por empleado</p> 	<p>20</p>	<p>Cloth industrial (Cloth industrial , s.f.)</p>	<p>COP 59.950 c/u COP 1.199.000</p>

A continuación, se adjuntan algunas de las especificaciones técnicas de las maquinarias, muebles y enseres:

- **Cortadora de frutas y vegetales**



Ilustración 39. Especificación técnica cortadora de frutas y vegetales.

- **Mesón de granito**

Ficha técnica	
Peso máximo soportado	40 Kilos
Ancho (cm)	60
Largo (m)	4.60 a 4.70
Garantía (meses)	12
Dimensiones	Mesón Ancho 50 a 60cm con salpicadero alto de 8cm y frentero de 4cm
Observaciones	Este producto se vende por centímetro lineal
Espacio Recomendado	Cocina
Material	Granito Natural
Características	Las piedras naturales como los mármoles, granitos, piedras areniscas, pizarras, calizas, etc. son productos de la naturaleza, por lo tanto la presencia de vetas, variaciones de color y tono son características propias del material. En algunos casos puede presentar grietas y fisuras propias de su origen natural. Las muestras exhibidas y/o entregadas pueden presentar variaciones con respecto a los materiales despachados, aun siendo la misma referencia y procedencia.
Color	Rosa
Alto (cm)	2
Tipo	Mesones para cocina configurables

Ilustración 40. Especificación técnica mesón de granito.

- **Lavador de frutas**

Información Básica			
No. de Modelo.	KS-6000	Tipo	Limpiador
Voltaje	380V	Energía	1.5KW
Personalizado	Personalizado		
Información Adicional			
Marca	Keysong	Embalaje	Wooden Case
Estándar	5000*1100*1500mm	Origen	Shandong China
Código del HS	8438800000	Capacidad de Producción	50et/Month

Ilustración 41. Especificación técnica lavadora de frutas.

- Nevera industrial

Nevera industrial Infrico AEX 1600 T/F perfecta para hostelería con acabado de acero y puertas de cristal.
<ul style="list-style-type: none"> • Acero inox AISI 304 • Medidas: 2081x700x2060mm • Espesor: 55mm • Capacidad: 1730 L. • N° de puertas: 3 • N° de parrillas/guias: 12/12 (530x510) • Sistema de frío: Ventilado • Control digital: IP65 • LED: sí • Refrigerante: R 290 • Potencia: 1050w • Potencia frigorífica: 792 W A-10°C/-30°C • Consumo: 7.33 • Triple acristalamiento (4-12-3-12-4) • OPCIONAL: <ul style="list-style-type: none"> Parrilla doble tupida AN 1000 (502X89) 55 Juego de guías AN 1000 (503X12; 503X17) Barra carnicera (BCAN) Cerradura(506X209; 506X210)

Ilustración 42. Especificación técnica nevera industrial.

5.4.3 Requerimientos de materiales e insumos.

Según lo establecido con el proveedor Comercializadora de Frutas y Legumbres S.A.S por vía telefónica, ubicados en la Plaza Minorista, se establecieron las cantidades y precios requeridos para la producción de los chocolates rellenos.

A continuación, una tabla con el presupuesto mensual para los materiales e insumos:

Tabla 34

Materiales e insumos					
Descripción	Cantidad por mes	Precio unitario	Precio total	Proveedor	Teléfono/ pagina web
Chocolate para derretir x 3kg	36 kg	70.000	840.000	Compañía Nacional de Chocolates	01-800-0522121
Maracuyá	120 kg	1800	216.000	Comercializadora de Frutas y Legumbres S.A.S	322 06 09
Uchuva	120 kg	3000	360.000	Comercializadora de Frutas y Legumbres S.A.S	322 06 09
Guanábana	120 kg	4000	480.000	Comercializadora de Frutas y Legumbres S.A.S	322 06 09
Tomate de árbol	120 kg	3000	360.000	Comercializadora de Frutas y Legumbres S.A.S	322 06 09
Pitahaya	120 kg	5000	600.000	Comercializadora de Frutas y Legumbres S.A.S	322 06 09
Granadilla	120 kg	1500	180.000	Comercializadora de Frutas y Legumbres S.A.S	322 06 09
Miel x 1000gr	9 kg	36.250	326.250	El Melario	https://elmelario.com/tienda/mieles/miel-de-abejas-pura-1000-gr-apis/
Agua para los chocolates	0,018 mt3	1mt3 2.760,57	49,69	Empresas Públicas de Medellín	https://www.epm.com.co/site/
Pectina x ½ lb	18 kg	56.000	1.008.000	Orquídea	https://www.orquidea.com.co/pectina-media-libra
Ácido sórbico E200 x 1 lb	18 kg	35.900	646.200	Mercado libre	https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-448966671-acido-sorbico-1-libra-JM?quantity=1#position=1&type=item&tracking_id=cad78961-

					53b0-4358-bd05-e4417cb61e02
Papel aluminio dorado	16 rollos	42.000	672.000	Orquídea	https://www.orquidea.com.co/Papel-metalizado-dorado-rollo
Cajas + impresión	1.800	1.800	3.240.000	Grafimpresos	312 7374985
Caja master	100 Cajas	5.903	590.300	Cajas Ya S.A.S	https://www.cajasya.co/
Total			9'518.800		

Fuente: Elaboración propia.

Las especificaciones de calidad que se le exige al proveedor de las frutas es que estén en buen estado, a continuación, algunas especificaciones de las materias primas:



Ilustración 43. Tabla nutricional miel.

Fuente: El Melario

- Hecho de papel laminado en cera sobre papel de aluminio.
- Tiene una superficie no tóxica y resistente a la grasa.
- La envoltura decorativa está aprobada por la FDA, por lo que es segura para usar con alimentos.
- El rollo continuo de papel de aluminio mide 19.7 in de ancho por 15 pies.

Ilustración 44. Especificaciones del papel aluminio.

Fuente: Orquídea

Información Nutricional
Tamaño por Porción: 1 Porción (40 g)
Porciones por Envase: 125

Cantidad por Porción		% Valor Diario*
Energía (Calorías)	880 kJ (210 kcal)	
Energía de grasa (Cal. Grasa)	460kJ (110 kcal)	
Grasa Total	12 g	18%
Grasa Saturada	7 g	35%
Grasa Trans	0 g	
Grasa monoinsaturada	4 g	
Grasa Poliinsaturada	0 g	
Coolesterol	0 mg	0%
Sodio	0 mg	0%
Carbohidratos Totales	25 g	8%
Fibra Dietética menos de 1 g		2%
Azúcares	22 g	
Proteína	1 g	
Vitamina A	0%	Vitamina C 0%
Calcio	0%	Hierro 3%

*Los Porcentajes de Valores Diarios están basados en una dieta de 2.000 kJ (4800 kJ). Sus valores diarios pueden ser mayores o menores dependiendo de sus necesidades calóricas.

	Energía	6380 kJ	10475 kJ
	Calorías	2.000	2.500
Grasa Total	Menos de	65 g	80 g
Grasa Sat	Menos de	20 g	25 g
Coolesterol	Menos de	300 mg	300 mg
Sodio	Menos de	2.400 mg	2.400 mg
Carb. Total	Menos de	300 g	375 g
Fibra	Menos de	25 g	30 g

Calorías por gramo:
Grasa 9 Carbohidratos 4 Proteína 4

Ilustración 45. Tabla nutricional cobertura de chocolate.

Fuente: Compañía Nacional de Chocolates

5.4.4 Requerimientos de servicios.

Tabla 35

Descripción	Proveedor	Precio
Vigilancia	Grupo Atlas de Seguridad Integral	8.501.150
Seguros	Seguros Sura	980.655
Agua	Empresa Públicas de Medellín	2,760,57 Mt3
Alcantarillado	Empresa Públicas de Medellín	2.334,46 Mt3
Luz	Empresa Públicas de Medellín	567,36 Kwh
Gas	Empresa Públicas de Medellín	2.215,10 Mt3
Comunicaciones (telefonía e internet)	Tigo Une	160.000
Mantenimiento preventivo	UPB	450.000
Mensajería	Outsourcing Mensamed	65.000 día

	Medio día (4 horas- 10 diligencias)	
--	-------------------------------------	--

Fuente: Elaboración propia.

Medio Día: (4 horas)	\$65.000- (10 diligencias aprox.) Previa disponibilidad
Día Completo: (8 horas)	\$110.600- (20 diligencias aprox.) Previo contrato
Semana: (48 horas)	\$580.200- (100 diligencias aprox.) Previo contrato
Mes: (192 horas)	\$1.910.000- (400 diligencias aprox.) Previo contrato
Hora: (1 Hora)	\$20.000- (2 diligencias aprox.) Previa disponibilidad

Ilustración 46. Outsourcing de mensajería Medellín

Fuente: Mensamed

Tarifa del seguro


El valor mínimo de la prima será un salario mínimo mensual legal vigente. La tarifa, no obstante, varía de acuerdo a la actividad económica de su empresa, las coberturas que tome, los valores asegurados y el número de protecciones.

Ilustración 47. Tarifa de seguro de una empresa.

Fuente: Seguros Sura

Medellín, 08 de Octubre de 2020

Señora
Andrea Velez
TROPICAL CHOCOLATES
Medellin



Asunto: **Propuesta de servicios SEGURIDAD FÍSICA**

OFERTA ECONÓMICA

HORAS	No. Horas	ARMAS	TARIFA UNITARIA	BASE AIU- IVA 10%	IVA 19% SOBRE AIU	TOTAL CON IVA
Servicio de vigilancia sin arma 24 Horas todo el mes	24	No	\$ 8.342.640	\$ 834.264	\$ 158.510	\$ 8.501.150

Ilustración 48. Cotización vigilancia.

Fuente: Grupo Atlas

Según la cotización entregada por el Ingeniero mecánico de la UPB el costo total para el mantenimiento preventivo el cual fue elegido por la empresa Tropical es de \$450.000 y se realizara semestralmente.

2 – Mantenimiento preventivo		
Maquinaria	Costo	
Lavadora Industrial Marca Jinan Keysong Equipment		\$180.000
Cortadora Industrial marca Jinan Hongtai Food Machine		\$150.000
Nevera Industrial (Triple casilla)		\$120.000

Ilustración 49: cotización mantenimiento preventivo maquinaria

Fuente: ingeniería mecánica UPB

5.4.5 Requerimientos de personal.

Para la empresa Tropical Chocolates es importante contar con un personal que se caracterice por ser proactivo, respetuoso, sincero, sociable, trabajo grupal, creativos y eficientes. Cada cargo debe contar como mínimo con un título de bachiller y un pasado judicial limpio. Para el proceso de producción todos los empleados deben contar con un curso de manipulación de alimentos y deben aprobar las pruebas de salud y psicotécnicas antes de ingresar a la empresa.

Tabla 36

Personal	Cargo	Perfil	Salario	Prestaciones
			1 SMLMV	
Contrato a término indefinido				
1	Gestión de recursos humanos	Técnica o tecnología en gestión de recursos humanos	877.803	ARL \$21.383 Prima de servicios \$ 73.121 Cesantías \$ 73.121 Intereses a cesantías \$ 8.778
1	Desarrollador tecnológico	Técnico o tecnólogo en ingeniería de sistemas		
1	Gerencia general			

1	Comercio internacional	Técnico, tecnólogo o profesional en mercadeo, administración, contabilidad o comercio exterior	8.778.030	Auxilio de transporte \$ 102.854 Vacaciones \$ 36.604 Pensión \$ 105.336 Caja de compensación familiar \$ 35.112
1	Logística			
1	Finanzas y contabilidad			
1	Ventas			
1	Compras			
1	Marketing y comunicación			
1	Diseño			
10	Total			4.563.102

Fuente: elaboración propia

Tabla 37

Personal	Cargo	Perfil	Salario	Prestaciones		
			1 SMLMV			
Contrato a término indefinido						
1	Bodeguero	Técnicos o tecnólogo logística Curso de manipulación de alimentos	877.803	ARL \$21.383 Prima de servicios \$ 73.121 Cesantías \$ 73.121 Intereses a cesantías \$ 8.778 Auxilio de transporte \$ 102.854 Vacaciones \$ 36.604 Pensión \$ 105.336 Caja de compensación familiar \$ 35.112		
1	Empacador					
1	Lavador de frutas y Cortador de frutas	Curso de manipulación de alimentos				
3	Cocineros					
1	Aseo	Bachiller				
7	Total				6.144.621	3.194.171

Fuente: Elaboración propia.

Fuente: elaboración propia

Todo empleado al momento de ingresar a la empresa se le realiza una breve capacitación para que esté relacionado con la empresa, su objeto social y labores a realizar en su respectivo cargo y las funciones a emplear en el proceso.

Tabla 38

Cargo	Capacitación
Gestión de recursos humanos	Capacitación en conocimiento y relacionamiento con la empresa, compañeros y funciones a operar
Desarrollador tecnológico	Capacitación en conocimiento y relacionamiento con la empresa y equipos a operar
Bodeguero y empacador	Capacitación en conocimiento y relacionamiento con los proveedores y manipulación de alimentos
Lavador de frutas y Cortador de frutas	Capacitación en la manipulación de la maquinaria y utensilios de cuidado personal
Cocinero	Capacitación de manipulación de alimentos y utensilios de cuidado personal
Administrativos (Ventas, compras, investigación y marketing)	Capacitación en conocimiento y relacionamiento con la empresa, compañeros, funciones a operar, proveedores, clientes, maquinaria y materia prima.
Aseo	Capacitación en conocimiento y relacionamiento con la empresa, compañeros y utensilios de cuidado personal.
Vigilante	

Fuente: Elaboración propia.

CAPITULO VI. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO

6.1 Estructura Organizacional del Negocio

6.1.1 Organigrama Estructura Organizacional

A continuación, se evidencia la estructura organizacional de la empresa Tropical Chocolates:

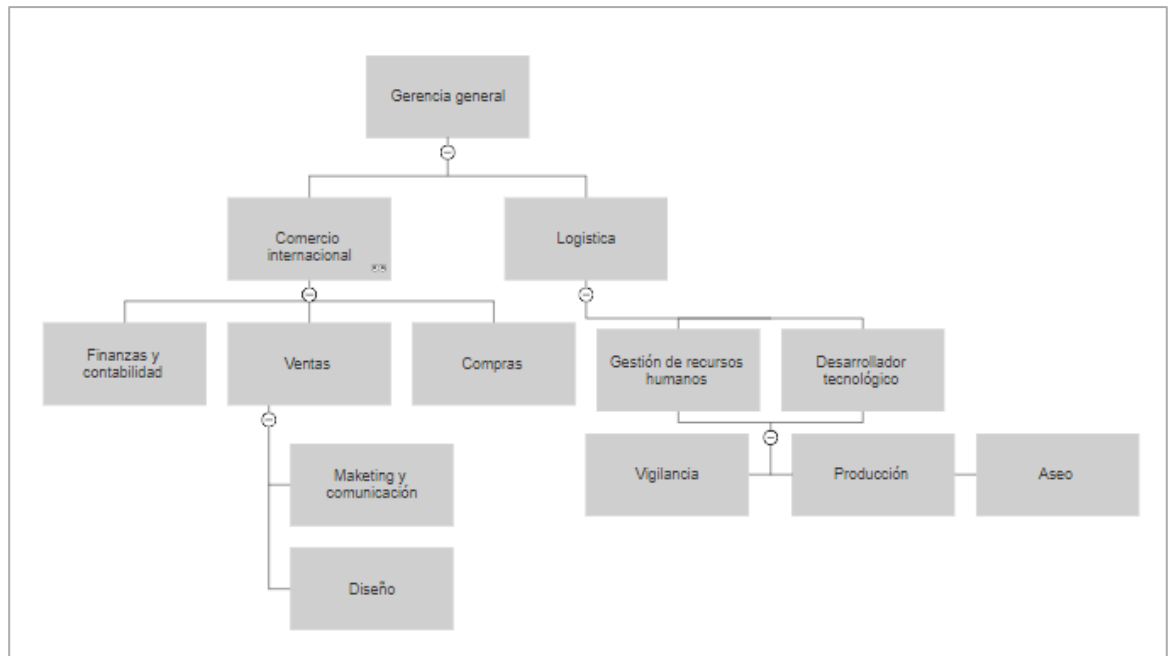


Ilustración 50: Organigrama de la empresa

Fuente: elaboración propia

Tabla 39

Área	Procesos administrativos	Funciones	Responsabilidades	Actividades
Gerencia general	Apoyar y supervisar los procesos de la empresa	Llevar control de la estrategia en instrumentar ordenen la empresa	Área de comercio, ventas, compras, mercadeo, investigación, logística, recursos, sistemas.	Llevar seguimiento de los procesos generales de la empresa
Comercio internacional	Llevar control de las operaciones de comercio exterior.	Negociar, investigar nuevos mercados, importar y exportar.	Se encarga de garantizar el cumplimiento	Establecer contactos de proveedores y

			exitoso de las operaciones del comercio Exterior.	clientes a nivel nacional e internacional en la búsqueda continua en mejoras de costos.
Logística	Coordinar con el área de comercio exterior.	Gestionar y coordinar el transporte de mercancías	Embarcar la mercancía en los tiempos establecidos.	Gestionar la cadena de abastecimiento. Realizar inventarios.
Finanzas y contabilidad	Estar al día con los procesos contables	Apoyo en todas las áreas contables de la empresa, apoyar los procesos de seguimiento del departamento de compras, realizar los balances generales de la empresa, manejar los ingresos y egresos de la empresa.	Rendir cuentas al gerente comercial.	Informar los procesos contables.
Ventas	Informar las ventas y transacciones al área contable.	Vender los productos de la empresa a nuevos clientes	Cumplir con las metas de ventas mensuales.	Buscar nuevos clientes
Compras	Informar las compras y transacciones al área contable.	Comprar insumos, maquinaria, enseres, materia y todo lo necesario para la empresa.	Compras eficientes, de buena calidad y al menor costo posible.	Buscar posibles proveedores.
Marketing y comunicaciones	Coordinar con todas las áreas posibles estrategias de venta.	Promocionar los productos de la empresa y estrategias de venta.	Informar las estrategias seleccionadas.	Estar al día con las redes sociales y sus publicaciones. Hacer publicidad de los productos.
Diseño	Implementar mejoras en los diseños empresariales.	Diseñar nuevas propuestas de publicidad.	Cumplir con los tiempos establecidos.	Diseñar publicidad de los productos.
Gestión de recursos humanos	Informar trayectoria de los empleador y requerimientos de los mismos.	Contratar personal.	Velar por los recursos de la empresa y bienestar de los empleados.	Actividades, eventos, pausas activas
Desarrollador tecnológico	Ofrecer apoyo a las demás áreas.	Estar pendiente de los equipos tecnológicos.	Verificar que se esté haciendo un buen uso de los equipos.	Evitar daños en los equipos.

Producción	N/A	Elaboración de los productos.	Cumplir con los estándares de calidad esperados.	Hacer buen uso de los insumos y materias primas.
------------	-----	-------------------------------	--	--

Fuente: elaboración propia

La empresa cuenta con un proceso tercerizado que es la agencia de aduana.

6.1.2 Organigrama Estructura Personal

A continuación, se evidencia la estructura del personal de la empresa Tropical Chocolates:

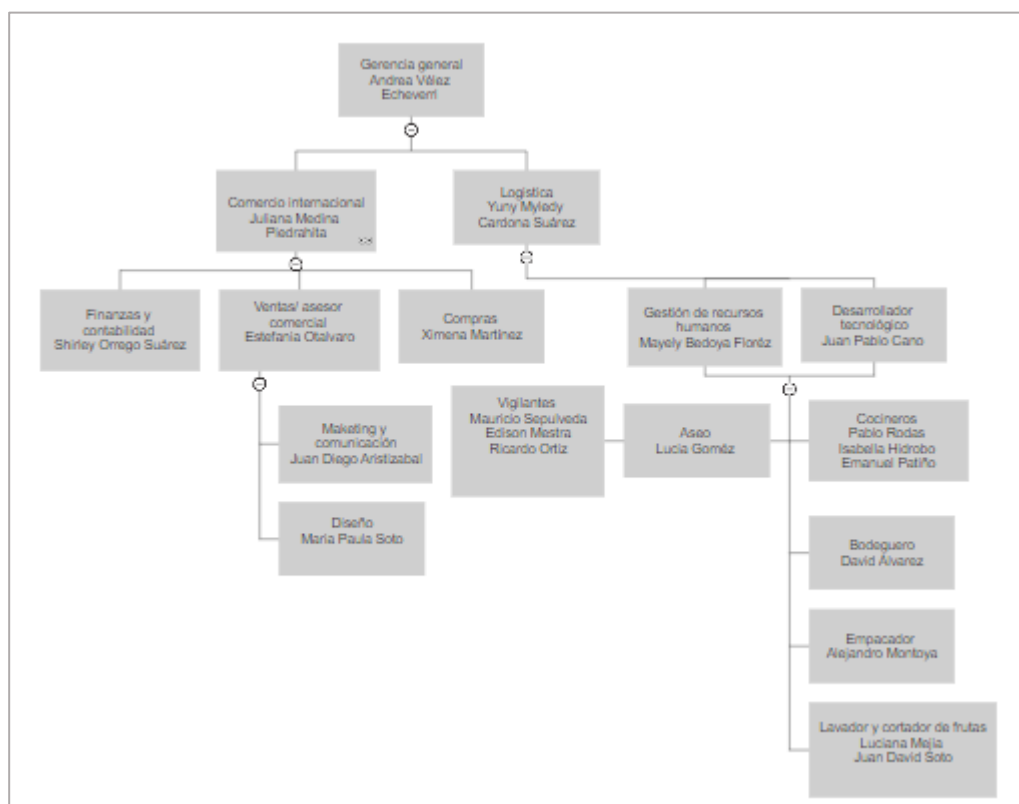


Ilustración 51: organigrama estructura del personal

Fuente: elaboración propia

Tabla 40

Area	Procesos administrativos	Funciones	Responsabilidades	Actividades
------	--------------------------	-----------	-------------------	-------------

Gerencia general	Apoyar y supervisar los procesos de la empresa	Llevar control de la estrategia en instrumentar ordenen la empresa	Área de comercio, ventas, compras, mercadeo, investigación, logística, recursos, sistemas.	Llevar seguimiento de los procesos generales de la empresa
Comercio internacional	Llevar control de las operaciones de comercio exterior.	Negociar, investigar nuevos mercados, importar y exportar.	Se encarga de garantizar el cumplimiento exitoso de las operaciones del comercio Exterior.	Establecer contactos de proveedores y clientes a nivel nacional e internacional en la búsqueda continua en mejoras de costos.
Logística	Coordinar con el área de comercio exterior.	Gestionar y coordinar el transporte de mercancías	Embarcar la mercancía en los tiempos establecidos.	Gestionar la cadena de abastecimiento. Realizar inventarios.
Finanzas y contabilidad	Estar al día con los procesos contables	Apoyo en todas las áreas contables de la empresa, apoyar los procesos de seguimiento del departamento de compras, realizar los balances generales de la empresa, manejar los ingresos y egresos de la empresa.	Rendir cuentas al gerente comercial.	Informar los procesos contables.
Ventas	Informar las ventas y transacciones al área contable.	Vender los productos de la empresa a nuevos clientes	Cumplir con las metas de ventas mensuales.	Buscar nuevos clientes
Compras	Informar las compras y transacciones al área contable.	Comprar insumos, maquinaria, enseres, materia y todo lo necesario para la empresa.	Compras eficientes, de buena calidad y al menor costo posible.	Buscar posibles proveedores.
Marketing y comunicaciones	Coordinar con todas las áreas posibles estrategias de venta.	Promocionar los productos de la empresa y estrategias de venta.	Informar las estrategias seleccionadas.	Estar al día con las redes sociales y sus publicaciones. Hacer publicidad de los productos.
Diseño	Implementar mejoras en los diseños empresariales.	Diseñar nuevas propuestas de publicidad.	Cumplir con los tiempos establecidos.	Diseñar publicidad de los productos.

Gestión de recursos humanos	Informar trayectoria de los empleador y requerimientos de los mismos.	Contratar personal.	Velar por los recursos de la empresa y bienestar de los empleados.	Actividades, eventos, pausas activas
Desarrollador tecnológico	Ofrecer apoyo a las demás áreas.	Estar pendiente de los equipos tecnológicos.	Verificar que se esté haciendo un buen uso de los equipos.	Evitar daños en los equipos.
Cocineros	N/A	Cocinar la mermelada y el chocolate.	Buen resultado del producto.	Temperar el chocolate. Revolver la mermelada. Agregar conservantes y endulzantes.
Bodegueros	N/A	Almacenar.	Conservar el producto terminado y la materia prima en buen estado.	Ingreso de materia prima de camiones a las bodegas. Distribuir las materias primas en las áreas determinadas.
Empacador	N/A	Empacar los chocolates.	Realizar de buena manera su función de empaques para una buena presentación.	Llevar el producto terminado a la bodega
Lavador y cortador de frutas	N/A	Lavar y cortar las frutas.	Realizar un buen lavado y un corte perfecto.	Verificar el estado de las frutas.
Aseo	N/A	Mantener la empresa limpia y en buenas condiciones.	Cumplir con el horario establecido para la limpieza.	Limpiar todas las áreas.
Vigilantes	N/A	Vigilar la empresa	Estar atento a cualquier novedad que ponga en riesgo la función de la empresa.	Vigilar el ingreso y salida de personal, materia prima y mercancía.

Fuente: elaboración propia

La empresa terceriza la agencia de aduanas para las operaciones que se realicen en comercio exterior, se tiene un contrato con la agencia de aduanas el cual cobra una comisión dependiendo de la operación. Para la exportación a Corea del Sur, la comisión cobrada por el agente aduanero fue de USD 45 o COP \$172.935.

CONCEPTO	TARIFA	LIQUIDACIÓN
Transporte Medellín – Bogotá	USD 115,00	USD 115,00
Due Agent	USD 45,00	USD 45,00
Due Carrier	USD 25,00	USD 25,00

Ilustración 52: comisión agente de aduanas

Fuente: Cotización Nova Freight



GRAFIMPRESOS
Industria Gráfica Creativa

Medellín, octubre 2020

Atendiendo su amable solicitud me permito presentarle la cotización solicitada:

	CANTIDAD	VALOR UNITARIO
Descripción: caja plegadiza con impresión de logo Material: kraft	1.000	\$1.800
Diseño caja plegadiza		\$20.000
Descripción: plegable full color Material: propalcote 115gr	1.000	\$300
Descripción: sticker Material: Adhesivo P4	18.000	\$70
Diseño logo sticker		\$30.000

*Estos precios No incluyen el IVA.
 *Cantidades en un 10% de más ó de menos se consideran normales en la entrega.
 *Solo se facturarán las cantidades entregadas.

Jeyer Alina Monsalve Gómez
Dirección Administrativa

Carrera 79 No. 47 - 42 Línea de Atención: (4)444 64 70 grafimpresos@une.net.co Medellín - Colombia

6.1.3 Costos Personal y Procesos Administrativos Tercerizados

A continuación, se evidencian los costos del personal de la empresa:

Tabla 41

Personal	Cargo	Perfil	Salario	Prestaciones
			1 SMLMV	
Contrato a término indefinido				
1	Gestión de recursos humanos	Técnica o tecnología en gestión de recursos humanos	877.803	ARL \$21.383 Prima de servicios \$ 73.121 Cesantías \$ 73.121 Intereses a cesantías \$ 8.778 Auxilio de transporte \$ 102.854 Vacaciones \$ 36.604 Pensión \$ 105.336 Caja de compensación familiar \$ 35.112
1	Desarrollador tecnológico	Técnico o tecnólogo en ingeniería de sistemas		
1	Gerencia general	Técnico, tecnólogo o profesional en mercadeo, administración, contabilidad o comercio exterior		
1	Comercio internacional			
1	Logística			
1	Finanzas y contabilidad			
1	Ventas			
1	Compras			
1	Marketing y comunicación			
1	Diseño			
10	Total		8.778.030	4.563.102

Fuente: elaboración propia

Tabla 42

Personal	Cargo	Perfil	Salario	Prestaciones
			1 SMLMV	
Contrato a término indefinido				
1	Bodeguero	Técnicos o tecnólogo logística Curso de manipulación de alimentos	877.803	ARL \$21.383 Prima de servicios \$ 73.121 Cesantías
1	Empacador			


1	Lavador de frutas y Cortador de frutas	Curso de manipulación de alimentos	6.144.621	3.194.171
3	Cocineros			
1	Aseo	Bachiller		
7	Total		6.144.621	3.194.171

Fuente: elaboración propia

6.2 Costos Estructura Organizacional del Negocio

6.2.1 Locaciones Empresa

La empresa Tropical Chocolates cuenta con un local propio para la producción y empaque de chocolates rellenos ubicado en el barrio San Diego, Medellín en la dirección calle 39ª #42-24 interior 302. El monto de inversión para el local fue de COP \$79.138.000 millones según el avalúo total del impuesto predial unificado.



MUNICIPIO DE MEDELLÍN
NIT 890.905.211-1 - Calle 44 No 52-185
Secretaría de Hacienda
Subsecretaría de Ingresos

Alcaldía de Medellín

IMPUESTO PREDIAL UNIFICADO

DOCUMENTO DE COBRO
1320106805477
FECHA DE ELABORACIÓN
05-07-2020

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL: EUCARIS SUAREZ BEDOYA MATRÍCULA: 1257788

NRO DE IDENTIFICACIÓN: 43520023 DESTINACIÓN: RESIDE
CÓDIGO PROPIETARIO: 9300268503 DIRECCIÓN PREDIO: CL 039 A 042 022 0000
DIRECCIÓN DE COBRO: CL 039 A 042 022 00000 AVALÚO TOTAL: \$79.138.000
DIRECCIÓN CODIFICADA: 534191020002200000 AVALÚO DERECHO: \$79.138.000
MUNICIPIO DE COBRO: 05001-Municipio de Medellín %DERECHO: 100,00%
CÓDIGO DE REPARTO: 10 TARIFA X MIL: 8,00
CÓDIGO POSTAL: 050016 ESTRATO: 3

Ilustración 53: Avalúo de la empresa.

Fuente: Alcaldía de Medellín

La empresa cuenta con un área de 90 mt² distribuidos en 2 baños, una oficina administrativa, 2 zonas de desinfección, cuarto de aseo, 2 bodegas, zona de vestuario,

cocina para empleados y el área de producción dividido en cuatro sectores, cocina, empaque, lavado y corte.

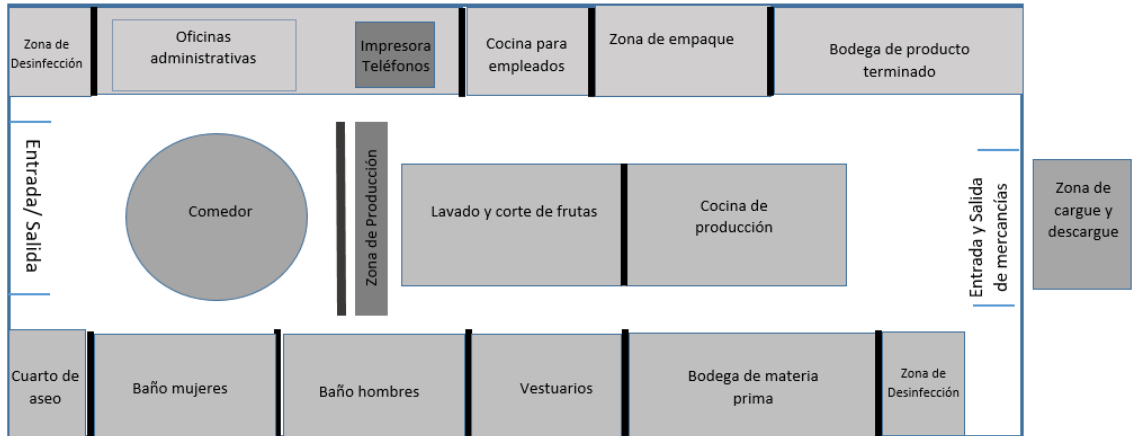


Ilustración 54. Planos planta.

Fuente: elaboración propia

La empresa Tropical Chocolates cuenta con un local arrendado en Jongno-gu, Seúl, Corea del Sur donde se estableció como punto de venta el cual será arrendado y tiene un canon de arrendamiento de 3.219.232,29 adicional se pagarán servicios públicos y seguro para un total de 5.823.484,66.

Tabla 43




Ítem	Costos wones	Pesos	Periodicidad
Arriendo	1.028.960	3.219.232,29	Mensual
Seguros	8 225,840	2.144.632	Mensual
Servicios públicos (gas, agua, internet, electricidad)	146.908	459.620,37	Mensual
Total	9.401.708	5.823.484,66	





Fuente: (Expatistan , s.f.)



6.2.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, software muebles y enseres

Los requerimientos que necesita la empresa para el área administrativa y producción son los siguientes:

Tabla 44


Maquinaria, equipos, muebles y enseres del área administrativa				
Descripción	Cantidad	Proveedor	Precio	Periodicidad
<p>Escritorios</p> 	8	Home Center Medellín (Home Center , s.f.)	COP 149.900 c/u COP 1.199.200	Único
<p>Sillas de escritorio</p> 	8	Home Center Medellín (Home Center , s.f.)	COP 109.000 c/u COP 872.000	Único
<p>Computador portátil</p> 	8	Hewlett Packard Medellín (Hewlett Packard , s.f.)	COP 1.049.000 c/u COP 8.392.000	Único

<p>Teléfonos alámbricos</p> 	<p>8</p>	<p>Linio Bogotá (Linio , s.f.)</p>	<p>COP 309.000 c/u COP 2.472.000</p>	<p>Único</p>
<p>Impresora multifuncional</p> 	<p>1</p>	<p>Alkosto Ktronix Centro Comercial Arkadia (Alkosto, s.f.)</p>	<p>COP 1.249.000</p>	<p>Único</p>
<p>Kit cartuchos y resma</p> 	<p>2</p>	<p>Linio Bogotá (Linio, s.f.)</p>	<p>COP 772.824 c/u COP 1.545.648</p>	<p>Semestral</p>
<p>Punto ecológico 3 papeleras</p> 	<p>3</p>	<p>Home Center Medellín (Home Center , s.f.)</p>	<p>COP 199.000 c/u COP 597.000</p>	<p>Único</p>






<p>Locker metálico 16 puestos</p> 	<p>1</p>	<p>Home Center Medellín (Home Center, s.f.)</p>	<p>COP 929.900</p>	<p>Único</p>
<p>2 uniformes anti fluido por empleado</p> 	<p>20</p>	<p>Cloth industrial (Cloth industrial , s.f.)</p>	<p>COP 59.950 c/u COP 1.199.000</p>	<p>Anual</p>

Fuente: elaboración propia

Tabla 45

<p align="center">Maquinaria, equipos, muebles y enseres del área de producción</p>				
<p align="center">Descripción</p>	<p align="center">Cantidad</p>	<p align="center">Proveedor</p>	<p align="center">Precio</p>	<p align="center">Periodicidad</p>
<p>Lavadora de Frutas industrial</p>  <p>Wency: +086-18560057392 / Jinan Keysong Equipment Co.,Ltd</p>	<p>1</p>	<p>Jinan Keysong Equipment Co, Ltd. Se compra a través de la página Made in China. (Made in China, s.f.)</p>	<p>USD 3500 COP 13.569.780</p>	<p>Reemplazar cada 30 años</p>

<p>Cortadora de Frutas industrial</p> 	<p>1</p>	<p>Jinan Hongtai food machine Co., ltd. Se adquiere a través de Alibaba. (Alibaba, s.f.)</p>	<p>USD 1300 COP 5.040.204</p>	<p>Reemplazar cada 30 años</p>
<p>Ollas profesionales de 30cm con capacidad de 21,2 lt</p> 	<p>6</p>	<p>Imusa Home & Cook. Centro comercial San Diego. (Imusa Home & Cook, s.f.)</p>	<p>COP 455,900 c/u COP 2.735.400 (6 ollas)</p>	<p>Cambiar cada 10 años</p>
<p>Estufa industrial 3 puestos</p> 	<p>2</p>	<p>Joserrago equipos para restaurantes, hotelería y cafeterías. (Joserrago, s.f.)</p>	<p>COP 1.990.000 COP 3.980.000 (2 estufas)</p>	<p>Reemplazar cada 20 años</p>
<p>Mesón de granito para templar el chocolate</p> 	<p>1</p>	<p>Home Center Bogotá. (Home Center, s.f.)</p>	<p>COP 2.740.900</p>	<p>Único</p>
<p>Molde de chocolate 3 barras</p>	<p>200</p>	<p>Orquídea Bogotá. (Orquídea, s.f.)</p>	<p>COP 2,500 COP 500,000 (200 moldes)</p>	<p>Anual</p>

				
<p>Mangas pasteleras para agregar el relleno de mermelada</p> 	18	Aliexpress. (Aliexpress, s.f.)	USD 3,09 c/u COP 215.640 (18 mangas)	Anual
<p>Nevera industrial</p> 	1	Equipo de Hotelería, España. (Equipo de Hoteleria , s.f.)	USD 4410 COP 17.101.450	Reemplazar cada 30 años
<p>Kit espátulas</p> 	2	Mercado libre Bogotá. (Mercado libre, s.f.)	COP 69,900 c/u COP 139,800 (2 kits)	Anual
<p>Set x5 Cuchillos Afilatta + Tabla Plástica</p> 	3	Falabella Medellín (Falabella, s.f.)	COP 49.990 c/u COP 149.970	Reemplazar cada 5 años

<p>Punto ecológico 3 papeleras</p> 	<p>3</p>	<p>Home Center Medellín (Home Center, s.f.)</p>	<p>COP 199.000 c/u COP 597.000</p>	<p>Reemplazar cada 5 años</p>
<p>Locker metálico 16 puestos</p> 	<p>1</p>	<p>Home Center Medellín (Home Center, s.f.)</p>	<p>COP 929.900</p>	<p>Reemplazar cada 30 años</p>
<p>2 uniformes anti fluido por empleado</p> 	<p>20</p>	<p>Cloth industrial (Cloth industrial, s.f.)</p>	<p>COP 59.950 c/u COP 1.199.000</p>	<p>Anual</p>

Fuente: elaboración propia

6.2.3 Requerimientos de materiales e insumos por área

Los insumos que necesita la empresa para que el personal realice sus labores eficientemente son los siguientes:

Tabla 46

Insumos y materiales del área administrativa				
Descripción	Cantidad	Proveedor	Precio	Periodicidad
Kit cartuchos y resma	2	Linio Bogotá	COP 772.824 c/u COP 1.545.648	Semestral
Bolígrafos x15	2	Éxito (Éxito , s.f.)	COP 17.900 c/u COP 35.800	Trimestral
Grapadora	10	Éxito (Éxito , s.f.)	COP 10.900 c/u COP 109.000	Único
Grapas	10	Éxito (Éxito, s.f.)	COP 4.090 COP 40.900	trimestral
Carpetas archivadoras	10	Éxito (Éxito , s.f.)	COP 3.990 COP 39.900	Anual

Fuente: elaboración propia

6.2.4 Requerimientos de servicios por área

Todas las áreas de la empresa Tropical Chocolates requieren de unos servicios transversales, los cuales se relacionan a continuación:

Tabla 47

Descripción	Proveedor	Precio
Vigilancia	Grupo Atlas de Seguridad Integral	8.501.150
Seguros	Seguros Sura	980.655
Agua	Empresa Públicas de Medellín	2,760,57 Mt3
Alcantarillado	Empresa Públicas de Medellín	2.334,46 Mt3
Luz	Empresa Públicas de Medellín	567,36 Kwh
Gas	Empresa Públicas de Medellín	2.215,10 Mt3
Comunicaciones (telefonía e internet)	Tigo Une	160.000

Mantenimiento preventivo	UPB	450.000
Mensajería	Outsourcing Mensamed Medio día (4 horas- 10 diligencias)	65.000 día

Fuente: Elaboración propia.

Medio Día: (4 horas)	\$65.000- (10 diligencias aprox.)	Previa disponibilidad
Día Completo: (8 horas)	\$110.600- (20 diligencias aprox.)	Previo contrato
Semana: (48 horas)	\$580.200- (100 diligencias aprox.)	Previo contrato
Mes: (192 horas)	\$1.910.000- (400 diligencias aprox.)	Previo contrato
Hora: (1 Hora)	\$20.000- (2 diligencias aprox.)	Previa disponibilidad

Ilustración 55. Outsourcing de mensajería Medellín

Fuente: Mensamed

<p>Tarifa del seguro</p> <hr/> <p>El valor mínimo de la prima será un salario mínimo mensual legal vigente. La tarifa, no obstante, varía de acuerdo a la actividad económica de su empresa, las coberturas que tome, los valores asegurados y el número de protecciones.</p>
--

Ilustración 56. Tarifa de seguro de una empresa.

Fuente: Seguros Sura

Medellin, 08 de Octubre de 2020

Señora
Andrea Velez
TROPICAL CHOCOLATES
Medellin



Asunto: Propuesta de servicios SEGURIDAD FÍSICA

OFERTA ECONÓMICA

HORAS	No. Horas	ARMAS	TARIFA UNITARIA	BASE AIU- IVA 10%	IVA 19% SOBRE AIU	TOTAL CON IVA
Servicio de vigilancia sin arma 24 Horas todo el mes	24	No	\$ 8.342.640	\$ 834.264	\$ 158.510	\$ 8.501.150

Ilustración 57. Cotización vigilancia.

Fuente: Grupo Atlas

Según la cotización entregada por el Ingeniero mecánico de la UPB el costo total para el mantenimiento preventivo el cual fue elegido por la empresa Tropical es de \$450.000 y se realizara semestralmente.

2 – Mantenimiento preventivo

Maquinaria	Costo
Lavadora Industrial Marca Jinan Keysong Equipment	\$180.000
Cortadora Industrial marca Jinan Hongtai Food Machine	\$150.000
Nevera Industrial (Triple casilla)	\$120.000

Ilustración 58: cotización mantenimiento preventivo maquinarias

Fuente: ingeniería mecánica UPB

CAPITULO VII. ANÁLISIS LEGAL

7.1 Tipo de Organización empresarial

Tropical Chocolates es una Sociedad Anónima Simplificada debido a las siguientes ventajas:

- La responsabilidad es limitada hasta el monto de sus aportes, es decir, el patrimonio personal no se puede tocar.
- No se requiere precisar el número de años que durara la sociedad, ni determinar la actividad a la que se dedicara la empresa.
- La creación de la empresa es más fácil, rápido y económico, ya que se puede crear por documento privado.
- Con este tipo de sociedad no es necesario contar con un revisor fiscal ni junta directiva, lo cual ayuda a la disminución de costos.
- El trámite de liquidación de la empresa es más fácil.
- No requiere un mínimo de accionistas.
- Bajo este tipo de sociedad se puede establecer en el objeto social la importación o exportación del producto.

7.2. Certificaciones y gestiones ante entidades públicas

Tabla 48

Concepto	Valor	Periodicidad	Tiempo de certificación
Formulario RUES para la matrícula de los comerciantes, jurídica	\$61,000	Único	1 día
Derechos de inscripción por constitución	\$45,000	Único	
Impuesto de registro por constitución de sociedad (con cuantía)	\$150,000	Único	
Impuesto de registro (sin cuantía)	\$117,000	Único	

Libro de actas del máximo órgano	\$15,000	Único	
Libro de registro de socios o accionistas	\$15,000	Único	
Matrícula mercantil persona jurídica	\$0 (Está exento por la ley de pequeña empresa joven.)	Anual	
Matrícula mercantil del establecimiento de comercio	\$145,000	Anual	
Certificado del registro mercantil/ Existencia y representación legal	\$6,100	Anual	
Total	\$499,200		

Fuente: propia con datos del simulador de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

El certificado de Existencia y Representación Legal y el Registro Único Tributario se emiten juntos ante La Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales. El Certificado de Existencia y Representación Legal se obtiene un valor de \$499,200 y debe renovarse cada año ante la misma entidad.

Para la facturación electrónica es necesario tener RUT, contar con un software de facturación electrónica y un certificado de firma digital. Este software es gratis para las micro y pequeñas empresas, y se puede registrar directamente con la DIAN (DIAN, s.f.). La firma digital se puede adquirir con Certicamaras, una empresa avalada por la DIAN, este certificado tiene un valor de \$630.000 al año (LegisComex , s.f.).

- Registro ante entidades para creación de empresa: \$ 1.135.784

Tabla 49

Concepto	Valor	Periodicidad	Tiempo de certificación
Impuesto de industria y comercio	\$427,284	Mensual \$35,607	1 día

Registro de marca	\$687,500	Cada 10 años	8-10 meses
Total	\$1'135,784		

Fuente: propia con datos del simulador de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia

El impuesto de Industria y Comercio se emite ante el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y el registro de marca se emite ante la Superintendencia de Comercio.

- Costos necesarios para la operación de la empresa: \$5.225.329

Tabla 50

Concepto	Valor	Periodicidad	Tiempo de certificación
Notificación sanitaria de alimentos	\$2.896.630	Cada 10 años	1 mes
Certificación de venta libre en formato OMS; certificación de venta libre con observaciones específicas por registro sanitario, permiso sanitario, permiso de comercialización, notificación sanitaria obligatoria o notificación sanitario de alimentos.	\$105.041		15 días
Total	\$3.001.671		

Fuente: elaboración propia con datos del Instituto Nacional de Vigilancia de Medicamentos y Alimentos.

Los costos anteriores son necesarios para la producción, comercialización y consumo del producto. Para la comercialización del producto se requiere una notificación sanitaria debido a que el producto es un alimento que se encuentra clasificado como riesgo bajo, para ello es obligatorio el formato de notificación sanitaria que establezca el INVIMA y la ficha técnica que establezca el INVIMA. La vigencia de la notificación sanitaria es de 10 años y se debe renovar 3 meses antes de la fecha de vencimiento.

CAPITULO VIII. ANÁLISIS FINANCIERO

8.1. Tasas Interés, Impuestos, Tasas de Rentabilidad

- Tasa de Rentabilidad de su Industria: Para el año 2018 la industria del chocolate aportó \$782.000 millones al PIB de Colombia, provenientes de 786 industrias ubicadas principalmente en Bogotá, Cundinamarca, Santander, Antioquia, Boyacá y Atlántico. Gracias a las industrias de cacao, desde el año 2014 se ha presentado un ascenso de 24,2% en toneladas nacionales. Para el año 2019, la industria chocolatera brindó trabajo a más de 25.800 personas que aportaron a la producción de cacao el cual fue exportado a más de 74 países, productos como chocolates, cocoa, licor de cacao, entre otros, estos provenientes de casi 15 departamentos de los cuales están Risaralda, Antioquia, Nariño, Valle del Cauca, Magdalena y Tolima (La República , 2019). Teniendo en cuenta que la empresa Tropical Chocolates se dedica a la producción de alimentos se comparte sector con este, siendo así, la rentabilidad para el sector de alimentos es de un 3,2% (Superintendencia de Sociedades , s.f.).
- Tasas Libre de Riesgo: Tropical Chocolates considero invertir su capital en un CDT de Bancolombia a tasa fija efectiva anual del 1,60% con un monto de \$50.000.000 a \$199.999.999, generando unos intereses anuales de \$800.000. (Bancolombia, 2020)
- Tasas de Rentabilidad Esperada como Inversionista: la empresa Tropical Chocolates desea tener una rentabilidad del 80%.
- Impuesto sobre la Renta y el CREE: el impuesto sobre la renta para la equidad-CREE se unifico con el impuesto sobre la renta quedando un solo impuesto del 32% para el año 2020 (POSSE HERRERA RUIZ, 2016). Teniendo en cuenta que al CREE se le aplica la tarifa de auto retención el cual es el 0,40%, esto se define según la actividad económica en este caso corresponde al procesamiento de

productos agropecuarios/ industria en general ubicados entre los códigos CIIU del 1011- 3320 (Rankia, 2020)

- % de Margen de Contribución: A continuación, se presenta la tabla donde se evidencia el margen de contribución y el precio del producto en Colombia y en Corea del Sur.

Tabla 51

País	Producto	Costo variable	Costo unitario	Margen de contribución	% margen de contribución
Colombia	Caja de chocolates x10 barras	16.830	20.000	3.170	18.84%
Corea del Sur		52.122	167.300	115.178	68.8%

Fuente: elaboración propia

8.2. Aportes de Capital de los Socios

Los aportes de capital que dieron los socios de la empresa Tropical Chocolates destinados para la producción y comercialización de chocolates es la siguiente:

Tabla 52

Socios	Aportes	Destino
Juliana Medina Piedrahita	\$80.000.000	Maquinaria, muebles, enseres, materia prima, instalaciones, salarios, locación.
Andrea Vélez Echeverri	\$80.000.000	
Yuny Myledy Cardona Suarez	\$80.000.000	

Fuente: elaboración propia

8.3 Créditos y Préstamos Bancarios

La empresa Tropical Chocolates no necesito créditos ni préstamos bancarios debido a que las socias de la empresa aportaron el capital necesario para la formalización de la empresa.

8.4 Precios de los Productos

8.4.1 Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos

El factor de los costos de producción influye directamente en la determinación del precio del producto final dado que se requiere para los gastos de la compra de materia prima, material de empaque y mano de obra.

Un factor determinante para el precio del producto es la consideración del valor por parte del público objetivo y para esto se realizó la siguiente encuesta donde se evidencia que el valor preferencial por el público para el chocolate en presentación individual es de \$1.500 para la presentación que se venderá en Colombia.

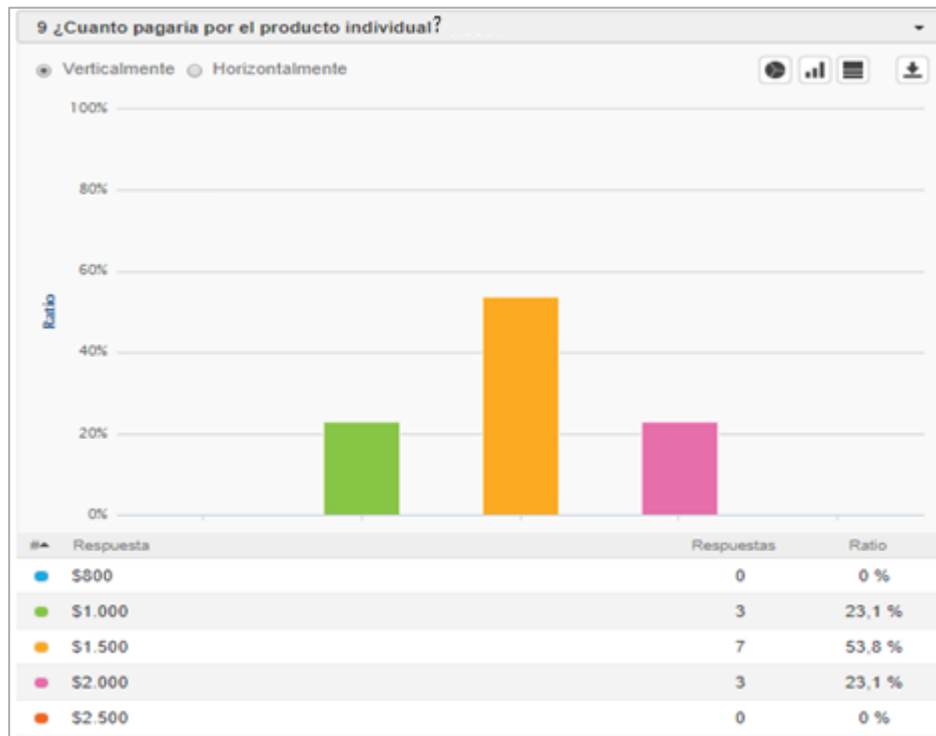


Ilustración 59: encuesta precio producto

Fuente: elaboración propia

Los factores importantes para determinar el precio del producto para Corea del Sur fueron los costos de producción, material de empaque, material auxiliar de empaque, mano de obra, los costos de exportación, arriendo y servicios.

Otro factor que se tuvo en cuenta para establecer el precio del producto para la comercialización en Corea del Sur son los precios de la competencia los cuales oscilan entre los 30.000 y 80.000 wones, adicional basados en un estándar asequible al público con un día de trabajo se puede adquirir el producto.

8.4.2 Los Precios de los productos tomando como base los Costos

Los precios de los productos están basados en los costos de producción, mano de obra, materia prima, material de empaque, servicios públicos y costos de exportación con el fin de obtener la ganancia deseada.

Tabla 53

País	Producto	Costo variable	Costo unitario
Colombia	Caja de chocolates	16.830	20.000
Corea del Sur	x10 barras	52.122	167.300

Fuente: elaboración propia

8.5 Ingresos y Egresos

8.5.1 Ingresos

8.5.1.1 Ingresos Propios del Negocio

La siguiente tabla es una proyección de las ventas totales anuales de la caja de chocolates x10 barras en Corea del Sur, teniendo en cuenta una proyección optimista vendiendo el 100% de la producción a exportar.

Tabla 54

Ventas anuales en Corea del Sur			
Ventas	Cantidad	Precio unitario	Total ventas

Caja de chocolates x10 barras	12.000	167.300 COP 50.000 W	2.007.600.000 COP 616.465.132,40 W
----------------------------------	--------	-------------------------	---------------------------------------

Fuente: elaboración propia

Ventas anuales en Colombia: ventas nacionales y stock			
Ventas	Cantidad	Precio unitario	Total ventas
Caja de chocolates x10 barras	9.600	20.000	19.200.000

En la siguiente tabla se presenta una proyección de ventas mensuales teniendo en cuenta los posibles escenarios optimista, medio y pesimista que se pueden presentar a lo largo del año y fechas especiales en Corea del Sur como lo son San Valentín 14 febrero, White Day 14 marzo, día de los niños 5 mayo, día de acción de gracias 15 agosto, y en Colombia como lo son día de madres, día de la mujer, amor y amistad y Halloween, entre otras.

Tabla 55

Proyecciones mensuales corea año 1			
Mes	Cantidad	Precio unitario	Total
Enero	1000	167.300	167.300.000
Febrero	1300	167.300	217.490.000
Marzo	1300	167.300	217.490.000
Abril	700	167.300	117.110.000
Mayo	1300	167.300	217.490.000
Junio	700	167.300	117.110.000
Julio	800	167.300	133.840.000
Agosto	1000	167.300	167.300.000
Septiembre	1000	167.300	167.300.000
Octubre	900	167.300	150.570.000
Noviembre	1000	167.300	167.300.000
Diciembre	1000	167.300	167.300.000
Total	12.000	-	2.007.600.000

Fuente: elaboración propia

Tabla 56

Proyecciones mensuales Colombia año 1			
Mes	Cantidad	Precio unitario	Total

Enero	300	20.000	6.000.000
Febrero	300	20.000	6.000.000
Marzo	1150	20.000	23.000.000
Abril	300	20.000	6.000.000
Mayo	1150	20.000	23.000.000
Junio	350	20.000	7.000.000
Julio	300	20.000	6.000.000
Agosto	300	20.000	6.000.000
Septiembre	300	20.000	6.000.000
Octubre	750	20.000	15.000.000
Noviembre	400	20.000	8.000.000
Diciembre	200	20.000	4.000.000
Total	6.000	-	116.000.000

Fuente: elaboración propia

Tabla 57

Proyecciones mensuales Colombia inventario año 1			
Mes	Cantidad	Precio unitario	Total
Enero	300	20.000	6.000.000
Febrero	300	20.000	6.000.000
Marzo	300	20.000	6.000.000
Abril	300	20.000	6.000.000
Mayo	300	20.000	6.000.000
Junio	300	20.000	6.000.000
Julio	300	20.000	6.000.000
Agosto	300	20.000	6.000.000
Septiembre	300	20.000	6.000.000
Octubre	300	20.000	6.000.000
Noviembre	300	20.000	6.000.000
Diciembre	300	20.000	6.000.000
Total	3600	-	72.000.000

Fuente: elaboración propia

8.5.2 Egresos

8.5.2.1 Inversiones

A continuación, se evidencian las inversiones que tuvo la empresa Tropical Chocolates en activos fijos, gastos preoperativos y capital de trabajo:

Tabla 58

Inversiones activos fijos

Concepto	Valor
Terreno	0
Construcciones y edificaciones	0
Maquinaria y equipo	18.609.984
Muebles y enseres	33.733.350
Equipos de transporte	-
Equipos para procesos informáticos	12.113.000
Total	64.456.334

Fuente: elaboración propia

Tabla 59

Gastos preoperativos	
Concepto	Valor
Marcas	687.500
Licencias y permisos	3.404.671
Total	4.092.171

Fuente: elaboración propia

Tabla 60

Capital de trabajo	
Concepto	Valor
Local	79.000.000
Efectivo	240.000.000

Fuente: elaboración propia

8.5.2.2 Costos Fijos y Variables

En la siguiente tabla se relacionan los costos fijos y los costos variables con su respectivo valor

Tabla 61

Costos Fijos	
Concepto	Valor

Servicios públicos	933.000
Comunicaciones	160.000
Gastos de oficina	1.771.248
Publicidad	5.523.248
Seguro	980.655
Mano de obra indirecta (10)	13.238.278
arrendamientos en remoto	5.823.484
Vigilancia	8.501.150
Prestaciones sociales	7.757.273
Impuesto industria	35.607
Impuesto de renta	28.814.732
Certificado de existencia	6.100
Registro mercantil	145.000
Total	73.689.774

Fuente: elaboración propia

Tabla 62

Costos variables	
Concepto	Valor
Materia prima	5.016.450
Material de empaque	4.502.350
Mano de obra directa (7)	9.338.792
Mantenimiento	450.000
Agente aduanero	172.935
Comercio exterior	35.379.779
Viajes	36.096.839
Mensajería	1.950.000
Total	92.907.145

Fuente: elaboración propia

8.5.3 Estados Financieros

8.5.3.1 Estado de Perdida y Ganancias

A continuación, se presenta el estado de pérdidas y ganancias del primer año de la empresa Tropical Chocolates basado en las ventas, costos y gastos administrativos, en el cual se puede visualizar los ingresos y egresos del año 1, analizando los valores expresados en la tabla se evidencia que la empresa obtiene más ganancias que perdidas, sin embargo se espera que con la adaptación del producto tanto en el mercado nacional como internacional las ventas incrementen y aunque esto represente más gastos se espera seguir obteniendo mejores resultados como los a continuación evidenciados.

Tabla 63

ESTADO DE RESULTADOS		AÑO 1
Ventas		\$ 2.123.600.000
Nacionales	\$ 116.000.000	
Exportación	\$ 2.007.600.000	
Costos		\$ 245.539.482
Materia prima	\$ 60.197.400	
Empaques	\$ 54.028.200	
Salarios	\$ 112.065.504	
Servicios públicos	\$ 11.196.000	
Depreciaciones	\$ 2.652.378	
Mantenimiento	\$ 5.400.000	
UTILIDAD BRUTA		\$ 1.878.060.518
Gastos Administración y ventas		\$ 797.508.038
Salarios	\$ 158.859.336	
Arriendos	\$ 69.881.808	
Viajes	\$ 36.096.839	
Publicidad	\$ 66.278.976	
Comercio exterior	\$ 424.557.348	

Seguros	\$	11.767.860	
Cámara de comercio	\$	151.100	
Mensajería	\$	23.400.000	
Depreciaciones	\$	2.422.600	
Gastos de constitución	\$	403.000	
Marcas	\$	687.500	
Licencias y permisos	\$	3.001.671	
Utilidad Operativa			\$ 1.080.552.480
Impuesto de Renta			\$ 345.776.793
Utilidad Neta			\$ 734.775.686

Fuente: elaboración propia

8.5.3.2 Flujo de Caja y VPN

Según el análisis elaborado en la tabla a continuación donde se evidencia el flujo de caja presentamos la acumulación neta de nuestros activos líquidos en el periodo de un año indicando que Tropical Chocolates se encuentra en una situación sana económicamente, crucial para la supervivencia de la empresa, solvente, es decir que se tiene el suficiente efectivo para apoyar el negocio indicando la solidez de la empresa.

Tabla 64

Flujo de caja	
	Año 1
Ingresos	2.123.600.000
Gastos	797.508.038
Total flujo de caja	1.326.091.962

Fuente: elaboración propia

$$VPN = -II + (\text{suma de}) [FEO/(1+R(r)) t] + [FET/(1+R(r)) n]$$

$$VPN = -240.000.000 + \left(\frac{1.326.091.962}{1,188} \right) + \left(\frac{21.863.314.820}{5,942} \right)$$

$$VPN = 4.555.317.171$$

La tabla a continuación evidenciada presenta los resultados tomados en base de la fórmula del VPN anteriormente elaborada, lo cual exhibe los valores positivos del VPN y la TIR del primer año donde se analiza que es proyecto rentable.

Tabla 65

Tasa de rentabilidad	18,84%
VPN	4.555.317.171
TIR	453%

Fuente: elaboración propia

8.5.4 Estados Financieros Proyectados y Análisis de Sensibilidad

8.5.4.1 Análisis de Sensibilidad

A continuación, se analiza un escenario tanto negativo como positivo frente a variaciones en los precios, ventas, costos variables y costos fijos

Tabla 66

Criterio	Valor real	Variación	Positivo	Negativo
Variación del Precio	20.000	8%	18.400	21.600
Variación de las ventas	2.123.600.000	8%	2.293.488.000	1.953.712.000
Variación de costos fijos	885.511.539	8%	879.844.265	956.352.462
Variación de costos variables	1.114.885.741	8%	1.107.750.472	1.204.076.600
VPN	4.555.317.171	8%	4.938.942.545	4.171.691.797
TIR	453%	8%	497%	408%

Fuente: elaboración propia

Según el análisis elaborado anteriormente se exhibe una variación del precio en un 8% presentando por el escenario positivo una reducción del precio de 1.600 pesos, esto representa algo positivo para la empresa Tropical Chocolates dado a que se puede incrementar la rentabilidad o incrementar la demanda ya que puede ser más asequible al consumidor; en el escenario negativo la variación del precio fue de 1.600 pesos lo que hace que el precio aumente y sea menos asequible para el consumidor. Las variaciones en el precio también influyen en las variaciones en las ventas esto debido a que con la disminución de los precios aumentas las ventas obteniendo en un escenario positivo unas ventas anuales de 2.293.488.000 y en un escenario negativo al aumentar los precios se tendrían ventas anuales de 1.953.712.000.

En la variación de costos fijos se presenta un intervalo de 76.508.197 entre los escenarios negativos y positivos, una cifra representativa para la empresa casi equivalente al valor del local de producción puesto que puede ser utilizado tanto en una nueva sede como en maquinaria e insumos. En la variación de costos variables se presenta un intervalo de 96.326.128 entre los escenarios negativos y positivos, con esta cifra la empresa podría realizar alrededor de 3 exportaciones mensuales o participar en otras ferias internacionales para dar apertura a un nuevo mercado.

Bajo los escenarios positivos el VPN presenta un resultado de 4.938.942.545y en el escenario negativo presenta un valor de 4.171.691.797, siendo así conveniente realizar esta inversión dado que no arroja ningún valor negativo; la TIR arroja un resultado positivo del 497% y en el escenario negativo se presenta un valor del 408% por lo cual es rentable el proyecto, teniendo en cuenta que ambos valores fueron positivos sigue siendo rentable para la empresa esta inversión puesto que si dichos valores fueran negativos solo se obtendrían pérdidas a lo largo de los años.

8.5.4.2 Estado de Perdida y Ganancias Proyectado

A continuación, se presenta la tabla de pérdidas y ganancias desde el año 1 hasta el año 5 teniendo en cuenta los siguientes factores que implican la variabilidad de los precios como lo son: el aumento de salarios, para calcular la variación de los salarios de los siguientes años se realizó un promedio de la variación de los salarios en Colombia en años anteriores; aumento o disminución de las materias primas y material de empaque, dependiendo la cantidad demandada teniendo en cuenta que entre más cantidad adquirida más favorable el precio; adicional, entre mayor producción incrementaran los servicios por lo tanto se hizo un estimado para los siguientes años, entre otros. Según el análisis elaborado en base de los resultados presentados a lo largo de los cinco años la empresa continua con un balance estable debido a que en los cinco años no se ha obtenido valores negativos a pesar de las variaciones en precios, incrementos en materia primas, alzas en exportación, entre otros.

Tabla 67

ESTADO DE RESULTADOS	VALORES	AÑO 1
Ventas		\$ 2.123.600.000
Nacionales	\$ 116.000.000	
Exportación	\$ 2.007.600.000	
Costos		\$ 245.539.482
Materia prima	\$ 60.197.400	
Empaques	\$ 54.028.200	
Salarios	\$ 112.065.504	
Servicios públicos	\$ 11.196.000	
Depreciaciones	\$ 2.652.378	
Mantenimiento	\$ 5.400.000	
UTILIDAD BRUTA		\$ 1.878.060.518
Gastos Administración y ventas		\$ 797.508.038
Salarios	\$ 158.859.336	
Arriendos	\$ 69.881.808	
Viajes	\$ 36.096.839	
Publicidad	\$ 66.278.976	

Comercio exterior	\$ 424.557.348	
Seguros	\$ 11.767.860	
Cámara de comercio	\$ 151.100	
Mensajería	\$ 23.400.000	
Depreciaciones	\$ 2.422.600	
Gastos de constitución	\$ 403.000	
Marcas	\$ 687.500	
Licencias y permisos	\$ 3.001.671	
Utilidad Operativa		\$ 1.080.552.480
Impuesto de Renta		\$ 345.776.793
Utilidad Neta		\$ 734.775.686

Fuente: elaboración propia

Tabla 68

ESTADO DE RESULTADOS	VALORES	AÑO 2
Ventas		\$ 7.290.600.000
Nacionales	\$ 264.000.000	
Exportación	\$ 7.026.600.000	
Costos		\$ 404.754.128
Materia prima	\$ 136.447.440	
Empaques	\$ 129.667.680	
Salarios	\$ 118.271.030	
Servicios públicos	\$ 12.315.600	
Depreciaciones	\$ 2.652.378	
Mantenimiento	\$ 5.400.000	
UTILIDAD BRUTA		\$ 6.885.845.872
Gastos Administración y ventas		\$ 829.935.850
Salarios	\$ 167.724.366	
Arriendos	\$ 71.279.444	
Viajes	\$ 38.623.617	
Publicidad	\$ 67.604.555	
Comercio exterior	\$ 445.785.215	

Seguros	\$	12.473.931	
Cámara de comercio	\$	154.122	
Mensajería	\$	23.868.000	
Depreciaciones	\$	2.422.600	
Gastos de constitución	\$	-	
Marcas	\$	-	
Licencias y permisos	\$	-	
Utilidad Operativa			\$ 6.055.910.022
Impuesto de Renta			\$ 1.937.891.207
Utilidad Neta			\$ 4.118.018.815

Fuente: elaboración propia

Tabla 69

ESTADO DE RESULTADOS	VALORES	AÑO 3
Ventas		\$ 12.450.600.000
Nacionales	\$	405.000.000
Exportación	\$	12.045.600.000
Costos		\$ 574.537.942
Materia prima	\$	219.118.536
Empaques	\$	208.368.758
Salarios	\$	125.397.110
Servicios públicos	\$	13.547.160
Depreciaciones	\$	2.652.378
Mantenimiento	\$	5.454.000
UTILIDAD BRUTA		\$ 11.876.062.058
Gastos Administración y ventas		\$ 867.321.010
Salarios	\$	177.904.480
Arriendos	\$	72.705.032
Viajes	\$	39.782.325
Publicidad	\$	68.956.646
Comercio exterior	\$	468.074.475
Seguros	\$	12.972.888

Cámara de comercio	\$	157.204	
Mensajería	\$	24.345.360	
Depreciaciones	\$	2.422.600	
Gastos de constitución	\$	-	
Marcas	\$	-	
Licencias y permisos	\$	-	
Utilidad Operativa			\$ 11.008.741.048
Impuesto de Renta			\$ 3.522.797.135
Utilidad Neta			\$ 7.485.943.912

Fuente: elaboración propia

Tabla 70

ESTADO DE RESULTADOS	VALORES	AÑO 4
Ventas		\$ 17.616.600.000
Nacionales	\$ 552.000.000	
Exportación	\$ 17.064.600.000	
Costos		\$ 671.955.853
Materia prima	\$ 229.783.052	
Empaques	\$ 285.268.896	
Salarios	\$ 133.570.168	
Servicios públicos	\$ 15.172.819	
Depreciaciones	\$ 2.652.378	
Mantenimiento	\$ 5.508.540	
UTILIDAD BRUTA		\$ 16.944.644.147
Gastos Administración y ventas		\$ 903.528.032
Salarios	\$ 189.580.278	
Arriendos	\$ 74.159.132	
Viajes	\$ 41.373.618	
Publicidad	\$ 70.335.778	
Comercio exterior	\$ 486.797.454	
Seguros	\$ 13.621.532	
Cámara de comercio	\$ 161.920	

Mensajería	\$ 25.075.720	
Depreciaciones	\$ 2.422.600	
Gastos de constitución	\$ -	
Marcas	\$ -	
Licencias y permisos	\$ -	
Utilidad Operativa		\$ 16.041.116.115
Impuesto de Renta		\$ 5.133.157.157
Utilidad Neta		\$ 10.907.958.958

Fuente: elaboración propia

Tabla 71

ESTADO DE RESULTADOS	VALORES	AÑO 5
Ventas		\$ 22.803.600.000
Nacionales	\$ 720.000.000	
Exportación	\$ 22.083.600.000	
Costos		\$ 905.291.433
Materia prima	\$ 378.440.988	
Empaques	\$ 360.368.094	
Salarios	\$ 141.065.978	
Servicios públicos	\$ 17.145.285	
Depreciaciones	\$ 2.652.378	
Mantenimiento	\$ 5.618.710	
UTILIDAD BRUTA		\$ 21.898.308.567
Gastos Administración y ventas		\$ 940.285.180
Salarios	\$ 200.288.577	
Arriendos	\$ 75.642.314	
Viajes	\$ 43.442.298	
Publicidad	\$ 72.445.851	
Comercio exterior	\$ 506.269.352	
Seguros	\$ 14.030.177	
Cámara de comercio	\$ 166.777	
Mensajería	\$ 25.577.234	

Depreciaciones	\$	2.422.600	
Gastos de constitución	\$	-	
Marcas	\$	-	
Licencias y permisos	\$	-	
Utilidad Operativa			\$ 20.958.023.387
Impuesto de Renta			\$ 6.706.567.484
Utilidad Neta			\$ 14.251.455.903

Fuente: elaboración propia

8.5.4.3 Flujo de Caja Proyectado

A continuación, se presenta el flujo de caja proyectado desde el año 1 al año 5, establecido por medio de los ingresos menos los egresos que se evidencian en el estado de pérdidas y ganancias del punto anterior. Según el análisis del flujo se evidencian las entradas y salidas de dinero que tiene la empresa Tropical Chocolates en el periodo de uno a cinco años, facilitando así visualizar que la capacidad de la empresa para pagar sus deudas o gastos sea favorable, evidenciando que a lo largo de estos cinco años la supervivencia de la empresa sea óptima, puesto que los resultados arrojados en todos los periodos son positivos indicando que la empresa está aumentando por lo cual le permite pagar deudas, reinvertir en el negocio, pagar gastos, entre otros.

Tabla 72

Flujo de caja					
	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Ingresos	\$ 2.123.600.000	\$ 7.290.600.000	\$ 12.450.600.000	\$ 17.616.600.000	\$ 22.803.600.000
Gastos	\$ 797.508.038	\$ 829.935.850	\$ 867.321.010	\$ 903.528.032	\$ 940.285.180
Total flujo de caja	\$ 1.326.091.962	\$ 6.460.664.150	\$ 11.583.278.990	\$ 16.713.071.968	\$ 21.863.314.820

8.6 Evaluación Financiera

8.6.1 VPN, TIR, PAYBACK DESCONTADO

A continuación, se evidencia el valor de la TIR, VPN y el Payback descontado o periodo de recuperación descontado calculado a partir de las proyecciones a 5 años.

Tabla 73

Tasa de rentabilidad	18,84%
VPN	14.038.397.837
TIR	815%
Payback descontado	3 años

Fuente: elaboración propia

Según los análisis realizados del Payback, el tiempo en que se puede recuperar la inversión es de 3 años siendo un periodo favorable para la empresa y sus accionistas, puesto que con el paso del tiempo al incrementar sus ventas y expandir su mercado puede disminuir el periodo de recuperación de la inversión; analizando el VPN y la TIR que arrojan resultados positivos para realizar la inversión al proyecto ya que el VPN tiene un valor de 14.038.397.837 y la TIR tiene un valor de 815%.

Para concluir, se establece que para la empresa Tropical Chocolates es viable realizar el proyecto de exportación de 1000 cajas a Corea del Sur, puesto que los resultados arrojados presentan tanto en el escenario positivo como negativo resultados favorables y rentables para la empresa, no obstante, cabe resaltar que para el mercado nacional se obtienen igualmente resultados productivos y ganancias rentables.

CONCLUSIONES

El propósito de la empresa Tropical Chocolates S.A.S es la exportación de “barras de chocolate rellenas de mermelada de frutas exóticas” a Corea del Sur, donde se presenta una tendencia al consumo e importación de chocolates. Se realizó un análisis de comparación de los tres países preseleccionados donde se tuvieron en cuenta variables económicas, políticas, sociales, culturales y logísticas, con Estados Unidos, Alemania y Corea del Sur; en el cual se evidencia que Estados Unidos y Alemania eran países con más potencial, sin embargo, la empresa decidió seleccionar a Corea del Sur con el objetivo de expandirse a nuevos mercados en la región Asia-pacífico.

Dentro del país seleccionado se resaltó que las mujeres de 20 a 30 años de edad son las mayores consumidoras de chocolate, no obstante, se realizó un estudio donde se segmentó un rango de edad entre 5 a 30 años, el estudio evidenció que la mayoría de las personas de los 5 a 18 años de edad consumen más carbohidratos, dulces y grasas; también se evidencia que la presentación de los chocolates influye directamente en la población coreana, siendo los chocolates en barra los preferidos por el público, lo cual beneficia a la empresa debido a que es la presentación del producto a exportar.

Se escogió la Ciudad de Seúl debido a que es el principal centro económico, cultural y político del país, debido a que la mayoría de la población coreana habita allí, teniendo en cuenta que es la capital de Corea del Sur con un total de 10.013.781 habitantes en donde se concentra el mayor comercio debido a que es un lugar muy turístico; siendo así una oportunidad comercial amplia para la venta de los chocolates, y favoreciendo el ingreso de la mercancía gracias a sus cercanos aeropuertos internacionales.

Para concluir los estudios anteriormente enunciados presentan un mercado accesible para la exportación y establecimiento del punto de venta en Corea del Sur, siendo un proyecto rentable y favorable con características objetivas para su inversión. Gracias al análisis financiero realizado se presenta un horizonte seguro para el proyecto,

evidenciando proyecciones positivas, en el cual se presenta el incremento de la capacidad productora ampliando el mercado y permitiendo la exportación de 1000 cajas de Tropical Chocolates al país.

REFERENCIAS

- Agencia de noticias Yonhap. (04 de Agosto de 2020). (*AMPLIACIÓN*) *La inflación de Corea del Sur sube un 0,3 por ciento en julio*. Obtenido de <https://sp.yna.co.kr/view/ASP20200804000300883>
- Agencia de noticias Yonhap. (05 de Agosto de 2020). *Corea del Sur establece el aumento del salario mínimo más bajo de su historia en medio de la desaceleración económica por la pandemia*. Obtenido de <https://sp.yna.co.kr/view/ASP20200805001300883>
- Agencia EFE. (12 de Marzo de 2019). *Agenci EFE* . Obtenido de *La contaminación asfixia a Corea del Sur y muchos señalan a China*: <https://www.efe.com/efe/espana/sociedad/la-contaminacion-asfixia-a-corea-del-sur-y-muchos-senalan-china/10004-3922343>
- Alibaba. (s.f.). *Cortador de vegetales* . Obtenido de *Cortadora de cubos de frutas vegetales industrial* : <https://spanish.alibaba.com/product-detail/industrial-vegetable-fruit-cube-cutter-choppers-60867646414.html>
- Aliexpress. (s.f.). *16 uds/Set de manga pastelera de silicona para glaseado bolsa de crema pastelera + 14 Uds boquilla de acero inoxidable adaptador de boquillas de manga pastelera DIY herramientas de decoración de pasteles*. Obtenido de <https://es.aliexpress.com/i/32840096083.html>
- Alkosto. (s.f.). Obtenido de <https://www.alkosto.com/multifuncional-epson-15190-negro>
- Alkosto. (s.f.). Obtenido de https://www.alkosto.com/horno-microondas-kalley-k-mw07n?fuelle=google&medio=cpc&campaign=AK_COL_GSHP_PEF_CPC_S MARTGSHP_EST_TLP_Kalley-AON-SmartShopping_EXP_AGO&keyword=&gclid=Cj0KCQjwwuD7BRDBARIsAK_5YhVcEoHhX0iq7jf8XN45FCBG27MC3A0W81qpdqLFc3f4EfwC78w_23Aa

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia . (Abril de 2019). *Una industria que innova y construye país* . Obtenido de <http://www.andi.com.co/Uploads/ANDIAAlimentos.pdf>
- Banco de la República . (s.f.). *Sectores económicos* . Recuperado el 2020, de https://enciclopedia.banrepcultural.org/index.php?title=Sectoros_econ%C3%B3micos
- Banco Mundial . (2019). *Inflación* . Obtenido de https://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG?locations=CO&name_desc=true
- Banco Mundial . (2019). *PIB (US\$ precios actuales)*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.MKTP.CD?locations=KR>
- Banco Mundial . (2019). *PIB per cápita (US\$ a precios actuales)*. Obtenido de <https://datos.bancomundial.org/indicador/NY.GDP.PCAP.CD?locations=KR>
- Banco Mundial. (2019). *Inflación, precios al consumidor*. Obtenido de https://datos.bancomundial.org/indicador/FP.CPI.TOTL.ZG?locations=KR&name_desc=true
- Bancolombia. (07 de Octubre de 2020). *Tasas CDT Bancolombia* . Obtenido de <https://www.grupobancolombia.com/wps/portal/empresas/productos-servicios/inversiones/cdts/fisico-bancolombia>
- Bloomberg. (18 de Enero de 2020). *Alemania rompe la racha de seis años de Corea como la nación más innovadora*. Obtenido de <https://www.bloomberg.com/news/articles/2020-01-18/germany-breaks-korea-six-year-streak-as-most-innovative-nation>
- Cámara de Comercio de Bogotá. (2019). *Tendencias en el sector de alimentos y bebidas para 2019*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Sala-de-prensa/Noticias-sector-agricola-y-agroindustrial/Noticias-2018/Tendencias-en-el-sector-de-alimentos-y-bebidas-para-2019#:~:text=El%20estudio%20identifica%20tres%20tendencias,conveniencia%20y%20consumo%20por%20edad.&text=Resp>

Castaño, M., & Castrillon, I. (28 de Abril de 2017). *America Latina en Movimiento* .
Obtenido de La política en Colombia : <https://www.alainet.org/es/articulo/185127>

Cloth industrial . (s.f.). Obtenido de <https://en.clothindustrial.com/product-page/uniforme-antifluido-lafayette-negro>

Datos Macro . (2018). *Datos Macro*. Obtenido de Indice Mundial de Innovación :
<https://datosmacro.expansion.com/estado/indice-mundial-innovacion>

DATOS MACRO. (2019). *DATOS MACRO*. Obtenido de Indice de Felicidad :
<https://datosmacro.expansion.com/demografia/indice-felicidad>

Datos Macro. (2019). *PIB Colombia* . Obtenido de
<https://datosmacro.expansion.com/pib/colombia>

Datos Macro. (2019). *PIB de Corea del Sur*. Obtenido de
<https://datosmacro.expansion.com/pib/corea-del-sur?anio=2019>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas . (2019). *Geovisor directorio de empresas 2019* . Obtenido de
<https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/economia/directorio-estadistico-de-empresas/?lt=4.456007353293281&lg=-73.2781601239999&z=5>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas . (s.f.). *CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONOMICAS* . Obtenido de
https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIIU_Rev4ac.pdf

DIAN. (s.f.). *Dirección de Impuestos y Aduanas Nacional*. Obtenido de Facturación Gratuita DIAN: <https://www.dian.gov.co/impuestos/factura-electronica/facturacion-gratuita/Paginas/default.aspx>

Dinero . (03 de Febrero de 2017). *Nutresa: Lecciones de expansión de una empresa nacional*. Obtenido de <https://www.dinero.com/edicion-impresia/negocios/articulo/caso-de-exito-de-nutresa-en-expansion-empresarial/242493>

Dirección General de Comunicación, Diplomacia Pública y Redes. (2020). *Dirección General de Comunicación, Diplomacia Pública y Redes*. Obtenido de Dirección General de Comunicación, Diplomacia Pública y Redes:

http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/COREADELSUR_FICHA%20PAIS.pdf

Doing Business. (2019). *Clasificación de las economías*. Obtenido de <https://espanol.doingbusiness.org/es/rankings>

Easy. (s.f.). Obtenido de <https://www.easy.com.co/p/jabon-liquido-antibacterial-manos-glicerina-x10.000ml/>

EcuRed. (s.f.). *Seúl (Corea del Sur)*. Recuperado el 2020, de [https://www.ecured.cu/Se%C3%BAI_\(Corea_del_Sur\)#Aeropuertos](https://www.ecured.cu/Se%C3%BAI_(Corea_del_Sur)#Aeropuertos)

El Diario. (29 de Diciembre de 2019). *Retos ambientales de Colombia para el 2020*. Obtenido de [https://www.eldiario.com.co/seccion-d/stella-calvoveapues-com/retos-ambientales-de-colombia-para-el-2020/#:~:text=Los%20problemas%20ambientales%20en%20Colombia,y%20deterioro%20de%20recursos%20ambientales.&text=Los%20principales%20problemas%20han%20sido,y%](https://www.eldiario.com.co/seccion-d/stella-calvoveapues-com/retos-ambientales-de-colombia-para-el-2020/#:~:text=Los%20problemas%20ambientales%20en%20Colombia,y%20deterioro%20de%20recursos%20ambientales.&text=Los%20principales%20problemas%20han%20sido,y%20)

El Espectador . (04 de Septiembre de 2019). *El fracaso de la política en Colombia*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/noticias/politica/el-fracaso-de-la-politica-en-colombia/>

El Espectador . (22 de Enero de 2020). *Colombia produjo 59.665 toneladas de cacao en 2019*. Obtenido de <https://www.elespectador.com/economia/colombia-produjo-59665-toneladas-de-cacao-en-2019-articulo-901007/>

EPM. (s.f.). Obtenido de https://www.epm.com.co/site/Portals/2/documentos/documentos%20Tr%C3%A1mites/EPM_Tarifas_IMPORTANTE.pdf

EPM. (s.f.). Obtenido de https://www.epm.com.co/site/Portals/0/centro_de_documentos/clientes_y_usuario_s/personas/aguas/2018/decreto-de-precios.pdf

EPM. (s.f.). Obtenido de https://www.epm.com.co/site/Portals/2/GAS/Recursos%20Varios/Proceso_de_vinculacion_Gas_V2.pdf?ver=2020-09-24-164618-887

Equipo de Hoteleria . (s.f.). *Neveras industriales* . Obtenido de NEVERA INDUSTRIAL INFRICO AEX 1600 T/F: <https://www.equipoh.com/neveras-industriales/nevera-industrial-infrico-aex-1600-tf-1190.html>

Exito . (s.f.). *Bolígrafo Esfero retráctil Kilométrico Paper Mate Cx15 - PAPER MATE*. Obtenido de <https://www.exito.com/boligrafo-esfero-retractil-kilometrico-paper-mate-cx15-100711175-mp/p>

Exito . (s.f.). *CARPETA LEGAJADORA OFICIO AZUL KEEPERMATE KM009905 - KEEPERMATE*. Obtenido de <https://www.exito.com/carpeta-legajadora-oficio-azul-161014/p>

Exito . (s.f.). *GRAPADORA MINI SIN ESFU TRITON 5356UN0028 - TRITON*. Obtenido de <https://www.exito.com/grapadora-mini-sin-esfu-719181/p>

Exito. (s.f.). *GRAPA STANDARD GALVANIZADA X TRITON 5301GPL004 - TRITON*. Obtenido de <https://www.exito.com/grapa-galvanizada-standard5000-414784/p>

Expatistan . (s.f.). *Costo de vida en Seúl, Corea del Sur vs Medellín, Colombia*. Obtenido de <https://www.expatisan.com/cost-of-living/comparison/medellin/seoul>

Falabella. (s.f.). Obtenido de <https://www.falabella.com.co/falabella-co/product/881742881/Set-x5-Cuchillos-Afilatta+-Tabla-Plastica/881742881>

GHS INDEX. (2019). *GHS INDEX*. Obtenido de GLOBAL HEALTH SECURITY INDEX: <https://www.ghsindex.org/>

Global Innovation Index . (2019). Obtenido de https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2019.pdf

GoDaddy. (s.f.). *GoDaddy*. Obtenido de https://kr.godaddy.com/configure?src=ac&itc=slp_hosting_4GH&plan=cpanel-openexchange-tier4&term=36&termtype=MONTH

Gutierrez, F. (5 de Junio de 2020). *K-magazine*. Obtenido de Corea del sur y sus acciones en favor del medio ambiente : <https://www.k-magazinemx.com/corea-del-sur-y-sus-acciones-en-favor-del-medio-ambiente/>

Haceb. (s.f.). Obtenido de <https://www.haceb.com/nevera-siberia-230-litros-haceb-manija-integrada-titanio-7704353395457/p>

Heritage. (2020). *Indice de libertad económica*. Obtenido de <https://www.heritage.org/index/country/southkorea>

Hewlett Packard . (s.f.). Obtenido de https://store.hp.com/co-es/default/portatil-hp-stream-14-ds00011a-1a4r6la.html?gclid=Cj0KCQjwtsv7BRCmARIsANu-CQflkQunkvlchjOUmFDFtH55J4qgT-V6wDDgNpTBKbT35GTMGUGo3k4aAhmpEALw_wcB

Home Center. (s.f.). Obtenido de <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/215201/Locker-metalico-16-puestos-gris-de-200x123x30-cm/215201>

Home Center . (s.f.). Obtenido de <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/290211/Punto-Ecologico-3-Papeleras-Base-Plast-44-Lt/290211>

Home Center . (s.f.). *Escritorio*. Obtenido de <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/299753/Escritorio-con-Puerta-75x120x50cm-Caramelo/299753>

Home Center . (s.f.). *Mesones de cocina*. Obtenido de Mesón Granito Salmon Brown Ancho 60 Largo 460 A 470: <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/404358/Meson-Granito-Salmon-Brown-Ancho-60-Largo-460-A-470/404358?id=404358&name=Meson-Granito-Salmon-Brown-Ancho-60-Largo-460-A-470&defaultVariant=404358¤tpage=1>

Home Center . (s.f.). *Silla de escritorio*. Obtenido de <https://www.homecenter.com.co/homecenter-co/product/258550/Silla-de-Escritorio-Profesional-con-Brazos-Negro/258550>

Hootsuite. (09 de Febrero de 2017). *Publicidad en Instagram y Pinterest: Tu guía completa*. Obtenido de <https://blog.hootsuite.com/es/publicidad-en-instagram-pinterest/#:~:text=El%20costo%20promedio%20por%20clic,para%20tus%20anuncios%20de%20Facebook>

Hotel Riviera . (s.f.). *Reserva de habitación* . Obtenido de https://be.wingsbooking.com/en/LBR1?date_controle_name%5B%5D=checkIn%2CcheckOut&rsvnSorCode=BEPC&wingsRsvnSorCode=&fee_info_open_yn=Y&prmCode=&checkIn=09%2F24%2F2020&checkOut=09%2F27%2F2020&rooms=2&adults=3&children=&promotionName=&promotionCode=&compan

- ICCO. (13 de Abril de 2012). *International Cocoa Organization* . Obtenido de <https://www.icco.org/about-cocoa/health-and-nutrition.html>
- ICEX España Exportación e Inversiones. (Junio de 2018). *La 'guerra comercial' entre Estados Unidos y China puede afectar a Corea del Sur*. Obtenido de <https://www.icex.es/icex/es/navegacion-principal/todos-nuestros-servicios/informacion-de-mercados/paises/navegacion-principal/noticias/NEW2018791622.html?idPais=KR>
- Imusa Home & Cook. (s.f.). *Profesional* . Obtenido de Olla Acero Inoxidable 30cm IMUSA Línea profesional: https://www.imusahomeandcook.com/item-olla_acero_inoxidable_30cm_imusa_linea_profesional-299412
- INDEX OF ECONOMIC FREEDOM. (2020). *Índice de libertad económica*. Obtenido de <https://www.heritage.org/index/country/colombia?version=988>
- INSTITUTE FOR ECONOMICS & PEACE. (2019). *GLOBAL PEACE INDEX 2019*. Obtenido de GLOBAL PEACE INDEX 2019: <http://visionofhumanity.org/app/uploads/2019/06/GPI-2019-web003.pdf>
- International Property Rights Index. (2019). *International Property Rights Index 2019*. Obtenido de International Property Rights Index 2019: <https://www.internationalpropertyrightsindex.org/>
- Invest in Bogotá. (30 de Junio de 2020). *Alimentos y Bebidas* . Obtenido de <https://es.investinbogota.org/sectores-de-inversion/alimentos-y-bebidas-en-bogota#:~:text=Mientras%20el%20consumo%20per%20c%C3%A1pita,USD%2026.500%20millones%20en%202024.>
- Joserrago. (s.f.). *M- 11 Cocina Economica 3 puestos*. Obtenido de <https://www.joserrago.com.co/producto/cocina-economica-3-puestos-m-11/>
- La República . (17 de Octubre de 2019). *Industria de Alimentos*. Obtenido de Chocolateria, una industria que crece de manera sostenible a nivel nacional: <https://www.larepublica.co/especiales/especial-andi-octubre-2019/chocolateria-una-industria-que-crece-de-manera-sostenible-a-nivel-nacional-2922127>
- La República . (15 de Febrero de 2020). *El comercio y el sector público impulsaron la recuperación del PIB nacional en 2019*. Obtenido de

<https://www.larepublica.co/economia/el-comercio-y-el-sector-publico-impulsaron-la-recuperacion-del-pib-nacional-en-2019-2964980>

La República. (2019). *Panorama del sector de alimentos y bebidas 2018-2019*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/analisis/sergio-clavijo-500041/panorama-del-sector-de-alimentos-y-bebidas-2018-2019-2816375>

Legis Comex . (Junio de 2016). *CACAO Y SUS PREPARACIONES EN COLOMBIA*. Obtenido de <https://www.legiscomex.com/BancoMedios/Documentos%20PDF/cacao-chocolate-y-preparaciones-colombia-2016.pdf>

Legis Comex . (s.f.). *Antecedentes de la Negociación* . Obtenido de <https://www.legiscomex.com/documentos/antecedentes-tlc-colombia-corea-rci272>

LegisComex . (s.f.). *Los pasos de Colombia en certificado digital* . Obtenido de <https://www.legiscomex.com/Documentos/certificaciondigitalColombia>

Linio. (s.f.). Obtenido de https://www.linio.com.co/p/kit-de-2-cartuchos-hp-62xl-tricolor-y-1-cartucho-hp-62xl-negro-resmatmxvca?adjust_t=1zira0_f1h7ws&adjust_google_network=u&adjust_google_placement=&adjust_campaign=col-semunspla&adjust_adgroup=100534287119&utm_term=computing&gc

Linio . (s.f.). Obtenido de https://www.linio.com.co/p/telefono-conmutador-para-plantapanasonic-kx-t7730-negrovcg86l?adjust_t=1zira0_f1h7ws&adjust_google_network=u&adjust_google_placement=&adjust_campaign=col-semunspla&adjust_adgroup=102395476798&utm_term=cellphones&gclid=CjwKCAj

Made in China. (s.f.). *Maquinaria de Elaboración de Fruta y Verdura*. Obtenido de Cepillo vegetal Lavadora|limpieza de cepillos industriales Lavadora: https://es.made-in-china.com/co_keysong/product_Vegetable-Brush-Washing-Machine-Industrial-Brush-Cleaning-Washing-Machine_eynnnruggy.html

Mapa Acceso al Mercado. (s.f.). *Condiciones de acceso a los mercados*. Recuperado el 19 de Agosto de 2020, de

<https://www.macmap.org/es//query/results?reporter=410&partner=170&product=180631&level=6>

Mapa de Acceso al Mercado. (s.f.). *Condiciones de acceso a los mercados*. Obtenido de <https://www.macmap.org/es//query/results?reporter=170&partner=410&product=180631&level=6>

Marsh. (2019). *Mapa de Riesgo Político 2019*. Obtenido de <https://www.marsh.com/co/campaigns/political-risk-map-2019.html>

Mercado libre . (s.f.). https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-445383930-mesa-banquetera-plegable-alta-calidad-para-eventos-180x74x75-_JM?quantity=1#position=1&type=item&tracking_id=f45151ff-d7e5-4f48-ab3a-a36708a4bd30. Obtenido de https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-445383930-mesa-banquetera-plegable-alta-calidad-para-eventos-180x74x75-_JM?quantity=1#position=1&type=item&tracking_id=f45151ff-d7e5-4f48-ab3a-a36708a4bd30

Mercado libre. (s.f.). *Cocina*. Obtenido de Juego De Espatulas En Silicona: https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-581006964-juego-de-espatulas-en-silicona-_JM?matt_tool=40494112&matt_word&matt_source=google&matt_campaign_id=9879785937&matt_ad_group_id=99767540585&matt_match_type&matt_network=u&matt_device=c&matt_creative=43144

Mercado libre. (s.f.). *Silla Plástica Vanyplast Remate Combo Por 14 Sillas*. Obtenido de https://articulo.mercadolibre.com.co/MCO-582167887-silla-plastica-vanyplast-remate-combo-por-14-sillas-_JM#reco_item_pos=2&reco_backend=machinalis-v2p&reco_backend_type=low_level&reco_client=vip-v2p&reco_id=fd58f10f-86ea-4408-8dd1-f91816e4877d

Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación . (Julio de 2020). *Corea del Sur ficha país*. Obtenido de http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPais/COREADELSUR_FICHA%20PAIS.pdf

Procolombia . (03 de Mayo de 2016). *Los chocolates y derivados del cacao son parte de la cultura alimenticia alemana*. Obtenido de <https://procolombia.co/actualidad-internacional/agroindustrial/los-chocolates-y-derivados-del-cacao-son-parte-de-la-cultura-alimenticia-alemana>

Procolombia . (29 de Octubre de 2019). *Perfil logístico Corea del Sur* . Obtenido de file:///C:/Users/angel/Pictures/perfil_logistico_de_corea_del_sur_2.pdf

Procolombia . (19 de Febrero de 2019). *Procolombia*. Obtenido de 5 frutas exóticas colombianas que no puedes dejar de probar: <https://www.colombiatrade.com.co/noticias/5-frutas-exoticas-colombianas-que-no-puedes-dejar-de-probar>

Procolombia . (s.f.). *El camino hacia las oportunidades del mercado asiático*. Obtenido de https://colombocoreana.com/files/CARTILLA_OPORTUNIDADES_COMERCIALES.pdf

Procolombia. (s.f.). *IMPUESTOS EN COLOMBIA*. Obtenido de <https://investincolombia.com.co/en/how-to-invest/taxes-in-colombia>

PROECUADOR. (2017). *BARRAS DE CHOCOLATE en Corea del Sur* . Obtenido de <https://es.scribd.com/document/397481624/BARRAS-DE-CHOCOLATE-en-Corea-del-Sur-Parte-1-Informacion-del-Mercado-pdf>

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS DEL DESARROLLO . (2018). *PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS DEL DESARROLLO* . Obtenido de <http://hdr.undp.org/en/countries/profiles/KOR>

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO. (2019). *Informes de desarrollo humano* . Obtenido de <http://hdr.undp.org/en/countries/profiles/COL>

Rankia. (27 de Marzo de 2020). *CREE Impuesto sobre la renta para la equidad*. Obtenido de <https://www.rankia.co/blog/dian/2341708-cree-impuesto-renta-para-equidad>

Revista Eólica y del Vehículo Eléctrico. (16 de agosto de 2020). *reve*. Obtenido de Corea del Sur mira a Dinamarca como socio de energía eólica:

<https://www.evwind.com/2020/08/16/corea-del-sur-mira-a-dinamarca-como-socio-de-energia-eolica/>

Saber más ser más . (s.f.). *¿Qué es el riesgo país y como lo afecta?* Recuperado el 19 de Agosto de 2020, de <https://www.sabermassermas.com/que-riesgo-pais-como-afecta/>

Santander Trade . (Septiembre de 2020). *Sistema Fiscal de Corea del Sur*. Obtenido de <https://santandertrade.com/en/portal/establish-overseas/south-korea/tax-system>

Santander Trade. (2020). *Economía de Colombia* . Obtenido de <https://santandertrade.com/es/portal/analizar-mercados/colombia/economia>

Sistema de Información Sobre Comercio Exterior. (s.f.). *Colombia- Corea*. Obtenido de http://www.sice.oas.org/TPD/COL_KOR/COL_KOR_s.ASP

Specialty Food Association . (17 de Junio de 2016). *El mercado del chocolate de EE. UU. Alcanzará los \$ 30 mil millones para 2021*. Obtenido de <https://www.specialtyfood.com/news/article/us-chocolate-market-reach-30-billion-2021/>

Súper Desechables del Norte. (s.f.). Obtenido de <https://www.superdesechablesdelnorte.com/toalla-manos-en-z/635-toalla-manos-en-z-nat-hd-ref-8419-scott-28.html>

Superintendencia de Sociedades . (s.f.). *INFORME COMPORTAMIENTO SECTOR REAL DE LA ECONOMÍA*. Obtenido de <https://www.supersociedades.gov.co/Historial%20de%20Noticias/2015/Septiembre/EE-%20Estudio%20alimentos%20y%20bebidas-%202015%20IX%207.pdf>

Sweet Korea Dessert Festival . (2019). Obtenido de <http://www.sweetkorea.kr/english/feature/feature2>

The Economist. (2019). *Democracy Index 2019*. Obtenido de <http://www.eiu.com/Handlers/WhitepaperHandler.ashx?fi=Democracy-Index-2019.pdf&mode=wp&campaignid=democracyindex2019>

The Korea Bizwire. (15 de Abril de 2017). *S. Korea Sees Sugar Consumption On the Significant Decline*. Obtenido de <http://koreabizwire.com/s-korea-sees-sugar-consumption-on-the-significant-decline/80708>

- The Korea Herald . (07 de Abril de 2016). *Korea declares war on sugar*. Obtenido de <http://www.koreaherald.com/view.php?ud=20160407000722>
- The Technolawgist. (02 de Abril de 2020). *Corea del Sur, innovación por bandera: tecnología para frenar una pandemia y una regulación pionera en criptomonedas*. Obtenido de <https://www.thetechnolawgist.com/2020/04/02/corea-del-sur-innovacion-por-bandera-tecnologia-para-frenar-una-pandemia-y-una-regulacion-pionera-en-criptomonedas/>
- Transparency Index . (2019). *Corrupción en Colombia* . Obtenido de <https://www.transparency.org/en/countries/colombia>
- Tratados de Libre Comercio. (s.f.). *100 preguntas del TLC con Corea*. Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/preguntas-frecuentes/100-preguntas-del-tlc-con-corea>
- Tratados de Libre Comercio. (2016). *FREE TRADE AGREEMENT COLOMBIA - KOREA / ACUERDO DE LIBRE COMERCIO COLOMBIA-COREA*. Obtenido de Tariff Schedule of Korea / Cronograma Desgravación de Corea : <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/corea/contenido/herramientas/cronogramas-de-desgravacion/cronograma-desgravacion-de-corea-tariff-eliminatio.aspx>
- Tribu Seoul. (s.f.). *Menú y entrega*. Obtenido de <https://tribuseoul.com/product/467/>
- Vuelos . (s.f.). *Medellín-Seúl* . Obtenido de https://www.google.com/flights?newwindow=1&lite=0#flt=MDE./m/09hxfn.2020-10-15.MDEMEX0AM799~MEXICN1AM90*/m/09hxfn.MDE.2020-10-19.ICNMEX0AM91~MEXMDE0AM798;c:COP;e:1;sd:1;t:b;sp:0.COP.4962870*0.COP.4962870
- World Data. (2019). *Comparación del costo de vida mundial*. Obtenido de <https://www.worlddata.info/cost-of-living.php>
- World Data. (2019). *Costo de vida en colombia* . Obtenido de <https://www.worlddata.info/cost-of-living.php>