



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER
FACULTAD DE ESTUDIOS INTERNACIONALES
TECNOLOGÍA EN COMERCIO INTERNACIONAL

PLAN DE NEGOCIO DECOTERRA

INFORME DE TRABAJO FINAL PARA OPTAR AL GRADO DE TECNÓLOGO
EN COMERCIO INTERNACIONAL

LUZ ESTEFANNY ESCOBAR, ISABELLA HIDROBO

PROFESORES GUÍAS: JUAN GUILLERMO ESTRADA VALLEJO

Año

2020

AGRADECIMIENTOS

Primeramente, agradezco a la universidad ESUMER por habernos aceptado ser parte de ella y abierto las puertas de su facultad para poder estudiar mi carrera, así como también a los diferentes docentes que brindaron sus conocimientos y su apoyo para seguir adelante día a día.

Se le agradece también al docente Juan Guillermo Estrada Vallejo por haber brindado a oportunidad de recurrir a su asesoría y conocimientos con los temas, durante todo el proceso de elaboración del trabajo.

INDICE

Contenido

Año.....	1
AGRADECIMIENTOS	2
Lista de abreviaturas y siglas	10
Glosario	12
ABSTRACT	13
Resumen ejecutivo.....	14
CAPITULO I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA.....	15
1.1 Nombre De La Empresa Y Marca.....	15
1.1.1 Marca	16
1.2 Tipo de Empresa	18
1.3 Descripción de la Empresa	19
1.3.1 Objeto social:.....	20
1.4 Visión Y Misión De La Empresa	20
1.4.1 Misión	20
1.5 Relación Productos y/o Servicios	21
1.5.3 Necesidad.....	27
1.5.4 Ventajas	27
1.5.5 Beneficios.....	28
1.5.6 Transporte.....	28
1.6 Ventajas Competitivas	28
1.7 Tramites y Costos	29
CAPITULO II. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y SECTOR	33
2.1 Entorno	33
2.2 Sector o Industria	42
CAPITULO III. ANÁLISIS DEL MERCADO	48
3.1 Objetivos de Mercadeo	48
3.2 El Mercado Meta de los Bienes y/o Servicios	49
3.3 Perfil del Mercado Potencial de Bienes y/o Servicios	54
3.4 Cuantificación de los Clientes Potencial de Bienes y/o Servicios.....	58

3.5 Mercado Competidor	59
3.6 Mercado Distribuidor	62
3.6.1 Distribución Directa	62
3.7 Comunicación y Actividades de promoción y divulgación.....	63
3.7.1 Comunicación	63
3.7.2 Actividades de promoción y divulgación	67
3.8 Plan de Ventas.....	69
CAPITULO IV. ANÁLISIS COMERCIO INTERNACIONAL	73
4.2 Posiciones Arancelarias y Beneficios Arancelarios.....	73
4.3 Requisitos y Vistos Buenos	75
4.4 Capacidad Exportadora.....	76
4.5 Participación en Ferias Especializadas.....	76
4.6 Rutas de Acceso	80
4.7 Liquidación de Costos de Importación y Pecios de Exportación.....	84
CAPITULO V. ANÁLISIS TÉCNICO	86
5.1 Descripción del proceso de producción.....	86
5.2 Capacidad de producción.....	88
5.3 Plan de Producción.....	88
5.4 Recursos materiales y humanos para la producción	89
5.4.1 Locaciones	89
5.4.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres.....	90
5.4.3 Requerimientos de materiales e insumos.....	91
5.4.5 Requerimientos de personal.....	92
CAPITULO VI. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO	94
6.1 Estructura Organizacional del Negocio.....	94
6.1.1 Organigrama Estructura Organizacional	94
6.1.2 Organigrama Estructura Personal	99
6.1.3 Costos Personal y Procesos Administrativos Tercerizados	102
6.2 Costos Estructura Organizacional del Negocio	103
6.2.1 Locaciones Empresa.....	103
6.2.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, software muebles y enseres.....	105
6.2.3 Requerimientos de materiales e insumos por área.....	106

6.2.4 Requerimientos de servicios por área	106
CAPITULO VII. ANÁLISIS LEGAL	107
7.1 Tipo de Organización empresarial.....	107
7.2. Certificaciones y gestiones ante entidades públicas	107
CAPITULO VIII. ANÁLISIS FINANCIERO.....	111
8.1. Tasas Interés, Impuestos, Tasas de Rentabilidad.....	111
8.2. Aportes de Capital de los socios.....	113
8.3 Créditos y Préstamos Bancarios.....	113
8.4 Precios de los Productos	113
8.4.1 Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos.....	113
8.4.2 Los Precios de los productos tomando como base los Costos	114
8.5.1 Ingresos.....	115
8.5.2 Egresos	117
8.5.3 Estados Financieros	119
8.5.4 Estados Financieros Proyectados y Análisis de Sensibilidad	121
8.6 Evaluación Financiera	123
8.6.1 VPN, TIR, PAYBACK DESCONTADO.....	123
Bibliografía.....	124

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. RUES	15
Ilustración 2. RUES con razón social	16
Ilustración 3 verificación registro de marca en Colombia	16
Ilustración 4. Verificación de marca en costa rica	17
Ilustración 5. Ficha técnica	22
Ilustración 6. Vaso.....	23
Ilustración 7. Vaso.....	23
Ilustración 8. Características bolsa.....	25
Ilustración 9. Pitillos	26
Ilustración 10. Recipiente.....	26
Ilustración 11. Recipiente.....	27
Ilustración 12. Costos	30
Ilustración 13. Costos	32
Ilustración 14. Registro de marca Costa Rica	32
Ilustración 15. Wipo	32
Ilustración 16. Salario mínimo	34
Ilustración 17. Balanza Comercial	34
Ilustración 18. PIB	34
Ilustración 19. Índice mundial de innovación.....	36
Ilustración 20. Índice de competitividad	36
Ilustración 21. Evolución PIB	38
Ilustración 22. Índice mundial de innovación.....	40
Ilustración 23. Índice de competitividad	40
Ilustración 24. Producción mundial de Bioplástico.....	44
Ilustración 25. Aplicación de bioplásticos	44
Ilustración 26. Importaciones Costa Rica	45
Ilustración 27. Cadena valor	46
Ilustración 28. Marco normativo	46
Ilustración 29 Happy index	51
Ilustración 30importacion	51
Ilustración 31 importaciones en costa rica de productos de papel.....	52
Ilustración 32importancia del papel en las importaciones	52
Ilustración 33colombia en el mercado de costa rica	53
Ilustración 34lugar de la bodega en el mapa.....	53
Ilustración 35 distancia entre Colombia y costa rica	54
Ilustración 36 cafeterías en san José costa rica	54
Ilustración 37 hoteles en san jose.....	55
Ilustración 38 aumento en cafeterías por año y sexo	55
Ilustración 39evolucion de los hoteles.....	56
Ilustración 40 comparación costo de vida Medellín-San José.....	56
Ilustración 41seguro.....	63

Ilustración 42 Logo Decoterra	64
Ilustración 43 significado del logo	64
Ilustración 44 cajas embalaje	65
Ilustración 45 presentación del vaso	66
Ilustración 46 arancel general	75
Ilustración 47 organigrama	94
Ilustración 48 Organigrama total empleados	99

LISTA DE TABLAS

Tabla 1.....	18
Tabla 2 ficha técnica.....	22
Tabla 3.....	30
Tabla 4.....	32
Tabla 5.....	32
Tabla 6.....	34
Tabla 7.....	34
Tabla 8.....	34
Tabla 9.....	36
Tabla 10.....	36
Tabla 11.....	38
Tabla 12.....	40
Tabla 13.....	40
Tabla 14.....	52
Tabla 15.....	56
Tabla 16.....	63
Tabla 17.....	64
Tabla 18.....	67
Tabla 19.....	67
Tabla 20.....	69
Tabla 21.....	70
Tabla 22.....	70
Tabla 23.....	70
Tabla 24.....	71
Tabla 25.....	72
Tabla 26.....	72
Tabla 27.....	85
Tabla 28.....	88
Tabla 29.....	90
Tabla 30.....	91
Tabla 31.....	91
Tabla 32.....	99
Tabla 33.....	105
Tabla 34.....	105
Tabla 35.....	106
Tabla 36.....	112
Tabla 37.....	113
Tabla 38.....	114
Tabla 39.....	115
Tabla 40.....	115
Tabla 41.....	116

Tabla 42 117
Tabla 43 118
Tabla 44 118
Tabla 45 119
Tabla 46 120
Tabla 47 120
Tabla 48 121
Tabla 49 121
Tabla 50 122
Tabla 51 123
Tabla 52 123

Lista de abreviaturas y siglas

- RUES: Registro único empresarial y social
- S.A.S: Sociedad por acciones simplificadas
- UVT: Unidad de valor tributario
- PLA: Ácido Poliático
- IVA: Impuesto al valor agregado
- PIB: Producto interno bruto
- GII: Global innovation index
- ONU: Organización de las naciones unidas
- MOE: Misión de observación electoral de Colombia
- CAGR: Tasa de crecimiento anual compuesto
- ALC: América latina y caribe
- M: Importaciones
- OCDE: Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos
- MINSA: Ministerio de salud
- MINCIT: Ministerio de comercio, industria y turismo
- RCM: Reliability centered maintenance
- COP: Peso Colombiano
- FIMA: Feria internacional del medio ambiente
- TLC: Tratado de libre comercio
- NMF: Nación más favorecida

- RUT: Registro único tributario
- MDE: Medellín
- N/A: No aplica
- C/U: Cada uno
- EPM: Empresas públicas de Medellín
- DIAN: Dirección de impuestos y aduanas nacionales
- ISO: International organization for standardization
- CREE: Impuesto sobre la renta para la equidad

Glosario

- **PLA:** Es una materia prima que se obtiene a partir de recursos renovables y cultivados de forma responsable
- **Ficha técnica:** Una ficha técnica, hoja técnica u hoja de datos también ficha de características u hoja de características, es un documento que resume el funcionamiento y otras características de un componente.
- **TLC:** Un tratado de libre comercio (TLC) es un acuerdo comercial vinculante que suscriben dos o más países para acordar la concesión de preferencias arancelarias mutuas y la reducción de barreras no arancelarias al comercio de bienes y servicios.
- **Exportación:** Es el proceso de enviar bienes y servicios de un país a otro.
- **Cadena de valor:** Concepto teórico que describe el modo en que se desarrollan las acciones y actividades de una empresa.
- **Distribución directa:** Se establece cuando una empresa acerca y vende su producto al consumidor final, sin utilizar intermediarios.

ABSTRACT

Decoterra SAS is a company dedicated to caring of the planet and the environment through the sale of 100% compostable paper cups using PLA as raw material, we are a company that transform our products and sell them as wholesale, guaranteeing an excellent product and service.

One of its main purposes is to achieve the export of 418 boxes to the city of San José, Costa Rica, where we want to have a central physical point of sale and we can distribute to all the cafes and hotels in the city.

Costa Rica is a 100% green country and they take great care of their environment, many communities have their own composting crops, for them it is very important that nothing is going to damage their environment or contaminate it, also according to the studies that can be seen at this project It was possible to notice that in 2019 Costa Rica had 5,130 imports of this type of glass, which is a large number, and thanks to these reasons Costa Rica is chosen as the target market.

Also taking into account that Colombia has a free trade agreement with Costa Rica and this is the second Central American country that buys the most from Colombia, and the agreement allows national companies to compete on equal terms with suppliers from Mexico, United States. United States, Guatemala, or China.

Complying with all the documents that are incurred for the export, its production process, personnel management, export capacity will be analyzed, to carry out the export.

Resumen ejecutivo

Decoterra S.A.S es una empresa dedicada al cuidado del planeta y el medio ambiente por medio de la venta de vasos de papel 100% compostables utilizando como materia prima el PLA, somos una empresa que transformamos nuestros productos y los comercializamos al por mayor garantizando un excelente producto y servicio.

Uno de sus propósitos principales es lograr la exportación de 418 cajas a la ciudad de San José, Costa Rica, donde queremos tener un punto de venta físico central y podamos distribuir a todas las cafeterías y hoteles de la ciudad.

Costa Rica es un país 100% verde y cuidan mucho su medio ambiente, muchas comunidades tienen sus propios cultivos de compostaje, para ellos es muy importante que nada vaya a dañar su ambiente o contaminarlo, también según los estudios que se logran ver en el trabajo se puede percibir que en el año 2019 Costa Rica tuvo 5.130 importaciones de este tipo de vaso, la cual es una gran cifra, y gracias a estos motivos se elige Costa Rica como mercado objetivo.

Teniendo en cuenta también que Colombia cuenta con un tratado de libre comercio con Costa Rica y este es el segundo país centroamericano que más le compra a Colombia, y el acuerdo le permite a las empresas nacionales competir en igualdad de condiciones con proveedores de México, Estados Unidos, Guatemala o China.

Cumpliendo con todos los documentos que se incurren para la exportación, se analizará su proceso de producción, manejo de personal, capacidad exportadora, para llevar a cabo la exportación.

CAPITULO I. INFORMACIÓN GENERAL DE LA EMPRESA

Somos una marca cargada de atributos para el medio ambiente ofreciendo productos con un material hecho de plantas. El compostaje es un proceso de transformación natural donde la materia orgánica se convierte en abono, gracias al trabajo de microorganismos (hongos y bacterias) que se encargan de descomponerla. esta idea que busca causar un impacto en el cambio del mundo, creemos en la importancia de las pequeñas acciones, que ayudan a inspirar movimientos hacia el cambio y la expansión de la conciencia a una mayor escala, dejando de lado los productos de icopor. La empresa busca llegar al mercado de costa rica y para esto iniciando con exportaciones de la línea de vasos de papel laminado con almidón de maíz.

1.1 Nombre De La Empresa Y Marca

Nombre de la sociedad: Decoterra S.A.S

Decoterra



The screenshot shows the RUES website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Guía de Usuario', 'Cámaras de Comercio', '¿Qué es el RUES?', and 'Acceso privado'. The main content area is titled 'Registro Mercantil' and includes a search form with fields for 'Número de Identificación', 'Nombre / Palabra Clave', and 'Matricula / Inscripción'. The search results table below shows one entry for 'DECOTERRA' with the following details:

Razon Social ó Nombre	Sigla	NIT o Núm Id.	Estado	Cámara de Comercio	Matricula	Organización Jurídica
DECOTERRA			CANCELADA	BOGOTA	2517900	ESTABLECIMIENTOS DE COMERCIO

At the bottom of the table, it indicates 'Mostrando registros del 1 al 1 de un total de 1 registros' and navigation buttons for 'Anterior' and 'Siguiete'.

Ilustración 1. RUES

Fuente: Registro Único Empresarial (RUES, 2020)

Registro Mercantil

El Registro Mercantil permite a todos los empresarios ejercer cualquier actividad comercial y acreditar públicamente su calidad de comerciante.

Número de Identificación Nombre / Palabra Clave Matrícula / Inscripción

Digite el número de identificación sin puntos ni guiones, para el NIT el dígito de Verificación no es requerido.

decoterra SAS Consultar

Info La consulta por Número de Identificación no ha retornado resultados

Ilustración 2. RUES con razón social

Fuente: Registro Único Empresarial (RUES, 2020)

1.1.1 Marca

La marca crece debido a un proyecto hecho con relación a la universidad Esumer, nos apasiona en cuidado por el planeta y la preservación de este además del echo de cambiar la manera en la que los consumidores adquieren el producto que es de ayuda, el producto es diferente dado que se elabora a base de maíz y es compostables.

La marca es diferente a las demás dado que tiene un nombre de fácil recordación el cual no se encuentra registrado por lo tanto el nombre es único.

Industria y Comercio
SUPERINTENDENCIA

[Ir a la página de la Superintendencia de Industria y Comercio](#)

Para realizar una búsqueda simple, introduzca el número de expediente de la solicitud.
Para una búsqueda más detallada, seleccione 'Búsqueda Avanzada' y estarán disponibles más criterios de búsqueda. Por favor, consulte cómo utilizar las herramientas de búsqueda aquí.

⊖ Criterio de búsqueda

Número de expediente Decoterra SAS

Buscar Limpiar

Para su información
Su búsqueda no produjo resultados.

Ilustración 3 verificación registro de marca en Colombia

Fuente: Superintendencia de Industria y Comercio- SIC

MARCARIA.com TRADEMARK SEARCH

Menu Español Hola, Stefa

Regresar Buscar

Pais

Seleccione su Clase Estado de la marca Estrategia de búsqueda

Se encontraron 0 marcas idénticas

Se encontraron 0 marcas que contienen su término

Fuente: Marcaria

MARCARIA.com TRADEMARK SEARCH

Menu Español Hola, Stefa

Regresar Buscar

Pais

Seleccione su Clase Estado de la marca Estrategia de búsqueda

Se encontraron 0 marcas idénticas

Ilustración 4. Verificación de marca en costa rica

Fuente: Marcaria (Marcaria, 2020)

1.2 Tipo de Empresa

Tabla 1

Empresa de forma individual	Responde con patrimonio personal y de la empresa, tiene una responsabilidad juridica es cuando se crea una empresa de forma individual
Sociedad colectiva	Responde cada uno de los socios por una misma cuota de participacionn no hay un limite en dinero
Sociedades acciones simplificadas S.A.S	Puedo ser yo mismo el dueño y el representante legal, se constituye un documento legal, se puede emitir factura, puede ser colectiva o individual con responsabilidad penal o juridica ademas de generar iva
Sociedades anonimas .S.A	Los accionistas responden solo por el monto de sus acciones el capital esta con acciones de igual valor, se indica el capital utilizado, el suscrito, el autorizaco , etc
Sociedad de responsabilidad limitada	Se hace escritura publica minimo 2 personas, responsabilidad limitada y esta limitacion es de acuerdo al capital que se aporte, con responsabilidad juridica y penal
Sociedad comandita por accion	Escritura publica 5 socios comanditarios, se tiene un capital y socios capitalistas y socios gestores

Sociedad comandita simple	Los socios comanditarios responden solo por las operaciones de la empresa ademas de resivir dividendos por inversion de la empresa los capitalistas solo por el dinero
---------------------------	--

Fuente: funcionpublica

Sociedades acciones simplificadas S.A.S

La empresa Decoterra es una S.A.S por que La creación de la empresa es más fácil, rápido y económico, ya que se puede crear por documento privado.

Es una de las más utilizadas en Colombia, la empresa es pequeña y al no tener un límite se puede ampliar fácilmente, para el cliente este puede brindar confiabilidad dado que la empresa factura directamente.

“Permite ser constituida por documento privado, se puede ser unipersonal o pluripersonal, un límite indefinido lo que ayuda dado que a futuro cuando se quiera expandir más la empresa un límite indefinido de accionistas es un beneficio, la constitución es muy simple”

(BORRERO, JUSTICIA, & MENDEZ, 1971)

1.3 Descripción de la Empresa

- Concepto del negocio: queremos ayudar en el impacto social de las empresas verdes, podemos leerlo desde la economía circular, desde las redes que se crean para crecer y construir mercado... Pero el mayor impacto y ganancia está en crear conciencia del papel determinante que tenemos para cambiar el panorama ambiental, para reducir nuestro impacto negativo con el planeta. Las empresas verdes se convierten en referentes de cambio e innovación para mitigar impactos y para imponer dinámicas de transformación. Fuente propia
- Somos una empresa industrial y comercial ya que transformamos nuestros productos y los comercializamos al por mayor, vamos dirigidos al sector

económico secundario ya que transformamos la materia prima en vasos que van directo para el consumo de bebidas calientes y frías. Fuente propia

- Ubicación: Estamos ubicados en el barrio San Javier Calle 40#101^a – 165 este barrio queda ubicado en el occidente de la ciudad y nos queda fácil distribuir a toda la ciudad.
- “Decoterra se considera una microempresa puesto que posee ingresos inferiores a los 44.769 UVT y actualmente cuenta con 14 trabajadores directos” (Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 2019)

1.3.1 Objeto social:

- Código CIIU principal “1709 facturación de otros artículos de papel y cartón” (Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, s.f.)

- “4669 Comercio al por mayor de otros productos n.c.p.

Esta clase incluye:

El comercio al por mayor de fibras textiles, papel a granel y piedras preciosas. El comercio al por mayor de suministros de embalaje (cintas, cartón, etc.).

El comercio al por mayor de una variedad de productos sin ninguna especialización en particular” (dane, s.f.).

1.4 Visión Y Misión De La Empresa

1.4.1 Misión

Somos una empresa que se dedica al cuidado y respeto del planeta. Tenemos claro que la única manera de cambiar el mundo es creándolo, por eso vendemos desechables compostables, es decir, que se convierten en tierra. Somos sostenibles porque con nuestros productos combatimos la contaminación de plástico e icopor de un solo uso. Y con esto queremos llegar a la mayor cantidad posible de restaurantes invitándolos a que hagan parte del cambio y ser conscientes de que están cambiando el mundo.

Visión

Para el año 2025 Decoterra quiere ser reconocida como una de las mejores empresas a nivel nacional sobre desechables compostables, y como empresa sostenible y quiere contar con la participación de un 5% en las cafeterías y restaurantes de Costa Rica buscando combatir la contaminación en Colombia, Costa Rica y en el mundo.

1.5 Relación Productos y/o Servicios

Relación de productos: Vasos recubiertos hechos de maíz, soporta temperaturas de 120 grados máximo, también soporta alimentos fríos y es compostable ya que nuestra materia prima es el PLA.

Materia prima

¿Qué es el PLA?

Ácido Poliáctico (PLA) es una materia prima que se obtiene a partir de recursos renovables y cultivados de forma responsable, en nuestro caso usamos el maíz obtenido de cultivos sustentables. EL PLA no usa combustibles fósiles en su fabricación, por eso nuestros productos se pueden integrar a los ambientes de compostaje con la seguridad de que se van a convertir en tierra (En compostajes semi o industriales).

-No contiene plástico

-No hay microplástico en su degradación

-Al descomponerse vuelve a la tierra en forma de nutrientes

Compostaje

-Transformación natural de orgánicos en abono

-Se hace controlando temperatura (60°C) y humedad (60%)

-Debe tener oxigenación

Tiempos de degradación

-En un compostaje casero: se procesan menos de 50 kilos. 6 meses

-En un compostaje semi industrial: se procesan de 50 a 500 kilos. 2 meses

-En un compostaje industrial: se procesan de 500 kilos en adelante. 1 mes

Relleno sanitario: 1,5 años

Intemperie: 3 años

Tabla 2 ficha técnica

FICHA TÉCNICA	
Material:	Papel Kraft y PLA
Color:	Kraft
Capacidad Total:	120 ml
Altura:	6 cm
Diámetro Superior:	6,2 cm
Diámetro Base:	4,4 cm
Utilidades:	Para Bebidas Frias y Calientes
Unidades por Paquete:	50 Unidades
Paquetes por Caja:	20 Paquetes
Unidades por Caja:	1.000 Unidades

Ilustración 5. Ficha técnica

Fuente: elaboración propia

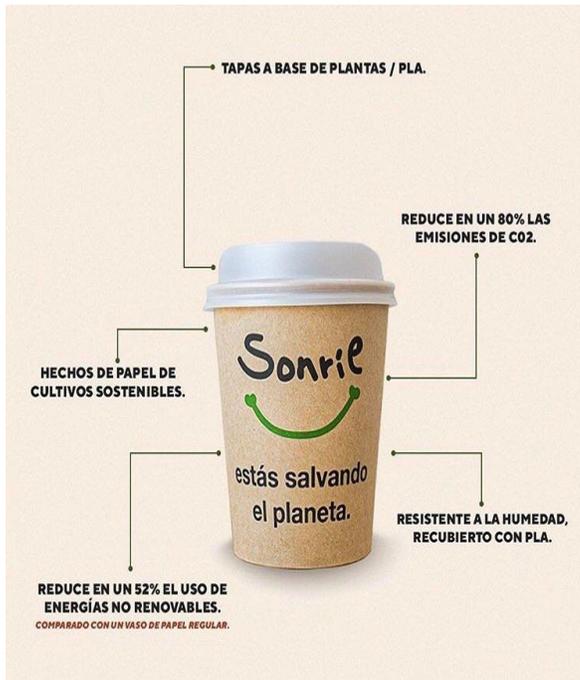


Ilustración 6. Vaso

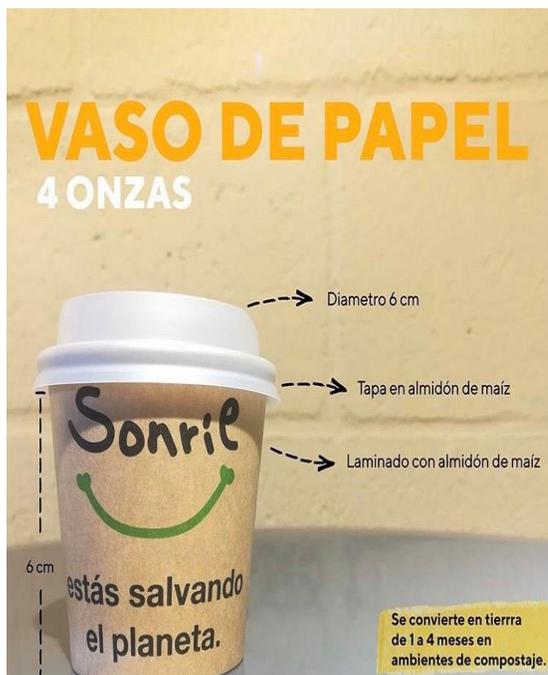


Ilustración 7. Vaso

Bolsa

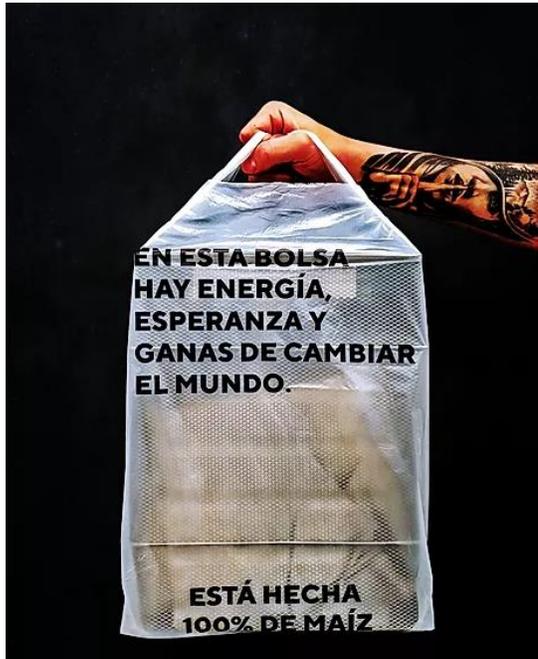
TIPO CAMISETA

28 cm ancho x 50 cm de alto

Fabricada en almidón de maíz: 100% compostable.

Soporta 10 kg

Paquetes de 50 unidades



Características	Bolsa de Almidón de Maíz
Elasticidad	Alta
Resistencia	Alta
Impermeabilidad	Alta
Producen Residuos Tóxicos	No
Tiempo de Biodegradación	180 Días
Compostabilidad de Material	Alta (100%)
Materia Prima	Componentes orgánicos renovables (Almidón de maíz)

Ilustración 8. Características bolsa

PITILLO ANCHO



Diámetro: 10 mm

Largo: 20 cm

PAQUETES DE 50 UDS.
CAJA DE 2.000 UDS.

REF: PT10

\$ 130

PITILLOS DELGADO



Diámetro: 6mm

Largo: 20 cm

PAQUETES DE 100 UDS.
CAJA DE 2.000 UDS.

REF: PT6

\$ 66

Ilustración 9. Pitillos

30 Oz



\$ 809

Diámetro: 19,5cm

Altura: 5cm

Ref: BC 30



\$ 509

Diámetro: 19,5cm

Altura: 1cm

Ref: BC 30

Ilustración 10. Recipiente

<p>Recipiente plastico x Kg</p>	<p>30</p>	<p>Jarabe obtenido mediante la hidrólisis ácida del almidón de maíz. Líquido viscoso transparente. Empacado en recipiente plástico x 1 kilogramo.</p>
-------------------------------------	-----------	---

Ilustración 11. Recipiente

- Empaque: 50 unidades
- Caja: 20 empaque
- Unidades por caja: 1000
- Ventaja competitiva

1.5.3 Necesidad.

- La gente cuando compra un café quiere un vaso en el que no se quemé los dedos, que sea estéticamente lindo y presentable, nosotros les damos eso y el plus que tienen nuestros vasos es que te recordamos que estás cuidando y salvando el mundo ya que queremos crear más mentalidades verdes que nos ayuden a cuidar y crear consciencia, y a la gente que no les importa el cuidado del planeta que se den cuenta y se sientan bien con lo que están haciendo y que empiecen a ser parte del cambio.
- Por compras mayores a 1000 unidades, podemos marcar el vaso a una tinta con el arte de tu interés, logo, leyenda, etc. \$50 pesos adicionales por unidad

1.5.4 Ventajas

- Un cambio para cuidar el planeta
- Satisfacer una nueva necesidad que está en tendencia
- Apoyar la producción colombiana

1.5.5 Beneficios

- Los vasos son compostables, lo que quiere decir que a diferencia del vaso común de plástico este crea un beneficio para la tierra
- Conserva el sabor original de las bebidas
- 0% de plástico
- “Al estar formados por materiales naturales pueden ser consumidos por los microorganismos y contribuyen a que el ciclo vital siga su curso” (sogroup, s.f.).

1.5.6 Transporte

Dado que se busca que los pedidos se hagan en grandes volúmenes se recomienda un transporte marítimo dado que resulta ser más económico, no carga en general no requiere un manejo especial, no es mercancía delicada o que sufra daños fácilmente.

1.6 Ventajas Competitivas

La ventaja que tiene actualmente la empresa Decoterra es que el producto es que es 100% compostables lo que distingue de la competencia es que no contiene plástico y es echo de almidón de maíz.

- Tenemos el servicio post venta de que si algún vaso te llega dañado te lo reponemos en el próximo pedido que se haga
- Enviamos correos a nuestros clientes con actualizaciones de nuestros productos o noticias importantes sobre la tierra siempre recordándoles el cuidado.
- Siempre respondemos rápido a nuestros clientes ante cualquier duda que tengan y estamos pendientes a lo que necesiten.

- Nuestro beneficio social es sensibilizar a nuestros clientes y seguidores en redes sociales y por medio del correo sobre la importancia de la correcta gestión integral de los residuos (reciclar, compostar...)

1.7 Tramites y Costos

- Creación de empresa: \$499,200 anual

Tabla 3

8/20/2020

Inversión en tu negocio

Inversión en tu negocio

Después de obtener tu matrícula mercantil, solo realizas pagos en la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, cuando renuevas anualmente, adquieres certificados o solicitas un registro o cambio de información. Los siguientes valores son definidos por el Gobierno Nacional.

Los costos de los años siguientes, están basados en las tarifas del presente año, por lo anterior debes tener en cuenta que estas tarifas aumentan basados en el incremento del salario mínimo mensual legal vigente de cada año.

Los costos que arroja el simulador no reemplazan las liquidaciones que realiza cada entidad cuando presentas el trámite. Recuerda que son valores aproximados y cada entidad puede realizar modificaciones en la mismas. Es tu responsabilidad verificar la veracidad y vigencia de los valores.

Año 1

Concepto	Valor	Ten en cuenta
Formulario RUES para la matrícula de los comerciantes, jurídica	\$ 6.100	Se diligencia virtualmente para S.A.S. en las instalaciones de la Cámara, porque requiere validación de identidad y asignación de clave segura.
Derechos de inscripción por constitución	\$ 45.000	Se genera una sola vez, cuando radicas los documentos en la Cámara.
Impuesto de registro por constitución de sociedad (con cuantía)	\$ 150.000	Es el 7,50 por cada mil sobre el capital social para sociedades de personas y sobre el capital suscrito para las sociedades por acciones como la S.A.S. La fecha del documento debe ser igual o inferior a dos meses.
Impuesto de registro (sin cuantía)	\$ 117.000	Se genera por cada órgano de administración nombrado. Se cobra mínimo un impuesto de registro por representante legal y máximo tres, cuando la sociedad tiene junta directiva y revisor fiscal. La fecha del documento debe ser igual o inferior a dos meses.
Libro de actas del máximo órgano	\$ 15.000	Es exigido legalmente para llevar un orden y tener prueba de las actas donde constan las reuniones de los socios o accionistas. Lo solicitas cuando la sociedad ya está registrada.
Libro de registro de socios o accionistas	\$ 15.000	Prueba legal de los socios o accionistas que tenga la sociedad.
Matrícula mercantil persona jurídica	\$ 0	Está exento por la ley de pequeña empresa joven. Para más información haga clic aquí .
Matrícula mercantil del establecimiento de comercio	\$ 145.000	Se paga una sola vez, dependiendo del valor de los activos que hacen parte del negocio. Costo calculado con base a tarifas vigentes al 10/01/2020.
Certificado del registro mercantil/ Existencia y representación legal	\$ 6.100	
Total	\$ 499.200	

Ilustración 12. Costos

Fuente: cámara de comercio de medellin

8/20/2020

Inversión en tu negocio

		<p>inicio de la actividad se verifican en las taquillas de la Cámara.</p> <p>Para más información haz clic aquí.</p>
Pago renovación anual de la matrícula del establecimiento de comercio	\$ 145.000	Esta tarifa aplica según la información diligenciada en "Datos para el simulador" y sólo corresponde a una aproximación del costo. Recuerda que los valores para la renovación se actualizan cada año de acuerdo al incremento del Salario mínimo mensual legal vigente en Colombia. Costo calculado con base a tarifas vigentes al 10/01/2020.
Formulario RUES para la renovación	\$ 6.100	Conoce todos los beneficios de renovar la matrícula mercantil y la facilidad para hacerlo ingresando aquí
Total	\$ 151.100	

Año 3

Concepto	Valor	Ten en cuenta
Pago renovación anual de la matrícula de la persona jurídica sin ley 1780	\$ 334.000	Esta tarifa aplica según la información diligenciada en "Datos para el simulador" y sólo corresponde a una aproximación del costo. Recuerda que los valores para la renovación se actualizan cada año de acuerdo al incremento de la UVT. Costo calculado con base a tarifas vigentes al 10/01/2020.
Pago renovación anual de la matrícula del establecimiento de comercio	\$ 145.000	Esta tarifa aplica según la información diligenciada en "Datos para el simulador" y sólo corresponde a una aproximación del costo. Recuerda que los valores para la renovación se actualizan cada año de acuerdo al incremento del Salario mínimo mensual legal vigente en Colombia. Costo calculado con base a tarifas vigentes al 10/01/2020.
Formulario RUES para la renovación	\$ 6.100	Conoce todos los beneficios de renovar la matrícula mercantil y la facilidad para hacerlo ingresando aquí
Total	\$ 485.100	

Ilustración 13. Costos

Precio registro de marca en costa rica

Tabla 4

Precios y Plazos de Registro de Marca en Costa Rica

Precios en U.S. Dólares
[Cambiar Moneda](#)

PASO 1 - ESTUDIO DE FACTIBILIDAD		
	1 Clase ?	\$ 85
	Cada Clase Adicional	\$ 65
Tiempo de Entrega: 3 días hábiles		
PASO 2 - SOLICITUD DE REGISTRO		
	MARCA DENOMINATIVA O LOGO ?	MARCA MIXTA ?
1 Clase	\$ 535	\$ 545
Cada Clase Adicional	\$ 520	\$ 520
Duración del Proceso: 6 meses en promedio		

Nota: Precios incluyen tasas oficiales y honorarios. No incluyen defensas legales.

Ilustración 14. Registro de marca Costa Rica

Simulador de Solicitud Internacional

Desafortunadamente Costa Rica no es aún Miembro de la [Unión de Madrid](#). Por tanto, sólo podrá obtener la protección internacional de su marca presentando una solicitud de registro ante la Oficina de Propiedad Industrial de la región o país de su elección.

Ilustración 15. Wipo

Tabla 5

Concepto	Valor
Impuesto de industria y comercio	\$427,284 (valor a pagar mensual \$35,607)
Registro de marca	\$687,500 (duración del registro 10 años)
Total	\$1'135,784

Fuente: Elaboración propia con datos de la cámara de comer

CAPITULO II. ANÁLISIS DEL ENTORNO Y SECTOR

2.1 Entorno

Costa Rica

Politico

“Cuenta con un riesgo político bajo de 2” (theglobaleconomy, 2019). “Costa Rica tiene una larga historia de estabilidad democrática, con un sistema político multipartidista y rotaciones regulares del poder a través de elecciones creíbles. Las libertades de expresión y asociación son sólidas. Casi todos los presidentes desde 1990 han sido acusados de corrupción después de dejar el cargo” (FreedomHouse, 2020).

Economico

“Desde 2010, Costa Rica ha disfrutado de un crecimiento económico fuerte y estable: 3.8% en 2017. Las exportaciones de banano, café, azúcar y carne son la columna vertebral de sus exportaciones de productos básicos. Varios productos agrícolas industriales y procesados han ampliado las exportaciones en los últimos años, al igual que los productos de alto valor agregado, incluidos los dispositivos médicos. La impresionante biodiversidad de Costa Rica también lo convierte en un destino clave para el ecoturismo. Los inversionistas extranjeros siguen atraídos por la estabilidad política del país y los niveles de educación relativamente altos, así como por los incentivos ofrecidos en las zonas francas; Costa Rica ha atraído uno de los niveles más altos de inversión extranjera directa per cápita en América Latina” (CIA, 2017).

“La economía de Costa Rica también enfrenta desafíos debido al aumento del déficit fiscal, el aumento de la deuda pública y los niveles relativamente bajos de ingresos internos, la pobreza se ha mantenido alrededor del 20-25% durante casi 20 años” (CIA, 2017)

Salario Mínimo 2020

Tabla 6

Colombia [+]	2019	828.116,0 \$	220,8 €		0,21%
Costa Rica [+]	2019	269.322,0 ₡	412,8 €		7,55%

Ilustración 16. Salario mínimo

Fuente: cia

Balanza comercial

Tabla 7

Colombia [+]	35.248,3 M.€	47.076,9 M.€	-11.828,7 M.€	74,87%	-4,09%	-1,23
Costa Rica [+]	10.543,1 M.€	14.424,0 M.€	-3.880,9 M.€	73,09%	-7,03%	1,17

Ilustración 17. Balanza Comercial

Tabla 8

Evolución: PIB anual Costa Rica			Evolución: PIB Per Capita Costa Rica		
Fecha	PIB anual	Var. PIB (%)	Fecha	PIB Per Capita	Var. anual PIB Per Capita
2019	55.180M.€	2,1%	2019	10.988€	7,8%
2018	51.197M.€	2,7%	2018	10.195€	-2,5%
2017	51.920M.€	3,9%	2017	10.455€	-1,8%
2016	52.243M.€	4,2%	2016	10.642€	3,4%
2015	49.941M.€	3,6%	2015	10.295€	28,1%

Ilustración 18. PIB

Social

“En 2015, la legislatura aprobó una enmienda constitucional que declara a Costa Rica como multiétnica y plurinacional. El gobierno ha introducido iniciativas para aumentar la participación política de las mujeres, como la institución de cuotas de género para garantizar la paridad de género en los partidos políticos” (FreedomHouse, 2020)

“los sindicatos son libres de organizarse y organizar protestas y huelgas frecuentes con mínima interferencia gubernamental, la ley requiere un mínimo de 12 empleados. El crimen violento en Costa Rica ha aumentado en los últimos años. En 2019, el país documentó 560 asesinatos; Los grupos criminales transportan drogas a lo largo de la costa del Pacífico” (FreedomHouse, 2020).

“El número de solicitantes de asilo de Nicaragua ha aumentado drásticamente cuando estalló una crisis política en 2018. En marzo de 2019, aproximadamente 29.500 nicaragüenses habían presentado solicitudes formales de asilo” (FreedomHouse, 2020)

Tecnología

“Índice de desempeño logístico: calidad de la infraestructura una calificación de 2.49 lo cual es bajo, no cuentan con carreteras aptas ni tecnologías avanzadas para despacho de cargas” (bancomundial, 2018).

“Costa Rica tiene puntajes altos en 5 de los 7 pilares del GII: Instituciones, Infraestructura, Negocios

sofisticación, productos de conocimiento y tecnología, y productos creativos, que están por encima del promedio de el grupo de ingresos medianos altos. En comparación con otras economías de América Latina y el Caribe, Costa Rica tiene un desempeño superior promedio en todos los pilares GII, pero sofisticación del mercado” (globalinnovationindex, 2019).

Costa Rica se ubica entre los 40 primeros en las siguientes áreas: Educación, Sostenibilidad ecológica, Conocimiento absorción, difusión del conocimiento y bienes y servicios creativos” (globalinnovationindex, 2019).

Tabla 9

Costa Rica - Índice Mundial de Innovación		
Fecha	Ranking de la Innovación	Índice de Innovación
2018	54°	35,72
2017	53°	37,10
2016	45°	38,40
2015	51°	38,59
2014	57°	37,30

Ilustración 19. Índice mundial de innovación

Tabla 10

Costa Rica - Índice de Competitividad Global		
Fecha	Ranking de Competitividad	Índice de Competitividad
2019	62°	62,01
2018	55°	62,14
2017	47°	64,29
2016	52°	61,91
2015	51°	63,08

Ilustración 20. Índice de competitividad

Medio Ambiente

“Costa Rica ha sorprendido al mundo posicionándose como un líder ambiental global. Ahora la nación centroamericana abraza el máximo desafío ecológico con un plan detallado para descarbonizar su economía en 2050. En reconocimiento a su compromiso histórico con políticas ambiciosas para proteger los recursos naturales del planeta y luchar contra el cambio climático, Costa Rica recibió este año el premio Campeones de la Tierra de ONU” (ipsnoticias, 2020)

“Costa Rica ha sido pionera en la protección de la paz y la naturaleza. Con políticas efectivas que involucren al Estado, los ciudadanos, los científicos y el sector privado, el país logrará sus objetivos y dará un ejemplo a la región y al mundo», dijo Leo Heileman,

director regional en América Latina y el Caribe de ONU Medio Ambiente” (ipsnoticias, 2020).

Legal

“La constitución describe la igualdad general de derechos para todas las personas, pero estos derechos se respetan de manera desigual, Los derechos de propiedad generalmente están protegidos. Sin embargo, las leyes que protegen la propiedad intelectual no siempre se aplican adecuadamente en la práctica, Los individuos son libres de establecer negocios y el clima de negocios e inversión es relativamente abierto, aunque la complicada burocracia puede disuadir a los empresarios que buscan establecer un negocio” (FreedomHouse, 2020).

“Burocracia compleja, una protección débil de los inversores y la incertidumbre en la ejecución de los contratos impiden una mayor inversión” (CIA, 2017).

Colombia

Político

Sistema político: Se refiere al conjunto de grupos y procesos políticos que interactúan en un entorno histórico y cultural.

Índice de riesgo político: “El riesgo país mide la probabilidad de incumplimiento de las obligaciones financieras de una nación debido a factores que van más allá de los riesgos inherentes a un préstamo” (Saber más ser más, s.f.). “Cuenta con un riesgo político bajo de 2” (theglobaleconomy, 2019) “Colombia se encuentra entre las democracias más antiguas de América Latina, pero tiene una historia de violencia generalizada y graves abusos contra los derechos humanos. La violencia ha disminuido en los últimos años, las instituciones públicas han demostrado la capacidad de controlar el poder ejecutivo y hacer cumplir el estado de derecho. En 2019, la Misión de Observación Electoral de Colombia (MOE) documentó al menos 108 ataques a candidatos, incluidos 7 asesinatos” (FreedomHouse, 2020).

“La corrupción ocurre en múltiples niveles de la administración pública, En septiembre de 2019, Aída Merlano, elegida para el Senado en 2018, fue declarada culpable de compra de votos y sentenciada a 15 años de prisión, pero escapó de la custodia en octubre y seguía prófugo a fin de año pero escapo y sigue profuga” (FreedomHouse, 2020)

Economico

“Colombia depende en gran medida de las exportaciones de energía y minería, lo que la hace vulnerable a las fluctuaciones en los precios de las materias primas. Colombia es el cuarto productor de petróleo de América Latina y el cuarto productor de carbón del mundo, el tercer exportador de café y el segundo exportador de flores cortadas. El desarrollo económico de Colombia se ve obstaculizado por una infraestructura inadecuada, la pobreza, el narcotráfico y una situación de seguridad incierta, además de la dependencia de los productos básicos (bienes que tienen poco valor agregado por procesamiento o insumos laborales)” (CIA, 2017).

“La economía de Colombia se desaceleró en 2017 debido a la caída de los precios del petróleo en el mercado mundial y la menor producción nacional de petróleo debido a los ataques de los insurgentes a la infraestructura de los oleoductos. Si bien el crecimiento del PIB real promedió el 4,7% durante la última década, se redujo a aproximadamente un 1,8% en 2017” (CIA, 2017)”.

Tabla 11

Evolución: PIB anual Colombia			Evolución: PIB Per Capita Colombia		
Fecha	PIB anual	Var. PIB (%)	Fecha	PIB Per Capita	Var. anual PIB Per Capita
2019	289.239M.€	3,3%	2019	5.804€	3,2%
2018	280.249M.€	2,5%	2018	5.624€	0,4%
2017	275.999M.€	1,4%	2017	5.599€	6,9%
2016	255.416M.€	2,1%	2016	5.240€	-4,5%
2015	264.527M.€	3,0%	2015	5.488€	-8,9%

Ilustración 21. Evolución PIB

Social

“La constitución garantiza la libertad de expresión. Un movimiento de protesta a gran escala estalló en varias ciudades en noviembre y diciembre, acompañado de acusaciones de represión por parte de las fuerzas de seguridad del estado. En octubre de 2018, decenas de miles de estudiantes universitarios iniciaron las primeras grandes protestas de la administración de Duque” (FreedomHouse, 2020).

“Más de un millón de migrantes venezolanos han ingresado a Colombia desde 2017” (FreedomHouse, 2020).

“El trabajo infantil, el reclutamiento de niños por parte de grupos armados ilegales y el abuso sexual relacionado son problemas graves en Colombia. La violencia y la inestabilidad en algunas áreas amenazan los derechos de propiedad y la capacidad de establecer negocios. La guerrilla, los grupos sucesores de los paramilitares y los delincuentes comunes extorsionan regularmente a los dueños de negocios” (FreedomHouse, 2020).

Tecnología

“Colombia tiene puntajes altos en 4 de los 7 pilares del GII: Instituciones, Infraestructura, Sofisticación del mercado, y sofisticación empresarial, que están por encima del promedio del grupo de ingresos medios altos. desempeña por encima del promedio en 6 de los 7 pilares de la GII: instituciones, capital humano e investigación, infraestructura, sofisticación del mercado, Sofisticación empresarial y productos de conocimiento y tecnología” (globalinnovationindex, 2019).

Tabla 12

Colombia - Índice Mundial de Innovación		
Fecha	Ranking de la Innovación	Índice de Innovación
2018	63°	33,78
2017	65°	34,80
2016	63°	34,16
2015	67°	36,41
2014	68°	35,50

Ilustración 22. Índice mundial de innovación

Tabla 13

Colombia - Índice de Competitividad Global		
Fecha	Ranking de Competitividad	Índice de Competitividad
2019	57°	62,73
2018	60°	61,63
2017	66°	61,29
2016	61°	61,12
2015	66°	60,46

Ilustración 23. Índice de competitividad

Ambiental

“Colombia es rica en recursos naturales, y esa riqueza está sirviendo de impulso para su economía, a través de la infraestructura, la minería y la generación de energía, todas las cuáles son vistas como locomotoras del crecimiento. La fuerza de tal locomotora es la cuenca del río Magdalena, el corazón económico, social y ambiental de Colombia, el responsable de más del 80 por ciento del PIB del país” (Conservancy, 2020).

“Colombia planteó la Estrategia Nacional de Economía Circular establecida en el Plan Nacional de Desarrollo, que busca hacer realidad este modelo económico involucrando a todos los sectores productivos para producir conservando y conservar produciendo. Asimismo, contribuye a sembrar en todas las escalas de producción del país las llamadas

‘9R’ de la economía circular: Repensar, Reutilizar, Reparar, Restaurar, Remanufacturar, Reducir, Re-proponer, Reciclar y Recuperar” (minambiente, minambiente.gov.co) (uman)

Legal

“Los procesos judiciales avanzan muy lentamente, El marco legal brinda protección contra diversas formas de discriminación por motivos de género, raza y etnia, orientación sexual e identidad de género y otras categorías” (FreedomHouse, 2020)

El tipo de Estado de Colombia es una república basada en la democracia parlamentaria, lo que significa que es un sistema en el que se presenta un poder ejecutivo conformado por figuras como el jefe de Estado el cual es el presidente o un monarca y el jefe de gobierno el cual es el primer ministro y dirige el gabinete o consejo.

El sistema político de Colombia se divide en tres poderes, los cuales son:

- El poder ejecutivo, basado en las fuerzas liberales y conservadores los cuales tienen mayoría en el congreso de la república, este poder lo compone el presidente y el vicepresidente, se escoge a voto popular cada cuatro años.
- El poder legislativo es el congreso de la república que está conformado por el senado y la cámara de representantes; el senado está compuesto por 102 senadores, 2 de ellos de la comunidad indígena; la cámara de representantes está conformada por 166 representantes elegidos a voto popular.
- El poder judicial está conformado por la Corte Suprema de Justicia, la Corte Constitucional, el Consejo Superior de la Judicatura, el Consejo de Estado y la Fiscalía General de la Nación.

En Colombia, existen impuestos tanto nacionales como regionales. Los impuestos nacionales (sobre la renta, IVA, impuestos especiales) se aplican a todas las personas naturales o jurídicas con residencia fiscal en el país. Los impuestos regionales (industria y comercio, propiedad) son determinados por cada departamento o municipio dentro de los parámetros que establece la ley.

2.2 Sector o Industria

Sector al cual pertenece: Clase 21

“Utensilios y recipientes para el hogar o la cocina

210318 vasos de papel o plástico” (wipo, 2020)

Sector al cual pertenece

•“2. Sector secundario: Industria Manufacturera de la Industrias madereras o papeleras”
(Estela, 2020)

Rentabilidad del sector

“la fabricación de papel, cartón y sus productos, cuya producción real aumentó en 15,5%, en noviembre de 2018, lo cual se reflejó en la mayor demanda interna que registró un incremento de 11,3%, en tanto las exportaciones presentaron un incremento de 26,4% en el mes” (MinCIT, 2018).

“De acuerdo al DANE el sector manufacturero incluye subsectores como: carnes y pescados, aceites, grasas, cacao, productos lácteos, productos de molinería productos de café y trilla, azúcar y panela, bebidas, hilazas e hilos, artículos textiles, prendas de vestir, curtido y preparado de cueros, productos de madera, productos de papel y cartón”
(Financieros., s.f.).

Posibles clientes

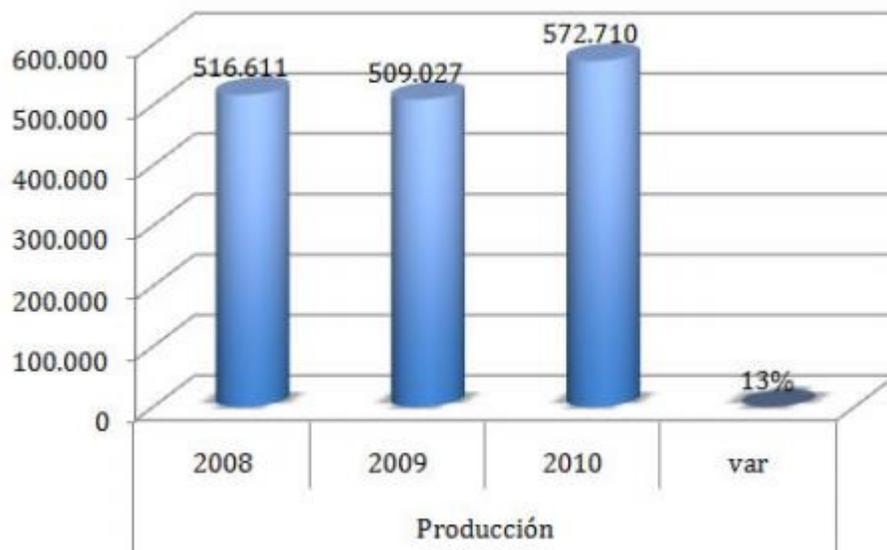
• Localmente, existen una gran cantidad de clientes que no tienen capacidad para pagar el sobreprecio del bioplástico, lo cual desincentiva la reconversión y obliga a buscar mercados con capacidad de pagar su sobre costo. Debe considerarse la limitante de la capacidad financiera de las empresas para generar esta reconversión (dado el alto costo de bioplásticos). Se sugiere una vinculación con iniciativas de financiamientos “verdes”.

•**Tamaño del sector (volumen de ventas)**

“Para el año 2019 las empresas que elaboran productos a base de papel son 1.228 que corresponden a empresas que producen papel, cartón y productos de papel y cartón - Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón - Fabricación de otros artículos de papel y cartón· (*Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas, 2019*).

•**Tendencias de crecimiento (últimos años)**

Para el sector papelerero se ve una recuperacion positiva



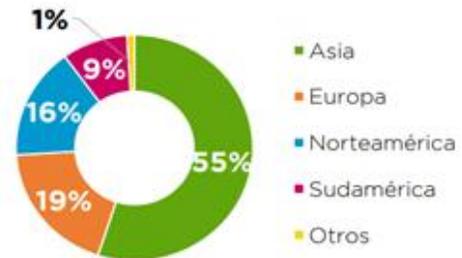
Fuente: Camara del papel y carton de la ANDI

A continuacion se ve el crecimiento del bio plastico el cual muestra como a disminuido el uso del plastico comun lo que sirve para la emprsa para ver como se cambia el plastico por otros materiales mas amigables con el medio ambiente

Volumen de producción mundial de bioplásticos (miles de toneladas)



Volumen de producción mundial de bioplásticos según región (2018)



En este contexto, surgen los **bioplásticos**: material plástico biobasado (basado en fuentes naturales), biodegradable (puede descomponerse mediante agentes biológicos: sol, agua, bacterias, plantas, etc.) o ambos.

Representaron **0,6%** de la producción mundial de plásticos en 2017, sin embargo proyecta un **CAGR 2018-2023 de 4,4%**. Así como **Asia, Europa y Norteamérica** lideran la producción de plásticos, también son los **principales líderes de mercado en bioplásticos**.

Ilustración 24. Producción mundial de Bioplástico

Aquí vemos que la producción con el PLA crece la cual es nuestra materia prima

Aplicación de bioplásticos según sector a nivel mundial en 2019* (miles de toneladas)

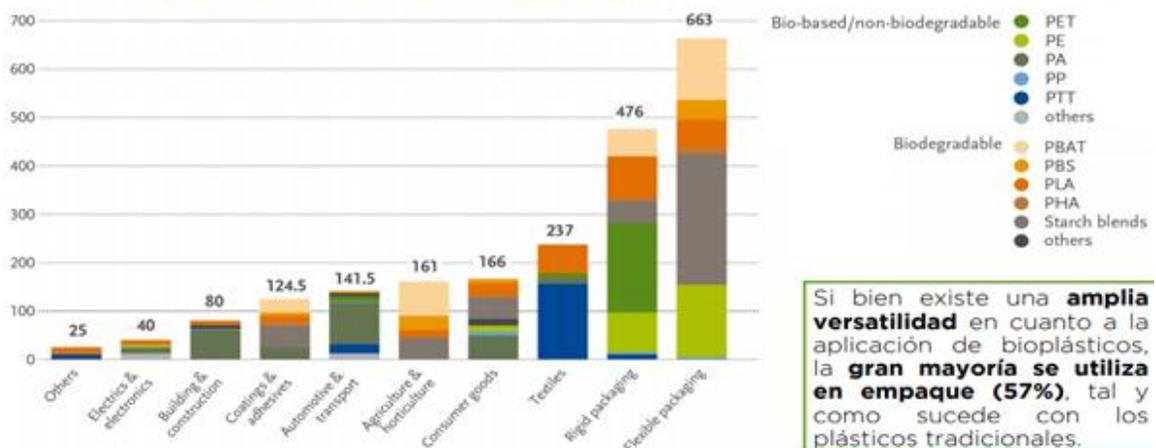


Ilustración 25. Aplicación de bioplásticos

“Con esta grafica podemos ver que el PLA crece que es nuestra materia prima y crece un 57% en lo que son empaques que es lo que vamos a ofrecer” (htt)

Importaciones a Costa Rica de 4823.69.00.00 en 2019

5.138 importaciones de enero a octubre

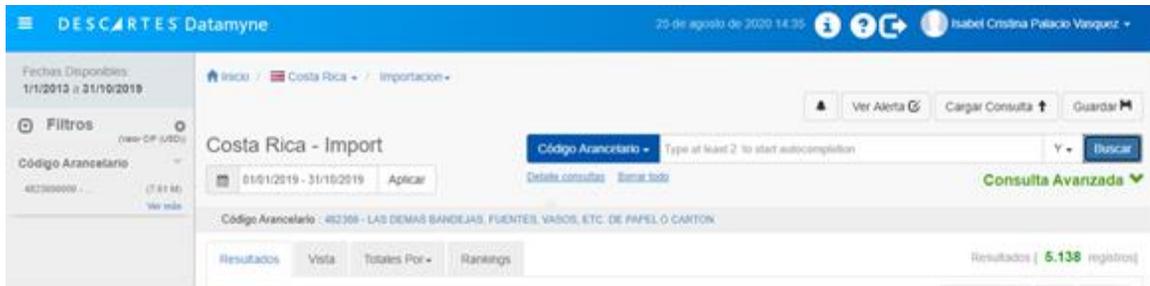


Ilustración 26. Importaciones Costa Rica

Factores clave del éxito del negocio

- Distribución eficiente de los recursos en toda la cadena logística de la empresa, teniendo una buena distribución de las actividades y la interacción de los colaboradores para obtener un objetivo común
- Reducir los riesgos en daños de la producción o cualquiera asociado al error humano teniendo como referente la experiencia que se tiene del mercado nacional
- Identificación de patrones de venta y consumo del país comprador lo que permite un óptimo desarrollo del proyecto
- Asegurar una buena comunicación entre el equipo de trabajo en general y hacia los clientes siendo constante permitiendo el seguimiento exitoso de las exportaciones

Cadena de valor de la industria

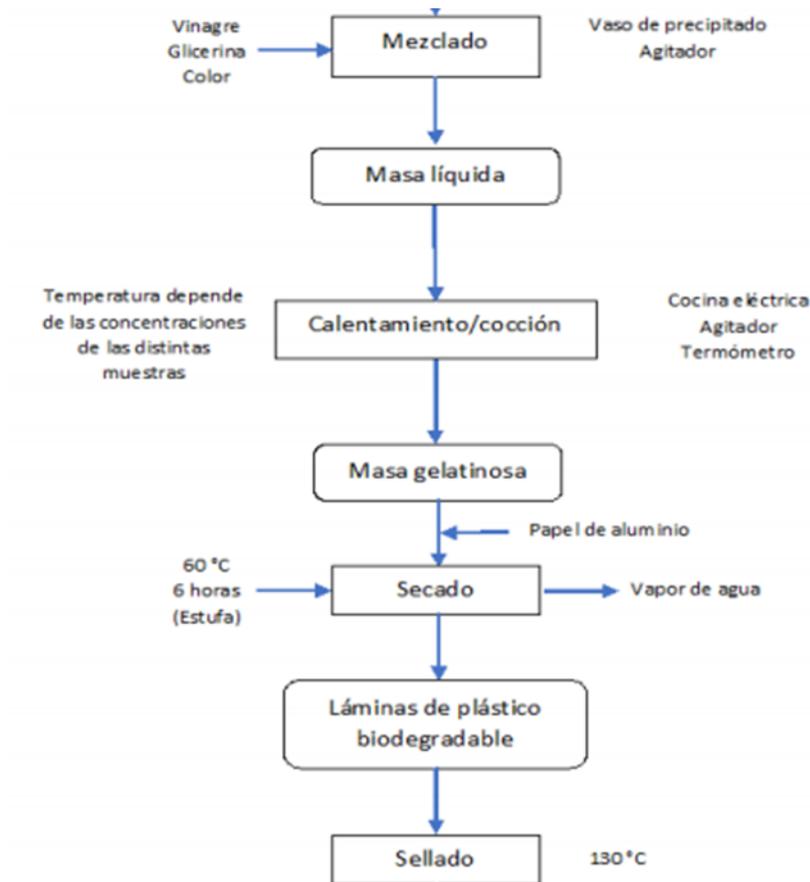


Ilustración 27. Cadena valor



Ilustración 28. Marco normativo

Barreras de ingreso o Salida del sector

“Actualmente con el acuerdo de libre comercio que se tiene con el país para el producto no hay barreras de entrada con el objetivo de lograr un mayor dinamismo en el comercio” (sice, 2020)

por otro lado se puede presentar que la empresa no cuente con suficientes recursos económicos para iniciar operaciones, o que el mercado baje mucho los precios y nuestro producto deje de ser competitivo, que no se encuentren especializaciones a la hora de trabajar o sea la mano de obra no calificada, no contar con un acceso a los canales de distribución.

Competidores

Ecosunrise

“Dedicada a la fabricación de productos amigables con el medio ambiente, la empresa está ubicada en Costa Rica y cuenta con un reconocimiento de marca, dado que ya lo venden en tiendas como Walmart, Automercado, Mayca, Belca, GreenSolutions y sus propias instalaciones, los productos cuentan con certificación internacional. Teniendo en cuenta que es considerada una pyme, la empresa nació en el año 2012. Según su propietario, en ella trabajan 15 personas y le venden a 150 clientes, Los vasos de café y las tazas son de papel certificado por la organización Forest Stewardship Council, lo que significa que vienen de bosques bien administrados” (elfinancierocr).

A diferencia de nuestra empresa ellos importan el producto para distribuirlo, “esto significa que el negocio no crea los bienes, sino que los importa de naciones como China, Taiwán, Malasia e Italia y, de acuerdo con la empresa, se trata de productos certificados ambientalmente” (elfinancierocr).

Bio ware

Es un pyme familiar poco reconocida que al igual que la nosotros está en pro a crecer y ser reconocida, esta empresa fue constituida en el año 2010 y todavía no tiene bastante reconocimiento en el mercado y tienen puntos de venta propios.

Amenaza de productos sustitutos

- Nosotros somos un producto sustituto para el mercado, dado que se busca sustituir la utilización de materiales que dañan el medio ambiente, pero si es el caso lo que se puede usar son los vasos de plásticos que son más económicos.

- El mercado actual de Costa Rica cuenta con vasos hechos a base de yuca los cuales también son compostables, tienen diseños personalizados.

CAPITULO III. ANÁLISIS DEL MERCADO

3.1 Objetivos de Mercadeo

Objetivo a corto plazo

- La empresa Decoterra busca alcanzar en su primera venta al exterior lograr una exportación de 418.000 vasos con el costo de 83.6000.000 COP para ingresar al mercado costarricense y obtener su primera experiencia en el mercado ecológico de este país. La marca es nueva en el mercado objetivo por ende inicialmente se busca un reconocimiento de marca, se quiere captar un (5%) de participación en cafeterías y hoteles de San José para final del 2021, con esto se alcance a cubrir los costos de producción y deje a su vez rentabilidad, logrando la atención de estos sitios para posicionarse en este. Lograr una alta satisfacción de los clientes al menos en un (90%).
- Generando un trabajo bien hecho y lograr ser recomendados por los clientes
- "Participación en las ferias del 2021 Festival del café gourmet" (Costarricense, 2020)

Objetivo a mediano plazo

- Queremos haber alcanzado la exportación de 7.162.000 vasos con el valor de 2.148.600.000 COP en un periodo de 5 años en San José Costa Rica. Además llegar al resto de las ciudades y aumentar el % de participación en el mercado y lograr mantener los clientes
- Que la empresa sea reconocida como una de las primeras opciones al buscar preservar el medio ambiente.

Objetivo a largo plazo

- Se busca tener la marca posicionada en el país, ser reconocida por los costariseses y para que quieran sus bebidas en nuestros vasos con la meta alcanzada en la venta de 1,000.000 vasos con el valor de 200,000.000 COP. Esto para el año 2027 tener mas del 10% de paricipan del mercado generando de esta manera una mayor rentabilidad.
- Diversificar la oferta con mas productos que cumplan con el objetico de la empresa que es el cuidado por el planeta, ademas de talleres virtuales donde se enseñe los beneficios que el producto tiene y como crear el compostaje.

3.2 El Mercado Meta de los Bienes y/o Servicios

Selección del mercado

La empresa Decoterra en la investigación realizada considera que “Costa rica es el país a cual quiere ingresas con el producto de vasos hechos de almidón de maíz dado que este esta buscando convertirse en un pais 100% verde” (magnet, 2018), esto es lo que esta relacionado con el producto que la empresa ofrece que es el cuidado por el medio ambiente.

- El mercado al cual se va a llegar es a Costa Rica se iniciará con San Jose que es la capital y paulatinamente se llegara al resto de las ciudades el nicho de mercado que se quiere penetrar son cafeterías y hoteles, dado que en estos sitios se utilizan los vasos de papel, puesto que usualmente son lugares en los que se toma café, teniedndo en cuenta que para este tipo de bebidas es muy comun nuestro producto.

Evidencias

Cuentan con una tendencia de consumo del producto, que ademas se pondra como ley “Costa Rica está tomando medidas drásticas contra los desechos plásticos con el plan de prohibir todos los plásticos de un solo uso para el año 2021. Esto incluye pitillos, botellas, cubiertos, tazas y bolsas. “Estrategia Nacional para la Sustitución de Plásticos por Alternativas Renovables y Compostables 2017-2021”. En la Estrategia se aplican los

siguientes objetivos: Agua y saneamiento; Ciudades sostenibles; Producción y consumo responsable; Acción por el clima; Vida submarina; Vida de ecosistemas terrestres; Salud y bienestar proyecto de ley (Expediente N.º 21.159)” (Carrasco, 2018)

- “Desde hace mas de 20 años, Costa Rica fijo un objetivo: hacer la sustentabilidad la piedra angular de su turismo... y lo ha logrado. De esta manera convertirse en “el país verde” fue la clave del desarrollo de Costa Rica” (nuria.ocana, 2018)

- “Su transformación comenzó al decidir tratar los recursos naturales como un valor más de su economía y crear la Certificación para la Sostenibilidad Turística. Los hoteles fueron los primeros en obtenerla, pero otros sectores, como el restaurantero e, incluso, las empresas de renta de autos se sumaron rápidamente” (nuria.ocana, 2018)

Metodologia

Se realizaron investigaciones en documentales, sitios de paginas web, noticias acerca del país, variables cuantitativas que mostraran el nivel ambiental de costa rica, otras investigaciones realizadas por otras personas, las cuales se encuentran citadas y disponibles en la web y de estas se escogieron fragmentos.

- “se presenta un crecimiento sostenido en la industria hotelera costarricense, con un crecimiento del 7,8% en las visitas de turistas. Actualmente Costa Rica cuenta con 2.461 hoteles, que supone 43.362 habitaciones teniendo en cuenta que se busca que los productos que sean vendidos sean con ingredientes naturales” (procolombia, 2010).

- “En el momento se está impulsando el uso de dotación hotelera que tengan certificados ambientales” (procolombia, 2010).

“Tal es su compromiso, que el think tank británico The New Economics Foundation ha posicionado a Costa Rica en el primer lugar del Happy Planet Index, indicador que mide el desarrollo y bienestar humano y ambiental de cada país, en tres ocasiones consecutivas” (nuria.ocana, 2018)



Ilustración 29 Happy index

Importaciones

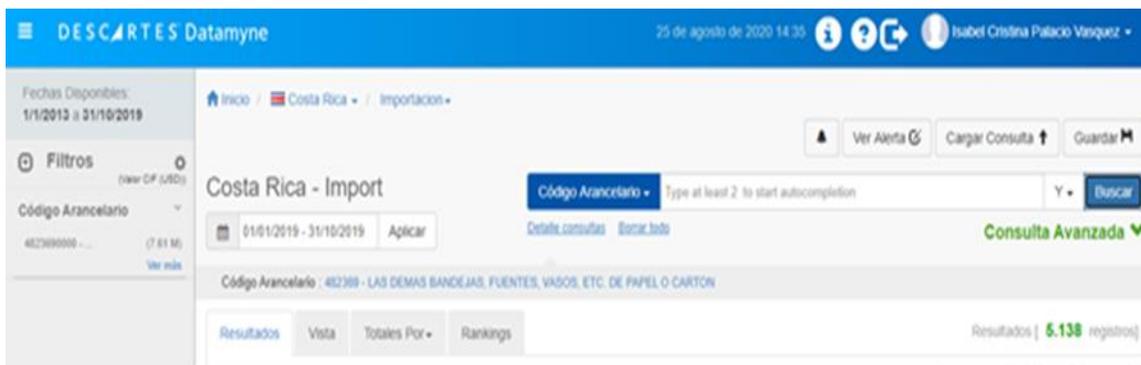


Ilustración 30importacion

“Además, contamos con la ayuda de esta plataforma llamada Datamyne donde podemos consultar las importaciones de este país y podemos ver que en 2019 tuvo 5.138 importaciones lo cual es una gran cifra y nos muestra que son grandes importadores de nuestro producto” (nuria.ocana, 2018)

Grafico. Importaciones en Costa Rica de productos de papel

Tabla 14

COSTA RICA  Evolución de las importaciones del producto, 2015-2017

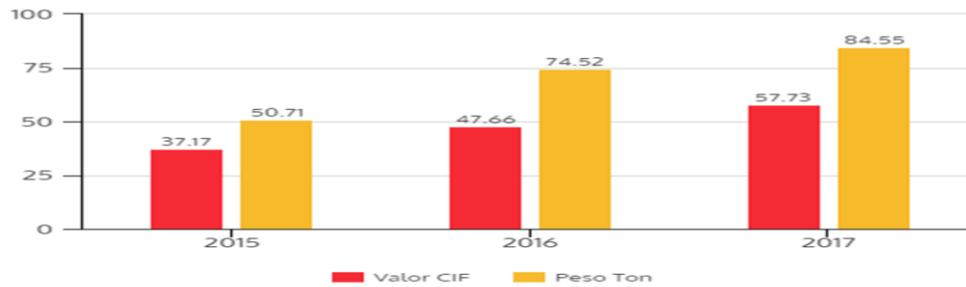


Ilustración 31 importaciones en costa rica de productos de papel

Fuente: (Costarica, 2017)

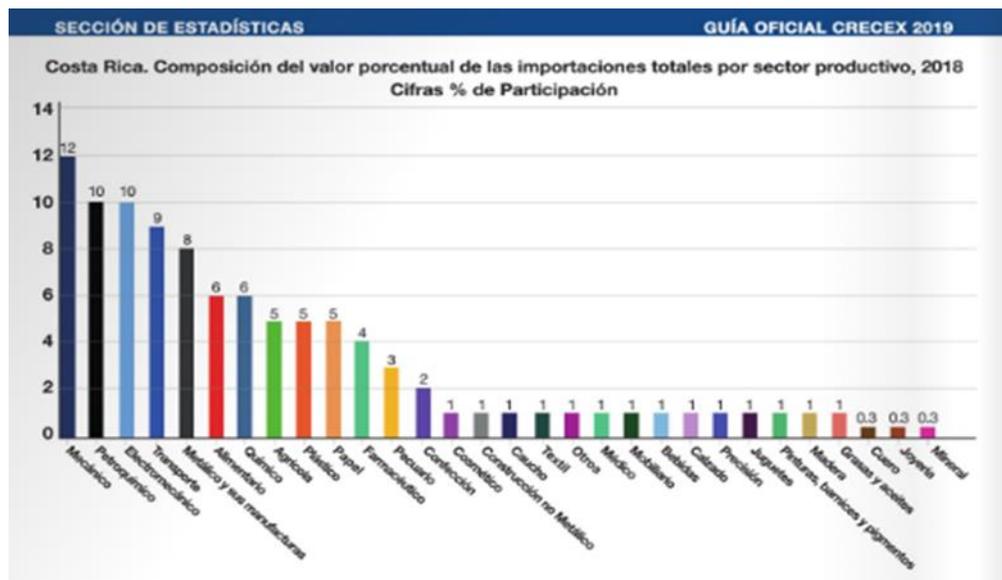


Ilustración 32 importancia del papel en las importaciones

Fuente: (crecex, 2018)

Grafico. importancia de Colombia en el mercado de Costa Rica

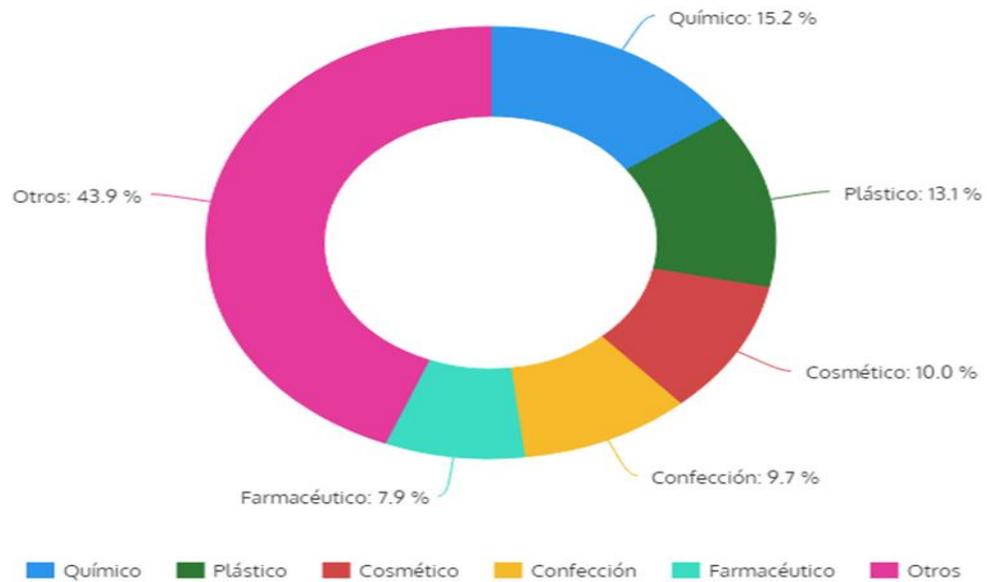


Ilustración 33 Colombia en el mercado de Costa Rica

Fuente: (Costa Rica, 2017)

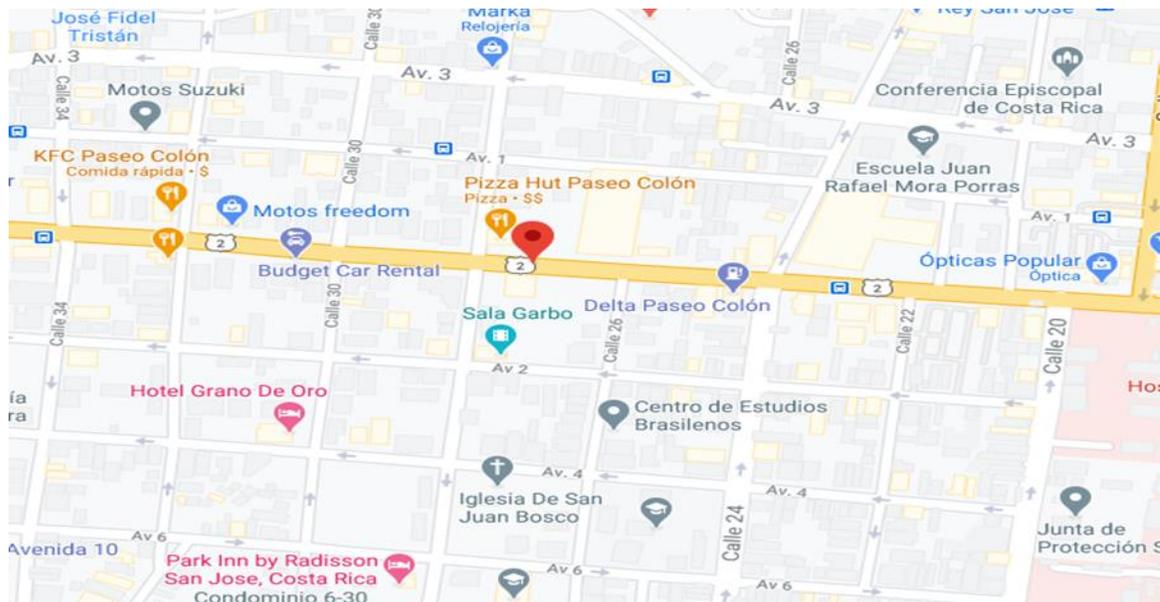


Ilustración 34 Lugar de la bodega en el mapa

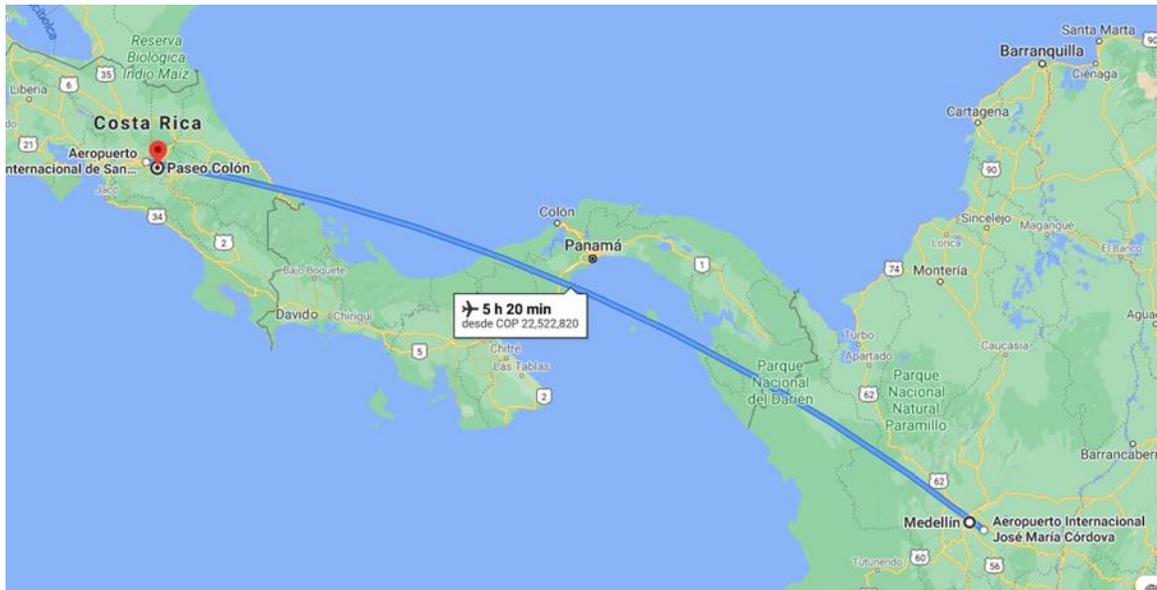


Ilustración 35 distancia entre Colombia y costa rica

3.3 Perfil del Mercado Potencial de Bienes y/o Servicios

“El mercado al cual se dirige la totalidad de los esfuerzos es hacia los lugares donde venden café, tales como cafeterías y hoteles, teniendo en cuenta que inicialmente solo para las que estan hibicadas en San Jose que es la capital del pais, que cuenta con 22 cafeterias y 88 hoteles, al no ser una zona tan grande se tendran en cuenta todos.

cafeterías

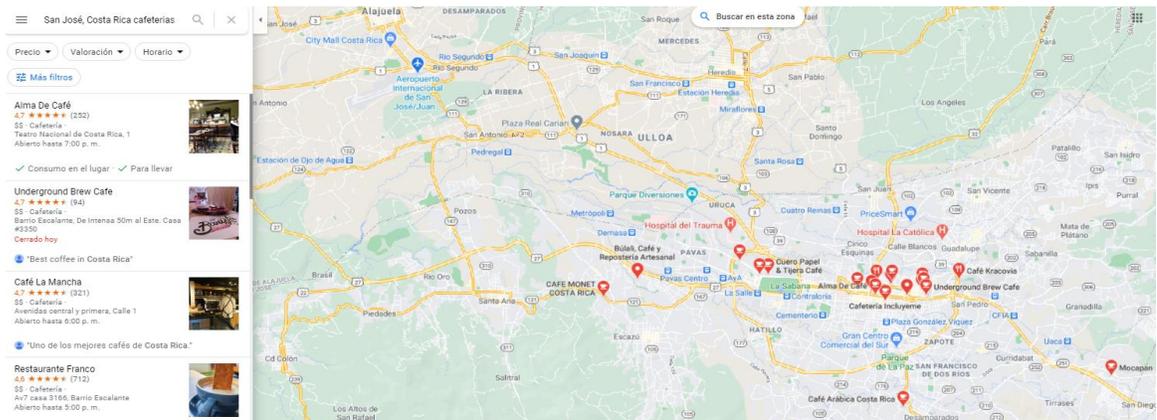


Ilustración 36 cafeterías en san José costa rica

Fuente: Google maps

Hoteles

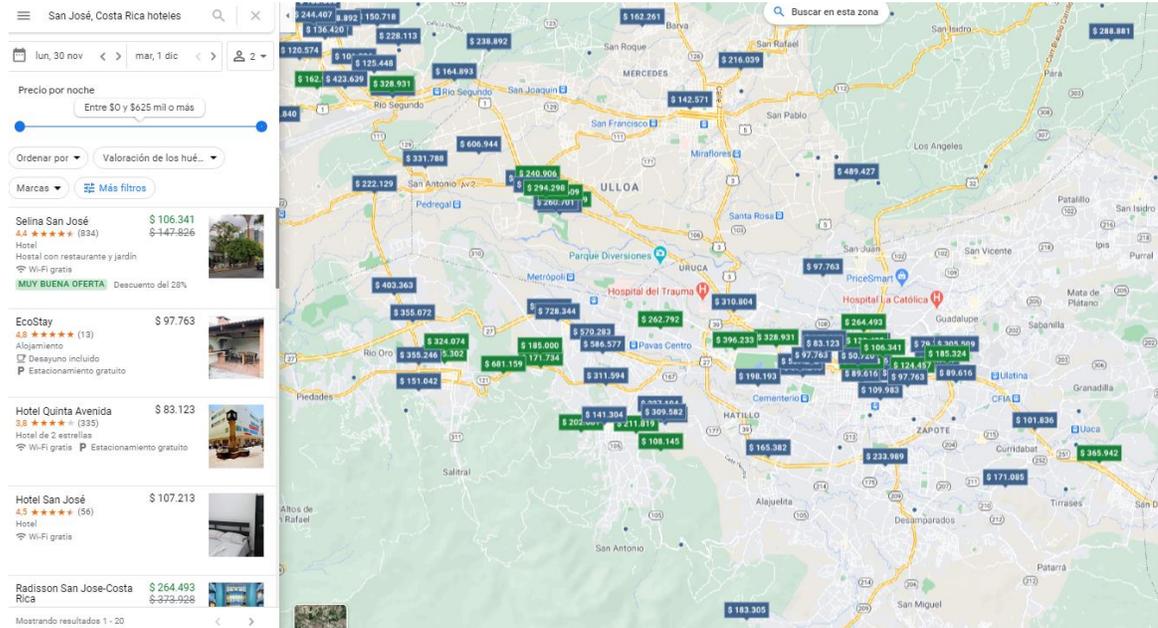


Ilustración 37 hoteles en san jose

Fuente: Google maps

numero de cafeterías por año y sexo

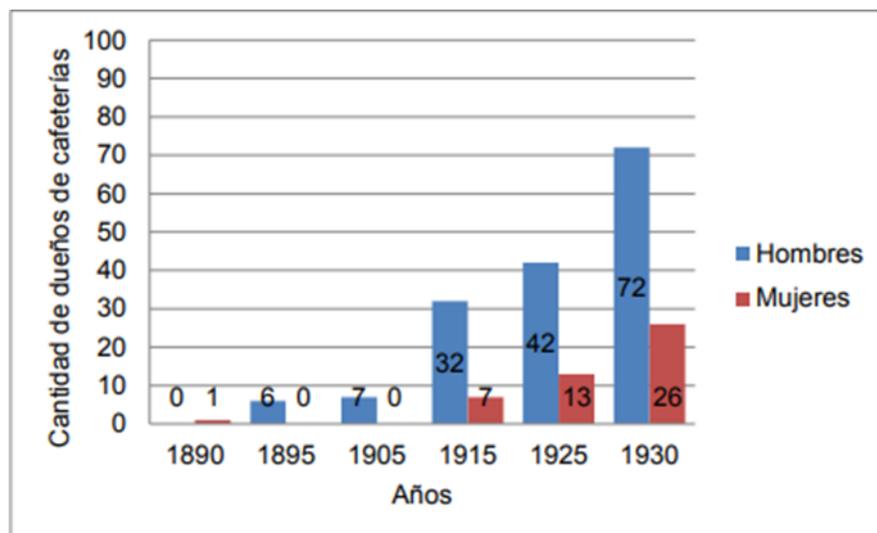


Ilustración 38 aumento en cafeterías por año y sexo

Fuente: “Con sabor a tertulia historia del consumo del café en Costa Rica”. Año 2004

“Esto representa como es la evolución de las cafeterías en el país, en el cual se puede observar que hubo un exponencial crecimiento entro esos años además de una tendencia a que los hombres sean los que administren cabe resaltar que la mayoría de las cafeterías están en la capital” (murillo, 2004).

Tabla 15

Grafico. Hoteles evolución de 2007 a 2018

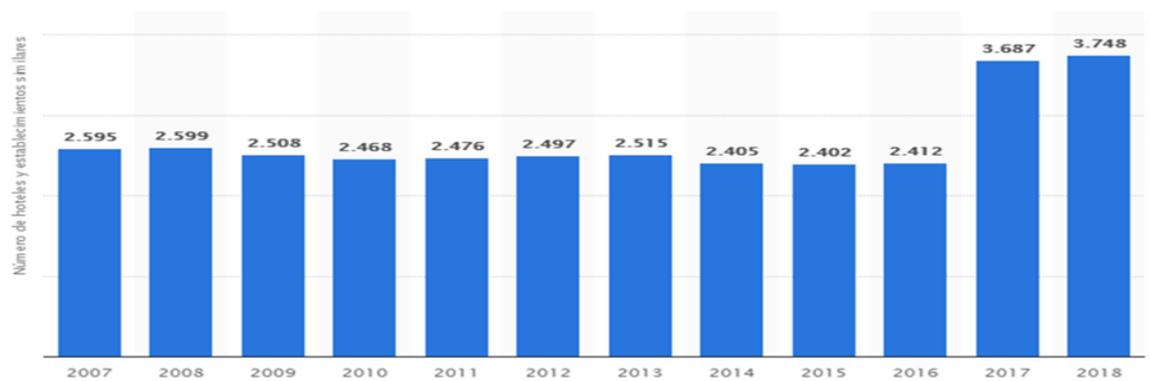


Ilustración 39 evolución de los hoteles

Fuente: (statista, 2018)

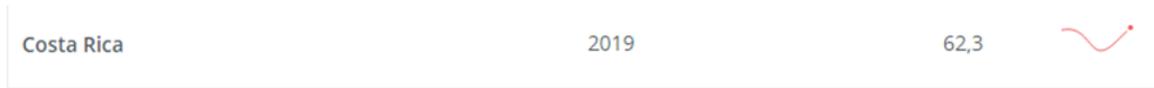
Grafica costo de vida en San José Costa Rica



Ilustración 40 comparación costo de vida Medellín-San José

Fuente: (Expatistan, 2020)

Tasa de participación en la fuerza laboral



(datos.bancomundial, 2019)

Nivel socio económico



(datos.bancomundial, 2019)

INB per cápita



Medios de pago más comunes

“En el caso de las dos primeras, el pago se efectúa en el país del importador, una vez recibidos los documentos de embarque. En la carta de crédito el pago se efectúa en el país del exportador al momento de hacer entrega de esos documentos para su remesa al importador. La carta de crédito irrevocable y confirmada es el medio de pago más seguro para el exportador y es aceptada habitualmente por los importadores” (elanbiz, 2016).

Tamaño promedio

Los establecimientos pueden ser 80 m2, 15 m2 ó kiosco <https://revistasumma.com/costa-rica-coopedota-r-l-franquiciara-su-nuevo-concepto-de-cafeteria/>

3.4 Cuantificación de los Clientes Potencial de Bienes y/o Servicios

- De acuerdo con la investigación realizada la segmentación de mercado al que se dirige la empresa es a cafeterías y hoteles, lugares donde usualmente se da el consumo de café, teniendo en cuenta que los vasos son muy utilizados para esta bebida dado que logra aguantar altas temperaturas y en el país se tiene una iniciativa en la cual se cambian los vasos de plástico por los biodegradables.

- “Actualmente Costa Rica cuenta con 2.461 hoteles,” (procolombia, 2010). Aunque solo se tendrá presente el mercado de la capital que es San José, que cuenta con 22 cafeterías y 88 hoteles, al no ser una zona tan grande se tendrán en cuenta todos.

3.5 Mercado Competidor

Eco sunrise	Bio Ware	Bio-Tico	Empaques Belén
http://www.ecosunrise.com/tienda/	http://biowarecompostable.com/index.php?page=catalogo&idc=5	https://biotico124.wixsite.com/bio-tico	https://empaquesbelen.com/producto/bebidas-calientes/
<p>Vasos para café</p>  <p>Vaso Doble Pared cubierta PLA LEER MÁS</p> <p>Vaso Pared Sencilla cubierta PLA LEER MÁS</p>	<p>Vasos de papel</p>  <p>Vaso doble pared</p>	<p>Vasos Biodegradables</p>  <p>Vaso biodegradable</p>	<p><u>Vasos bebidas calientes</u></p> 
<p>•Fortaleza: Posicionada en Costa Rica lo que hace que sus precios sean más bajos gracias costos de envío</p>	<p>•Fortaleza: Se encuentra en Santa Ana, Costa Rica, por lo que pueden llegar a ser más competitivos por costos de envío</p> <p>También cuentan con una gran variedad de productos,</p>	<p>•Fortalezas: Cuentan con una página web con colores llamativos y bien diseñada lo cual les gusta a los clientes y llama su atención</p> <p>•Posicionada en San José, Costa Rica</p>	<p>•Fortalezas: Gran variedad de productos</p> <p>•Ubicados en San Rafael, Costa rica</p> <p>•Cuenta con gran cantidad de seguidores en su</p>

<ul style="list-style-type: none"> •Variedad de productos y aliado de la ONU •participación en la feria <u>Expfore</u> 	<ul style="list-style-type: none"> • Cuentas de Instagram y Facebook 		<p>cuenta de Facebook</p>
<ul style="list-style-type: none"> •Debilidades: Empresa pequeña poco conocida, Productos ya marcados con el logo lo que no le da posibilidad al cliente de marcar el producto con su logo •Cuentan con cuenta de Instagram y Facebook para promocionar sus productos, pero no cuentan con tantos seguidores lo que nos dice que es una empresa pequeña 	<ul style="list-style-type: none"> •Debilidades: Cuentan con redes sociales, pero tienen muy pocos seguidores lo que nos demuestra que no es una empresa muy reconocida •Vasos sin tapa y simples lo cual no llama la atención del cliente 	<ul style="list-style-type: none"> •Debilidades: Otra empresa de frutas cuenta con el mismo nombre •Solo tienen Facebook y no cuentan con muchos seguidores •La página web no cuenta con precios ni el catálogo 	<ul style="list-style-type: none"> •Debilidades: Cuenta con pocos seguidores en su cuenta de Instagram •Página web simple sin colores llamativos

comenzando a crecer			
Tiene participación en Walmart y otras 300 empresas	Tiene participación en Walmart, supermercados	Poca participación Vende en punto de venta propio	Participación en el mercado hace mas de 19 años una empresa reconocida
Atraves de la página web y redes sociales	Catalogo de la pagina web y puntos de venta fisicos	vía correo electrónico	Través de la página web, puntos de venta, distribuidores
Distribuyen a través de tiendas reconocidas en el mercado	Manejan distribución en todo el país, además de distribuidores directos como <u>treintavochodos</u> (comunicaciones, 2016)	Tienen punto de venta propio y para surtirse de ellos o comprar es por la pagina el cual te remite al correo electrónico	Manejan distribución en el país y también cuentan con experiencia exportando
Precio: “€34,645.00” (greensolutionscr, 2020)			

3.6 Mercado Distribuidor

3.6.1 Distribución Directa

La empresa Decoterra una vez a realizado el estudio de mercado y tomado en base a este una decisión, entra al mercado comprando un local propio para desde esta hacer distribución ya que se busca establecerse en el país por esta se hará una exportación simple.

Nuestro producto va a directo al vendedor final que es directo para el consumo, nuestros canales de distribución son comercializadores y/o punto de venta final.

Arriendo y vigilancia: \$ 1,950 “se paga mensual. Local comercial con buena exposición a tránsito rodado y peatonal, en centro comercial con seguridad 24 horas incluida en el precio. El local se distribuye en dos plantas, la planta calle de 165 m2 en el paseo peatonal San Jose” (olx, s.f).



Fuente: (olx, s.f.)

Adecuaciones

Estante de metal mínimo 20, precio c/u: ₡ 137,000 esta es una inversión que se tiene que hacer una única vez

Seguro: este se paga anualmente

Tabla 16

Programa	Monto mínimo	Monto máximo
BlueCross BlueShield	Seguro colectivo de vida Seguro colectivo de salud Llegarán al mercado en el 2015	Ofrecen protección en los ramos de vida, salud, y accidentes de los trabajadores y personas claves de las pymes, con montos de seguros y coberturas acordes con sus necesidades.

Ilustración 41seguro

3.7 Comunicación y Actividades de promoción y divulgación

3.7.1 Comunicación

Logo:

En realidad el logo para la empresa Decoterra fue gratuito dado que se utilizo para la creacion una plantilla, gratuita de internet, la empresa opto por esta puesto que no se incurria en ningun gasto para la creacion, se debe tener presente que muchas empresas utilizan este metodo y la empresa considero que esta bien.



Ilustración 42 Logo Decoterra

Tabla 17

Colores	Elementos del Logo
Verde: represente las plantas y la naturaleza	Cinta: representa la unión del planeta con los humanos
Amarillo: abundancia de las cosechas	Pentágono: Armonía, orgánico, cuerpo humano y naturaleza.
Naranjado: amabilidad con el planeta	Maíz: representa el enfoque natural de la empresa

Fuente: Elaboración Propia

Ilustración 43 significado del logo

Eslogan: Piensa en verde

- Crear una conciencia ecológica
- Mentalidades verdes
- Incentivar la cultivación

Especificacion de empaque

Los vasos van dentro de un envase que son en un tipo de bolsa plastica sellada(50), empaque unas cajas grandes en total son 418 para la primera exportacion y en cada caja hay 1000 vasos.

De embalaje (49x31x32). Esta carga será exportada a Costa Rica. No se encontraron cajas con dimensiones exactas por ese motivo se usaron para el conocimiento del precio unas con dimensiones similares.

Pallet estándar: 120cm * 100cm

Analizando los datos anteriores, tenemos como conclusión que podemos realizar la embarcación en un contenedor estándar de 20 pies.



Ilustración 44 cajas embalaje

Fuente: cajasyempaquesdecolombia.com

Inicio / Productos Genéricos / Cajas de Cartón / Embalaje

Caja de Embalaje

\$4.491

Medidas 49 x 31 x 32 Cm

Ref 1050015

- 1 +

AÑADIR AL CARRITO

Solicita características de empaque deseado y cotización. Haz clic en el botón inferior de WhatsApp para hablar con un asesor

SKU: 1050015

Categoría: Embalaje

Etiquetas: cajadeembalaje, plegadiza

Nombre comercial: Vaso Biodegradable

El producto tiene el beneficio de que cada comprador puede elegir que diseño le quiere poner, frases ente otras cosas.



Ilustración 45 presentación del vaso

- La empresa para tener un reconocimiento de marca en el nuevo mercado al cual se va a llegar debe hacer estrategias de publicidad en redes sociales y pagina web mensualmete. La Publicidad en Instagram, Facebook o Google: todo depende del presupuesto del cliente, la empresa decide cuanto invertir en publicidad decoterra tiene presupuestado para publicidad mensual.

3.7.2 Actividades de promoción y divulgación Medios Propios

Tabla 18

Concepto Precio	Precio
Actualizacion en contenidos web	\$160USD Mensual
Redacion, edicion y publicacion de posts	\$30USD Mensual
Community Management en redes sociales	\$35USD Mnesual
Medios de pago	
Google AdWords	\$196.000 Mensual
Facebook Ads	\$35.000 Mensual

Fuente: Elaboracion propia

Cronograma

Tabla 19

Actualizacion en contenidos web	Este se Hara diariamente, asi sea una imagen, una experiencia del cliente con el producto, oferas, sin una hora espesifica .
Redacion, edicion y publicacion de posts	Este se hara cada 15 dias el dia viernes alrededor de las 5pm

Community Management en redes sociales	Publica todos los dias, en facebook, instagram, twiter, wassap
Google AdWords	La pauta se hara todos los jueves durante un periodo de 3 meses
Facebook Ads	Las publicaciones son cada 3 dias para un publico inicial de 2000 personas, a las 10am y a las 5pm

Fuente: Elaboracion propia

Ademas de la participacion de la feria :

FIMA: Feria internacional del medio ambiente

¿Qué es FIMA?

La Feria Internacional del Medio Ambiente, es un referente ferial a nivel Latinoamérica, que promueve acciones de sostenibilidad y cuidado medioambiental en la sociedad actual, fortaleciendo sinergias entre profesionales, compradores y expositores para mostrar los productos y servicios ambientales dirigidos al sector productivo, logrando ser el punto de encuentro ideal de los diferentes actores de la cadena.

En su VII versión, FIMA se consolida como la principal plataforma para la divulgación de programas y proyectos ambientales de alto impacto y esto nos posiciona como el centro más importante de las transacciones comerciales de tecnología, servicios especializados y académicos de la región.

3.8 Plan de Ventas

En la siguiente tabla se presenta una proyección de ventas mensuales del primer año para las cuales se espera un escenario de ventas optimo, como del país no se tienen meses específicos en los cuales las personas aumenten el consumo de café, se utiliza la demanda general del país la cual aumenta, pero en una proporción pequeña, en noviembre y diciembre se muestra un incremento mayor.

Al pasar de los años el mercado se espera que sea estable en cuanto al incremento de la demanda y con un aumento alrededor del 2% siempre teniendo en cuenta que los últimos meses del año son mejores dado que se ve un aumento generalizado en la demanda del país. El precio se debe aumentar dado que los insumos aumentan, los salarios se espera un aumento del 20%

Tabla 20

Proyecciones mensuales año 1			
Mes	Cantidad	Precio unitario	Total
Enero	418.000	206,12	86.158.160
Febrero	418.000	206,12	86.158.160
Marzo	418.000	206,12	86.158.160
Abril	428.000	206,12	88.219.360
Mayo	428.000	206,12	88.219.360
Junio	428.000	206,12	88.219.360
Julio	428.000	206,12	88.219.360
Agosto	428.000	206,12	88.219.360
Septiembre	428.000	206,12	88.219.360
Octubre	428.000	206,12	88.219.360
Noviembre	439.000	206,12	90.486.680
Diciembre	458.000	206,12	94.402.906
Total	5.147.000	-	1.060.899.586

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 21

Proyecciones mensuales año 2 Costa Rica			
Mes	Cantidad	Precio unitario	Total
Enero	432.000	207,13	89.480.160
Febrero	435.000	207,13	90.101.550
Marzo	435.000	207,13	90.101.550
Abril	435.000	207,13	90.101.550
Mayo	437.000	207,13	90.515.810
Junio	440.000	207,13	91.137.200
Julio	445.000	207,13	92.172.850
Agosto	446.000	207,13	92.379.980
Septiembre	450.000	207,13	93.208.500
Octubre	455.000	207,13	94.244.150
Noviembre	458.000	207,13	94.865.540
Diciembre	460.000	207,13	95.279.800
Total	5.328.000	-	1.103.588.640

Fuente: Elaboración Propia

Tabla 22

Proyecciones mensuales año 3 Costa Rica			
Mes	Cantidad	Precio unitario	Total
Enero	460.000	208,14	95.744.400
Febrero	465.000	208,14	96.785.100
Marzo	465.000	208,14	96.785.100
Abril	468.000	208,14	97.409.520
Mayo	470.000	208,14	97.825.800
Junio	477.000	208,14	99.282.780
Julio	480.000	208,14	99.907.200
Agosto	482.000	208,14	100.323.480
Septiembre	485.000	208,14	100.947.900
Octubre	490.000	208,14	101.988.600
Noviembre	495.000	208,14	103.029.300
Diciembre	500.000	208,14	104.070.000
Total	5.737.000	-	1.194.099.180

Fuente: Elaboracion Propia

Tabla 23

Proyecciones mensuales año 4 Costa Rica			
Mes	Cantidad	Precio unitario	Total
Enero	505.000	209,15	105.620.750
Febrero	510.000	209,15	106.666.500

Marzo	510.000	209,15	106.666.500
Abril	515.000	209,15	107.712.250
Mayo	520.000	209,15	108.758.000
Junio	525.000	209,15	109.803.750
Julio	530.000	209,15	110.849.500
Agosto	530.000	209,15	110.849.500
Septiembre	535.000	209,15	111.895.250
Octubre	542.000	209,15	113.359.300
Noviembre	550.000	209,15	115.032.500
Diciembre	560.000	209,15	117.124.000
Total	6.332.000	-	1.324.337.800

Fuente: Elaboracion Propia

Tabla 24

Proyecciones mensuales año 5 Costa Rica			
Mes	Cantidad	Precio unitario	Total
Enero	568.000	300,00	170.400.000
Febrero	573.000	300,00	171.900.000
Marzo	573.000	300,00	171.900.000
Abril	580.000	300,00	174.000.000
Mayo	585.000	300,00	175.500.000
Junio	590.000	300,00	177.000.000
Julio	598.000	300,00	179.400.000
Agosto	605.000	300,00	181.500.000
Septiembre	615.000	300,00	184.500.000
Octubre	620.000	300,00	186.000.000
Noviembre	625.000	300,00	187.500.000
Diciembre	630.000	300,00	189.000.000
Total	7.162.000	-	2.148.600.000

Fuente:

Elaboracion propia

En la tabla presentada a continuacion se presenta el aumento en la demanda en el pais

Tabla 25

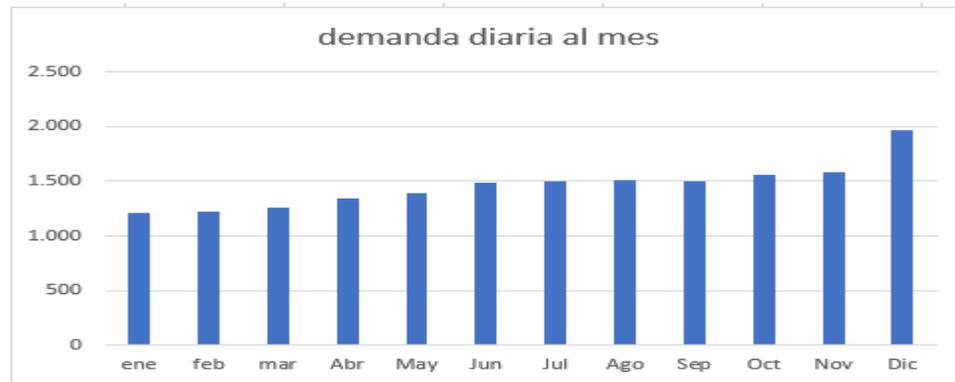
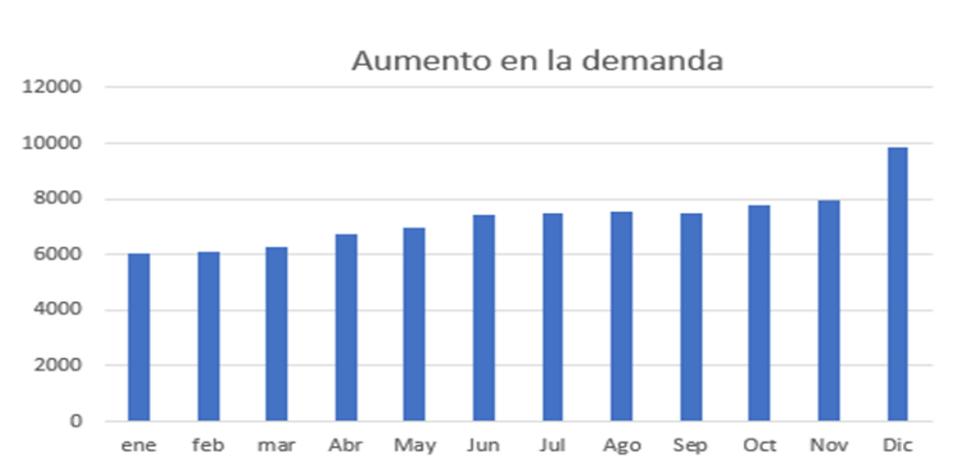


Tabla 26



CAPITULO IV. ANÁLISIS COMERCIO INTERNACIONAL

Tratado De Libre Comercio Entre Colombia Y Costa Rica

“En junio de 2012, Colombia y Costa Rica iniciaron negociaciones para suscribir un Tratado de Libre Comercio, proceso que duro cuatro rondas y finalizó en marzo de 2013. La firma del acuerdo se llevó acabo el 22 de mayo de 2013. Fue aprobado con la Ley 1763 del 15 de julio de 2015 e implementando mediante Decreto 1231 del 29 de julio de 2016” (tlc.gov.co, 2020).

“Costa Rica es una de las economías más dinámicas y estables de Latinoamérica, con la que Colombia ha sostenido por años fuertes vínculos culturales, comerciales y diplomáticos. El TLC con Costa Rica es un paso fundamental y natural en la consolidación de las relaciones comerciales con Centroamérica, pues complementará lo dispuesto en el Acuerdo suscrito con los países del Triángulo Norte (El Salvador, Guatemala y Honduras) y Panamá” (tlc.gov.co, 2020).

“Este acuerdo da acceso preferencial, en especial, a las manufacturas colombianas que hoy compiten en desventaja frente a terceros países, en uno de los mercados más atractivos de la región. En 2015 Colombia exportó US\$248 millones que pagaron en promedio un Arancel NMF del 5.6% (11.3% en agro)” (tlc.gov.co, 2020).

La empresa va a trabajar con productos propios y no se van hacer importaciones de materia prima para la elaboracion

4.2 Posiciones Arancelarias y Beneficios Arancelarios

“Posicion arancelaria Costa Rica: 482369000000” (ministeriodehaciendacostarica, 2019)

“los demas papeles, cartones, guata de celulosa y napa de fibras de celulos a, cortados en formato; los demas articulos de pasta de papel, papel, carton, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa bandejas, fuentes, platos, tazas, vasos y artículos similares, de papel o cartón” (ministeriodehaciendacostarica, 2019)

“Posicion arancelaria Colombia: 4823.69.00.00” (muisca.dian, 2020)

“Los demás papeles, cartones, guata de celulosa y napa de fibras de celulosa, cortados en formato; los demás artículos de pasta de papel, papel, cartón, guata de celulosa o napa de fibras de celulosa”.

“Arancel General: 482369” (tao.wto, 2020)



CONSOLIDADOS | Costa Rica - 2007 | SA 2007 | [CLASIFICACIÓN NO SELECCIONADA] [Consulta básica](#)
| [PRODUCTOS NO SELECCIONADOS] | [Derechos especificados](#) [Consulta detallada](#)

Nombre de la consulta:

Descripción de la consulta:

Año considerado (obligatorio) | **Productos seleccionados (obligatorio)** | **Criterios de selección de derechos**

Derechos				Periodos de aplicación
Tipos de derechos	De	A	Naturaleza de los derechos	No hay elementos aplicables.
<input checked="" type="checkbox"/> Derecho NMF consolidado	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> A - Derecho ad valorem	
<input checked="" type="checkbox"/> ODC	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> A - Derecho ad valorem	

SGE y Partidas Ex	Consolidaciones
<input type="checkbox"/> SGE solamente	<input type="checkbox"/> Código Consolidaciones
<input type="checkbox"/> Partidas Ex solamente	<input type="checkbox"/> B Consolidado

Instrumento actual

- Instrumento
- UR/94
- WT/Let/1053
- WT/Let/196
- WT/Let/397
- WT/Let/519
- WT/Let/757

Arancel general



Mapa de acceso al mercado

Mejorar la transparencia en el comercio internacional y el acceso a los mercados

EN FR ES



Hogar Acceso Comparar Analizar Descargar COVID-19 Acerca de Recursos Cuenta

Aranceles aduaneros

Identificar los aranceles generales, NMF y preferenciales que aplica un país importador a sus socios, por producto y por año.

PAÍS DE DESTINO Colombia	PAÍS EXPORTADOR Costa Rica	AÑO 2019	PRODUCTO HS6 <input checked="" type="radio"/> CÓDIGO DE LÍNEA ARANCELARIA NACIONAL 482369	BUSCAR
Búsqueda avanzada de productos				
PRODUCTO CÓDIGO DE LÍNEA TARIFA NACIONAL 4823690000 - Los demás papeles cartones guata de celulosa y napa de fibras de celulosa cortados en formato; los demás artí...				

Ilustración 46 arancel general

Fuente: Macmap.org

4.3 Requisitos y Vistos Buenos

requisitos de desempeño: alcanzar un determinado grado o porcentaje de contenido nacional; las siguientes mercancías serán consideradas totalmente obtenidas o enteramente producidas en el territorio de una o ambas Partes:

(a) plantas y productos de plantas cosechados o recolectados en el territorio de una o ambas Partes

“No se necesitan vistos buenos específicos para el producto además de esto no cuenta con restricciones ni salvaguardias para la entrada a costa rica” (muisca.dian, 2020).

4.4 Capacidad Exportadora

La capacidad instalada de la empresa Decoterra es de un 100% dado que se trabaja con la espera de vender todo lo producido que son 418.000 vasos de papel para el mercado internacional, la empresa no cuenta con ventas nacionales es netamente una empresa exportadora.

Como proveedores la empresa que suministra las cajas Cajas y empaques de Colombia y la Comercializadora de Frutas y Legumbres S.A.S ubicado en la Plaza Mayorista el cual suministra a la empresa el maíz.

Se espera una necesidad de exportar mensual de 418.000 unidades. Para la proyección, se toman en cuenta las cantidades importadas durante un período de un año, teniendo en cuenta los picos de compra. Con base en las proyecciones mencionadas anteriormente, esta cantidad incluye ventas y un pequeño porcentaje de inventario.

Materiales e insumos					
Descripción	Cantidad por mes	Precio unitario	Precio total	Proveedor	Teléfono
Cajas de cartón	418	4.491	1.877.238	Cajasyempaquesd ecolombia	509 75 12
Maíz	4000 dcm	6.70	2.800.000	Comercializadora de Frutas y Legumbres S.A.S	322 06 09
Tinta industrial	10 tarros	\$4.380	\$ 43.800	Cajasyempaquesd ecolombia	509 75 12
Pega industrial	20 lt.	\$9	\$ 9.000	Cajasyempaquesd ecolombia	509 75 12
TOTAL			4.730.038		

4.5 Participación en Ferias Especializadas

FERIAS INTERNACIONALES

Esta feria se utilizará dado que asisten empresas de todos los países eso incluiría a costa rica

FIMA: Feria internacional del medio ambiente

¿Qué es FIMA?

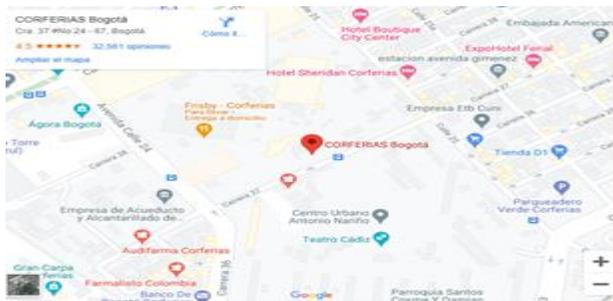
La Feria Internacional del Medio Ambiente, es un referente ferial a nivel Latinoamérica, que promueve acciones de sostenibilidad y cuidado medioambiental en la sociedad actual, fortaleciendo sinergias entre profesionales, compradores y expositores para mostrar los productos y servicios ambientales dirigidos al sector productivo, logrando ser el punto de encuentro ideal de los diferentes actores de la cadena.

En su VII versión, FIMA se consolida como la principal plataforma para la divulgación de programas y proyectos ambientales de alto impacto y esto nos posiciona como el centro más importante de las transacciones comerciales de tecnología, servicios especializados y académicos de la región.

Sectores participantes:

- Industria Energética
- Tratamiento de Aguas
- Protección de Aire y Clima
- Biodiversidad
- Gestión de Residuos
- Entidades Públicas y Corporaciones
- Academia
- Organismos Internacionales
- Empresas Privadas con Proyectos Ambientales
- Industria en General

Bogotá, Colombia, Corferias



7 - 10 de abril 2021

Perfil del expositor: Empresas nacionales y extranjeras dedicadas a la fabricación, comercialización y distribución de insumos, materia prima y sus componentes, maquinaria, equipo industrial y bienes de capital de los diferentes segmentos:

- Industria Energética
- Tratamiento de Aguas y Lodos
- Protección de Aire y Clima

- Biodiversidad
- Gestión de Residuos
- Economía Circular

Entidades y compañías nacionales y extranjeras públicas y privadas que promuevan programas y proyectos ambientales, tales como:

- Gobierno y Ministerios
- Corporaciones regionales
- Organismos internacionales
- Universidades
- Cámaras binacionales

Documentos para expositores

Para reservar su stand por favor envíe los siguientes documentos al correo ccchavez@corferias.com

- Formato de reserva de stand
- Cámara de comercio no mayor a 30 días
- RUT
- Cedula del Representante legal

“8 razones para ser expositor:

FIMA es una plataforma 360° que integra a toda la cadena del sector ambiental.

Promocione, comercialice y realice lanzamientos de soluciones, tecnologías, productos, servicios, equipos.

Visibilice el alcance e impacto de sus programas y proyectos ambientales.

Durante cuatro días podrá generar nuevos contactos con potenciales compradores y aliados y fortalecer sus relaciones comerciales con clientes actuales.

Identifique oportunidades de inversión.

Destaque de su marca de la competencia y aumente la visibilidad de su negocio.

Asocie su marca en las actividades académicas y de networking.

Más de 15.000 visitantes de las diferentes industrias que buscan soluciones medioambientales” (minambiente, feriadelmedioambiente, s.f.).



(minambiente, feriadelmedioambiente, s.f.)

Hospedaje Bogotá, cerca a Corferias

Hotel Dorado Ferial ★★★★★
Corferias, Bogotá - Mostrar en el mapa

Habitación Doble - 2 personas
1 cama doble

Desayuno incluido
Cancelación GRATIS

Sin riesgo: Puedes cancelar más tarde, así que aprovecha para conseguir un buen precio hoy.
Solo quedan 3 habitaciones como esta en nuestra página

Muy bien 8.2
481 comentarios

5 noches, 2 adultos
COP 450.000
Se pueden aplicar otros cargos

Elige habitación

(booking, 2020)

Vuelos

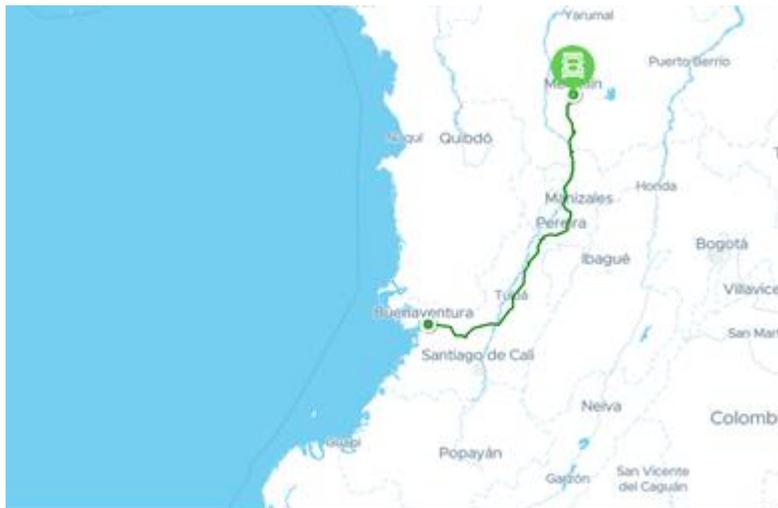
El más barato		Política COVID-19 >			
	7:33 MDE	directo	8:30 BOG	0h 57m	\$ 157019 Opodo Ver oferta
	5:48 BOG	directo	6:53 MDE	1h 05m	
\$ 172025 eDreams		\$ 348948 Viva Air Colombia		1 más ▾	
Recomendación		Cambios flexibles		Política COVID-19 >	
	8:52 MDE	directo	9:43 BOG	0h 51m	\$ 277486 KAYAK Mx Ver oferta
	18:53 BOG	directo	19:51 MDE	0h 58m	
\$ 318828 Tripmonster		\$ 320908 Travelgenio		4 más ▾	

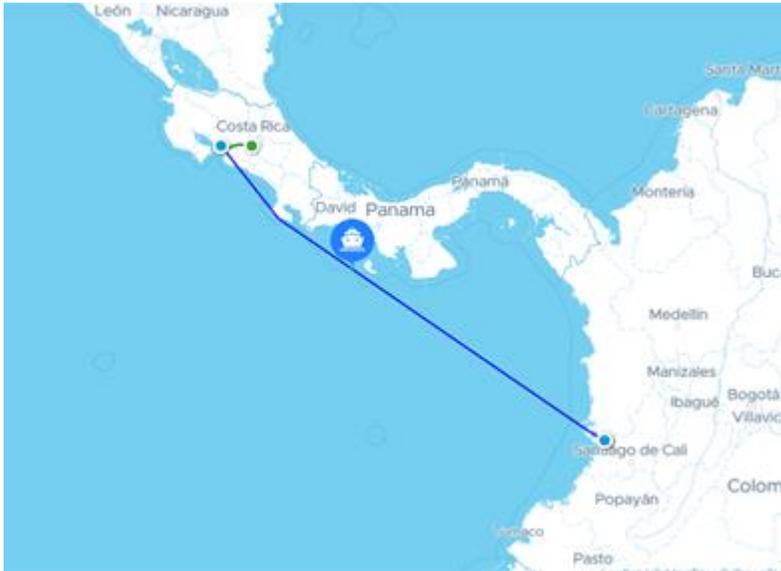
(booking, 2020)

4.6 Rutas de Acceso

distancias y tiempo

marítimo





- Medellín, Medellin, Antioquia, Colombia

254.35 mi, (471.049 km)

Transit Time: 13 hours

Average Speed: 22 mp/h (35 km/h)

- -Buenaventura, Valle del Cauca, Colombia

2.27 mi, (4.19745 km)

Transit Time: an hour

Average Speed: 22 mp/h (35 km/h)

- -Buenaventura

587.22 mi, (1087.5247009999998 km)

Transit Time: 1 day 21 hours

Average Speed: 13 knots

- -Caldera

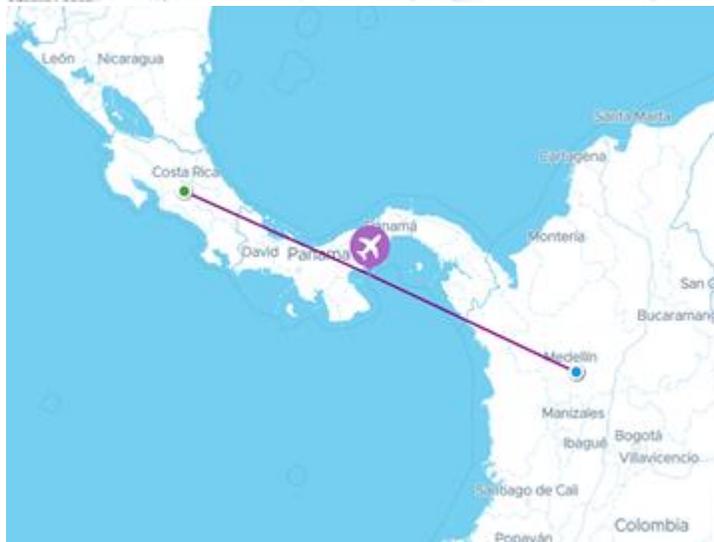
41.66 mi, (77.159 km)

Transit Time: an hour

Average Speed: 22 mp/h (35 km/h)

- -San José Province, San José, Costa Rica

AEREO



Medellín, Medellin, Antioquia, Colombia

14.33 mi, (26.53195 km)

Transit Time: an hour

Average Speed: 22 mp/h (35 km/h)

- -Aeropuerto Internacional José María Córdova (MDE), Rionegro, Antioquia, Colombia

- -Aeropuerto Internacional José María Córdova (MDE), Rionegro, Antioquia, Colombia

0.69 mi, (1.27899 km)

Transit Time: an hour

Average Speed: 22 mp/h (35 km/h)

- -Jose Maria Cordova

Transit Time: an hour

Average Speed: 800 km/h

- -Tobias Bolanos International Airport

5.08 mi, (9.39983 km)

Transit Time: an hour

Average Speed: 22 mp/h (35 km/h)

4.7 Liquidación de Costos de Importación y Precios de Exportación



BOGOTÁ, 03 DE OCTUBRE DE 2020

COTIZACION: 20-7364-8745

Señores

Ciudad
Sra. Stefany
Atentamente

REF: COTIZACIÓN TRANSPORTE MARITIMO

Respetados Señores:

De acuerdo con su amable solicitud a continuación les estamos enviando la cotización en referencia, así:

TARIFA MARITIMA FCL 20
TRAYECTO: PUERTO BUENAVENTURA COLOMBIA –SAN JOSE-COSTA RICA
NAVIERA: HAPAG LLOYD

T / T: 9 DIAS aprox. FRECUENCIA: SEMANAL DIRECTO

GASTOS EN ORIGEN

FLETE INTERNACIONAL MARITIMO	1200 USD X CONTENEDOR = 1200 USD
VGM SOLAS	40 USD X EMBARQUE = 40 USD
MANEJOS CARGO LOGISTIC	40 USD X CONTENEDOR = 40 USD
CORTE DE BL	65 USD X PROVEEDOR = 65 USD
BODEGAJES (A PARTIR DEL CUARTO DÍA)	AL COSTO BAJO SOPORTE: APROX: 40 USD X DIA
MANEJOS PORTUARIOS	AL COSTO (INSPECCIONES/MOVIMIENTO PARA INSPECCIONES) APROX: USD 600 X CNT
SEGURO	0.40% SOBRE VALOR DE LA CARGA MIN USD 120

TOTAL GASTOS ORIGEN (FCL 20): 1.305 USD + BODEGAJES + MANEJOS PORTUARIOS + SEGURO

ADUANA FCL

SERVICIO DE ADUANA PUERTO		
ADUANA PUERTO	0,35% sobre valor CIF con MIN \$ 394.500	COP + IVA
ELABORACION DE LICENCIA DE EXPORTACION	\$ 60.000	COP + IVA
ELABORACIÓN DECLARACIÓN DE EXPORTACION	\$ 15.000	COP + IVA
GASTOS AGRUPADOS	\$ 95.000	COP + IVA
ACOMPANIAMIENTO DE FUNCIONARIO	\$ 35.000	COP + IVA

TRANSPORTE TERRESTRE

MEDELLIN – BUENAVENTURA FCL 20. (HASTA 8 TONELADAS): 2.500.000

VIGENCIA: 30 DE OCTUBRE DE 2020

Fuente: Cargo logistic

Tabla 27

MATRIZ DE COSTOS

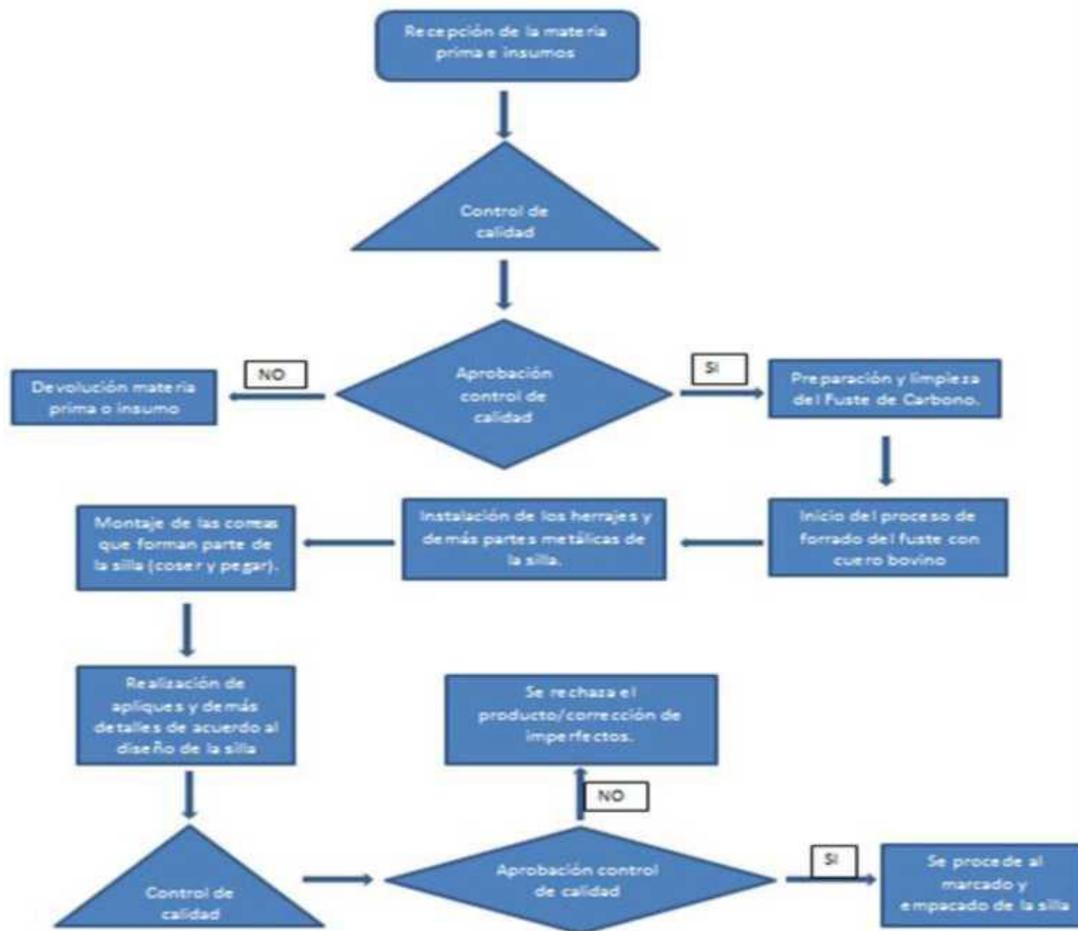
INFORMACIÓN BÁSICA DEL PRODUCTO	I	PRODUCTO: Nombre Técnico o Comercial	vasos de papel
	II	POSICIÓN ARANCELARIA (PAÍS EXPORTADOR)	4823690000
		POSICIÓN ARANCELARIA (PAÍS IMPORTADOR)	482369
	III	UNIDAD COMERCIAL DE VENTA	unidad
	IV	VALOR EX-WORKS POR UNIDAD COMERCIAL	\$200,00
V	ENVASE	cajas	
	DIMENSIONES	15 cm * 5cm * 10cm	
INFORMACIÓN BÁSICA DEL EMBARQUE	VI	ORIGEN: / PAÍS - PUNTO DE CARGUE	Colombia/Buenaventura
	VII	DESTINO / PAÍS - PUNTO DE DESEMBARQUE - ENTRE	costa rica/san jose
	VIII	PESO TOTAL KG/TON	3850 Kg
	IX	UNIDAD DE CARGA	Pallet
	X	UNIDADES COMERCIALES	418.000
	XI	VOLUMEN TOTAL EMBARQUE CM3 - M3	N/A
OTRA INFORMACIÓN DE IMPORTANCIA	XII	TERMINO DE VENTA (INCOTERM)	CIF
	XIII	FORMA DE PAGO Y TIEMPO	carta credito / 90 días
	XIV	TIPO DE CAMBIO UTILIZADO	3.782,66

CONCEPTO COSTOS EXPORTACIÓN			MARÍTIMO	
			Costo Unitario	Costo Total
PAIS EXPORTADOR	A	VALOR EXW	205.166,029	85.759.400.000,00
		Costos Directos		
	1	EMPAQUE	49,43	20.661.480,00
	2	EMBALAJE	5,90	2.465.120,00
	3	UNITARIZACIÓN	N/A	N/A
	5	DOCUMENTACIÓN	0,18	75.000,00
	6	TRANSPORTE (HASTA PUNTO DE EMBARQUE)	5,98	2.500.000,00
	7	ALMACENAMIENTO INTERMEDIO	1,81	756.532,00
	8	MANIPUELO PREEMBARQUE	36,20	15.130.640,00
	9	MANIPUELO EMBARQUE	5,43	2.269.596,00
	10	SEGURO	820,66	343.037.600,00
	11	BANCARIO	0,23	95.000,00
	12	AGENTES	0,08	35.000,00
		Costos Indirectos		
13	ADMINISTRATIVOS - Costo Indirecto	10,852	4.536.000,00	
14	CAPITAL-INVENTARIO	19,115	7.990.000,00	
	COSTO DE LA DFI PAIS EXPORTADOR	0,000	-	
	B VALOR : FCA.No Incluye Embarque	205.160,599	85.757.130.404,00	
	C VALOR : DAP*		N/A	
	D VALOR : FAS No Incluye Embarque	206.116,465	86.156.682.372,00	
	E VALOR : FOB	206.121,895	86.158.951.968,00	
	1 TRANSPORTE INTERNACIONAL	0,000	-	
ACIONAL	F	VALOR CFR	206.121,895	86.158.951.968,00
	G	VALOR CPT	206.121,895	86.158.951.968,00
	1	SEGURO INTERNACIONAL	0,000	
	H	VALOR CIF	206.121,895	86.158.951.968,00

Fuente: Elaboración propia con matriz de costos

CAPITULO V. ANÁLISIS TÉCNICO

5.1 Descripción del proceso de producción



Fuente: elaboración propia

Queremos ayudar en el impacto social de las empresas verdes, podemos leerlo desde la economía circular, desde las redes que se crean para crecer y construir mercado. Pero el mayor impacto y ganancia está en crear conciencia del papel determinante que tenemos para cambiar el panorama ambiental, para reducir nuestro impacto negativo con el planeta.

Las empresas verdes se convierten en referentes de cambio e innovación para mitigar impactos y para imponer dinámicas de transformación. Somos una empresa industrial y comercial ya que transformamos nuestros productos y los comercializamos al por mayor, vamos dirigidos al sector económico secundario ya que transformamos la materia prima en vasos que van directo para el consumo de bebidas calientes y frías.

Quienes llevan a cabo el proceso de convertir esta materia prima en lo que llamamos vasos de papel laminado con almidón de maíz son grandes fábricas, una vez que el árbol crece, se extrae su corteza, se hace esquirlas del tronco y se pasa por un proceso de cocinar hasta que se agreguen adictos. correspondiente a acercarse lo más posible a una pulpa la cual se enrolla para luego pasar por un proceso de secado y obtener las capas de papel, luego se pasa por grandes rodillos que tienen la función de limar estas capas de papel que tiene una textura suave como la que todos conocemos.

El proceso del producto de la empresa DECOTERRA. comienza cuando se realiza la investigación y la selección del proveedor de los productos. En el caso de DECOTERRA, se elige como principal proveedor ubicada en la ciudad de Miami. Luego de su selección, la cual estuvo dada por varios factores como calidad, variedad de productos y reconocimiento de la empresa, se inició la negociación de precios y cantidades a comprar, también se establecieron los términos de negociación, la forma de pago y plazos de entrega.

Una vez finalizada la negociación, los productos son enviados por el medio de transporte seleccionado (marítimo). Para este producto y este destino se utilizará la empresa de transporte marítimo, la cual tiene la posibilidad de entregar el producto en el destino exacto donde se ubica la empresa DECOTERRA.

El producto, una vez realizada la negociación, demora 4 días en llegar al destino de Medellín, donde la empresa se encargará de la tramitación de los documentos aduaneros y la legalización de la mercadería cuando el plazo de negociación no incluya nacionalización.

Luego de que la mercadería es recibida en los almacenes de la ciudad de Medellín, se realiza el proceso de almacenaje y, al mismo tiempo, la emisión de una orden de compra por parte de uno de los clientes debe transportar esta mercadería desde el almacén hasta su destino

final. El ideal de la empresa es poder tener un flujo estable de ventas y compras para no tener productos agotados o en exceso.

5.2 Capacidad de producción

Se espera una necesidad de importación mensual de 50.000 unidades, pero las importaciones se realizarán cada dos meses por un total de 100.000. Para la proyección, se toman en cuenta las cantidades importadas durante un período de un año, teniendo en cuenta los picos de compra. Con base en las proyecciones mencionadas anteriormente, esta cantidad incluye ventas y un pequeño porcentaje de inventario.

Se toma en cuenta que esta empresa no fabrica sus productos, solo realiza un proceso de negociación con una empresa del exterior, pero para este sistema de negociación se toman en cuenta consideraciones de tasa financiera, para lo cual es necesario tener en cuenta la proyección de ventas para determinar el capital económico que debe tener la empresa para importar las cantidades necesarias para atender a los clientes potenciales.

El proveedor no se ha comprometido a dar información sobre capacidad exportadora debido a políticas internas, pero es una de las empresas más importantes de puerto rico en lo que respecta a estos productos y tiene la capacidad de responder a la demanda proyectada por DECOTERRA para cada período tiempo propuesto. Esto confirma que la empresa proveedora tiene la capacidad instalada para suministrar los productos necesarios para atender la demanda de la empresa DECOTERRA.

5.3 Plan de Producción

Tabla 28

Capacidad de producción			
	Mensual	Semestral	Anual
Cantidad de producto	418.000	2.538.000	5.147.000

Fuente: Elaboración propia.

Se debe tener en cuenta que la cantidad de vasos producidas puede variar según el comportamiento de la demanda, tanto a nivel nacional como internacional, por lo que pueden ocurrir variaciones en el modelo y capacidad de producción y en consecuencia, esto tendría un impacto directo en la rentabilidad deseada. por la compañía.

5.4 Recursos materiales y humanos para la producción

5.4.1 Locaciones

Es necesario tener un almacén donde se puedan almacenar los rollos de papel, no debe tener mucha luz solar, condiciones de humedad cero y es necesario contar con pallets donde poner la mercadería, no puede estar en contacto con el piso.

La bodega será arrendada en el en el barrio San Javier Calle 40#101ª – 165 este barrio queda ubicado en el occidente de la ciudad y nos queda fácil distribuir a toda la ciudad, cuenta con 480 m2, con acceso a vehículos, techo alto, ubicada a pocos minutos de vías como la regional, guayabal y las vegas.



Gastos mensuales bodega

Fuente: datos tomados de inmobiliaria

La bodega no necesita adecuaciones como fontanería, red eléctrica, pues la inmobiliaria garantiza unas condiciones óptimas del lugar al momento de firmar el contrato.



Fuente Elaboración Propia.

5.4.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres.

Tabla Requerimientos de maquinaria, equipos, muebles y enseres.

Tabla 29

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
EQUIPOS OFICINA	1	\$13.000.000	\$13.000.000
ESCRITORIO		\$2.600.000	\$7.800.000
Maquinas	4	\$2.300.000	\$9.200.000
Maquinas Industriales	2	\$1.500.000	\$3.000.000
Enseres	2	\$4.500.000	\$9.000.000
Total			\$42.000.000

Fuente: Elaboración Propia.

Mesas de Trabajo y Corte.

Tabla 30

Descripción	Cantidad	Proveedor	Costo Unitario	Costo Total
Sillas de Madera	\$ 10	Homecenter	\$ 139.900	\$1'399.900
Mesas de Madera	\$ 10	Homecenter	\$ 220.000	\$2'200.00
Total				\$3'599.90

Fuente Elaboración propia.

La forma de negociación de lo anteriormente mencionado es con proveedores nacionales, con pago de contado una vez se llegue a un acuerdo de fechas de entrega y si es posible negociar mejores precios

5.4.3 Requerimientos de materiales e insumos.

Requerimientos de materiales e insumos.

Tabla 31

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
Materia prima	4000 dcm	\$700	\$2'800.000
Cajas de cartón	418 u	\$4.419	\$1.847.142
Pega industrial	20 lt.	\$450	\$ 9.000
Tinta Industrial	10 tarros	\$4.380	\$ 43.800

Fuente: Elaboración Propia.

5.4.4 Requerimientos de servicios.

Los servicios necesarios para el funcionamiento de DECOTERRA se expresarán en la siguiente tabla:

Requerimientos de servicios

Servicios públicos	Agua, luz, Gas.	EPM	\$146.896
Telefonía e internet	Navegación de 200 megas	Claro	\$158.474
Vigilante		Indeed	\$980.657
Seguro	Seguro Todo Riesgo	Aseguradora Solidaria de Colombia	\$4.798.000

5.4.5 Requerimientos de personal.

El personal necesario para realizar las operaciones es el siguiente:

Gerente:

- Encargado de liderar, organizar, controlar y delegar las funciones para el correcto desarrollo de la actividad económica.
- Contrato de duración indefinida.

Analista de comercio exterior:

A cargo del análisis de mercado y negociación del producto importado, a su vez, encargado de coordinar las importaciones desde el transitario.

Contrato de duración indefinida.

Mostrador:

Encargado de organizar y mantener al día las cuentas que administra la empresa, estando pendientes de pago de impuestos o similares.

Contrato de duración indefinida.

Comercializadores:

Responsable de visitar a los clientes y tomar los pedidos que tengan, tenga en cuenta la

\$21.383 **Prima de servicios** \$ 73.121 **Cesantías** \$ 73.121 **Intereses a cesantías** \$ 8.778 **Vacaciones**
 \$ 36.604 **Caja de compensación familiar** \$ **35.112**

cargo	Tipo de contrato	Auxilio de transporte	Prestaciones sociales salud	pensión	Deducciones	Salario base
Gerente general	término indefinido	102.854	83.355(8.5%)	117.678(12%)	78.452	980.657
Recursos humanos	Termino fijo	102.854	83.355(8.5%)	117.678(12%)	78.452	980.657
secretaria	Termino fijo	102.854	83.355(8.5%)	117.678(12%)	78.452	980.657
supervisor	Termino fijo	102.854	83.355(8.5%)	117.678(12%)	78.452	980.657
producción	Termino fijo	102.854	83.355(8.5%)	117.678(12%)	78.452	980.657
Logística	Termino fijo	102.854	83.355(8.5%)	117.678(12%)	78.452	980.657
Comercio internacional	Termino fijo	102.854	83.355(8.5%)	117.678(12%)	78.452	980.657
contabilidad	Prestación de servicios	N/A	N/A	N/A	N/A	877.803
sistemas	Termino fijo	102.854	83.355(8.5%)	117.678(12%)	78.452	980.657
diseño	Termino fijo	102.854	83.355(8.5%)	117.678(12%)	78.452	980.657
ventas	Termino fijo	102.854	83.355(8.5%)	117.678(12%)	78.452	980.657
Marketing	Prestación de servicios	N/A	N/A	N/A	N/A	516USD
seguridad	Termino fijo	102.854	83.355(8.5%)	117.678(12%)	78.452	980.657
Vigilante	Termino fijo	102.854	83.355(8.5%)	117.678(12%)	78.452	980.657

CAPITULO VI. ANÁLISIS ADMINISTRATIVO

6.1 Estructura Organizacional del Negocio

Es la manera en la que está dividido el trabajo dentro de la organización para alcanzar los objetivos y metas, de este se establecen líneas de mando, tácticas y operación.

6.1.1 Organigrama Estructura Organizacional

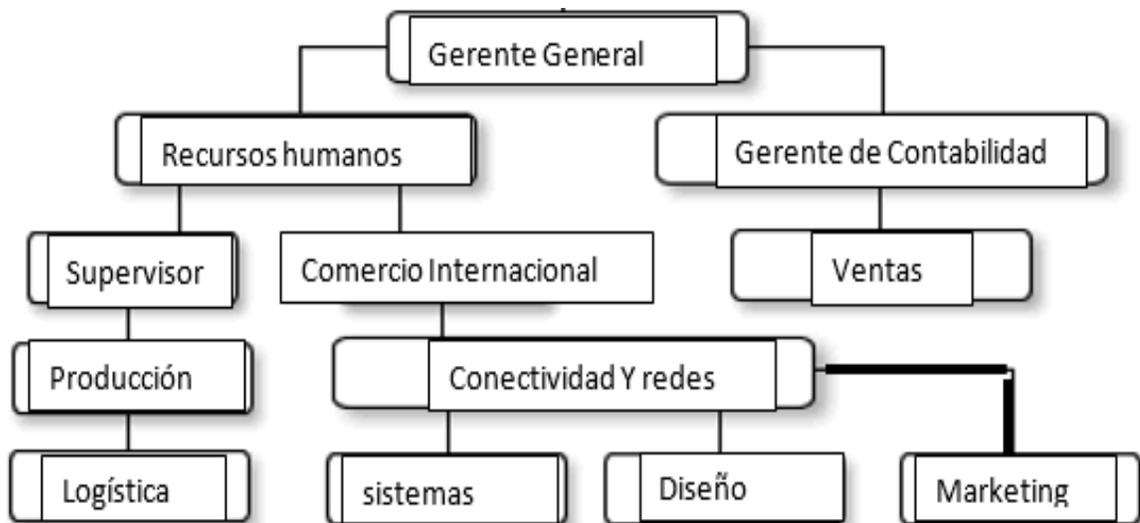


Ilustración 47 organigrama

Descripción del puesto	
Titulo del puesto	Gerente General
Responsabilidades	Responsable de la gestión de l empresa y es al mismo tiempo el dueño de la organización, responsable de los procesos de licitación y concesionamientos de los activos de la empresa.

Funciones	Supervisar todas las actividades productivas, administrativas y financieras de la empresa
Actividades	Garantizar el mejoramiento continuo de los servicios prestados
Descripción del puesto	
Título del puesto	Recursos Humanos
Responsabilidades	Identificar las competencias que conducen a la efectividad operacional y diseñar aquellas influencias que fortalecerán esas competencias
Funciones y actividades	Encargado de la contratación del personal, formación, capacitación y medir el desempeño
Descripción del puesto	
Título del puesto	Gerente de contabilidad
Responsabilidades	es responsable de planificar, organizar, coordinar, objetivos y procedimientos que han de regular las actividades de la Gerencia y los procesos contables, administrativos y financieros en general.
Funciones y actividades	Gestionar y controlar las operaciones diarias del departamento de contabilidad. Controlar y analizar los datos contables y elaborar informes o estados financieros. Establecer y aplicar métodos, políticas y principios contables adecuados.
Descripción del puesto	
Título del puesto	supervisor
Responsabilidades	Garantiza la calidad
Funciones y actividades	Validación del cumplimiento en sitio, de los procedimientos, Se encarga de planificar las etapas de cada proceso, para

	<p>garantizar que los productos elaborados sean terminados en el tiempo requerido y con la mejor calidad posible.</p> <p>Evalúa procesos. Analiza los procesos bajo los cuales la empresa opera, para identificar posibles áreas de mejora.</p>
Descripción del puesto	
Título del puesto	Producción
Funciones y actividades	como función principal la creación de los productos de la empresa. Transforman los insumos o recursos (energía, materia prima, mano de obra, capital, información,) en productos finales
Descripción del puesto	
Título del puesto	logística
Responsabilidades	Dirigir los equipos de logística y establecer los objetivos
Funciones y actividades	<p>Gestionar de forma óptima el aprovisionamiento y la planificación, es decir, la logística interna.</p> <p>Controlar y coordinar las funciones en la cadena de suministro; Analizar los procedimientos de distribución de las operaciones comerciales</p>
Descripción del puesto	
Título del puesto	
Responsabilidades	
Funciones y actividades	
Descripción del puesto	
Título del puesto	Conectividad y redes
Responsabilidades	detección de problemas de red, administra y configura sistemas

Funciones y actividades	Diseñar, configurar, implementar y administrar redes de comunicación
Descripción del puesto	
Título del puesto	Comercio Internacional
Responsabilidades	Analizar los mercados regionales y cómo funcionaría allí el modelo de negocio de la empresa y Impulsar la promoción internacional de la empresa y sus productos
Funciones y actividades	Investigar y seleccionar los mercados adecuados para la internacionalización de la organización. Velar por el financiamiento de los programas que se desarrollarán en el exterior. Comprender y luego orientar a la empresa sobre los tratados internacionales que regirán los futuros acuerdos logrados
Descripción del puesto	
Título del puesto	Diseño
Responsabilidades	Determinar los requisitos y procesos de fabricación
Funciones y actividades	diseñar y desarrollar productos materiales que los clientes buscan comprar. Investigan ideas y nuevos procesos para desarrollar y/o mejorar productos nuevos o existentes. También buscan mejorar el diseño del producto para aumentar su rendimiento y funcionalidad. colaboración constante con equipos internos y externos a lo largo de todas las etapas del diseño de un producto.
Descripción del puesto	
Título del puesto	sistemas

Funciones y actividades	Mantenimiento de los equipos, detección y resolución de averías. Sintonía del sistema operativo y optimización del rendimiento. Gestión de cuentas de usuario y asignación de recursos
Descripción del puesto	
Título del puesto	Ventas
Responsabilidades	concluir una venta con éxito
Funciones y actividades	identificar las necesidades del cliente, hacer la presentación, demostrar el producto, negociar, manejar las objeciones y cerrar la venta
Descripción del puesto	
Título del puesto	Marketing
Funciones y actividades	Crear contenido digital, la implementación, la puesta en marcha y el control del plan de marketing digital

Fuente: Propia

“Tercerización:

- Marketing: consiste en la contratación de agencias, empresas o profesionales freelance que diseñen estrategias y las ejecuten por tu compañía con el fin de mejorar los beneficios y/o alcanzar los objetivos de la empresa” (Adecco, s.f.).

Esta persona se encarga de las redes sociales de subir contenido para plataformas digitales como Facebook, Instagram y mantener la pagina web de la empresa actualizada; Esto es completamente ajeno a la empresa.

- Contador: “cuanto a temas contables, tributarios y organizacionales. Digitación de la documentación fuente de la contabilidad, como son: cuentas por pagar, comprobantes de egreso, recibos de caja, facturas de venta entre otros.

Elaboración mensual de los comprobantes indirectos de la contabilidad, Conciliación mensual de las entidades bancarias con la contabilidad, Elaboración y presentación de informes ante las diferentes entidades de control y vigilancia Dian, Superintendencias, DANE, entre otros, se debe aclarar que esto se hace no por completo dado que el generante general revisa y supervisa todo” (S.A.S, 2018).

6.1.2 Organigrama Estructura Personal

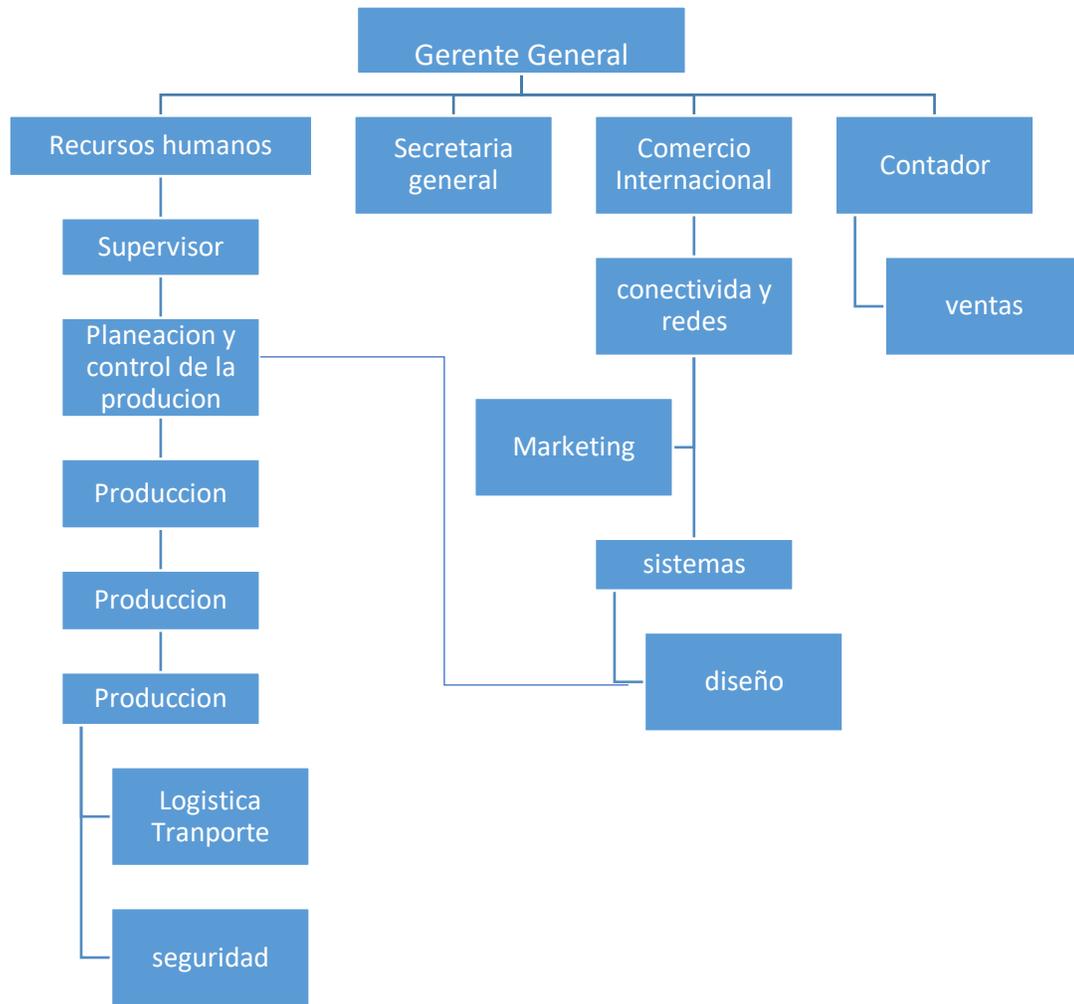


Ilustración 48 Organigrama total empleados

Fuente: Elaboración propia

Tabla 32

Descripción del puesto	
Título del puesto	Gerente General
Responsabilidades	Responsable de la gestión de la empresa y es al mismo tiempo el dueño de la organización y licitación y concesionamientos de los activos de la empresa.
Funciones	Supervisar todas las actividades productivas, administrativas y financieras de la empresa.
Actividades	Garantizar el mejoramiento continuo de los servicios prestados

Descripción del puesto	
Título del puesto	Recursos Humanos
Responsabilidades	Identificar las competencias que conducen a la efectividad operacional y diseñar aqu competencias
Funciones y actividades	Encargado de la contratación del personal, formación, capacitación y medir el dese
Descripción del puesto	
Título del puesto	Secretaria general
responsabilidades	Revisar la correspondencia de la gerencia de una empresa y comunicarse de manera proveedores y/o clientes
Funciones y actividades	Asegurarse que la compañía cumple con ciertas obligaciones legales comprobando documentos. Llevar un registro efectivo revisando que las reuniones de su jefe están bien progra obligaciones, Comprobar que las acciones acordadas se llevan a cabo.
Descripción del puesto	
Título del puesto	Gerente de contabilidad
Responsabilidades	es responsable de planificar, organizar, coordinar, objetivos y procedimientos que h Gerencia y los procesos contables, administrativos y financieros en general.
Funciones y actividades	Gestionar y controlar las operaciones diarias del departamento de contabilidad. Controlar y analizar los datos contables y elaborar informes o estados financieros. Establecer y aplicar métodos, políticas y principios contables adecuados.
Nombre de la empresa	Zona contable
Costos	877.803
Descripción del puesto	
Título del puesto	supervisor
Responsabilidades	Garantiza la calidad
Funciones y actividades	Validación del cumplimiento en sitio, de los procedimientos, Se encarga de planific garantizar que los productos elaborados sean terminados en el tiempo requerido y c

	Evalúa procesos. Analiza los procesos bajo los cuales la empresa opera, para identi
Descripción del puesto	
Título del puesto	Planeación Producción
Funciones y actividades	se miras los pedidos y las necesidades de los clientes y así se hace un plan de cuant y claro esta las cantidades para esto solo se necesita a una persona que va apoyada también contribuye siendo el encargado de la impresora que es el papel que lleva el
Producción	Se encarga de la máquina que hace los vasos este mete las láminas para pegar en el
Producción	Se verifica el conteo y se empaacan en una funda de pastico cerrada al calor el opera cantidades correctas y estén llenas y que no hallan algunos con imperfectos
Producción	Control, se revisan las existencias se hace el almacenaje y la carga al medio de tran
Descripción del puesto	
Título del puesto	logística
Responsabilidades	Dirigir los equipos de logística y establecer los objetivos
Funciones y actividades	Gestionar de forma óptima el aprovisionamiento y la planificación, es decir, la logís Controlar y coordinar las funciones en la cadena de suministro; Analizar los proced operaciones comerciales
Descripción del puesto	
Título del puesto	Conectividad y redes
Responsabilidades	detección de problemas de red, administra y configura sistemas
Funciones y actividades	Diseñar, configurar, implementar y administrar redes de comunicación
Descripción del puesto	
Título del puesto	Comercio Internacional
Responsabilidades	Analizar los mercados regionales y cómo funcionaría allí el modelo de negocio de internacional de la empresa y sus productos
Funciones y actividades	Investigar y seleccionar los mercados adecuados para la internacionalización de la financiamiento de los programas que se desarrollarán en el exterior. Comprender y luego orientar a la empresa sobre los tratados internacionales que reg
Descripción del puesto	

Título del puesto	Diseño
Responsabilidades	Determinar los requisitos y procesos de fabricación
Funciones y actividades	diseñar y desarrollar productos materiales que los clientes buscan comprar. Investigar y desarrollar y/o mejorar productos nuevos o existentes. También buscan mejorar el rendimiento y funcionalidad. colaboración constante con equipos internos y externos a lo largo de todas las etapas
Descripción del puesto	
Título del puesto	sistemas
Funciones y actividades	Mantenimiento de los equipos, detección y resolución de averías. Sintonía del sistema para mejorar el rendimiento. Gestión de cuentas de usuario y asignación de recursos
Descripción del puesto	
Título del puesto	Ventas
Responsabilidades	concluir una venta con éxito
Funciones y actividades	identificar las necesidades del cliente, hacer la presentación, demostrar el producto, negociar y cerrar la venta
Descripción del puesto de tercerización	
Título del puesto	Marketing digital
Funciones y actividades	Crear contenido digital para redes sociales, la implementación, la puesta en marcha y el mantenimiento del marketing digital
Nombre de la empresa	Tecnología para los negocios
Costos	225 USD mensuales

6.1.3 Costos Personal y Procesos Administrativos Tercerizados

cargo	Tipo de contrato	Auxilio de transporte	Prestaciones sociales salud	pensión	Salario base
Gerente general	término indefinido	102.854	187.000(8.5%)	264.000(12%)	2.200.000

Recursos humanos	Termino fijo	102.854	83.355(8.5%)	117.678(12%)	980.657
secretaria	Termino fijo	102.854	83.355(8.5%)	117.678(12%)	980.657
supervisor	Termino fijo	102.854	83.355(8.5%)	117.678(12%)	980.657
producción	Termino fijo	102.854	83.355(8.5%)	117.678(12%)	980.657
Logística	Termino fijo	102.854	83.355(8.5%)	117.678(12%)	980.657
seguridad	Termino fijo	102.854	83.355(8.5%)	117.678(12%)	980.657
Comercio internacional	Termino fijo	102.854	83.355(8.5%)	117.678(12%)	980.657
contabilidad	Prestación de servicios	N/A	N/A	N/A	877.803
Sistemas	Termino fijo	102.854	83.355(8.5%)	117.678(12%)	980.657
Diseño	Termino fijo	102.854	83.355(8.5%)	117.678(12%)	980.657
Ventas	Termino fijo	102.854	83.355(8.5%)	117.678(12%)	980.657
Marketing digital	Prestación de servicios	N/A	N/A	N/A	225USD
Contenido web	\$160	Redacción, edición y publicación de posts	\$30	Community Management en redes sociales	\$35

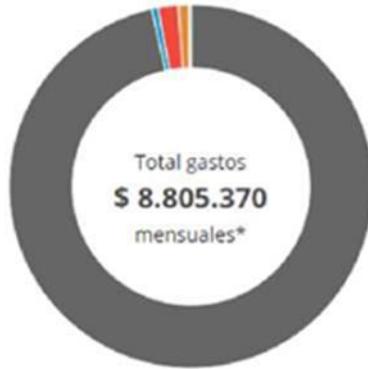
6.2 Costos Estructura Organizacional del Negocio

6.2.1 Locaciones Empresa

Bodega en Medellín

La bodega será arrendada en el en el barrio San Javier Calle 40#101^a – 165 este barrio queda ubicado en el occidente de la ciudad y nos queda fácil distribuir a toda la ciudad, cuenta con 480 m2, con acceso a vehículos, techo alto, ubicada a pocos minutos de vías como la regional, guayabal y las vegas.

Gastos mensuales



Canon mensual
\$ 8.500.000

Administración
\$ 0

Acueducto
\$ 46.455

Telefonía e internet
\$ 158.474

Luz
\$ 81.686

Gas natural
\$ 18.755

*La gráfica muestra valores aproximados a los precios encontrados en La Superintendencia de Servicios Públicos Domiciliarios. No indica la fracción que corresponde a la cuota mensual financiada.



Bodega en Costa Rica

Arriendo y vigilancia: \$ 1,950 “se paga mensual. Local comercial con buena exposición a tránsito rodado y peatonal, en centro comercial con seguridad 24 horas incluida en el precio. El local se distribuye en dos plantas, la planta calle de 165 m2 en el paseo peatonal San Jose” (olx, s.f.).



Fuente: (olx, s.f.)

Adecuaciones

Estante de metal mínimo 20, precio c/u: ¢ 137,000 esta es una inversión que se tiene que hacer una única vez

6.2.2 Requerimientos de maquinaria, equipos, software muebles y enseres

Tabla 33

Descripción	Cantidad	Costo Unitario	Costo Total
EQUIPOS OFICINA	1	\$3.000.000	\$13.000.000
ESCRITORIO	3	\$2.600.000	\$7.800.000
Maquinas	4	\$2.300.000	\$9.200.000
Maquinas Industriales	2	\$1.500.000	\$3.000.000
Enseres	2	\$4.500.000	\$9.000.000
Total			\$42.000.000

Fuente: elaboración propia

Inversión inicial

Mesas de Trabajo y Corte.

Tabla 34

Descripción	Cantidad	Proveedor	Costo Unitario	Coto Total
Sillas de Madera	\$ 10	Homecenter	\$ 139.900	\$1'399.900
Mesas de Madera	\$ 10	Homecenter	\$ 220.000	\$2'200.00

Total	\$3'599.000
-------	-------------

Fuente Elaboración propia.

6.2.3 Requerimientos de materiales e insumos por área

Tabla 35

Materiales e insumos					
Descripción	Cantidad por mes	Precio unitario	Precio total	Proveedor	Teléfono
Cajas de cartón	418	4.491	1.877.238	Cajasyempaquesd ecolombia	509 75 12
Maíz	4000 dcm	6.70	2.800.000	Comercializadora de Frutas y Legumbres S.A.S	322 06 09
Tinta industrial	10 tarros	\$4.380	\$ 43.800	Cajasyempaquesd ecolombia	509 75 12
Pega industrial	20 lt.	\$9	\$ 9.000	Cajasyempaquesd ecolombia	509 75 12
TOTAL			4.730.038		

Costo mensual este costo es para lote de 418.000 con el cual la empresa inicia

Fuente: Elaboración Propia

6.2.4 Requerimientos de servicios por área

Los servicios necesarios para el funcionamiento de DECOTERRA se expresarán en la siguiente tabla:

Requerimientos de servicios

Costo de servicios públicos, telefonía e internet y vigilante mensual, seguro anual

Servicios públicos	Agua, luz, Gas.	EPM	\$146.896
Telefonía e internet	Navegación de 200 megas	Claro	\$158.474
Vigilante		Indeed	\$980.657

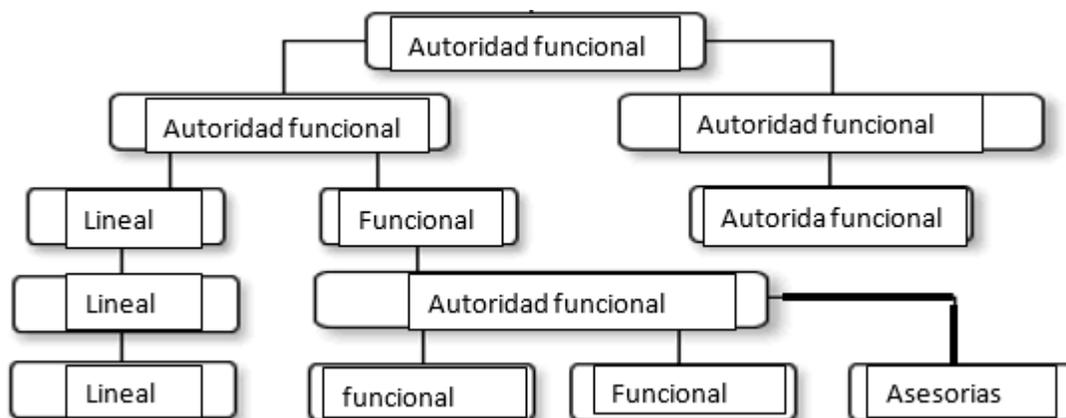
Seguro	Seguro Todo Riesgo	Aseguradora Solidaria de Colombia	\$4.798.000
--------	--------------------	-----------------------------------	-------------

CAPITULO VII. ANÁLISIS LEGAL

7.1 Tipo de Organización empresarial

Con este se muestra como trata el proceso de administración en el cual se establecen líneas de mando formales, con lineamientos y normas de políticas publicas la empresa pertenece a las sociedades por acciones simplificadas S.A.S.

Se dice que es funcional: se da la especialización de trabajo, líneas directas, tácticas a operativa, gerencia y descende.



Fuente: elaboración Propia

7.2. Certificaciones y gestiones ante entidades públicas

Tramites	Descripción	Costo	Tiempos
RUD	Es el mecanismo único que permite identificar, ubicar y clasificar las personas naturales, jurídicas y demás sujetos con obligaciones	La inscripción en el RUT no tiene ningún costo, el trámite es completamente gratuito así como el formulario requerido para ello.	Cuando por disposición legal deban hacerlo o por decisión de la DIAN o Cuando vaya actualizar datos personales, Datos comerciales

	administradas por la DIAN		y de no actualizar los datos (\$ 35.607 para 2020), por cada día de retraso en la actualización de la información. (RUES, 2020)
Registro de Industria y Comercio	consiste en la incorporación al mecanismo de identificación, ubicación y clasificación de los contribuyentes del impuesto de industria y comercio.	No tiene valor	Este trámite puede realizarse dentro de los dos (2) meses siguientes al inicio de las actividades. correspondiente a cada bimestre son los ingresos netos del contribuyente obtenidos durante el periodo.
Avisos y tableros	es un impuesto territorial complementario al impuesto de industria y comercio, que se paga por la colocación de avisos publicitarios en la vía o espacios públicos.	con una tarifa de un quince por ciento (15%) sobre el valor de todas las actividades comerciales, industriales	Bimestral
Industria y Comercio	se genera por el ejercicio o realización directa o indirecta de cualquier actividad industrial, comercial o de servicios	Depende del tipo de empresa y sociedad no se da un valor exacto ni da porcentaje	“correspondiente a cada bimestre son los ingresos netos del contribuyente obtenidos durante el periodo” (RANKIA, 2019).
licencia de bomberos	“SE REVISAN las condiciones de seguridad humana,	“Establecimientos nuevos (primer año agradable de	Anualmente

	riesgos de incendio, materiales peligrosos y sistemas de protección contra incendios que se presentan en las edificaciones o establecimientos del distrito” (UAE, 2020).	existencia) o no obligados a declarar: el valor a pagar es el equivalente a 2 salarios mínimos diarios, éste monto debe ser cancelado por cada sucursal que tenga el establecimiento” (UAE, 2020)	
licencia de funcionamiento	es una licencia que se concede posteriormente a la realización de las obras, es decir, en una etapa posterior a la licencia de actividad y pretende obtener la autorización municipal para iniciar la actividad.	3.300	Se paga anualmente una vez emitida la resolución administrativa, donde se establecen las fechas de vencimiento determinando cada uno de los incentivos (descuentos).
licencia sanitaria	autoridad sanitaria, ejerce funciones de rectoría, regulación, inspección, vigilancia y control de los sectores públicos y privados, a través de visitas a los establecimientos, mediante las cuales se emite un concepto sanitario.	El pago de derechos depende del tipo de negocio que se trate. Por ejemplo, la primera vez 1,285 pesos, pero si quiere modificar o actualizar la que ya tiene, debe acreditar 75% de la cuota que le corresponde, es decir unos 964 pesos.	anual
Uso de suelos	De tal manera que es el Concejo el que determina si en X	\$9600 cuesta el trámite.	Se solicita por una sola vez

	calle de la ciudad se permite el funcionamiento de entidades educativas, establecimientos de preparación o venta de comidas, discotecas, ferreterías, parqueaderos, panaderías, fábricas, etc		
Certificaciones de Calidad o Procesos	demuestra que un proceso productivo cumple los requisitos definidos en un documento normativo que especifique los requisitos del proceso, y que un sistema de gestión de calidad se ha implementado y opera de forma eficaz, con el objetivo de garantizar el cumplimiento permanente del proceso a través del tiempo con los requisitos definidos	“750 € en adelante” (consultores, 2019)	Fortalece la gestión de la organización al implementar un sistema de gestión para el control de la conformidad del proceso y es la base para la implementación posterior de un sistema de gestión de calidad bajo el modelo de ISO 9001 Cada 3 años

Fuente: Elaboración propia

CAPITULO VIII. ANÁLISIS FINANCIERO

8.1. Tasas Interés, Impuestos, Tasas de Rentabilidad

•Tasa de Rentabilidad de su Industria

- “2. Sector secundario: Industria Manufacturera de la Industrias madereras o papeleras” (Estela, 2020).

“la fabricación de papel, cartón y sus productos, cuya producción real aumentó en 15,5%, en noviembre de 2018, lo cual se reflejó en la mayor demanda interna que registró un incremento de 11,3%, en tanto las exportaciones presentaron un incremento de 26,4% en el mes” (MinCIT, 2018).

• Tasas Libre de Riesgo

La empresa Decoterra estableció como soporte de su capital realizar una inversión en un CDT con Bancolombia por el total de los aportes de capital con un monto de 100.000.000 con una rentabilidad esperada de 1.60% a 365 días, obteniendo unos intereses de 1.536.000.

Te ofrecemos estas opciones para CDT

Te recomendamos: 360 días



Con una inversión de:
\$ 100,000,000

Podrías obtener esta ganancia:

\$1,536,000.00

La periodicidad de los intereses está calculada al vencimiento. Al momento de realizar la inversión puede elegir cada cuánto quieres recibirlos: mensual, bimestral, trimestral...

Tasas y tarifas

Tasa efectiva	1.60%
Retención en la fuente total	\$64,000.00
Período de gracia	10 días calendario

Fuente: Bancolombia

- **Tasa de Rentabilidad esperada:** La empresa Decoterra desea tener una rentabilidad del 80%

“Impuesto sobre la renta para la equidad CREE: Este impuesto se aplica dependiendo de la actividad económica que es nuestro caso corresponde a comercio en general al por mayor y menor el cual sería el 0,40% correspondiendo al código CIUU” (Rankia, 2020).

- **Margen de contribución:**

Tabla 36

margen de contribucion							
precio venta	costo unitario	margen contribucion \$	margen contribucion %	unidades vendidas	total ventas \$	participacion %	MC total
206.122	200.000	6.122	3,0%	418.000,00	86.158.996.000 COP	100%	3,0%
M:	precio venta-costo variable						
M%:	Matgen / precio de venta						

fuentes: elaboración propia

Quiere decir que el MC total del total de las ventas que son 418.000 al primer mes solo se puede tocar el 3% de los 86.158.996 para pagar los costos y gastos de la empresa

8.2. Aportes de Capital de los socios

Los aportes que realizaron los socios para la empresa Decoterra fueron los siguientes:

Tabla 37

Socios	Aportes	Destino
Isabella Hidrobo Tamayo	50.000.000	Muebles, enseres, maquinaria, materia prima, instalaciones, salarios.
Luz Estefanny Escobar	50.000.000	

Fuente: Elaboración propia

8.3 Créditos y Préstamos Bancarios

La empresa Decoterra para iniciar operaciones no necesito préstamos bancarios ni créditos ya que con los aportes de los socios fue lo necesario para la oficialización de la empresa.

8.4 Precios de los Productos

8.4.1 Factores que influyen en la determinación de los precios de los productos

Los costos fijos y variables son un gran factor para determinar el precio del producto, como: el arriendo, materia prima, nominas, insumos, costos de producción, material de empaque y mano de obra.

Se incluyen los objetivos de mercadeo los costos y la organización además del mercado y la demanda, la competencia y factores ambientales como la obtención de la materia prima y el deseo del consumidor por tener un producto ecológico.

Los factores importantes para determinar el precio en Costa Rica serían los costos de producción, mano de obra, costos de exportación, arriendo en Costa Rica y servicios, también los costos de empaque y embalaje de la mercancía.

Teniendo en cuenta que además de lo anterior otros determinantes por la tendencia ecológica que se da en el país y mucha competencia en cuanto al producto muchas empresas ofrecen el producto y a valores similares.

Tabla 38

Edad	Tazas por Día			
	0 a 1	1,01 a 1,99	2 a 3	Total
19	0	0	17	17
20	0	9	9	18
21	0	0	9	9
22	0	9	0	9
23	8	34	16	58
24	8	9	8	25
25	18	9	18	45
26	17	9	17	43
27	17	18	26	61
28	16	18	16	50
29	0	25	34	59
Total	84	140	170	394
%	21	36	43	100

Fuente: (Feroman, s.f.)

8.4.2 Los Precios de los productos tomando como base los Costos

Se establece basado con el costo de producción en todo lo que se incurre para la creación y el nivel deseado de margen sobre la venta, asegura un margen mediante la fijación del margen sobre la venta. Para alcanzar un determinado objetivo.

Tabla 39

CONCEPTO COSTOS EXPORTACIÓN			MARÍTIMO	
			Costo Unitario	Costo Total
PAIS EXPORTADOR	A	VALOR EXW	205.166,029	85.759.400.000,00
		Costos Directos		
	1	EMPAQUE	49,43	20.661.480,00
	2	EMBALAJE	5,90	2.465.120,00
	3	UNITARIZACIÓN	N/A	N/A
	5	DOCUMENTACIÓN	0,18	75.000,00
	6	TRANSPORTE (HASTA PUNTO DE EMBARQUE)	5,98	2.500.000,00
	7	ALMACENAMIENTO INTERMEDIO	1,81	756.532,00
	8	MANIPUELO PREEMBARQUE	36,20	15.130.640,00
	9	MANIPUELO EMBARQUE	5,43	2.269.596,00
	10	SEGURO	820,66	343.037.600,00
	11	BANCARIO	0,23	95.000,00
	12	AGENTES	0,08	35.000,00
		Costos Indirectos		
13	ADMINISTRATIVOS - Costo Indirecto	10,852	4.536.000,00	
14	CAPITAL-INVENTARIO	19,115	7.990.000,00	
	COSTO DE LA DFI PAIS EXPORTADOR	0,000	-	
B	VALOR : FCA.No Incluye Embarque	205.160,599	85.757.130.404,00	
C	VALOR : DAP*		N/A	
D	VALOR : FAS No Incluye Embarque	206.116,465	86.156.682.372,00	
E	VALOR : FOB	206.121,895	86.158.951.968,00	
1	TRANSPORTE INTERNACIONAL	0,000	-	
ACIONAL	F	VALOR CFR	206.121,895	86.158.951.968,00
	G	VALOR CPT	206.121,895	86.158.951.968,00
	1	SEGURO INTERNACIONAL	0,000	-
	H	VALOR CIF	206.121,895	86.158.951.968,00

Fuente: elaboración propia

8.5 Ingresos y Egresos

8.5.1 Ingresos

8.5.1.1 Ingresos Propios del Negocio

En los datos que se encuentran en la tabla se pueden ver las proyecciones de ventas para los vasos de la empresa en el primer año.

Tabla 40

Ventas anuales en Costa rica			
Ventas	Cantidad	Precio unitario	Total, ventas
Caja con vasos con 1000 unidades	418 cajas	206.12COP 34.194CRC	86.158.160 COP 14.475.991,31CRC

Fuente: elaboración propia

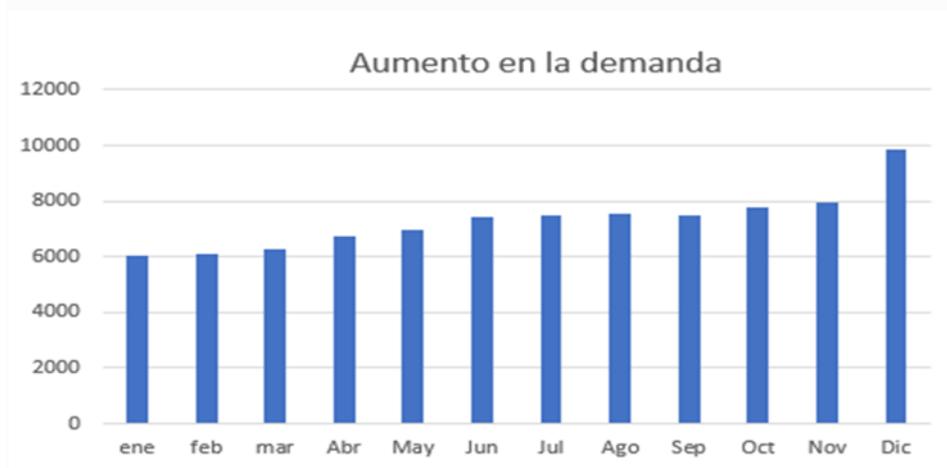
En la siguiente tabla se presenta una proyección de ventas mensuales del primer año para las cuales se espera un escenario de ventas optimo, como del país no se tienen meses

específicos en los cuales las personas aumenten el consumo de café, se utiliza la demanda general del país la cual aumenta, pero en una proporción pequeña, en noviembre y diciembre se muestra un incremento mayor.

Tabla 41

Proyecciones mensuales año 1			
Mes	Cantidad	Precio unitario	Total
Enero	418.000	206,12	86.158.160
Febrero	418.000	206,12	86.158.160
Marzo	418.000	206,12	86.158.160
Abril	428.000	206,12	88.219.360
Mayo	428.000	206,12	88.219.360
Junio	428.000	206,12	88.219.360
Julio	428.000	206,12	88.219.360
Agosto	428.000	206,12	88.219.360
Septiembre	428.000	206,12	88.219.360
Octubre	428.000	206,12	88.219.360
Noviembre	439.000	206,12	90.486.680
Diciembre	458.000	206,12	94.402.906
Total	5.147.000	-	1.060.899.586

Fuente: elaboración propia



8.5.2 Egresos

8.5.2.1 Inversiones

A continuación, se evidencian las inversiones que tuvo la empresa Decoterra en activos fijos, gastos preoperativos y personal de trabajo:

Requerimiento activo fijo

Tabla 42

Activos fijos	Año 0	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5
Maquinaria	\$9.200.000		\$2.300.000		\$2.300.000
Maquina industrial	\$1.500.000	\$1.500.000	\$1.500.000		\$1.500.000
Enseres	\$4.500.000				
Equipos oficina	\$13.000.000				
Muebles(silla,mesa)	\$3'599.00		\$3.599.000		\$3.599.000
Escritorio	\$7.800.000			\$2.600.000	
Terreno	0				
Total inv. Activos fijos	45.599.000	\$1.500.000	7.399.000	\$2.600.000	7.399.000

Fuente: Elaboración propia

Tabla 43

Gastos preoperativos	
Concepto	Valor
Marcas	485.100
Licencias y permisos	3.404.671
Total	3.789.771

Fuente: elaboración propia

Tabla 44

Capital de trabajo	
Concepto	Valor
interno	13.729.198
tercerizado	1.665.303
Total, mensual	17.594.501

Fuente: elaboración propia

8.5.2.2 Costos Fijos y Variables

costos fijos son aquellos que no dependen del volumen de producción de la empresa, ni cambian en función a este; mientras que los variables sí varían en base al nivel de producción.

Tabla 45

Costos fijos y variables			
Costos fijos		Costos Variables	
concepto	valor	concepto	valor
Arriendo		Materia prima	6.652.800 COP
impuesto renta	28.814 COP	empaque	380.798 COP
servicios de internet	158.474,00 COP	Mano de obra	13.729.198 COP
publicidad	456,000 COP	servicios	146.896 COP
Tercerizacion	1.665.303,00 COP	agente aduanero	172.935 COP
Arriendo Costa rica	11.592,210 COP	servicios	127.554 COP
Vigilancia	1'148.978		
prestaciones sociales	35.607,00 COP		
impuesto industria	6.100,00 COP		
certificado de existencia	145.000,00 COP		
registro mercantil			
	2.051.346 COP		21.210.181,00 COP

Fuente: Elaboración propia

8.5.3 Estados Financieros

8.5.3.1 Estado de Perdida y Ganancias

A continuación, se muestra el estado de pérdidas y ganancias o un estado de resultados de los movimientos, las operaciones de la empresa que es el que nos va a mostrar los cambios en el balance general.

En donde se tienen presentes los costos fijos y variables de la empresa, lo impuestos, entre otros.

Tabla 46

ESTADO DE RESULTADOS			
DECOTERRA SAS			
Estado de Resultados del	01/01/2021	al	30/12/2021
Ventas			1.060.899.586,00 COP
Devolucion en ventas			
VENTAS NETAS			1.060.899.586,00 COP
Costo de ventas			279.138.327,00 COP
UTILIDAD BRUTA			781.761.259,00 COP
Gastos operacionales			
UTILIDAD OPERACIONAL			781.761.259,00 COP
Otros ingresos			
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			781.761.259,00 COP
Impuestos			349.868.964,00 COP
UTILIDAD NETA			431.892.295,00 COP
Reserva legal			
Utilidades retenidas			
UTILIDAD DISPONIBLE PARA LOS ACCIONISTAS			431.892.295,00 COP

Fuente: elaboración propia, mega para empresas plantilla

8.5.3.2 Flujo de Caja y VPN

Con el análisis correspondiente en la tabla a continuación se evidencia el flujo de cada durante los siguientes 5 años, teniendo en cuenta que se estima un aumento en los costos de un 10% y dado que la nómina también aumenta se calcula un aumento en la misma del 20%, además de la empresa se encuentra financieramente estable.

Tabla 47

Flujo de Caja y VPN						
periodos / Años	produccion	ingreso total	costos totales	nomina	total egresos	FNC
1	5.147.000,00	1.060.899.586,00 COP	279.138.327 COP	17.594.501,00 COP	296.732.827,52 COP	764.166.758,48 COP
2	5.328.000,00	1.103.588.640,00 COP	307.052.159 COP	21.113.401,20 COP	328.165.560,37 COP	775.423.079,63 COP
3	5.737.000,00	1.194.099.180,00 COP	337.757.375 COP	25.336.081,44 COP	363.093.456,53 COP	831.005.723,47 COP
4	6.332.000,00	1.324.337.800,00 COP	371.533.113 COP	30.403.297,73 COP	401.936.410,33 COP	922.401.389,67 COP
5	7.162.000,00	2.148.600.000,00 COP	408.686.424 COP	36.483.957,27 COP	445.170.381,13 COP	1.703.429.618,87 COP
		6.831.525.206,00 COP			1.835.098.635,88 COP	
el aumento en los costo se prevee que cada año aumenten en un 10%						
la nomina se calcula que cada año aumente en un 20%						
				VPN	4.996.426.570,12 COP	
				TIR	54%	

Fuente: Elaboración Propia

8.5.4 Estados Financieros Proyectados y Análisis de Sensibilidad

8.5.4.1 Análisis de Sensibilidad

Tabla 48

Análisis de sensibilidad				
Precio de venta				
4.996.426.570,12 COP	206,12	204,12	202,12	200,12
206,12	4996426570	4996426570	4996426570	4996426570
204,12	4996426570	4996426570	4996426570	4996426570
202,12	4996426570	4996426570	4996426570	4996426570
200,12	4996426570	4996426570	4996426570	4996426570

Fuente: elaboración propia

En la tabla anterior si el precio se mantiene en 206.12

8.5.4.2 Estado de Perdida y Ganancias Proyectado

Tabla 49

ESTADO DE RESULTADOS AÑO 1				ESTADO DE RESULTADOS AÑO 2				ESTADO DE RESULTADOS AÑO 3			
DECOTERRA SAS				DECOTERRA SAS				DECOTERRA SAS			
Estado de Resultados del	01/01/2021	al	30/12/2021	Estado de Re	01/01/2022	al	30/12/2022	Estado de Re	01/01/2023	al	30/12/2023
Ventas			1.060.899.586,00 COP	Ventas			1.103.588.640,00 COP	Ventas			1.194.099.180,00 COP
Devolucion en ventas				Devolucion en ventas				Devolucion en ventas			
VENTAS NETAS			1.060.899.586,00 COP	VENTAS NETAS			1.103.588.640,00 COP	VENTAS NETAS			1.194.099.180,00 COP
Costo de ventas			279.138.327,00 COP	Costo de ventas			307.052.159,00 COP	Costo de ventas			368.462.590,80 COP
UTILIDAD BRUTA			781.761.259,00 COP	UTILIDAD BRUTA			796.536.481,00 COP	UTILIDAD BRUTA			825.636.589,20 COP
Gastos operacionales				Gastos operacionales				Gastos operacionales			
UTILIDAD OPERACIONAL			781.761.259,00 COP	UTILIDAD OPERACIONAL			796.536.481,00 COP	UTILIDAD OPERACIONAL			825.636.589,20 COP
Otros ingresos				Otros ingresos				Otros ingresos			
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			781.761.259,00 COP	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			796.536.481,00 COP	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			825.636.589,20 COP
Impuestos			349.868.964,00 COP	Impuestos			419.842.756,80 COP	Impuestos			503.811.308,16 COP
UTILIDAD NETA			431.892.295,00 COP	UTILIDAD NETA			376.693.724,20 COP	UTILIDAD NETA			321.825.281,04 COP
Reserva legal				Reserva legal				Reserva legal			
Utilidades retenidas				Utilidades retenidas				Utilidades retenidas			
UTILIDAD DISPONIBLE PARA LOS ACCIONISTAS			431.892.295,00 COP	UTILIDAD DISPONIBLE PARA LOS ACCIO			376.693.724,20 COP	UTILIDAD DISPONIBLE PARA LOS ACCIO			321.825.281,04 COP

Fuente: elaboración propia

Tabla 50

ESTADO DE RESULTADOS AÑO 4				ESTADO DE RESULTADOS AÑO 5			
DECOTERRA SAS				DECOTERRA SAS			
Estado de Resultados del	01/01/2024	al	30/12/2024	Estado de Re	01/01/2025	al	30/12/2025
Ventas			1.324.337.800,00 COP	Ventas			2.148.600.000,00 COP
Devolucion en ventas				Devolucion en ventas			
VENTAS NETAS			1.324.337.800,00 COP	VENTAS NETAS			2.148.600.000,00 COP
Costo de ventas			442.155.108,96 COP	Costo de ventas			530.586.130,75 COP
UTILIDAD BRUTA			882.182.691,04 COP	UTILIDAD BRUTA			1.618.013.869,25 COP
Gastos operacionales				Gastos operacionales			
UTILIDAD OPERACIONAL			882.182.691,04 COP	UTILIDAD OPERACIONAL			1.618.013.869,25 COP
Otros ingresos				Otros ingresos			
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			882.182.691,04 COP	UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS			1.618.013.869,25 COP
Impuestos			604.573.569,79 COP	Impuestos			725.488.283,75 COP
UTILIDAD NETA			277.609.121,25 COP	UTILIDAD NETA			892.525.585,50 COP
Reserva legal				Reserva legal			
Utilidades retenidas				Utilidades retenidas			
UTILIDAD DISPONIBLE PARA LOS ACCIONISTAS			277.609.121,25 COP	UTILIDAD DISPONIBLE PARA LOS ACCIC			892.525.585,50 COP

Fuente: elaboración propia

En las tablas observadas anteriormente se puede ver el estado de pérdidas y ganancias de la empresa desde el año 1 hasta el año 5 teniendo en cuenta los siguientes factores, el incremento del precio con respecto a la variación en las cantidades y el precio del producto unitario que incrementa cada año, los costos con un incremento del 20% dado que entre mayor producción mayores son los costos. Según el análisis elaborado en base de los resultados presentados a lo largo de los cinco años la empresa continua con un balance estable debido a que en los cinco años no se proyectan variaciones negativas.

8.5.4.3 Flujo de Caja Proyectado

Con este queremos establecer como se va a mover el dinero, donde establecemos diferentes periodos a años y este es con un lapso de 5 años y también de un saldo inicial se tienen los ingresos, los gastos y también el flujo neto del periodo

Tabla 51

flujo de caja					
Año	1	2	3	4	5
Ingresos	1.060.899.586,00 COP	1.103.588.640,00 COP	1.194.099.180,00 COP	1.324.337.800,00 COP	2.148.600.000,00 COP
Gastos	629.007.291,00 COP	726.894.915,80 COP	872.273.898,96 COP	1.046.728.678,75 COP	1.256.074.414,50 COP
Flujo neto del año	431.892.295,00 COP	376.693.724,20 COP	321.825.281,04 COP	277.609.121,25 COP	892.525.585,50 COP

Fuente: elaboración propia

8.6 Evaluación Financiera

8.6.1 VPN, TIR, PAYBACK DESCONTADO

Con este se busca saber en qué momento se recupera la inversión inicial de 100.000.000 continuación, se evidencia el valor de la TIR, VPN y el Payback descontado o periodo de recuperación descontado calculado a partir de las proyecciones a 5 año, se puede evidenciar que se recupera desde el primer año lo cual es una perspectiva para la empresa muy buena.

Tabla 52

tasa rentabilidad	3,00%	
VPN	4996426570	
TIR	54%	
Payback descontado	1 año	
años	flujo de efectivo	periodo de recuperacion
0	100.000,00 COP	100.000,00 COP
1	431.892.295,00 COP	431.992.295,00 COP
2	376.693.724,20 COP	808.686.019,20 COP
3	321.825.281,04 COP	1.130.511.300,24 COP
4	277.609.121,25 COP	1.408.120.421,49 COP
5	892.525.585,50 COP	2.300.646.006,99 COP

Fuente: Elaboración propia

Bibliografía

- (s.f.). Obtenido de <http://sistemas.procomer.go.cr/DocsSEM/2626DC94-8DBE-4DD6-AB4B-47862FFED436.pdf>
- Adecco, E. (s.f.). *tecnología para los negocios*. Obtenido de <https://ticnegocios.camaravalencia.com/servicios/tendencias/cuales-las-ventajas-apostar-outsourcing-del-marketing-pyme/#:~:text=El%20outsourcing%20del%20marketing%20para,o%20alcanzar%20los%20objetivos%20empresariales.>
- bancomundial. (2018). *bancomundial.org*. Obtenido de desempeño logístico: <https://datos.bancomundial.org/indicador/LP.LPI.INFR.XQ?locations=CR>
- booking. (10 de 10 de 2020). *booking.com*. Obtenido de https://www.booking.com/index.es.html?aid=306396&label=bogota%2Fcorferias-KuthsILlIFUfVtswtQz_GgS392711992077%3Apl%3Aata%3Aap190%3Aap2%3Aac%3Aap%3Aaneg%3Afi%3Atikwd-26602951013%3Alp1003654%3Ali%3Adec%3Adm%3Appccp%3DUmFuZG9tSVYkc2Rllyh9YdnZzv7u3SiOco5fpqS0M1M&
- BORRERO, M. P., JUSTICIA, E. M., & MENDEZ, M. E. (16 de junio de 1971). *gestor normativo*. Obtenido de funcionpublica: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=41102>
- Carrasco, C. R. (2018). *Costa Rica (Sevilla y Carrasco)*. Obtenido de [http://www.andi.com.co/Uploads/PL-2019-N050S-_TO_\(PLASTICO\)_20190724.pdf](http://www.andi.com.co/Uploads/PL-2019-N050S-_TO_(PLASTICO)_20190724.pdf)
- CIA. (2017). *cia.gov*. Obtenido de <https://www.cia.gov/-library/publications/the-world-factbook/geos/cs.html>
- Conservancy, T. N. (2020). *nature.org*. Obtenido de Herramientas para proteger el río Magdalena: https://www.nature.org/es-us/sobre-tnc/donde-trabajamos/tnc-en-latinoamerica/colombia/proteger-rio-magdalena-buenas-decisiones/?gclid=Cj0KCQjw1qL6BRCmARIsADV9Jtbr0TKWEAUQ-GtG55IIOWOBPvbjxaHSFikaH4H1y-bol5hcFBzGwhQaAhpmeALw_wcB
- consultores. (2019). Obtenido de <https://ctmaconsultores.com/cuanto-cuesta-certificarse-en-iso-9001/>
- costaricacc. (2020). *costaricacc.com*. Obtenido de <https://costaricacc.com/calendario/>
- dane. (s.f.). Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIU_Rev4ac.pdf
- Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (2019). *Geovisor directorio de empresas 2019*. Obtenido de <https://geoportal.dane.gov.co/geovisores/economia/directorio-estadistico-de-empresas/?lt=4.456007353293281&lg=-73.2781601239999&z=5>

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. (s.f.). *CLASIFICACIÓN INDUSTRIAL INTERNACIONAL UNIFORME DE TODAS LAS ACTIVIDADES ECONÓMICAS*. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIIU_Rev4ac.pdf

elfinancierocr. (s.f.). *elfinancierocr.com*. Obtenido de <https://www.elfinancierocr.com/pymes/eco-sunrise-la-pyme-que-se-dedica-a-la-venta-de/ZP6QI6LEPZE3XJ57FW3NXMSJAU/story/>

Estela, M. (27 de agosto de 2020). *Industria Manufacturera*. Obtenido de <https://concepto.de/industria-manufacturera/>

Feroman. (s.f.). *Los Millennials y el consumo de café: el caso de Costa Rica*. Obtenido de https://www.scielo.sa.cr/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1659-33592016000200017

Financieros., S. -C. (s.f.). *DESEMPEÑO DEL SECTOR DE MANUFACTURERO*. Obtenido de https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/estudios_financieros/Documents/Sector%20Real%20Economia/EE-%20Sector%20Manufactura-%202016%20VII%2025.pdf

FreedomHouse. (2020). *FreedomHouse.org*. Obtenido de libertad en el mundo: <https://freedomhouse.org/country/costa-rica/freedom-world/2020>

globalinnovationindex. (2019). *global innovation index*. Obtenido de <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-economy>

Internacional, C. d. (2015). *forumdecomercio.org*. Obtenido de el sector de los servicios ambientales: Grande, y todavía creciendo: <https://www.forumdecomercio.org/El-sector-de-los-servicios-ambientales-Grande-y-todav%c3%ada-creciendo/>

ipsnoticias. (28 de agosto de 2020). *ipsnoticias.net*. Obtenido de <http://www.ipsnoticias.net/2019/09/costa-rica-abre-camino-hacia-planeta-mas-limpio/>

leegales. (2020). *Listado de las actividades económicas (códigos CIIU)*. Obtenido de <https://dianhoy.com/listado-de-las-actividades-economicas/>

magnet. (19 de julio de 2018). *Costa Rica quiere ser el primer país 100% verde en 2021*. Obtenido de <https://magnet.xataka.com/en-diez-minutos/costa-rica-quiere-ser-primer-pais-100-verde-2021-prohibir-combustibles-fosiles>

Marcaria. (2020). *marcaria*. Obtenido de <https://trademark-search.marcaria.com/es/resultado?trademark=decoterra%20SAS&country=CR&status=1&mode=1>

minambiente. (s.f.). *feriadelmedioambiente*. Obtenido de <https://feriadelmedioambiente.com/es>

minambiente. (s.f.). *minambiente.gov.co*. Obtenido de Colombia le apuesta a las 9R en economía circular: <https://www.minambiente.gov.co/index.php/noticias/4225-colombia-le-apuesta-a-las-9r-en-economia-circular>

MinCIT, D. –D. (noviembre de 2018). *LA INDUSTRIA MANUFACTURERA A NOVIEMBRE DE 2018*.
Obtenido de <https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=4bdec514-f8b7-4839-a5ab-fb24db32027d>

Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. (05 de junio de 2019). *Decreto 957 del 2019*.
Obtenido de
<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20957%20DEL%2005%20DE%20JUNIO%20DE%202019.pdf>

ministeriodehaciendacostarica. (2019). *hacienda.go*. Obtenido de
<https://www.hacienda.go.cr/tica/web/hdbaranc.aspx>

muisca.dian. (2020). *muisca.dian.gov.co*. Obtenido de
<https://muisca.dian.gov.co/WebArancel/DefPerfilMercancia.faces>

nuria.ocana. (25 de 05 de 2018). *travelandleisure.mx*. Obtenido de
<https://travelandleisure.mx/destinos/2018/05/25/costa-rica-conocido-pais-verde/>

RANKIA. (14 de 11 de 2019). *Blog de la DIAN*. Obtenido de
<https://www.rankia.co/blog/dian/3510937-impuesto-ica-porcentaje-formulario-tarifas#ica:-tarifas>

Rankia. (20 de 03 de 2020). *CREE impuestos sobre la renta para la equidad*. Obtenido de CREE
impuestos sobre la renta para la equidad: <https://www.rankia.co/blog/dian/2341708-cree-impuesto-renta-para-equidad>

RUES. (2020). *Registro Mercantil*. Obtenido de [rues.org](https://www.rues.org): <https://www.rues.org.co/RM>

S.A.S, Z. C. (2018). *Tercerización Contable*. Obtenido de <https://www.zonacontable.co/nuestros-servicios/tercerizacion-contable-y-fiscal>

Saber más ser más . (s.f.). *¿Qué es el riesgo país y como lo afecta?* Recuperado el 19 de Agosto de 2020, de <https://www.sabermassermas.com/que-riesgo-pais-como-afecta/>

Saber más ser más. (s.f.). *¿Qué es el riesgo país y como lo afecta?* Obtenido de
<https://www.sabermassermas.com/que-riesgo-pais-como-afecta/>

sice. (2020). *sice*. Obtenido de
http://www.sice.oas.org/TPD/COL_CRI/Draft_Text_July13_s/July_2013_Index_PDF_s.asp

simuladordecostosdeladfi. (13 de 10 de 2020). Obtenido de
<http://simuladordecostos.procolombia.co/dfi/master.html#/cotizacion#titulo>

sistemas.procomer. (2020). *sistemas.procomer.org*. Obtenido de
http://sistemas.procomer.go.cr/DocsSEM/2626DC94-8DBE-4DD6-AB4B-47862FFED436.pdf?fbclid=IwAR0DOVjCtK9OTGKIsY3_Zbad9IQXHNMBgixApcPFZDcnnIVJ8mv_I-J5k50

sogroup. (s.f.). Obtenido de <https://www.spg-pack.com/blog/envases-biodegradables-pros-y-contras/#:~:text=Ventajas%20de%20los%20envases%20biodegradables,as%C3%AD%20la%20huella%20de%20carbono>.

tao.wto. (2020). *tao.wto.org*. Obtenido de <http://tao.wto.org/ProductGroupList.aspx>

theglobaleconomy. (2019). *theglobaleconomy.com*. Obtenido de costa rica indicador de la economia: <https://es.theglobaleconomy.com/Costa-Rica/>

tlc.gov.co. (2020). Obtenido de <http://www.tlc.gov.co/acuerdos/vigente/costa-rica>

turismo, m. d. (5 de junio de 2019). *dapre.presidencia.gov.co*. Obtenido de <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20957%20DEL%2005%20DE%20JUNIO%20DE%202019.pdf>

UAE. (2020). *bomberosbogota.gov*. Obtenido de <http://www.bomberosbogota.gov.co/transparencia/informacion-interes/faqs/%C2%BFqu%C3%A9-concepto-t%C3%A9cnico-y-cu%C3%A1les-requisitos-se-deben-tener#:~:text=El%20Concepto%20T%C3%A9cnico%20de%20Bomberos,presentan%20en%20las%20edificaciones%20o>

uman. (s.f.). *uman.eco*. Obtenido de <https://www.uman.eco/post/colombia-simplifica-la-gesti%C3%B3n-de-residuos-en-la-fuente>

wipo. (11 de 2020). Obtenido de https://www.wipo.int/classifications/nice/nclpub/en/fr/?basic_numbers=show&class_number=21&explanatory_notes=show&lang=en&menulang=en&mode=flat¬ion=&pagination=no&version=20200101