



# **Emprendimiento, factor clave para el crecimiento económico. Algunos elementos de casos en Colombia y otros estudios<sup>1</sup>**

*Entrepreneurship, key factor for economic growth. Elements from  
Colombian case studies and other research*

*Entrepreneuriat, facteur clé de la croissance économique. Éléments  
d'études de cas colombiens et d'autres recherches*

Andrés Felipe Álvarez Benítez\*  
aalvarez@esumer.edu.co

Oscar Gonzalo Giraldo Arcila\*\*  
ogiraldo@esumer.edu.co

Blanca Isabel Martínez Peña\*\*\*  
blanca.martinez@esumer.edu.co

\* Magíster en Gestión de Organizaciones, Docente Investigador,  
Institución Universitaria Esumer.  
Medellín – Colombia

\*\* Magister en Gestión de Organizaciones de la Universidad de Quebec. Profesional de  
Investigaciones y Prospectiva, Institución Universitaria Esumer, Medellín – Colombia

\*\*\*Candidata a Magister en Género, Sociedad y Política de la Facultad Latinoamericana de Ciencias  
Sociales, sede Buenos Aires, Argentina. Coordinadora de Proyectos Empresariales,  
Institución Universitaria Esumer, Medellín – Colombia

Fecha de recepción: 15 de julio de 2014  
Fecha de aceptación: 23 de septiembre de 2014

---

<sup>1</sup> Este artículo se deriva de los estudios en la Maestría en Gestión de Organizaciones de la Universidad de Quebec (Canadá) y la Universidad EAN (Colombia), en el marco de la pregunta por el impacto del emprendimiento en el entorno económico, y del ejercicio de consultoría empresarial del Grupo de Investigación Escuela de Prospectiva y Desarrollo Empresarial, de la Institución Universitaria Esumer.

## Resumen

El emprendimiento y sus efectos sobre la economía y los negocios es un asunto de gran interés en la actualidad nacional e internacional. El presente texto pretende abordar el emprendimiento empresarial como una estrategia para el desarrollo económico, y toma como referente el caso del emprendimiento en Colombia y especialmente en Antioquia. El abordaje se hace desde una aproximación al marco normativo colombiano, el análisis de algunos tipos de emprendimiento desde los planteamientos internacionales y las cifras que evidencian, mediante análisis de casos, el comportamiento de variables importantes en el proceso de emprendimiento, así como sus efectos en la economía. Al final, se concluye que el emprendimiento no solo beneficia a quien se aventura a emprender, sino que tiene un efecto indirecto sobre el resto de la sociedad.

**Palabras clave:** emprendimiento; emprendimiento de subsistencia; emprendimiento de oportunidad; crecimiento económico; empleo; ingresos.

## Abstract

Entrepreneurship and its effects on the economy and businesses are a matter of great interest in national and international contexts. The purpose of this paper is to address entrepreneurship as a strategy for economic development. It takes as a reference, the case of entrepreneurship in Colombia, particularly in Antioquia. The approach is made from the perspective of the Colombian regulatory framework, the analysis of certain types of entrepreneurship from international approaches and statistics that demonstrate, through case analysis, the behavior of important variables in the process of entrepreneurship and its impact on the economy. The study concludes that entrepreneurship not only benefits those who venture in it, but also has an indirect effect on the rest of society.

**Keywords:** entrepreneurship; subsistence entrepreneurship; opportunity entrepreneurship; economic growth; employment; income.

## Résumé

L'entrepreneuriat et ses effets sur l'économie et les entreprises sont une question de grand intérêt dans les contextes nationaux et internationaux. Le but de ce document est d'aborder l'entrepreneuriat comme une stratégie de développement économique. Il prend comme référence, le cas de l'entrepreneuriat en Colombie, particulièrement à Antioquia. L'approche est faite du point de vue du cadre réglementaire de la Colombie, de l'analyse de certains types d'entrepreneuriat d'expériences internationales et de statistiques qui illustrent, à travers l'analyse de cas, le comportement des variables plus importantes dans le processus d'entrepreneuriat et son impact sur l'économie. L'étude conclut que l'entrepreneuriat ne bénéficie pas seulement à ceux qui s'y aventurent mais qu'il a aussi un effet indirect sur le reste de la société.

**Mots-clés:** entrepreneuriat; L'entrepreneuriat de subsistance; entrepreneuriat d'opportunité; croissance économique; emploi ; revenu.

## Para citar este artículo / To cite this article / Pour citer cet article:

Álvarez B., A. F., Giraldo A., O. G. & Martínez P., B. I. (2014). Emprendimiento, factor clave para el crecimiento económico. Algunos elementos de casos en Colombia y otros estudios. *Escenarios: empresa y territorio*, 3, pp.

## Introducción

En este artículo se analizan las definiciones de distintos autores acerca del término emprendimiento, a partir de las cuales se identifican elementos comunes entre ellas. Además se aborda el marco normativo del emprendimiento en Colombia. Seguidamente, se hace una aproximación hacia el entendimiento de los sectores de la economía como factores que inciden en el desarrollo económico global, en la medida que se desarrolla cada uno de ellos. Posteriormente, se identifican las condiciones necesarias para promover el emprendimiento como factor de desarrollo, al tiempo que se hace un análisis situacional del emprendimiento en Colombia y en Antioquia, a partir de estudios existentes como el GEM, las intervenciones empresariales y los estudios de caso realizados por la Institución Universitaria Esumer. El artículo está orientado hacia la sustentación de la hipótesis “el emprendimiento como un factor que incide en el desarrollo económico en el caso de los territorios”.

## 1. Metodología

La metodología utilizada para el abordaje del análisis del emprendimiento como factor de desarrollo económico, es el análisis de fuentes primarias, de estudios de casos y de la experiencia de los autores en la gestión y operación de proyectos de emprendimiento en el departamento de Antioquia, complementada con consulta de fuentes secundarias que tratan el asunto.

## 2. Resultados y/o hallazgos

Según Shane, el emprendimiento es el acto de ser emprendedor, entendiéndolo como aquel que se asegura de que sus innovaciones se transformen en productos económicos, gracias a la combinación de estas con la financiación adecuada y la pericia de negocio (2003).

Brandt define el emprendimiento como la capacidad para identificar y coordinar recursos productivos al servicio de una idea o innovación, con el fin de materializar un negocio (2010).

Las definiciones de Rodríguez y Jiménez en su estudio sobre el emprendimiento en Colombia (2005), y de Castillo (1999) en su estudio sobre la enseñanza del emprendimiento, permiten entender que para profundizar en el emprendimiento es necesario comprender al emprendedor como un agente que logra mejorar y hacer más eficiente el mercado de bienes y servicios, anulando las turbulencias y creando nuevas riquezas. Bennis y Nanus agregan que el emprendimiento es la capacidad de iniciar y operar nuevas empresas (1985).

Autores como Rosa y Bowes conciben el emprendimiento como representaciones del cambio social y de la integración a las fuerzas económicas y sociales, lo que evidencia la importancia del emprendimiento como la imagen en el desarrollo de la sociedad (1990).

Se podrían citar innumerables definiciones de emprendedores y estudiosos de la materia. Ahora bien, en todas las definiciones consultadas se encuentra un factor común: innovación transformada en bienes y servicios para satisfacer necesidades sociales. Y debe puntualizarse en servicios, porque la innovación no solo se aprecia en productos tangibles; también se evidencia en nuevos procesos y formas de producir y servir.

Por otro lado, es importante resaltar que al emprendimiento se le debe mirar holísticamente y en el contexto cultural de la sociedad en la que se aborda. No tienen igual significado los emprendimientos en una sociedad desarrollada económicamente, que en sociedades de desarrollos desiguales, como lo son los países latinoamericanos, en donde la mentalidad del emprendedor varía, y el emprendimiento tiene una alta representación en ingresos y empleo.

En el contexto colombiano, el emprendimiento debe ser visto como fenómeno socioeconómico, básico para el desarrollo de cualquier sociedad. Es así como en Colombia se ha regulado y promovido esta iniciativa emprendedora mediante la Ley del emprendimiento, Ley 1014 (2006), que tiene como propósito la regulación de los siguientes asuntos:

- Promover el espíritu emprendedor.
- Desarrollar la cultura emprendedora.
- Fomentar el emprendimiento.
- Promover la innovación y la creatividad.
- Crear vínculos entre la educación (currículos obligatorios del emprendimiento), la empresa y el Estado.

Es así como, reitera Rodríguez, la concepción colombiana y latinoamericana del emprendimiento debe ser diferente de la de otras latitudes, donde las concepciones culturales y económicas tienen gran influencia en el fenómeno emprendedor (2009). En Colombia el emprendimiento es un mecanismo importante de generación de ingresos y de empleo, de ahí el valor de entender el fenómeno emprendedor colombiano para comprender las características culturales y económicas que influyen, tanto en la creación de nuevas empresas, como en el crecimiento de las que ya existen.

### **3. Impacto del emprendimiento en la economía.**

En términos generales, el desarrollo económico de un país se ha entendido, mediante el desarrollo de los sectores de la economía:

- Desarrollo del sector agropecuario y extractivo.
- Desarrollo del sector industrial o de producción.
- Desarrollo del sector servicios.

Esto quiere decir que el desarrollo se da en la medida en que todos o uno de los sectores de la economía jalonan el desarrollo e incidan en el mejoramiento del PIB, del empleo, del ingreso per cápita y demás variables macroeconómicas.

Noel y Veiga (2011) exponen que los países en vías de desarrollo generalmente tienen un gran sector agrícola que provee subsistencia para una población mayoritariamente rural. El sector industrial empieza a desarrollarse basado en la explotación de los recursos naturales; esas nuevas industrias, asentadas en centros urbanos, ofrecen puestos de trabajo y atraen la población rural a las ciudades. A su vez la tecnificación de la actividad agrícola reduce la mano de obra campesina. El exceso de mano de obra en las urbes genera los llamados “emprendimientos de subsistencia”. En esta fase el emprendimiento está asociado a una economía incapaz de ofrecer suficientes puestos de trabajo para su población.

La industria, como generadora de desarrollo, se da cuando aumenta la producción en aras de acrecentar su productividad. Las políticas económicas se ajustan para propiciar el desarrollo de grandes negocios nacionales. Paralelo al crecimiento de grandes empresas, se crean nichos de mercado que son aprovechados por empresas de menor tamaño. Por otro lado, se forma un sector financiero que entra a proveer capital a pequeños y medianos productores, abriendo paso a la creación de un sector manufacturero. En esas condiciones, es más probable que el emprendimiento de subsistencia se vea desplazado por el emprendimiento empresarial, porque aprovecha unas ciertas y mejores condiciones económicas en pos de producir valor.

El desarrollo económico jalonado por el sector servicios, se expande, fundamentado en las demandas cada vez más exigentes, con mejores y más alternativas para acceder a los mercados

globales, de una población con mayor nivel de ingresos. Las ofertas del sector industrial se diversifican para atender mejor las necesidades de la sociedad. En ese momento la generación y aplicación de conocimiento son fundamentales en la dinámica económica. Las ofertas deben ser cada vez más segmentadas, diferenciadas e innovadoras, son pensadas y desarrolladas con mayor valor agregado; esto incluye al sector financiero, que debe adaptarse para aprovechar las nuevas condiciones económicas y, a la vez, propiciar el desarrollo de las oportunidades de emprendimiento que la economía ofrece.

Luego de las consideraciones anteriores, se podría preguntar: ¿cómo el emprendimiento favorece el desarrollo económico? Para responder se debe diferenciar entre los dos tipos de emprendimientos identificados: emprendimientos por subsistencia o necesidad, y emprendimientos empresariales o por oportunidad.

En primer lugar, en el emprendimiento por subsistencia el impacto en el desarrollo económico se aprecia en la mejoría leve de los niveles de ingresos y ocupación laboral para la población de baja cualificación y bajo capital de trabajo. En éste el impacto en el incremento del Producto Interno Bruto (PIB), principal indicador del crecimiento económico de un país, podría no ser muy significativo; sin embargo, no deja de ser positivo en lo social. Y se especifica levemente porque esas manifestaciones laborales responden principalmente al denominado “sub-empleo”, por carecer de las garantías mínimas (estabilidad y seguridad social) que las diferencian del empleo formal (Seelos & Mair, 2005).

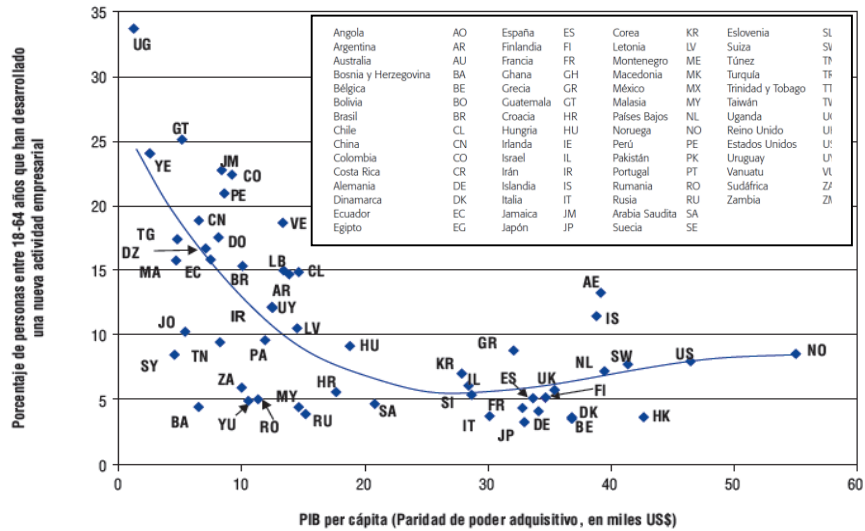
En segundo lugar, el emprendimiento empresarial aprovecha oportunidades sólidas ofrecidas por la economía, que generalmente se traducen en la creación formal de nuevas empresas, las cuales generan no sólo utilidades para sus accionistas, sino también empleos directos e indirectos y el pago de los respectivos impuestos para las distintas instancias gubernamentales (Applegate & Harreld, 2009).

Así, y respondiendo a la pregunta planteada anteriormente, la sumatoria de los emprendimientos empresariales favorece mejoras en las condiciones sociales y económicas de un país o región. Como lo menciona Dejardin (2000), un aumento en el número de emprendedores empresariales conduce a un crecimiento económico, efecto del resultado de la expresión concreta de sus habilidades y, más precisamente, su propensión a innovar.

La Gráfica 1 muestra, a nivel global, la evolución de los niveles de emprendimiento por área de crecimiento económico, medido en términos de PIB per cápita para el año 2009. Entre tanto, la Gráfica 2 muestra la misma tendencia para el año 2010. En ambas gráficas se aprecia cómo los niveles de emprendimiento disminuyen considerablemente a medida que el PIB per cápita aumenta, lo que presupone la disminución en el emprendimiento por necesidad.

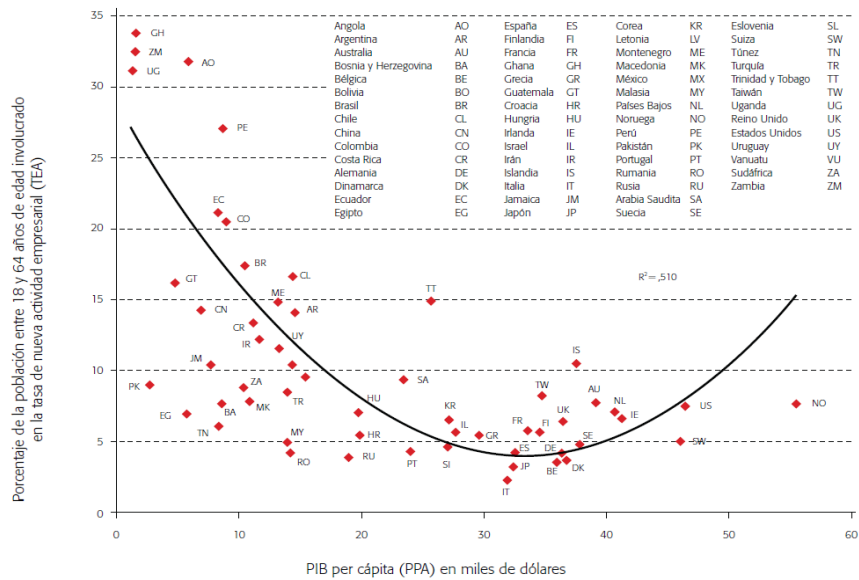
A medida que el ingreso continúa creciendo cae aún más el número de emprendimientos. Con niveles de ingresos anuales altos (25 a 30 mil dólares/habitante) se generan nuevas y más sofisticadas necesidades, que deben ser satisfechas con productos con mayor valor agregado, escenario en el que los emprendimientos empresariales o por oportunidades aparecen en escena.

### **Gráfica 1. Nivel total de nueva actividad empresarial y PIB (2009)**



Fuente: GEM, 2009

Gráfica 2. Nivel total de nueva actividad empresarial y PIB (2010)



Fuente: GEM, 2010

La diversificación, la segmentación, la generación y aplicación de información, cobran vital importancia para desarrollar ideas innovadoras que permitan satisfacer necesidades cada vez más exigentes y particulares (Reynolds, Bygrave, Autio & Cox, 2002). Los emprendimientos empresariales que cuenten con estas características son de gran valor para propiciar un mayor crecimiento económico, además de ofrecer mejores dividendos a quienes deseen correr con los riesgos inherentes a la actividad emprendedora y logren materializarlos en productos y servicios exitosos.

El incremento del emprendimiento empresarial parece compensar la disminución en el número de emprendedores por necesidad. Esta situación, según las estadísticas de los informes GEM 2010, 2011 y 2012, llega a un punto en que los niveles de emprendimiento empresarial se estabilizan,

no generando nuevos aumentos de su nivel ante incrementos del ingreso. Se evidencian menos emprendimientos empresariales a medida que el nivel de ingresos es más alto, pero los pocos casos que se dan parecen ser cada vez más sofisticados, innovadores, revolucionarios y de impacto global. Es el caso del surgimiento de las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) en una economía de altos ingresos como la de Estados Unidos, por mencionar solo un ejemplo.

Según Noel y Veiga (2011), el emprendimiento en general realiza una contribución importante a la actividad económica, independientemente de la fase de desarrollo económico en que se encuentre el país.

Ahora, si la actividad emprendedora ha demostrado ser benéfica para el desarrollo económico, ¿por qué entonces no hay más emprendedores?

Si bien el emprendimiento es saludable para la economía y para aquellos que logran el éxito, es muy perjudicial para aquellos aventureros que no sean exitosos (Goltz, 2009). La disparidad entre oferta y demanda de puestos de trabajo se evidencia en altas tasas de desempleo y bajos niveles salariales. Adicionalmente, aquellos mejor formados (profesionales con título de especialización, maestría o doctorado) prefieren iniciarse en el campo del emprendimiento en países donde las condiciones son más propicias, donde se facilita un apoyo desde diversas instancias y donde se da efectivamente el respeto por la propiedad intelectual.

Brandt (2010) afirma que, según las estadísticas de supervivencia emprendedora, de cada diez emprendimientos que inician solo dos subsisten. No obstante, los beneficios generados por el 20% exitoso sobrepasan ampliamente las pérdidas del 80% restante. Al mismo tiempo, el autor sostiene que:

Bajo el supuesto de la ley de los grandes números, se debe invertir en muchos emprendimientos innovadores para lograr el impacto económico que generan los casos «estrellas». Ello porque el ritmo del crecimiento económico de un país, está íntimamente ligado al número de emprendimientos innovadores «estrellas» que existan en ese país. Es importante resaltar que de los 8 emprendedores que fracasan en su intento original, 7 reintentarán con más experiencia y empuje que antes. Es un fenómeno cíclico autoalimentado: emprendimiento = crecimiento económico = + emprendimiento.

Para propiciar el emprendimiento, entonces, se debe empezar por fomentar en las nuevas generaciones el espíritu emprendedor, formarlos para que sean trabajadores independientes, y no empleados. Lo anterior exige un cambio desde los primeros años de escolaridad hasta la educación superior.

Como lo menciona Stevenson, el emprendimiento es la búsqueda incesante de oportunidades sin tener en cuenta los recursos controlados actualmente (1985).

El emprendimiento requiere de una serie de condiciones, habilidades y aptitudes tan complejas, que la sociedad no se puede dar el lujo de dejar el desarrollo de tan particular constructo a la simple casualidad. Se debe trabajar, y se está haciendo en Colombia desde diversas esferas, con el apoyo ofrecido por distintos niveles gubernamentales (Ley de emprendimiento, políticas públicas, otros instrumentos), las incubadoras de empresas, el capital semilla, los créditos para planes de negocio prometedores, la formación escolar y superior con énfasis en emprendimiento, las iniciativas de las cámaras de comercio, entre otras.

#### 4. Emprendimiento en Colombia

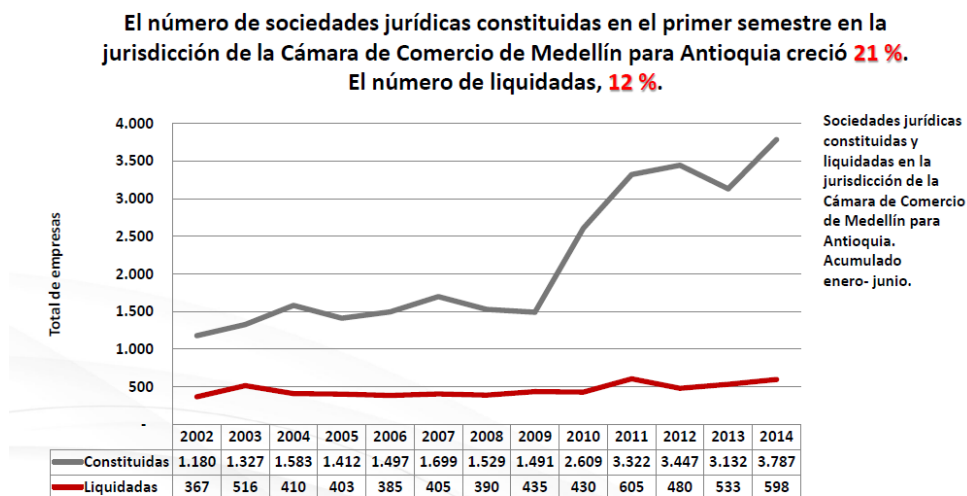
Si bien Colombia tiene una Ley de emprendimiento que hace las veces de orientador de las acciones que permitan su fomento, también es cierto que es una iniciativa reciente. Por otro lado,

históricamente el sistema educativo colombiano ha formado al individuo para ser empleado, no para ser emprendedor.

La mentalidad del emprendedor, no solo condiciona el nivel de éxito de la empresa, sino que también determina las influencias que el entorno puede tener en sus prácticas empresariales.

Según la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia (CCMA) (2014), las cifras de creación de empresas se comparan con las empresas liquidadas en el primer semestre 2014. Cifras que cambian en los períodos, manteniendo una creciente variación en la creación, en tanto que la liquidación se muestra con una variación leve.

**Gráfico 3. Empresas creadas y liquidadas en Antioquia, primer semestre 2014**



Fuente: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, 2014

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) en su informe de la dinámica empresarial colombiana (2012), evidencia que “[...] en términos de la TEA (Tasa total de actividad empresarial temprana, que incluye “empresarios nacientes” y “empresarios nuevos”), Colombia ocupa el 23.7%, es el tercer (3er) lugar en Latinoamérica y el cuarto (4to) lugar en las economías impulsadas por la eficiencia.”

La Encuesta Nacional de Expertos (NES por su sigla en inglés), muestra cómo el emprendimiento es visto desde el ámbito cultural de los individuos, de diferentes maneras, lo que determina motivaciones a la hora de crear empresas:

**Tabla 1. Motivaciones para el emprendimiento**

Ítem. Motivaciones	Año de análisis 2013
La creación de nuevas empresas es considerada como una manera adecuada para hacerse rico.	3.28
La mayoría de la gente considera que convertirse en empresario es una opción profesional deseable.	3.58



Los empresarios que tienen éxito gozan de un gran reconocimiento y prestigio social.	4.17
Es frecuente ver noticias en los medios de comunicación sobre empresarios de éxito.	3.5
La mayoría de la gente piensa que los empresarios son individuos competentes e ingeniosos.	3.94

Fuente: GEM 2013

Se ve cómo la principal motivación está determinada por el deseo de tener reconocimiento, éxito y en segundo lugar por considerar el emprendimiento como un asunto de ingenio y competencia.

Los estudios realizados por el GEM muestran algunas condiciones en las que las mujeres se enfrentan al emprendimiento; esto es, cuentan con habilidades y formación para la creación de empresas y es una opción profesional socialmente aceptada para ellas.

**Tabla 2. Condiciones para la creación de empresas por las mujeres**

Ítem. Condiciones para las mujeres	Año de análisis 2013
Existen suficientes servicios sociales disponibles para que las mujeres puedan seguir trabajando incluso después de haber formado una familia.	2.79
Crear una empresa es una opción profesional socialmente aceptada para la mujer.	3.54
Se fomenta entre las mujeres el auto empleo y la creación de empresas.	3.28
Las mujeres tienen igual acceso a buenas oportunidades para crear una empresa que los hombres.	3.14
Las mujeres tienen el mismo nivel de conocimientos y habilidades para la creación de empresas que los hombres	4.11

Fuente: GEM 2013

De igual modo, la encuesta a la población adulta en Colombia, muestra una mayor presencia de hombres emprendedores con respecto a las mujeres. Si bien las condiciones generales son similares, aún no se superan las brechas existentes entre varones y mujeres.

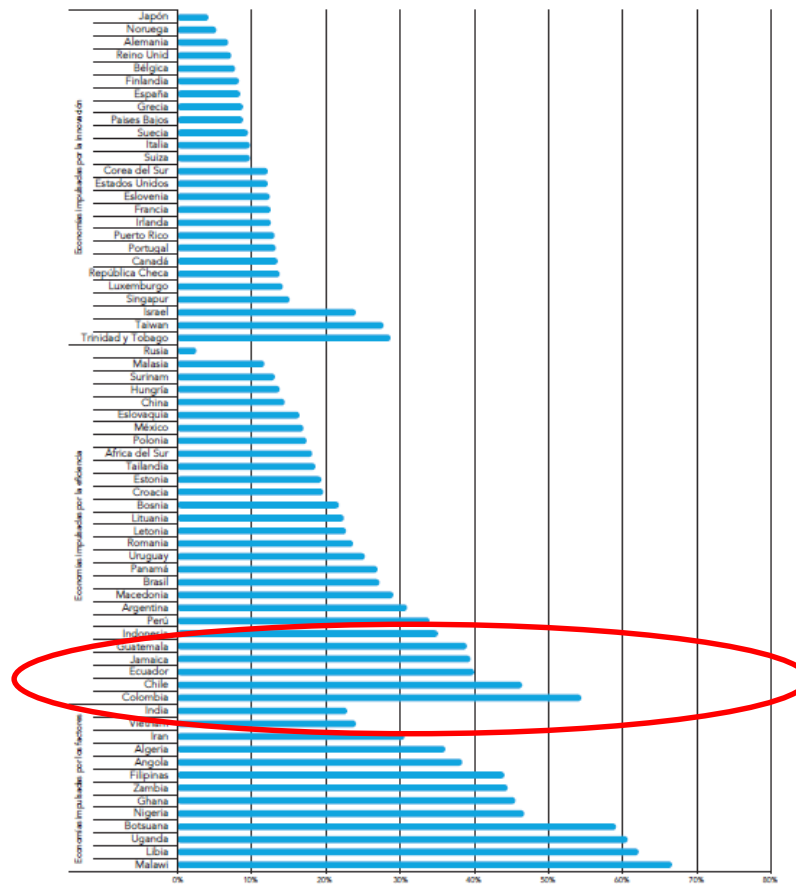
**Tabla 3. Participación de hombres y mujeres en la creación de empresas. Empresas que superan los tres meses de funcionamiento**

Empresarios nuevos por género (2013)	%
Hombre	13.5%
Mujer	7.4%
Razón Hombre/Mujer	1.82

Fuente: GEM 2013

Es importante resaltar y distinguir el comportamiento de la tasa de nuevas empresas para los países, según su motivación para creación, bien sea impulsada por la innovación, por la eficiencia o por los factores. En este sentido, Colombia está clasificada como una economía en donde la creación de empresas se da bajo el criterio de eficiencia. Ocupando un lugar importante en el grupo y en la clasificación general de los países estudiados.

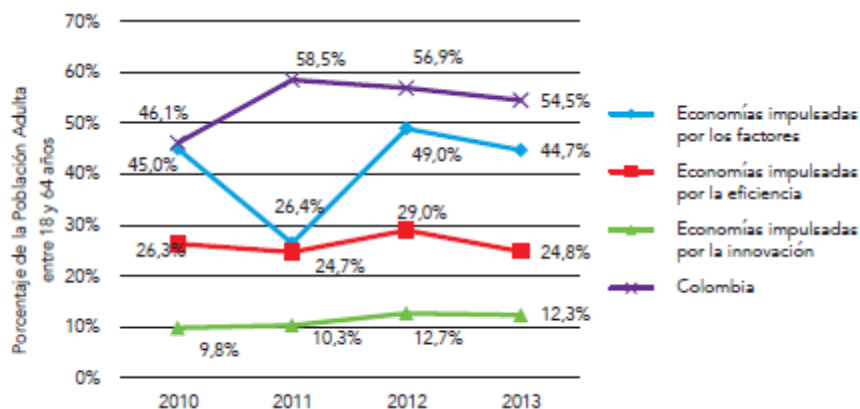
**Grafico 4. Creación de empresas por innovación, eficiencia y factores**



Fuente: GEM 2013

De igual modo la Tasa Total de Nueva Actividad Empresarial (TEA), muestra el comportamiento de las variables que determinan el impulso de la actividad empresarial y se contrasta con el comportamiento que las empresas presentan en Colombia, evidenciando una tendencia creciente y por encima del promedio de economías impulsadas por la eficiencia, economías impulsadas por los factores y economías impulsadas por la innovación. Aunque Colombia aparezca en mejor posición, el porcentaje de las nuevas actividades empresariales en la población adulta es bajo.

**Grafico 5. Tasa de Actividad Empresarial –TEA- 2010-2013**



Fuente: GEM, 2013

La revista *Ciudad E*, evidencia la apuesta al emprendimiento desde distintos ámbitos, con 790 organizaciones que lo apoyan, siendo la mayoría de carácter público-privadas, lideradas por las cámaras de comercio, las gobernaciones y las alcaldías (Alcaldía de Medellín, 2014). El documento agrega que aún hace falta la mejora en los mecanismos de acompañamiento en acceso a mercados, fuentes de financiación con capitales de riesgo y la articulación de los diferentes actores de fomento.

En el proceso de emprendimiento en Colombia, según el GEM, el apoyo en términos de asesoría, desarrollo de competencias empresariales, desarrollo de prototipos, esquemas financieros, comercialización e integración empresarial, debe ser mejorado (2010). El estudio para 2013 agrega que se presenta una brecha del 25% (de cuatro negocios en gestación, uno no supera los tres meses de actividades); de igual modo que los empresarios establecidos también presentan un decrecimiento en los últimos tres años, lo cual es una amenaza para el desarrollo económico (2012).

Algunos de los problemas para la no permanencia en la actividad emprendedora, son: problemas en el desarrollo de la actividad empresarial, problemas con actividades requeridas para mantener la empresa en operación, aparición de nuevas y mejores oportunidades para el empresario como oportunidad de empleo, viajes y otras decisiones, problemas de salud, familiares, jubilación o muerte, según la Encuesta a la población adulta de GEM (2012).

Acorde a la mirada amplia que se realiza del emprendimiento en Colombia, puede entenderse como un mecanismo que es incentivado desde la Política Pública, hacia las poblaciones de profesionales jóvenes, los que apuntan a emprendimientos de innovación, en tanto que las poblaciones adultas y en desventaja social y económica, apuntan a emprendimientos de subsistencia.

## 5. Estudios de caso de caracterización de empresas y emprendimientos

Para soportar lo dicho hasta ahora, se presentan a continuación conclusiones y/o cifras producto de algunas investigaciones y de la experiencia que la Institución Universitaria Esumer ha logrado con sus intervenciones empresariales en el ámbito regional y local. Son varios los proyectos que se han implementado y que metodológicamente han evolucionado, siempre en consonancia con las dinámicas y necesidades específicas de más de 10 mil empresarios que se han atendido masivamente en los últimos seis años. Para mencionar unos tantos de esos proyectos:

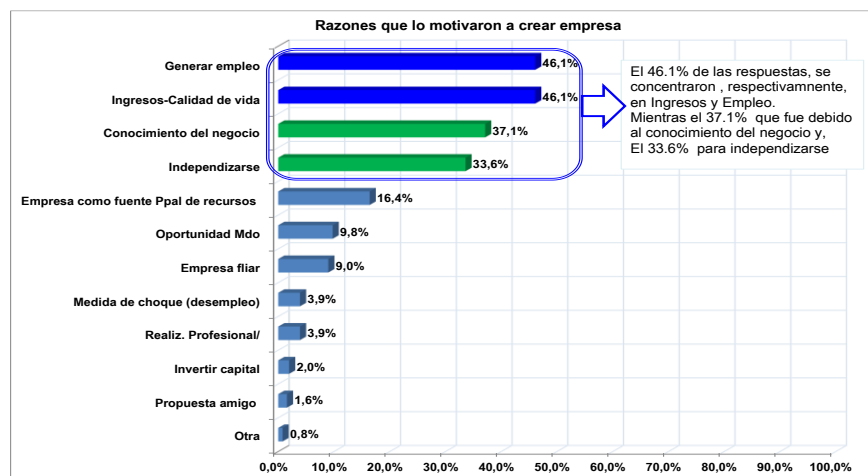
“Asesoría y Acompañamiento Empresarial a Beneficiarios del Programa de Banco de los Pobres, el Banco de las oportunidades. Desde Fase I en el año 2005 hasta Fase VII de 2010”, “Proyecto de Integración Empresarial, Medellín Mi Empresa, Alcaldía de Medellín, Cámara de Comercio, Acopi y Esumer (actualmente llamado Medellín Ciudad Cluster), Fase I a fase V”,

“Antioquia comercializando. Fortalecimiento a Unidades Productivas del Suroeste antioqueño, Convenio con Microempresas de Antioquia –MEDA-, para la Secretaría de Productividad y Competitividad, 2006-2007.

Se debe resaltar que la economía antioqueña se muestra como una de las más vigorosas y dinámicas del país, donde su estructura productiva está liderada por las actividades urbanas y concentradas en la ciudad capital, en especial en servicios, comercio e industria. En Medellín y su Área Metropolitana, se concentra más del 55% de la población de Antioquia, el 75% del PIB antioqueño y el 95% de la industria (Alcaldía de Medellín, 1997).

Igualmente, los estudios han demostrado un cambio estructural en la economía: de ser ciudad industrial, pasar por el comercio, a ser hoy favorecida por las actividades de servicios; esto es, ha orientado su vocación hacia la tercerización (Giraldo, 2002 y 2005). Efectivamente, el peso de la industria tradicional pasó del 29.3% en 1992 al 26.7% en 1997 y, según Banco de la República (González Gómez, Villa Durán & Zuluaga Rivera, 2013), cae al 13,5% en 2010. Mientras las actividades asociadas a servicios públicos y de construcción mejoraron su participación, se fortalecieron igualmente las actividades propias de una economía menos rural y más citadina como la intermediación financiera, los servicios sociales y personales, y el comercio.

**Gráfico 6. Razones que motivaron a los empresarios a crear la empresa**



Fuente: Giraldo, O. G. & Aguilar, C. (2012)

Los estudios de referencia confirman: la creación significativa y creciente de microunidades económicas, que surgen en buena medida como alternativa y estrategia de supervivencia (empleo e ingresos) ante los picos de desempleo de la ciudad y el país, están orientados a actividades económicas muy propias de la población de baja cualificación y en territorios cuyo entorno no es el más dinámico y apropiado (no afín a las apuestas sectoriales de ciudad, región o país); sin embargo, tributan en algún grado al crecimiento de la economía (formal y/o informal) y el bienestar de la comunidad. En efecto, como se mostró anteriormente (CCMA, 2014), este conjunto de emprendimientos (especialmente los de subsistencia) son muy inestables y aunque su número crece, también es cierto que desaparecen con facilidad, particularmente en los momentos de crisis.

## 6. Importante renglón en la economía

Según la Cámara de Comercio del Aburrá Sur (CCAS), en la medida en que la relación número de empresas/población total es mayor, aumentan las probabilidades de que el PIB regional alcance

niveles más altos y que, paralelamente, sea mayor el nivel de empleo, de inversiones y de exportaciones. La CCAS sostiene que: “Las economías más avanzadas registran una Densidad Empresarial promedio de 40 empresas por cada 1.000 habitantes; en el departamento de Antioquia existen 17 empresas por cada 1.000 habitantes” (2010).

Se ha demostrado con cada estudio investigativo, que la actividad empresarial de los microempresarios, que son la mayoría en el país, se constituyen, también, en alternativas de empleo (temporales o permanentes) para la población de escasos recursos y de bajo nivel de escolaridad. En efecto, quienes no logran su inserción en la economía moderna o en el mercado laboral de las grandes empresas (estas no alcanzan a ser el 2% del total de las empresas), logran incursionar en actividades remuneradas en estas pequeñas unidades o emprendimientos de subsistencia, caracterizados porque hay bajos salarios, inexistencia de prestaciones y seguridad social e inestabilidad laboral, entre otras (Giraldo, 2002 y 2005).

Estos segmentos microempresariales, en los que se generan los mayores niveles de emprendimiento (según GEM, son del 23%), son alternativas de ingresos y activos para un gran número de personas que, por falta de formación y experiencia, no pueden vincularse a la economía moderna. A nivel nacional se estima que las Mipymes son el 96,4% de los establecimientos empresariales y generan cerca del 80,8% del empleo en los diferentes sectores productivos (Giraldo & Aguilar, 2012).

Ahora bien, según datos de los estudios en referencia, un alto porcentaje, 88,9%, de los emprendimientos (ubicados en el nivel microempresarial) se dedican de tiempo completo a las actividades de la empresa y el 72,2% dependen altamente de los ingresos que generan esas actividades productivas. Actividades de producción que están asociadas a las ventas, sobretodo en meses correspondientes a fin de año, y al ciclo o condiciones económicas del país o la región. Se infiere que si la economía mejora, mejoran las condiciones de producción y ventas de las firmas o los emprendimientos.

Según encuestas realizadas en los estudios de Giraldo (2002, 2005 y 2012), aproximadamente el 75% de los microempresarios consultados crearon su pequeña empresa, básicamente, por iniciativa propia y recurrieron para su financiamiento principalmente a créditos institucionales (43,1%) y a los ahorros personales (38,9%).

De la misma manera, muestran que la población joven que emprende tiene una actitud distinta a los microempresarios adultos, son más emprendedores pues sus negocios no son una simple alternativa de empleo como consecuencia de la terminación del ciclo laboral, sino que aparecen como unidades generadoras de ganancias y de grandes expectativas empresariales.

Adicional, los emprendimientos no han sido solo producto de la iniciativa propia de la gente o como alternativa para suplir las deficiencias del mercado laboral, sino que las distintas alternativas de políticas, programas, proyectos e instrumentos públicos, y desde luego, los desarrollos de la infraestructura física, han impulsado la creación de estas iniciativas productivas. Entre otras, las políticas, programas y proyectos de emprendimiento (Ley de Emprendimiento, Parque E, Capital Semilla, Oportunidades para la Vida) y las obras del Metrocable, Metroplus, tranvía, UVA –Unidades de Vida Articulada-, sin duda han ayudado al surgimiento de nuevos emprendimientos.

Por ejemplo, con el Metrocable de Medellín se manifestó en aquel entonces: “[...] más de la mitad de las microunidades económicas de las comuna 1 [Popular] y 2 [Santa Cruz] son nacientes, que iniciaron coincidentalmente su actividad con la puesta en marcha del Metrocable en el año 2003 [inaugurado el 30 de julio de 2004]” (Giraldo, 2005). Para el 52,4% de los actuales encargados, llevan con los negocios menos de tres años de funcionamiento en la zona de influencia de Metrocable.

## Conclusiones

El emprendimiento es definido como un fenómeno social y económico circunscrito a formas de ver al emprendedor; desde lo comportamental, haciendo alusión al individuo que emprende y la manera de afrontar el hecho desde lo cognitivo: cómo el emprendedor asume el riesgo, la toma de decisiones; desde un ámbito económico, en donde el emprendimiento es dinamizador del desarrollo económico; y desde la perspectiva de los procesos, en donde el emprendimiento se entiende como la relación dialógica entre desarrollo y creación de valor económico, en función de las oportunidades para la creación de empresas.

Según el GEM, en Colombia las condiciones estructurales para desarrollar actividades empresariales presentan indicadores desfavorables en cuanto a financiación, transferencia de investigación y desarrollo que se vea reflejado en innovación, políticas del gobierno, educación y formación que fomente el emprendimiento, la infraestructura comercial, la apertura del mercado interno.

A partir de los estudios de caso y los estudios del GEM se evidencian brechas de género en la actividad emprendedora, al igual que en el nivel de bienestar entre los emprendedores de oportunidad y los emprendedores de subsistencia.

Si bien el emprendimiento en Colombia, tanto en emprendimiento de subsistencia e informalidad, es una fuente de generación de ingresos y empleo, no siempre es de calidad; sin embargo, tributa al mejoramiento de la calidad de vida de las poblaciones de menores ingresos y oportunidades.

El tipo de emprendimiento que se correlaciona positivamente con el crecimiento económico, medido a través del PIB, es el emprendimiento empresarial o de oportunidad. No obstante, el emprendimiento de subsistencia es una alternativa de empleo e ingresos, la cual se le podría soportar y acompañar para un mejor y mayor impacto.

Los beneficios obtenidos de la actividad emprendedora no solo son para el emprendedor, sino para la sociedad como un todo, en la medida en que sus miembros podrán disponer de más y quizá mejores oportunidades laborales, cuya remuneración les permitirá gozar de más y mejores productos y servicios, para satisfacer sus cada vez más exigentes necesidades.

Ahora bien, si el beneficio es colectivo, igualmente las condiciones que fomenten la actitud y habilidades emprendedoras, deben ser un compromiso colectivo: educación-empresa-Estado.

## Referencias

Alcaldía de Medellín. (1997). *Plan estratégico de Medellín y el Área Metropolitana. El futuro de la ciudad metropolitana 2015*. Medellín, Colombia: Alcaldía de Medellín.

Alcaldía de Medellín & Comfama. (2014). Financiación del Emprendimiento en Colombia. *Revista Ciudad E*.

Applegate, L. & Harreld, B. (2009). Don't Just Survive—Thrive: Leading Innovation in Good Times and Bad. 1-20. Recuperado de <http://www.hbs.edu/faculty/Publication%20Files/09-127.pdf>

Bennis, W. & Nanus, B. (1985). *Leaders: the strategies for taking charge*. New York, EE.UU: Harper and Row Publisher.

- Brandt, C. (2010). *Emprendimiento y Crecimiento Económico*. Recuperado de <http://consultoriaemprendimiento.blogspot.com/2010/06/emprendimiento-y-crecimiento-economico.html>
- Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia- CCMA-. (2014). *Desempeño de la economía antioqueña, primer semestre 2014*. Medellín, Colombia: CCMA.
- Cámara de Comercio del Aburrá Sur - CCAS. (2010). *Diagnóstico Económico Aburrá Sur, Balances y proyecciones*. Itagüí, Colombia: CCAS.
- Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento*. Recuperado de <http://recursos.ccb.org.co/bogotaemprende/portalninos/contenido/doc2estadodelarteenlaensenanzadelemprendimiento.pdf>
- Dejardin, M. (2000). *Entrepreneurship and Economic Growth: An Obvious Conjunction? An Introductory Survey to Specific Topics*. Indiana, EE.UU: Indiana University. Obtenido de <http://www.spea.indiana.edu/ids/pdfholder/IDSissn00-8.pdf>
- Giraldo, O. G. (2002). *Perfil y Caracterización de los microempresarios del Área metropolitana de la Ciudad de Medellín*. Medellín, Colombia: Esumer-Meda.
- Giraldo, O. G. (2005). *Caracterización e identificación de necesidades específicas del tejido empresarial de la zona de influencia de Metrocable*. Medellín, Colombia: Esumer - Secretaria de Desarrollo Social.
- Giraldo, O. G., & Aguilar, C. (2012). *Estudio causas del cierre y liquidación de empresas en los municipios del Sur del Valle de Aburrá*. Medellín, Colombia: Esumer.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2010). *GEM, Global Entrepreneurship Monitor: Reporte Anual Colombia 2009*. Cali, Colombia: Ediciones Icesi. Recuperado de <file:///C:/Users/andres.alvarez/Downloads/GEM-Colombia-2009.pdf>
- Pereira L., F. et al. (2012). *Reporte GEM Colombia 2011-2012*. Cali, Colombia: Ediciones Sello Javeriano. Obtenido de <http://gemcolombia.org/publications/gem-colombia-2011/>
- Global Entrepreneurship Monitor. (2011). *Global Entrepreneurship Monitor - Colombia 2010*. Bogotá, Colombia: Legis S.A.
- Goltz, J. (8 de julio de 2009). The Dark Side of Entrepreneurship. *The New York Times*. Recuperado de <http://boss.blogs.nytimes.com/2009/07/08/the-dark-side-of-entrepreneurship/>
- González Gómez, P. E., Villa Durán, G. A. & Zuluaga Rivera, O. A. (abril de 2013). *Composición de la economía de la región Noroccidente de Colombia*. (B. d. República, Ed.) Recuperado de [http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura\\_finanzas/pdf/eser\\_56\\_eje\\_noroccidente\\_2013.pdf](http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/eser_56_eje_noroccidente_2013.pdf)
- Noel L., M. & Veiga, L. (2011). Emprendimiento y Desarrollo Económico. *Revista de Antiguos Alumnos del IEEM*, 84-85. Recuperado de [http://socrates.ieem.edu.uy/wp-content/uploads/2011/05/abc\\_economia1.pdf](http://socrates.ieem.edu.uy/wp-content/uploads/2011/05/abc_economia1.pdf)
- Reynolds, P. D., Bygrave, W. D., Autio, E., & Cox, L. (2002). *Global entrepreneurship monitor*. Londres, Inglaterra: Babson College, London Business School, Ewing Marion Kauffman Foundation.

- Rodríguez, A. (2009). Nuevas perspectivas para entender el emprendimiento empresarial. *Revista Pensamiento y Gestión*(26). Recuperado de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/issue/view/59>
- Rodríguez, C. & Jiménez, M. (2005). Emprenderismo, acción gubernamental y academia. Revisión de Literatura. *Revista de ciencias administrativas y sociales*, 15(026), 73-89.
- Rosa, P. & Bowes, A. (1990). Entrepreneurship: some lessons of social anthropology. *E.C.S.B. 4th Workshop on research in entrepreneurship* (s.p.). Colonia, Alemania: University of Cologne.
- Seelos, C. & Mair, J. (2005). Social entrepreneurship: Creating new business models to serve the poor. *Business Horizons*, 48(3), 241-246. doi:10.1016/j.bushor.2004.11.006
- Shane, S. (2003). *A General Theory of Entrepreneurship: the Individual-Opportunity Nexus*. Cheltenham, Inglaterra: Edward Elgar Publishing.
- Stevenson, H. (1985). A Perspective on Entrepreneurship. En H. H. Stevenson, M. J. Roberts, & H. I. Grou, *New Business Ventures of the Entrepreneur* (pp. 2-15). Homewood, EE. UU: Richard D. Irwin, Inc.