

ANÁLISIS DE LA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA QUE GENERA LAS
EXPORTACIONES DE C.I. OCEANOS EN EL SECTOR FINANCIERO DE CARTAGENA.



PAULA MADRID HOYOS

LEIDY GUTIERREZ MORENO

JHEIDER QUINTERO MENESES

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER

FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y DE MERCADEO

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

MEDELLÍN

2016

ANÁLISIS DE LA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA QUE GENERA LAS
EXPORTACIONES DE C.I. OCEANOS EN EL SECTOR FINANCIERO DE CARTAGENA.

PAULA MADRID HOYOS

LEIDY GUTIERREZ MORENO

JHEIDER QUINTERO MENESES

Administrador Financiero

Asesor

Andrés Felipe Uribe Acosta - Coordinador de Informe de Pasantía

INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA ESUMER

FACULTAD DE ESTUDIOS EMPRESARIALES Y DE MERCADEO

ADMINISTRACIÓN FINANCIERA

MEDELLÍN

2016

Tabla de contenido

1. AGRADECIMIENTOS	5
2. DEDICATORIA	6
3. INTRODUCCIÓN	7
4. TÍTULO	8
5. PROBLEMA	8
6. JUSTIFICACIÓN	9
7. OBJETIVO GENERAL	10
7.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	10
8. EVIDENCIAS	11
8.1. MISION	13
8.2. VISION	14
8.3. POLITICAS COORPORATIVAS	14
8.4. CICLO DE VIDA DE LA LARVA	15
8.5. PRODUCTOS	16
8.6. DIMENSION ECONOMICA Y FINANCIERA	16
8.7. EXPORTACIONES	17
8.8. EXPORTACIONES POR PRODUCTO	17
8.9. EXPORTACIONES EN CARTAGENA	18
8.10. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN	20
9. ANALISIS Y RECOMENDACIONES	22
10. CONCLUSIONES	24
11 REFERENCIAS	25

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Propia 2015	11
Ilustración 2 Propia 2015	12
Ilustración 3 C.I. OCEANOS S.A. EN CIFRAS	13
Ilustración 4 (C.I.oceanos, 2011).....	15
Ilustración 5 (C.I.oceanos, 2011).....	20
Ilustración 6 PROEXPORT	21
Ilustración 7 Cálculo de los autores con base en Legiscomex.co.....	22

1. AGRADECIMIENTOS

Antes que todo queremos agradecerle a Dios por bendecirnos y darnos la oportunidad de realizarnos como profesionales, él ha sido la persona que nos ha guiado en todo momento sin desampararnos y poniendo solo cosas buenas en nuestro camino.

A nuestros padres que nos han brindado y nos han apoyado durante toda la vida y han luchado para permitirnos realizarnos como profesionales y así mismo como un seres humanos correctos, ellos han sido nuestro ejemplo a seguir y son quienes nos han guiado en todo momento de nuestras vidas, siempre han estado en los días más difíciles y felices y gracias a ellos nos hemos formado y somos la personas que somos hoy a ellos les debemos todo.

A todas las personas que contribuyeron de alguna manera con la realización de este trabajo.

2. DEDICATORIA

A Dios por permitirnos estar vivos este momento y alcanzar tan anhelado logro.

A nuestros padres por darnos miles de oportunidades y apoyarnos en todo momento de nuestras vidas, sin ellos no podríamos alcanzar todos nuestros sueños, ellos son y seguirán siendo el motor de nuestra vida.

A nuestras familias porque en todo momento nos acompañaron y nunca nos desampararon, su compañía nos hacen cada día más felices y nos dan las fuerzas para seguir luchando para alcanzar nuestros logros.

A nuestros profesores que nos exigieron y nos guiaron a lo largo de esta formación, académica y profesional brindándonos sus conocimientos día a día en una lucha constante.

3. INTRODUCCIÓN

Dentro de una organización son múltiples las operaciones que se realizan para garantizar la sostenibilidad financiera y buscar un buen posicionamiento en el mercado a través de los productos ofrecidos, C.I OCEANOS S.A. es una empresa del grupo manuelita dedicada a la producción de camarones, su principal actividad económica es la exportación.

En nuestro país una de las mayores fuentes de ingresos son las exportaciones, sin embargo en el 2015 disminuyeron en un 35.1%, Los países de destino que principalmente contribuyeron a la disminución de las exportaciones colombianas fueron los Estados Unidos, China, India, España y Panamá con -24,3 puntos porcentuales, mientras que las exportaciones a Singapur contribuyeron con 0,3 puntos porcentuales.

Sin embargo en la empresa analizada las exportaciones aumentaron en el último año y, además, se destacan por ser empresa líder en la producción y cultivo de camarones; exportando un 80% de sus productos y dejando solo para el consumo nacional un 20% donde su mayor comprador es la empresa Crepes and Waffles.

El presente trabajo se basa en el análisis de la empresa C.I. OCEANOS S.A. ,dar a conocer sobre su producción, cultivo de camarones, haciendo énfasis en sus exportaciones debido a que es su fuerte en su generación de ingresos, considerando lo que pudimos analizar en la visita realizada a la empresa durante la pasantía en la ciudad de Cartagena; ciudad que obtiene ventajas significativas con las exportaciones de camarón de cultivo, lo cual les permite posicionarse dentro de las ciudades pioneras en exportación y obtener reconocimiento a nivel nacional.

4. TÍTULO

ANÁLISIS DE LA CONTRIBUCIÓN ECONÓMICA QUE GENERA LAS EXPORTACIONES DE C.I. OCEANOS EN EL SECTOR FINANCIERO DE CARTAGENA.

5. PROBLEMA

La misión de C.I. OCEANOS expresa “A través de un modelo empresarial de producción sostenible, proceso confiable y comercialización internacional de camarón de cultivo: Sobrepasamos las expectativas de satisfacción, orgullo y rentabilidad de nuestros accionistas, clientes y proveedores; Proporcionamos a nuestros empleados oportunidades de desarrollo integral; Impulsamos el progreso de las Comunidades en las cuales hacemos presencia; Velamos por el respeto y conservación del entorno natural; y Nos caracterizamos por una sólida cultura de servicio, basada en el compromiso de nuestra gente”. (C.I.oceanos, 2011)

Cartagena obtiene aportes y ventajas significativas en frente a exportaciones de camarón de cultivo, las cuales es importante conocer con el fin de tener un acercamiento al cumplimiento de los objetivos propuestos por la organización y servir como modelo para el país.

En virtud de lo anterior, surgen varios interrogantes que dan cuenta de la eficiencia de las exportaciones de C.I. Océanos en la ciudad de Cartagena y que se resumen en el problema que se pretende resolver:

¿Cuál es la contribución económica de las exportaciones de C.I Océanos en Cartagena?

6. JUSTIFICACIÓN

La investigación desarrollada aborda un tema actual y de gran envergadura a nivel económico y más específicamente las operaciones de productos hidrobiológicos. Cartagena a nivel de Colombia se destaca por ser una ciudad en crecimiento, además varios especialistas en el desarrollo de productos hidrobiológicos propician razonamientos y análisis que conllevan a ver a Cartagena como una ciudad competitiva principalmente por el tamaño de exportaciones.

Es importante conocer a OCEANOS como un ente facilitador que ofrece una infraestructura eficiente y competitiva, fomenta el crecimiento de las exportaciones, y contribuye a una mejor oferta de productos y oportunidades para los inversionistas locales y extranjeros. Debido al cultivo, procesamiento y comercialización de camarón y otros productos hidrobiológicos, que desarrolla un proceso productivo en Planta y un proceso productivo en Finca.

7. OBJETIVO GENERAL

Realizar un análisis que permita la identificación de la contribución económica que genera las exportaciones de C.I OCEANOS S.A para Cartagena.

7.1.OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar las variables económicas que dan cuenta del crecimiento en la contribución de C.I Océanos en Cartagena.
- Analizar el volumen y porcentaje de las exportaciones en Cartagena y cómo influye C.I. OCEANOS S.A. en esta estadística.
- Analizar la empresa C.I. OCEANOS S.A. y mostrar su participación alta o baja en la estadística de las exportaciones de Cartagena.

8. EVIDENCIAS



Ilustración 1 Propia 2015

Se realizó visita a la empresa C.I. OCEANOS S.A. haciendo un recorrido por todas las instalaciones de la empresa cumpliendo con los requerimientos necesarios en cuanto a la ropa adecuada para acceder a la planta y poder observar como es el proceso del cultivo del camarón y como lo organizan para ser llevado al consumidor final ya sea nacional o internacional.



Ilustración 2 Propia 2015

El cultivo de camarón es una de las principales actividades acuícolas de Colombia, desde sus inicios a finales de los años 80, su producción se orientó hacia la exportación y logró un importante posicionamiento en mercados tan exigentes como son el español, el francés y el británico.

C.I. Océanos es una empresa dedicada a esta actividad y hace parte del Grupo Empresarial Manuelita desde 1987, y a la fecha es la mayor compañía colombiana productora de camarones de cultivo. Cuenta con 1.052 hectáreas en cultivos y con una planta de procesos capaz de procesar más de 7.000 toneladas anuales de camarón, su principal mercado es el europeo, mediante canales de distribución de grandes superficies y mayoristas.

C.I. Océanos S.A. está ubicada en Cartagena, ciudad que cuenta con el puerto más importante del país.

Como empresa perteneciente al grupo empresarial Manuelita, C.I. Océanos S.A. es una organización agroindustrial diversificada con presencia creciente en las principales zonas

productivas de Latinoamérica. Crea valor económico, social y ambiental a través de una gestión efectiva, de un portafolio de empresas que entregan productos diferenciados, de alta calidad y a costo total competitivo, elaborados a partir de fuentes renovables mediante el uso sostenible de los recursos naturales, como un impacto positivo sobre el bienestar de las comunidades vecinas.



Ilustración 3C.I. OCEANOS S.A. EN CIFRAS

Cuenta con 1.052 hectáreas en cultivos y con una planta de procesos capaz de procesar más de 7.000 toneladas anuales de camarón. Según los datos estadísticos anualmente se presenta una producción equivalente a 5.537 millones.

Algunas variaciones se pueden dar de un año a otro afectando la rentabilidad debido a los impactos de inviernos que afectan directamente la productividad de las piscinas cosechadas disminuyendo la rentabilidad del negocio.

8.1.MISION

A través de un modelo empresarial de producción sostenible, proceso confiable y comercialización internacional de camarón de cultivo: Sobrepasamos las expectativas de satisfacción, orgullo y rentabilidad de nuestros accionistas, clientes y proveedores; Proporcionamos a nuestros empleados oportunidades de desarrollo integral; Impulsamos el progreso de las Comunidades en las cuales hacemos presencia; Velamos por el respeto y conservación del entorno natural; y Nos caracterizamos por una sólida cultura de servicio, basada en el compromiso de nuestra gente.(I.C. OCEANOS SA, 2010-2011, pág. 10)

8.2.VISION

Hacer del Camarón Cultivado, un negocio altamente rentable para todos los que participan en él.

8.3.POLITICAS COORPORATIVAS

Siguiendo las directrices y filosofía del Grupo Empresarial Manuelita, en C.I. Océanos S.A. estamos comprometidos con la calidad, inocuidad, seguridad, medio ambiente, responsabilidad social de nuestros procesos y productos.(I.C. OCEANOS SA, 2010-2011, pág. 13)

Política de Calidad e Inocuidad (HACCP):

C.I. Océanos S.A. Es una empresa colombiana dedicada al cultivo, proceso y comercialización de camarón congelado y código en mercado nacional e internacional, proyectada al desarrollo de un esquema de negocio competitivo y rentable, que le permita ampliar sus mercados por medio del suministro de productos y servicios de alto valor agregado y diferenciación comercial, asegurando la satisfacción de sus clientes mediante el cumplimiento de las especificaciones de calidad e inocuidad y tiempos de entrega oportunos.

C.I. Océanos S.A manifiesta su compromiso con el mejoramiento continuo de sistema de gestión integral, apoyados en un recurso humano competente e integrado con los valores de la organización.

Política de Seguridad (BASC): Océanos S.A. es una compañía del sector camaronero, cuyos accionistas, empleados, colaboradores, proveedores, contratistas y clientes están comprometidos con la sociedad, el estado colombiano y la comunidad internacional, en la lucha contra el narcotráfico y el terrorismo. Consecuentes con la problemática y los riesgos existentes en el entorno, promoveremos oportunamente procesos de mejoramiento continuo a nuestro sistema de control y seguridad

PROCESOS DE AUDITORIA

C.I es un Grupo Empresarial en el que bajo los principios de UNIDAD DE PROPÓSITO Y DIRECCIÓN se promueve el AUTOCONTROL y se utilizan mecanismos de medición, seguimiento y evaluación como prácticas que favorecen un adecuado ambiente de control.

La Auditoría Interna Corporativa, la desarrollan como una actividad independiente y objetiva de aseguramiento y consulta, concebida para agregar valor y mejorar las operaciones de la organización lo cual les ayuda a cumplir objetivos, aportando un enfoque sistemático y disciplinado para evaluar y mejorar la eficacia de los procesos de administración de riesgos, control y gobierno corporativo.

Por otro lado, la Auditoría Externa (Revisoría Fiscal) opera para como un órgano de fiscalización que, en interés de la comunidad y con sujeción a las normas de Auditoría generalmente aceptadas, dictamina los estados financieros y revisa y evalúa sistemáticamente sus componentes y los elementos que integran el control interno (código de comercio)

Las auditorías tanto internas como externas requeridas por la organización, deben ser realizadas o contratadas por la Auditoría Corporativa.(I.C. OCEANOS SA, 2010-2011, pág. 16)

PROCESO PRODUCTIVO C.I. OCEANOS S.A.: Es una empresa dedicada al cultivo, procesamiento y comercialización de camarón y otros productos hidrobiológicos, que desarrolla un proceso productivo en Planta y un proceso productivo en Finca, que se describe a continuación a partir del ciclo de vida de las larvas:

8.4.CICLO DE VIDA DE LA LARVA

Los camarones están ampliamente distribuidos, habitan aguas marinas, dulces salobres y se encuentran desde el Ecuador hasta las regiones polares. La mayoría de las especies marinas son de aguas poco profundas y costeras. Su ciclo de vida puede verse en el siguiente gráfico, donde se evidencia que en la fase de maduración se da el proceso de reproducción se obtiene el producto final que es el estadio nauplio V o primer estadio del camarón fuera del huevo, este se alimenta de sus reservas vitelínicas, es entregado a la fase de larvicultura donde inicia la transformación para completar el desarrollo anatómico y fisiológico del camarón.

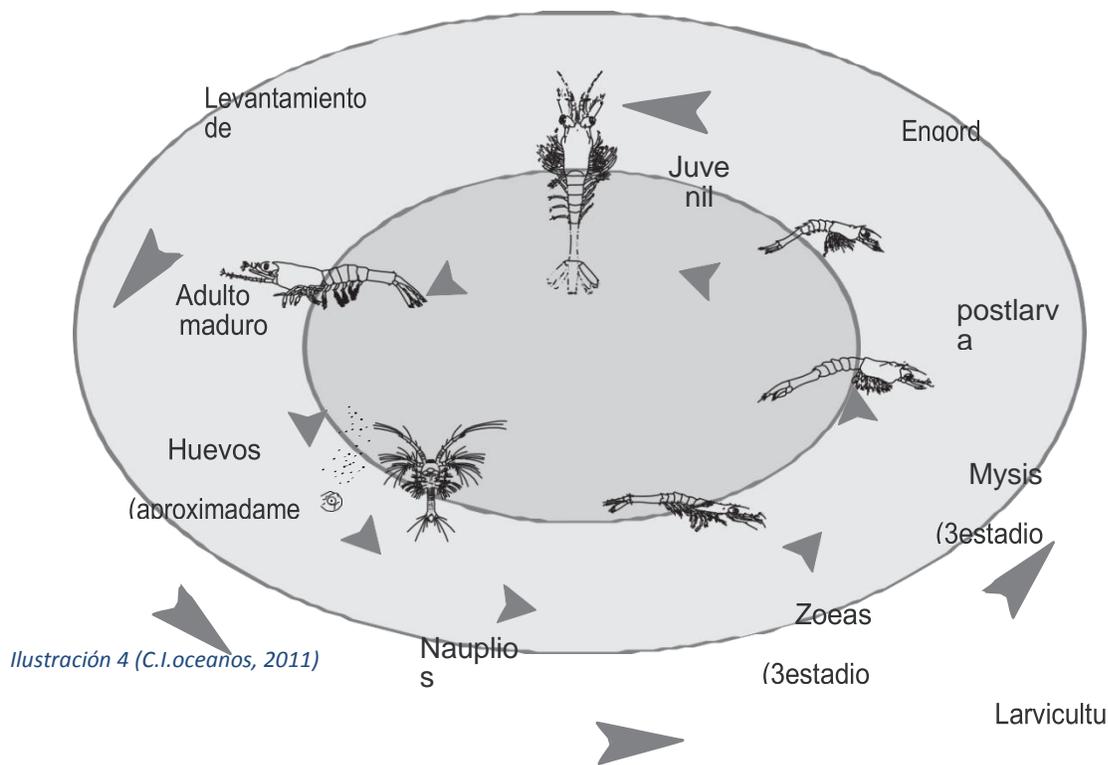


Ilustración 4 (C.I.oceanos, 2011)

8.5.PRODUCTOS

En C.I. Océanos S.A. brindan un producto de alta calidad y variedad, es por ello que garantizan la eficiencia y efectividad en cada uno de los procesos que intervienen en el procesamiento, empaque y distribución de sus productos. Teniendo en cuenta la textura, brillo, talla, apariencia y desgrane de los mismos.

Sin dejar de lado la variedad que ofrecen y las presentaciones de dichas variedades, se tiene en cuenta las exigencias del mercado cliente y potencial ya sean por presentación, por talla, peso, entre otros.

8.6.DIMENSION ECONOMICA Y FINANCIERA

El sector camaronicultor es un sector netamente exportador, produciendo 18 mil toneladas de camarón, cuyo valor llega a cerca de US\$70 millones por ventas a mercados como Estados Unidos, España, Francia, Reino Unido, Alemania y el propio mercado interno, al que sólo destina de 5% a 8%.

El crecimiento, a su vez, se explica por el mayor volumen de producción debido, sobre todo, a la elevada productividad conseguida a través de los programas de su centro de investigación que desarrolla iniciativas como la de mejoramiento genético que ha permitido situarse en tal sentido entre los primeros del mundo. Tanto es así que mientras Ecuador, con un promedio de 160 mil

hectáreas para cultivo de camarones, produce cien mil toneladas, en Colombia se alcanzan las 18 mil en apenas 2.700 hectáreas “de espejo de agua”, o sea, en las piscinas acondicionadas cerca al mar. De ahí que el potencial de producción y exportación de la industria camaronera nacional sea enorme, con regiones aptas para ello (en la Guajira, por ejemplo) para extenderse a 20 mil hectáreas, lo que de conseguirse nos pondría de líderes en América Latina y entre los primeros países del mundo.

La principal que se puede presentar en la reducción de los cultivos y por ende en las ventas es la revaluación dado que es un sector exportador y, por tanto la mayor parte de sus ingresos es en dólares, el menor valor de estos baja en forma sustancial los ingresos, las ventas y las utilidades.

Otra de las causas de la reducción del cultivo es de tipo sanitario, provocado por causas como el crudo invierno y finalmente, la crisis económica mundial, el desplome de las cotizaciones se debe, sí, a la crisis económica y, de modo específico, al hecho de que los consumidores, afectados por bajos ingresos ante fenómenos como el aumento del desempleo, dejan de ir a los restaurantes, donde se vende el 70% de la producción de camarón.

La oferta sigue igual a pesar de las dificultades, pero como la demanda se contrae termina dándose un exceso de oferta y, provocando la correspondiente caída de los precios. Sin duda, el sector está en crisis al igual que las firmas camaroneras, y sus directivos ven con preocupación cómo están a punto de desaparecer, de entrar en bancarrota, sin importar sus cuantiosas inversiones y su gran potencial como sector exportador líder. Se requiere una adecuada política económica, que haga frente a la revaluación y la recesión que viene del exterior, con medidas anti cíclicas e identificar al camaronero como sector estratégico, de clase mundial, según el nuevo plan exportador del Ministerio de Comercio.(I.C. OCEANOS SA, 2010-2011, pág. 26)

8.7.EXPORTACIONES

En las exportaciones se observa que el país que hace mayor demanda de número de pedidos de los productos de C.I OCEANOS S.A. es España con 50% Las cuales equivalen a un ingreso por ventas de US 20, 972,094.67 para la empresa.

8.8.EXPORTACIONES POR PRODUCTO

Las mayores exportaciones se producen debido al “Camarón Entero de Cultivo” correspondiente al 60% mostrando una preferencia notable por parte de los clientes en dicho producto.

Con la visita realizada a C.I. OCEANO se pudo evidenciar y tener un mejor acercamiento de todo el proceso de producción, calidad y eficiencia con la que elabora el camarón, la forma en la cual valoran y no dejan desperdiciar el producto, cuando el camarón tenga afectaciones como contaminación microbiana, tato rojo, cabeza caída considerados como productos en condiciones de no exportar de igual forma este producto es vendido solo la cola a sus cliente nacionales lo que permite de una forma u otra que se presenten ingreso para la empresa y no un perdida por camarón defectuoso.

El sector camaronicultor es un sector netamente exportador, produjo el año pasado 19 mil toneladas de camarón, cuyo valor llego acerca de us\$ 90 millones por ventas a mercados como estados unidos, España, Francia, Alemania, acuerdo Perú y el propio mercado interno al que solo destina de 6% a 9%

Su producción aproximada diaria es de 10 toneladas de acuerdo al tamaño de las piscinas, poseen 150 piscinas y se manejan 2 diarias, el 80 % de producción se exporta a los países mencionados anteriormente y el 20 % es a nivel nacional.

8.9.EXPORTACIONES EN CARTAGENA

En el primer semestre de 2014, las exportaciones de Colombia al resto del mundo sumaron en total U\$27.909 millones, mientras que las importaciones fueron de US\$29.162 millones, arrojando una balanza comercial negativa para el país de US\$1.256 millones.

En cuanto al departamento de Bolívar, las ventas al exterior en los primeros seis meses de 2014 fueron de US\$1.076,3, mientras que las importaciones sumaron un total de US\$1.994,6 millones, dando como resultado una balanza comercial negativa para el departamento en dicho periodo de US\$918 millones.

La aduana de Cartagena en este periodo, sigue ocupando el primer lugar de las aduanas del país, por valor de US\$16.775 millones correspondientes al 60% de mercancías tramitadas por esta aduana y comercializadas al exterior.

La aduana de Cartagena se ha caracterizado por ser la aduana con mayores trámites de comercio exterior de Colombia, con una representación del 60% (US\$ 16.775 millones), más de la mitad del valor total de las mercancías que se comercializan con el exterior.

El comportamiento del comercio exterior por cada uno de los meses que conforman el primer semestre de 2014, fue una balanza comercial deficitaria; sin embargo en los meses de abril, mayo y junio el descenso ha sido más pronunciado, en respuesta a la poca dinámica exportadora que ha presentado la Refinería de Cartagena en este último trimestre, dado que es la empresa que más aporta en materia de exportaciones al departamento.

Así mismo, se observa una caída considerable de las ventas al extranjero con respecto al primer semestre de 2013 de 45,7%, y las compras externas presentaron un aumento significativo de 16,6% con respecto a igual periodo.(Centro de Estudios para el desarrollo y la competitividad CEDEC, 2012)

8.10. PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN

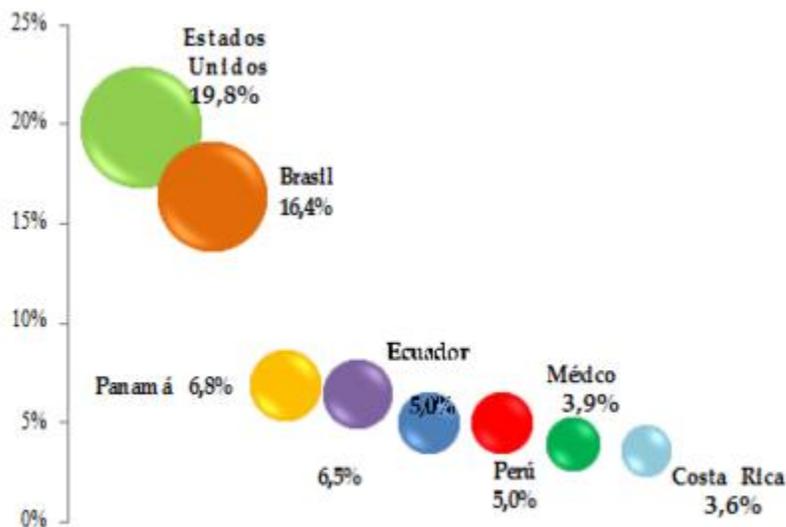


Ilustración 5 (C.I.oceanos, 2011)

En el primer semestre de 2014, Estados Unidos se consolida como el principal país comprador de los productos bolivarenses con una participación de 19,8% (US\$213 millones), a pesar de la disminución presentada en el segundo trimestre del presente año de la Refinería de Cartagena por la poca dinámica exportadora, ya que este país es considerado el principal destino de las exportaciones de esta empresa, sin embargo presenta una participación significativa en este periodo para el departamento.

Así mismo, se ha evidenciado una representación importante por parte de Brasil, quien a lo largo de los años ha ganado posiciones entre los principales países a los cuales Bolívar vende sus productos, comprando al departamento US\$176,2 millones, principalmente en policloruro de vinilo y Polipropileno.

Panamá se posicionó en tercer lugar con compras a Bolívar aproximadamente de US\$73,7 millones valor FOB (6,8%). Seguidamente Venezuela (6,5%); Ecuador y Perú se encuentran en el quinto y sexto lugar compartiendo una participación de 5%.

MERCADOS POTENCIALES PARA LA OFERTA EXPORTABLE DE BOLÍVAR

PRODUCTOS	MERCADOS POTENCIALES	PRODUCTOS	MERCADOS POTENCIALES
Crustáceos y moluscos	Reino Unido	Carne Bovino	China
	Estados Unidos		Estados Unidos
	Guatemala		Chile
	Italia		Perú
	Japón		Rusia
Tabaco	Chile	Frutas frescas	Estados Unidos
	Turquia		España
	Rusia		Canadá
	Portugal		Corea del Sur
	España		Reino Unido
Bebidas alcohólicas y alcoholizadas	Perú	Semillas y frutos oleaginosos	Guatemala
	China		Honduras
	Estados Unidos		México
	México		Perú
	Trinidad y Tobago		Bélgica
Aceites y grasas	Países Bajos	Cacao	Italia
	Corea del Sur		Países Bajos
	Chile		Estados Unidos
	República Dominicana		España
	Alemania		Estados Unidos
Preparaciones alimenticias diversas	India	Hortalizas frescas	República Dominicana
	Bolivia		Panamá
	Costa Rica		Puerto Rico
	Emiratos Árabes		Guatemala
	Portugal		Reino Unido
Pescados frescos, congelados o refrigerados	Alemania	Lácteos	Estados Unidos
	Hong Kong		Chile
	México		Ecuador
	Bélgica		México
	España		Perú

Ilustración 6PROEXPORT

LAS EMPRESAS MÁS EXPORTADORAS DE BOLÍVAR

Razón Social	Valor FOB	Participación %
REFINERIA DE CARTAGENA S.A.	336.536.865	31,3%
POLIPROPILENO DEL CARIBE S.A.	206.063.532	19,1%
MEXICHEM RESINAS COLOMBIA S.A.S.	136.350.471	12,7%
AJOVER S.A.	52.559.231	4,9%
AMERICAS STYRENICS DE COLOMBIA LTDA	43.741.005	4,1%
COMEXTUN LIMITADA	35.303.869	3,3%
ABONOS COLOMBIANOS S.A.	26.530.549	2,5%
DOW AGROSCIENCES COLOMBIA S.A.	25.680.145	2,4%
CABOT COLOMBIANA S.A.	24.968.978	2,3%
PRODUCTOS AUTOADHESIVOS ARCLAD S.A.	24.613.235	2,3%
ETEC S.A.	21.745.436	2,0%
BIOFILM S.A.	20.142.141	1,9%
LAMITECH S. A. S.	17.016.459	1,6%
SYNGENTA S.A.	15.940.273	1,5%
TENARIS TUBOCARIBE LTDA	12.038.101	1,1%

Ilustración 7 Cálculo de los autores con base en Legiscomex.co

9. ANALISIS Y RECOMENDACIONES

Tener una estrategia de ventas en el mercado nacional e internacional que permita darse a conocer por otras empresas y países para lograr generar más ingresos para la empresa

Estudiar o mirar una forma de ahorrar y no desperdiciar tanta agua al momento de lavar todas las máquinas del proceso de producción de los camarones, debido a que esto es un gasto para la empresa

Realizar el traslado de la planta de producción a donde se encuentra la finca camaronera donde están las piscinas (proceso de crecimiento del camarón) que se encuentra en la isla de cubao archipiélago del rosario, a una distancia en tiempo de una hora aprox. de la planta de producción, lo genera un gasto para la empresa al transportar los camarones de las piscinas a la planta de producción tanto en el material para mantener frío el camarón como su medio de transporte, teniendo en cuenta que en la finca es propia y tiene terrenos muy amplios.

Preocupante el reciente incremento en la pérdida de agua dulce, lo que incentiva al cuidado de este recurso; únicamente con medidas drásticas se reducirá el desperdicio de agua y la poca conciencia en la implementación de la misma.

Hablando del futuro hoy, los gobiernos respaldan el sector privado para alcanzar el máximo crecimiento económico, para lograr la sostenibilidad implica la colaboración por parte del gobierno, la sociedad civil y el sector privado para mejorar el medio ambiente con énfasis en la seguridad.

Es importante dejar de ignorar el derroche de los recursos humanos y en la degradación ambiental, por este motivo, hace noticia sobre crear conciencia en el incremento de la globalización y como afecta al medio ambiente, la salud y la nutrición. Además la amenaza existente en el suministro de agua inadecuado y poco seguro. Influyendo en otro de los enormes efectos que ejercen presión sobre el medio ambiente y el bienestar humano que es el crecimiento de la actividad económica.

Como recomendación analizamos que C.I. OCEANOS S.A. debería analizar mas a fondo el mercado colombiano en el área de pescadería y buscar la manera de entrar allí, comercializando sus productos que son de alta calidad con el único fin de obtener posicionamiento a nivel nacional y ser reconocidos como la empresa líder en el país de langostinos y camarones, sobre en la región caribe donde la demanda de estos productos es mucho mas grande. Ya sabemos que a nivel internacional es un éxito la comercialización de sus productos por su alta calidad y precio, debería pasar lo mismo a nivel nacional, para las empresas sería mucho mas confiable comprar productos buenos de su país con una marca reconocida en el mundo.

10. CONCLUSIONES

Se puede concluir que C.I. OCEANOS S.A. es una empresa líder en producción y cultivo de camarones en Cartagena, perteneciente al grupo Manuelita C.I. OCEANOS S.A, es una sociedad comercialización internacional, del tipo de las sociedades anónimas cerradas, con capital ciento por ciento (100%) privado.

Tiene su sede en la ciudad de Cartagena y desde allí realiza sus exportaciones por medio del puerto, saliendo del país el 80% del total de la producción y solo un 20% se queda en el país.

A pesar de que su mayor fuente de financiamiento e ingresos son las exportaciones y el porcentaje es alto con respecto a otras empresas no alcanza a estar entre las empresas más exportadoras del departamento de Bolívar de la ciudad de Cartagena, aportando recursos a la economía de la ciudad.

Este documento acarrea un mensaje de alerta el cual establece un reto enorme, debido a que el impacto del desperdicio de agua será más grave e irreversible y su desarrollo puede, de por sí, ser perjudicial para el medio ambiente y la humanidad.

Solo cuando la sociedad incorpore los valores medioambientales en los sistemas políticos o de mercado, internalizando los gastos en precios, las pérdidas se harán verdaderamente patentes. Además el bienestar ambiental es fundamental para reducir la vulnerabilidad, y el acceso equitativo a este recurso incentivando la protección del sustento.

Tambien pudimos concluir que a C.I OCEANOS S.A, no le interesa mucho el mercado colombiano, están centrados en buscar la manera de llegar a mas países y la forma de posicionar allí su marca, dejando un lado el mercado nacional solo abastecen a una empresa y una minoría en la región caribe.

11 REFERENCIAS

Centro de Estudios para el desarrollo y la competitividad CEDEC. (1 semestre de 2012). *informe preliminar* .

Obtenido de

file:///C:/Users/MARIA%20JOSE/Downloads/2012101850_INV_Comercio_Exterior_I_semestre_2012%20(1).pdf

I.C. OCEANOS SA. (2010-2011). *Informe de gestion* . Obtenido de

[https://www.ptp.com.co/documentos/04102013_Cartilla_OCEANOS_baja\[1\].pdf](https://www.ptp.com.co/documentos/04102013_Cartilla_OCEANOS_baja[1].pdf)